

Periodismo

El **periodismo** es una actividad profesional que consiste en la obtención, interpretación, tratamiento y difusión de informaciones y análisis, a través de los medios de comunicación social como la prensa, la radio, la televisión, el Internet, entre otros.¹

El propósito principal del periodismo es dar a los ciudadanos información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos ante la sociedad.

El especialista en Ciencias de la Información José Luis Dader señala que el periodismo, además de ser un método para dar a conocer acontecimientos de relevancia para una sociedad, también es una ciencia que combina la recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar a sus vidas.^{2 3}

Su clasificación como disciplina es muy debatida, en general dentro de las ciencias de la comunicación, pero en varios países se adscribe a la sociología y en ocasiones a la ciencia política dentro de la rama de la comunicación política propia de esta última ciencia social.



Periodistas trabajando en la década de 1940.

Índice

Definición

Historia

Géneros

Clasificación

Según el medio de transmisión

Según el tipo de información

Influencia social

El perfil periodístico

Situación de los periodistas en el mundo

España

México

Venezuela

Argentina

Véase también

Referencias

Bibliografía

Definición

Puede definirse el periodismo atendiendo a sus tres grandes acepciones:^{4 5}

- Actividad cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, del pasado y/o del futuro. En este sentido, el periodismo se entiende como una metodología adecuada para presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar fuentes seguras y verificables.
- Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la obtención, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de los medios de comunicación, y a su vez transmitir satisfacción de conocimiento al público.⁶
- Conjunto de estudios o conocimientos necesarios para obtener un título académico de periodista. Dada la evidente influencia del periodismo en la sociedad, se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos —ética periodística—, que guían la actividad. Dichos códigos deontológicos son emitidos en general por los colegios profesionales en los países en que estos existen. Estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas.

Historia

La historia del periodismo es el desarrollo, a lo largo de la historia, del periodismo, entendido como una actividad regular y continua de recogida, elaboración y difusión de noticias sobre los principales acontecimientos que ocurren en el mundo, que llevan a cabo los periodistas.⁸ La tendencia ha sido el incremento del número de noticias al alcance de los ciudadanos y de la velocidad de transmisión. Desde finales del siglo XVII los diarios han sido el principal medio de difusión de la actividad de los periodistas, a los que durante esa época se añadieron las revistas, en el siglo XX la radio y la televisión, y en el siglo XXI Internet.⁹

Tras un estudio comparado, Guillaumet concluye que se puede afirmar que hay consenso en definir las etapas de la historia del periodismo; el antiguo o artesano (1609-1789), el moderno o liberal (1789-último cuarto del siglo XIX), el contemporáneo o industrial (último cuarto del siglo XIX-último cuarto del siglo XX) y el que se deriva de la aparición de Internet, en 1994.¹⁰ Italia, Alemania, Francia, Inglaterra, España y los Estados Unidos, por este orden, son los países claves para la aproximación académica a la historia del periodismo.¹¹



Nixon abandonando la Casa Blanca poco antes de que su dimisión se convirtiera efectiva (9 de agosto de 1974) en el desenlace del Escándalo Watergate, uno de los hitos del periodismo de investigación.⁷

El periodismo se ha extendido gracias al crecimiento de la tecnología y el comercio, marcado por el advenimiento de técnicas especializadas para recoger y disseminar información que ha causado el aumento constante del alcance de las noticias disponibles y la velocidad con la que son transmitidas.

Como antecedentes del periodismo se pueden considerar a las informaciones manuscritas que circulaban en las Cortes europeas. En Inglaterra Eduardo III y Enrique VI tenían redactores de noticias que les proveían de valiosa información en tiempos de guerra. Mientras que en Alemania e Italia se hizo común el interés comercial y hasta artístico en ciertas hojas de noticias llamadas *avvisi*. Los redactores obtenían información de navegantes, mercaderes y tropas, y luego vendían los informes a señores feudales, grandes negociantes y jefes militares, entre otros.¹²

