



## LE CONCEPT

Unishop est un site E-commerce vous proposant des habits Unisex pour homme, femme, garçon et fille avec un design simple, au meilleur prix et de qualité.

Vous trouverez donc chez Unishop des habits pouvant être porté par les deux sexes, pour que chacun puisse librement définir son propre style au quotidien.

La cible principale d'Unishop sont les adultes de 20 à 40 ans, la seconde cible sont les enfants, Unishop propose une gamme enfants pour ceux-ci puissent être libres eux aussi de s'habiller comme ils le veulent.

Le logo et nom d'Unishop correspondent à Uni pour Unisex et Shop pour boutique, ce qui signifie, une boutique d'habits Unisex

## LES CHOIX ESTHÉTIQUES

Le design du site Unishop se veut sombre et classique, celui-ci est neutre en effet il ne vise pas un genre particulier puisqu'il convient aux hommes comme aux femmes, il se veut efficace sans extravagance afin de ne pas perdre le potentiel client,

Partant de ce principe, une typographie sans Serif semble être le plus adapté j'ai donc utilisé Jesofin et Byriani qui sont des polices d'écritures sobres et simples.

Concernant les couleurs, elles se veulent aussi modérées sans référence aux genres particuliers. J'ai donc conçu un design moderne avec beaucoup de blancs pour épurer le site et ne pas le surcharger.

La disposition du site est faite pour que le consommateur découvre l'information de la plus large, à la plus précise.

Les images sont d'une taille conséquente pour attirer l'oeil du client et qu'il a envie d'acheter. Les textes sont mis à proximité des photos, ils sont là pour donner des précisions ou les définir.

Ouhab Adel

Passerelle Numérique

Projet-Web : E-commerce