

## PROJECT CHARTER

Judul Proyek	:	PROYEK PENGEMBANGAN
Tanggal Mulai Proyek	:	30 September 2025
Tanggal Akhir Proyek	:	22 Januari 2025
Informasi Anggaran	:	5.000.000
Manajer Proyek	:	FAVIAN GUSTI SANTHIKA 10122001

### Tujuan Proyek :

Membangun website sistem informasi inventori dan penjualan untuk Toko Material Ukok Jaya yang memudahkan pengelolaan stok barang, pencatatan transaksi, dan pembuatan laporan secara otomatis.

Tujuan ini bertujuan untuk menggantikan sistem manual berbasis buku tulis menjadi sistem digital yang lebih cepat, akurat, dan efisien, serta memberikan pemilik toko kemampuan untuk memantau stok dan penjualan secara real-time melalui dashboard.

Fungsi sistem informasi yang akan dibuat:

1. Menyediakan modul inventori untuk menambah, mengedit, dan memantau stok barang (stok masuk, stok keluar, dan batas stok minimum).
2. Memfasilitasi transaksi penjualan secara langsung dengan fitur input transaksi, cetak nota, dan pembaruan stok otomatis.
3. Menyediakan laporan penjualan (harian, mingguan, bulanan) secara otomatis untuk membantu pemilik dalam pengambilan keputusan.
4. Memberikan notifikasi stok minimum melalui dashboard agar pemilik dapat segera melakukan restok.
5. Menyediakan peran pengguna (user role) seperti admin/kasir dan owner dengan hak akses yang berbeda.
6. Mengoptimalkan integrasi perangkat, memungkinkan akses dari laptop maupun ponsel, serta dukungan pengembangan di masa depan seperti integrasi barcode scanner dan printer nota.

**Peranan Tanggung Jawab :**

- 1) Melakukan pertemuan langsung dengan klien (pemilik toko) untuk memahami kebutuhan sistem, termasuk alur kerja stok, transaksi, dan laporan.
- 2) Melakukan analisis kebutuhan dan perancangan sistem, mencakup pembuatan Use Case, BPMN, ERD, serta desain antarmuka pengguna (UI/UX).
- 3) Melakukan pengembangan sistem berbasis web menggunakan framework Laravel dan database MySQL, dengan fitur utama inventori, penjualan, dan laporan.
- 4) Berkolaborasi dengan tim untuk memastikan sistem berjalan sesuai kebutuhan pengguna serta mudah digunakan oleh kasir dan pemilik toko.
- 5) Melakukan pengujian sistem (UAT), memperbaiki bug, serta memastikan laporan, stok, dan transaksi berjalan akurat.
- 6) Menyusun dokumentasi proyek dan laporan perkembangan untuk memastikan transparansi serta kesesuaian dengan timeline yang telah ditetapkan.
- 7) Menyediakan dashboard pengelolaan konten dan laporan bagi owner, serta memastikan sistem dapat diakses secara efisien selama jam operasional toko

<b>Peranan Tanggung Jawab :</b>		
<b>No.</b>	<b>Nama</b>	<b>Role</b>
1	Favian Gusti Santhika	Project Manager
2	Peter Daniel Jeremy	UI / UX
3	Naufal Atallah	Developer / Programmer
4	Raden Cahya Kartika Putra Triadi P	Sistem Analis

## **I. Tujuan**

Proyek ini bertujuan mengembangkan **website e-commerce** untuk **Catering Mama Zel**, sebuah usaha rumahan di bidang jasa penyediaan makanan yang berlokasi di Jakarta Selatan.

Website ini akan menjadi sarana promosi sekaligus platform pemesanan online yang terintegrasi agar seluruh proses transaksi berjalan **lebih efisien, cepat, dan terdokumentasi**.

## **II. Features**

Website ini memiliki beberapa fitur antara lain :

### **1. Modul Pemesanan Online**

pelanggan dapat memilih menu, jumlah, waktu kirim, dan metode pembayaran.

