CHEN

portfolio

Chen Songxue

2020-2022

陈松雪

邮箱 chensongxuecsu@163.com

电话 15367310616 | 微信 15367310616

籍贯 安徽

教育信息 / Information

学校 中南大学 | 专业 产品设计 | 学历 统招本科

学校 东南大学 | 专业 设计学 | 学历 全日制硕士

实习经历 / Experience

2022.06-2022.09 联想集团-联想AIO-线上营销-UI实习生

负责联想AIO云计算公司展示类B端产品界面的首页、产品页、解决方案页等页面的视觉改版。

作品集目录

PROJECT INTRODUCTION TITLE

联想AIO
B端网页视觉改版

SLOW TIME
壁灯及APP设计

INDRAW
绘画交易网站设计

Lenovo 联想 AIO 云计算

联想AIO
B端网页视觉改版

交互视觉改版-增加内容模块，优化交互体验

项目解析

PROJECT RESOLUTION

项目背景

1. 联想AIO云计算是联想集团旗下的，拥有AIO超融合、AIO虚拟化、AIO桌面云三大产品线，基本覆盖了企业/机构IT基础设施建设使用的通用和信创产品及方案。
2. 联想AIO云计算B端交互视觉改版主要是分步展示产品的主要信息，希望通过精彩的视觉、动效等，使用户增加产品认知，提高使用兴趣，提供免费咨询机制，进而达到转化目的。

项目内容

网站包含重构网站架构，可供客户快速找到想要咨询的服务，网页视觉改版，通过改变整体风格设计，使其更加符合联想的公司形象，提高用户对于联想产品的信任，进而进行咨询达到转化的作用。

