

PROJECT CHARTER

Judul Proyek	:	PROYEK PENGEMBANGAN
Tanggal Mulai Proyek	:	30 September 2025
Tanggal Akhir Proyek	:	22 Januari 2025
Informasi Anggaran	:	5.000.000
Manajer Proyek	:	FAVIAN GUSTI SANTHIKA 10122001

Tujuan Proyek :

Proyek ini bertujuan mengembangkan website e-commerce untuk Catering Mama Zel, sebuah usaha rumahan di bidang jasa penyediaan makanan yang berlokasi di Jakarta Selatan.

Website ini akan menjadi sarana promosi sekaligus platform pemesanan online yang terintegrasi agar seluruh proses transaksi berjalan lebih efisien, cepat, dan terdokumentasi.

Fungsi sistem informasi yang akan dibuat:

1. **Modul Pemesanan Online** – pelanggan dapat memilih menu, jumlah, waktu kirim, dan metode pembayaran.
2. **Modul Inventori** – admin dapat mencatat stok bahan dan menampilkan peringatan stok minimum.
3. **Modul Laporan Penjualan** – menghasilkan laporan otomatis harian, mingguan, dan bulanan.
4. **Modul Hak Akses Pengguna** – membedakan peran antara admin dan pelanggan.
5. **Modul Informasi Produk** – menampilkan katalog produk lengkap dengan foto dan keterangan harga.
6. **Dashboard Analitik** – menampilkan total penjualan, pendapatan, dan pesanan aktif secara real-time.

Peranan Tanggung Jawab :

- 1) **Melakukan pertemuan langsung dengan klien (pemilik usaha)** untuk memahami kebutuhan sistem, termasuk alur pemesanan, pencatatan transaksi, dan pengelolaan menu yang saat ini masih dilakukan secara manual.
- 2) **Melakukan analisis kebutuhan dan perancangan sistem**, mencakup pembuatan *Use Case Diagram*, *BPMN*, *ERD*, serta desain antarmuka pengguna (*UI/UX*) yang sederhana dan mudah digunakan oleh pelanggan maupun admin.
- 3) **Melakukan pengembangan sistem berbasis web** menggunakan framework **Laravel** dan **database MySQL**, dengan fitur utama berupa pemesanan online, manajemen menu, laporan penjualan, serta manajemen stok bahan.
- 4) **Berkolaborasi dengan seluruh anggota tim** untuk memastikan sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna (UMKM Mama Zel) dan mudah digunakan baik melalui komputer maupun perangkat mobile.
- 5) **Melakukan pengujian sistem (User Acceptance Test)** untuk memastikan seluruh modul berjalan sesuai fungsinya, memperbaiki bug, dan menjamin keakuratan data pesanan, transaksi, serta laporan penjualan.
- 6) **Menyusun dokumentasi proyek** berupa *requirement document*, laporan perkembangan, serta panduan penggunaan (*user manual*) agar proses pengelolaan sistem dapat dilakukan secara mandiri oleh pihak UMKM.
- 7) **Menyediakan dashboard pengelolaan konten dan laporan bagi owner**, meliputi data penjualan, jumlah pesanan, dan menu terlaris, serta memastikan sistem dapat diakses secara efisien selama jam operasional usaha.

Peranan Tanggung Jawab :		
No.	Nama	Role
1	Favian Gusti Santhika	Project Manager
2	Peter Daniel Jeremy	UI / UX
3	Naufal Atallah	Developer / Programmer
4	Raden Cahya Kartika Putra Triadi P	Sistem Analis

I. Tujuan

Proyek ini bertujuan mengembangkan **website e-commerce** untuk **Catering Mama Zel**, sebuah usaha rumahan di bidang jasa penyediaan makanan yang berlokasi di Jakarta Selatan.

Website ini akan menjadi sarana promosi sekaligus platform pemesanan online yang terintegrasi agar seluruh proses transaksi berjalan **lebih efisien, cepat, dan terdokumentasi**.

II. Features

Website ini memiliki beberapa fitur antara lain :

1. Modul Pemesanan Online

pelanggan dapat memilih menu, jumlah, waktu kirim, dan metode pembayaran.

2. Modul Inventori

admin dapat mencatat stok bahan dan menampilkan peringatan stok minimum.

3. Modul Laporan Penjualan

menghasilkan laporan otomatis harian, mingguan, dan bulanan.

4. Modul Hak Akses Pengguna

membedakan peran antara admin dan pelanggan.

5. Modul Informasi Produk

menampilkan katalog produk lengkap dengan foto dan keterangan harga.

6. Dashboard Analitik

menampilkan total penjualan, pendapatan, dan pesanan aktif secara real-time.

III. Business Objective

A. Faktor Penentu Keberhasilan

- 1 Website “Mama Zel Catering” dapat diakses 24 jam dan berfungsi stabil.
- 2 Proses pemesanan online berjalan lancar hingga tahap pembayaran dan konfirmasi.
- 3 Tampilan website menarik, responsif, dan mudah digunakan pelanggan.
- 4 Laporan penjualan dan stok dapat dihasilkan otomatis tanpa kesalahan.
- 5 Peningkatan jumlah pelanggan dan jangkauan promosi digital UMKM.

B. Keuntungan yang di harapkan

Dari Sisi UMKM

1. Efisiensi Operasional

Pencatatan pesanan lebih cepat dan akurat.

2. Monitoring Digital

Pemilik dapat memantau stok dan transaksi secara real-time.

3. Identitas Brand Profesional

Tampilan visual dan logo meningkatkan citra bisnis.

4. Manajemen Data Terpusat

Seluruh data pelanggan, pesanan, dan laporan tersimpan digital.

