

Documentation sur la page d'accueil du site Student Laps.

L'entreprise Student Laps est spécialisée dans la vente d'ordinateurs portables pour les études supérieures. Elle cible principalement les étudiants de 18 à 25 ans et secondairement les nouveaux travailleurs.

Son site est minimaliste et aéré de telle sorte que l'on voit rapidement et clairement les informations.

La police est en accord avec le positionnement du site : elle est facilement lisible et compréhensible.

Le choix des couleurs est efficace : le noir et blanc pour la sobriété, et les touches de bleu attirent le regard et correspondent à la **cible jeune et dynamique**.

Tout d'abord, nous avons en haut de la page un **menu** présentant chaque page correspondant chacune à un domaine d'étude.

Ensuite, nous avons une fonction « **rechercher** » qui permet à l'utilisateur de trouver ce qu'il cherche rapidement.

Enfin la présence de deux icônes **cliquables** l'un pour accéder à son profil et l'autre pour afficher son panier.

[ACCUEIL](#)[DESIGN](#)[MUSIQUE](#)[BUREAUTIQUE](#)[DÉVELOPPEMENT WEB](#)

En seconde partie nous pouvons voir qu'il y a un **bandeau promotionnel** sur fond noir se démarquant du reste de la page. Son design met particulièrement en avant son call to action « découvrir ». La présence de l'image colorée à droite de ce bandeau rappelle un côté « jeune » et innovant.

Nouveaux MacbookPro 2020 disponibles !

Indispensables pour tous les étudiants


[Découvrir](#)

La page d'accueil du site web est ensuite constituée en deux parties distinctes :


- **Tendances** : mettant en lumière les catégories les plus visitées du site. Chaque catégorie est quadrillée et bien espacée pour donner une meilleure lisibilité à l'internaute. De plus en dessous du nom nous constatons une phrase aguicheuse pour donner envie au visiteur de cliquer.

Tendances


Ici et nulle part ailleurs !




DESIGN
Envie de créer ?



DÉVELOPPEMENT WEB
Envie de coder ?



BUREAUTIQUE
Envie d'étudier facilement ?




MUSIQUE
Envie de composer ?


- **Nos offres** : nous mettons en avant les promos du moment sur le site. Chaque article est disposé avec une image, des avis (et leurs nombres), la marque, la référence du produit, les deux prix (l'initial et le prix avec la promotion) et un call to action « ajouter au panier ». L'image dispose d'un overlay nous dévoilant un icône « favori » permettant d'ajouter son produit à une wishlist. La référence du produit est marquée en gras pour la différencier. De plus, le prix initial est barré mettant en avant le nouveau prix écrit en rouge (le rouge pour attirer encore plus l'attention). Enfin le call to action « ajouter au panier » est de couleur bleue pour être en accord avec le reste du site.

Nos offres


Des prix imbattables !




★★★★★ (104)
Packwell
Packwell 212HF
634\$ ~~530 \$~~
[Ajouter au panier](#)



★★★★★ (13)
Willtech
Willtech 8300P
674\$ ~~480 \$~~
[Ajouter au panier](#)



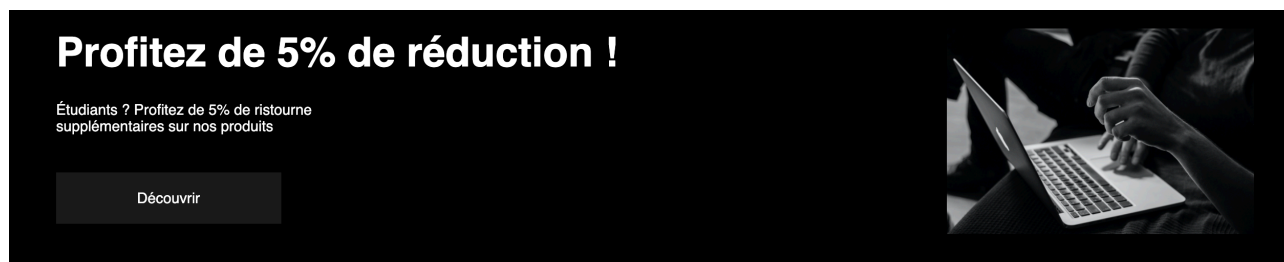
★★★★★ (45)
Opplé
Mine Book 3
890\$ ~~700 \$~~
[Ajouter au panier](#)



★★★★★ (67)
Packwell
Packwell 346M
451\$ ~~410 \$~~
[Ajouter au panier](#)

À la suite de ces catégories un autre **bandeau promotionnel** se présente, utilisant la même mise en forme que le premier bandeau promotionnel.

L'information principale « Profitez de 5 % de réduction ! » est imposante et facilement remarquable grâce à sa taille de police. L'image a été choisie, car les couleurs noires et blanches se marient bien au noir du bandeau.



En bas de celui-ci trois les trois **avantages concurrentiels** de l'entreprise sont mis en avant les uns à côté des autres. Ils sont noirs car c'est une couleur de mise en forme, ils sont bien distincts. Les icônes de chaque avantage sont gros de sorte à ce que l'utilisateur comprenne l'avantage sans forcément avoir à lire sa description.



Dernièrement, en bas de page, le **footer** a une couleur de fond bleue pour faire ressortir les couleurs du site et de l'entreprise.

Il est composé de deux parties :

- Une inscription aux newsletter avec un champ de texte pour renseigner son e-mail et un bouton pour confirmer son inscription.
- Des liens cliquables en accès rapides séparés en trois parties : « Liens utiles », « Besoin d'aide ? » et « Suivez-nous » pour suivre et se tenir à l'actualité de l'entreprise.

