

# 其他页面

OTHER PAGE

## 成功案例

**联想AIO 广泛的行业成功案例**

以联想AIO强大的功能助力企业发展

**精选案例**

- 政府**: 政府行业信息化建设的蓬勃势头会以数据集中共享为方向，“集全区数据、促业务融合、合多维数据”。建立教育民生系统，实现多方数据管理，一体化数据分发及决策，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。
- 教育**: 教育行业在向自己名正言顺地“互联网+”迈进的道路上，正在通过线上教育与线下教育相结合，如对教育资源共享教育系统，如对教育资源公平、“阳光”，学生身心健康等方面做出积极贡献。在“信息化时代”，教育局和相关社会各层需要认真思考行为的得失。
- 金融**: 联想AIO云计算作为金融行业数字化转型的可靠合作伙伴，也帮助客户实现了高翼齐飞的成绩。一是这家熟悉的基础架构设计，一手抓技术精细化管理，以人员激励和制度建设为基础，力争在金融技术的路上，助力更多金融机构打造核心的竞争能力。帮助金融客户实现数字化成功转型。
- 医疗**: 医疗行业深耕多年，拥有得天独厚的医疗云服务优势，让服务质量医疗、医保医疗、科研医疗、医养结合等多个方面，通过自主研发的行业解决方案，为广大医疗机构、政府部门提供综合咨询、设计、建设和一体化的服务内容并提供技术支持服务。
- 制造**: 对于“十四五”中企提出的“‘两化’驱动发展战略”以及“坚持把发展经济的着力点放在实体经济，坚定不移地走高质量发展道路，构建新发展格局，数字经济、实体经济和新兴产业，加快数字化发展”。摆在新时代的“十四五”，将是中国制造业升级的关键时期。

联想 AIO 云计算 | 方案 | 成功案例 | 合作伙伴 | 更多 | 登录 | 免费咨询

联想武汉工厂 | BlueFocus | 中国五环 | FerroTec

## 服务政策

**服务政策**

标准服务政策

VIP服务政策

**服务政策比较**

	标准服务政策	VIP服务政策
首次安装部署	完全由客户负责安装部署，以确保客户对所购买的服务有充分的了解。	客户将获得全面的服务和支持，包括培训计划（进一步深入）。
免费咨询服务	电话、邮件、面对面会议等方式，从联想直接联系客户的技术支持团队。	电话、邮件、面对面会议等方式，从联想直接联系客户的技术支持团队。
网络远程支持服务	远程协助服务（24x7）	远程协助服务（24x7）
定期健康巡检服务	每季度健康巡检服务	每半年健康巡检服务
超融合系统使用培训	✓	✓
软件升级服务	✓	✓
呼叫优先处理权	✗	✓
专人服务经理	✗	✓
现场支持服务	售后工单派遣，问题报告和解决方案（可选）	售后工单派遣，问题报告和解决方案（可选）
客户体验保障服务	提供优质的客户体验保障服务	提供优质的客户体验保障服务

联想 AIO 云计算 | 方案 | 成功案例 | 合作伙伴 | 更多 | 登录 | 免费咨询

## 关于公司

**联想AIO云计算**

化繁为简，助力IT效能提升，私有云领域的价值贡献者

**加入我们**

**关于联想**

成立于中国，世界500强 营业额4,116亿人民币（FY2021）  
联想集团愿景：智能，为每一个可能  
积极推行“设备+云”和“基础设施+云”发展

**私有云领域价值贡献者**

**聚焦软件定义IT基础设施，全方位构建能力**

2015: 联想AIO云计算成立  
2017: 联想AIO云计算获得可信超融合认证  
2021: 联想AIO云计算获颁可信超融合认证

**可信超融合认证**

**基础云**  
H1000/H9000

**桌面云**  
V1000  
D1000

**5000+** 客户 | **14** 城市分布销售 | **北京+天津** 双地研发中心 | **30+** 软件著作权 | **120+** 专利

联想 AIO 云计算 | 方案 | 成功案例 | 合作伙伴 | 更多 | 登录 | 免费咨询

# Lenovo

# 页面展示

PAGE PRESENTATION





# SLOW TIME

显示时光流逝的壁灯设计

# 背景分析

BACKGROUND ANALYSIS



灯具是人类社会所不可或缺的产品，也是伴随着社会所不断发展的设计。随着现代社会的不断发展，灯具的风格的呈现更加丰富多彩，越来越多的灯具与当代智能技术相融合，向着更加智能化、人性化的方向发展。现代灯具的设计尤其以宜家家居以及无印良品的产品充满的设计感走进平常生活的普通百姓家。

北欧的灯具设计注重原生态材质的使用，多为木头与纸浆的结合。而日本的设计看重的是结构与人机的使用方法，使灯具更具实用性。

# 设计目标

DESIGN GOAL

快节奏的生活下人们需要什么样的灯具？

简单，舒缓...

