



**การศึกษาพฤติกรรมการรับชม Short form contents ของ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี
ชั้นปีที่ 2 ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

จัดทำโดย

นายกิตติชนม์ ชawanawik	6731305421
นายกิตติเชษฐ์ อารยะสุจินต์	6732005321
นายจิรวัฒน์ ไชยยา	6732007621
นายนิรวิทย์ จงประสาทน์สุข	6732022021
นายปิติวรรณ์ กิตติวิมลชัย	6732023621
นายพคิน รัญญาภิสิกล	6732025921
นายพัสร์ ยังมาก	6732029421
นายพีรวัล พิบูลย์วรกุล	6732033921
นายวชิรวัฒน์ อินทรชาติ	6732037421
นายอชิระ อังสุมาล	6732041921

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ภาษาภาพ
รหัสวิชา 2603284 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

สารบัญ	2
กรอบแนวคิดและแบบสอบถาม	12
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
สรุปผลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์	17

แผนการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาพฤติกรรมการรับชม Short form contents ของนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568

ระเบียบวิธีการสำรวจ

- **ประชากร** คือกลุ่มของนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 จำนวน 131 คน
- **ตัวอย่าง** คือกลุ่มของนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 ที่ถูกเลือกมาเป็นตัวแทนประชากร
- **หน่วยศึกษา** คือกลุ่มของนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568
- **บัญชีรายชื่อประชากร** คือ รายชื่อนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 จำนวน 131 รายชื่อ ตั้งแต่หมายเลข 1 ถึงหมายเลข 131
- **วิธีการสุ่มตัวอย่าง** คือวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)
- **ขนาดตัวอย่าง** ใช้การคำนวณจากตาราง Taro Yamane เป็นขนาดตัวอย่างขั้นต่ำที่ทำให้ความแตกต่างระหว่างสัดส่วนนิสิตที่ได้รับชม Short form contents คลาดเคลื่อนจากค่าร้อยละของประชากรไม่เกิน 7% ด้วยความเชื่อมั่น 95% คำนวณจากสูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} = \frac{131}{1+(131)(0.07)^2} = 79.79 \text{ หรือประมาณ } 80 \text{ คน}$$

ขนาดตัวอย่างขั้นต่ำที่ได้จากการคำนวณ คือ 80 คน และมีการปรับขนาดตัวอย่างเพิ่มอีก 10% (เนื่องจากอาจเกิดปัญหาการไม่ร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ)

ดังนั้นขนาดตัวอย่างรวมจึงเป็น 88 คน

- ใช้คอมพิวเตอร์ (เว็บไซต์ <https://psychicscience.org/random>) สุ่มหมายเลขจำนวน 88 หมายเลข จากหมายเลข 1 ถึง 131 โดยกำหนดให้สุ่มเลขได้ไม่ซ้ำกัน
- ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตที่เป็นตัวอย่าง ตามหมายเลขที่ได้ จนครบ 88 คน

ผลการสุ่มตัวอย่าง

สุ่มตัวอย่างเมื่อวันอาทิตย์ที่ 24 สิงหาคม 2568 เวลา 09:24 น.

The screenshot shows a web page from psychicscience.org. At the top, there is a navigation bar with links to Tests, Astrology, Divination, Topics, Tools, Fun, Shop, and a search icon. On the right side of the header, there is a "Buy me a coffee" button with a Ko-fi logo. Below the header, there is a form titled "Generate 88 integers". The "Between" field has values "1" and "131" entered. A dropdown menu labeled "Unique Values" is open. A large green "GO" button is centered below the input fields. Below the form, a green banner says "Copy down these data or cut and paste them into your application". Underneath the banner, a text area contains a long string of random integers: "71 14 4 113 116 11 61 58 85 40 80 125 33 108 118 63 79 30 82 6 120 22 128 9 47 104 111 46 97 70 84 123 2 10 65 42 29 114 101 78 122 59 19 87 15 62 50 69 99 5 105 27 75 88 37 51 13 119 3 32 20 17 7 90 76 8 102 31 54 60 43 23 57 81 21 35 92 67 41 18 100 38 68 45 112 24 53 72". Below this text area, there is a small note: "Random numbers generated Aug 24 2025 at 9:24:0 by psychicscience.org. Free educational resources for parapsychology and psychical research."

