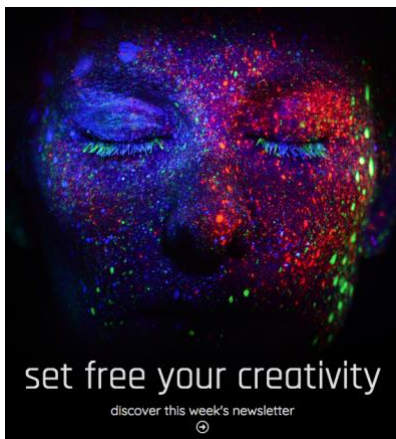


# SPLATTER

## CONCEPT :

*Splatter.com* est un site web « e-commerce » qui vend des fournitures artistiques. Le site porte le nom de la technique artistique éponyme, où la peinture est simplement projetée sur son support. Il cible un public de jeune adulte et d'adultes âgés de 20 à 40 ans, avec ou sans formation artistique. La clientèle principale sont les artistes confirmés visant à se procurer le matériel nécessaire à leur créativité. Nous nous adressons dans un second temps à ceux qui explorent encore leurs potentiels.

## CHOIX ESTHÉTIQUES :

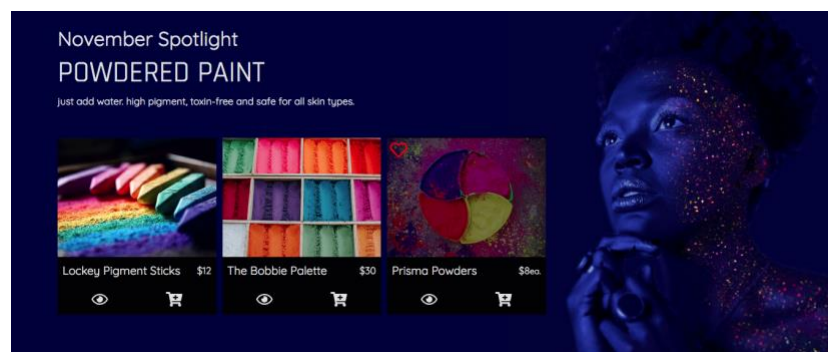


Le site est doté d'un simple fond noir, avec une couleur de police blanc cassé (#E5E5E5) afin de ne pas distraire l'utilisateur et de ne pas neutraliser l'impact des photos plutôt intenses et colorées. Tous les boutons et liens sont également en blanc cassé avec une transition de survol en gris, ce qui ajoute une réactivité aux éléments cliquables sans écraser les couleurs des images.

La police choisie pour les éléments textuels le plus saillant est « Rajdhani ». Celle des autres textes, « Quicksand ». Ces deux familles de polices sont sans empattement, dans l'intention de ne pas surcharger la page et de conserver un style général épuré, moderne et mature.

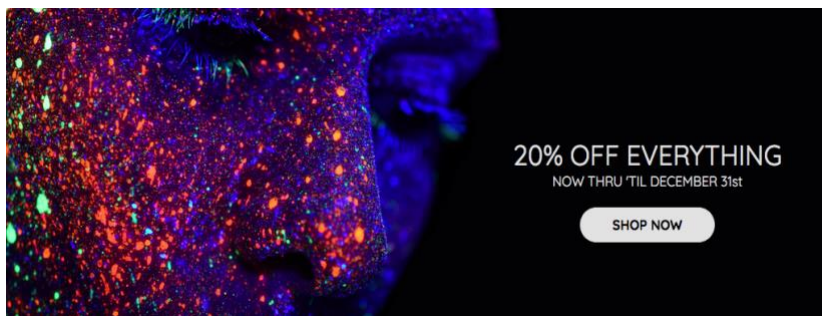
De l'en-tête au pied de page, nous voyons une succession de 3 photographies principales, toutes suivant un même thème : néon, peinture en poudre. À partir de l'en-tête ; un visage peint en couleurs vives, centré, les yeux fermés, serein, renvoyant à un créateur en sommeil, appuyé par la phrase « libérez votre créativité ». Nous avons choisi de créer une bannière d'images, chacune contenant un membre de la communauté utilisant les produits et exprimant sa créativité, avec un call-to-action pour s'y joindre. L'intention générale de ces photographies est de créer une forme de storytelling.

Ensuite vient la section « spotlight », mise en évidence par la deuxième grande photo de la page, représentant une femme gracieuse et les yeux ouverts. L'objectif de cette section est d'attirer l'attention notre



produit phare. Celui-ci est rappelé tout au long du déroulé de la page d'accueil. En pratique, le thème du site (header, spotlight, bandeau promotionnel) serait évolutif chaque mois en suivant les produits mis en valeurs et tout en gardant l'architecture des sections.

La section « catégories » a été intentionnellement construite pour être propre, simple et facile à naviguer. Il a été décidé de la placer à la suite des produits phares afin d'influencer l'utilisateur vers les produits mis en avant, avant de lui proposer des catégories complètes à parcourir.



Nous avons, enfin, la bande promotionnelle comme dernier rappel des produits mis en avant, cette fois-ci l'image est placée à gauche de l'écran, le regard tourné vers la promotion, pour guider les yeux du consommateur.

Dans la dernière section « avantages », nous avons énuméré les deux avantages très fondamentaux du site, et nous avons ajouté une touche d'humanité avec « un support fiable ». Il a été décidé d'avoir la couleur de fond dans une nuance de gris foncé (#0D0D11) afin de briser le fond noir constant, et donc de renouveler l'attention de nos clients utilisateurs.

## Conclusion

Nous avons donc cherché au travers de la mise en forme du site à refléter son intention et son image de marque. Les différents éléments que l'utilisateur parcourt maintiennent son attention et l'invitent à produire un comportement d'achat tout en cherchant à se démarquer des autres sites d'e-commerce. En alliant la simplicité évoquée par le nom à l'élégance des éléments picturaux du site, nous invitons à repenser ce que peut être l'art et la créativité.