

# Idea (lingüística)

---

En análisis textual y análisis del discurso, una **idea** es el argumento proposicional o comprensión intuitiva que tiene un individuo de un tema, asunto o estado de hechos. En un texto, hay dos tipos de ideas, las ideas principales y las ideas secundarias. Las ideas secundarias expresan detalles complementarios relacionados con el tema principal.

## Idea principal

---

La idea principal se puede encontrar en un párrafo del texto, también se puede encontrar en la primera línea de un párrafo o incluso puede estar de manera implícita en las técnicas que el autor utilice.

- Expresa la afirmación más general; esto es, la que abarca y da sentido a las demás ideas del párrafo
- Afirma lo más importante e imprescindible; si se suprime esta idea, el párrafo queda incompleto
- A veces, se indica explícitamente que es la idea principal, con expresiones como: “Lo más importante...”, “Lo principal...”, “Destaquemos...”, “Concluyendo...”, “En resumen”, etc.

## Idea secundaria

---

Se encuentran ligadas a la idea principal puesto que depende de ella, y ayudan a matizar el pensamiento que se va a desarrollar. Generalmente son detalles descriptivos, ejemplos, circunstancias de tiempo, lugares o apoyos que sirven para reforzar, justificar o precisar la idea principal. Las ideas secundarias expresan detalles o aspectos derivados del tema principal. A menudo, estas ideas sirven para ampliar, demostrar o ejemplificar una idea principal.

## Bibliografía

---

- García Clarencio (1988). *Castellano y Literatura Noveno Grado*. Caracas: Librería Editorial Salesiana.
- Díaz, María Casanova y Ventura, Celia Pérez (1995). *Castellano y Literatura Noveno año. Educación Básica*. Caracas: Editorial Larense.

---

Obtenido de <[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Idea\\_\(lingüística\)&oldid=142756395](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Idea_(lingüística)&oldid=142756395)>

---

Esta página se editó por última vez el 6 abr 2022 a las 22:15.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros términos de uso y nuestra política de privacidad. Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.