

Description des fonctionnalités de l'EncyclopéBeer

Armel

Clément

18 décembre 2021

Table des matières

1	Introduction	1
2	Client Web	1
3	Client lourd	2
4	Idées en vrac	2
5	Recommandations	2

1 Introduction

L'EncyclopéBeer est une encyclopédie qui permet aux amateurs de bières de chercher, noter et garder en mémoire leurs bières favorites. Elle permet aussi de suivre sa consommation et d'obtenir des suggestions personnalisées en fonction de ses goûts.

Pour les marchands elle permet de connaître le profil de ses clients : leur goûts et préférences afin d'adapter leurs marchandise, faire des suggestions personnalisées ou bien générales en fonction de la communauté (localisée proche du marchand).

Remarque : Sur le code couleur employé dans ce document

La couleur indique la priorité d'une fonctionnalité.

- noir : fonctionnalité prioritaire,
- fonctionnalité intéressante mais secondaire,
- fonctionnalité à développer plus tard,
- fonctionnalité opérationnelles.

2 Client Web

L'utilisateur principale du client Web est le client, ou **Reader**.

- Créer un compte,
- Se connecter à son compte,

- Ajouter/Supprimer des contacts eux aussi inscrits.
- Rechercher les produits pour :
 - Noter un produit (avec commentaire écrit pour les clients *certifiés*),
 - Ajouter un produit aux favoris,
 - Ajouter un produit aux envies,
 - Suggérer un produit à un contact,
- Proposer un ajout de produit (informations minimums : nom, marque, type)
- Consulter :
 - la liste des favoris,
 - la liste des envies,
 - l'historique des produits marqués comme consommés (quantités),
 - Les alertes du système sur sa consommation (code couleur pour différents états d'ébriété),
 - Les recommandations des amis ou du système,
- Ajouter un produit à sa consommation.
- Ajouter une consommation (non bière) en unité d'alcool ou degrés/volume à son historique de consommation.

3 Client lourd

L'utilisateur principale est l'administrateur, ou **Admin**.

- Ajouter un produit (directement ou via la liste de proposition des Readers,)
- Supprimer un produit,
- Modifier un produit,
- Gérer les utilisateurs (promotion des droits, modération des commentaires),
- Obtenir les statistiques détaillées d'un Readers à développer plus si historique de consommation,
- Obtenir les statistiques détaillées de l'ensemble (globales) des Readers à développer plus si historique de consommation
- Obtenir les statistiques par produit (qui aime quoi, quel age, quel genre, quel localisation,...),
- Analyser ces statistiques pour alimenter un système de recommandation de produit par le système.

4 Idées en vrac

Note :

Le code couleur ne s'applique plus ici.

- Un administrateur doit pouvoir élever les droits
- Un Reader *certifié* devrait pouvoir obtenir certains des droits administrateur. (Ajouter un produit, modérer les commentaires, obtenir ses stats et pourquoi pas celle de ses contacts),
- Un Marchand devrait pouvoir indiquer la disponibilité d'un produit dans son commerce.
- Un partenariat avec certain Marchand serait sympa (sa donnerait un "coté lyon's club" avec avantage client : Exemple promo sur le top 10 locale, etc...)

5 Recommandations

Sur l'ordre des choses à faire :

1. Pensez la logique (les algos, les design pattern à utiliser),
2. Pensez aux problèmes techniques associés à chaque fonctionnalités,
3. Pensez la base de donnée (en s'appuyant sur les Use Cases),
4. Faire la base de données (avec les script pour CrUDe),
5. Blinder le Diagramme de Classe,
6. Coder les classes (et faire la doc en même temps dont la description de toutes les fonctions avec entrée, sortie, logique). Ne pas oublier de gérer toutes les exceptions (ex : champ de saisie, problèmes mathématiques possibles)
7. Coder l'interface (boutons, formulaires, tt ce qui a un champ de saisie, une fonction derrière un bouton),
8. Pensez au (blinder le) design (Sketch),
9. Appliquer le design(Application du Sketch et *faire la peinture*),
10. Tester : test unitaire pour chaque classe et méthode puis test d'intégration et enfin test de validation