La invención de la imprensa moderna, a mediados del siglo XV, posibilitó el surgimiento del periódico, como publicación con intervalos fijos. Los primeros periódicos se presentaban cada seis meses en la ciudad de Colonia, en Alemania; mientras que fue el emperador Rodolfo II quien tuvo la iniciativa de promocionar una publicación mensual, en 1597, para lo que formó un grupo con los editores más importantes de la época.¹²

Géneros

La base del periodismo es la noticia, si bien comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista,¹³ el reportaje, la crónica, el documental, el perfil y la opinión.
[cita requerida]

Álex Grijelmo, director de la Escuela de Periodismo de *El País*, un referente obligado del periodismo en español, hace una diferenciación de los géneros periodísticos, en su libro *El estilo del periodista*:

Los géneros periodísticos [...] se diferencian fundamentalmente por el distinto grado de presencia del informador en su texto. Así, en la noticia apenas aparece quien la ha redactado; sólo adivinamos que tiene un autor porque en ella se da, lógicamente, una elección de la realidad, de modo que su redactor escoge aquellos elementos que le parecen interesantes (y eso entraña ya un juicio personal) Pero no conocemos su opinión sobre los hechos que narra. En el lado opuesto, el artículo, la tribuna libre o el editorial implican una presencia omnímoda de quien escribe, que muestra sus propias opiniones —o las de la empresa editora— de una manera muy subjetiva.¹⁴

Mientras Grijelmo sólo distingue dos grandes géneros periodísticos, a partir de ellos podemos hacer subdivisiones de los mismos, como la siguiente que contiene tres grandes géneros periodísticos:¹⁵

- Géneros informativos. En términos generales, difunden hechos o acontecimientos novedosos considerados de interés general. El género informativo por excelencia es la noticia. También, en su forma más ampliada, el reportaje.
- géneros de opinión. Interpretan, analizan y valoran cuestiones relevantes con la intención de transmitir un determinado punto de vista sobre el tema. Son géneros de opinión: el editorial, las cartas al director, los artículos de opinión y las columnas.



Portada del primer número del diario Tandil Tidende, escrito en danés en la ciudad de Tandil, Argentina. Edición del 8 de julio de 1880.



Imprenta francesa de inicios del siglo XVI

- géneros mixtos o híbridos. Combinan la información y la opinión. Entre ellos están la entrevista, la crónica y la crítica, además de tender al desarrollo del infotainment.

La profesora e investigadora de literatura y educación Ana Atorresi clasifica los géneros en informativos, de opinión y de entretenimiento, considerando entre estos últimos a los dibujos cómicos e historietas, los juegos y entretenimientos y la literatura.¹⁶

Clasificación

El periodismo puede ser clasificado según dos grandes criterios: el medio de comunicación que utilice y el tipo de información que analice.¹⁷

Según el medio de transmisión

La información puede ser difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (a través del cine y la televisión) y el periodismo digital o multimedia.

- Periodismo gráfico: aquel que utiliza la fotografía como medio.¹⁸
- Periodismo escrito: es aquel que aparece en los periódicos y revistas.
- Periodismo radiofónico: emplea la radio.
- Periodismo audiovisual: es aquel que usa la televisión para transmitir la información.
- Periodismo digital o ciberperiodismo: utiliza la web.¹⁹

Según el tipo de información

- Periodismo ambiental. Se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible, en especial en todo lo que tienen que ver con el deterioro del medio natural (suelos, atmósfera, biodiversidad).²⁰
- Periodismo científico. Tiene como objetivo la comunicación, difusión y divulgación del conocimiento científico en la sociedad.²¹
- Periodismo ciudadano o 2.0. En el siglo XXI, fue el norteamericano Dan Gillmor quien acuñó el nombre de *periodismo ciudadano* o *periodismo 2.0* por Internet, a través de la plataforma de Youtube. En el periodismo ciudadano, son los propios ciudadanos quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente.^[cita requerida]
- Periodismo cultural. Es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término cultura en el día a día de una sociedad.^[cita requerida]
- Periodismo de guerra. Cubre las noticias que se producen durante un conflicto bélico, lo que implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física. Muchos reporteros han perdido la vida en la realización de esta labor.²²
- Periodismo de investigación. Busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje, igual que el resto del periodismo.^[cita requerida] Es decir, el periodismo de investigación tiene objetivos concretos que rompen con la esencia de la pura información

diaria. El periodismo de investigación tiene como objetivo exponer injusticias, destapar fraudes, buscar soluciones, dar a conocer lo que el poder quiere ocultar, demostrar el funcionamiento de organismos públicos, revelar hecho de corrupción.²³

