



## Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto




Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/8741813788834776>

ID Lattes: **8741813788834776**

Última atualização do currículo em 19/12/2022



Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (CEPEAD/FACE/UFMG), mestre em Administração pela Universidade Federal Fluminense (PPGAd/UFF) e bacharel em Administração com MBA em Finanças Corporativas e Mercado de Capitais (UFF). É professora, pesquisadora, palestrante e possui experiência em finanças comportamentais, marketing, comportamento do consumidor e metodologia experimental. Foi coordenadora do curso de Administração e professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis na Universidade Salgado de Oliveira (Universo) e professora substituta na UFF. Atualmente, é professora e coordenadora do Núcleo de TCC na Universidade Santa Úrsula (USU), professora e pesquisadora do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Local (PPGDL) da UNISUAM, docente permanente do Programa de Pós-Graduação em Administração da UFF (PPGAd/UFF), professora contratada nos MBAs do NPG/FAF da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e nos MBA de Ciência dos Dados e Logística Empresarial (LOGEMP).da UFF. Atua como pesquisadora nos grupos de estudos NeuroFaces (UFMG), LIDIT - Liderança, Diversidade e Trabalho nas Organizações (USU), Leaf - Laboratório de Logística, Mobilidade, Energia e Sustentabilidade (UFF) e LABEx - Laboratório de Administração Baseada em Evidências e Experimental (UFF). **(Texto informado pelo autor)**


## Identificação

<b>Nome</b>	Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto 
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	PEIXOTO, M.;PEIXOTO, M. M. C. L.;PEIXOTO, MARIANA MARINHO DA COSTA LIMA
<b>Lattes iD</b>	 <a href="http://lattes.cnpq.br/8741813788834776">http://lattes.cnpq.br/8741813788834776</a>
<b>Orcid iD</b>	 <a href="https://orcid.org/0000-0003-0633-3343">https://orcid.org/0000-0003-0633-3343</a>

## Endereço

## Formação acadêmica/titulação

<b>2018 - 2022</b>	Doutorado em Administração (Conceito CAPES 4). Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil. Título: Resposta emocional dos consumidores a estímulos informativos, empáticos e sociais em comunicação de marketing pró-consciência de bem-estar animal, Ano de obtenção: 2022. Orientador:  Carlos Alberto Gonçalves. Coorientador: Eduardo Camilo da Silva. Mestrado em Administração. Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil. Título: Análise experimental do comportamento dos consumidores: identificação dos fatores influenciadores da decisão de compra sustentável  , Ano de
<b>2015 - 2017</b>	

<b>2013 - 2014</b>	Obtenção: 2017.
	Orientador:  Aurélio Lamare Soares Murta.
<b>2008 - 2012</b>	Coorientador: Eduardo Camilo da Silva.
	Especialização em MBA em Finanças Corporativas e Mercado de Capitais. (Carga Horária: 384h).
	Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.
	Título: Comportamento do preço dos carros e imóveis no Brasil e nos Estados Unidos frente ao câmbio, encargos tributários e políticas econômicas.
	Graduação em Administração.
	Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.
	Título: O notável crescimento da China: uma visão histórica, político e econômica.

## Formação Complementar

<b>2020 - 2020</b>	Google Certified Educator Nível 1. (Carga horária: 3h).
	Google, GOOGLE, Brasil.
<b>2019 - 2019</b>	Imersão 3: Criando questões digitais com Formulários Google. (Carga horária: 2h).
	Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.
<b>2019 - 2019</b>	Imersão 1: Organizando a comunicação com ferramentas Google,. (Carga horária: 2h).
	Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.
<b>2019 - 2019</b>	Imersão 2: Compartilhando e produzindo na nuvem. (Carga horária: 2h).
	Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.
<b>2019 - 2019</b>	Oficina de Design Thinking. (Carga horária: 2h).
	Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.
<b>2019 - 2019</b>	Planejando o ensino com o Google Sala de Aula. (Carga horária: 2h).
	Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.
<b>2016 - 2016</b>	Treinamento ALTERDATA - Sistema Contábil. (Carga horária: 7h).
	Universidade Salgado de Oliveira, UNIVERSO, Brasil.
<b>2011 - 2012</b>	Curso de Conversação em inglês para estrangeiros. (Carga horária: 32h).
	Saratoga Springs Public Library, SSPL, Estados Unidos.
<b>2008 - 2008</b>	Extensão universitária em MBA Junior em Finanças Aplicadas. (Carga horária: 100h).
	S B I, UCAM, Brasil.

## Atuação Profissional

### Centro Universitário Augusto Motta, UNISUAM, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2022 - Atual**

#### Outras informações

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Docente, Carga horária: 20 Professora e pesquisadora do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Local (PPGDL). Disciplinas lecionadas: Teoria Econômica e Desenvolvimento Sustentável; Empreendedorismo e Plano de Negócios.

### Universidade Santa Úrsula, USU, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2018 - Atual**

#### Outras informações

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 20 Professora do curso de Administração. Disciplinas lecionadas: Ambiente Digital de Negócios, Branding, Contabilidade, Gestão de Marketing, Gestão de Conflitos e Negociação, Plano de Negócios, Teoria Geral da Administração, Tópicos Avançados em Administração, Gestão de Serviços, TCC1 e TCC2. Coordenadora do Núcleo de Trabalho de Conclusão de Curso (NTCC).

**Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.****Vínculo institucional****2022 - Atual****Outras informações**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professora permanente  
Professora permanente do Programa de Pós-graduação em Administração PPGAd  
(Mestrado em Administração) Disciplinas lecionadas: Design e Análise de  
Experimentos 1 e 2

**Vínculo institucional****2021 - Atual****Outras informações**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professora contratada  
Professora contratada do MBA em Ciência dos Dados Disciplina lecionada: Tópicos  
Especiais - Design e Análise de Experimentos

**Vínculo institucional****2016 - Atual****Outras informações**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professora contratada  
Professora contratada do MBA de Logística Empresarial (LOGEMP) Disciplinas  
lecionadas: Estatística Aplicada à Logística, Gestão da Cadeia de Suprimentos 1 e 2

**Vínculo institucional****2017 - 2017****Outras informações**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora substituta, Carga  
horária: 40  
Professora do curso de Administração Disciplinas lecionadas: Gestão Estratégica e  
Tópicos Especiais em Administração Pública Edital nº 197/2017, publicado no  
D.O.U. de 04/08/2017

**Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ, Brasil.****Vínculo institucional****2017 - Atual****Outras informações**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professora contratada  
Professora contratada dos MBAs de Planejamento e Finanças e Controladoria  
Societária do Núcleo de Pós-graduação (NPG) da Faculdade de Administração e  
Finanças (FAF). Disciplinas lecionadas: Gestão de Orçamento Empresarial e  
Pesquisa Operacional

**Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.****Vínculo institucional****2019 - 2019****Outras informações**

Vínculo: Professora Contratada, Enquadramento Funcional: Professora  
Professora do MBA de Gestão Estratégica de Pessoas Disciplina: Princípios de  
Finanças

**Universidade Salgado de Oliveira, UNIVERSO, Brasil.****Vínculo institucional****2017 - 2018****Outras informações****Vínculo institucional****2015 - 2018****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Coordenadora de curso, Carga  
horária: 10

Coordenadora do curso de Administração

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora  
Professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis Disciplinas lecionadas  
ao longo do período em que esteve na instituição: Contabilidade Pública; Estrutura  
e Análise das Demonstrações Contábeis; Orçamento; Contabilidade Intermediária;  
Contabilidade Avançada; Teoria Geral da Administração (TGA); Sistema Financeiro e  
Mercado de Capitais; Criatividade e Inovação; Gestão de Pessoas, Negociação;  
Práticas acadêmicas I, III, IV e V

**Faculdade União Araruama de Ensino, UNILAGOS, Brasil.****Vínculo institucional****2015 - 2015****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora  
Disciplinas: Contabilidade Pública e Estrutura e Análise das Demonstrações  
Contábeis.

**Vínculo institucional****2014 - 2015****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora  
 Professora do curso de Ciências Contábeis Disciplinas: Contabilidade Pública e Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis

**Vínculo institucional****2014 - 2014****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora  
 Disciplinas: Contabilidade Pública e Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis

**Bureau Veritas Sociedade Classificadora e Certificadora, BV, Brasil.****Vínculo institucional****2014 - 2014****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Analista administrativa, Carga horária: 40  
 Consultoria Petrobrás - Gestão de Estoque

**Terra Viva Propantes, TV, Brasil.****Vínculo institucional****2012 - 2013****Outras informações**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Assistente administrativa, Carga horária: 40  
 Área: Financeira contábil

**Endesa Geração, GERAÇÃO, Brasil.****Vínculo institucional****2011 - 2011**

Vínculo: Estagiária, Enquadramento Funcional: Área: Planejamento e Controle - Reporting, Carga horária: 30

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, BNDES, Brasil.****Vínculo institucional****2010 - 2011**

Vínculo: Estagiária, Enquadramento Funcional: Área de projetos (Projeto AGIR), Carga horária: 20

## Projetos de pesquisa

**2020 - Atual**

LABEx - Laboratório de Administração Baseada em Evidências e Experimental  
 Descrição: Grupo destinado à pesquisas com uso do método experimental.  
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (4) Doutorado: (4) .

**2020 - Atual**

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Eduardo Camilo da Silva - Coordenador / Joel de Lima Pereira Castro Junior - Integrante / Gustavo de Oliveira Almeida - Integrante.

Grupo de Pesquisa sobre Liderança, Diversidade e Trabalho nas Organizações - LIDIT

Descrição: Grupo destinado à pesquisa e produção científica sobre liderança, diversidade e trabalho nas organizações. Link: <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3485761716350268>.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Mestrado acadêmico: (4) / Doutorado: (11) .

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Yana Torres de Magalhães - Coordenador / Adriana Lopes Fernandes - Integrante / Alexandre Trzan Avila - Integrante / Cibele Bustamante da Costa - Integrante / Daysa Andrade Oliveira - Integrante / Emiliano Carlos Serpa Castor - Integrante / Jaqueline Lepsch

**2016 - 2017**

da Costa - Integrante / João Gabriel Felizardo Silva Schlittler - Integrante / Lincoln Torres Homem Junior - Integrante / Luciana Pinto Teixeira - Integrante / Luiz André Felizardo Silva Schlittler - Integrante / Marcia Teixeira Cavalcanti - Integrante / Maria Christina Barbosa da Costa - Integrante / Nelson Oliveira Stefanelli - Integrante.

FUNASA TI

Descrição: Estudo e diagnóstico técnico participativo para verificação e planejamento de infraestrutura de abastecimento de água, esgotamento sanitário, manejo de águas pluviais, limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos.  
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

**2014 - Atual**

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Uila Loyola Ribeiro - Integrante / Karen Ayala - Integrante / Eduardo Camilo da Silva - Coordenador / Rodrigo Ramon - Integrante / Joel de Lima Pereira Castro Junior - Integrante.

Leaf - Laboratório de Logística, Mobilidade, Energia e Sustentabilidade

Descrição: Grupo de pesquisa com várias publicações que servem como referência para outros estudos, o que pode ser comprovado pelas várias citações. O grupo, também, tem desenvolvido estudos em outras linhas e temas correlatos que deverão que deverão apresentar bons resultados. Atualmente o grupo conta com várias publicações em andamento. Link:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/5205258425461106>.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (3) / Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (3) .

**2010 - Atual**

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Aurélio Lamare Soares Murta - Coordenador / Maria da Penha da Silva Araujo - Integrante / Aline Santiago da Silva Santos - Integrante.

LabFin UFF

Descrição: Laboratório de pesquisa em finanças Linha de pesquisa: Microestrutura de Mercados Financeiros Link:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8280759619794564>.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Eduardo Camilo da Silva - Coordenador.

