



A Decentralized Marketplace
For The Transportation Ecosystem

LITEPAPER



معرفی کارچین

کارچین بازاری غیرمتمرکز^۱ و مبتنی بر تکنولوژی بلاکچین برای ارائه خدمات حمل و نقل است. به عبارت دیگر کارچین را می‌توان پلتفرمی زیرساختی، متن باز و با حاکمیتی توزیع شده دانست که در آن سرویس‌دهندگان مختلف نظیر تاکسی‌های اینترنتی، تاکسی‌های تلفنی، آژانس‌ها، سازمان‌های تاکسی‌iranی، شرکت‌های حمل و نقل بار و مرسولات و غیره خدمات خود را در فضایی رقابتی به مشتریان ارائه می‌کنند.



- لایه چهار/رانندگان و مسافران
- لایه سه/سرویس‌دهندگان حمل و نقل
- لایه دو/پلتفرم کارچین
- لایه یک/بلاکچین عمومی اتریوم
- لایه صفر/اینترنت

مسئله چیست؟

پلتفرم‌ها حمل و نقل فعلی که بر اساس اقتصاد اشتراکی شکل گرفته‌اند، مالکیت و حاکمیتی متمرکز دارند. از این رو بیشینه‌سازی سودشان در ایجاد بازار انحصاری، دریافت کارمزدهای بالا، قیمت‌گذاری متمرکز روی خدمات و پرداخت با تأخیر کرایه‌ها است. هر کدام از این موارد، به زیان بخشی از جامعه کاربران تمام می‌شود. به علاوه، اختیار تغییر قوانین، احتمال نقض حریم خصوصی و امکان دستکاری در نظرات و امتیازات، ویژگی‌های چالش برانگیز دیگر این پلتفرم‌ها است.

راه حل کارچین ایجاد بازاری غیرمتمرکز، مقیاس‌پذیر، امن، قابل اعتماد و مبتنی بر تکنولوژی بلاکچین برای فعالیت بازیگران حوزه حمل و نقل در فضای رقابتی است، به طوری که امکان ایجاد انحصار و تمرکز قدرت برای هیچ یک از بازیگران فراهم نگردد. کارچین در واقع اکوسیستمی متشكل از رانندگان، مسافران، خدمات‌هندگان و سرمایه‌گذاران مختلفی است که هر کدام سهمی در مالکیت و حاکمیت پلتفرم دارند و بر اساس منافع و انجیزه‌های اقتصادی خود در این پلتفرم فعالیت می‌کنند.

راه حل

حجم بازار جهانی
تاكسي های اينترنتي
در سال ۲۰۲۰
۵۲۰۷ ميليون دلار

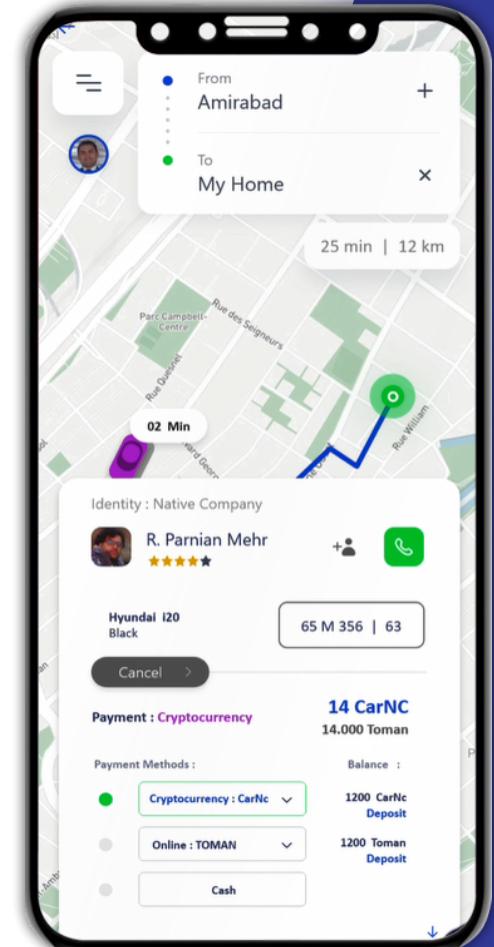
تعداد کاربران
تاكسي های اينترنتي
در جهان
۱/۴۳ ميليارد نفر