## 市场调研

DESIGN SURVEY

### 市场

该产品市场定位为室内装饰以及补充型照明灯具适合于卧室卫生间照明。在巨大的生活压力里为用户带来身心平静舒缓压力体验的一款壁灯

### 群体

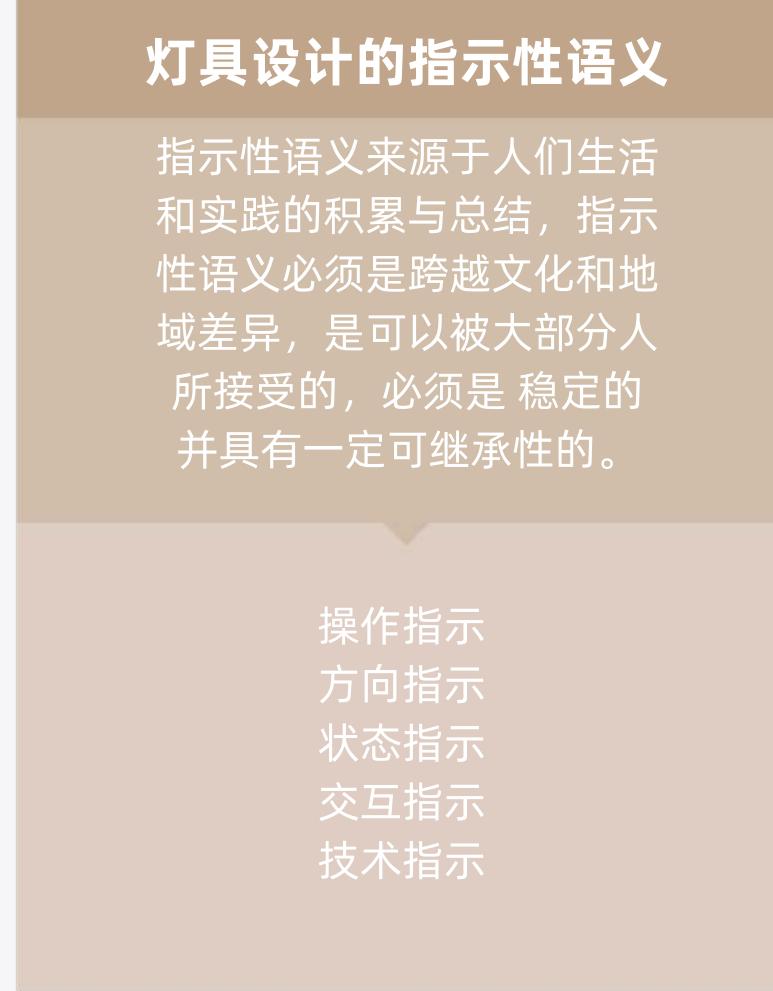
在快时代下追求舒适宁静家居空间的20-35岁的年轻群体

### 主题

慢时光家居灯具，装饰性，结构简单，  
水泥金属两种材质的碰撞风格简约年轻化

# 文献调查

## LITERATURE SURVEY



- [1]许东旭,俞伟民,虞世鸣.基于产品语义学的灯具设计研究[J].包装工程,2010,31(12):49-52.DOI:10.19554/J.Cnki.1001-3563.2010.12.016.
- [2]孙艺萌,李晶.家居灯具选材影响因素及设计分析[J].设计,2018(19):104-106.

## 现有市场灯具所选材料的特征



天然有机高分子材料



无机非金属材料



金属

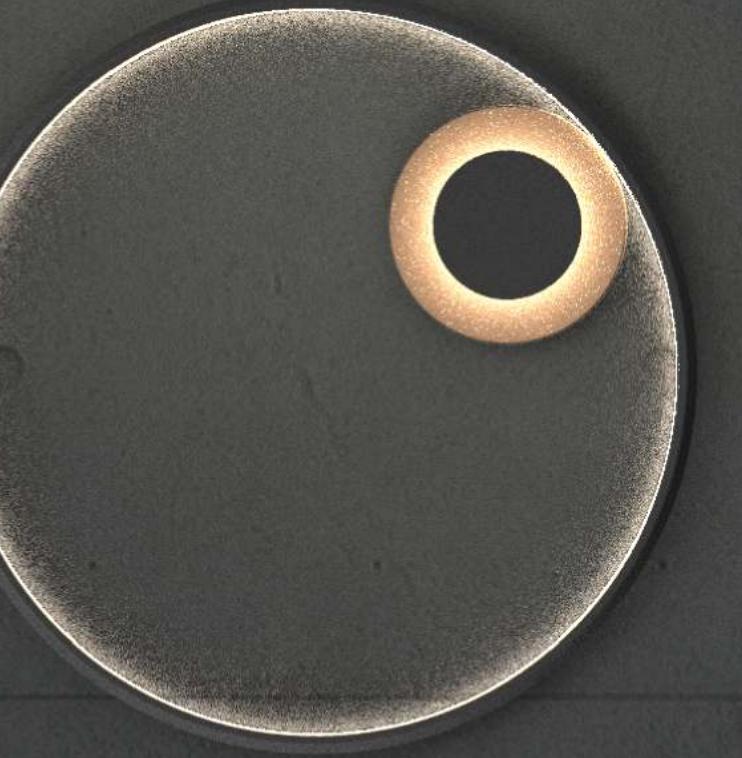


合成高分子材料

# 设计说明

DESIGN SPECIFICATION

这是一款光与时间相结合的家居装饰壁灯。利用几何图形圆形的方式模拟出行星环绕的造型，搭配手机APP调整灯光冷暖，结合灯光以给用户产生一种柔和感。通过电磁导轨原理结合灯光变幻的方式实现了造型上的美感与时间的概念，达到完美结合。金属水泥两种材质的碰撞使产品风格更加时尚。让身处快时代的人们在家中也能享受属于他们的慢时光。