- Periodismo de datos. Se dedica a encontrar temas de interés público por medio de bases de datos de diferentes organismos públicos y privados. Permite contrastar y reforzar información mediante el uso de programas computacionales o plataformas digitales de uso público. Está fuertemente vinculado al periodismo de investigación y al periodismo digital.²⁴
- Periodismo de propuesta. Surge en el 2000 por medio de un proyecto creado por Guillermo Molina Villarroel, con el fin de corregir y cambiar las intenciones a la hora de comunicar, debido a las propuestas rutinarias de los años ochenta y noventa del periodismo cívico y de servicio. Según este tipo de periodismo, el periodista debe entender que su servicio no es solo el de informar, sino que su ética debe impulsarlo a buscar, cambiar y dar su libre opinión, así sea de inconformidad.^[cita requerida]
- Periodismo del corazón. Se dedica a informar sobre la vida de las celebridades y la farándula.^[cita requerida]
- Periodismo declarativo. Se basa en reproducir declaraciones de figuras públicas o de la ciudadanía tanto para completar noticias, pero también las declaraciones se convierten en noticias.^[cita requerida]
- Periodismo deportivo. Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Pretende estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas.^[cita requerida]
- Periodismo económico. Es la rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil.^[cita requerida]
- Periodismo hiperlocal. Esta modalidad del periodismo nace principalmente de la iniciativa ciudadana por proporcionar información cercana a su contexto geográfico inmediato.^[cita requerida]
- Periodismo infográfico. Es aquel que fusiona elementos visuales y textuales. Es una especialidad de gran potencial explicativo que inició con la realización de mapas y gráficos.^[cita requerida]
- Periodismo literario. Un importante impulsor de este tipo de periodismo, en América Latina, fue el escritor colombiano Gabriel García Márquez (Premio Nobel de Literatura 1982). El periodismo debería tener una riqueza narrativa capaz de rozar la literatura, pero sin apartarse de la sencillez y la precisión del estilo periodístico.^[cita requerida]
- Periodismo político. Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos políticos y todos los componentes del poder formal en la sociedad.
- Periodismo móvil. Del inglés *mobile journalism*, se refiere al uso de los dispositivos móviles y a la publicación de contenidos periodísticos en estos dispositivos. Gracias a la convergencia digital, los medios impresos o audiovisuales no tienen la exclusividad de la información, sino que los llamados cibermedios son un nuevo canal para que el periodista desarrolle su actividad profesional.²⁵
- Periodismo preventivo. Pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones.^[cita requerida]
- Periodismo satírico. Es el que utiliza la sátira, en tono de humor, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones, presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como textos ficcionales cuyo objetivo es evidenciar una realidad a través de la exageración, el absurdo o la parodia. Su intención no es la de informar, sino la

de criticar o hacer denuncias indirectas. Se incluyen en este tipo de periodismo, en España, a personajes como José Miguel Monzón (más conocido como "El Gran Wyoming").
[cita requerida]

- Periodismo social. Se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.^[cita requerida]
- Periodismo turístico. Esta rama del periodismo tiende a informar sobre el accionar relacionado con las superestructuras, la planta y la infraestructura turística, sobre el acontecer en los diferentes destinos y sobre la realidad que viven turistas, poblaciones locales, gobiernos y empresas. Suele creerse que difunde o promociona, cuando ninguna de esas actividades corresponde en realidad a la actividad periodística, sino más bien a la publicidad o a la mercadotecnia. El periodismo turístico informa sobre la actualidad del turismo, interpretando los hechos que suceden en torno al desplazamiento de las personas y en relación con el contexto sociopolítico y multidisciplinar del que forma parte. No debe confundirse este tipo de periodismo con las relaciones públicas, en tanto herramienta publicitaria o género literario.²⁶ Un referente de este tipo de periodismo es Miguel Ledhesma.
- Periodismo de grupo. Es aquel que se realiza en grupo, priorizando la estabilidad de la información difundida a la inmediatez.²⁷

Influencia social

El periodismo es considerado por algunos autores como el "cuarto poder" de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial).²⁸ Como contraparte, el periodismo, en algunos casos es una profesión con riesgos; muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión.

