



UNIVERSITAS GUNADARMA  
4KA23

# UMKM CATERING MAMA ZEL

**kelompok 5**

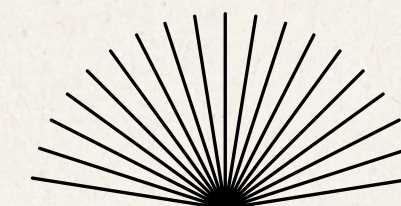
## **Anggota**

**FAVIAN GUSTI SANTHIKA**  
PROJECT MANAGER

**PETER DANIEL JEREMY TETI**  
DESIGNER

**RADEN CAHYA KARTIKA**  
SISTEM ANALIS

**NAUFAL ATHALLAH**  
PROGRAMMER





# DESKRIPSI CLIENT

## **NAMA UMKM :**

Catering Mama Zel

## **JENIS UMKM :**

Catering Makanan

## **SISTEM SAAT INI :**

Masih Melakukan Pencatatan Manual

## **ALAMAT UMKM :**

Kebagusan 05/03 Pasar Minggu,  
JAKARTA SELATAN



# Latar Belakang Masalah

## Kondisi Saat Ini

Mama Zel Catering merupakan usaha rumahan yang berdiri sejak 2019 dan melayani pesanan nasi box untuk berbagai acara di wilayah Jabodetabek. Proses promosi dan pemesanan masih dilakukan melalui WhatsApp, sedangkan pencatatan pesanan dan transaksi masih manual di buku. Usaha ini juga belum memiliki logo, tagline, maupun media promosi digital seperti website.

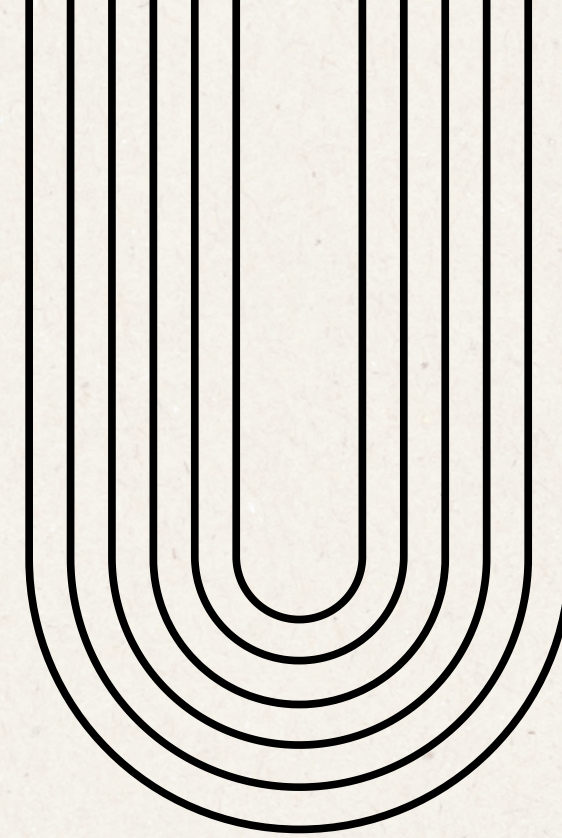
## Permasalahan Utama

- Promosi usaha masih terbatas karena belum memiliki media digital.
- Proses pemesanan hanya melalui WhatsApp dan belum terintegrasi secara online.
- Pencatatan pesanan dan transaksi masih manual sehingga sulit menelusuri riwayat pesanan.
- Belum memiliki identitas merek seperti logo dan tagline.
- Kurangnya sistem yang efisien untuk mengelola data pelanggan dan pembayaran.



# Tujuan Utama Sistem

- Membantu proses promosi Mama Zel Catering agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan melalui media digital (website).
- Mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara online dengan sistem yang terstruktur dan praktis.
- Meningkatkan efisiensi pencatatan pesanan dan transaksi agar data lebih mudah dikelola dan dicari.
- Menyediakan tampilan informasi produk, menu, dan harga secara jelas dan menarik bagi pelanggan.
- Membentuk identitas merek melalui pembuatan logo, tagline, dan desain website yang modern dan profesional.

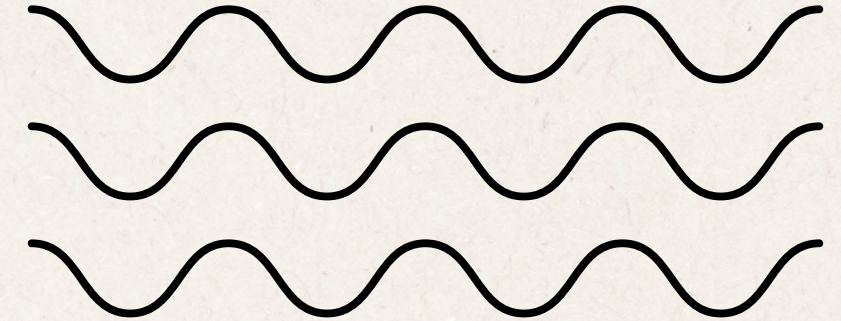




## Hasil Wawancara / Analisis User

Profil User

Ida Peni - Pemilik Usaha Catering



## Kebutuhan Utama

- Website yang menampilkan menu, harga, dan informasi usaha secara menarik dan informatif.
- Fitur pemesanan online yang mudah digunakan oleh pelanggan.
- Sistem pencatatan pesanan dan transaksi yang otomatis dan terorganisir.
- Integrasi metode pembayaran digital seperti transfer bank, QRIS, dan e-wallet.
- Identitas merek berupa logo dan tagline untuk memperkuat citra usaha.