สุ่มได้เลขที่ตามบัญชีรายชื่อ ได้แก่

2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 50, 51, 53, 54, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 87, 88, 90, 92, 97, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 108, 111, 112, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 122, 123, 125, 128

บัญชีรายชื่อประกาศและตัวอย่าง

รายชื่อนิสิตชั้นปี 2 ระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 จำนวน 131 รายชื่อ

โดยตัวอย่างที่สุ่มได้จะถูกเน้นด้วย สีเหลือง

ลำดับ	เลขประจำตัวนิสิต	ชื่อ-นามสกุล
1	6530186721	นายธนบุรี โอดมัง
2	6530362821	นายวุฒิ ศรีสุพรรณทอง
3	6530414821	นายสิริวิชญ์ ทองอ่อน
4	6730007221	นายกรภัทร ภูกิติรัตน์
5	6730023221	นายกษิติเดช อ้ววงศ์สกุล
6	6730024921	นายกษิติศ ฉัตรทอง
7	6730025521	นายกษิติส ศรีทองสุข
8	6730036421	นายกันตินันท์ สุจริตกุล
9	6730040921	นายกิตติโชค อาวยพรชัยกุล
10	6730051821	นางสาวเก้ากันยา กอเกิดพาณิชย์
11	6730054721	นายชัตติยะ วิริยะเกียรติพิวงศ์
12	6730057621	นายคริษฐ์ ธนาวนต์
13	6730063321	นายจอมพล ตระองพาณิชย์
14	6730149721	นายณัฏฐ์ ศิลประเสริฐ
15	6730155421	นายณัฐกิตติ์ โอดcharie
16	6730165721	นายณัฐภาร ดำเนินยุทธ

17	6730198421	นายธนากร ลีศศิริลักษณ์
18	6730200021	นายธนโชติ จิระวารานันท์
19	6730225721	นายธรนนท์ พวงเพ็ชร์
20	6730243021	นายธีมagra หลักคำ
21	6730249821	นายธีรภัทร จินะณรงค์
22	6730262921	นางสาวนภัส รัตนปัญญากร
23	6730265821	นางสาวนวพร หอมจันทร์ดี
24	6730276721	นายบุณพจน์ ธีรัศนาณนท์
25	6730289921	นายประวันวิทย์ พิมพ์สวัสดิ์
26	6730334421	นางสาวพชรกล วัฒนคิริ
27	6730356221	นางสาวพอฤทธิ์ ชินกาญจน์โรจน์
28	6730363621	นายพัทธกรณ์ ออมศุภรัตน์
29	6730368821	นายพารಮี พีรภาพ
30	6730375121	นางสาวพิณนารายณ์ กันทะกนิษฐ์
31	6730379721	นายพิสิฐพงศ์ ดวงแก้ว
32	6730383121	นายพีรพัฒน์ วุฒิเลิศเจริญวงศ์
33	6730407621	นายภัทรภูมิ จำเริญสุข
34	6730434521	นายเมธวิน กาญจนรัตน์
35	6730444821	นายรวิกร เพียนสันต์
36	6730479821	นายวิริทธิ์พล จงเพ็มวัฒนาผล
37	6730480321	นายวีรภัทร ปลาดัดทอง
38	6730489021	นายศรัณย์ภัทร ผิวสวยคำ

39	6730493521	นายศรุศ สวนพลอย
40	6730508321	นายศุภณัฐ ภู่วิภาดาวรรธน์
41	6730509021	นายศุภณัฐ สุวรรณรัตน์
42	6730512821	นายศุภวิชญ์ ณ ถลาง
43	6730514021	นายศุภวิชญ์ ศรีสุริยาพัฒนากุล
44	6730542621	นายสุกฤษฐ์ นันทสกุลวิโรจน์
45	6730555821	นายโสภณัฐ ไชยชิต
46	6731301921	นางสาวกชกร สีจาย
47	6731303121	นายกัญจน์นวชัย มั่นศักดิ์
48	6731304821	นายกันตภณ พุทธประทานพร
49	6731305421	นายกิตติชนม์ ชาวนาวิก
50	6731306021	นายกีรติกร สมุทรนาวิน
51	6731307721	นางสาวจิรชยา เนียมหลวง
52	6731308321	นายเจริญชัย เพียรพาณิชย์พร
53	6731309021	นายชนะศึก ไชยศร
54	6731310521	นายชานน กิจโภูรธรรมโนหัย
55	6731311121	นายชิน สังข์วิเศษ
56	6731312831	นายโชคิวัต ศิลารักษ์
57	6731313421	นายณูณวัตร ฉัตรโภคินกุล
58	6731314021	นายณรงค์วัส เป็ญจลักษณ์
59	6731315721	นายณัฐกร เยี่ยงยงพันธุ์
60	6731316321	นายณัฐพงศ์ จินดา