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su pretensión de neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada.

El perfil periodístico

Es un género periodístico que consiste en relatar vivencias, características y datos curiosos de un personaje en particular ya sea de personas, seres animados y también seres desanimados ayudándose de la atmósfera. Se aproxima muchas veces a la entrevista, la biografía y la crónica de personaje. El perfil implica un juicio de valor al poner de manifiesto aspectos o actividades específicas de una persona.²⁹ El padre del perfil es Jon Lee Anderson, el cual ha perfilado a escritores, artistas y políticos entre otros.

El perfil periodístico necesita de una investigación profunda, por eso está dentro de los géneros del nuevo periodismo o periodismo narrativo. El propósito del perfil es reflejar la realidad de una forma diferente en donde exista narración, diálogo y descripción. Se evita llegar a una biografía o a que se vuelva una entrevista (pregunta-respuesta). A diferencia de estos, el perfil no solo recoge la voz del personaje sino que también se reúnen las voces de amigos, familiares hasta de enemigos. En su escritura se aplican los cinco sentidos, profundizándose en los detalles físicos y psicológicos desde la observación, la descripción de su vestuario, lo que proyecta (tranquilidad, nerviosismo, felicidad, armonía, entre otros), el aroma del sitio donde se encuentra, sabores y sensaciones. Además, se espera que a través del diálogo el personaje revele sus miedos, sus gustos, sus pasiones, sus tristezas, sus aventuras y sobre todo poder encontrar uno o más datos importantes dignos de publicar.

El perfil cumple con la estructura de cualquier relato: inicio, desarrollo y final. Los temas pueden ser históricos, sociales, políticos y culturales. Según Jon Lee Anderson, para escribir un perfil se debe descubrir la capacidad de sentir lo que está alrededor.

El trabajo realizado por Berganza, Lavín y Piñeiro-Naval³⁰ determinó una tipología de seis roles profesionales del periodismo a través de una encuesta a 390 periodistas españoles. Los roles identificados fueron:

- "Perro guardián o *watchdog*"
- "Altavoz de la ciudadanía"
- "Instructor de la audiencia"
- "Favorecedor del *statu quo*"
- "Entretenedor de la opinión pública"
- "Difusor de información objetiva"

El mayor porcentaje de periodistas se identifican con el rol "Altavoz de la ciudadanía", y el menor porcentaje de ellos con el rol "Favorecedor del *statu quo*". Pero todo esto es lo que tienes que saber sobre un perfil periodístico.

Situación de los periodistas en el mundo

En países de régimen democrático, el trabajo periodístico suele estar protegido por la ley o por la constitución. Esto incluye, muchas veces, el derecho del periodista a preservar en secreto la identidad de sus fuentes, incluso cuando sea interpelado judicialmente.

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece normas para la libertad de expresión y de prensa. Además de las normas jurídicas que regulan la profesión de los periodistas, estos mantienen un compromiso ético con la sociedad que se concreta en la llamada deontología profesional periodística. Se trata de una serie de normas recogidas en códigos deontológicos que cada empresa o asociación elabora según sus propios criterios.

La Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas de la Felap posee como objetivo investigar, monitorear y denunciar los crímenes sobre periodistas en América Latina, en esta labor el secretario ejecutivo de esta Comisión es el periodista chileno Ernesto Carmona. En su informe del año 2012, entregó los antecedentes de 45 periodistas asesinados.³¹

Además, según la organización Reporteros Sin Fronteras (*Reporters Sans Frontières*), en 2006 al menos a 81 periodistas fallecieron en el ejercicio de su trabajo o por expresar sus opiniones en veintiún países. Hay que remontarse a 1994 para encontrar una cifra más alta. Aquel año encontraron la muerte 103 periodistas, de los que casi la mitad murieron en el genocidio de Ruanda, cerca de una veintena en Argelia, víctimas de la guerra civil, y una decena en la antigua Yugoslavia. También destacan que murieron 32 colaboradores, al menos 871 periodistas fueron detenidos, 1472 agredidos o amenazados, 56 secuestrados y 912 medios de comunicación fueron censurados.

España

En España la formación reglada en periodismo se ofrece a través de titulaciones universitarias de grado y máster. El título de *Grado en Periodismo* tiene como objetivo impartir la formación básica y generalista de la labor periodística, mientras que las distintas titulaciones de másteres universitarios se centran en un tipo de periodismo en concreto así como en su investigación.

Las titulaciones universitarias en periodismo no son habilitantes, puesto que en España el periodismo sigue siendo todavía una profesión no regulada. No obstante, ostentar un título oficial de periodismo sí es requisito necesario para formar parte de cualquiera de las asociaciones profesionales de periodistas.

En España el código deontológico elaborado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) se aplica a los profesionales integrados en este colectivo.³²

México

El periodismo en México es una actividad importante para la democracia, y un derecho de los ciudadanos según las Naciones Unidas.³³ México cuenta con una larga historia relacionada con el periodismo, como los discursos oficiales de los reyes nahuas llamados huehuetlatolli, o la instalación de la primera imprenta del continente americano; hasta la publicación de las hojas volantes, consideradas uno de los precursores del periodismo en América.³⁴

El periodismo en México se ha vuelto especialmente vulnerable a la corrupción y a la violencia, siendo uno de los países más peligrosos del mundo para ejercer este oficio. Según el índice de Clasificación Mundial de Libertad de Prensa de 2021 realizado por la organización internacional Reporteros sin Fronteras, México ocupa el puesto 143 del mundo, cerca de India, Brasil, Afganistán o Rusia.³⁵ Concretamente se dan problemas de seguridad hacia los actores de la información y obstaculiza el funcionamiento de la justicia del país a todos los niveles, especialmente cuando los periodistas investigan temas molestos para el gobierno o relacionados con el crimen organizado y el narcotráfico.³⁶ Según datos del Comité para la Protección de los Periodistas han sido asesinados 134 periodistas entre 1992 y 2021, con una media de uno cada seis semanas.³⁷

Venezuela

Un acontecimiento que marcó el inicio del periodismo en Venezuela, fue la aparición del primer periódico impreso "La Gazeta de Caracas" en el año 1808. En esa época, los periódicos utilizaban un estilo literario y el periodista o redactor describía los acontecimientos, empleando técnicas del periodismo de opinión. Cabe destacar, que este medio de comunicación estaba destinado a la clase alta del país, ya que existía un alto nivel de analfabetismo en el grueso de la población en general.

Dos años después (1810), Francisco de Miranda se convertiría en el primer venezolano en ejercer funciones de periodista al publicar en Londres, en compañía del ecuatoriano José de Antepara, la hoja quincenal "El Colombiano". Este medio, circuló en América, propagando ideas de emancipación, influyendo en personajes importantes como Simón Bolívar, José de San Martín, entre otros.

Posteriormente, la prensa escrita daría un paso importante con la fundación de "El Correo del Orinoco" en 1818, de la mano de Simón Bolívar. Este medio, le serviría a Bolívar para difundir sus ideas libertarias de América.

El 20 de agosto de 1840, Antonio Leocadio Guzmán, funda el primer periódico popular y de opinión "El Venezolano". De esta manera, se marca el inicio de la prensa popular en Venezuela pues hasta entonces la prensa estaba destinada a la clase alta del país, alejada de un pueblo analfabeto en su gran mayoría.

La prensa sufriría un duro golpe en los periodos de gobierno de Juan Vicente Gómez (1908-1935) y Marcos Pérez Jiménez (1953-1958).