## Pemmasalahan Saat Ini

- Proses promosi hanya mengandalkan WhatsApp sehingga jangkauan pelanggan terbatas.
- Pencatatan pesanan dan transaksi masih manual sehingga sulit menelusuri data.
- Tidak ada sistem yang mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan online.
- Belum memiliki identitas merek seperti logo dan tagline.
- Tidak ada media informasi yang menampilkan produk dan layanan secara profesional.



# Ruang Lingkup Sistem

06/10

## Modul Inventori

- Mengelola data bahan baku dan stok menu.
- Mencatat keluar-masuk bahan berdasarkan pesanan.
- Menampilkan notifikasi jika stok menipis.

## Modul Laporan

- Menyediakan laporan penjualan harian, mingguan, dan bulanan.
- Menampilkan data pesanan dan total pendapatan secara otomatis.

## Modul Penjualan / Pemesanan

- Pelanggan dapat melakukan pemesanan menu secara online melalui website.
- Admin dapat meninjau, mengonfirmasi, dan memperbarui status pesanan.
- Sistem menampilkan rincian pesanan, total harga, dan metode pembayaran (transfer bank, QRIS, e-wallet).

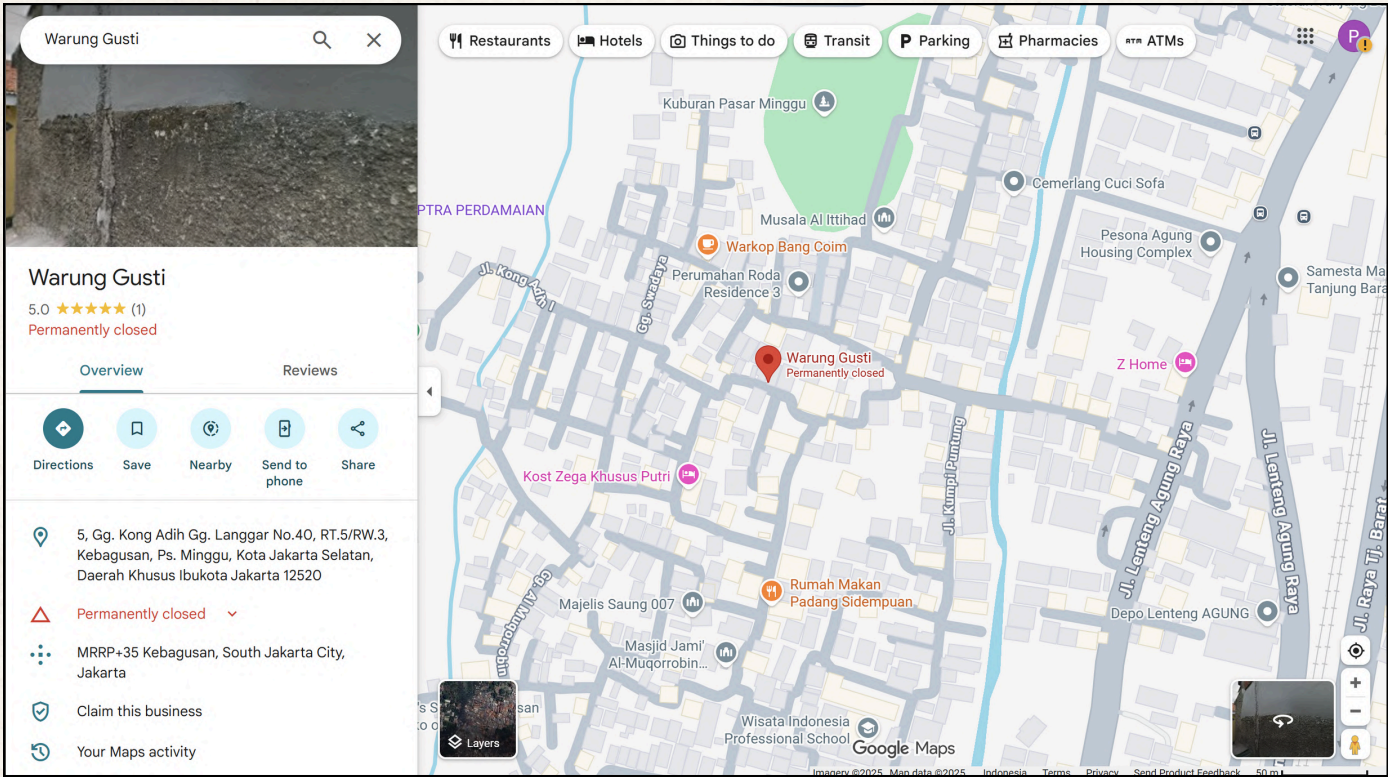
## Modul User Role (Hak Akses Pengguna)

- Admin: Mengelola menu, stok, pesanan, laporan, dan data pelanggan.
- Pelanggan: Melihat menu, melakukan pemesanan, dan memeriksa status pesanan.



# Dokumentasi

07/10





# Hasil Wawancara

**Pewawancara:**

Apa nama catering UMKM-nya kalau boleh tahu?

**Narasumber:**

"Mama Zel"

**Pewawancara:**

Sudah berapa lama usaha catering ini beroperasi?

**Narasumber:**

"Berdiri dari tahun 2019"

**Pewawancara:**

"Mama Zel" itu sendiri apakah punya arti khusus atau filosofi?

**Narasumber:**

"Karna nama anak saya sendiri"

**Pewawancara:**

Adakah tujuan utama dari pembuatan website ini?

**Narasumber:**

"Untuk mempromosikan lebih luas catering saya"

**Pewawancara:**

Apakah ada area pengiriman spesifik yang dilayani?

**Narasumber:**

"Tidak ada"



**Terima Kasih**

