

# 목차

---

## 1. 과제 배경 및 목표

- 1.1 과제 배경
- 1.2 과제 목표

## 2. 기존 사항 분석

- 2.1 대한민국 구석구석
- 2.2 트리플

## 3. 진행 방안 및 설계 문서

- 3.1 데이터 수집
- 3.2 웹 서비스 기능
- 3.3 개발환경

## 4. 개발 일정 및 역할 분담

- 4.1 개발 일정
- 4.2 역할 분담

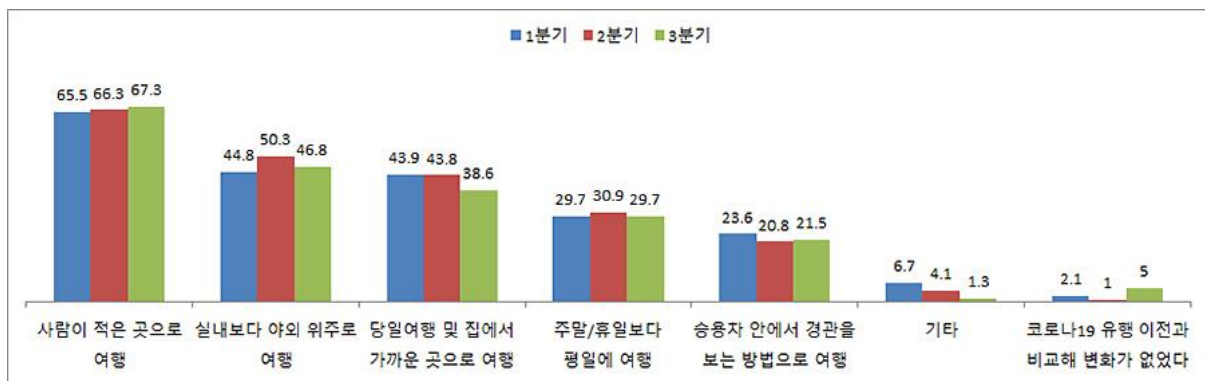
## 5. 참고 자료

# 1.과제 배경 및 목표

## 1.1 과제 배경

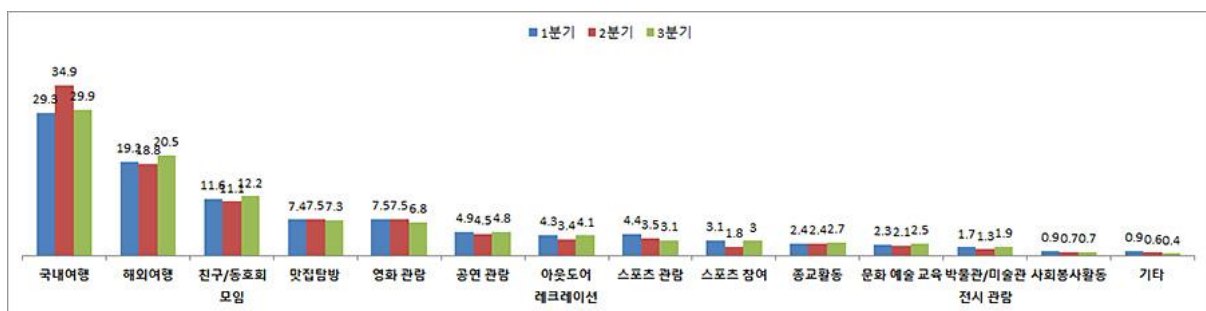
포스트 코로나 시대에 여행의 수요가 크게 늘 것으로 예상되고 관광 활동의 개별화와 소규모화가 가속화될 것으로 전망된다. 코로나 19로 인해 타인과의 접촉이 많은 단체관광보다는 상호 안전을 신뢰할 수 있는 소규모 개별관광이나 자유여행을 선호하는 경향이 더욱 강해질 것으로 보인다. 더 나아가 코로나 19의 영향으로 관광산업의 디지털 전환 요구가 증가되면서 관광시장에서 초개인화 기술을 활용한 개인 맞춤형 관광상품 개발 수요가 커질 것으로 전망된다.

### -국내 여행 행동 변화



코로나 19로 인해 해외관광이 사실상 단절되면서 국내관광에 대한 관심이 증대되었다. 이에 ‘해외관광 대체형 시장으로서 국내관광의 성장을 바라볼 수도 있을 것이다. 그러나 코로나 19가 관광분야에 미친 막대한 피해 상황 속에서도 국내관광의 매력 재발견이라는 긍정적 영향을 끼쳤다는 점에서 포스트 코로나 시대에도 국내관광의 수요 증가는 계속해서 이어질 것으로 보인다.