# 文献调查

LITERATURE SURVEY

## APP概述

### APP介绍

Slow Time 壁灯产品的配套用户app，提供用户与产品的交互功能，主要包括壁灯变换色彩，调节时间等功能。

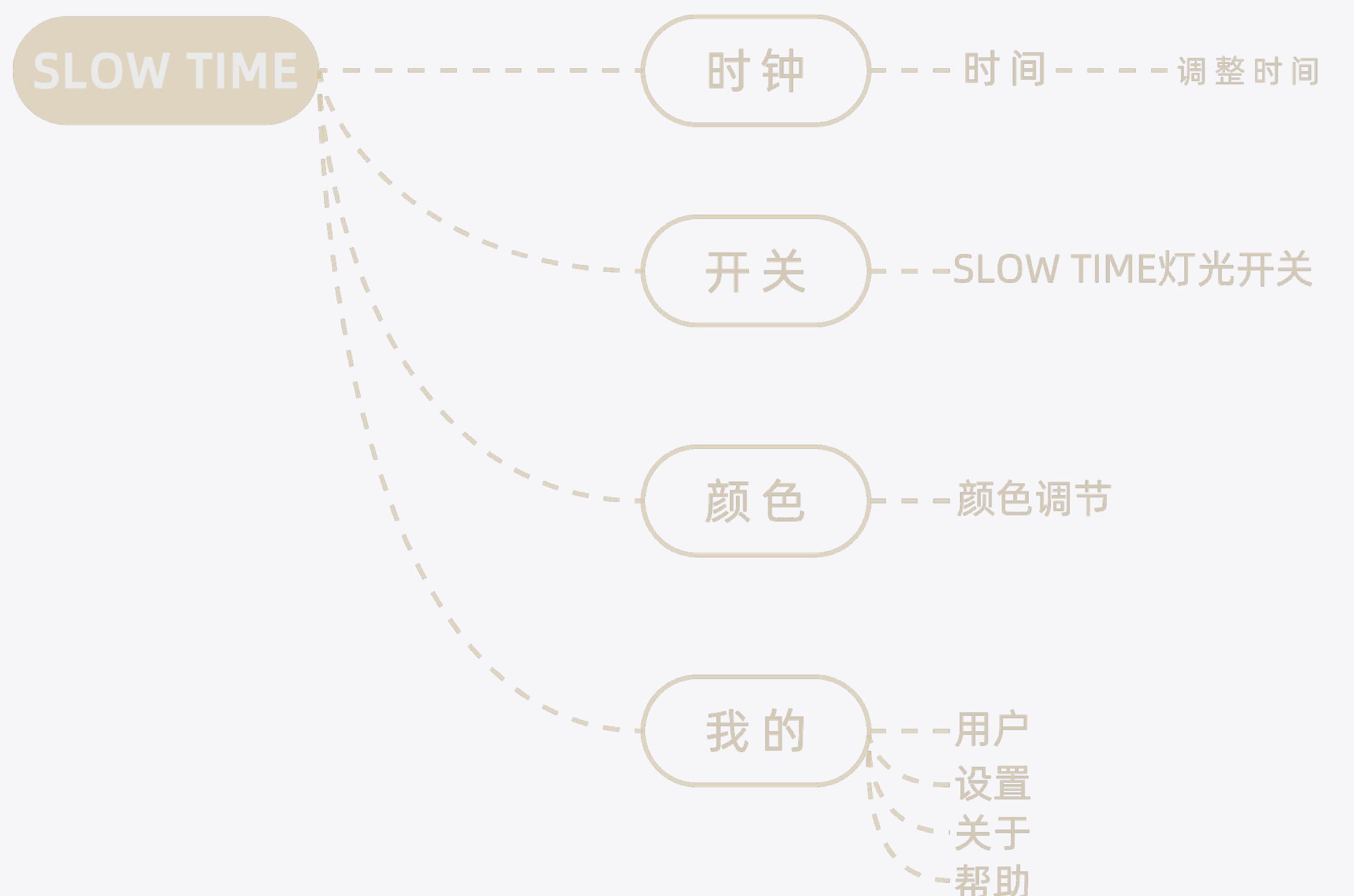
### 用户人群

主要面向使用slowtime产品的20-40岁群体，喜欢现代感简约风格的家居产品，并愿意使用app进行家具交互的用户群体。

### 目标

为使用slowtime产品的用户提供便捷交互服务。

## APP框架



# 设计解读

DESIGN INTERPRETATION

## 1 简约

产品外观由简单几何图形组成，用户APP界面元素及配色简单，风格统一，避免视觉错乱，提高用户使用过程中的视觉体验。

