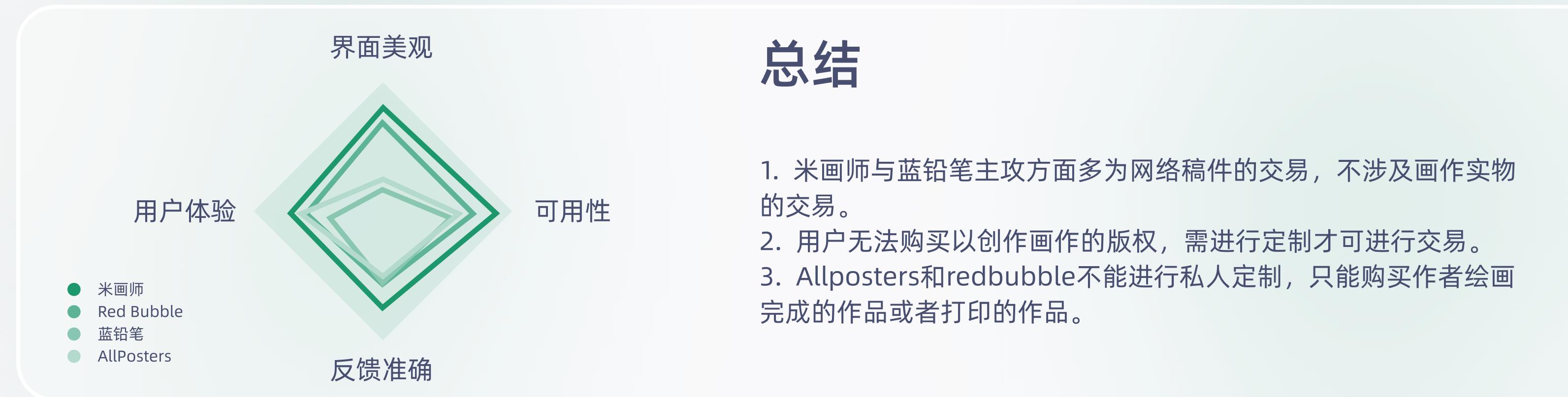


# 竞品分析

COMPETITIVE ANALYSIS

	虚拟交易	实体交易	主要方向
米画师 	✓	✗	画师约稿服务平台，主攻游戏领域
Red Bubble 	✗	✓	基于用户提交的艺术品的按需印刷产品的全球在线市场
蓝铅笔 	✓	✗	在线艺术教育品牌，为画师们提供绘画学习提升、知识经验分享
AllPosters®.com 	✗	✓	提供插画、海报、绘画、造型艺术等产品的销售业务

