

SITE E-COMMERCE BOMPELA

POURQUOI BOMPELA ?

J'ai choisi de donner le nom pompela à ma marque car cela vient du lingala, un pays africain dont j'ai l'origine. Comme nous pouvons le voir, mon site parle des vêtements africains et de tout ce qui concerne l'Afrique, il m'était donc normal d'avoir un nom qui reflétait cela.

J'ai choisi en particulier le mot pompela car elle traduit, l'excellence, c'est ce que je veux également refléter à travers ma marque de luxe des vêtements africains, qui mets en avant la beauté de la culture africaine.

Sur mon site, je vends des vêtements et accessoires africains, des vêtements pour femme et pour homme. Il y a différents types de produit, il y a des vestes, des ensembles pour homme et femme et des accessoires.

Ma cible première serait la communauté africaine et secondairement toute personne souhaitant porter une tenue africaine avec élégance, le but ici est de sublimer chaque personne avec finesse et classe.

LES CHOIX DES COULEURS :

j'ai choisis 3 couleurs :

- blanc
- noir
- un type de marron rappelant les couleurs des photos

j'ai choisi les blancs et les noirs couleurs car mes photos en contiennent déjà énormément et je ne voulais pas faire un effet exagéré. Je voulais rester assez sobre au niveau du site enfin que mes images ressortent mieux.

J'ai choisi le marron car celui ci revient souvent sur mes photos et je voulais intégrer une couleur qui faisait déjà partit du décor enfin de ne pas en abuser mais toute fois de rajouter une petite touche de gaieté sur le site.

Pour ma police, j'ai cherché une police qui fasse à la fois simple mais assez originale, j'ai donc choisis Amiri et Julius Sans One sur google font. C'est des polices pour moi qui font à la fois originale et classe tout en gardant cette touche de simplicité.

J'ai choisis de faire 4 catégories, une pour femme, une autre pour les hommes et une autre pour les accessoires. La quatrième catégorie n'est pas un produit à vendre, mais nous rencontrons dans cette partie les histoires de quelque pays africains avec qui nous collaborons, nous voulons apporter notre touche en mettant en avant ces pays, en racontant leur richesse et en mettant en avant la beauté de leur beauté.

LE CHOIX DE MON LOGO:

Étant donné que je visais une clientèle assez luxueuse, j'ai regardé ce qui se faisait sur le marché pour les marques qui ont la même cible que moi, j'ai constaté que ces grandes marques avaient juste leur nom sur un fond blanc et j'ai décidé d'adopter le même type de style.

Disposition :

Pour la disposition des produits, je me suis énormément inspiré de Dior, une disposition simple afin que le consommateur soit concentré sur le produit et non sur la page.

Toute fois, j'ai voulu quand même mettre ma touche personnel, par exemple pour la catégorie des femmes et aussi pour les accessoires féminins, je les ai mis en feuillage, je trouve que ça apporte quelque chose de pure et d'originale à mon site.

Ensuite les catégories d'hommes sont ranger en ligne.

Mon côté de boutique est lui arranger avec comme des photos qui sont entrain de tomber, petit à petit, l'effet surprise est recherché, j'ai souhaité que les personnes plus ils descendent, plus ils soient surprises et conquis par nos vêtements et accessoires.

Pour les écritures, je les ai disposé d'une manière assez simple également.