

PROJET LISA

LES IMPRIMES SANS ADRESSE



Table des matières

Le contexte.....	3
Le Collectif « LISA Digital»	3
Votre mission	4
Les équipes SISR, auront à répondre aux problématiques suivantes :.....	5
Les équipes SLAM auront à répondre aux problématiques suivantes :	5
Annexe : Diagramme de flux.....	6

Le contexte

Il est produit en France 18 milliards de prospectus. De ce fait, ces « Imprimés Sans Adresse » nécessitent l'utilisation de 830 000 tonnes de papier. Au final ce sont 40 kg de publicités qui sont distribuées dans les boîtes aux lettres Françaises chaque année.

C'est ainsi que la grande distribution, les agences de communications et les imprimeurs se partagent un budget de 2,8 milliard d'euros.

L'association UFC-que-choisir dénonce le fait que chaque famille Française finance indirectement grâce à la consommation de produits manufacturés ces opérations marketing à hauteur de 176€ / an.

Ces publicités qui sont distribuées gratuitement, pèsent lourd dans les poubelles des ménages (environ 5% des ordures ménagères) qui financent aussi leur recyclage grâce à une partie des impôts locaux.

Partant de ce constat, un collectif regroupant plusieurs grandes agences de communication a mis au point le Projet L.I.S.A qui se fixe pour objectif de digitaliser d'ici à 4 ans environ 40% des prospectus papiers qui sont produits aujourd'hui.

Le Collectif « LISA Digital»

Ce collectif regroupe aujourd'hui 4 géants qui ont une réelle influence dans l'univers fermé du marketing et de la publicité :

- Groupe Publica Conseil – **Paris**, Nantes, Bordeaux – 4,2 Mds € de CA en 2015
- Agence Gutenberg – **Paris**, Lyon, Lille – 309 Millions € de CA en 2015
- Agence Com'vous – **Paris**, Strasbourg – 800 Millions € de CA en 2015
- Agence Digitalis – **Marseille**, Lille – 1,2 Mds € de CA en 2015

En gras les sièges sociaux.

Votre mission

Afin de s'assurer qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêt, le système d'information sera mis en place et maintenu par un prestataire extérieur.

Votre mission consiste à proposer et à mettre en œuvre une solution technique qui réponde au besoin exprimé par les chefs de projets des 4 agences.

Mr David, chef de projet chez Publica Conseil, vous indique qu'un accord a été trouvé entre les agences concernant le format des fichiers qui seront transmis au collectif LISA. Chaque agence devra vous fournir un dossier pour chacune des opérations. Chaque dossier contenant les fichiers suivants :

- 1 fichier XML contenant les données du prospectus
- 1 dossier contenant l'ensemble des photos des articles
- 1 dossier contenant l'ensemble des fonds de pages au format JPEG.

Quotidiennement, les 4 agences déposeront sur un espace réseau les prospectus traités. En cas de publication d'un erratum, l'agence aura l'obligation de vous retransmettre l'intégralité du prospectus sur le même emplacement réseau.

Les équipes SISR, auront à répondre aux problématiques suivantes :

- Installation d'un annuaire d'entreprise permettant la gestion des utilisateurs/machines de l'entreprise et la centralisation du paramétrage
- Création de la base de données, réflexion sur les droits à l'accès aux données de chacun des utilisateurs et applications.
- Configuration d'un système de sauvegardes
- Isolation du réseau local et du réseau hébergeant les serveurs accessibles depuis l'extérieur
- Mise en place d'une infrastructure réseau évolutive comprenant à minima, un serveur web et un serveur de base de données. Pour aller plus loin, la réflexion peut également se porter sur la mise en place d'équilibrage de charges et de tolérance de pannes.
- Mise en place d'une solution de dépôt de fichiers afin de permettre aux agences de communication d'alimenter le workflow d'intégration des catalogues.
- Mise en place d'outils de supervision de la charge du réseau et réflexions autour de la sécurisation des échanges de données.
- Rédaction d'un contrat de service précisant les responsabilités du prestataire et ses engagements

Les équipes SLAM auront à répondre aux problématiques suivantes :

- Proposition d'une architecture logicielle permettant d'intégrer à intervalles réguliers, les données produites par l'ensemble des agences de communication.
- Création de la base de données, réflexion sur les droits à l'accès aux données de chacun des utilisateurs et applications.
- Développement d'un back-office permettant d'administrer les données issues du processus d'intégration des catalogues.
- Développement d'une application permettant la consultation des prospectus sur plusieurs supports (PC / Mac, bornes tactiles, smartphones, ...)
- Si la finalité du flux est l'utilisation en direct par les différentes applications citées ci-dessus, il est prévu que celui-ci puisse à terme être ouvert et commercialisé à d'autres prestataires (imprimeurs, éditeurs de logiciels de PLV, ...) qui en ont fait la demande auprès du collectif LISA.

Annexe : Diagramme de flux