-현재 가장 하고 싶은 여가활동



## 1.2 과제 목표

포스트 코로나 시대에 여행에 대한 수요가 늘고 관광 활동의 개별화와 소규모화가 가속화되고, 국내관광의 수요가 증가함에 따라 이에 맞는 빅데이터를 통한 국내 관광 hotspot 웹서비스로 주제를 선정하였다.

## 2. 기존 사항 분석

---

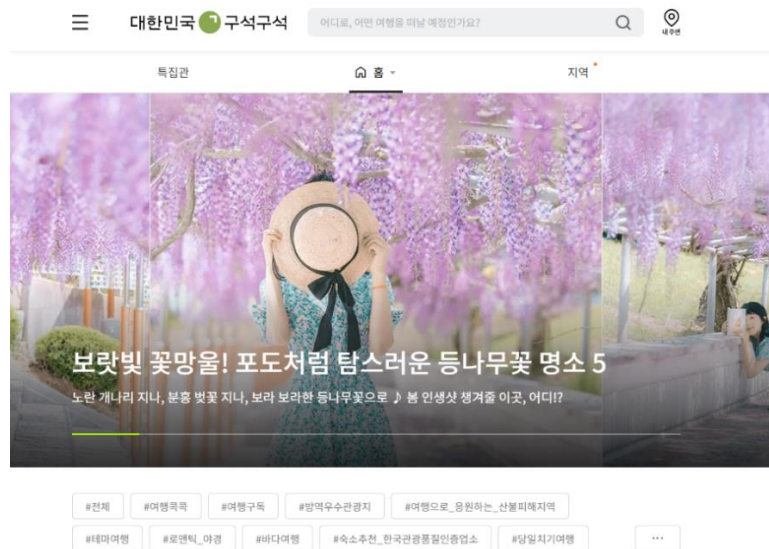
### 2.1. 대한민국 구석구석

국내 여행에서 테마별로 추천해주는 특집관 서비스와 SNS 인기 여행지 TOP 11, T-map 추천 인기 여행지 Top 11, 대구석 PICK 여행지 : 전남, 이번달 인기 검색 여행지는 어디? 등의 키워드를 통한 여행지를 추천 서비스가 있으며 사용자들이 직접 만든 여행 코스 공유 및 지역별 축제와 이벤트도 게시하고 있다. 사용자의 위치 주변 관광지, 문화시설, 숙박지 등을 지도에 핀으로 보여주는 기능도 제공하고 있다.

이후 연간 3000 만명 이상이 방문하는 국내 대표 여행정보 서비스로 자리 잡았고, 4 만건의 관광정보와 45 만건의 사진자료 등을 개방해 다양한 국내여행 온라인 서비스 개발을 촉진하는 역할도 맡고 있다.

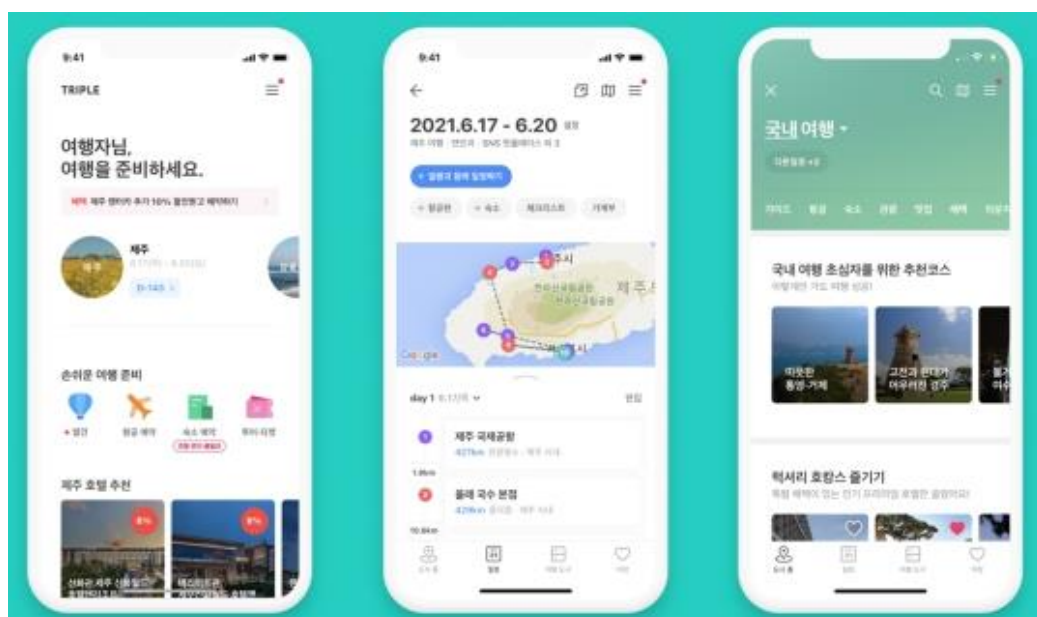
구석구석의 최대 장점은 이곳이 보유한 국내의 관광지, 숙소, 레포츠, 음식점 등 다양한 여행정보 DB 를 활용해 시기에 따라 주제별로 일목요연하게 분류한다는 것이다.

