

DEGAINE

Concept du site :

En générale, dégaîne fait penser à une tournure ridicule, mais pour les jeunes adultes ce mot relate une allure, et c'est dans ce sens qu'on a choisis *degaine* pour notre projet.

Notre entreprise est basée dans les marchandises de vêtements, nous avons comme clientèle principale les jeunes, hommes et femmes de 18 à 25 ans et une clientèle secondaire qui peut aller jusqu'à la trentaine au maximum.

Choix esthétiques :

Pour présenter notre site, nous avons choisis le **chat** comme l'animal symbolique pour accompagner *degaine* et constituer le logo du site. Le chat est un animal rebelle, révoltant, et notre site compte changer les concepts de la mode vestimentaire ce qui explique ce choix.

Nous voulons créer un site simple et accessible facilement, pour cela nous avons choisis deux couleurs pour l'embellir, c'est donc le **noir** et le **blanc**. Ces choix de couleurs viennent s'ajouter dans différentes polices de caractère *Orbitron* et *Fira Sans*. *Orbitron* est une police moderne conçue par pure fantaisie, est donc la police symbolique de notre site, elle est utilisée pour le logo et aussi pour les titres. Et l'autre police, a été créée pour s'adapter à une grande variété d'affichage, elle nous a servie pour les paragraphes de notre page.

Disposition de la page d'accueil :

- ♦ **Body** : Un background de couleur blanche.
- ♦ **Menu de navigation** : Un background de couleur blanche.
 - Menu d'en haut :
 - A droite le lien vers la localisation des magasins
 - Au milieu le logo du site
 - A droite un lien vers votre profil, un lien vers tes favoris et un autre vers votre panier.
 - Menu d'en bas : Justifié au centre qui contient les informations rapides comme les différentes catégories,
- ♦ Tout en bas il y a notre bandeau promotionnel qui disparaît une fois défilé la page vers le bas.
- ♦ **Header** : Une image en background. Il contient le titre principal (H1), et un petit paragraphe visant à cliquer sur un bouton d'action.
- ♦ **Main** : Qui est la grande partie de notre page, regorgeant les articles à vendre et aussi les catégories.

- Une première section :
 - Tout en haut, il y a les catégories de vêtements ; Femme, Homme et Tout (standard) illustrés chacun par une image
 - En suite les articles promotionnels pour femmes et pour hommes représentés par six images et des titres H2 pour chaque catégorie promotionnelle.
 - Une deuxième section : Juste pour la collection hivernale, il peut aussi changer selon le climat justifié par une image et un lien cliquable.
 - Une troisième section : Pour les nouveautés (sans titre sur la page), il contient des articles avec leur description, leur prix et un bouton pour ajouter au panier.
 - Une dernière section : Elle présente les avantages de notre site pour les achats et aussi pour l'inscription à notre newsletter.
- ♦ **Footer** : Le bas du page dont contient quatre divisions, elle est en justify-content-space-between :
- Un H3 (titre) pour chaque partie de ces divisions :
 - Une partie à droite qui concerne le fonctionnement de la page ; votre compte, la protection des données, les soldes, les retours etc.
 - Une partie au milieu décalée un peu à droite pour les informations qui nous concerne ; notre entreprise, notre site, les poste d'emploi etc.
 - Une autre partie au milieu décalé aussi mais un peu à gauche qui propose les différents modes de paiement acceptés sur notre site.
 - Une dernière partie, ceci est basée pour nos types de réseaux sociaux.
 - Tout en bas de la footer, il y a la localisation de votre pays, l'avis de confidentialité, le réglage des cookies et les conditions d'utilisation.