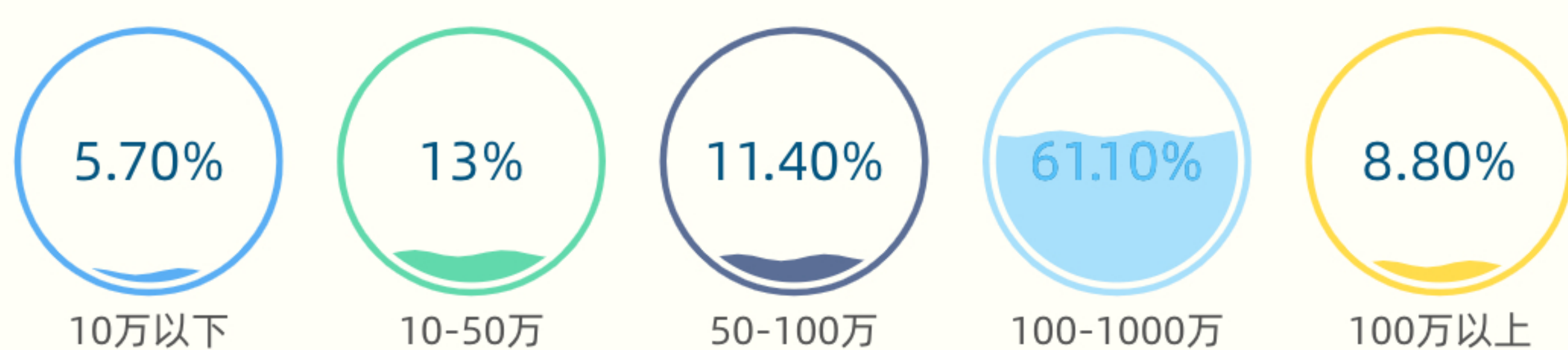


# 2022直播电商发展洞察

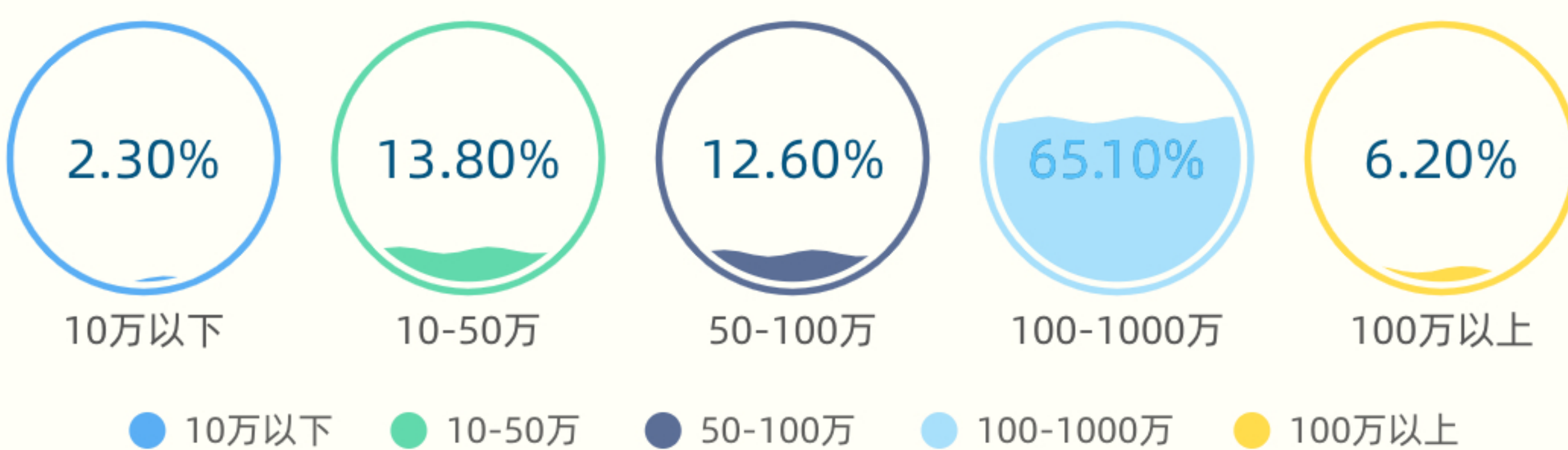


## 2022年2月不同粉丝量级直播带货KOL数据

### 抖音 不同粉丝量级直播带货KOL账号数量占比