빅데이터 분석을 통한 추천 여행지는 물론 숙박, 음식점, 관광정보 및 최근 SNS 에서 이슈가 되고 있는 여행 콘텐츠를 함께 확인할 수 있어 보다 풍부한 여행정보를 통합적으로 접할 수 있다.



## 2.2. 트리플(여행 관련 어플)

해외 여행과 국내 여행 전부 다루고 있으며 항공권, 숙박 예약 시스템도 제공하고 있다. 국내여행은 지역별로 관광지 추천, 관광지 근처 숙박시설 및 액티비티 소개, 여행 코스 추천, GPS를 이용한 주변 관광지 소개 등의 자료를 보여주고 있으며 국내 여행의 생생 후기나 댓글 리뷰를 사용자들이 직접 작성할 수 있다. 150개 도시의 무료 가이드가 있으며, 여행지에서 데이터를 사용하지 않는 경우를 비해 오프라인 가이드도 제공한다. 그리고 여행지 날씨, 환율, 길찾기 등의 기능을 제공하고 호텔, 투어, 맛집 추천 및 리뷰를 확인하여 여행 계획을 세우는데 많은 도움이 된다. 무엇보다도 등록한 여행지가 지도에 동선으로 표시되어 코스를 정리하는데 유용하다. 게다가 이 모든 정보를 같이 여행가는 사람과 공유가 가능하다. 일정 등록 후 여행 장소를 추가하면 동선 및 거리가 표시되고 여행 장소 순서를 편집할 수도 있다. 또한, 다양한 투어/관광 및 렌터카 예약을 쿠폰을 활용하여 자체적으로 할인하여 판매하고 여행자 클럽 기능으로 각 레벨(vip)당 숙박 할인 쿠폰이나 여행자 보험 할인 쿠폰 등을 제공하고 있다.



## 3.진행 방안 및 설계 문서

---

### 3.1 데이터 수집

#### 3.1.1. 한국관광 데이터랩

이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계, 조사연구 등 다양한 관광 빅데이터 및 융합분석 서비스를 제공하는 관광특화 빅데이터 플랫폼으로 관광기업, 지자체, 업계, 학계 등 관광산업 이해관계자들이 데이터에 기반한 과학적인 관광정책 수립 및 관광 비즈니스를 수행하도록 지원한다.

수집 항목: 네비게이션 데이터(지역별 검색건수), 신용카드 데이터(지역별 관광지출액),  
이동통신 데이터(지역별 방문자수)

빈도수: 일, 월, 년 데이터는 매일, 매월, 매년 갱신되며, 이동통신데이터의 경우  
4 일, 신용카드 데이터의 경우 15 일, 네비게이션 데이터의 경우 6 일에  
갱신됨



### 3.1.2 각 지역별 데이터 HUB, 빅데이터 플랫폼

부산 빅데이터 플랫폼, 대구 데이터 허브 등 각 지역별 보유 데이터를 기반으로 공개가능한 데이터셋(데이터 허브)을 시민들에게 개방하여 데이터 활성화를 통해 다양한 분야에서 활용할 수 있도록 돕고자 구축된 플랫폼이다.

주로 지방 행정 인허가데이터나 서비스들(관광 실태조사 통계자료 서비스, 갈맷길 코스정보 서비스 등)을 공개하며 다양한 분석 사례나 분석 자료들도 모아 제공하고 있다.