61	6731317021	นายณัฐวัฒน์ กิริภิทยา
62	6731318621	นายตันปี รุ่งคุณากิจ
63	6731319221	นายธนากรฤทธิ์ เชาว์ชนพันธ์
64	6731320821	นายธนากรฤทธิ์ นิรนาท
65	6731321421	นายธนากรฤทธิ์ บรรลุประสงค์
66	6731322021	นายธนากรฤทธิ์ รุ่งธนาภิรมย์
67	6731323721	นายธนากรฤทธิ์ วีรพาติวัฒน์
68	6731324321	นายธนาต์ ศรีจรสกุล
69	6731325021	นายธีรภาส อภินันท์กุล
70	6731326621	นายธีรัตน์ สุขน้ำคำ
71	6731327221	นายนพนเดนย์ พงษ์พิลະ
72	6731328921	นายนฤเมศร์ พิทยจารัส
73	6731329521	นายนิติธร รัตนเดช
74	6731330021	นายนิติภูมิ พันสายอ้อ
75	6731331721	นายปานัสเมธ์ หล่อชัวลาภุล
76	6731332321	นายปุณณวิศว์ สุภาวดีสวัตร์
77	6731333021	นายเพรอมปิติ ตันติพูล
78	6731334621	นางสาวพรพนิษ กิ่งคงเจริญสุข
79	6731335221	นายพรหมพิริยะ มินบำรุง
80	6731336921	นายพอกฤทธิ์ ลูกยี
81	6731337521	นายพลชัย เจริญวนนิชชากร
82	6731338121	นางสาวกุมารี พิพิธสุขสันต์

83	6731339821	นายวุฒิ อันนัตวรสาล
84	6731340321	นายภูริณัฐ ภารແຜ່ວ
85	6731341021	นายภูศร งามแส่นເລີຄ
86	6731342621	นายมรรค ສພໂຈຄຊ້ຍ
87	6731344921	นางสาวรุ่งรัตน์ ນิยมາລິທອີ
88	6731345521	นายรหัท ນພນິຣາພາທ
89	6731346121	นายวงศ์ฉัตร ເກີດວິຊຍ
90	6731347821	นางสาววรรณลัญช์ ສມຍ
91	6731348421	นายวราเมธ ລົມພານີ່ຈ
92	6731349021	นายວິທິກຣ ມອງນໍ້າຂາວ
93	6731350621	นายศรชนມັນ ຜູ້ອື່ນິມ
94	6731351221	นายศรັນຍິພົງຕີ ວົງຕົ້ນທະເມືອງ
95	6731352921	นายศັຈກຣ ຫີຮັບວິກາສ
96	6731353521	นางสาวຕິරິວັສສຣ ຮັກເຊສຸຮາກາຄູຈັນ
97	6731354121	นายຕົວາພັ້ນ ລົມທິຕົນພົງຕີ
98	6731355821	นายສຸວິຈີນູ້ ກາລິກາ
99	6731356421	นายສຽງວັດົງ ໜູ້ທົງ
100	6731357021	นายສະວິຈີນູ້ ພຸ່ມສື່ທອງ
101	6731358721	นายສີທາ ທາລີ
102	6731359321	นางสาวສິນິນັນທີ ວິໄຍະກຸລັນັນທີ
103	6731360921	นายສິວິຈີນູ້ ແກ້ວເປັ້ນ
104	6731361521	นายສິວິຈີນູ້ ລ່ອງຈັນທີ

105	6731362121	นายสุกฤษฎี กาญการะสัง
106	6731363821	นายสุกฤษฎี สุวนิชวงศ์
107	6731364421	นายสุวิระ ภัทรรุณมนันท์
108	6731365021	นายอัตถ์ สุทธิธนมงคล
109	6732001821	นายกฤตธ์ มูลมนี
110	6732002421	นายก้องกิตากร แก้วกำเนิดพงษ์
111	6732004721	นายกันต์ ศรีคุกร
112	6732005321	นายกิตติเชษฐ์ อารยะสุจินต์
113	6732007621	นายอิรภัทร ไชยยา
114	6732008221	นายชนนาฏ พันธรัตนานนท์
115	6732010421	นายณรงค์ วัฒนพรพีพงศ์
116	6732012721	นายณัฐดนัย หิรันย์สิริกุล
117	6732015621	นางสาวติรดา ถมนาม
118	6732017921	นายธีรโชค เกิดลาภอนันต์
119	6732019121	นายนนท์กร ไกรรเวโรจน์
120	6732020721	นายนนทพัทธ์ ศรีบุญเรือง
121	6732022021	นายนิรવิทย์ จงประสาณ์สุข
122	6732023621	นายปิติวรรธน์ กิตติวิมลชัย
123	6732025921	นายพศิน รัญญาสิกล
124	6732026521	นายพสธร จินดาวงศ์
125	6732027121	นายพันธกานต์ เพพนคร
126	6732028821	นายพันธวิศ มะลัน