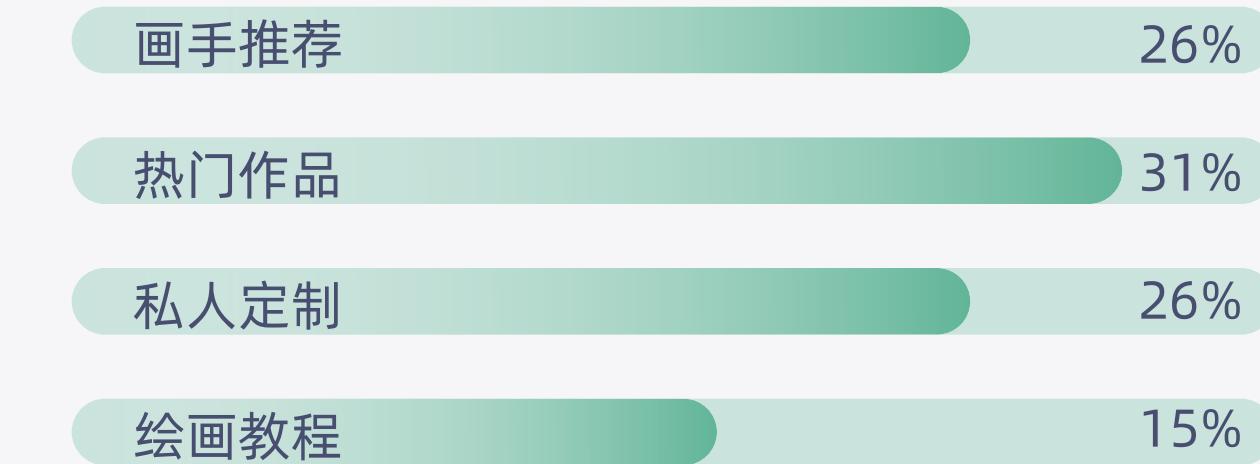


# 问卷调研

QUESTIONNAIRE

将问卷分成画手卷与买家卷，并分别进行分析，了解用户需求

## ● 1.买家卷



在调查过程中除了最热门的画手推荐、热门作品和私人定制板块外，用户对绘画教程也有着一定的兴趣，可以在后续设计中增加教程板块

## ● 2.画手卷——为美术类专业大学生



## ● 3.总结

经过问卷调查，我们确定网站为自由交易定制绘画作品的网站。根据大多数人的意愿，我们会在交易前提供交易协议的范本客户与画手再进行协商签订协议。而热爱绘画的大学生，在繁忙的课余，拿出手绘板绘画对他们来说是一种轻松，画完通过电子文件发送给客户，既不麻烦又能赚钱。

# 用户调研

USER RESEARCH



“我喜欢发现生活中的小确幸，  
并将其绘画下来。”

PENG 23 ♂

关于爱好：自幼学习美术，热爱绘画，喜欢与人交往，喜欢与周围的人分享自己的生活。

关于诉求：希望能有一个与人分享画作，并且能遇到喜欢我的绘画的朋友。也希望能通过自己的努力获得一份收入。



“可爱的事物能让我心动！”

LIN 23 ♀

关于爱好：喜欢可爱的事物，对于自己的所有物更希望是独一无二的，偏爱个性化方向。

关于诉求：喜欢独一无二的物品，对于自己的头像、背景、定制t恤等都希望拥有自己独特的想法，希望有一个能定制绘画的网站。

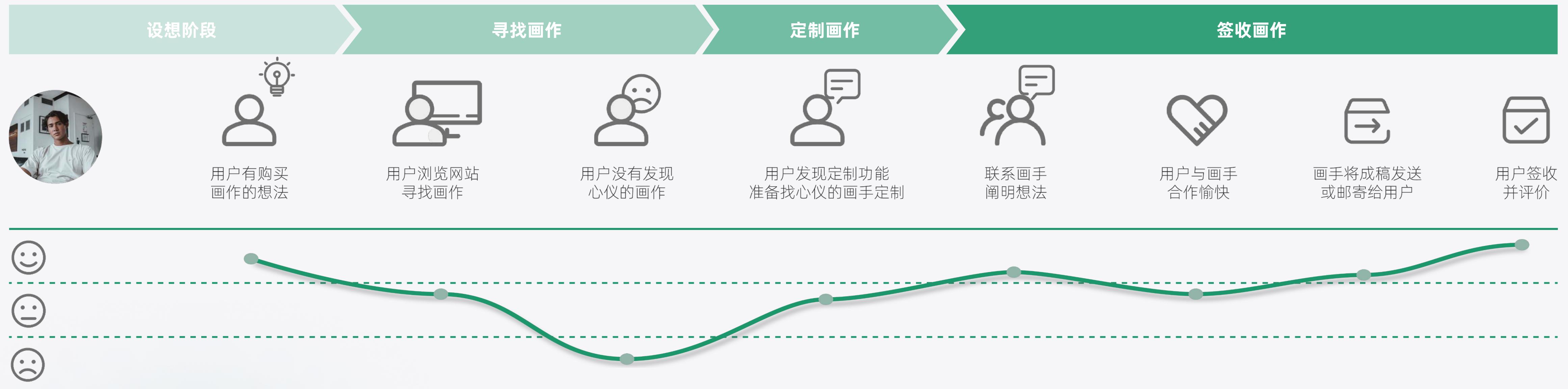
也想过购买绘画作品什么的，奈何不清楚如何购买，之前有去过画廊看过，总觉得太贵了而且不太符合心意，如果有一个能够定制绘画作品的网站也是个不错的选择。

