

WeART

WeART est un site e-commerce de vente de peinture créée par des particuliers, il est conçu pour que les fans de peinture puisse être rémunérée via leur travaux et pour les particuliers ou même les musée intéressée par des tableaux ayant un prix abordable.

WeART vend uniquement des tableaux conçu par des particuliers ou autre voulant vendre d'ancien tableau qu'ils ont en possession chez eux.

Mon site vise un large public, En priorité les particulier à entreprise/musée qui voudront acquérir des nouveaux oeuvres d'art et en secondaire des collectionneur ou des amateur de nouveaux tableau peu connue par le public.

Pour créer mon site, j'ai utiliser des couleurs simple pour ne pas avoir un nombre incalculable de couleur et donc gâcher les peintures des artistes, les couleurs sont le blanc et le noir pour donner un aspect assez directe et pas laisser aux utilisateurs être perdu.

J'ai utilisé la police d'écriture Cabin pour le bandeau promotionnel et les avantages de l'application car je trouve cette police en harmonie avec les peintures, pour la navbar j'ai utilisé une police d'écriture Palanquin car elle est simple et pour la phrase courte qui résume l'application j'ai utilisé la police Roboto.

Pour la disposition des images, j'ai mis le hero en entier pour avoir une grande image directement quand on se dirige vers le site et donc avoir directement un aperçu et obliger l'utilisateur à scroller pour voir le reste, les tableaux sont mis côte à côte pour avoir un maximum d'information dans un minimum d'espace et donc avoir plusieurs choix en même temps.

Pour la taille des polices, ils sont tous à la même police sauf pour le résumé du site qui est plus gros, et les descriptions de tableaux et avantages qui sont plus petit.

Pour la disposition des textes il y a le bandeau promotionnelle et le bandeau avantage qui sont en haut de leur produit sélectionné, les descriptions sont en dessous de leur produit et le résumé du site est ancrée dans le hero.

Pour les images, j'ai décidé de mettre le hero en gros sur la page pour que dès qu'on arrive sur le site les personnes voient directement ou ils sont, les tableaux sont en plus petit pour pas prendre toute la place et donner envie à l'utilisateur de cliquer dessus pour avoir plus de détail, pour les avantages j'ai mis les logos en grand pour que les personnes comprennent directement de quoi ça parle.