设计过程

DESIGN PROCESS

Lenovo

需求分析

针对使用群体的反馈等，调整页面的设计以便提升工作效率，优化使用体验

明确需求，设计层面遵循用户体验，交互逻辑清晰，视觉风格统一

01

02

竞品调研

根据目前较火的几款产品进行分析，根据架构框架、内容进行对比分析

明确产品定位，参考优点，对比不足之处

场景分析

考虑信息的优先级以及积极引导用户进行免费咨询，得出合理的设计方向

选择核心的业务进行设计，升级增加原有的网页内容，增加推广的内容

03

04

制定方案

确定核心内容，从“信息展示优先”设计层面进行制作，采用组件复用方法，达到视觉的统一

研发对接

与研发进行对接，确保设计稿的效果能在开发后处于最优解

设计研发搭建后，为提高用户使用体验，需要进行使用测试，查看交互形式是否有错误

05

版本升级需求

在开始对旧版本进行升级前，需要分析升级改版的方向，对于不友好的逻辑交互以及视觉设计，要有针对性的改良重构

版本升级需求

体验维度

产品使用效率

功能少，不易寻找

交互逻辑出错

视觉界面设计单一

产品维度

分析竞品，构建符合用户使用的场景

分析竞品优缺点，结合自身产品优点，设计出符合公司产品定位的样式设计

降低学习成本

保证产品简洁易用，尽量少的弹窗，产品设计样式应轻便，通过色彩搭配突出产品特色

设计方向

DESIGN DIRECTION

整理设计方向

明确用户业务后，针对性的进行版本设计与交互逻辑

体验维度

产品使用效率

- 功能少，不易寻找
- 交互逻辑出错
- 视觉界面设计单一

产品维度

分析竞品，构建符合用户使用的场景

- 分析竞品优缺点

降低学习成本

- 保证产品简洁易用

设计方向

- **操作便捷**
- **界面简洁**
- **视觉效果统一**
- **功能层级明确**

设计定义

操作便捷

1 简化服务框架，优化交互逻辑
2 引导用户免费咨询的步骤简洁明了

界面简洁

3 减少推送弹窗，整洁界面

视觉效果统一

4 易懂、简洁、清新
5 与B端产品统一视觉规范，融入品牌文化

功能层级明确

5 业务的产品展现、数据图表等分区明确
6 简化功能框架，增加必要的内容

功能

FUNCTION

核心业务

主推联想AIO产品线产品，需要将需求去杂精简，聚焦业务服务，弱化用户咨询流程，引导用户进行免费咨询

用户自主搜索

搜索引擎推广

引导新用户

产品介绍

套餐详情

免费咨询

了解产品

购买套餐产品

浏览过程中促使用户进行免费咨询

竞品分析

SmartX	网站整体风格轻松，颜色鲜亮明快，与同是蓝绿配色的深信服的设计有着鲜明的对比。整体喜欢运用圆角，更加容易识别信息。
Nutanix	网站整体风格简单，颜色为蓝绿色搭配，该品牌在汽车行业内使用较多，整体宣传的风格及页面logo也都为汽车仪表，也向用户展示着产品的可靠与快速。
深信服	网站整体风格简洁，模块多种采用卡片式设计，页面版式规整，卡片几乎没有圆角，整体显得较为生硬，处处体现公司注重技术方向的风格。