## Projetos de extensão

**2017 - 2018**

Empreendedorismo, reciclagem e reuso de materiais

Descrição: Este projeto tem os seguintes objetivos: apresentar diferentes pontos de vista sobre o uso e reuso de objetos estimulando os futuros administradores, multiplicadores a pensar a partir de ações singulares, o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental, através da reciclagem e reutilização de resíduos, recuperáveis industriais, uso de energias alternativas e renováveis, gerando negócios, inclusão e consciência sócio ambiental contribuindo assim, com a Política Nacional de Resíduos Sólidos; Promover, nas comunidades de abrangência do projeto, programas e ações de educação ambiental que promovam a não geração, a redução, a reutilização e a reciclagem de resíduos sólidos; Contribuir com as metas do milênio no item 7 (qualidade de vida e respeito ao meio ambiente); Incentivar as boas práticas de responsabilidade socioambiental; Atuar no cotidiano da Universidade, provocando novas questões, situações de aprendizagem e desafios para a participação na resolução de problemas, buscando articular a Universidade, comunidades e com os ambientes locais e regionais onde estão inseridas; Elaborar material explicativo de consumo consciente..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (80) .

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Coordenador / Michéle

**2017 - 2018**

Tancman Candido da Silva - Integrante.

Negociando a partir das mudanças organizacionais

Descrição: O projeto tem o intuito de trabalhar nos alunos a capacidade de lidarem com mudanças inesperadas e necessárias no ambiente profissional, tendo ainda que negociar novos produtos e serviços com seus clientes atuais e futuros, considerando ainda diversas barreiras como crises políticas e econômicas, demandas específicas e curto espaço de tempo. Os principais objetivos são: apresentar o trabalho desenvolvido ao longo do semestre pelas turmas de Gestão da Mudança e Negociação do Curso de Administração; Estimular apresentações em público e trabalhar as técnicas aprendidas em sala; Negociar os produtos escolhidos por cada grupo com novos clientes, apresentando as mudanças ocorridas na empresa e nos produtos e buscando assim, seu reposicionamento no mercado; Incentivar a prática da negociação e da tomada de decisão frente às mudanças e novas necessidades nos futuros profissionais..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (50) .

**2016 - 2018**

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Coordenador / Michéle

Tancman Candido da Silva - Integrante.

A teoria na prática: conhecendo o Banco do Brasil

Descrição: O projeto tem como principal objetivo aprofundar os conteúdos relativos ao sistema financeiro nacional e às instituições financeiras que o compõe, em especificamente o Banco do Brasil S/A, através de uma visita técnica feita ao Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB). O relatório realizado individualmente pelos alunos do 3º período do curso de Ciências Contábeis ao final da visita evidencia a compreensão acerca da evolução da moeda ao longo do tempo, sua importância para a economia nacional, a atuação e evolução do Banco do Brasil S/A e a atual estrutura do sistema..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (30) .

**2016 - 2018**

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Coordenador.

Empreendedorismo em destaque

Descrição: O projeto foi desenvolvido com o intuito de fomentar a prática empreendedora nos alunos da disciplina de Prática V do curso de Administração, através da elaboração de um plano de negócio, promovendo competitividade, desenvolvimento sustentável e capacitação empresarial. Os principais objetivos são: - Apresentar o trabalho desenvolvido ao longo do semestre pela turma de Prática V( Plano de Negócios do Curso de Administração) - Estimular a prática empreendedora através da elaboração de um Plano de Negócio. - Identificar características e perfil empreendedor nos alunos, incentivando a concretização de seus objetivos profissionais através da abertura de suas próprias empresas. - Incentivar a criatividade e inovação através da criação de produtos ou serviços diversificados e da montagem dos stands para apresentação das empresas..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (50) .

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Coordenador.

## Outros Projetos

**2016 - Atual**

Grupo de Estudo NeuroFaces

Descrição: O grupo NeuroFaces é uma iniciativa de professores e alunos da UFMG, com reuniões semanais na Faculdade de Ciências Econômicas (FACE). Desde 2011 alguns docentes do Programa de Pós-Graduação em Neurociências, tem se reunido com docentes das áreas da Administração e Economia, da FACE da UFMG, para trabalhar nos âmbitos do ensino (oferta de disciplinas em conjunto), pesquisa (orientações de pós-graduandos em projetos integrados interdisciplinares) e extensão (mesas redondas, painel de debates e oficinas/cursos oferecidos durante a Semana de Neurociências da UFMG), buscando favorecer um ambiente

acadêmico cada vez mais propício para gerar condições efetivas para o desenvolvimento e, posteriormente, um estabelecimento formal dessas áreas de interfaces na UFMG. Essas áreas, em nível de formação de recursos humanos e na produção do conhecimento, avançam rapidamente em instituições no exterior e podem gerar e representar para o país importantes contribuições na área social, econômica e política. O grupo de estudo foi fundado pelos professores Carlos Alberto Gonçalves, Angela Maria Ribeiro e, pelas alunas Helena Belintani Shigaki e Joana Andrade Ramalho Pinto..

Situação: Em andamento; Natureza: Outra.

Integrantes: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto - Integrante / Helena Belintani Shigaki - Integrante / Carlos Alberto Gonçalves - Coordenador / Angela Maria Ribeiro - Integrante.

## Membro de corpo editorial

<b>2019 - Atual</b>	Periódico: REASU - Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula
<b>2016 - 2018</b>	Periódico: Revista de Trabalhos Acadêmicos

## Revisor de periódico

<b>2017 - Atual</b>	Periódico: Sustainable Business International Journal
<b>2019 - Atual</b>	Periódico: International Journal of Business & Marketing
<b>2020 - Atual</b>	Periódico: Horizontes Interdisciplinas da Gestão
<b>2019 - Atual</b>	Periódico: Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula
<b>2020 - Atual</b>	Periódico: Revista Eletrônica do Alto Vale do Itajaí (REAVI)
<b>2022 - Atual</b>	Periódico: REMark. Revista Brasileira de Marketing
<b>2022 - Atual</b>	Periódico: Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão - RBC&G

## Áreas de atuação

<b>1.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Marketing e Comportamento do Consumidor.
<b>2.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Financeira / Contábil.
<b>3.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Logística, Meio Ambiente e Sustentabilidade.