نرخ رشد مرکب
سالانه جهانی
~ ۱۵٪

چشم انداز بازار



- ۱- مسافراز طریق اپ کارچین مبدأ و مقصد مورد نظر خود را ثبت و درخواست خود را ارسال می‌کند.
- ۲- درخواست سفر مستقیماً از اپ مسافر برای تمام سرویس‌دهندگان آن محدوده جغرافیایی ارسال می‌شود.
- ۳- هر سرویس دهنده، درخواست سفر را به همراه «قیمت پیشنهادی» به رانندگان نزدیک به موقعیت مسافر ارسال می‌کند.
- ۴- رانندگان با توجه به موقعیت مکانی مقصد، ترافیک و سایر عوامل، می‌توانند قیمت پیشنهادی را اصلاح و نهایتاً پیشنهاد خود را به سرویس‌دهنده باز می‌گردانند.
- ۵- سرویس‌دهندگان پیشنهادهای دریافتی را به مسافر ارسال می‌کنند.
- ۶- مسافراز بین پیشنهادهای دریافتی و بر اساس ترجیحات خود روی قیمت پیشنهادی، امتیاز راننده، نوع خودرو، فاصله از راننده و ... یکی از پیشنهادها را تأیید و سفر شکل می‌گیرد.
- ۷- در پایان سفر، مسافر امکان پرداخت کرایه به صورت نقدی، پرداخت اینترنتی یا پرداخت با توکن شبکه که به آن کارنسی^۱ می‌گوییم را خواهد داشت.
- ۸- نهایتاً راننده، کارمزد سرویس‌دهنده خود را «الزاماً» با توکن شبکه پرداخت خواهد کرد.
(شبکه کارچین در این فرایند هیچگونه کارمزدی دریافت نمی‌کند).



تشکیل سفر

^۱ CarChain Native Currency

کارنسی، یک توکن کاربردی با استاندارد ERC-20
بر بستر بلاکچین اتریوم است.

کاربردهای توکن

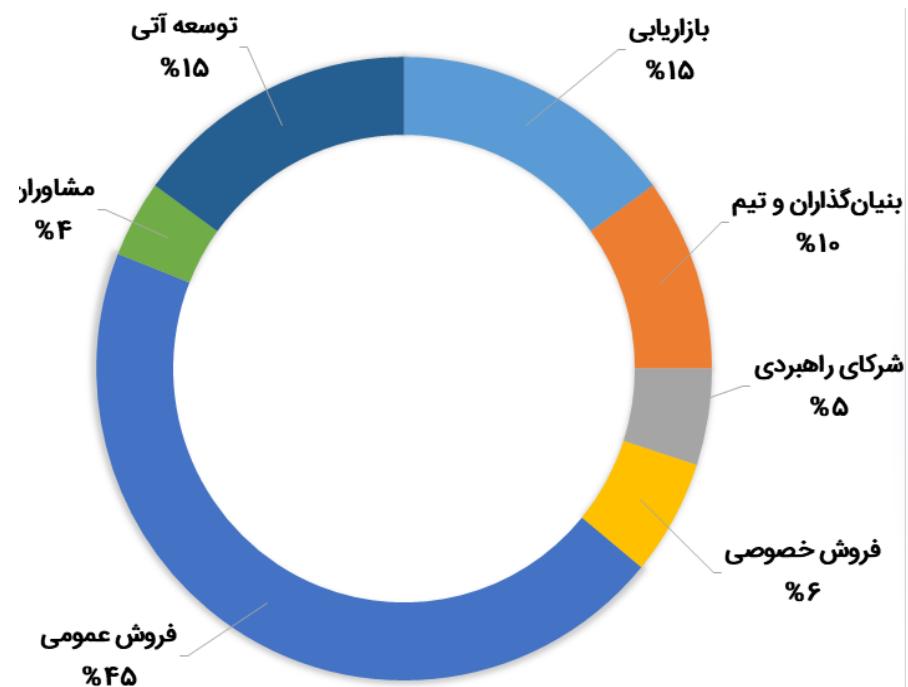
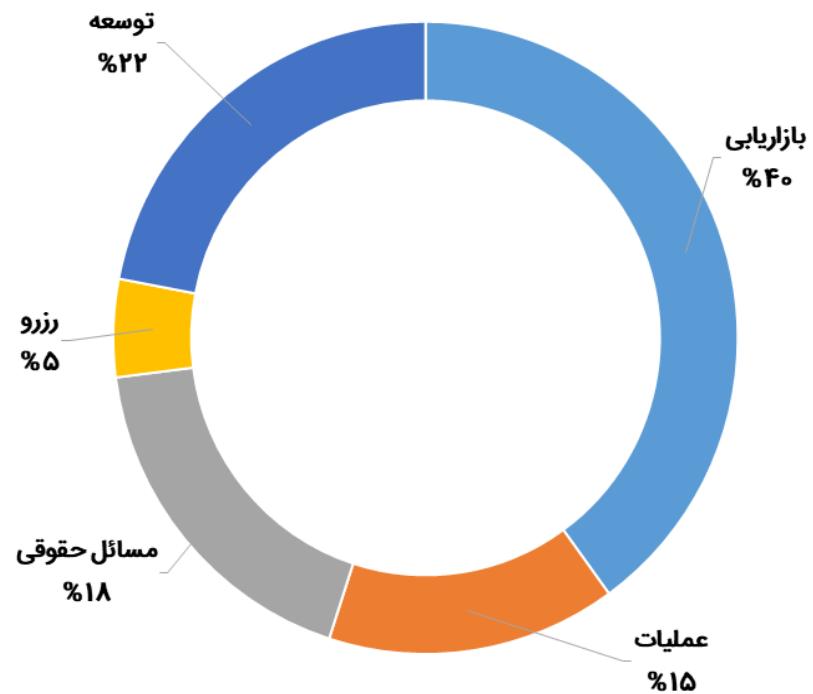
- تأمین مالی پلتفرم
- توزیع رایگان (AirDrop) در کمپین‌های بازاریابی
- پرداخت هزینه سفر توسط مسافر
- پرداخت کارمزدهای سفر به سرویس‌دهندگان
- شرکت در رأی‌گیری (قانون‌گذاری شبکه)
- وثیقه‌گذاری توسط سرویس‌دهندگان برای ثبت نام در شبکه