视觉风格

VISUAL STYLE

遵循B端产品通用、简洁的特点，页面统一使用清爽、明亮的设计风格，突出信息，提高效率。使用了IT行业常用的蓝色，并采用橙色点缀，突出重要信息。

所以总结产品设计关键词：**专业高效、简洁清晰、小范围对比**。

- **高效**

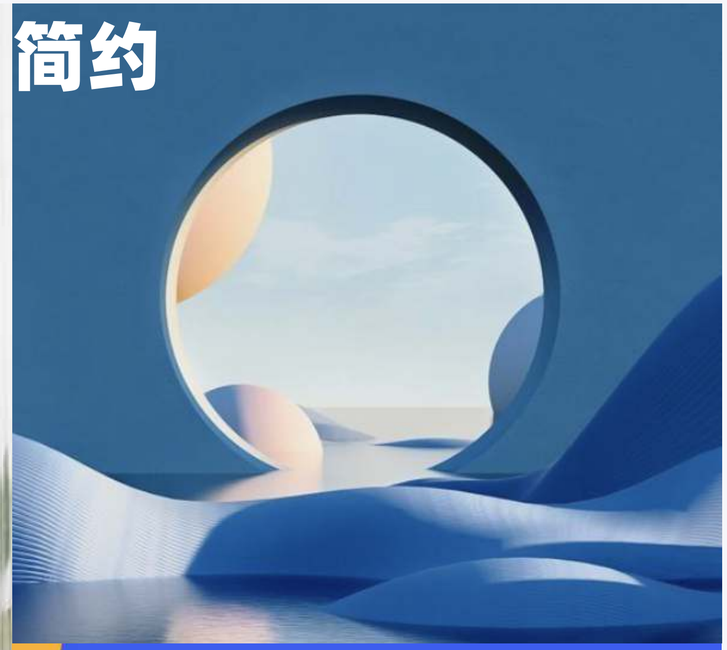
  优化层级信息，提升用户对信息的接收效率，增加产品的易用性

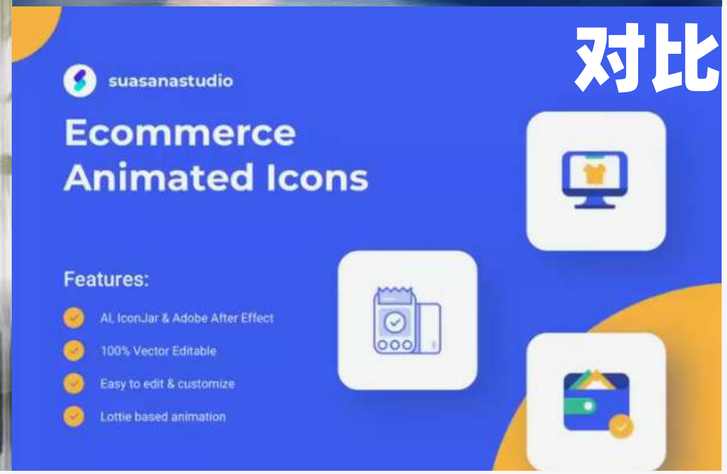
- **简洁**

  精简页面设计，采用栅格布局，提高操作效率，让用户专注于信息本身

- **对比**

  视觉交互统一，在大范围的统一中加入对比色进行强调，建立和谐的品牌感





设计规范

DESIGN CODE

规范制定

严格的规范制定，方便在大型体系下建立设计文化，保证多成员参与的项目保持视觉一致性，减少设计出错率

主色

#135BEA
RGB (19,91,234)
100 / 80 / 60 / 40

辅色

#37B5F4 #87D3F8 #8FB8F7 #FF771F

字体规范

大标题	56pt
副标题	30pt
模块标题	20pt
正文内容	14pt

#001A4F
RGB (0,26,79)
100 / 80 / 60 / 40

FZLanTingHei-方正兰亭黑

Aa

设计规范

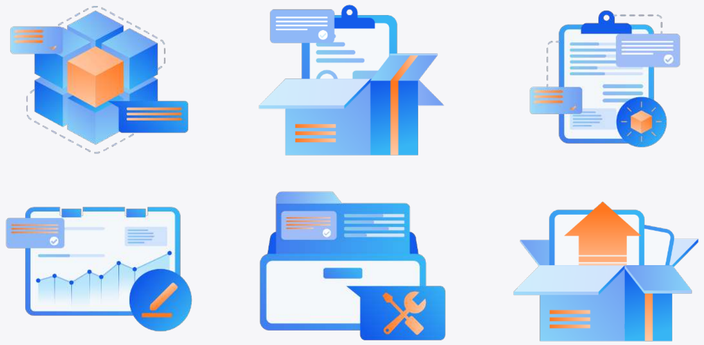
DESIGN CODE

设计标准

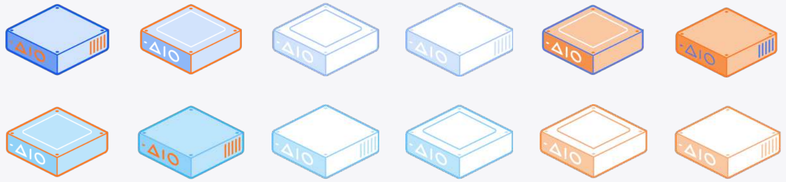
多使用面型图标与2.5D科技感插图，与B端后台界面的设计相对应，统一设计风格，建立品牌和谐感，显得画面精致、清晰、辨识度高