127	6732029421	นายพัลสการ ยังมาก
128	6732031621	นายพีรนัฐ แวดล้อม
129	6732033921	นายพีรวัศ พิบูลย์วรกุล
130	6732037421	นายวชิรวัทร อินทรชาติ
131	6732041921	นายอชิระ อังสุมาล

กรอบแนวคิดและแบบสอบถาม

กรอบแนวคิดการศึกษา

ตัวแปรอิสระ 1 : ลักษณะบุคคล

1. เพศ (C2)
2. ส拿出ะความสัมพันธ์ (C2)
3. รูปแบบที่พักอาศัย (C5)
4. จำนวนผู้พักอาศัย (N)
5. เกรดเฉลี่ย (GPAX) (N)
6. การเดินทางมาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (C9)
7. ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย (C5)



ตัวแปรตาม : การศึกษาพฤติกรรมการรับชม Short form contents

1. ในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ได้รับชม Short form contents หรือไม่ (C2)
2. แอพพลิเคชันที่เลือกในการรับชม contents (C5)
3. เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย รวมทุกแอพพลิเคชัน (N)
4. จำนวนวันที่รับชมในหนึ่งสัปดาห์ (C5)
5. ช่วงเวลาที่รับชมเนื้อหา (C7)
6. เหตุผลในการรับชม (C6)
7. ประเภทของคอนเทนต์ที่ชื่นชอบ (C15)
8. ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม (N)
9. พฤติกรรมการเลื่อนผ่านคลิป (C3)
10. ปฏิสัมพันธ์หลังดู (C5)
11. รูปแบบการพั่งเสียงขณะรับชมที่ทำบ่อยที่สุดในที่สาธารณะ (C3)
12. อุปกรณ์ที่ใช้รับชมที่ทำบ่อยที่สุด (C5)

**แบบสำรวจพฤติกรรมการรับชม Short form contents
ของนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในภาคเรียนที่ 1
ปีการศึกษา 2568**

ชื่อเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการรับชม Short form contents

คำชี้แจง : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบ (1) พฤติกรรมการรับชมคอนเนนเตอร์แบบสั้น (Short-form) ของนิสิตปี 2 จุฬาฯ ในมิติด้านแพลตฟอร์ม เวลา และรูปแบบการใช้งาน และ (2) ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับรูปแบบ/ความถี่การรับชมต่างกันล่า ข้อมูลของ่านจะถูกเก็บเป็นความลับ นำเสนอในภาพรวมเท่านั้น ไม่ระบุตัวตน ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถข้ามคำถามที่ไม่สนใจ และยุติการตอบได้ทุกเมื่อ การตอบแบบสอบถามนี้ถือว่า ยินยอม ให้ใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

ผู้วิจัย: นายพีรวัฒ พิบูลย์วรกุล และคณะผู้วิจัยภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลลักษณะทั่วไป

คำชี้แจง: โปรดกรอกตัวเลขหรือเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศกำเนิด (ตามบัตรประชาชน)
 ชาย
 หญิง
2. สถานะความสัมพันธ์
 โสด
 มีแฟน/คบคุย
3. รูปแบบที่พักอาศัย
 บ้านหรือคอนโดหรือที่พัก ที่ไม่อยู่ในลักษณะเช่าอาศัย
(อยู่คนเดียว/กับครอบครัว/กับญาติ)
 หอใน (หอพักนักศึกษาในมหาวิทยาลัย)
 หอนอก (หอพักเอกชน)
 เช่าอาศัย ที่ไม่ได้อยู่ในรูปหอในและหอนอก
 อื่นๆ โปรดระบุ _____
4. จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน (รวมตัวเอง): _____ คน
5. เกรดเฉลี่ยปีจุบัน (GPAx) : _____
6. วิธีการเดินทางหลักมาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ตอบได้ 1 ข้อเท่านั้น)
 เดิน
 ปั่นจักรยาน
 CU-Popbus
 วินมอเตอร์ไซค์
 BTS
 MRT

- รถส่วนตัว
- นั่งเรือ
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

7. ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย (จากที่พักอาศัยไปมหาวิทยาลัย)

- 0-15 นาที
- 16-30 นาที
- 31-45 นาที
- 46-60 นาที
- มากกว่า 60 นาที

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการรับชม Short form contents

1. ในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ได้รับชม Short form contents หรือไม่

- เคย (ทำต่อ)
- ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)

