

# 积极参与社会治理 讲好“朝阳群众”故事

● 潘 竞



**[摘要]**面对媒体融合向纵深推进的态势，北京市朝阳区融媒体中心自成立以来努力建设全媒体矩阵，打造4个平台，牢牢把握新闻舆论工作主动权，打通新闻宣传“最后一公里”，讲好朝阳故事，提升政务媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

**[关键词]**融媒体中心 社会治理 一体化发展 **[中图分类号]** G20 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2020.21.013

面对全媒体不断发展的态势，北京市朝阳区因势而谋、应势而动、顺势而为，于2018年6月19日实现区融媒体中心挂牌。目前，该中心建有包括报纸、电视、新闻网、微博、微信、客户端、短视频在内的区级全媒体矩阵，新媒体端粉丝数超过340万，努力建设4个平台，即朝阳区新闻信息发布平台、市民诉求平台、政务与生活服务平台、新时代文明实践中心网上平台，牢牢把握新闻舆论工作主动权，打通新闻宣传“最后一公里”，讲好朝阳故事，提升政务媒体传播力、引导力、影响力和公信力。

朝阳区融媒体中心重点在机制创新、技术革新、渠道融通、绩效改革（传播效果）四方面驱动融合发展，重构采编发体系，实现平台、信源、产品、渠道、技术、人才、数据、媒资存储的融合。据统计，2020年上半年，“朝阳融媒”各平台传播力、影响力显著提升。其中，“北京朝阳”客户端粉丝超过190万，发稿量是去年同期1.4倍，阅读量是去年同期28倍；“北京朝阳”微信发稿量是去年同期5倍，阅读量是去年同期20倍；“抖音”平台发布视频数量是去年同期1.9倍，播放量百万+视频数量是去年同期4.8倍；

朝阳有线电视自制新闻播出时长是去年同期1.7倍；《朝阳报》刊发版面是去年同期1.08倍。

## 坚持一体化发展， 以机制驱动融合， 形成朝阳的“流程再造”

朝阳区贯彻落实中央关于推动媒体融合发展的相关工作要求，对标对表抓好区级融媒体中心建设，统一思想、凝聚共识、汇聚力量，改革完善媒体内部体制机制，将新闻宣传、媒体舆情监控、应急处置和新媒体建设工作“融合”在区融媒体中心，形成朝阳的“流程再造”模式。各平台通过技术手段打通彼此之间的壁垒，实现从“分灶吃饭”到“并灶生火”转变。

一是深化机构改革，突出新闻生产职能。朝阳区融媒体中心根据融媒体工作流程，成立行政事务、指挥调度、平台管理、技术数据支持和采编5个中心，重点加强采编中心建设，设置编辑部、采访部等部门，实现一线采编人员同岗同责、同工同酬、优劳优酬。

二是健全工作流程，建立工作机

制。“朝阳融媒”区级全媒体矩阵，打破原有工作流程，优化顶层设计，形成“策、采、编、发、存、评”融媒体工作流程，以会商会为工作中枢，充分发挥会商、统筹、调度作用，确定重点宣传方向、选题内容，明确新闻产品类型、人员安排，明确选题负责人，形成“流程再造”的“朝阳模式”，实现“一次采集、多种生成、多元传播”。与此同时，建立6项工作机制，即选题报送机制、总编辑协调机制、每日会商机制、分级审核机制、效果反馈机制、绩效分类管理机制，确保全流程工作顺利推进；优化N个分流程，如新闻宣传、新闻发布、突发事件新闻应急联动处置和媒体舆情监测与处置等流程，各项工作闭环处置。



## 县级融媒体建设经验谈

EXPERIENCES IN THE CONSTRUCTION  
OF MEDIA CONVERGENCE AT COUNTY LEVEL

## 加强工作创新，参与社会治理，推进媒体供给侧改革

朝阳区融媒体中心建设，始于技术革新。为解决分散办公带来的信息交流少、宣传策划联动不足等问题，着手建设“朝阳融媒”数据化信息系统，改造升级原有9个系统，研发上线指挥调度、稿件编辑、舆情大数据、新闻大数据云服务4个系统，构建由13个系统组成的“朝阳融媒”技术矩阵，贯穿融媒体生产全流程，具备选题汇聚、任务分发、内容制作、进度查询、平台发布、媒资管理、信息回传、现场连线、数据分析、舆情监测与预警等功能。

一是突出“移动端优先”，集中力量打造“北京朝阳”客户端。“朝阳融媒”在建设过程中将人力、财力、物力向移动端倾斜，开设“7+N”（即7个固定栏目+N个临时栏目）资讯栏目，每日及时发布信息。同时，开设直播板块，通过多种直播形式，对朝阳区活动、新闻发布等内容进行直播，第一时间传播朝阳声音，实现新闻内容、新闻产品在移动端先发、快发。截至2020年9月底，“北京朝阳”客户端粉丝超过190万，承载了“新闻信息平台”“市民诉求平台”“政务和生活服务平台”“新时代文明实践中心网上平台”的主要功能。

