



# FAIR'TRIP

Tourisme  
équitable et  
solidaire



Par Myriam Achache

# LE CONCEPT



- Tourisme équitable :
- Voyages participatifs
- Partage
- Hors des sentiers battus
- Découverte





# PERSONNES CIBLES

- ✦ Hommes/femmes de 18 à 55 ans de classe moyenne

Cibles secondaires : jeunes retraités

- Personnes voulant vivre une expérience enrichissante et différente



<call to action>

11:17 PM



DESTINATIONS THEMATIQUES



Fair'Trip

<nav>  
<nav>

La rencontre et la convivialité au coeur de la solidarité !

&lt;h1&gt;

&lt;call to action&gt;

VOYAGER

&lt;header&gt;

&lt;section&gt;



Ecotourisme

&lt;div&gt;



Découverte

&lt;div&gt;

&lt;div&gt;



Partage

&lt;section&gt;

Le concept

&lt;h2&gt;



&lt;div&gt;

&lt;section&gt;

Nos voyages coup de coeur

&lt;h3&gt;

&lt;div&gt;

PRIX	
Date	
Combiné Pérou/Bolivie	
<call to action>	
Ajouter au panier	+ de détails

produit 1

produit 2

&lt;div&gt;

produit 3

&lt;div&gt;

&lt;section&gt;

Envie de connaître les voyages de dernière minute ?

Inscrivez-vous à notre newsletter ! &lt;h4&gt;

Email : ex : myriam@gmail.com

&lt;form&gt;

S'inscrire

&lt;call to action&gt;

&lt;h5&gt;

Fair'Trip

&lt;footer&gt;

&lt;h5&gt;

Informations pratiques

Contact

Notre équipe

Notre charte qualité

Mentions Légales

Politique de confidentialité  
CGV

&lt;a&gt;

&lt;h5&gt;

Une question ?

Nom
Email
Message

&lt;form&gt;

Valider

&lt;call to action&gt;

## Texte explicatif de ma page d'accueil

### **I/ Concept de l'entreprise**

L'entreprise s'appelle Fair'Trip et c'est un E-commerce vendant des voyages qui dépend du tourisme équitable. Le tourisme équitable permet au voyageur de vivre une expérience rare hors des sentiers battus faite de découverte et d'échanges avec les populations.

Un voyage du tourisme équitable est un voyage en petit groupe composé d'un accueil chez l'habitant ou dans des hébergements de la population locale tels que des campements, des gîtes.

Dans ce type de tourisme, le respect des populations, de leur culture et de leur environnement ainsi que l'échange et le partage sont primordiales. On peut financer des projets de développement par le reversement d'une partie du prix du voyage.

La clientèle principale est des personnes de sexes confondus de 18 à 55 ans de classe moyenne qui souhaiterait contribuer à la biodiversité des pays et voulant vivre une expérience différente et unique.

La clientèle secondaire est de jeunes retraités ayant le même intérêt que la clientèle secondaire, voulant profiter de leur temps libre.

### **II/ Choix esthétiques de la page d'accueil**

#### **1 - Choix des couleurs:**

- J'ai choisi la couleur verte car ceci représente la biodiversité, écologie ainsi que le voyage, la nature et pour l'attirer l'œil du visiteur (dans mes avantages)
- J'ai choisi la couleur grise pour le footer et la couleur de la police de la barre de navigation pour rendre le site non agressif pour les yeux du visiteur.
- J'ai choisi un ton de bleu pour séparer les parties et pour rappeler par exemple la mer dans différents pays.

#### **2 – Polices de caractères:**

- J'ai utilisé la police Anton sans-serif pour mon H1 parce que c'est un gros titre et pour attirer l'œil du visiteur.
- J'ai utilisé la police Montserrat sans-serif pour mes autres titres ainsi qu'au body car c'est une police lisible.
- J'ai utilisé la police Rosario sans-serif pour avoir un effet attractif sur mes produits et pour que ce soit changeant et évolutif à la continuité du site.

### **3/ Disposition des parties/textes/images**

J'ai mis en premier lieu la barre de navigation pour que le visiteur puisse parcourir facilement le site en appuyant sur les liens correspondants. J'ai utilisé des icônes pour le compte, l'ajout au panier ainsi la partie contact car c'est plus facile pour l'utilisateur de l'apercevoir et donc plus pratique.

J'ai mis le header avec une image inspirant le voyage et un grand titre et un bouton assez conséquent en vert pour attirer l'œil et afficher en premier lieu le sujet.

J'ai ensuite mis mes avantages pour une compréhension plus accrue du site et pour que ce soit attrayant quand on se situe en haut du site, donc j'ai mis mes icônes en vert pour inspirer aussi l'écologie.

J'ai mis le concept pour expliquer à l'utilisateur pour décrire à quoi consiste mon site. J'ai rajouté une image pour égayer mon site.

J'ai mis ensuite mes trois produits en mettant que ce sont des voyages coup de cœur car ils ont été sélectionnés selon les différents envies des visiteurs. J'ai mis une image des images représentant les pays et les communautés correspondants pour donner envie à l'utilisateur d'acheter et de découvrir. J'ai mis le prix et la date du voyage d'une couleur différente (vert et gris) pour qu'on puisse facilement les distinguer.

J'ai mis la newsletter en background-bleu pour attirer l'œil et séparer les parties.

J'ai mis le footer en gris pour qu'il fonde dans le décor et j'ai mis 3 parties pour distinguer le formulaire des informations pratiques et de la description du site. Je les ai centré pour plus de clarté.

J'ai mis une ancre pour que l'utilisateur puisse arriver directement en haut de page lorsqu'il a fini de parcourir le site.