

Projet web 1

Présentation de la marque fictive

- Qui est credibility ?

Credibility est un site E-Commerce vendeur de prêt à porter spécialisé dans la mode streetwear. L'enseigne se démarque de la concurrence grâce à ses articles originaux, tendances, et rares. Le site propose un large éventail de prix puisque toutes les gammes de marques peuvent être trouvées.

- Quel est le clientèle ciblée ?

Sa clientèle principale est l'adulte (ou jeune adulte) femme ou homme de 15 à 40 ans fanatique de la mode streetwear.

Justification des choix de design

Credibility souhaite être à l'image de ce qu'il vend, d'où le choix d'un design brutalist (original et épuré). De plus la marque, a choisi une mise en scène de ses produits sur chaque photo afin d'endosser aussi un rôle d'influenceurs et de sources d'inspiration pour ses clients.

- Pourquoi cette typographie ?

Le logo a été réalisé avec Staatliches, une police qui fait référence au "Bauhaus", qui désigne par extension un courant artistique qui touche notamment le design et la modernité, des courants qui correspondent à la marque.

Le reste du site utilise uniquement le Roboto Mono, une police standard afin de ne pas troubler la navigation de l'utilisateur et qui profite d'un espacement prononcé afin de coller au côté épuré du site.

- Pourquoi ces 3 couleurs ?



J'ai choisi l'orange car il est souvent utilisé pour représenter le sport, le dynamisme et la créativité.

Le noir permet de facilement provoquer des contrastes, de plus il est souvent utilisé dans le haut de gamme et pour représenter l'art.

Enfin le blanc car il accompagne bien toutes les couleurs et est un rehausseur de tons, de plus il apporte des zones de repos visuels.

- Pourquoi cette disposition d'image et de texte ?

Le header est une très grande image qui prend 100% du viewport afin de tout de suite accrocher l'attention du visiteur.

Tout de suite en dessous j'ai choisi de présenter l'entreprise car cela me semblait essentiel de tout de suite informer le visiteur de la philosophie et l'histoire de la marque qu'il découvre.

Suite à la présentation j'ai placé une nouvelle bannière centré sur l'écran afin de proposer au client les meilleurs ventes du moment mais aussi pour bien mettre en avant que le site s'adresse à tous les genres.

Ensuite j'ai placé la liste de 3 articles horizontalement afin de ne pas avoir de zones vides sur les côtés.

Tout comme le header et afin d'accrocher au mieux l'attention du visiteur j'ai utilisé 100% de la largeur du viewport concernant le bandeau promotionnelle.

Enfin, j'ai placé juste avant le footer les 3 avantages car selon moi ce n'est pas ce que recherche le client ciblé en priorité.