二是拓展“新闻+”功能，更好引导服务群众。朝阳区融媒体中心充分发挥主流舆论阵地、综合服务平台和信息枢纽的作用，不断丰富“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+舆情”“新闻+活动”等内容。目前，“北京朝阳”客户端有政务和生活服务2128项，在“新闻+政务”方面，积极参与智慧政务建设，实现现有在线政务服务应接尽接，为用户提供“一站式”政务服务；在“新闻+服务”方面，整合区域

资源，提供医疗、交通、教育、就业、法律、绿化、卫生、缴费、活动、场馆预约、出行、便民查询等生活服务类信息；在“新闻+舆情”方面，与区两办督查室、区监督中心等部门建立对接联动机制，在“北京朝阳”客户端和微博开设“市民诉求中心”，通过“市民诉求→部门处理→信息反馈”的闭环处置流程，实现“民有所呼、我有所应”；在“新闻+活动”方面，根据“每周有活动、每月有主题”的工作安排，2019年在客户端、微信、微博等平台开展活动60余次，满足新时代人民群众的精神文化需求。同时，与新时代文明实践中心互联互通，截至目前，全区有55个街道、社区级文明实践站（所）进驻，包括义诊、文艺汇演、环境清洁、学习贯彻十九届四中全会精神、抗“疫”志愿服务等1000余场次志愿服务活动，实现线上对接、线下服务。

三是履行媒体职能，参与社会治理。疫情面前，不仅考验公共卫生系统应急能力，而且也是对党委政府社会治理能力的一次考核。面对疫情防控工作的宣传，“朝阳融媒”履行媒体责任，参与社会治理。通过对舆论热点数据进行分析，不仅为区融媒体中心选题策划提供重要依据，更为区委区政府相关工作决策提供数据支撑，加强舆论引导，形成新闻宣传参与社会治理的生动实践。围绕“南磨房出现新冠肺炎确诊病例”“望京大西洋新城社区一名韩国人确诊”“北京西门子大厦出现新冠肺炎确诊病例”等网上出现的信息，及时核实情况，发布辟谣信息43条，有效化解群众恐慌情绪。

## 强化意识形态阵地建设，融通各级各类媒体渠道，积极讲好朝阳故事

朝阳区融媒体中心既要做内容生

产的“生力军”，又是汇聚传递优秀内容的“中转站”，融通传播渠道，实现“1+1+1>3”的宣传效果。

一是立足自身平台，提升政务媒体“四力”。区融媒体中心立足自身平台，不断完善平台建设，有效发挥主流舆论阵地和信息枢纽作用。在今年疫情防控宣传中，区融媒体中心充分发挥各媒体平台特点，加强统筹联动，创新传播方式，精准定位，有针对性地推送新闻产品，创作出一批形式多样、口碑流量兼具的融媒产品，实现了防控疫情信息及时、充分、全面报道，发挥了组织、动员、鼓舞“朝阳群众”众志成城抗击疫情的重要作用。截至目前，围绕疫情防控宣传，朝阳区融媒体中心对接中央、市属媒体推出4700余篇次内容；中心各平台推送相关内容1.3万篇次，新媒体端浏览量超过3.6亿；融媒体各分中心推送相关内容超过1.4万条/次。

贯彻落实“移动优先”发展思路，“朝阳融媒”还根据不同平台特点，有针对性策划制作新闻产品，通过深入融合，不断提升融媒体中心新闻产品“四力”。针对“新国展朝阳转运点转运工作”这一宣传内容，及时推送“探访新国展集散点 镜头下的朝阳温度”“新国展朝阳转运点24小时高效服务不断档”“手机扫描二维码 无接触服务提高工作效率”“新国展朝阳转运点的‘小哥哥’”等新媒体产品，相关内容新媒体端浏览量约3700万；报纸、电视刊发（播出）“困难，我们克服 温暖，送给需要的你”“归国留学生新国展朝阳转运点参加志愿服务——青春在战‘疫’中闪光”等报道内容，呈现第一波“快”、第二波“全”、第三波“深”，实现同一宣传内容在不同平台差异化传播，报道梯度层层推进，效果步步升温。

