

# Documentation DroneFrame

## Concept :

DroneFrame est une entreprise spécialisée dans la vente de drone caméras, il s'agit de drones possédant soit une caméra intégrée, soit une caméra embarquée. Ce sont donc des produits de haute technologies adressés à une clientèle précise.

Les drones caméras sont très populaires dans le milieu de la photographie et de la vidéo, c'est donc pour cette raison que j'ai décidé de créer un site e-commerce facilitant l'achat et l'entretien de drones. Mon site a donc pour cible principale les photographes et vidéastes amateur ou professionnelles, et en cible secondaire les passionnés de drone qui aimerait tester de nouvelles technologies.

Ce projet a pour but d'améliorer l'accessibilité aux drones via un site e-commerce. J'ai choisi ce produit car le marché du drone est un marché en croissance ([Chiffre d'affaire à 200 millions en 2017, estimé à 5.6 milliards en 2020](#)). De plus, les drones sont des produits qui se démocratisent de plus en plus dans plusieurs secteurs ([Energie, Transport, Sécurité](#)) on peut donc imaginer plus tard un développement de l'entreprise vers d'autre type de clientèle.

Le nom de l'entreprise est composé du mot « Drone » et de « Frame » qui signifie image et qui appartient au champ lexical de la photographie.

## Choix esthétiques :

### Couleurs :

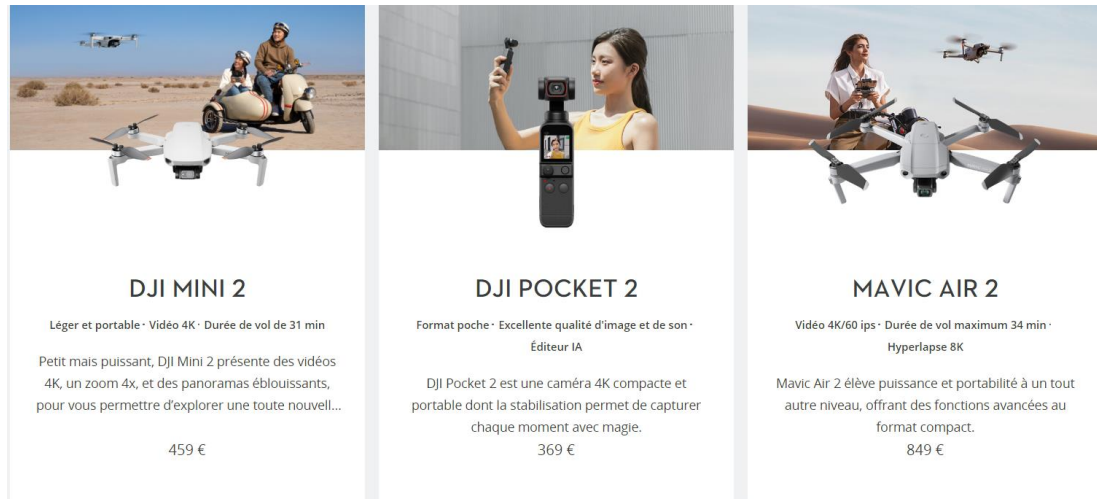
Pour le choix des couleurs j'ai décidé comme couleur principale le gris. Cette couleur rappelle la technologie et l'innovation, elle va donc bien avec le produit que je vends sur le site. Pour couleur secondaire j'ai choisi différentes nuances de violet car la couleur se marie bien avec le gris et qu'elle est associée à la créativité.

### Police :

J'ai choisi la police d'écriture [Rhodium Libre](#) pour les titres qui est une police avec sérifs, son style est épuré et donne un effet robot à l'écriture, cela va bien avec les produits high-tech et le style du site. Pour le reste du texte j'ai choisi [Catamaran](#), une police sans sérif afin d'avoir une bonne lisibilité sur le site.

## Dispositions des éléments :

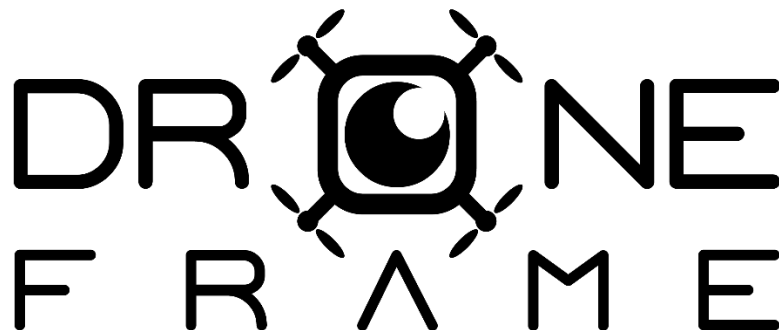
Pour les articles je voulais réunir plusieurs informations au même endroit, j'ai donc opté pour un design en « card ». Je me suis inspiré de ce que faisait d'autres sites, dont le site Dji qui vend également des drones :



Concernant les catégories « Equipements et Services » j'ai voulu conserver une disposition simple et compréhensible pour l'utilisateur.

Globalement j'ai voulu faire un site avec un design simple, c'est donc en suivant une tendance des sites comme Apple ou Sony que j'ai disposé les éléments sur ma page d'accueil.

Enfin, le logo représente parfaitement le concept du site avec le mélange d'un drone et d'une lentille d'appareil photo au centre.



Logo crée par Nicolas Florentino