### **2. Modul Inventori**

admin dapat mencatat stok bahan dan menampilkan peringatan stok minimum.

### **3. Modul Laporan Penjualan**

menghasilkan laporan otomatis harian, mingguan, dan bulanan.

### **4. Modul Hak Akses Pengguna**

membedakan peran antara admin dan pelanggan.

### **5. Modul Informasi Produk**

menampilkan katalog produk lengkap dengan foto dan keterangan harga.

### **6. Dashboard Analitik**

menampilkan total penjualan, pendapatan, dan pesanan aktif secara real-time.

## **III. Business Objective**

### **A. Faktor Penentu Keberhasilan**

- 1 Website “Mama Zel Catering” dapat diakses 24 jam dan berfungsi stabil.
- 2 Proses pemesanan online berjalan lancar hingga tahap pembayaran dan konfirmasi.
- 3 Tampilan website menarik, responsif, dan mudah digunakan pelanggan.
- 4 Laporan penjualan dan stok dapat dihasilkan otomatis tanpa kesalahan.
- 5 Peningkatan jumlah pelanggan dan jangkauan promosi digital UMKM.

## **B. Keuntungan yang di harapkan**

### **Dari Sisi UMKM**

#### **1. Efisiensi Operasional**

Pencatatan pesanan lebih cepat dan akurat.

#### **2. Monitoring Digital**

Pemilik dapat memantau stok dan transaksi secara real-time.

#### **3. Identitas Brand Profesional**

Tampilan visual dan logo meningkatkan citra bisnis.

#### **4. Manajemen Data Terpusat**

Seluruh data pelanggan, pesanan, dan laporan tersimpan digital.

### **Dari Sisi Pelanggan**

#### **1 Kemudahan Akses**

Dapat memesan langsung melalui website tanpa harus chat manual.

#### **2 Transparansi Informasi:**

Pelanggan tahu harga, menu, dan ketersediaan stok.

#### **3 Kenyamanan Transaksi:**

Metode pembayaran digital seperti transfer bank, QRIS, dan e-wallet.

#### **4 Pelayanan Lebih Cepat:**

Notifikasi pesanan dan status transaksi dikirim secara otomatis.

IV. Budget Estimate and Financial Analysis

Berdasarkan acuan dari **Acuan Digital (2024)**, **Creata (2024)** dan **UrusWeb** yang menyatakan bahwa biaya pembuatan website sederhana untuk UMKM atau proyek akademik berada pada kisaran **Rp 1,2 juta – Rp 8 juta**, maka estimasi total anggaran proyek **Pembuatan Website E-Commerce Catering Mama Zel** ditetapkan sebesar **Rp 5.000.000**.

No	Komponen Utama	Uraian Aktivitas	Estimasi Biaya (Rp)
1	Analisis & Perencanaan	Pengumpulan kebutuhan (wawancara, requirement document), pembuatan use case, ERD, dan jadwal proyek. (System Analyst & Project Manager)	1 000 000
2	Desain UI/UX Website	Pembuatan wireframe, desain halaman utama, menu, dan formulir pemesanan. (UI/UX Designer)	700 000
3	Pengembangan Sistem (Front-End & Back-End)	Implementasi website menggunakan Laravel & MySQL, mencakup modul pemesanan, laporan, dan dashboard. (Programmer/Developer)	1 800 000
4	Integrasi & Testing	Pengujian fungsionalitas sistem, perbaikan bug, dan uji penerimaan pengguna (User Acceptance Test). (Tester & Documentation)	500 000
5	Domain & Hosting	Pembelian domain (.com) dan layanan hosting 1 tahun. (Project Manager)	500 000
6	Dokumentasi & Pelatihan Pengguna	Penyusunan panduan penggunaan dan pelatihan dasar bagi admin UMKM. (Documentation Team)	500 000
Total Anggaran Proyek			Rp 5.000.000

V. Schedule Estimate

Untuk proyek pembangunan Website **PENGEMBANGAN SISTEM INVENTORI & PENJUALAN TOKO MATERIAL** ini diperlukan Total waktu pengerjaan 93 hari kerja.

