

Construção de Software

Aula 02

Carla Rocha
caguiar@unb.br
github.com/lappis-unb



Universidade de Brasília



LAPPIS



Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados

Quanto à natureza do método

Quanto aos fins

Quanto aos meios



Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados

Pesquisa Pura:

Visa gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista

De natureza teórica

Pesquisa Aplicada:

Contribui para fins práticos

Ênfase prática na solução de problemas

Não são excludentes, podem ser complementares



Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método

Pesquisa qualitativa:

Não emprega instrumental estatístico

Responde questões como: “o quê”, “porquê” e “como”

Avaliação mais detalhada dos dados sobre um menor número de pessoas e casos

Podem ser definidas proposições as serem investigadas

Envolve pequenas amostras não necessariamente representativas de grandes populações

Permite estudar as questões em profundidade e detalhe

Busca entender os fenômenos de acordo com a perspectiva dos participantes



Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método

Pesquisa quantitativa:

Procedimentos sistemáticos para a descrição e explicação de fenômenos

Pesquisa estruturada

Podem ser definidas hipóteses a serem testadas

Usa métodos estatísticos

Quantifica os dados

Generalizam-se os resultados da amostra para a população-alvo



Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

	ESTRATÉGIAS	
	QUANTITATIVAS	QUALITATIVAS
Dados	Números	Textos
Análise	Estatística	Interpretação
Protótipo	Pesquisas de opinião	Entrevista em profundidade

FONTE: Bauer; Gaskell e Allun (2002)

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins

Exploratória:

Objetivo: visão geral acerca de determinado fato

Realizada quando ainda há poucos estudos sobre o tema

Proporciona maior familiaridade com o problema

Difícil de ser muito planejada



Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins

Descritiva:

Objetivo: visão geral acerca de determinado fato

Descrever alguma coisa: caracterizar

Já há conhecimento prévio sobre o assunto

Isso permite que ela seja pré-planejada e estruturada



Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins

Explicativa:

Esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno

Ex: razões de motivação dos alunos de uma escola



Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins

Intervencionista:

Visa não apenas explicar, mas também interferir na realidade estudada para modificá-la

Ex: clima organizacional: conviver, obter conhecimento sobre o(s) problema(s) e realizar mudanças



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Pesquisa de Campo:

Realizada no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno estudado

Ex: identificar a satisfação dos usuários de uma empresa de ônibus



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Pesquisa de Laboratório:

Investigação em local fechado, porque seria impossível realizar no campo

Ex: experimento de química, simulação em um computador



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Documental:

Exame de documentos de naturezas diversas

Públicos, privados ou com pessoas

Inclui materiais escritos, filmes, fotos, mapas, gravações etc.

Ex: tradições da empresa familiar japonesa



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Bibliografico:

Geralmente é o primeiro passo de qualquer pesquisa científica

Procura explicar um problema a partir de referências já publicadas

Ex: evolução da indústria no Brasil



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Experimental:

Caracteriza-se por manipular diretamente as variáveis

Avalia-se a relação entre causas e efeitos de um determinado fenômeno

Ex: Comportamento de ratos de laboratório a partir de um estímulo



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Ex Post Facto:

Realizada a partir de fatos passados (não há como manipular as variáveis)

Visa avaliar as relações de causa e efeito

Ex: identificar os impactos da água contaminada nas pessoas que a consumiram



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Participante:

Pesquisador tem relação direta e intensa com a situação em estudo

Visa compreender características do grupo

Ex: avaliar o estilo de vida de uma comunidade alemã de Santa Catarina



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Pesquisa-ação:

Pesquisa participante, mas com a intervenção do pesquisador no fenômeno estudado

Ex: um psicólogo na empresa pesquisando a motivação dos funcionários e motivando-os



Tipos de Pesquisa

Observação Participante	Pesquisa-Ação
Discussão entre pesquisadores e membros da situação investigada.	Caráter participativo (interação entre pesquisadores e membros da situação investigada).
Nem sempre possui uma ação planejada.	Produz uma ação planejada sobre os problemas detectados.
Descreve uma situação.	Não se limita a descrever uma situação. Gera acontecimentos ou resultados que podem desencadear mudanças.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Levantamento (Survey):