二是积极融通中央、市属媒体和商业化媒体平台渠道,促进区融媒体中心产品传播效果提升。一方面,融通人民日报、新华社、中央电视台、人民网、北京日报等媒体渠道,传播“朝阳声音”。今年疫情防控宣传,与央视新闻策划朝阳疾控90后党员奋战抗疫一线的“90后姑娘熬夜战疫胖了十几斤”报道,全网播放量1.6亿;参与央视直播节目“共同战疫”,朝阳区呼北社区工作人员殷金凤连线直播间,介绍应对返城复工社区防疫的具体措施,直播点击量近6000万。另一方面,入驻今日头条、企鹅号、抖音、快手等平台,提升新闻产品传播效果。“朝阳群众”抖音号坚持内容原创,平均浏览量100万+,平台作品获得多个奖项;“朝阳群众”快手号今年3月上线,推出的短视频《首批离汉进京的“朝阳群众”,欢迎回家》《给这位朝阳转运点90后小哥哥点赞!》,浏览量分别超过4000万和3000万。

三是建设“朝阳融媒”分中心,打通新闻宣传“最后一公里”。针对朝阳区域发展不平衡、年均媒体舆情基数大、国际化程度高、舆论环境更为复杂,文化传媒机构多、意见领袖影响大,基层自办政务媒体多、管理不够深入规范等特点,朝阳区融媒体中心成立之初就在委办局、街乡建设分中心,通过加强对区域宣传阵地、舆论导向和新闻队伍的管理,加强对基层自办政务媒体平台的管理,实现对全区各单位新闻宣传工作的“全管理”“全覆盖”,打通新闻宣传“最后一公里”,牢牢把握新闻舆论工作主动权,实现区域新闻宣传内容“同频共振”。

目前,朝阳区融媒体中心有分中心54家,全区43个街乡实现全覆盖,区文旅局、区教委、文创实验区管委会、区民政局等部分委办局也建立了分中

心,形成“1+43+N”多层次多点架构,在“同频共振”中建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

### 创作精品力作, 以传播效果驱动融合, 提升人员队伍“四力”

传播效果驱动融合即绩效驱动融合,解决“新闻有效性”问题,以传播力和影响力作为重要的考量标准。

一是追求新闻精品。“朝阳融媒”坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,始终把社会效益放在首位,创作精品力作,展现时代精神。朝阳区融媒体中心根据疫情防控阶段性工作重点,开设《一线战疫》《战“疫”进行时 朝阳在行动》《抗疫一线党旗红》《坚决打赢疫情防控阻击战》《战疫海报故事》等10余个疫情防控相关专题和栏目,聚焦朝阳区各部门、街乡众志成城抗击疫情的工作情况,聚焦抗击疫情过程中的典型经验和涌现的典型人物及感人事迹,发布疫情相关数据通报和健康防护提示,展示社会各界人士创作的文艺作品等,以丰富的宣传内容、多样的宣传形式,凝聚全区抗疫斗争强大正能量。《朝阳报》制作“战疫海报故事”16版,用有冲击力和感染力的图片进行传播;朝阳有线电视推出“声传朝阳”栏目,播出抗疫MV歌曲18首;“北京朝阳”客户端的“大烨在现场”“朝阳群众怎么看”等栏目,用互联网语言报道内容,总阅读量近700万……对新闻精品的追求,始终是朝阳媒体人融合之路上不变的初心。

二是人员能力重塑。区融媒体中心制定人才培养方案和年度培训计

划,加强人员培训,着力培育“一专多能”“全媒型”融媒人才,引导现有人员自我转型、能力重塑。为做好朝阳区疾控中心抗击疫情的纪实报道,记者“蹲点”多日探访,对疾控中心工作人员的工作状态、精神面貌、科学方法等内容进行深入采访,推出“越是风险高的地方 越是我们的战场”“朝阳疾控‘猎毒’三剑客”“面对疫情‘大考’ 朝阳疾控人努力答卷”等系列报道,充分展现疾控中心医务工作者的动人故事。

三是优化绩效管理。解决“新闻有效性”问题,以传播力和影响力作为重要考量标准。2020年4月,中心上线绩效考评系统,引入互联网思维,突出“移动端优先”,将首发时间、阅读量、点赞量、全网转发量等体现传播效果的指标作为绩效考核维度。同时,根据新闻报道类型进行加权,形成“基础稿酬+优稿优酬”的科学考核方式。如何发挥互联网时代下新媒体的传播优势,这是我们推进媒体融合过程中要继续探索的问题。

守正创新,有“融”乃强。媒体融合是一场技术飞跃带来的深刻变革,更是一场在党中央战略谋划下的创新发展。顺应信息时代发展,把握媒体形态变革,掌握舆论生态变化,朝阳区融媒体中心的每一名“朝阳群众”,都将不忘初心、维护核心、服务中心、贴近民心,深入做好媒体融合发展这篇大文章,发扬创新精神,用好融合成果,守好主阵地,激发正能量,谱写媒体融合的“朝阳答卷”。中国报道

(作者:北京朝阳区委宣传部副部长)

责编/张晓燕