



PRÉSENTATION DU SITE E-COMMERCE

Dans le cadre du projet web et la création d'une page d'accueil desktop et mobile d'une page e-commerce, mon choix c'est rapidement dirigé vers la vente de trophées de chasse en papier de récupération.

Premièrement parce qu'il s'agit d'objet que je réalise personnellement, mais également car ils mettent en avant un principe de récupération et réutilisation de matériel destiné à finir à la poubelle, comme par exemple les suremballages ou le matériel publicitaire.

LA CIBLE

Le site vise les personnes qui aiment la déco, souvent trop peu sensibles à l'impact de la fabrication de ce qu'ils achètent, et ainsi leur faire découvrir une pratique responsable sans entrer en conflit avec une envie première esthétique.

Et inversement à ceux qui veillent déjà à minimiser leur impact sur la planète, en leur offrant des possibilité d'objets personnels.

La cible secondaire se dirige vers les ateliers, effectivement certains préféreront fabriquer eux même leurs trophées, c'est ce que propose le site.

JUSTIFICATION DES CHOIX

LA POLICE

Pour cette page d'accueil le choix de police à été, sur le même principe d'utilisation de l'existant, de garder celle par défaut du navigateur. De plus celle-ci leur est familière. Sans sérif pour un aspect plus informel et moderne, contrairement aux polices à empattement plus autoritaires, formelles. Un des post-its donnant une définition, j'ai utilisé une police sérif comme dans un dictionnaire pour celui-ci.

Pour le logo j'ai utilisé une version ultra light rappelant les lignes fines de contours low poly (technique utilisée pour modéliser en géométrie basse résolution).

LES COULEURS

Le choix des couleurs à beaucoup évoluer au cours de la recherche (cf. planche recherche sur Figma). Je me suis d'abord orientée vers un site très blanc souligné de détails dorés, utilisant souvent du papier en dégradé de blanc et doré pour mettre

en avant un détail. Mais l'aspect général était très formel "site de banque". Je suis restée sur l'idée d'une dominante de blancs mais en y intégrant une couleur plus en rapport avec le fond que la forme (la récupération de déchets) et joué avec les couleurs des poubelles, utilisant différentes photo de bennes à ordures vertes comme panelle. L'effet restant terne et difficilement identifiable, j'ai réitéré avec des bennes oranges. Un résultat plus efficace mais je me suis finalement laissée embarquer par les gilets jaunes et choisi d'utiliser des couleurs fluo (jaune et vert) à la fois novateur, hors des normes et sophistiqué.

LES IMAGES

J'ai choisi d'utiliser une répétition verticale du logo, reprenant l'idée du recyclage, trophée de chasse et utilisé une image de décharge pour le remplir. Le background du hero reste premier degré, avec la photo d'un mur blanc aux aspérités qui le rendent singulier et sur lequel est apposé le logo.

Et pour la gamme des articles à vendre, j'ai utilisé ceux très colorés pour ajouter des accroches visuelles sans en ajouter ailleurs sur le site, les mettant en avant naturellement.

LES TEXTES

Ils se veulent volontairement courts et explicites. Factuels.

Les titres principaux sont à la verticale et collés à gauche ou droite, comme en marge, mais en taille et épaisseur de police très grandes pour leur donner une visibilité maximum.

Planche recherche sur Figma