在二级栏目中多使用橙蓝对比的形式，凸显一些功能模块，在对年龄段较高的人群中，便于用户快速辨识到该模块，也希望能够提高用户的留存率和点击率

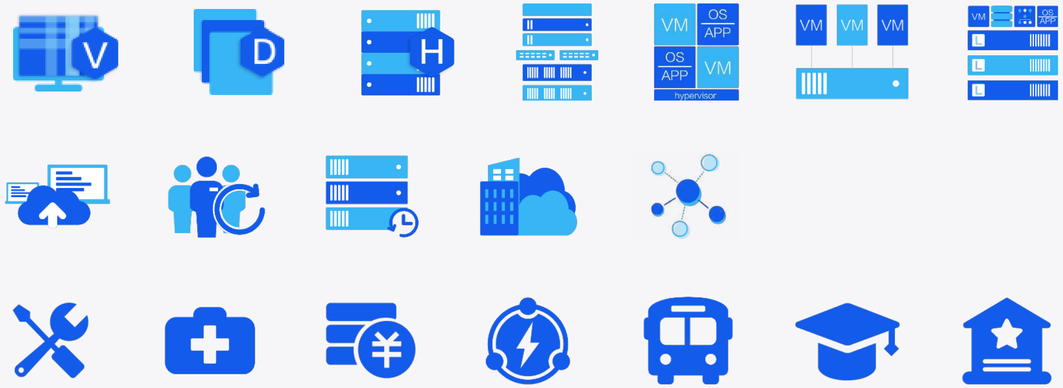
插画图标



AIO一体机图标



部分图标



首页

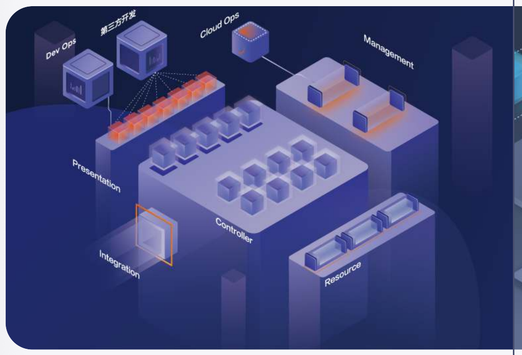
HOME PAGE

Banner

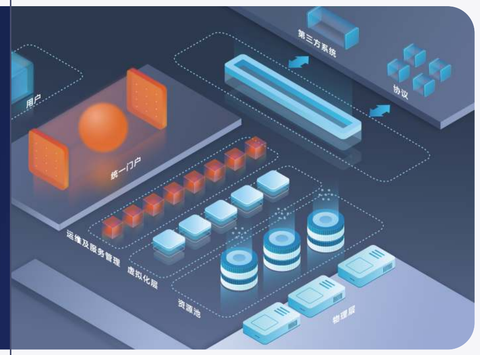
Banner分为三个部分，右下角的标志与Banner展开时的图像形成AIO的视觉感受

其它板块

由上到下分别是“存在的困扰”“AIO的优势”等一步步由浅至深的向用户展示AIO的独到之处，吸引用户进一步了解本公司产品



虚拟化平台技术



云管理技术

首页

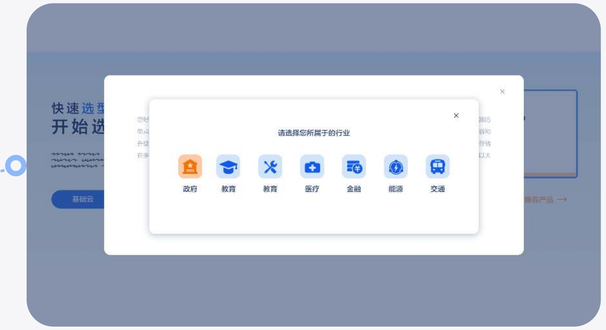
HOME PAGE

快速选型

快速选型通过三个小问题帮助用户快速锁定目标引导用户进行免费咨询

我们拥有

快速选型后向用户展示目前所拥有的产品，方便用户在了解自己的需求后查看所需产品



首页

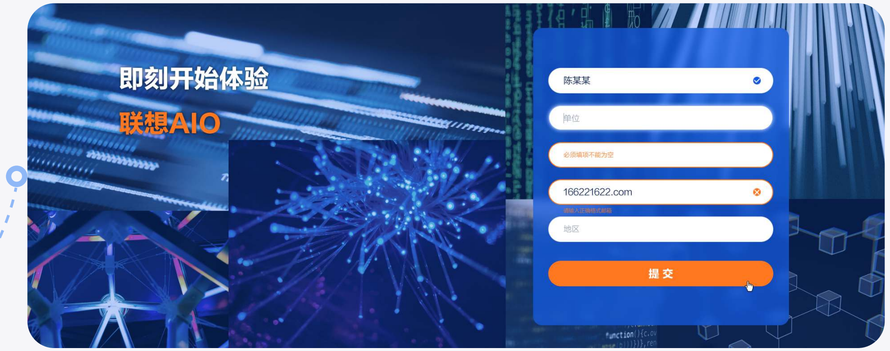
HOME PAGE

Lenovo

Logo墙

表格提交

首页最后引导用户提交基本信息，便于后期售前提供必要信息



产品介绍页

PRODUCT INTRODUCTION PAGE

产品介绍页主要为AIO的三大产品线的介绍，具体介绍AIO产品的优点、型号、交付方式、服务流程等，帮助用户建立一个对AIO产品线的大概认知

产品介绍页

PRODUCT INTRODUCTION PAGE

运行稳定
XXXX

解决方案页

SOLUTION PAGE

本页面主要用于提供各行各业的联想AIO解决方案，方便用户在浏览的时候能够更快的查询所属行业的解决方案，以及成功案例等