수집 항목 :

부산시공공\_관광실태조사\_통계정보\_서비스(부산시공공\_관광실태조사\_통계정보\_서비스\_수집일\_20220501.csv),서울시공공\_관광실태조사\_통계정보\_서비스(서울시공공\_관광실태조사\_통계정보\_서비스\_수집일\_20220501.csv)

빈도수 : 1 달마다 주기적으로 갱신

예시) 부산광역시 빅데이터 플랫폼





## 3.2. 웹 서비스 기능 개발

### 3.2.1 GPS 통한 현재위치 기반 당일치기 관광지 추천

트리플 어플처럼 블로그 방식으로 사람들이 갔던 후기들을 모아 당일치기를 추천해주는 방식과 달리 한국관광 데이터랩에서 다운 받은 csv 파일에 근거해서 인기 있는 관광지 목록을 만들어 카카오맵 api 를 통해서 현재 위치를 중심으로 5 ~ 10km 반경 관광지를 표시하여 당일치기 추천 코스를 제공한다.

### 3.2.2 가시성있는 UI

글로벌 되어 있는 다른 관광 웹 서비스와 다르게 데이터랩의 첫 화면처럼 우리나라 지도 이미지를 띄운 후 지역별 탑 3 관광지를 보여줌으로써 어떤 지역에 어떤 관광지가 hotspot 인지 한눈에 빠르게 알 수 있도록 한다.

### 3.2.3 지역별 축제 목록 제공

문화체육관광부에서 제공하는 연간 지역 행사, 축제 계획 csv 파일을 기반으로, 현재 진행중인 축제, 예정된 축제 목록을 사용자에게 제공한다.

#### 3.2.4 본인 취향에 맞는 hotspot 추천

검색 창에 원하는 hotspot 키워드를 입력하게 하면 (ex.#힐링), 키워드에 맞는 장소들을 인스타, 다음, 네이버 등에서 웹 스크래핑해서 많이 중복되는 장소들을 추천해주고 댓글이나 평점등을 내부 데이터베이스에 담아서 평점이 3 점 이하로 떨어지는 것들은 제외한다.

#### 3.2.5 현재 인기 트렌드 표시

구글 트렌드와 네이버 트렌드에서 관광 키워드를 따와서 관광하고 싶은 사람들의 주요 관심사를 보여줄 수 있도록 한다.

### 3.3 개발 환경

분류	이름	
Web UI	HTML,CSS,JavaScript	
DBMS	MySQL	
Server	AWS	
IDE	Visual Studio Code	
개발 언어	Python	
웹 프레임워크	Django	

## 4.개발 일정 및 역할 분담

### 4.1 개발 일정

5 월		6 월					7 월				8 월				9 월			
3 주	4 주	1 주	2 주	3 주	4 주	5 주	1 주	2 주	3 주	4 주	1 주	2 주	3 주	4 주	1 주	2 주	3 주	4 주
데이터 수집, 시스템 설계																		
	데이터 전처리 및 분석																	
		서버 환경		구축														
				기본 UI 디자인 설계														
					데이터베이스개발													
						중간보고서 작성												
							웹서비스 기능 개발 구현											
												테스트 및 디버깅						
													오류 수정					
															발표/ 보고서			

## 4.2 역할 분담

이름	역할 분담
이성호	웹페이지 디자인
황세진	서버 환경 구축, 데이터 연동 구축
정지용	데이터베이스 개발
공통	데이터 수집 및 분석, 웹서비스 기능 개발

## 5.참고 자료

---

[1][http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue\\_count=118&menu\\_seq=3&board\\_seq=2](http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=118&menu_seq=3&board_seq=2)

[2][http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue\\_count=127&menu\\_seq=7&board\\_seq=1](http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=127&menu_seq=7&board_seq=1)

대한민국 구석구석

<https://korean.visitkorea.or.kr/main/main.do#home>

트리플

<https://m.mk.co.kr/news/culture/view/2021/02/142085>

한국관광 데이터랩

<https://datalab.visitkorea.or.kr/>

AI HUB

<https://aihub.or.kr/>

부산광역시 빅데이터 플랫폼

<https://bigdata.busan.go.kr/>

문화체육관광부

[https://www.mcst.go.kr/kor/s\\_culture/festival/festivalList.jsp](https://www.mcst.go.kr/kor/s_culture/festival/festivalList.jsp)