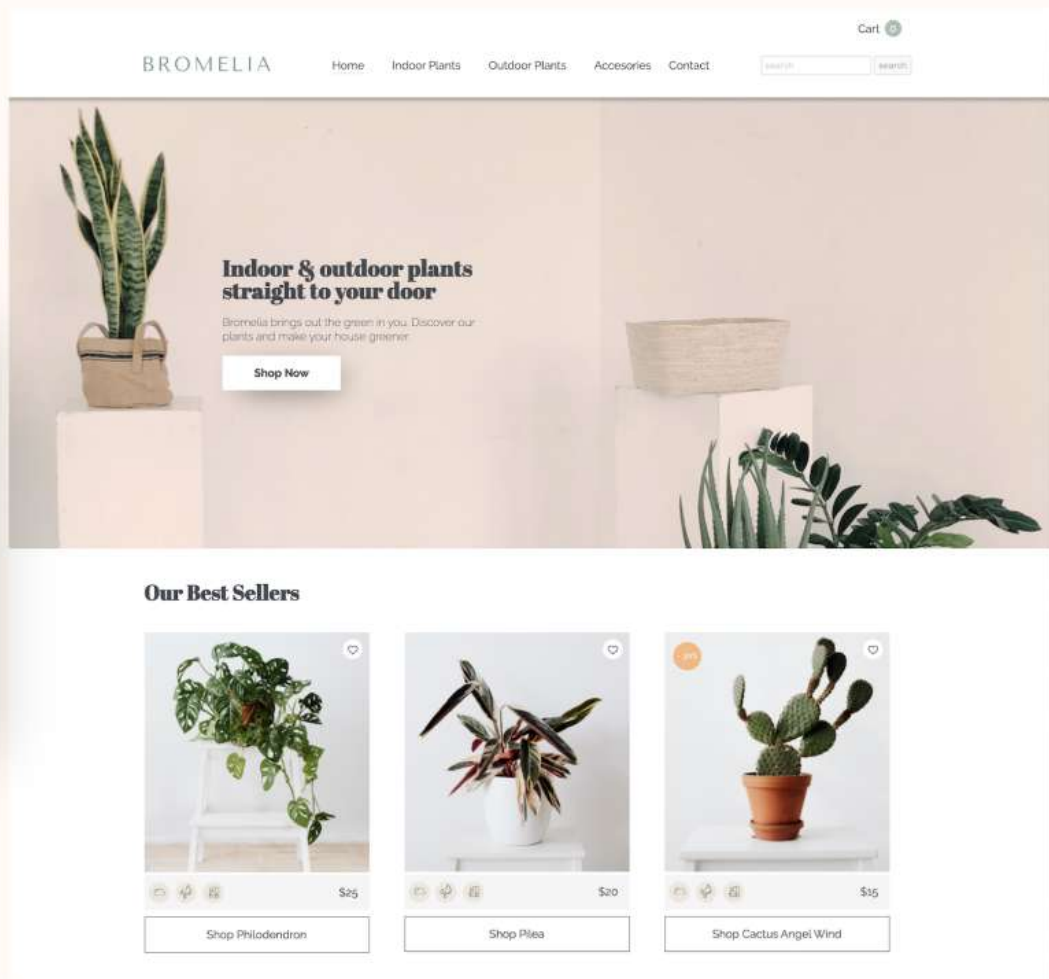


BROMELIA

DOCUMENTATION PROJET WEB

Bromelia - e-commerce

Maria Montagu



1. Le concept du site

L'idée du site est née du fait que j'adore les plantes mais que j'avais du mal à trouver un site qui me permettait d'en acheter en ligne et de les faire livrer chez moi. J'ai aussi remarqué qu'il n'y avait pas beaucoup de sites français avec de belles interfaces.

C'est ainsi que l'idée d'avoir un site tout-en-un qui permette aux utilisateurs d'acheter des belles plantes facilement, d'en assurer la livraison, d'informer l'acheteur sur les caractéristiques des plantes, m'est venue.