- Elevado número de informações colhidas diretamente

- Uso de instrumentos que captam respostas objetivas

- Definição de amostra significativa

- Realização de análise quantitativa: estatística

- Conclusões podem ser projetadas para um grupo maior



Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios

Estudo de caso:

Visa o exame detalhado de um objeto

Estuda fenômenos contemporâneos da vida real

Natureza mais aberta

Permite analisar em profundidade processos e as relações entre eles

Visa responder às questões “como” e “por quê” certos fenômenos ocorrem

Os resultados não devem ser generalizados



Tipos de Pesquisa - Estudo de Caso

Quatro aplicações para o Método do Estudo de Caso:

explicar ligações causais nas intervenções na vida real que são muito complexas para serem abordadas pelos 'surveys' ou pelas estratégias experimentais;

descrever o contexto da vida real no qual a intervenção ocorreu;

fazer uma avaliação, ainda que de forma descritiva, da intervenção realizada;

explorar situações onde as intervenções avaliadas não possuam resultados claros e específicos.



Tipos de Pesquisa - Estudo de Caso

O estudo de caso é caracterizado pelo estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento, tarefa praticamente impossível mediante os outros delineamentos considerados (GIL, 2002)

Componentes especialmente importantes

Questões do estudo: questões do tipo “como” e “por quê”

Proposições: direcionam a atenção para algo que deveria ser examinado dentro do escopo do estudo –

Unidades de análise: relacionadas com o problema fundamental da definição do caso (YIN, 2001)



Tipos de Pesquisa - Estudo de Caso

Mesmo tendo, em essência, um caráter qualitativo, os estudos de caso podem também comportar dados quantitativos para esclarecer algum aspecto da questão investigada

Quando há análise quantitativa, geralmente o tratamento estatístico não é sofisticado (GODOY, 1995)



Etapas do Estudo de Caso

- 1 Levantamento da situação problemática e formulação das proposições
2. Delimitação do contexto (cenário): temporal, por porte, geográfica, setorial
3. Determinação do número de casos: um único ou vários casos
4. Elaboração do protocolo: documento que contém o instrumento de coleta de dados bem como a conduta a ser adotada para a sua aplicação
 - Visão global do projeto do estudo de caso
 - Procedimentos de campo
 - Questões do estudo de caso
 - Guia para o relatório do estudo de caso



Etapas do Estudo de Caso

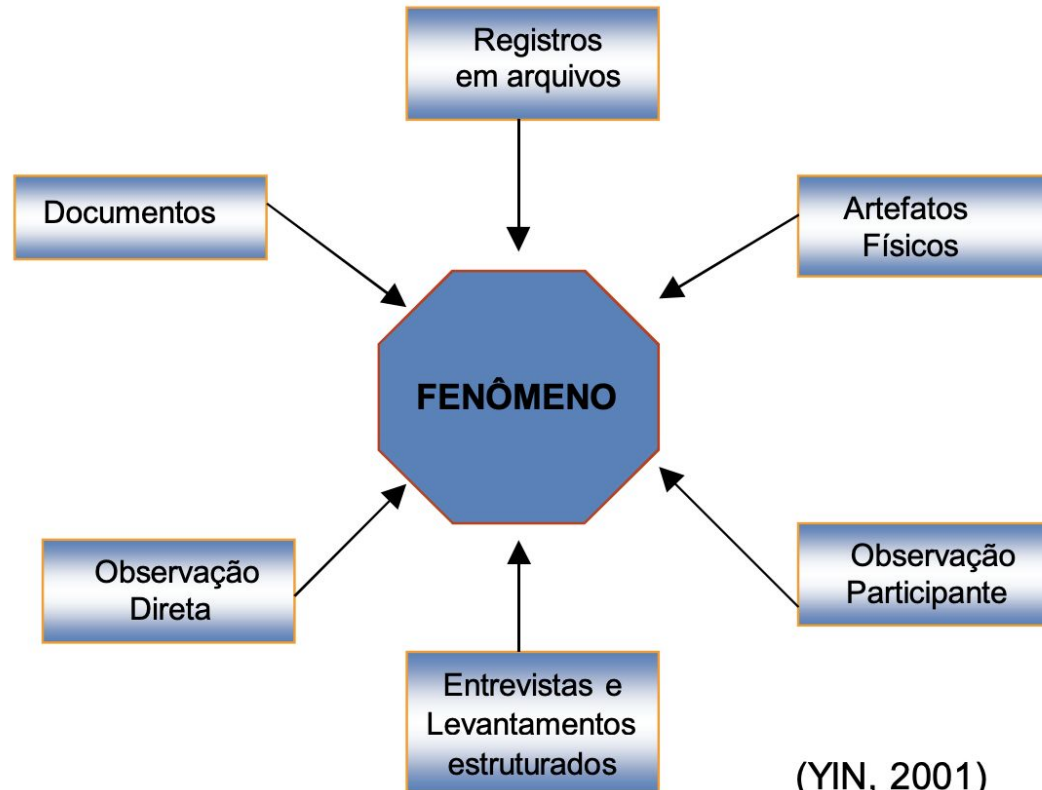
1. Coleta de dados: seis fontes de coleta de dados