2. แอพพลิเคชันที่เลือกในการรับชม contents ที่ใช้ปอยที่สุด

- Youtube
- Instagram
- TikTok
- Facebook
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

3. เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย รวมทุกแอพพลิเคชัน : _____ ชั่วโมง

4. จำนวนวันที่รับชมในหนึ่งสัปดาห์

- ทุกวัน
- 5-6 วัน
- 3-4 วัน
- 1-2 วัน
- นาน ๆ ทีครึ่ง

5. ช่วงเวลาที่รับชมเนื้อหาป้อยที่สุด

- 7:00 - 9:59 น.
- 10:00 - 12:59 น.
- 13:00 - 15:59 น.
- 16:00 - 18:59 น.
- 19:00 - 21:59 น.
- 22:00 - 0:59 น.
- 1:00 น. - 6:59 น.

6. เหตุผลหลักในการรับชม

- เพื่อฆ่าเวลาหรือหลีกเลี่ยงบ่นบ่น
- เพื่อความบันเทิง
- เพื่อความผ่อนคลาย

- เพื่อเลียนแบบเทรนด์
- เพื่อติดตามข่าวสาร
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

7. ประเภทของคอนเทนต์ที่ชื่นชอบที่สุด

- คลิปสอน/วิธีทำต่างๆ (เช่น เมคอัพ, DIY)
- รีวิวหรือแนะนำสินค้า (แสดงคุณสมบัติ, ประโยชน์, วิธีใช้)
- คอนเทนต์ให้ความรู้ (เคล็ดลับ, คำแนะนำ, ข้อมูลในหัวข้อเฉพาะ)
- เปื้องหลังการทำงานหรือชีวิตประจำวัน (Behind the Scenes)
- เล่าเรื่อง/มินิวีดีโอ (Storytelling / Mini Vlog / IRL)
- คลิปเปรียบเทียบก่อนและหลัง (Before & After)
- คลิปแสดงความเห็นหรือรีแอคต์ต่อกระแส (Reaction / Commentary)
- คอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจหรือให้กำลังใจ (Motivational / Inspirational)
- เข้าร่วมชาเลนจ์หรือสร้างชาเลนจ์เอง (Challenge Participation)
- สัมภาษณ์คนในที่สาธารณะ เช่น สยาม (Street Interview)
- คลิปตลก (Meme / Funny)
- ไฮไลท์เกม (Game Highlight)
- อาหาร (Food related content)
- สัตว์โลกน่ารัก เช่น สุนัข แมว (Animal Contents)
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

8. ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม : _____ วินาที

9. พฤติกรรมการเลื่อนผ่านคลิปที่ทำบ่อยที่สุด

- ถูคลิปเดิมซ้ำ
- เลื่อน ๆ ผ่าน ๆ
- ตั้งใจดูจนจบ

10. ปฏิสัมพันธ์หลังดูที่ทำบ่อยที่สุด

- ไม่มี
- กดไลค์
- รีโพสต์
- คอมเม้นต์
- ส่งให้คนอื่นดู

11. รูปแบบการฟังเสียงขณะรับชมที่ทำบ่อยที่สุดในที่สาธารณะ

- เปิดลำโพง
- ใส่หูฟัง
- ปิดเสียง

12. อุปกรณ์ขณะรับชมที่ทำบ่อยที่สุดขณะรับชม

- นั่ง
- นอน
- ยืน
- เดิน
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพัฒนาระบบ Short form contents ของ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา สถติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสั่งแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ขนาดตัวอย่าง 88 คน ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจ 80 คน (อัตราการตอบกลับเมื่อเทียบกับขนาดตัวอย่าง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 100) เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2568 ถึง 16 กันยายน พ.ศ. 2568

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะบุคคล

1. เพศกำเนิด (ตามบัตรประชาชน)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	68	85.0
หญิง	12	15.0
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำถามข้อนี้เป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบเพศกำเนิด ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 1 ตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 85 รองลงมาเป็นเพศหญิงร้อยละ 15 เมื่อจากเพศชายมีสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเอียงเอี้ยวไปเพศชาย ภาพรวมตัวอย่าง เป็นเพศชาย

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

เพศกำเนิด (ตามบัตรประชาชน)

	Frequency	Percent	Valid Percent-	Cumulative Percent
Valid ชาย	68	85.0%	85.0%	85.0%
หญิง	12	15.0%	15.0%	100.0%
Total	80	100.0%		

2. สถานะความสัมพันธ์

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	57	71.3
มีแฟน/คบคุย	23	28.7
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบสถานะความสัมพันธ์ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 71.3