我很喜欢动漫，想定制一个自己专属的动漫头像，如果可以的话也希望能向大神们学习一下绘画技巧，这种一举两得的形式真的很适合我。

我是在校大三的学生，平时就有很多绘画作品一直不知道如何处理，也有放在咸鱼等平台，但没有什么人咨询，如果能有一个专门进行作品交易的网站就好了呢。

# 用户调研

USER RESEARCH



## 设计目标

### 1.创造动机

入口显而易见，引导明确  
建立画师与客户交流，设立奖励机制鼓励画师来网站进行交易

### 2.排除担忧

默认画师排名，近期搜索种类排名  
支持画师搜索，根据用户喜好种类与绘画方式进行搜索选择  
根据大数据采集向用户推荐可能喜欢的画师

### 3.解决障碍

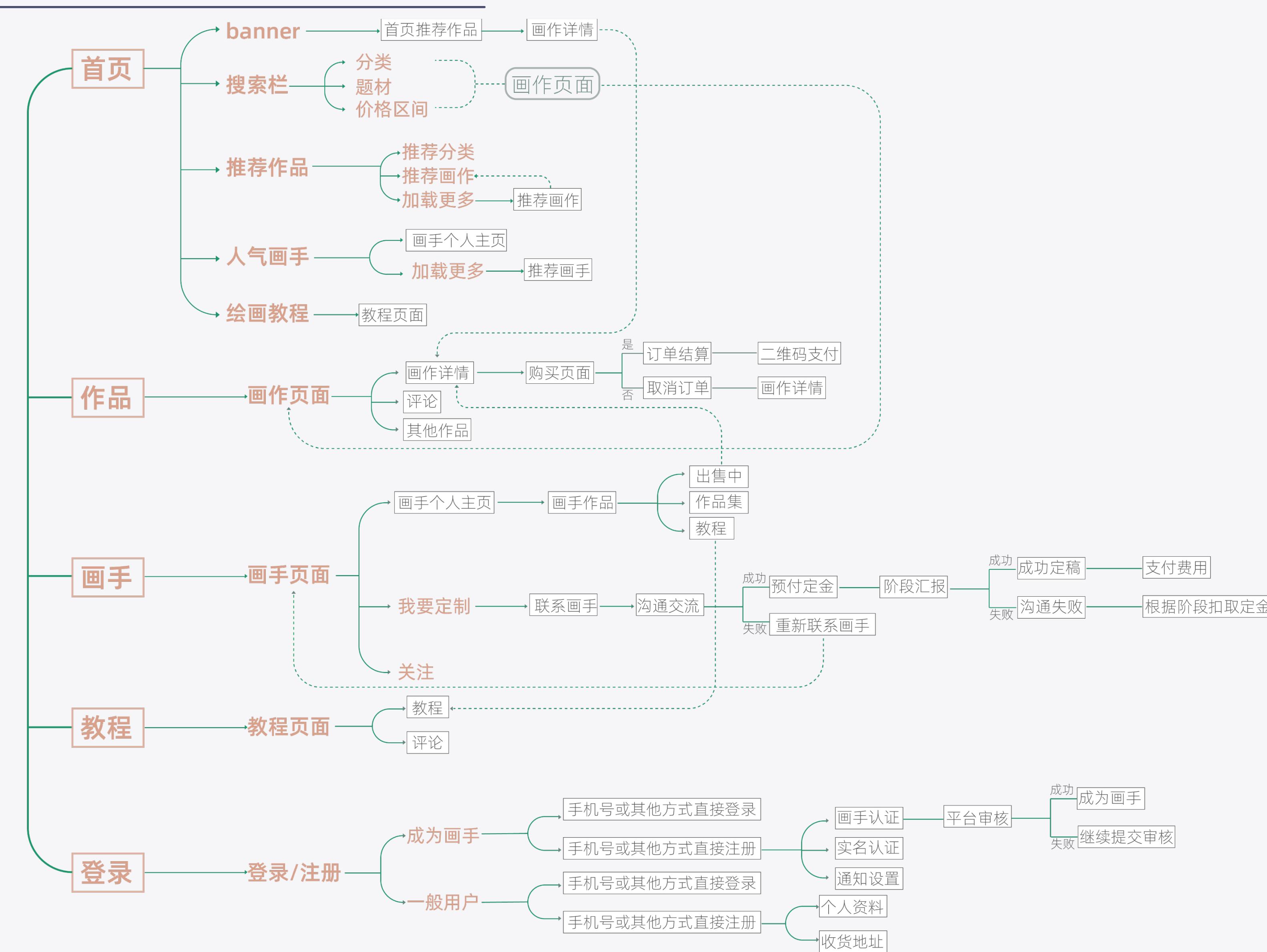
- “希望有能属于我独一无二的画”
- “能否有我喜欢的画师”
- “网上交易是否有保障”