2. Análise de dados: categorizar, classificar e examinar as respectivas partes ou recombina as evidências tendo em vista as proposições iniciais de um estudo

3. Redação do relatório: demonstrar que o estudo de caso constitui procedimento científico



Seis fontes de coleta de dados para o Estudo de Caso



(YIN, 2001)

Considerações Estudo de Caso

Ponto forte: grande diversidade de técnicas e fontes de informação

Pontos fracos:

- Falta de rigor

- Influência do investigador: falsas evidências, visões enviesadas

- Pouca base para generalizações

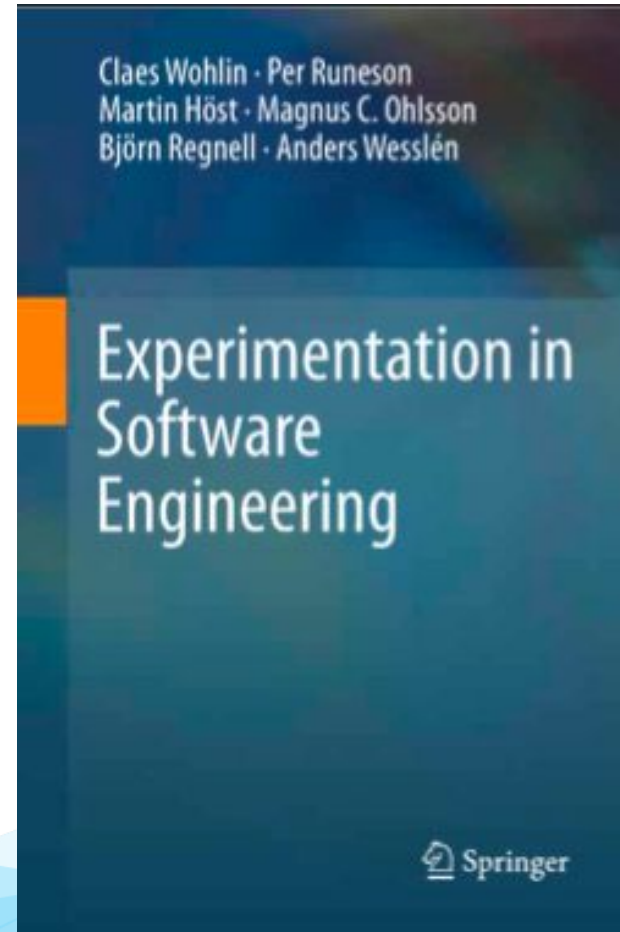
- Demandam muito tempo para serem concluídos



Bibliografia

<https://edisciplinas.usp.br/course/view.php?id=78774>

Editorial How to get your papers rejected (or not)



Licença

Estes slides são concedidos sob uma Licença Creative Commons. Sob as seguintes condições: **Atribuição, Uso Não-Comercial e Compartilhamento pela mesma Licença.**

Mais detalhes sobre essa licença em:
creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/



Construção de Software

Dúvidas?!

Carla Rocha
github.com/lappis-unb



Universidade de Brasília



LAPPIS

