

Identidad cultural

Identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

A decir de Jaime Fisher,¹ la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de otros colectivos. De esta manera, un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores) pero -y esto es significativo para comprender el concepto de identidad cultural desde Fisher- dentro de un mismo grupo aparentemente homogéneo existen varias identidades, puesto que cada uno de sus integrantes se identifica con varios -no todos, ni de la misma manera- con los componentes señalados. La **multidiversidad**, entonces, es ese conjunto de identidades posibles dentro de un mismo grupo. El autor propone tres tipos básicos de identidad cultural y tres tipos distintos de multiculturalismo. A saber, endógeno, exógeno e intercultural. En el primero, un grupo autóctono minoritario se halla políticamente sujeto a un Estado nación con valores occidentales.



La identidad cultural se puede expresar a través de ciertos estilos de ropa u otros marcadores estéticos.

Índice

[**Procesos de adquisición y cambio de cultura**](#)

[**Construcción de identidad**](#)

[**Críticas a los modelos**](#)

[**Identidad cultural como oposición a otras**](#)

[**Referencias**](#)

[**Bibliografía**](#)

Procesos de adquisición y cambio de cultura

- *Enculturación*: Proceso en que la persona adquiere su cultura.
- *Aculturación*: Proceso por el que se adquieren elementos de otra cultura en sustitución de los de la propia, generalmente a causa de una conquista o invasión.
- *Transculturación*: Intercambio de culturas.
- *Inculturación*: Se da cuando una persona se integra a otras culturas y las acepta.

Construcción de identidad

La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”.² Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido³ y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. En esta línea, Castells⁴ diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, entre organizando así las funciones) y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción). De alguna manera, se puede interpretar que se están reforzando las propuestas tendentes a reconocer los procesos de identificación en situaciones de policulturalismo⁵ o momentos de identificación⁶ que se dan en la sociedad-red, emergiendo pequeños grupos y redes (en plural).

Críticas a los modelos

Las críticas que se pueden hacer al modelo esencialista son que la cultura no es algo que se hereda totalmente, y por lo tanto, la identidad cultural tampoco puede ser heredada férrea e inflexiblemente. Si así lo fuera, todo el mundo lucharía contra todo el mundo, porque en algún momento del pasado siempre ha habido un conflicto entre dos o más grupos.

Identidad cultural como oposición a otras

Algunos autores han empezado a estudiar las identidades culturales no solamente como un fenómeno en sí mismas, sino como un fenómeno en oposición a otras identidades culturales. En esta corriente se considera que la identidad cultural se define por oposición a otras. En grupo se define a sí mismo como tal, al notar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas. Según esta corriente, cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. Así, la gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia, es decir, con otras culturas, académicamente esto es conocido como la "otredad".

La dinámica de la auto-definición cultural implica un continuo *contacto entre culturas*. Más aún, esas relaciones nunca son de igualdad, dado que nunca se manifiestan de manera aislada: la complicada red de relaciones creada por la superposición de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales, convierte cualquier relación entre dos culturas en una relación desigual.

El hecho mismo de que dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad común, implica que también hay un impulso hacia la preservación de esta identidad, hacia la auto-preservación de la cultura. Si la identidad es construida en oposición a los extraños, las intrusiones de otras culturas implican la pérdida de autonomía y por lo tanto la pérdida de identidad.

Las convenciones compartidas en las que se basa una identidad son frecuentemente implícitas. Para que el funcionamiento interno de una cultura sea posible, ciertas reglas básicas y significados que subrayan su producción son generalmente dadas por hecho por los participantes.