情绪板



## 2 柔美

产品外观与APP界面几何元素以曲线为主，同时结合冷暖灯光变幻营造柔美感便于用户在舒缓的氛围感中享受慢时光



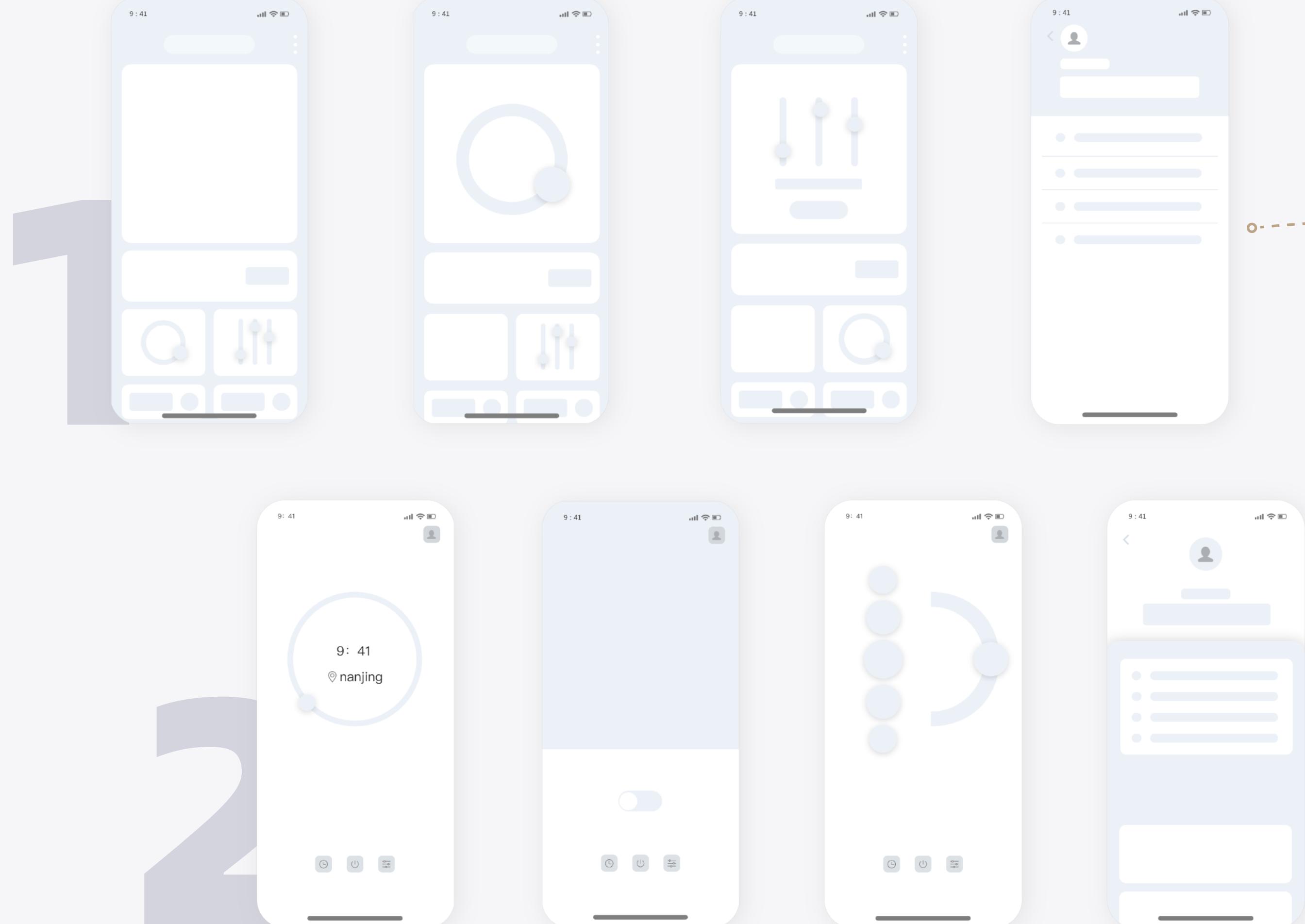
## 3 光与时间

产品使用金属与水泥两种材质，基于电磁导轨原理将灯光功能与时钟功能结合，并以APP作为交互接口提升用户体验，使得产品更具现代感。



# 线框图对比

WIREFRAME COMPARISON



APP主流用户为使用SLOW TIME壁灯的用户，核心功能为调节壁灯的颜色等功能。整体的界面应当简洁明了，初版的页面布局采用了卡片式设计，虽然清晰但整体过于规整，设计感不够强。