Nom de l'entreprise : Bromelia

Le nom Bromelia est la traduction espagnole de la plante Bromélia (Bromeliad en anglais). C'est une plante d'intérieur qui vient d'une famille des Broméliacées provenant principalement d'Amérique du Sud. Le Bromelia, qui a conservé son nom latin, est une plante à fleurs digne des plus belles plantes tropicales.

Type de marchandises vendues : plantes d'intérieur et d'extérieur, ainsi que des accessoires tels que des pots de fleurs, des pots suspendus et autres.

Catégories articles : le site a trois catégories : plantes d'extérieur, plantes d'intérieur, et accessoires.

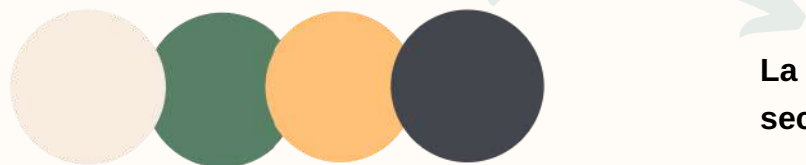
Clientèle principale : personnes entre 30 ans et 45 ans

Clientèle secondaire : personnes plus jeunes, 20 ans et plus

Public ciblé : personnes entre 30 et 45 ans

2. Choix esthétiques

Palette de couleurs



La couleur principale c'est le vert, secondaire est le jaune

Les couleurs ont été choisies en relation avec les couleurs de la plante et la terre. Je voulais avoir des couleurs opaques, mais aussi vibrantes pour faire en sorte que le site attire l'attention, soit « fun » mais tout en étant classique.

Logo principal

BROMELIA

Logo secondaire



Typographie (google fonts)

Tenor Sans

Cette typographie a été choisie juste pour le logo.

Abril Fatface

Cette typographie a été choisie comme primaire parce que ça colle à l'image du site. Elle est utilisée dans les titres de chaque section.

Raleway

Cette typographie est secondaire, elle est utilisée dans le contenu de base et les titres moins importants.



Les photos ont été choisies avec peu d'éléments pour donner un rendu clair et simple. J'ai également essayé de marier les plantes avec des beaux intérieurs de maison.

Les icônes ont aussi été choisies plus fines en termes de *width*, avec une seule couleur (#43464E).



Pour la conception du choix graphique du site en général : j'ai créé un premier brouillon, puis j'ai commencé à chercher des pages avec des éléments qui m'inspiraient. Enfin, j'ai fait différentes itérations lorsque j'ai trouvé des éléments innovants sur chaque section.

Inspiration

<https://heyhorti.com/>



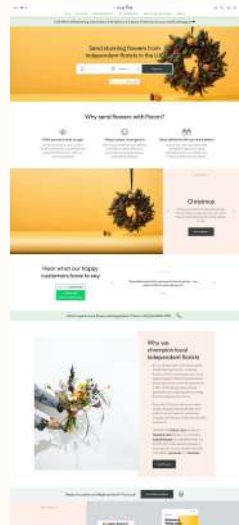
<https://bloomscape.com/>



<https://www.thesill.com/>



<https://www.floom.com/>



3. Analyse de mon travail

Points à améliorer :

- La factorisation du code en css
- Les noms de classes, quelquefois je nomme les classes de façon trop générique
- Essayer de faire des sections plus créatives

Points forts :

- Le site est homogène et simple
- Le site s'affiche bien sur la version mobile et la version desktop
- Le nombre de couleurs est limité
- Le produit choisi permet de trouver des belles photos en grand quantité

Difficultés rencontrées :

- Hiérarchie du CSS quand on ajoute des choses après certain temps
- Différentiation entre taille en px, rem et pourcentages
- Factorisation du code
- L'architecture du contenu et choix de couleurs ce n'est pas évident
- Les tailles des éléments en version mobile
- La conception du header dans la version mobile

Compétences acquises :

- HTML / CSS
- Utilisation de Figma
- Utilisation du CSS pour faire un site web responsive
- Flexbox
- Traitement des images avec le site Photopea
- Théorie des couleurs et utilisation hexa, rgb, rgba