Referencias

1. Jaime Fisher. «Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo» (http://www.revistafactotum.com/revista/f_12/articulos/Factotum_12_3_Jaime_Fisher.pdf). Consultado el 5 de marzo de 2016.
 2. BERGER, P. L. y LUCKMAN, T. (1988): La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, p. 240.
 3. GIDDENS, A. (1995): "La trayectoria del yo", en *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona, Península, pp. 93-139.
 4. CASTELLS, M. (1998): "Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red", en *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2. "El poder de la identidad". Madrid, Alianza, pp. 28-29
 5. MAFFESOLI, M. (1990): *El tiempo de las tribus*. Barcelona, Icaria.
 6. JENKINS, R. (1996): "Theorising social identity", en *Social Identity*. Londres, Routledge, pp. 19-28.
- Esta obra contiene una traducción parcial derivada de «Cultural identity» de Wikipedia en inglés, concretamente de esta versión del 21 de julio de 2013 (https://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_identity?oldid=564944714), publicada por sus editores (https://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_identity?action=history) bajo la Licencia de documentación libre de GNU y la Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported.
 - Fuhem: Teoría: *El concepto de identidad* (<http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>)
 - Giménez, Gilberto: *La cultura como identidad y la identidad como cultura* (<http://mediosexpresivoscampos.org/wp-content/uploads/2012/04/LA-CULTURA-COMO-IDENTIDAD-Y-LA-IDENTIDAD-COMO-CULTURA1.pdf>)
 - Flores H. Ivonne: *Identidad cultural y el sentimiento a un espacio social: una discusión teórica* (<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>)
 - Molano, Olga Lucía: *Identidad cultural un concepto que evoluciona* (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>)

Bibliografía

- Anderson, Benedict te, Dominique (1974). *Le français national: Politique et pratique de la langue nationale sous la Révolution*. Paris: Hachette.
- Biagini, Hugo E. (2000). *Entre la identidad y la globalización*. Buenos Aires: Leviatán, ISBN 987-514-035-X. Disponible en versión digital en <https://www.educ.ar/recursos/92097/entre-la-identidad-y-la-globalizacion>.
- Bourdieu, Pierre (1980). L'identité et la représentation. *Actes de la recherche en sciences sociales* **35**, 63–70.
- [1] (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1980_num_35_1_2100)
- de Certeau, Michel; Julia, Dominique; & Revel, Jacques (1975). *Une politique de la langue: La Révolution française et les patois*. Paris: Gallimard.
- Esparza, Daniel, «Crisis de identidad y Revolución Digital», *Revista Caracteres*, n. 1, vol. 1, 2012, pp. 77-85. (Descargar: <http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/crisis-de-identidad-y-revolucion-digital/>).
- Fishman, Joshua A. (1973). *Language and Nationalism: Two Integrative Essays*. Rowley, MA: Newbury House.
- Gellner, Ernest (1983). *Nations and Nationalism*. Oxford: Basil Blackwell.
- Gordon, David C. (1978). *The French Language and National Identity (1930-1975)*. The Hague: Mouton.

- Laitin, David. (1995). *Transitions to Democracy and Territorial Integrity*. Capítulo 1. En "Adam Przeworski et al Sustainable Democracy". Cambridge: Cambridge University Press, pp. 19-33.
- Méndez, Castro Palmira (2008). "concepto de identidad" Tomo 1 y único. Nauatl, Aghev.
- Robyns, Clem (1999). Traducción e identidad cultural. In Montserrat Iglesias Santos, *Teoría de los polisistemas*. Madrid: Arco/Libros.
- (In English: Translation and discursive identity. In Clem Robyns (Ed.), *Translation and the Reproduction of Culture*. Leuven: Cetra. Also in *Poetics Today* **15** (3), 405–428 (http://www.academia.edu/1350771/Traduccion_e_identidad_discursiva)
- [2] (http://www.academia.edu/679542/Translation_and_discursive_identity)
- Robyns, Clem (1995). Defending the national identity. In Andreas Poltermann (Ed.), *Literaturkanon, Medienereignis, Kultureller Text*. Berlín: Erich Schmidt Verlag ISBN 3-503-03727-6.
- [3] (http://www.academia.edu/821377/Defending_the_National_Identity_Franglais_and_Francophony)
- Woolf, Stuart. *Europe and the Nation-State*. EUI Working Papers in History 91/11. Florence: European University Institute.
- La página de las identidades en resistencia (<https://web.archive.org/web/20131030014643/http://www.elsurcode sembrador.com/>)

Obtenido de «https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Identidad_cultural&oldid=142344335»

Esta página se editó por última vez el 18 mar 2022 a las 01:17.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros términos de uso y nuestra política de privacidad. Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.