

l u v e n

- Présentation

J'ai donc, à l'issu du projet web numéro 1 pour la formation passerelle numérique, du créer la page vitrine d'un site e-commerce. J'ai donc choisi de "créer" une marque de vêtements du nom de l(L)uven, qui est le nom d'une commune suisse où vivaient mes grands parents, qui tenaient la bas leur boutique de vêtements.

Luven est une marque qui vend donc des vestes, des manteaux, des t-shirts, des chapeaux et des bonnets, ainsi que des accessoires autres tels que des écharpes ou des gants.

La cible principale de la boutique, sont des hommes et femmes entre 30 ans et 40 ans , cherchant de la qualité et un style assez sobre. Sachant que tout est fait localement, c'est du haut de gamme qui est vendu. Cependant, vu que les produits de luven sont désignés en suivant les tendances actuelles, il peut plaire même à une clientèle plus jeune.

- Choix esthétiques

Tous les choix esthétiques sont choisis pour donner un look moderne, tout en restant sobre et minimaliste pour respecter l'image de la marque.

Typographie :

Montserrat

Titillium Web

Le choix de ces deux polices marchent parfaitement avec l'image voulue pour la marque, les grands titres sont en Montserrat, pour leur donner un style prononcé mais restant sobre, et la police Titillium Web pour le reste, qui est très simple et minimaliste, s'alliant aussi parfaitement avec la police Montserrat.

Couleurs :



J'ai donc utilisé ces trois couleurs pour mon site. Le blanc servira de fond alors que le noir sera pour le texte. Le site sera donc majoritairement blanc, pour avoir ce design sobre et minimaliste. Et enfin, j'ai utilisé ce rouge foncé (#7A1A1A) (je crois, pardonnez moi si ce n'est pas du rouge, je suis daltonien) pour le fond du footer et les boutons. Evidemment rappelant la suisse.

Images :

J'ai utilisé 3 images pour le hero de mon header, à défaut d'avoir réussi à faire un slider, j'ai utilisé des images qui contrastent bien ensemble tout en montrant le style de la marque.

Texte:

Pour le texte, j'ai essayé de le placer bien centré pour un maximum de visibilité, tout en gardant une bonne symétrie pour les colonnes pour garder la sobriété voulue. Le texte a pour but de paraître naturel même étant placé dans le header sur les images.