## Idiomas

<b>Inglês</b>	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Espanhol</b>	Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

## Prêmios e títulos

<b>2022</b>	Moção de Aplausos, Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro.
<b>2004</b>	Menção Honrosa, Colégio São Vicente de Paulo.

## Produções

### Produção bibliográfica



## Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. CARNAVOS, I. C. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; MAGALHAES, Y. T. ; GONCALVES, C. A. . Análise do comportamento dos consumidores em relação aos anúncios patrocinados no Instagram. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MARKETING, v. 7, p. 78-91, 2022.
2. **PEIXOTO, MARIANA MARINHO DA COSTA LIMA**; GONÇALVES, CARLOS ALBERTO . Geração e Sexo como Determinantes do Comportamento Sustentável: Evidências de um Experimento. REVISTA FSA (FACULDADE SANTO AGOSTINHO), v. 19, p. 3-20, 2022.
3. 🌟 **PEIXOTO, M. M. C. L.**. O papel das leis na pesquisa de marketing: uma releitura de shelby d. Hunt e os determinantes do comportamento dos consumidores. Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão, v. 4, p. 75-91, 2020.
4. 🌟 MURTA, A. L. S. ; FREITAS, M. A. V. ; FERREIRA, C. G. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** . The use of palm oil biodiesel blends in locomotives: An economic, social and environmental analysis. RENEWABLE ENERGY **JCR**, v. 164, p. 521-530, 2020.  
Citações: **WEB OF SCIENCE™** 12
5. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; PINTO, C. L. ; GONCALVES, C. A. . Consumer Culture Theory: Delineando o Perfil das Publicações Através do Citespace. Revista FSA (Centro Universitário Santo Agostinho), v. 17, p. 80-105, 2020.
6. MARQUES, D. M. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; LEVY, A. . Modelo de precificação ?pague o quanto quiser?: uma análise da cafeteria curto café. Revista de Contabilidade e Gestão Contemporânea, v. 2, p. 14-23, 2019.
7. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MURTA, A. L. S. ; SILVA, E. C. ; SANTOS, A. C. ; CARVALHO, J. . Dialética entre a produção e o consumo: uma análise histórica das mudanças ideológicas e a ascensão do consumo sustentável. REASU-Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula, v. 3, p. 1-22, 2018.
8. ALMEIDA, S. R. V. ; SILVA, D. C. G. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** . Responsabilidade do auditor independente na detecção de fraudes: a visão da sociedade. REASU - Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula, v. 3, p. 1-16, 2018.
9. **PEIXOTO, M.**; RIBEIRO, U. L. . Fatores estratégicos determinantes para a operação de cabotagem no Brasil. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. 168-184, 2016.
10. CRUZ, S. M. ; ALMEIDA, L. S. F. ; ESTEVES, Y. O. ; **PEIXOTO, M.** . A importância da contabilidade de custos nas micro e pequenas empresas para a formação do preço de venda. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.
11. COELHO, A. P. C. ; **PEIXOTO, M.** ; MURTA, A. L. S. ; RODRIGUEZ, M. V. R. Y. ; CASTRO JUNIOR, J. L. P. . Logística reversa de garrafas pet para construção de casas populares. SUSTAINABLE BUSINESS INTERNATIONAL JOURNAL, v. 68, p. sbijournal, 2016.
12. ESTEVES, Y. O. ; ALMEIDA, L. S. F. ; **PEIXOTO, M.** ; RODRIGUES, L. T. P. . A nota fiscal do consumidor eletrônica: uma revolução no varejo brasileiro. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.
13. ESTEVES, Y. O. ; ROSA, G. I. A. ; ALMEIDA, L. S. F. ; **PEIXOTO, M.** . A importância e o conceito do contador: um estudo documental. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.
14. ESTEVES, Y. O. ; ALMEIDA, L. S. F. ; **PEIXOTO, M.** ; MORAIS, A. M. . O impacto financeiro das instituições privadas no terceiro setor: a mudança através do meio social. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.
15. ESTEVES, Y. O. ; ALMEIDA, L. S. F. ; FERREIRA, T. A. ; **PEIXOTO, M.** . ISS ? conflitos fiscais entre municípios. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.
16. ESTEVES, Y. O. ; ALMEIDA, L. S. F. ; **PEIXOTO, M.** ; SOUZA, K. M. F. . Contabilidade custo: depreciação de máquinas e equipamentos para terraplanagem. REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS., v. 1, p. revistauniverso, 2016.

## Capítulos de livros publicados

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; TOMETICH, P. ; MAGALHAES, Y. T. ; LAIA, M. M. ; SALIBA, G. R. . Organização do trabalho na economia criativa no Brasil: pistas do setor audiovisual. In: Yana Torres de Magalhães e Patrícia



Tometic. (Org.). Governança e suas interfaces: tecnologia, trabalho e sustentabilidade. 1ed. Rio de Janeiro: Autografia, 2022, v. , p. 30-40.

2. **PEIXOTO, M.**; PINTO, C. L. ; GONCALVES, C. A. ; VEIGA, R. T. . Strategy and Sustainable Tourism: an analysis of the research field by the lenses of CiteSpace. Sustentabilidade: o futuro do turismo. 1ed.: , 2018, v. , p. 157-177.
3. PINTO, C. L. ; FREGUGLIA, C. S. ; **PEIXOTO, M.** ; VEIGA, R. T. . Olhando além do arco-íris: realçando as pesquisas sobre turismo LGBTQ pela ótica do CiteSpace. Sustentabilidade: o futuro do turismo. 1ed.: , 2018, v. , p. 487-510.
4. PINTO, C. L. ; **PEIXOTO, M.** ; VEIGA, R. T. ; GONCALVES, C. A. . Marketing and Tourism: an analysis of the scientific production of the last 35 years through CiteSpace. Sustentabilidade: o futuro do turismo. 1ed.: , 2018, v. , p. 531-552.

### Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; GONCALVES, C. A. ; SILVA, E. C. . FRAMEWORK 3I4A: PREOCUPAÇÃO COM O BEM-ESTAR ANIMAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. In: EnANPAD 2022, 2022. XLVI Encontro da ANPAD, 2022.
2. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MURTA, A. L. S. ; SILVA, E. C. ; GONCALVES, C. A. . Geração e sexo como determinantes do comportamento de compra sustentável: evidências de um experimento. In: IX Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2021. IX Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2021.
3. SILVA, M. T. ; CARNEIRO, L. S. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; MAGALHAES, Y. T. ; PINTO, C. L. . O poder dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra do consumidor no ramo de maquiagem. In: XIII CASI (Evento On-line), 2021. Anais do XIII CASI - Congresso de Administração, Sociedade e Inovação (Evento On-line), 2021.
4. MESSIAS, C. O. S. ; GONCALVES, C. A. ; SOARES, J. L. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** . Adoção De Cloud Computing Nas Organizações: Uma Análise Bibliométrica Deste Componente Da Transformação Digital. In: EnANPAD 2021, 2021. XLV Encontro da ANPAD ? EnANPAD 2021, 2021.
5. SILVA, L. M. R. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; MAGALHAES, Y. T. ; GONCALVES, C. A. . O marketing digital feito pelos serviços globais de streaming de vídeos através do Instagram: uma análise da Netflix e do Globoplay. In: XIII CASI (Evento On-line), 2021. Anais do XIII CASI - Congresso de Administração, Sociedade e Inovação (Evento On-line), 2021.
6. PINTO, C. L. ; **PEIXOTO, M.** ; ALCOCER, N. H. ; RIVERA, L. M. A. . Marketing y Turismo: focos de investigación de los años 1983-2018 en la Web of Science. In: AEMARK, 2019, Cáceres. XXXI Congreso Internacional de Marketing, 2019.
7.  **PEIXOTO, M.**; MURTA, A. L. S. ; SILVA, E. C. ; SANTOS, A. C. ; CARVALHO, J. . Dialética entre a produção e o consumo: uma análise histórica das mudanças ideológicas e a ascensão do consumo sustentável. In: X CASI - X Congresso de Administração, Sociedade e Inovação, 2018, Petrópolis. Anais do X CASI - X Congresso de Administração, Sociedade e Inovação. Recife: Even3, 2018. v. 10. p. 1-16.
8.  FERREIRA, F. L. ; **PEIXOTO, M.** . Psycap, Mindset e 3M: proposta de um modelo teórico integrativo de análise dos construtos mentais. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba. XLII Encontro da ANPAD, 2018.
9.  PINTO, C. L. ; **PEIXOTO, M.** ; VEIGA, R. T. . Criação de Valor e Marketing: mapeando o campo de estudos (1995 ? 2018) a partir do CiteSpace. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba. XLII Encontro da ANPAD, 2018.
10. PINTO, C. L. ; FREGUGLIA, C. S. ; **PEIXOTO, M.** ; VEIGA, R. T. . Olhando além do arco íris: realçando as pesquisas sobre Turismo LGBTQ pela ótica do CiteSpace. In: TMS ALGARVE 2018: Tourism & Management Studies International Conference, 2018, Algarve. TMS ALGARVE 2018, 2018.
11. PINTO, C. L. ; **PEIXOTO, M.** ; VEIGA, R. T. ; GONCALVES, C. A. . Marketing and Tourism: an analysis of the scientific production of the last 35 years through CiteSpace. In: TMS ALGARVE 2018: Tourism & Management Studies International Conference, 2018, Algarve. TMS ALGARVE 2018, 2018.
12. **PEIXOTO, M.**; PINTO, C. L. ; GONCALVES, C. A. ; VEIGA, R. T. . Estratégia e Turismo Sustentável: uma análise do campo de pesquisa pelas lentes do CiteSpace. In: TMS ALGARVE 2018: Tourism & Management Studies International Conference, 2018, Algarve. TMS ALGARVE 2018, 2018.
13. **PEIXOTO, M.**; BRITO, J. A. S. ; PINTO, C. L. . Empreendedorismo e Burocracia: uma análise bibliométrica de uma relação conflituosa. In: XXI Seminários em Administração - SemeAd 2018, 2018, São Paulo. SemeAd 2018, 2018.

### Apresentações de Trabalho

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; GONCALVES, C. A. ; SILVA, E. C. . FRAMEWORK 3I4A: PREOCUPAÇÃO COM O BEM-ESTAR ANIMAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 2022. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. RESPOSTA EMOCIONAL DOS CONSUMIDORES A ESTÍMULOS INFORMATIVOS, EMPÁTICOS E SOCIAIS EM COMUNICAÇÃO DE MARKETING PRÓ CONSCIÊNCIA DE BEM-ESTAR ANIMAL. 2022.

- (Apresentação de Trabalho/Congresso).
3. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Gerenciamento de finanças e ferramentas de marketing. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  4. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MURTA, A. L. S. ; SILVA, E. C. ; GONCALVES, C. A. . Geração e sexo como determinantes do comportamento de compra sustentável: evidências de um experimento. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
  5. SILVA, M. T. ; CARNEIRO, L. S. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; MAGALHAES, Y. T. ; PINTO, C. L. . O poder dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra do consumidor no ramo de maquiagem. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
  6. SILVA, L. M. R. ; **PEIXOTO, M. M. C. L.** ; MAGALHAES, Y. T. ; GONCALVES, C. A. . O marketing digital feito pelos serviços globais de streaming de vídeos através do Instagram: uma análise da Netflix e do Globoplay. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
  7. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Análise Experimental do Comportamento dos Consumidores: Identificação dos Fatores Influenciadores da Decisão de Compra Sustentável. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  8. **PEIXOTO, M.**. Nudge, arquitetura de escolhas e o comportamento do consumidor. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  9. **PEIXOTO, M.**. Nudge: Arquitetura de escolhas e o comportamento do consumidor. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  10. **PEIXOTO, M.**. O papel do administrador na inclusão de mulheres e negros no mercado de trabalho. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  11. **PEIXOTO, M.**. Neurociência do consumidor e neuromarketing: novas estratégias de consumo. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  12. **PEIXOTO, M.**. Palestra sobre Laboratórios Virtuais e ENADE. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
  13. **PEIXOTO, M.**. Palavra de Ordem: Motivação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

