

Situación (teoría de la comunicación)

En teoría de la comunicación, se denomina **situación** al factor de la comunicación que consiste en el contexto o marco de relación en el cual tiene lugar un proceso comunicativo cualquiera, el momento y el espacio en que tiene lugar. Como tal, es extralingüística, a diferencia del contexto, que es de naturaleza lingüística. Sin embargo, es importante para la comprensión del mensaje transmitido, de manera tal que el mismo mensaje puede cambiar su interpretación y significado según el momento o el lugar en que se transmita. Así, por ejemplo, una explicación o conferencia sobre trigonometría analítica recibe su correcta interpretación en un aula o sala de conferencias, pero puede ser mal interpretada en una tienda donde se venden tomates.

Obtenido de «[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Situación_\(teoría_de_la_comunicación\)&oldid=117294923](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Situación_(teoría_de_la_comunicación)&oldid=117294923)»

Esta página se editó por última vez el 9 jul 2019 a las 21:05.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros términos de uso y nuestra política de privacidad. Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.