## VI. Schedule

No	Deskripsi Tugas (Taks)	Durasi (Hari Kerja)	Mulai	Selesai
1	Inisiasi Proyek	7	30/09/2025	06/10/2025
1.1	Menyusun rencana proyek	1	30/09/2025	30/09/2025
1.2	Rapat kickoff proyek	1	01/10/2025	01/10/2025
1.3	Pembagian tugas tim	1	01/10/2025	01/10/2025
1.4	Penyusunan ruang lingkup	2	02/10/2025	03/10/2025
1.5	Penentuan jadwal awal	2	04/10/2025	06/10/2025
2	Analisis	14	07/10/2025	20/10/2025
2.1	Mengumpulkan kebutuhan pengguna	4	07/10/2025	10/10/2025
2.2	Membuat Use Case & BPMN	4	11/10/2025	14/10/2025
2.3	Menyusun ERD & definisi tabel database	3	15/10/2025	17/10/2025
2.4	Mendesain model & migrasi awal database	3	18/10/2025	20/10/2025
3	Desain Prototype	25	21/10/2025	14/11/2025
3.1	Riset antarmuka kasir & inventori	2	21/10/2025	22/10/2025
3.2	Membuat wireframe login & dashboard	3	22/10/2025	24/10/2025
3.3	Mendesain wireframe CRUD Barang & Transaksi	4	24/10/2025	28/10/2025
3.4	Desain mockup laporan & nota penjualan	3	29/10/2025	31/10/2025
3.5	Membangun prototype awal	1	01/11/2025	01/11/2025
3.6	Uji prototype awal dengan pengguna	2	04/11/2025	05/11/2025
3.7	Revisi dan penyempurnaan prototype (Iterasi 1)	2	06/11/2025	07/11/2025
3.8	Membangun prototype lanjut (High-Fidelity Prototype)	4	07/11/2025	10/11/2025
3.9	Review & validasi akhir desain	2	11/11/2025	12/11/2025
3.10	Revisi lanjutan (Iterasi 2)	2	13/11/2025	14/11/2025

3.11	Finalisasi Prototype	1	14/11/2025	14/11/2025
4	Pengembangan Sistem	30	03/11/2025	15/12/2025
4.1	Setup environment & inisialisasi proyek	4	03/11/2025	06/11/2025
4.2	Coding modul CRUD Barang	8	07/11/2025	14/11/2025
4.3	Integrasi validasi input & upload gambar	4	14/11/2025	18/11/2025
4.4	Coding modul Transaksi Penjualan	10	19/11/2025	28/11/2025
4.5	Implementasi migration & seeder awal	5	29/11/2025	03/12/2025
4.6	Implementasi prototype ke sistem fungsional awal	4	04/12/2025	07/12/2025
4.7	Revisi kode berdasarkan hasil uji coba pengguna	8	08/12/2025	15/12/2025
5	Pengujian	14	29/12/2025	11/01/2026
5.1	Testing internal modul & perbaikan bug awal	8	29/12/2025	06/01/2026
5.2	Uji coba fungsional & review testing	1	06/01/2026	06/01/2026
5.3	Finalisasi modul & optimasi	2	07/01/2026	08/01/2026
5.4	Persiapan UAT & skenario	2	08/01/2026	09/01/2026
5.5	Uji coba pengguna & revisi lanjutan	2	10/01/2026	11/01/2026
6	Peluncuran & Penyerahan	11	12/01/2026	22/01/2026
6.1	Menyiapkan jadwal & form UAT	2	12/01/2026	13/01/2026
6.2	Mengumpulkan feedback & revisi	1	14/01/2026	14/01/2026
6.3	Finalisasi laporan & dokumentasi	1	15/01/2026	15/01/2026
6.4	Presentasi akhir & deployment	1	21/01/2026	21/01/2026
6.5	Penyempurnaan akhir hasil iterasi & final delivery	1	21/01/2026	22/01/2026