### Outras produções bibliográficas

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MAGALHAES, Y. T. ; SALIBA, G. R. . Governança e suas interfaces: relações de trabalho, diversidade e qualidade de vida. Rio de Janeiro, 2022. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

### Produção técnica

#### Assessoria e consultoria

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Consultoria. 2014.
2. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MURTA, A. L. S. ; FREITA, M. A. V. ; MORAES, M. N. ; SILVA, M. A. V. . Pesquisa técnico científica para apoio ao Sistema de Proteção da Amazônia. 2014.

#### Trabalhos técnicos

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo submetido ao periódico ReMark - Revista Brasileira de Marketing. 2022.
2. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo submetido a Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão - RBC&G. 2022.
3. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo da divisão de Marketing submetido ao EnAnpad. 2021.. 2021.
4. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo da divisão de Marketing submetido ao EnAnpad. 2021.. 2021.
5. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo submetido a Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão. 2021.
6. **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Parecer técnico de artigo submetido a Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão. 2021.

### Demais tipos de produção técnica

1. **PEIXOTO, M.**; ESTEVES, Y. O. . As 10 profissões do futuro. 2018. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Material Institucional (E-book)).
2. **PEIXOTO, M.**; ESTEVES, Y. O. ; LIMA, C. . As 5 atitudes positivas que vão te ajudar a se posicionar no mercado de trabalho. 2018. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Material Institucional (E-book)).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Qualificações de Mestrado

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; ENTRIEL, A. L.; GUEDES, A. L. A.. Participação em banca de Bruno Santos Cezario. Aplicações tecnológicas para cidades inteligentes: soluções de mapeamento. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Desenvolvimento Local) - Centro Universitário Augusto Motta.
2. SILVA, E. C.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**; LEVY, A.; ALMEIDA, G. O.. Participação em banca de ERICO DELLA VALLE PREZZI. Crowdfunding: Uma Análise Experimental do Altruísmo em Financiamentos de Projetos de Doação. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Administração (PPGAd)) - Universidade Federal Fluminense.
3. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; BILOTTA, P.; SANTOS, L. C. R.. Participação em banca de CRISTINI ROSA PINHEIRO. ESTRATÉGIAS SOCIOAMBIENTAIS E DE GOVERNANÇA CORPORATIVA PARA A SUSTENTABILIDADE DE UMA INDÚSTRIA DE BOMBAS HIDRÁULICAS. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Desenvolvimento Local) - Centro Universitário Augusto Motta.
4. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; DUSEK, P. M.; NASCIMENTO, L.. Participação em banca de MARIANA HIPÓLITO NUNES DOS SANTOS. DESCARTE DE ÓLEO DE COZINHA UTILIZADO NOS RESTAURANTES, BARES E LANCHONETES DO MUNICÍPIO DE EUNÁPOLIS-BA E SEUS IMPACTOS NO MEIO AMBIENTE. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Desenvolvimento Local) - Centro Universitário Augusto Motta.

#### Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; PINTO, C. L.; BARBOSA, F. V.. Participação em banca de Amanda de Sousa Nascimento Oliveira. Plano de negócios: criação de uma empresa especializada em marketing e inovação em Belo Horizonte. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em gestão estratégica de negócio) - Universidade Federal de Minas Gerais.

#### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. PINTO, C. L.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**; SILVA, R. O.. Participação em banca de Marcelo Nogueira Pereira. Evolução das publicações sobre transporte ferroviário ? uma análise bibliométrica. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Juiz de Fora.
2. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; OLIVEIRA, M. F.; STEFANELLI . Participação em banca de Igor Caldas Carnavos. Análise sobre o comportamento e a percepção dos consumidores em relação aos anúncios patrocinados do Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
3. STEFANELLI MARTINS, E. F.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Participação em banca de Gabriel Rodrigues Sousa e Tiago Ribeiro Braga. Finanças Sustentáveis: 15 anos de pesquisas em uma revisão sistemática moderna. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
4. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; OLIVEIRA, M. F.; MAGALHAES, Y. T.. Participação em banca de Celso de Jesus Labio e Rogério Albuquerque Marrara. O marketing digital das lojas de doces saudáveis no Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
5. TOMETICH, P.; BRANDAO, M.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Participação em banca de Giovanni Martins Magalhães. As estratégias de marketing da Starbucks. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
6. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; PINTO, C. L.; LARA, S. M.. Participação em banca de Fábio Nunes Cerqueira. A percepção do consumidor de revistas de histórias em Quadrinhos, do estilo comics americano, sobre a adoção de um Super-herói homossexual como protagonista.. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Viçosa.
7. PINTO, C. L.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**; LARA, S. M.. Participação em banca de NATHALIA AUGUSTA DE ALMEIDA VICENTE. Em terra de tecnologia, quem tem acesso é rei: uma análise do consumo das redes sociais virtuais pelo público idoso. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Viçosa.
8. OLIVEIRA, M. F.; BRANDAO, M.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Participação em banca de Nathalia Machado di Araújo. Abordagens e metodologias de avaliação de impacto socioambiental em negócios de impacto socioambiental: a aplicabilidade prática na perspectiva de três empreendedores sociais da cidade do rio de janeiro.