二版中删除了非必要的功能仅保留了壁灯使用上的主要功能，整体效果与壁灯的简约式设计相符。标签按钮进行了圆角处理，增加感官的亲和力，给用户较为轻松的使用体验。

# 风格指南

STYLE GUIDE

## 设计标准

根据产品本身的基调，为了传达一种休闲舒适的感觉，整个APP会采用暖色进行设计

### 颜色和字体

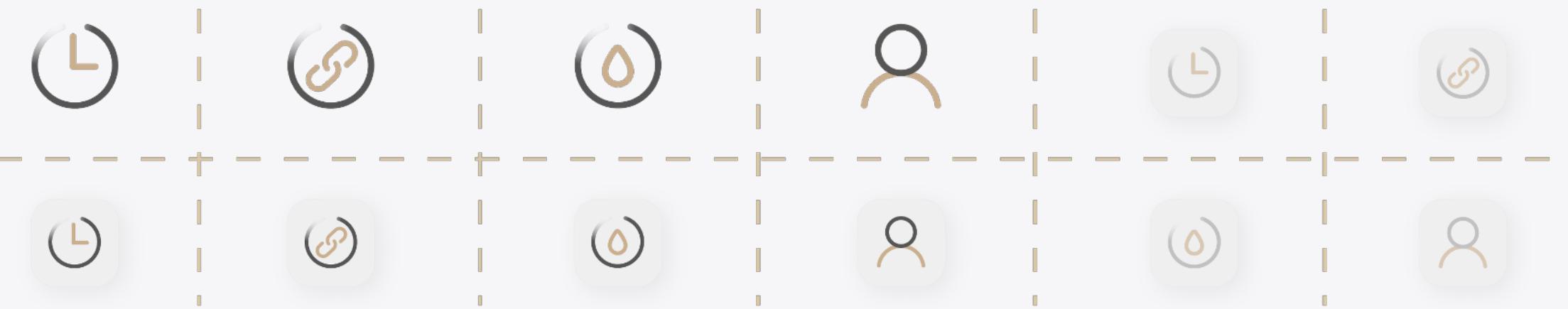
# ECECEC	# D9C8B4	# C1C1C1	# CAAF8F	# 555555
R 236	R 217	R 193	R 202	R 85
G 236	G 200	G 193	G 175	G 85
B 236	B 180	B 193	B 143	B 85

苹方



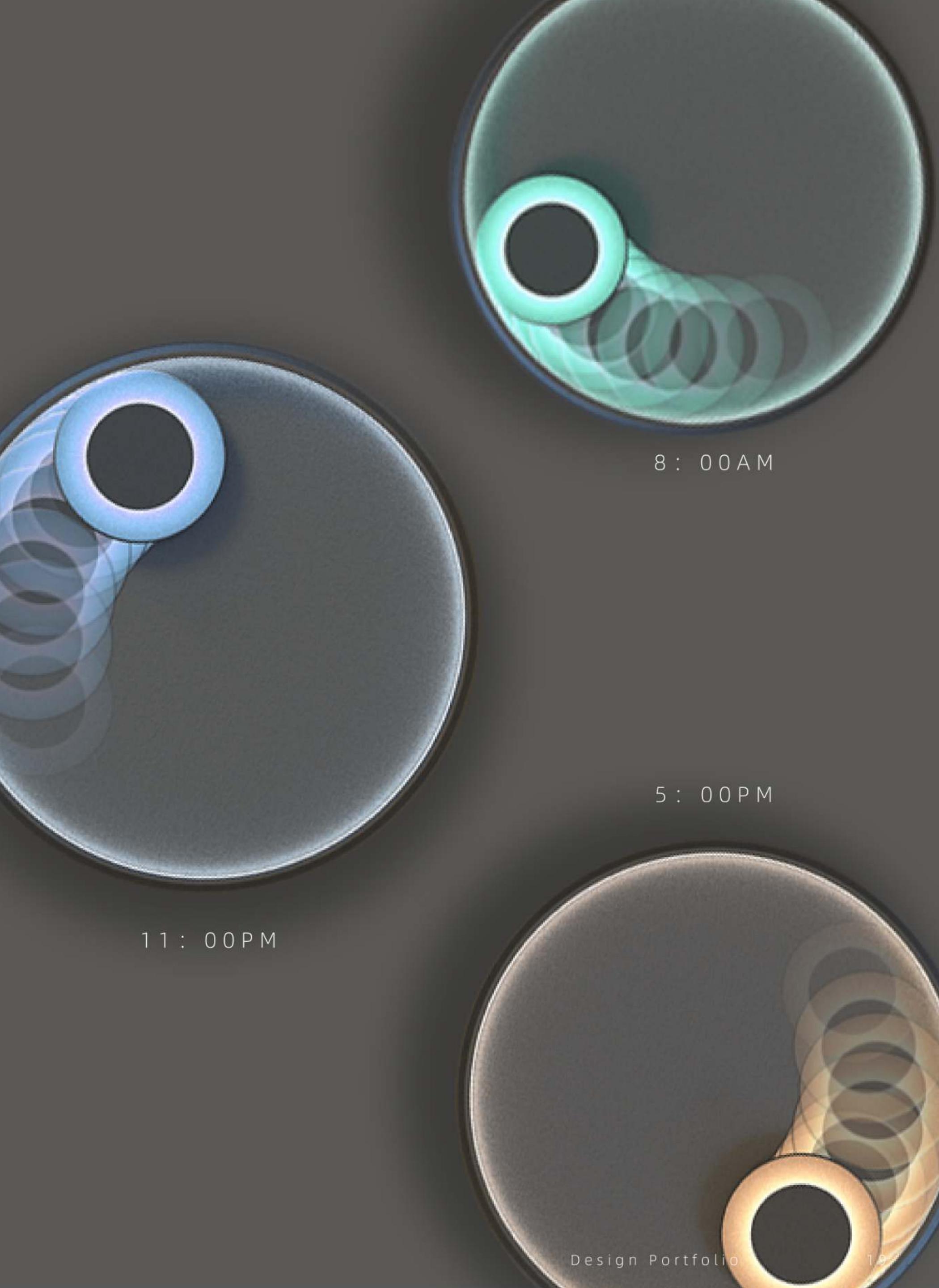
- SLOW TIME——显示时光流逝的壁灯设计 24pt
- SLOW TIME——显示时光流逝的壁灯设计 18pt
- SLOW TIME——显示时光流逝的壁灯设计 14pt
- SLOW TIME——显示时光流逝的壁灯设计 12pt