มีสถานะความสัมพันธ์เป็นโสด รองลงมาอยู่ที่ 28.7 มีสถานะความสัมพันธ์เป็นมีแฟน/คบคุย ภาพรวมตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานะความสัมพันธ์เป็นโสด (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

สถานะความสัมพันธ์

	Frequency	Percent	Valid Percent-	Cumulative Percent
Valid โสด	57	71.3%	71.3%	71.3%
มีแฟน/คบคุย	23	28.7%	28.7%	100.0%
Total	80	100.0%		

3. รูปแบบที่พักอาศัย

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
หอนอก (หอพักเอกชน)	19	23.8
บ้านหรือคอนโดหรือที่พัก ที่ไม่อยู่ในลักษณะเช่าอาศัย (อยู่คู่คนเดียว/กับครอบครัว/กับญาติ)	46	57.5
เช่าอาศัย ที่ไม่ได้อยู่ในรูปหอในและหอนอก	8	10.0
หอใน (หอพักนักศึกษาในมหาวิทยาลัย)	7	8.8
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบรูปแบบที่พักอาศัยได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 3 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 57.5

มีรูปแบบที่พักอาศัยเป็นบ้านหรือคอนโดหรือที่พักที่ไม่อยู่ในลักษณะเช่าอาศัย รองลงมา มีรูปแบบที่พักอาศัยเป็นห้องนอกร้อยละ 23.8 ต่อด้วย มีรูปแบบที่พักอาศัยเป็นเช่าอาศัยที่ไม่ได้อยู่ในรูปของและหอนอก ร้อยละ 10.0 และสุดท้าย มีรูปแบบที่พักอาศัยเป็นหอใน ร้อยละ 8.8 ภาพรวมตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบที่พักอาศัยเป็นบ้านหรือคอนโดหรือที่พักที่ไม่อยู่ในลักษณะเช่าอาศัย (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

รูปแบบที่พักอาศัย

		Frequency	Percent	Valid Percent-	Cumulative Percent
Valid	หอนอก (หอพักเอกชน)	19	23.8%	23.8%	23.8%
	บ้านหรือคอนโด ที่ไม่อยู่ในลักษณะ (อยู่คนเดียว/- กับครอบครัว/- กับญาติ)	46	57.5%	57.5%	81.3%
	เช่าอาศัย ที่ไม่ได้อยู่ในรูปของ หอใน (หอพักนัดเด็กษาใน)	8	10.0%	10.0%	91.3%
Total		80	100.0%		

4. จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน (รวมตัวเอง):

จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน (รวมตัวเอง)	
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	80
ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	2.8
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	0.184
ค่ามัธยฐาน	2.00
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.649
ค่าสัมประสิทธิ์ความเบ้ตัวอย่าง	0.902
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความเบ้ตัวอย่าง	0.269
ค่าสัมประสิทธิ์ความโถ่ตัวอย่าง	1.042
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความโถ่ตัวอย่าง	0.532
ค่าต่าสุด	1
ค่าสูงสุด	9
ค่าดาวอุทัยที่ 1 (เปอร์เซ็นไทล์ 25)	1
ค่าดาวอุทัยที่ 2 (เปอร์เซ็นไทล์ 50)	2
ค่าดาวอุทัยที่ 3 (เปอร์เซ็นไทล์ 75)	4

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 80 คน

มีค่าเฉลี่ยจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันเป็น 2.8 คน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 1.649 คน คิดเป็นร้อยละ 58.89 ของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง สะท้อนข้อมูล จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน มีการกระจายในระดับปานกลาง การอธิบายค่ากลางของจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันสามารถใช้ค่าเฉลี่ยจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันจากตัวอย่างได้ และค่าเฉลี่ยจากตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อนต่างจากประชากร 0.184 คน

ค่ากลางของจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันที่อธิบายด้วยมัธยฐาน คือ 2 คน ค่าต่าสุดของจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันคือ 1 คน และสูงสุด 9 คน 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกันไม่เกิน 1 คน และ 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน 4 คนขึ้นไป

ค่าสัมประสิทธิ์ความเบ้ของตัวอย่าง 0.902 อยู่ในเกณฑ์ (-1, +1) ถือว่า จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน มีลักษณะไม่เบี้มีความเป็นไปได้ ค่าสัมประสิทธิ์ความโถ่ของตัวอย่าง 1.042 สูงกว่าเกณฑ์ +1 ไม่เกิน 0.532 ถือว่า จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน มีความโถ่ปกติมีความเป็นไปได้ สะท้อนว่ารูปทรงการกระจายของชุดข้อมูลจำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน มาจากประชากรปกติ มีความเป็นไปได้