No obstante, la peor crisis de la prensa y el periodismo ocurriría a partir de 1999 con la llegada de Hugo Chávez al poder; con el cierre de medios de comunicación, detención de periodistas, déficit de divisas para importar papel y otros insumos, además de los impedimentos para renovar concesiones.³⁸

El ejercicio profesional se rige por el Código de Ética del periodista en Venezuela. Las principales universidades donde se forman los periodistas en Venezuela son: Universidad Central de Venezuela (UCV); Universidad Católica Andrés Bello (UCAB); Universidad del Zulia (LUZ) y Universidad de Los Andes (ULA).

Argentina

Hay dos antecedentes: previos al nacimiento del país, el *Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata*, fundado en 1801, a instancias de Manuel Belgrano. Posterior a la liberación del 25 de mayo de 1810, la *Gazeta de Buenos Ayres*, con el objetivo de publicitar los actos de gobierno de la Primera Junta, redactado por Mariano Moreno con Manuel Alberti y colaboraciones de Belgrano y Juan José Castelli.³⁹ El *Telégrafo Mercantil* apareció por primera vez el 1ro de abril de 1801, con la dirección de Antonio Cabello y Mesa, considerado el primer periodista de Buenos Aires.⁴⁰

Véase también

- Artículo periodístico
- Cabecera (periódico)
- Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas
- Deontología profesional periodística
- Federación Latinoamericana de Periodistas
- Géneros periodísticos
- Historia de la prensa española
- Libertad de expresión
- Libertad de prensa
- Noticia
- Periódico (publicación)
- Reporteros sin fronteras
- Wikinews

Referencias

1. Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. «periodismo» (<https://dle.rae.es/periodismo>). *Diccionario de la lengua española* (23.^a edición).
2. Robledo Dioses, Kelly (2017). «Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión.» (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057561>). *Comhumanitas: revista científica de comunicación* **8** (1): 1-27. ISSN 1390-776X (<https://issn.org/resourcel/issn/1390-776X>). Consultado el 14 de noviembre de 2019.
3. Rodríguez (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. ISBN 9788449300837.
4. «Definición de periodismo — Definicion.de» (<http://definicion.de/periodismo/>). *Definición.de*. Consultado el 27 de diciembre de 2015.