### 图标细节



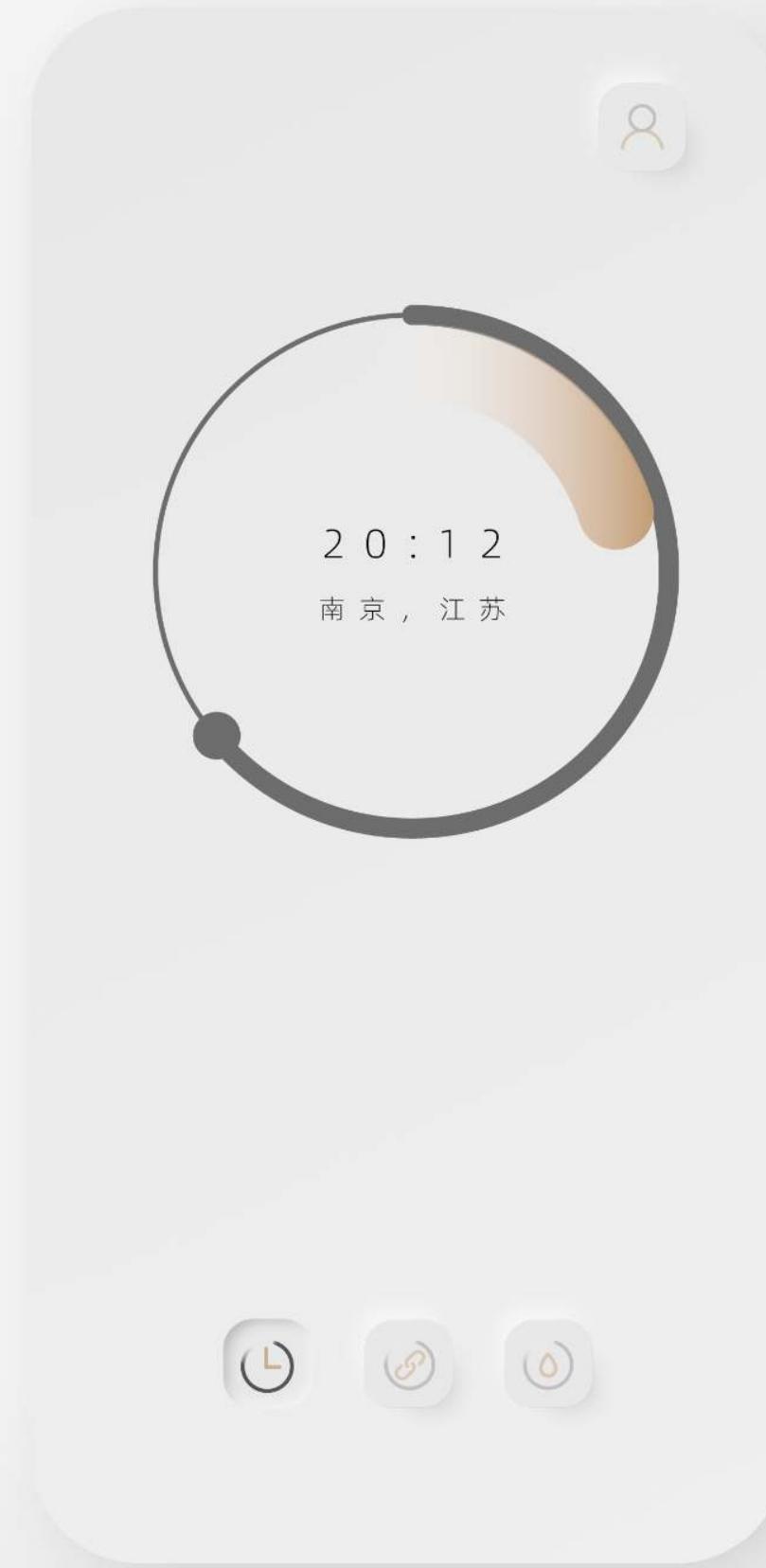
# 使用方法

USAGE OF SLOW TIME

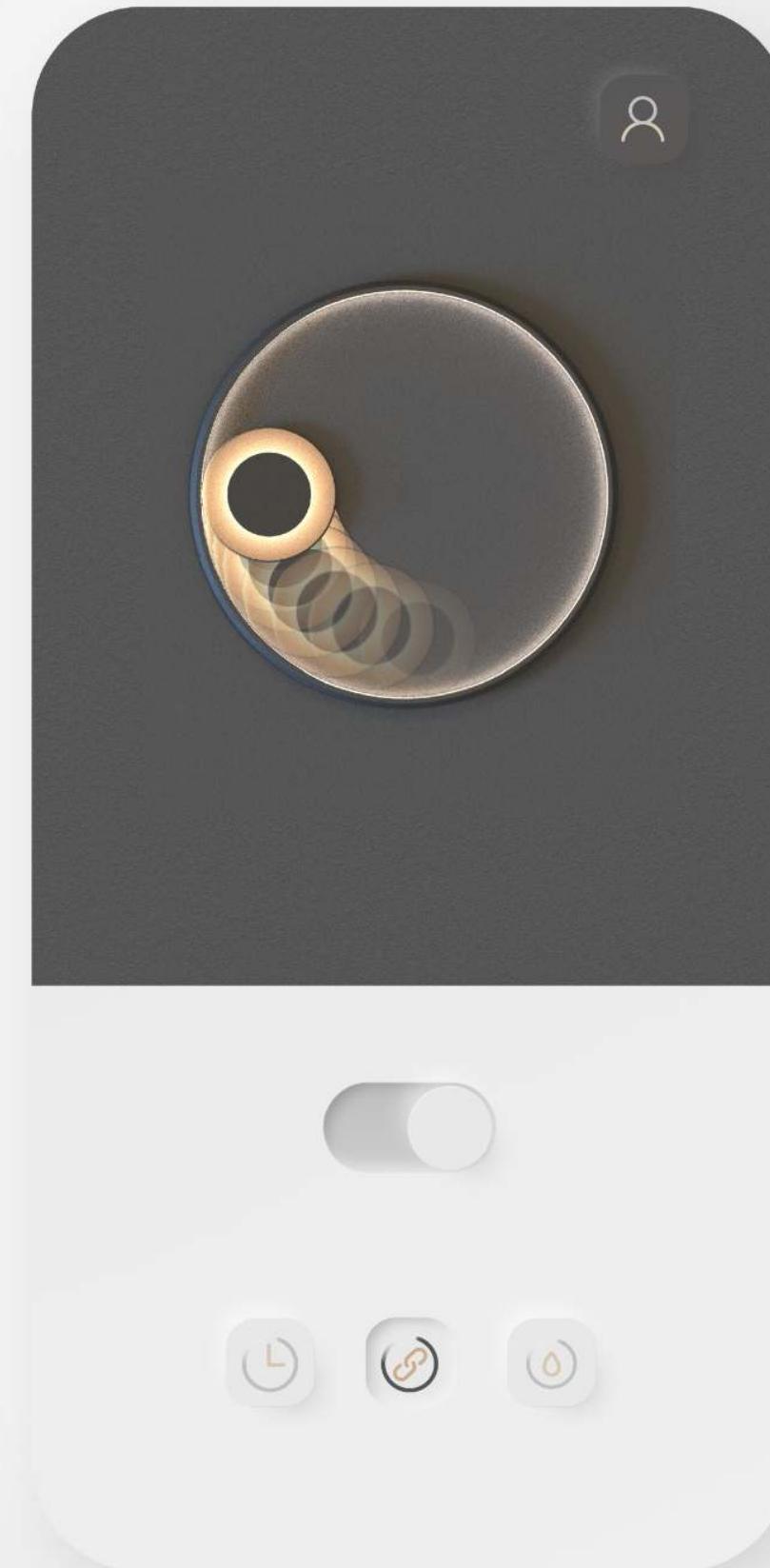


# 用户界面

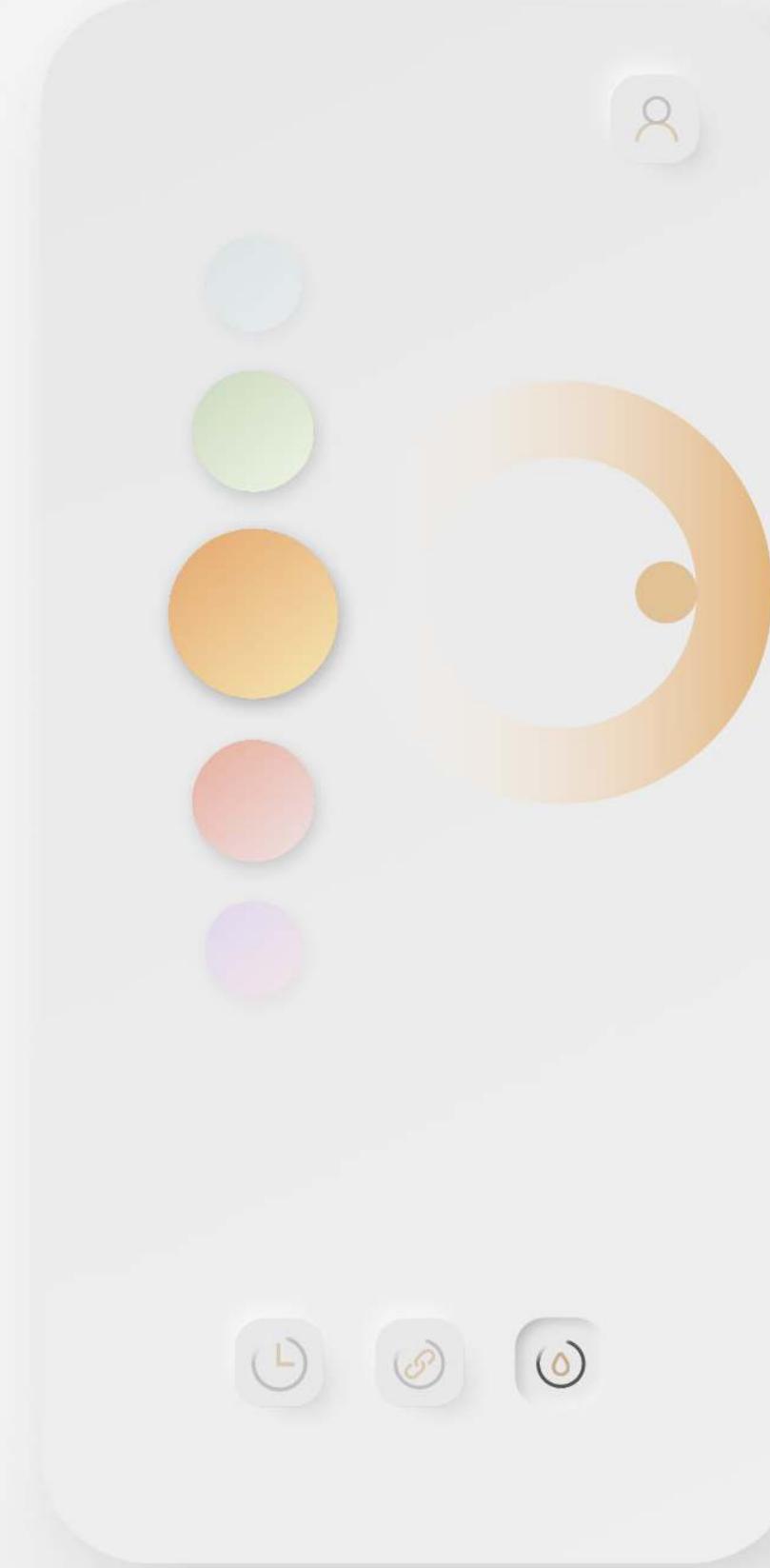
USER INTERFACE



时钟页面  
查看具体时间、调整时间



开关页面  
连接壁灯、开关氛围灯



颜色页面  
调整氛围灯颜色



# 用户界面

USER INTERFACE



# 运动原理

PRINCIPLE OF MOTION