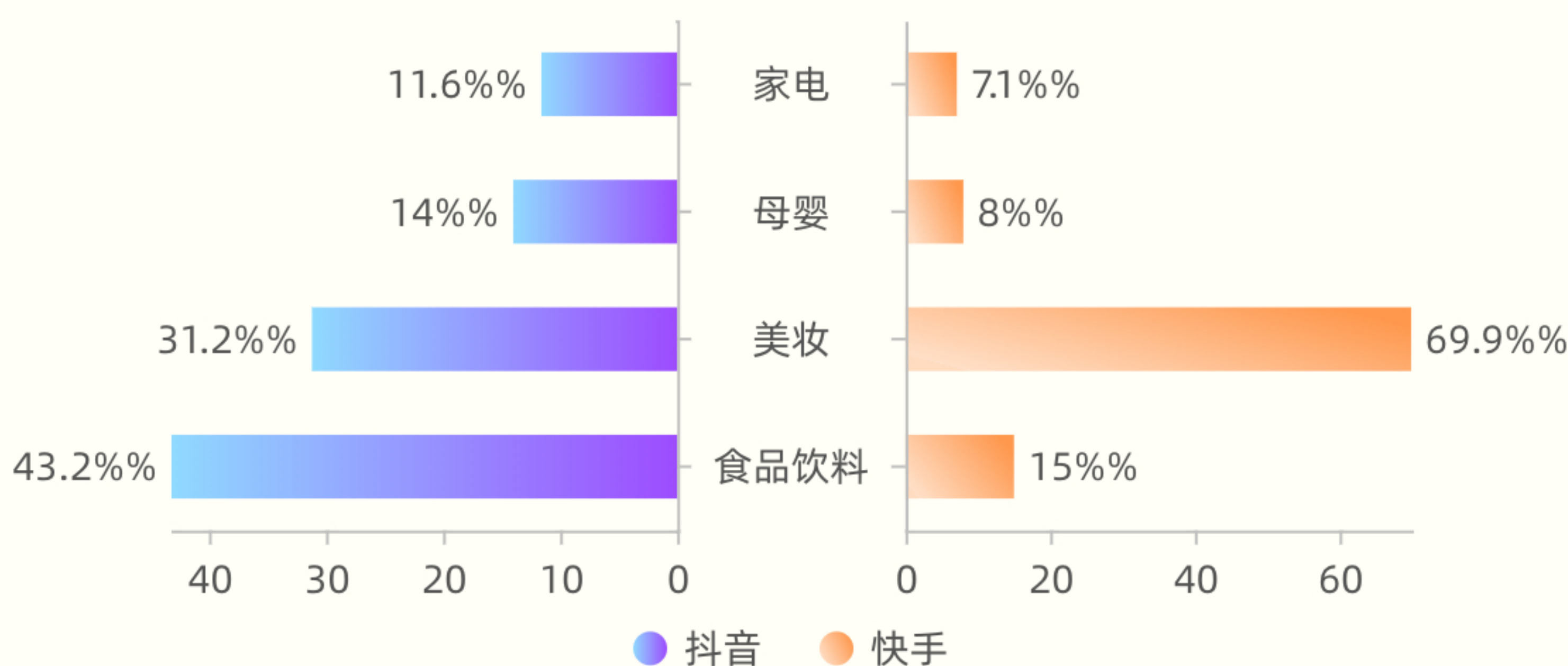


### 快手 不同粉丝量级直播带货KOL账号数量占比



注：直播带货KOL，指在统计周期内，于抖音或快手平台中进行带货直播的KOL  
数据来源：QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库 2022年2月

