

## Этапы проекта

---

Инициирование (Старт)



Планирование



Реализация



Завершение

# Этапы проекта

Старт	Планирование	Реализация	Завершение
Концепция будущего продукта	Цели и результат проекта	Подготовка (аналитика)	Подведение итогов проекта, встраивание результатов проекта в операционную деятельность
	Сбор данных и аналитика	Дизайн решения	
	План выполнения работ	Разработка решения	Поддержка решения после окончания проекта
		Тест решения	
		Запуск решения	

# Этап инициирования

---

## Задача

- Признание необходимости реализации проекта, его обоснование
- Определение общей цели и границ проекта
- Определение ожиданий заказчика, руководства, и других участников
- Определение объёма работ проекта и потребностей в финансах, ресурсах
- Назначение руководителя проекта и определение основных членов команды
- Формирование и утверждение устава проекта

# Проектный треугольник

---

Сделаем хорошо, быстро, дёшево.  
Выберите из этих условий **два**



## Управление треугольником

---

- Нарисовать проектный треугольник
- Решить, какой элемент фиксирован
- Определить, какую сторону затрагивает текущая проблема
- Скорректировать план проекта
- Проверить два других элемента и убедиться, что всё работает

## Управление треугольником

---

- **Сокращение** расписания =  
возрастание стоимости проекта,  
уменьшение объёма работ
- **Уменьшение** бюджета = возрастание  
длительности проекта, уменьшение  
объёма работ
- **Увеличение** объёма работ =  
возрастание длительности проекта,  
возрастание стоимости проекта
- Чаще всего хотя бы одна сторона  
треугольника фиксирована, её **нельзя  
изменить**

## PM Чек-лист. «ТОР-10»

---

1. Цель проекта, решаемая проблема
2. Измеримые показатели успеха проекта
3. Ограничения (рамки) проекта
4. Заказчик (спонсор) проекта
5. Заинтересованные стороны
6. Команда проекта и их роли
7. Состав задач проекта, план-график
8. Бюджет проекта
9. Реестр рисков
10. Коммуникации

## План проекта (паспорт, устав, заявка, карточка, инициатива)

---

- Содержит информацию о вводных данных проекта
- Определяет основные требования к результату проекта и характеристики самого проекта
- Формально запускает проект и наделяет руководителя проекта определённым уровнем полномочий



# Устав проекта

---

## Оглавление

Лист подписания устава проекта	3
Термины и определения	4
Определение проекта: цели и задачи	6
Рамки проекта	7
Экономика проекта	8
Мониторинг экономики проекта	8
Этапы проекта	9
Организационная структура проекта и роли	10
Коммуникации проекта	14
Риски проекта	15

# Контур проекта

---

- Цель
- Критерии успешности
- Рамки (= границы проекта)
- Ограничения
- Допущения (=предположения)

# Устав проекта

---



# Брифование заказчика

---

## Бриф

- Краткая письменная форма
- Имеет согласительный порядок между планирующими сотрудничать сторонами
- Содержит основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта.

# Что включить в бриф

---

## Бриф

- Контактная информация
- Цели проекта
- Виды работ
- Сроки реализации
- Бюджет
- Подробности/пожелания по продукту или услуге
- Целевая аудитория нового продукта

## Описание кейса

- В Amazon стартует проект «Интеллектуальный Покупатель Amazon», основной ценностью которого должно стать увеличение продаж на 15% и снижение количества отказов на 5%.
- Проектной команде предстоит разработать алгоритмы искусственного интеллекта, которые должны помочь пользователям покупать одежду. Алгоритм поможет подбирать одежду на основе отзывов на 58% эффективнее.
- Стартуем 1 апреля 2021 года. За семь месяцев нам нужно разработать MVP 1.0 алгоритма и выпустить его на рынок. MVP будет состоять из трех алгоритмов. Один из них будет позволять настраивать поисковые запросы, другой — предлагать товары, которые могут подойти к тому, что уже выбрал клиент. Третий будет анализировать фотографии пользователя, а потом показывать, как на нем будет выглядеть одежда.
- На этапе старта проекта мы согласовали с Заказчиком примерные параметры проекта. Нужно построить первую версию алгоритма «Интеллектуального Покупателя», она будет состоять из трех видов алгоритмов. Заказчик готов выделить на проект 20 млн руб.
- Изначально заказчик еще хотел сделать анализ текстовых отзывов, но мы убедили его сделать это позже, поскольку семантический анализ текстов – это очень трудоемкая задача.