SLOW TIME  
感受时光的灯

# INDRAW

## 只为一幅好画

"比起看上一幅画的外在，我们更希望您爱上它的灵魂。"  
因为您能挑选到有灵魂的画作便是INdraw存在的意义。

画品分类

题材分类

价格区间



登录

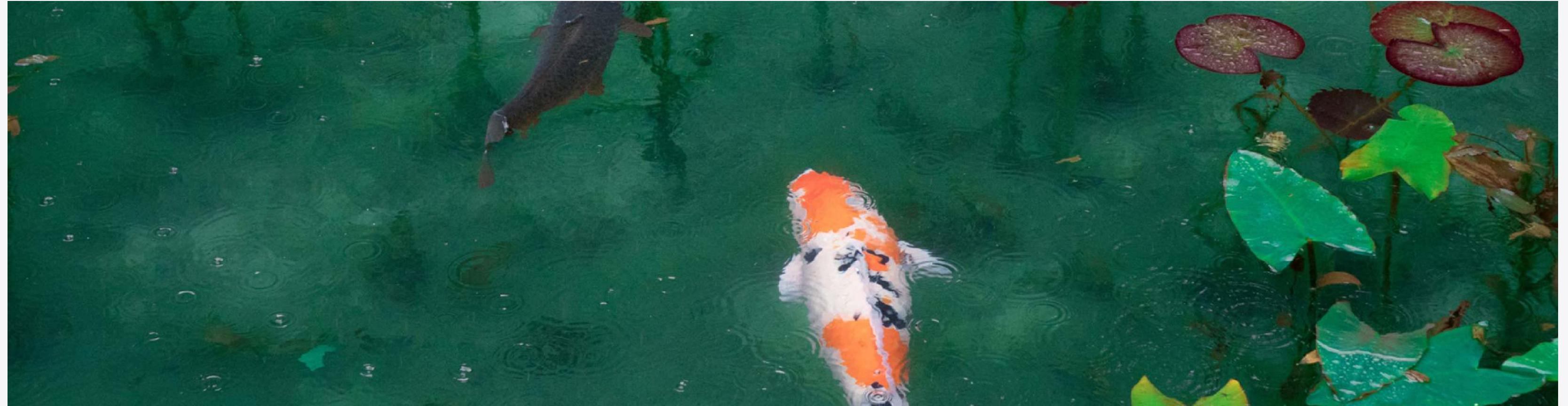


# INDRAW

绘画交易网站设计

# 背景分析

BACKGROUND ANALYSIS



当下，私人订制已成为主流。我们生活在普通人能成为有名人士，卖家能够成为明星的时代。一个少数群体能够表达多样性的时代，一个数码技术发达、个人化迅速发展的“个人化”时代。多样化、个性化两大主流趋势持续发挥着重要作用，因此有必要将焦点更加集中于追求个性化、差异化、多样化的年青一代人的需求当中，并从多角度进行思考与探索。多样化、个人化也催生出私人订制的各种物品。我们以画作为主要的定制对象进行接下来的设计。

## ● 市场调研&问卷

将市面上同类型的网站进行比较，并拟出问卷进行调研

## ● 用户调研&访谈

拟出用户画像，并对调研中的个别用户进行方案，发现痛点

## ● 设计目标&问题

针对设计的目标进行分析发现问题并与之前的用户调研进行比对，设计出网站

## ● 设计概念&故事板

提出设计概念，对网站的使用流程进行框定，模拟出用户使用的故事板

## ● 界面展示

对交互界面进行详实的设计，从交互界面线框图到界面跳转