## 2022年2月典型消费行业直播销售额占比



注：直播数据统计范围，指定周期内，抖音和快手平台中，活跃用户大于500万的KOL直播带货数据  
数据来源：QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库 2022年2月

## 2022年2月直播间销售额 TOP5KOL

### 抖音

单位：亿元



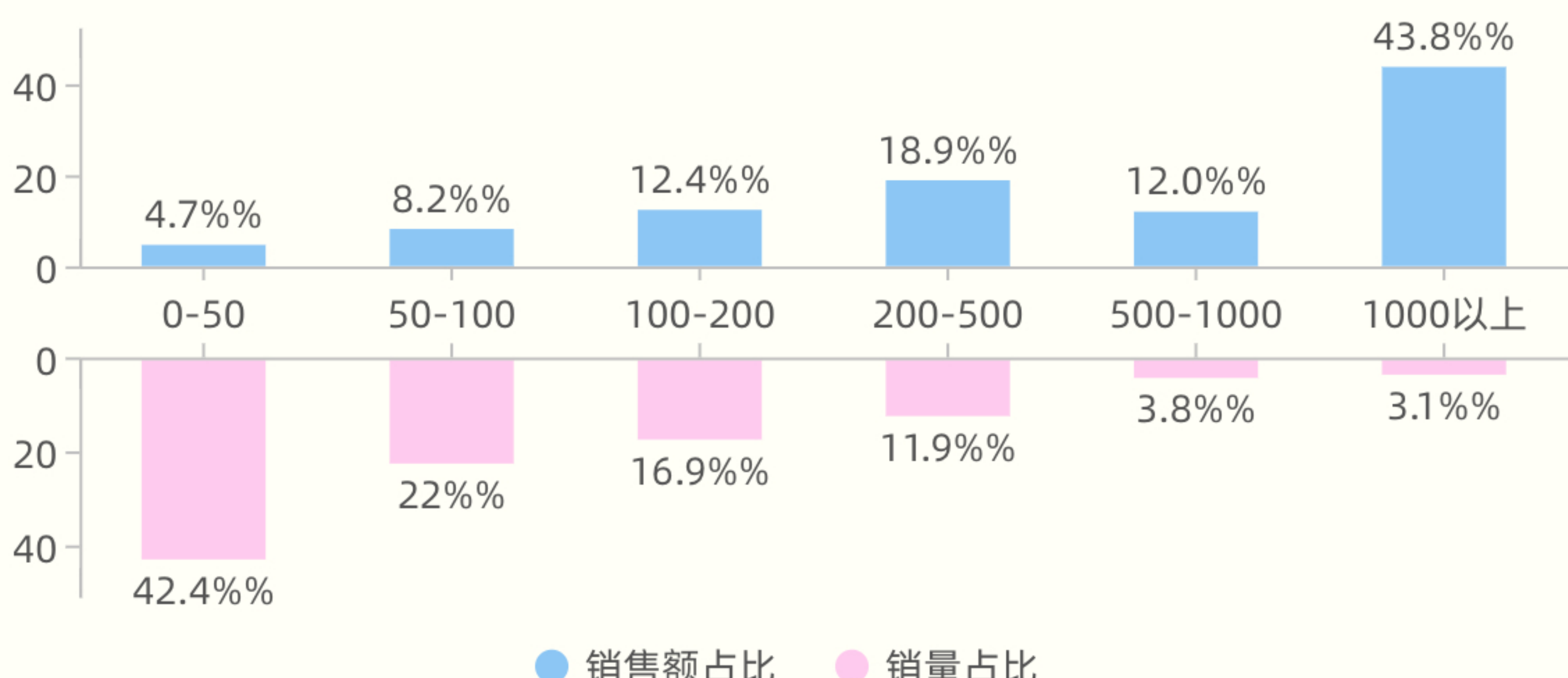
### 快手

单位：亿元