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

Statistics

จำนวนผู้ที่ก่ออาชญากรรม (รวมเด็กสอง)

N	Valid	80
	Missing	0
Mean		2.80
Std. Error of Mean		.184
Median		2.00
Std. Deviation		1.649
Skewness		.902
Std. Error of Skewness		.269
Kurtosis		1.042
Std. Error of Kurtosis		.532
Minimum		1
Maximum		9
Percentiles	5	1.00
	10	1.00
	25	1.00
	50	2.00
	75	4.00
	90	5.00
	95	5.95

5. เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน (GPAX)

เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน (GPAX)	
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	80
ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	3.578
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	0.326
ค่ามัธยฐาน	3.615
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.291
ค่าสัมประสิทธิ์ความเบี้ยตัวอย่าง	-1.343
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความเบี้ยตัวอย่าง	0.269
ค่าสัมประสิทธิ์ความโดยง่ายตัวอย่าง	3.787
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความโดยง่ายตัวอย่าง	0.532
ค่าต่ำสุด	2.290
ค่าสูงสุด	4.000
ค่าดาวอิเล็กซ์ 1 (เปอร์เซ็นไทล์ 25)	3.435
ค่าดาวอิเล็กซ์ 2 (เปอร์เซ็นไทล์ 50)	3.615
ค่าดาวอิเล็กซ์ 3 (เปอร์เซ็นไทล์ 75)	3.790

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 80 คน มีค่าเฉลี่ยเกรดเฉลี่ยปัจจุบันเป็น 3.578 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.291 คิดเป็นร้อยละ 8.13 ของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง สะท้อนข้อมูล เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน มีการกระจายในระดับต่ำ การอธิบายค่ากลางของเกรดเฉลี่ยปัจจุบันสามารถใช้ ค่าเฉลี่ยเกรดเฉลี่ยปัจจุบันจากตัวอย่างได้ และค่าเฉลี่ยจากตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อนต่างจาก ประชากร 0.326

ค่ากลางของเกรดเฉลี่ยปัจจุบันที่อธิบายด้วยมัธยฐาน คือ 3.615 ค่าต่ำสุดของเกรดเฉลี่ย ปัจจุบันคือ 2.29 และสูงสุด 4.0 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยปัจจุบันไม่เกิน 3.44 และ 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยปัจจุบัน 3.79 ขึ้นไป

ค่าสัมประสิทธิ์ความเบี้ยของตัวอย่าง -1.343 ต่ำกว่าเกณฑ์ -1 มากกว่า 0.269 ถือว่า เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน มีลักษณะเบี้ยว ค่าสัมประสิทธิ์ความโดยง่ายของตัวอย่าง 3.787 สูงกว่าเกณฑ์ +1 มากกว่า 0.532 ถือว่า เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน โดยสูงกว่าปกติ สะท้อนว่ารูปทรงการกระจายของชุดข้อมูล เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน ไม่ได้มาจากการประชุมปกติ

อ้างอิงผลการรับจาก SPSS

Statistics

เกรดเฉลี่ยปัจจุบัน (GPAX)

N	Valid	80
	Missing	0
Mean		3.5780
Std. Error of Mean		.03256
Median		3.6150
Std. Deviation		.29123
Skewness		-1.343
Std. Error of Skewness		.269
Kurtosis		3.787
Std. Error of Kurtosis		.532
Minimum		2.29
Maximum		4.00
Percentiles	5	3.0765
	10	3.2410
	25	3.4350
	50	3.6150
	75	3.7900
	90	3.9000
	95	3.9600

6. วิธีการเดินทางหลักมาคนละวิศวกรรมศาสตร์ (ตอบได้ 1 ข้อเท่านั้น)

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
เดิน	7	8.8
ปั่นจักรยาน	1	1.3
CU-Popbus	11	13.8
วินมอเตอร์ไซค์	5	6.3
BTS	15	18.8
MRT	22	27.5
รถส่วนตัว	9	11.3
นั่งเรือ	0	0.0
อื่น ๆ	10	12.5
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[lname]
ได้เพียงตัวเลือกเดียว

ภาค器材 ๖ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 27.5 ใช้วิธีการเดินทางหลักคือ MRT รองลงมาคือ BTS ร้อยละ 18.8 ตัดมาคือ CU-Popbus ร้อยละ 13.8 ตัดมาคืออื่นๆ (ได้แก่ รถโดยสารสาธารณะ (8 ราย) รถส่วนตัวและรถไฟฟ้า (1 ราย) Grab (1 ราย)) ร้อยละ 12.5 ตัดมาคือรถส่วนตัว ร้อยละ 11.3 ตัดมาคือเดิน ร้อยละ 8.8 ตัดมาคือวินมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 6.3 ตัดมาคือปั่นจักรยาน ร้อยละ 1.3 และนั่งเรือ ร้อยละ 0.0 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามใช้วิธีการเดินทางหลักคือ MRT (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

