BiliBili大会员的发展现状及趋势分析

1. 研究动机：

BiliBili（下简称B站）作为中国最大的视频网站平台，其在国内尤其是青少年群体中具有很大的影响力。而区别于优酷或是爱奇艺等定位相似的视频网站，B站并不存在播放视频前广告这一设计。有着这样设计的B站推出自己的VIP系统（官方称谓：大会员）究竟是出于怎样的考量？人们又是否接纳大会员这一商品？在这篇研究报告中，我们将对这几个问题进行分析和回答。

二、文献综述：

经过调查，我们发现对于B站大会员制度的研究大都集中在2020年前，调查内容包括收益分析、与其余平台差异比较以及分析等等。由于开展时代较早，已经不太能适应当下的发展现状和变化情况。这也是本研究得以开展的重要前提。在本报告中，我们将从会员制度的现状以及衍生功能，BiliBili的官方数据，B站用户群体的评价着手，依次分析大会员制度，力求寻找B站坚持大会员制度的意义和目的。

1. 分析：

***3.1 会员制度的发展历程及现今状况：***

2016年10月10日，B站首次推出了B站大会员的会员服务，成为了继游戏代理、广告、周边贩卖、线下主题活动之外的另一个商业化方式。

与国内多数主流视频网站升级会员享受面广告权益不同，本身没有贴片广告的B站则是围绕着大会员可以抢先看独家番剧、纪录片等影视剧特权衍生出来的

实际上，大会员一开始上线时承诺不会影响原本会员的正常权益，新番无广告的政策永远不会变。“只有大会员才能看的新番”也不会有（除非版权方强制要求全网都付费的片子）。专属权益仅包括大会员用户可以在B站享受“钛合金画质”(1080P原生分辨率视频)观看、评论区表情、空间自主头图等福利，除此之外年度会员还额外享有B币返利、红色昵称、游戏福利礼包、周边折扣等优惠。这无疑显得有点鸡肋。

2016年B站刚上线大会员时，论坛IT之家对此发起了一场主题为“你是否会考虑购买B站最新推出的VIP用户等级“大会员”？”的投票，共计18760人参与。75.55%的人选择“不会，基础需求已经满足”。当然，这必须考虑B站用户群体较为年轻，不具备独立的经济能力。但这也反映B站大会员对核心用户缺乏吸引力。

2018年1月，B站公布了2018年1月份29部新番；同时，也公布了其中8部新番的“付费抢先”计划。所谓“付费抢先”是指以下两种情况：1、付费作品“大会员”可以优先观看最新一集，即从今年1月1日起，B站开通了“大会员”的用户，可以比普通会员优先观看付费作品中的最新内容。2、不是大会员的用户，部分版权方同意 “承包（购买）“单部番剧后，也可对单部作品享受”付费抢先“的权利。目前B站上承包一部番剧的价格为10B值（也就是10元）。

显然，这与一开始B站创始人陈睿的承诺不符。但作为一家商业公司，B 站迟早都需要面临盈利的问题和压力。付费先行的背后，既是对内容付费时代的规则妥协，也是出于提升用户体验而进行的一次商业尝试。

2020年1月，B站将部分番剧转为大会员专享。

目前为止，哔哩哔哩大会员可以享受的视听权限有：杜比全景声、基于HDR10技术的“真彩HDR”观影模式]、高帧率、高码率画质（最高可达8K超高清）

**3.2 大会员购买背后的经济学原理**

2022年，B站全年总营收达219亿人民币，期中增值服务和广告业务是B站B站营收增长的主要动力，分别达87.2亿元和51亿元，而一直以来的传统强势业务：游戏业务营收达50亿元。不难看出，大会员等会员业务在B站的营收中只占到很小的一部分，甚至连财报中都没有提及这方面的营收。

事实上，根据B站6月1日发布的2023第一季度Q1财报可知，目前付费大会员用户人数为2020万，相较于2022年Q4财报现实的数据2120万甚至还有所下滑。

我想这原因可以从两个角度进行分析，第一是一种边际效应，B站在几年前推出大会员，时常推出打折购买年度大会员（即捆绑销售1年份会员）的活动，一年内可以促销4，5回。这使得大部分有意愿购买大会员的用户在近两年内拥有了过长时长的大会员，边际效用达到了极低的水平，于是削弱了他们对于购买大会员的意愿。

第二是采用价格歧视的原理，从一级价格歧视的角度分析，B站用户平均年龄22.8岁，大学生浓度最高的内容社区，是中国未来消费的主力人群。这种年龄的群体用户的消费者剩余一般要高于其他群体，他们更愿意花这笔钱去购买一个他们心理估值较高的商品。从B站大会员18至21年的数据分析也确实反映了这点。

类似其他的视频平台，B站也有大会员优先观看的政策，这样的政策属于一种三级价格歧视，对愿意为这个诉求支付额外费用的观众提供更好的观看体验，而由于近两年来审查制度的变化，很多资源不再只有在B站上可以看到，即使不花一分钱也能从各种各样的地方找到所想看的资源，这使得越来越少的消费者愿意买这个账，于是导致大会员的购买意愿较低。同时，B站将大会员与游戏里的礼包捆绑出售，这有效满足部分二游用户的需求。但随着越来越多的高质量新游涌现在市面上，B站早已经无法做到一家独大，相反，B站的代理服务引发一众玩家的不满，因此玩家不再去关注其大会员带来的礼包

***3.3 用户群体对于B站大会员的评价***

新用户：实事求是的来讲，B站大会员对于不看番剧的人来说并不具备独特的吸引力。

画质的1080p再提高对于追求高的人确实有必要，但影响有限制。而在另外一个大会员起效的领域——电视剧和电影，B站竞争不过爱奇艺和腾讯两大巨头。

核心用户：“B站可能会变质，但绝不会倒闭”尤其实在当前国内审核严格的情况，B站依据广电总局要求采取先审后播的政策，4月的动画7月才有一定概率上线。在当今局势下，B站从购买番剧的角度下，对于那些资深二次元的老B站用户来说，似乎已经丧失了部分吸引力。多数动漫爱好者（包括我）投身于其他的不知名小网站来观看最新一季的番剧，而将B站视作了抖音proamx版。