2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
9. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; BERZINS, L.; MAGALHAES, Y. T.. Participação em banca de Isis Souza do Nascimento.O uso do Instagram como ferramenta de Marketing Digital para microempreendedores do segmento da beleza na cidade do Rio de Janeiro. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
10. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; BERZINS, L.; OLIVEIRA, M. F.. Participação em banca de Lucas dos Santos Carneiro e Mariana Trindade da Silva.Poder dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra do consumidor no ramo de maquiagem. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
11. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MOTTA, A. C. G. D.; BERZINS, L.. Participação em banca de Isis Souza do Nascimento.O Instagram como ferramenta de marketing digital para microempreendedores do segmento da beleza. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
12. **COSTA PEIXOTO, M. M. C. L.**; MAGALHAES, Y. T.. Participação em banca de Ariane Glindmeyer Barbosa.Um estudo sobre o marketing que as influenciadoras digitais promovem para e com as marcas de moda feminina através do Instagram. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
13. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; BERZINS, L.; OLIVEIRA, M. F.. Participação em banca de Jéssica Cristina da Silva e Maria Nazaré Sardinha.A influência do marketing digital no comportamento do consumidor do segmento do mercado pet. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
14. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; OLIVEIRA, M. F.; SILVA, E. N.. Participação em banca de Verônica Tavares de Sousa.Estratégias de divulgação na internet: como uma empresa iniciante pode se expandir no setor varejista. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
15. STEFANELLI CASTOR **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Participação em banca de João Garcia de Miranda.Desafios para implementação do Open Banking: Serviços 4.0 no segmento de varejo bancário brasileiro. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
16. OLIVEIRA, M. F.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**; MAGALHAES, Y. T.. Participação em banca de Thaís dos Santos Nunes.Inclusão e diversidade: um estudo sobre as ações de inclusão e diversidade praticadas em empresas no Brasil. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
17. **PEIXOTO, M. M. C. L.**; OLIVEIRA, M. F.; SILVA, E. N.. Participação em banca de Larissa Maria Rocha da Silva.O marketing digital feito pelos serviços globais de streaming de vídeos através do instagram: uma análise da Netflix e do Globoplay. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
18. MARTINS, E. F.; MAGALHAES, Y. T.; **PEIXOTO, M. M. C. L.**. Participação em banca de Gisana de Oliveira Barreto.IPO de empresas brasileiras no ano de 2007: uma análise de desempenho de curto e longo prazo. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
19. LEAO, M. S.; RAMOS FILHO, A. C.; ABREU FILHO, J. C. F.; **PEIXOTO, M.**. Participação em banca de Cláudio Barroso Martins.Utilização das ferramentas da qualidade no processo de gestão da manutenção industrial. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal Fluminense.
20. **PEIXOTO, M.**. Participação em banca de Breno Augusto de Almeida Cueto.Inovação em Remuneração Variável: Um estudo de caso da startup Pris. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Minas Gerais.
21. GONCALVES, C. A.; TRINDADE, A. L. G.; SOARES, J. L.; **PEIXOTO, M.**. Participação em banca de Lucas Duarte Louredo e Pedro Henrique Furtado Ferreira.Indicadores de desempenho do setor de compras. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Minas Gerais.
22. MARTINS, E. F.; **PEIXOTO, M.**; ARAUJO, T. T.. Participação em banca de Jhony Francisco Tenorio.Plano de Negócio: JT Administração Imobiliária. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
23. MARTINS, E. F.; **PEIXOTO, M.**; ARAUJO, T. T.. Participação em banca de Marcelo Vale de Lisboa.Plano de Negócio: Home Salgados Ltda. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
24. **PEIXOTO, M.**. Participação em banca de Suelen Pereira de Avelar Simões.Atelie brincando de fazer arte. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula.
25. **PEIXOTO, M.**; ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F.. Participação em banca de Sâmela Monteiro da Silva.A ineficiência na gestão da contabilidade pública: o caso da COMPERJ. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
26. **PEIXOTO, M.**; ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F.. Participação em banca de Adriana Jardim de Souza.Sped contábil desafios e perspectivas do profissional contábil: um estudo documental. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
27. **PEIXOTO, M.**; ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F.. Participação em banca de Driele Corrêa Rodrigues Pereira.Gestão do terceiro setor e sua aplicabilidade às suas devidas organizações: um estudo sobre suas atividades organizacionais. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) -

- Universidade Salgado de Oliveira.
28. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Edson Oliveira da Silva. Previdência Social e Previdência Privada: vantagens e desvantagens diante as propostas de alterações nas normas previdenciárias nacionais. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  29. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Gilcimar de Oliveira Dias. Gestão de risco e a importância de prevenção de perdas no varejo farmacêutico da Raia Drogasil S/A. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  30. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Tatiane Wermelinger Rocha. O Processo licitatório na administração pública brasileira: um estudo de caso de uma empresa no setor de construção civil. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  31. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Weverton Pires da Silva Sodré. A utilização dos trabalhos de auditoria interna nas organizações dos sistemas empresariais. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  32. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Caroline Machado de Oliveira. Ética profissional: uma análise do comportamento do contador. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  33. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Cátia Costa Dantas. A evolução conceitual do orçamento público e sua importância para a sociedade. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  34. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Lyon Kelly Angra. Formas jurídicas empresariais: um estudo documental de sua aplicabilidade. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  35. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Marcele Fonseca Soares. A importância do controle interno como ferramenta de gestão nas organizações. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  36. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Nayara Bandeira Cruz. A relevância do marketing contábil para a eficiência organizacional das empresas de contabilidade. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  37. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Roxane Braga Nespoli. Infortabilidade: a evolução da contabilidade na era digital. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.
  38. **PEIXOTO, M.;** ALMEIDA, S. R. V.; ALMEIDA, L. S. F. Participação em banca de Vanessa da Conceição Carvalho. Desoneração da folha de pagamento: Estudo de caso comparativo em uma empresa de TI e possíveis impactos causados para seu negócio. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira.

## Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Consórcio Doutoral da ANPAD 2022. RESPOSTA EMOCIONAL DOS CONSUMIDORES A ESTÍMULOS INFORMATIVOS, EMPÁTICOS E SOCIAIS EM COMUNICAÇÃO DE MARKETING PRÓ CONSCIÊNCIA DE BEM-ESTAR ANIMAL. 2022. (Encontro).
2. EnANPAD 2022. FRAMEWORK 3I4A: PREOCUPAÇÃO COM O BEM-ESTAR ANIMAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 2022. (Encontro).
3. International Students Symposium - 3rd edition. Paper presentation. 2022. (Simpósio).
4. International Students Symposium - 3rd edition. Paper presentation. 2022. (Simpósio).
5. IV SEMINÁRIO ONE HEALTH. 2021. (Seminário).
6. IX ENCONTRO DE MARKETING DA ANPAD - EMA 2021. Geração e sexo como determinantes do comportamento de compra sustentável: evidências de um experimento. 2021. (Congresso).
7. XIII CASI (Evento On-line). O marketing digital feito pelos serviços globais de streaming de vídeos através do Instagram: uma análise da Netflix e do Globoplay. 2021. (Congresso).
8. XIII CASI (Evento On-line). O poder dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra do consumidor no ramo de maquiagem. 2021. (Congresso).
9. Seminário Internacional - Stephen Vargo e a Lógica Dominante de Serviços. 2019. (Seminário).



10. EnANPAD 2018. Psycap, Mindset e 3M: proposta de um modelo teórico integrativo de análise dos construtos mentais. 2018. (Congresso).
11. SEMEAD 2018. Empreendedorismo e Burocracia: uma análise bibliométrica de uma relação conflituosa. 2018. (Congresso).
12. EnANPAD 2017. 2017. (Congresso).
13. SER - Seminário Internacional de Estatística com R. 2016. (Seminário).
14. 3ª Conferência de Educação Financeira e Comportamento do Consumidor. 2015. (Outra).
15. Domenico Losurdo - A hipocondria da antipolítica: história e atualidade da análise de Hegel. 2015. (Seminário).
16. Programa de Treinamento no uso do Portal de Periódicos da CAPES. 2015. (Outra).
17. China and Coexistence: Beijing's National Security Strategy for the Twenty-First Century. 2012. (Seminário).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **PEIXOTO, M.**; MONTEIRO, P. R. R. . Workshop "Cultura de Inovação em Ação". 2018. (Outro).
2. **PEIXOTO, M.**. I Feira de Empreendedorismo e Inovação. 2016. .

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

#### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Amanda de Sousa Nascimento Oliveira. Plano de negócios: criação de uma empresa especializada em marketing e inovação em belo horizonte. 2020. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em gestão estratégica de negócio) - Universidade Federal de Minas Gerais. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.

#### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Leticia da Silva Aguiar de Lima e Tatiana Conceição da Silva. Percepção dos consumidores sobre a utilização de programas de pontos como incentivo para o descarte consciente de lixo eletrônico. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
2. Caio Felipe Soares de Sousa Carneiro e Rafaela Marinho Nona. Delivery de produtos alimentícios durante a pandemia da COVID-19 à luz da Teoria do Comportamento Planejado. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
3. Rafaella Silva de Deus Moreira e Yasmim Fernandes Sanches. Avon ta on: uma análise de desempenho financeiro e dos investimentos em marketing no setor de cosmético. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
4. Igor Caldas Carnavos. Análise do comportamento e da percepção dos consumidores em relação aos anúncios patrocinados no Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
5. Celso de Jesus Labio e Rogério Albuquerque Marrara. O marketing digital das lojas de doces saudáveis no Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
6. Isis Souza do Nascimento. O Instagram como ferramenta de marketing digital para microempreendedores do segmento da beleza. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
7. Larissa Maria Rocha da Silva. O marketing digital feito pelos serviços globais de streaming de vídeos através do instagram: uma análise da Netflix e do Globoplay. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
8. Lucas dos Santos Carneiro e Mariana Trindade da Silva. Poder dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra do consumidor no ramo de maquiagem. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
9. Jéssica Cristina da Silva e Maria Nazaré de Arruda Sardinha. A influência do marketing digital no comportamento do consumidor do segmento do mercado pet. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em

- Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 10.** Verônica Tavares de Sousa. Estratégias de divulgação na internet: como uma empresa iniciante pode se expandir no setor varejista. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Santa Úrsula. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 11.** Breno Augusto de Almeida Cueto. Inovação em Remuneração Variável: Um estudo de caso da startup Pris. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Minas Gerais. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 12.** Nayara Bandeira Cruz. A relevância do marketing contábil para a eficiência organizacional das empresas de contabilidade. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 13.** Cátia Costa Dantas. A evolução conceitual do orçamento público e sua importância para a sociedade. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 14.** Tatiane Wermelinger Rocha. O processo licitatório na administração pública brasileira: estudo de caso de uma empresa no setor de construção civil. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 15.** Vanessa da Conceição Carvalho. Desoneração da folha de pagamento: Estudo de caso comparativo em uma empresa de TI e possíveis impactos causados para seu negócio. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 16.** Edson Oliveira da Silva. Previdência Social e Previdência Privada: vantagens e desvantagens diante as propostas de alterações nas normas previdenciárias nacionais. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 17.** Caroline Machado de Oliveira. Ética profissional: uma análise do comportamento do contador. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 18.** Sâmela Monteiro da Silva. A ineficiência na gestão da contabilidade pública: o caso da COMPERJ. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 19.** Daniele Alves de Souza Silva. A contabilidade como ferramenta de gestão no contexto organizacional. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Salgado de Oliveira. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.
- 20.** Caroline Barreto de Carvalho Almeida. Créditos de Imposto sobre Produto Industrializado - IPI incidentes nos insumos utilizados na fabricação de produtos tributados à alíquota zero ou isentos no regime não cumulativo. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Ciências Contábeis) - Faculdade União Araruama de Ensino. Orientador: Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto.

## Outras informações relevantes

---

Representante discente no mestrado PPGAd/UFF – 2015 e 2016 Intercâmbio – Saratoga Springs, New York – USA. Work and cultural exchange, during the summer vacation period. 2011 – 2012