## Описание кейса

- Можно реализовать проект примерно так. Апрель – июнь 2021: алгоритм 1, июль – август 2021: алгоритм 2, сентябрь – ноябрь 2021: алгоритм 3.
- Если все пойдет по плану, то к 1 июля у нас будет готовый алгоритм поисковых запросов, к 1 сентября мы запустим предложение дополнительных товаров, а к 1 декабря – дадим пользователям возможность увидеть одежду, которую они собираются купить, на своих собственных фотографиях.
- Заказчиком является Джим Смит, вице-президент по e-commerce, однако вице-президент по маркетингу и вице-президент по технологиям также крайне заинтересованы в успехе этого проекта, поскольку мы задействуем их ресурсы в том числе. Поэтому раз в месяц мы собираем встречу Управляющего Комитета и делаем статус-отчет.
- В составе команды 9 человек: продакт оунер (РП), скрам мастер, 2 дата саентиста, 2 разработчика, тестировщик, интерфейсолог, юзабилист. У нас недельные спринты. В начале каждого спринта мы проводим планирование спринта на час по зуму, каждый день встречаемся на стендап по зуму, в конце спринта проводим демо и ретроспективу по зуму.
- Высока вероятность того, что нам не будут доступны нужные выборки тестовых данных для проверки точности работы алгоритмов. В таком случае мы запустим алгоритмы с меньшей точностью, чем нам бы хотелось, и доработаем точность анализа уже после запуска в бой на реальных пользовательских данных.

## Возможный устав проекта

Название проекта	Интеллектуальный Покупатель Amazon
Заказчик проекта	Джим Смит, вице президент e-commerce
Руководитель проекта	Ольга Смирнова
Дата старта	1 апреля 2021
Дата окончания	1 декабря 2021

**Цель проекта** – разработать и выпустить на рынок MVP продукта за 7 месяцев и добиться увеличения продаж на 15% и снижения отказов на 5%

**В рамках проекта** осуществляется разработка трех интеллектуальных алгоритмов.

**За рамками проекта** находится анализ текстовых отзывов.



# Возможный устав проекта

## Критерии успешности проекта:

- 1. Увеличили продажи на 15%
- 2. Снизили отказы на 5%
- 3. Сделали подбор одежды на 58% эффективнее

Стейкхолдер	Роль и предмет заинтересованности в проекте	Способ взаимодействия
Джим Смит	Вице-президент по e-commerce	Ежемесячная встреча УК, статус-отчет
Маргарет Тэтчер	Вице-президент по маркетингу	Ежемесячная встреча УК, статус-отчет
Уоррен Баффет	Вице-президент по технологиям	Ежемесячная встреча УК, статус-отчет

# Возможный устав проекта

Команда проекта

Роль	Ф.И.О.
Продакт оунер	Ольга Смирнова
Скрам мастер	Иван Иванов
Дата-саентист	Петр Петров
Дата-саентист	итд
Разработчик	
Разработчик	
Тестировщик	
Интерфейсолог	
Юзабилист	

## Возможный устав проекта

### Коммуникации

Кто	Что	Когда	Как	Организатор
Команда проекта	Планирование спринта	Каждый пн, 1 час	Zoom	Скрам мастер
Команда проекта	Стендап	Вт, ср, чт, 15 минут	Zoom	Скрам мастер
Команда проекта	Демо	Каждую пт, 1 час	Zoom	Скрам мастер
Команда проекта	Ретро	Каждую пт, 30 минут	Zoom	Скрам мастер
Стейкхолдеры	Встреча УК	1 раз в месяц	Zoom	РП

## Возможный устав проекта

### Контрольные точки

№	Веха	Дата завершения
1	Запущена настройка поисковых запросов	1 июля 2021
2	Запущено предложение доп. товаров	1 сентября 2021
3	Запущен анализ фотографий	1 декабря 2021

# Возможный устав проекта

## Риски

№	Риск	Способ реагирования на риск
1	Не будут доступны нужные выборки тестовых данных для проверки точности работы алгоритмов	Запустим алгоритмы с меньшей точностью, чем нам бы хотелось, и доработаем точность анализа уже после запуска в бой на реальных пользовательских данных