支持查看画师绘画进度，与画师一对一沟通创作设想  
画作创作交易预先支付定金，保障画师完成画作并以防客户弃画  
画作创作期间各方如有不满客服介入调解

# 信息架构

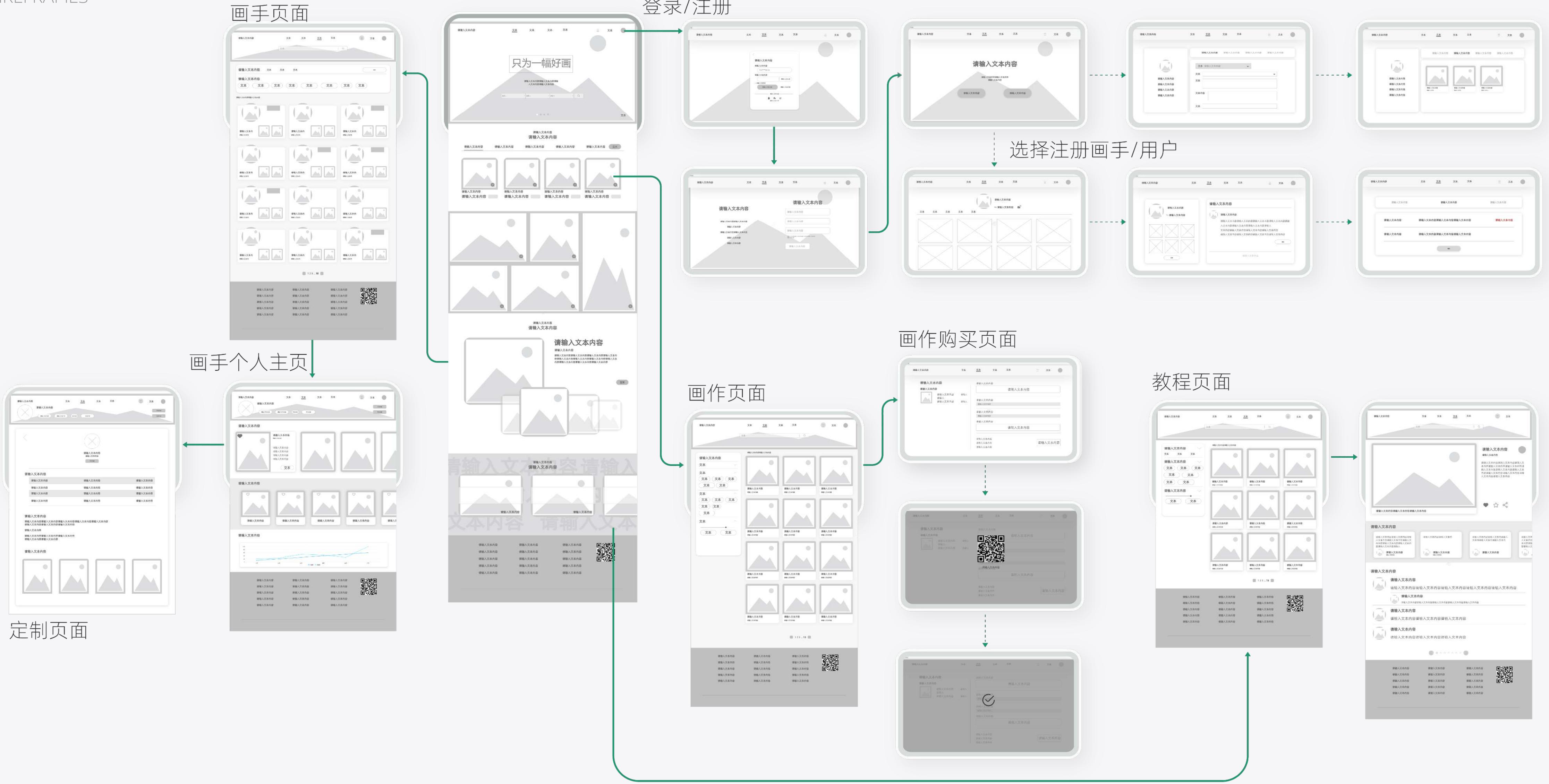
INFORMATION ARCHITECTURE

INDRAW



# 线框图

WIREFRAMES



# 线框图

WIREFRAMES

画作页面



画作主页



首页搜索



首页推荐



画手页面

画手主页

选择注册方向



登录/注册

# APP方案对比

APP COMPARISON



个人信息：画手个人介绍及擅长领域的文字标签，文字标签的形式更加轻量，成组出现较为轻巧，通过文字标签展示画手擅长的风格。

卡片式设计：使用户在使用过程中更清晰的了解当前画作，有利于信息的理解与整合，点击时减少误触的机率。

卡片式设计(推荐画作)：在纵向的页面中增加了横向的滑动内容，实现卡片内容的扩展，提高空间的利用率。

走势图：可自选时间范围，分析当前画手的接稿频率以及回复速度，使用户参考的数据更加的全面。

标签栏：将“关注”与“定制”放置于页面下方，突出绘画交易网站的重要功能——私人定制，方便直观的进行操作，对用户的影响力较小，让用户更专注于信息本身。



# 用户界面

USER INTERFACE