5. «La RAE moderniza las definiciones de 'periodista' y 'periodismo' » (<https://www.lavanguardia.com/vida/20190109/454036771443/rae-definiciones-periodista-periodismo-diccionario.html>). *La Vanguardia*. 9 de enero de 2019. Consultado el 21 de mayo de 2020.
6. «Definición de Periodismo» (<https://www.lavanguardia.com/vida/20190109/454036771443/rae-definiciones-periodista-periodismo-diccionario.html>).
7. Lucas, Dean (17 de febrero de 2007). Famous Pictures Magazine, ed. «Nixon's V sign» (http://web.archive.org/web/20070926235546/http://www.famouspictures.org/mag/index.php?title=Nixon's_V_sign) (en inglés). Archivado desde el original (http://www.famouspictures.org/mag/index.php?title=Nixon's_V_sign) el 26 de septiembre de 2007. Consultado el 17 de abril de 2014.
8. Barrera, 2004, p. 44.
9. Shannon E. Martin; David A. Copeland (2003). *The Function of Newspapers in Society: A Global Perspective* (<http://books.google.com/books?id=ApA8D7XbNqoC>) (en inglés). Greenwood Publishing Group. p. 2. ISBN 978-0-275-97398-8.
10. Guillaumet, 2003, p. 42.
11. Guillaumet, 2003, p. 37.
12. Ciorra, Clemente (1946). «Primeros balbuceos». *Historia del periodismo*. Buenos Aires, Argentina: Atlántida.
13. Rivas Zambrano, Roque E. (12 de noviembre de 2019). *Guía para realizar una buena entrevista periodística* (https://www.academia.edu/30287685/Gu%C3%ADa_para_realizar_una_buena_entrevista_period%C3%ADstica). Consultado el 3 de mayo de 2019.
14. Grijelmo, Álex (2001). «Géneros periodísticos». *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus Pensamiento. p. 28-29. ISBN 84-306-0427-8.
15. «Lengua Castellana III» (https://web.archive.org/web/20151212021624/http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua_3/ud2/9_1.html). *web.educastur.princast.es*. Archivado desde el original (http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua_3/ud2/9_1.html) el 12 de diciembre de 2015. Consultado el 27 de diciembre de 2015.
16. Atorresi, Ana (1995). *Los géneros periodísticos*. Buenos Aires, Argentina: Colihue.
17. «Tipos de periodismo» (<http://www.tipos.co/tipos-de-periodismo/>). *www.tipos.co*. Consultado el 27 de diciembre de 2015.
18. «Periodismo gráfico.» (https://www.ecured.cu/Periodismo_fotogr%C3%A1fico).
19. Salaverría, Ramón (1 de enero de 2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión* (<https://doi.org/103145/epi.2019.ene.01>). Consultado el 19-10-19.
20. «El periodismo ambiental es 'vital', aunque poco reconocido» (<https://www.ecoticias.com/medio-ambiente/199217/periodismo-ambiental-vital-aunque-poco-reconocido>). *ECOticias.com*. Consultado el 9 de mayo de 2020.
21. «Javier Fernández del Moral: "Sólo se divulga cuando se consigue hacer entender y hacer participar"» (https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/entrevistas_158.htm). *www.oei.es*. Consultado el 9 de mayo de 2020.
22. «Periodismo de Guerra • Definición y Qué es 2020» (<https://definicionyque.es/periodismo-de-guerra/>). *Definicionyque.es*. Consultado el 9 de mayo de 2020.
23. «EL PERIODISMO COMO PODER PROTAGONISTA DE CAMBIOS SOCIALES. ESTUDIO DE CASOS ESPECÍFICOS: WATERGATE Y WIKILEAKS.» (<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23980/1/tesis.pdf>).
24. «12 puntos para entender el periodismo de datos» (<https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-13717-12-puntos-para-entender-el-periodismo-de-datos>). *Knight Center for Journalism in the Americas*. Consultado el 15 de septiembre de 2019.
25. Pérez Martínez, Víctor Manuel (junio de 2012). *Competencias para un mobile journalism* (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4512775>). Madrid: Sociedad Española de Periodística. p. 656. ISBN 9788469578377. Consultado el 27 de mayo de 2017.




