



MyMask

Documentation

Présentation du Projet :

L'année 2020 est une année bien différente des autres, en effet un nouveau virus est apparu : le coronavirus COVID-19.

Suite à la situation sanitaire actuelle, la demande de moyen de protection s'accroît.

De ce fait, pour répondre à la demande grandissante, il a été décidé de mettre en place le développement d'un site e-commerce de masque de protection personnalisé nommé MyMask.fr

Produit vendu:

Les produits vendus seront des masques personnalisés de plusieurs tailles différentes, le client aura un large choix de masques proposés par le site.

Tous les produits vendus sont de fabrication française conçu de façon artisanale, de plus, tous les tissus utilisés pour la confection des masques sont issus de produits recyclés et sont lavables/réutilisables.

Le prix du masque diffère selon la taille et la personnalisation.

Cible:

Le produit vendu n'ayant pas de norme d'hygiène spécifique, il est destiné au grand public que ce soit enfant ou adulte.

Néanmoins, nous estimons que la demande sera majoritairement issue d'un public plutôt jeune à la recherche d'une identité unique pour leur masque afin de pouvoir se différencier des autres.

Au vu de la fabrication artisanale, et donc au faible stock, dans un souci de logistique et d'approvisionnement, les ventes se feront majoritairement sur le marché Français.

Plusieurs tailles seront proposées pour répondre à une clientèle la plus large possible.

Des personnalisations spécifiques seront proposées selon le public visé :

pour les enfants : cartoon, dessin animé, Héros etc..

pour les adultes : sobre, thème, géométrique, couleur uni etc..

Développement du site :

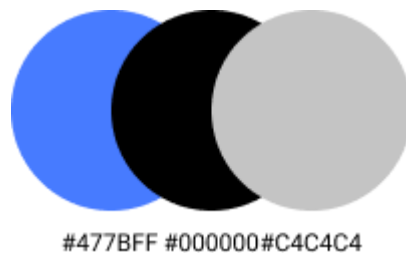
Conformément au cahier des charges les langages utilisés pour développer le site sont HTML et CSS, Aucune autre technologie ne sera utilisée.

L'ensemble du projet est réalisé uniquement à l'aide d'outils open source :

- Figma pour la réalisation des maquettes
- Atom pour le développement
- Google Api pour la typographie
- Fontawesome pour les icônes
- Photos libre de droit pour les illustrations

Design du site :

Le site ayant pour but de viser le plus large public possible, le choix des couleurs sera plutôt simple et sobre (blanc, noir, bleu et gris)



Le noir et blanc, couleur classique omniprésente sera utilisée pour la typographie ainsi que la couleur de fond du menu de navigation et du footer.

Le bleu évoque le naturel, c'est une couleur universelle qui globalement est bien aimée de tous, elle sera utilisée pour : bouton, panier, logo, icône.

Le gris est une couleur neutre, elle sera utilisée en couleur de fond pour le site afin de mettre en valeur les autres couleurs utilisées.

Pour une lecture claire et simple sans fantaisie, la police utilisée est Roboto en général et Roboto slab pour les titres.

Constitution du site :

La page d'accueil est constitué de :

La barre de navigation :

- Le logo

- Une menu navigation

- Un icône profil pour accéder à son compte.

- Un icône panier pour accéder à ses achats en cours.

- Un icône cœur pour accéder à ses favoris.

Le header :

- Une image en arrière-plan.

- Un titre.

- Un texte bref.

- Un bouton pour découvrir les articles.

Les catégories d'article :

- Une image illustrant chaque catégorie.

- Un overlay pour nommer les catégories.

Les articles :

- Une image illustrant le produit vendu.

- Un icône favori placé en haut à droite de l'image illustrant l'article.

- Une description du produit.

- Le prix.

- Un bouton pour accéder à plus de détails sur le produit.

Un bandeau promotionnelle :

- Une image d'illustration en fond.

- Bref texte sur la promotion.

- Bouton pour copier le code promotionnel dans le presse-papier.

Bande d'icône illustrant les avantages du site.

Le footer :

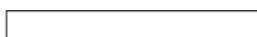
- Accès au contenu pour avoir plus d'informations sur le site.

- Pouvoir si besoin contacter l'assistance.

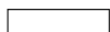
- Accéder aux réseaux sociaux.

- S'abonner à la newsletter.

menu



header



categorie



article



promo



icone



footer