Dari Sisi Pelanggan

1 Kemudahan Akses

Dapat memesan langsung melalui website tanpa harus chat manual.

2 Transparansi Informasi:

Pelanggan tahu harga, menu, dan ketersediaan stok.

3 Kenyamanan Transaksi:

Metode pembayaran digital seperti transfer bank, QRIS, dan e-wallet.

4 Pelayanan Lebih Cepat:

Notifikasi pesanan dan status transaksi dikirim secara otomatis.

IV. Budget Estimate and Financial Analysis

Berdasarkan acuan dari **Acuan Digital (2024)**, **Creata (2024)** dan **UrusWeb** yang menyatakan bahwa biaya pembuatan website sederhana untuk UMKM atau proyek akademik berada pada kisaran **Rp 1,2 juta – Rp 8 juta**, maka estimasi total anggaran proyek **Pembuatan Website E-Commerce Catering Mama Zel** ditetapkan sebesar **Rp 5.000.000**.

No	Komponen Utama	Uraian Aktivitas	Estimasi Biaya (Rp)
1	Analisis & Perencanaan	Pengumpulan kebutuhan (wawancara, requirement document), pembuatan use case, ERD, dan jadwal proyek. (System Analyst & Project Manager)	1 000 000
2	Desain UI/UX Website	Pembuatan wireframe, desain halaman utama, menu, dan formulir pemesanan. (UI/UX Designer)	700 000
3	Pengembangan Sistem (Front-End & Back-End)	Implementasi website menggunakan Laravel & MySQL, mencakup modul pemesanan, laporan, dan dashboard. (Programmer/Developer)	1 800 000
4	Integrasi & Testing	Pengujian fungsionalitas sistem, perbaikan bug, dan uji penerimaan pengguna (User Acceptance Test). (Tester & Documentation)	500 000
5	Domain & Hosting	Pembelian domain (.com) dan layanan hosting 1 tahun. (Project Manager)	500 000
6	Dokumentasi & Pelatihan Pengguna	Penyusunan panduan penggunaan dan pelatihan dasar bagi admin UMKM. (Documentation Team)	500 000
Total Anggaran Proyek			Rp 5.000.000

V. Schedule Estimate

Untuk proyek pembangunan Website **PENGEMBANGAN SISTEM INVENTORI & PENJUALAN TOKO MATERIAL** ini diperlukan Total waktu pengerjaan 93 hari kerja.

VI. Schedule

No	Deskripsi Tugas (Taks)	Durasi (Hari Kerja)	Mulai	Selesai
1	Inisiasi Proyek	7	30/09/2025	06/10/2025
1.1	Menyusun rencana proyek	1	30/09/2025	30/09/2025
1.2	Rapat kickoff proyek	1	01/10/2025	01/10/2025
1.3	Menyusun ruang lingkup proyek	2	02/10/2025	03/10/2025
1.4	Penyusunan jadwal dan milestone	3	03/10/2025	05/10/2025
1.5	Monitoring & reporting progress awal	1	06/10/2025	06/10/2025
2	Analisis	14	07/10/2025	20/10/2025
2.1	Wawancara & observasis proses bisnis	1	07/10/2025	07/10/2025
2.2	Analisis kebutuhan pengguna & use case	7	08/10/2025	14/10/2025
2.3	Perancangan BPMN proses bisnis	2	15/10/2025	16/10/2025
2.4	Perancangan ERD & struktur database	2	17/10/2025	18/10/2025
2.5	Validasi kebutuhan sistem	2	19/10/2025	20/10/2025
3	Desain Sistem	20	21/10/2025	09/11/2025
3.1	Mendesain wireframe & Mockup	6	21/10/2025	26/10/2025
3.2	Mendesain flow ux pemesanan dan transaksi	3	27/10/2025	29/10/2025
3.3	Mendesain database logical design & arsitektur	5	30/10/2025	04/11/2025
3.4	Pembuatan prototipe awal (low-fidelity)	3	05/11/2025	07/11/2025
3.5	Review & revisi desain berdasarkan feedback	3	07/11/2025	09/11/2025
4	Pengembangan Sistem (Development)	40	10/11/2025	20/12/2025
4.1	Setup environment & inisialisasi proyek	40x	10/11/2025	20/12/2025
4.2	Pembuatan modul CRUD menu & pesanan	40	10/11/2025	20/12/2025
4.3	Pembuatan modul transaksi & laporan	42	10/11/2025	22/11/2025

4.4	Integrasi Modul & database	10	10/11/2025	20/12/2025
4.5	Implementasi sistem fungsional awal	3	21/12/2025	23/12/2025
4.6	Iterasi revisi kode (feedback internal)	4	23/12/2025	24/12/2025
5	Pengujian (testing)	14	25/12/2025	06/01/2026
5.1	Uji coba fungsional sistem & debugging	2	25/12/2025	26/01/2025
5.2	Uji validasi pengguna (UAT)	2	25/01/2026	26/01/2026
5.3	Revisi sistem berdasarkan feedback	1	04/01/2026	04/01/2026
5.4	Penyusunan laporan hasil pengujian	2	05/01/2026	06/01/2026
6	Implementasi & pemeliharaan	15	07/01/2026	26/01/2026
6.1	Deployment sistem ke hosting	1	07/01/2026	07/01/2026
6.2	Pelatihan admin (training)	3	09/11/2026	11/01/2026
6.3	Penyusunan dokumentasi sistem & manual pengguna	8	08/01/2026	15/01/2026
6.4	Pemeliharaan sistem (bug fixing, update minor)	20	07/01/2026	26/01/2026
6.5	Evaluasi kinerja & laporan akhir proyek	15	12/01/2026	26/01/2026