26. Ledhesma, Miguel (enero de 2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales* (1 edición). Buenos Aires: Miguel Ledesma. p. 80. ISBN 9789873396892.
27. Santibáñez, Abraham (1995). *Periodismo interpretativo* (<https://books.google.es/books?id=u2LnOldATgUC&pg=PA119>). Santiago de Chile: Andrés Bello. pp. 119-120. ISBN 9789561312920.
28. «Los tres poderes del Estados» (<https://www.infobae.com/opinion/2020/04/17/el-rol-del-estado-en-tiempos-de-covid-19/>).
29. Camps, Sibila; Pazos, Luis (1996). *Así se hace periodismo - Manual práctico del periodista gráfico*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
30. Berganza, Rosa; Lavín, Eva; Piñeiro-Naval, Valeriano (2017). «Spanish Journalists' Perception about their Professional Roles» (<https://doi.org/10.3916/C51-2017-08>). *Comunicar* **25** (51). ISSN 1134-3478 (<https://issn.org/resource/issn/1134-3478>). doi:10.3916/c51-2017-08 (<https://dx.doi.org/10.3916%2Fc51-2017-08>). Consultado el 11 de julio de 2017.
31. «<http://www.felap.org/ciap/2012-45-periodistas-asesinados-en-américa-latina-y-el-caribe>» (<https://web.archive.org/web/20130808053913/http://www.felap.org/ciap/2012-45-periodistas-asesinados-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>). *Federación Latinoamericana de Periodistas*. 3 de enero de 2013. Archivado desde el original (<http://www.felap.org/ciap/2012-45-periodistas-asesinados-en-américa-latina-y-el-caribe>) el 8 de agosto de 2013. Consultado el 21 de mayo de 2020.
32. «Código Deontológico» (<http://fape.es/home/codigo-deontologico/>). *fape.es*. Consultado el 9 de mayo de 2020.
33. «Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos | ONU-DH» (<https://hchr.org.mx/comunicados/oficina-en-mexico-del-alto-comisionado-de-las-naciones-unidas-para-los-derechos-humanos/>). *hchr.org.mx*. Consultado el 21 de marzo de 2022.
34. «Las hojas volantes, reflejo de la cultura popular de la Nueva España» (<https://www.inah.gov.mx/boletines/390-las-hojas-volantes-reflejo-de-la-cultura-popular-de-la-nueva-espana>). *www.inah.gov.mx*. Consultado el 21 de marzo de 2022.
35. «Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2021: Periodismo, una vacuna contra la desinformación vetada en más de 130 países» (<https://rsf.org/es/clasificacion-mundial-de-la-libertad-de-prensa-2021-periodismo-una-vacuna-contra-la-desinformacion>). *RSF*. 19 de abril de 2021. Consultado el 21 de marzo de 2022.
36. «México : Violencia y miedo cotidianos | Reporteros sin fronteras» (<https://rsf.org/es/mexico>). *RSF*. Consultado el 21 de marzo de 2022.
37. «El periodisme a Mèxic, sota amenaça de mort constant» (<https://directa.cat/el-periodisme-a-mexic-sota-amenaca-de-mort-constant/>). *directa.cat* (en catalán). 28 de febrero de 2022. Consultado el 21 de marzo de 2022.
38. «Historia y anécdotas del periodismo en Venezuela. Consultado el 15 de noviembre de 2019.» (<https://www.elimpulso.com/2015/12/22/historia-y-anecdota-del-periodismo-en-venezuela/>).
39. De Marco, Miguel Ángel ((2006)). «Historia del periodismo argentino : desde los orígenes hasta el centenario de Mayo» (<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7909/1/historia-periodismo-argentino-desde-origenes.pdf>). *Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina*.
40. Rojas Paz, Pablo (1946). «Periodismo argentino». En Ciorra, Clemente, ed. *Historia del periodismo*. Buenos Aires, Argentina.: Editorial Atlántida.

Bibliografía

- Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, 2002.
- Dovifat, E.: *Periodismo*, México, 1959.

- Grijelmo, Álex, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus Pensamiento, 2001.
- Miguel Ledhesma, M. : *Periodismo turístico. Muchos principios y algunos finales*, Buenos Aires, 2016.
- Martín Vivaldi, G.: *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1977.
- Núñez Ladeveze, L.: *Manual para periodismo*, Barcelona, Ariel, 1991.
- Rodríguez Ruibal, Antonio: *Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.
- Río Reynaga, Julio del: *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México, Editorial Diana, 1991.
- Weisberger, Bernard A., *Evolución del Periodismo*, México, Editorial Letras, 1966.

Enlaces externos

-  Wikcionario tiene definiciones y otra información sobre **periodismo**.
 -  Wikinoticias tiene noticias relacionadas con **Periodismo**.
 -  Wikiquote alberga frases célebres de o sobre **periodismo**.
 - Premios Pulitzer de periodismo (<http://www.pulitzer.org>)
 - Federación Internacional de Periodistas (FIP/IFJ) (<http://www.ifj.org/es>)
 - Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) (<http://www.felap.org>)
 - Reporteros Sin Fronteras (Internacional) (RSF) (<http://www.rsf.org>)
 - Comité para la Protección de los Periodistas (CPP/CPJ) (<http://www.cpj.org/es>)
 - La Comisión de Investigación de Atentados a Periodistas (CIAP-FELAP) (<https://web.archive.org/web/20130808053913/http://www.felap.org/ciap/2012-45-periodistas-asesinados-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>)
 - Red de Periodistas Internacionales (RPI-IJNET) (<http://ijnet.org/es>)
-

Obtenido de «<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Periodismo&oldid=142941775>»

Esta página se editó por última vez el 16 abr 2022 a las 20:56.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros términos de uso y nuestra política de privacidad. Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.