توضیحات توکن

- نام: CarChain Native Currency
- نماد: CarNC
- نوع: کاربردی/پرداختی Utility/Payment
- استاندارد: ERC-20
- عرضه کل: 1,000,000,000
- حجم عرضه خصوصی: 110,000,000
- حجم عرضه عمومی: 450,000,000
- قیمت عرضه اولیه: 10 سنت / به قیمت روز دلار

توکن کارچین

توزيع توکن



توزيع هزینه‌ها

ارزش‌های پیشنهادی ذینفعان

مسافران

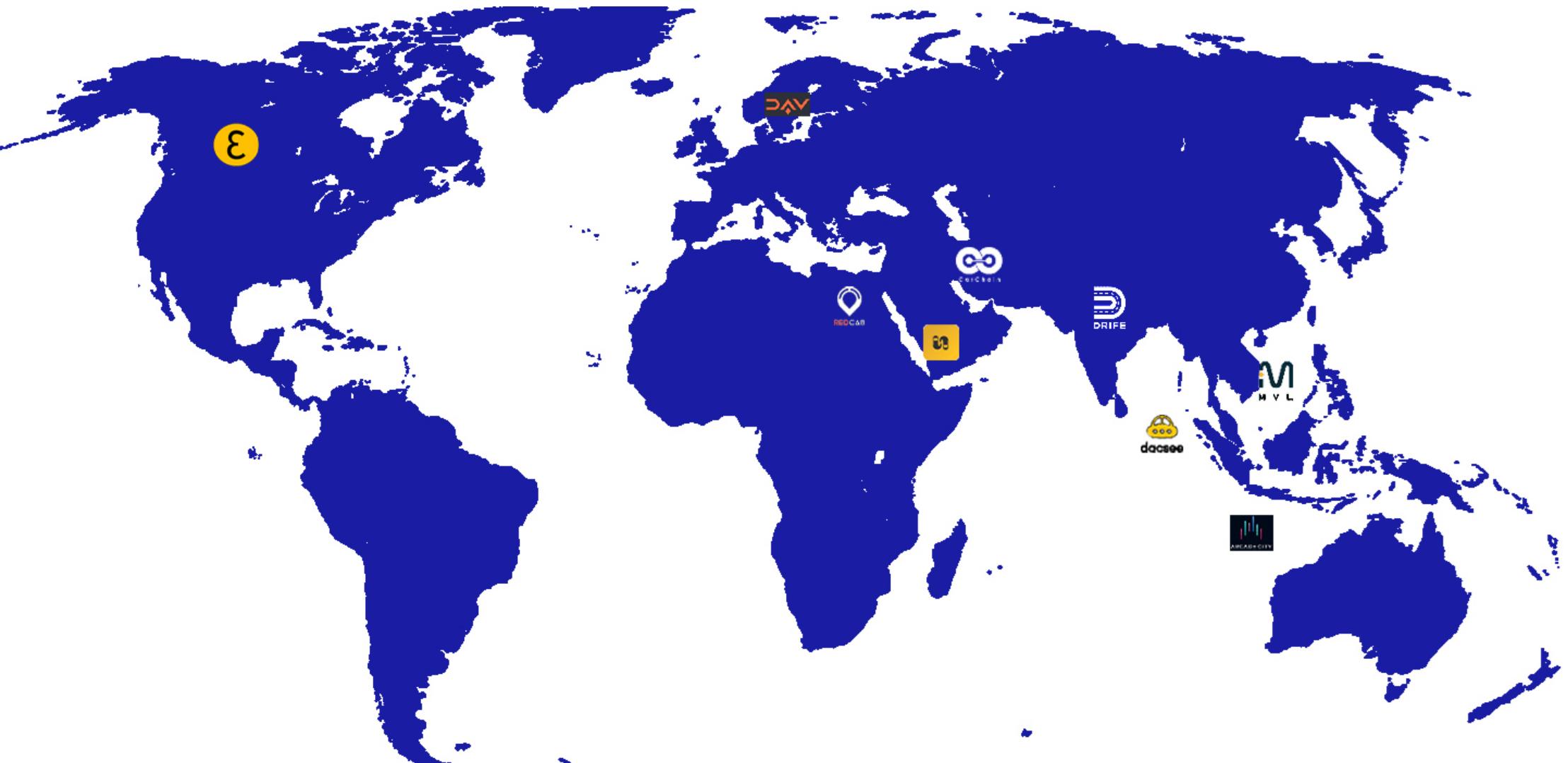
- حق انتخاب خودرو و قیمت
- کاهش قیمت نسبی سفر از ناحیه کاهش کارمزد
- امکان سهامداری و مشارکت در پلتفرم
- افزایش سطح سرویس‌دهی شبکه
- بهبود کیفیت خدمات سرویس‌دهندگان به دلیل وجود رقابت
- پرداخت یکتای جهانی
- اعتماد به عدم دستکاری امتیازات