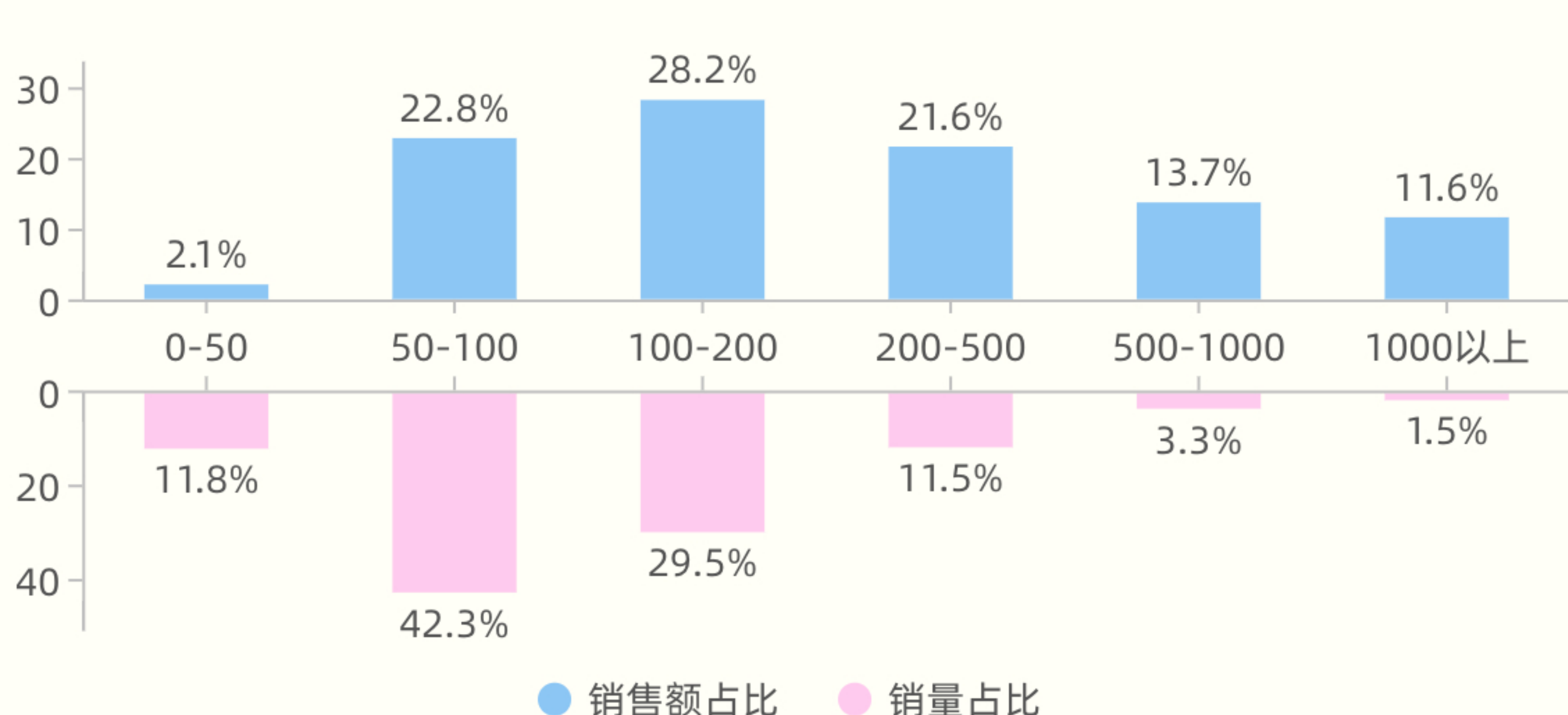


数据来源：QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库 2022年2月

### 抖音 罗永浩直播间产品价格分布区间 (明星名人)



### 快手 猫七七直播间产品价格分布区间 (美妆产品)



注：猫七七通过其个人IP成功打造新锐国货品牌戴莱皙，并逐步提升人群覆盖度  
数据来源：QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库 2022年2月