رانندگان

- امکان تعديل قیمت سفر
- افزایش درآمد نسبی از ناحیه افزایش تعداد سفر و کاهش کارمزد
- امکان سهامداری و مشارکت در پلتفرم
- تصمیم ثبات قوانین
- بهبود کیفیت خدمات سرویس دهنندگان به دلیل وجود رقابت
- پرداخت یکتای جهانی
- اعتماد به عدم دستکاری امتیازات

سرویس دهندگان

- امکان سهامداری و مشارکت در پلتفرم
- افزایش تابآوری در برابر رقبای بزرگ
- حاکمیت غیرمت مرکز و تضمین عدم انحصار پلتفرم
- حفظ استقلال در سیاستگذاری کارمزدی و قیمتی
- عدم نیاز به اشتراک‌گذاری و افشای اطلاعات رانندگان
- سهولت ورود به بازارهای جدید (اثر شبکه‌ای)
- همافزایی و کاهش هزینه جذب کاربر
- ظرفیت توکن برای جذب رانندگان و مسافران
- کاهش هزینه‌های عملیاتی و فنی
- تضمین ثبات قوانین



توزيع جغرافیایی پلتفرم‌های بلاکچینی حمل و نقل



شرکت توسعه کسب و کار شتاب (رایان ونچر)



گروه مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری شریف
Sharif Financial & Investment Management Group



نما | نقشه‌ای برای زندگی



شرکای راهبردی



تیم



روح‌الله پرنیان‌مهر
مدیر و طراح محصول



مهدی زیوداری
هم‌بنیان‌گذار و مشاور تأمین مالی



حنظله اکبری نودهی
هم‌بنیان‌گذار و مشاور فنی



امیر عباس امامی
هم‌بنیان‌گذار و مدیر اجرایی



میترا فردوسی
مدیر محتوا و روابط عمومی



افشین حیدرپور
مدیر فنی بلاکچین



پرهام لیلیان
مدیر توسعه کسبوکار



بابک فخرانی
مدیر مارکتینگ



پریا امیر حاجلو
طراح و گرافیست



رضا جمیلی
مشاور ارتباطات و برندینگ



امیر مبارکیان
مدیر فنی اپلیکیشن



شکیلا اکبری
مشاور حقوقی



مهندی دارابی
توسعه دهنده بلاکچین



امیر ضیاشهابی
توسعه دهنده بلاکچین



مهیار دانش پژوه
توسعه دهنده بلاکچین



مصطفی قمری
مشاور مارکتینگ

Real Sharing Economy is Sharing Real Benefits



WWW.CarChainNet.Com
info@CarChainNet.Com
021- 40883517