วิธีการเดินทางหลักมาศวัตร์กรรมศาสตร์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
เดิน	7	8.8	8.8	8.8
ปั่นจักรยาน	1	1.3	1.3	10.0
CU-Popbus	11	13.8	13.8	23.8
วินมอเตอร์ไซค์	5	6.3	6.3	30.0
BTS	15	18.8	18.8	48.8
MRT	22	27.5	27.5	76.3
รถส่วนตัว	9	11.3	11.3	87.5
9	10	12.5	12.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

ระบุวิธีการเดินทางหลักมาศวัตร์กรรมศาสตร์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
รถโดยสารสาธารณะ	8	10.0	10.0	97.5
รถส่วนตัว และรถไฟฟ้า	1	1.3	1.3	98.8
Grab	1	1.3	1.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

7. ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย (จากที่พักอาศัยไปมหาวิทยาลัย)

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
0–15 นาที	22	27.5
16–30 นาที	16	20.0
31–45 นาที	10	12.5
46–60 นาที	15	18.8
มากกว่า 60 นาที	17	21.3
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 27.5

ใช้ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย 0–15 นาที รองลงมาคือมากกว่า 60 นาที ร้อยละ 21.3 ถัดมาคือ 16–30 นาที ร้อยละ 20.0 ถัดมาคือ 46–60 นาที ร้อยละ 18.8 และ 31–45 นาที ร้อยละ 12.5 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย 31–45 นาที (มัธยฐาน)

จ้างอิงผลการรันน์จาก SPSS

ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย (จากที่พักอาศัยไปมหาวิทยาลัย)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0–15 นาที	22	27.5	27.5	27.5
16–30 นาที	16	20.0	20.0	47.5
31–45 นาที	10	12.5	12.5	60.0
46–60 นาที	15	18.8	18.8	78.8
มากกว่า 60 นาที	17	21.3	21.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการรับชม Short form contents

8. ในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ได้รับชม Short form contents หรือไม่

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	75	93.8
ไม่เคย	5	6.3
รวม	80	100.0

หมายเหตุ : คำถานข้อนี้เป็นคำถานปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game]
ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 93.8 เดยรับชม Short form contents ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา และไม่เดยรับชม ร้อยละ 6.3 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เดยรับชม Short form contents ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

ในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ได้รับชม **Short form contents**
หรือไม่

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid เดย	75	93.8	93.8	93.8
ไม่เดย	5	6.3	6.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

9. แอพพลิเคชั่นที่เลือกในการรับชม contents ที่ใช้บ่อยที่สุด

แอพพลิเคชั่น	จำนวน	ร้อยละ
Youtube	16	21.3
Instagram	34	45.3
TikTok	23	30.7
Facebook	2	2.7
อื่น ๆ	0	0.0
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถานข้อนี้เป็นคำถานปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game]
ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 45.3 เลือกใช้แอพพลิเคชั่น Instagram ในการรับชม contents บ่อยที่สุด รองลงมาคือ TikTok ร้อยละ 30.7 ถัดมาคือ Youtube ร้อยละ 21.3 ถัดมาคือ Facebook ร้อยละ 2.7 และอื่นๆ ร้อยละ 0.0 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้แอพพลิเคชั่น Instagram บ่อยที่สุด (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

แอพพลิเคชันที่เลือกในการรับชม contents ที่ใช้ปอยท์สุด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Youtube	16	20.0	21.3	21.3
	Instagram	34	42.5	45.3	66.7
	TikTok	23	28.7	30.7	97.3
	Facebook	2	2.5	2.7	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
	Total	80	100.0		

10. เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย รวมทุกแอพพลิเคชัน

เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย รวมทุกแอพพลิเคชัน (ชั่วโมง)	
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	75
ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	2.330
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	0.202
ค่ามัธยฐาน	2.000
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.752
ค่าสัมประสิทธิ์ความเบี้ตัวอย่าง	2.569
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความเบี้ตัวอย่าง	0.277
ค่าสัมประสิทธิ์ความโด่งตัวอย่าง	11.540
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความโด่งตัวอย่าง	0.548
ค่าต่ำสุด	0
ค่าสูงสุด	12
ค่าดาวเทียมที่ 1 (เปอร์เซ็นไทล์ 25)	1
ค่าดาวเทียมที่ 2 (เปอร์เซ็นไทล์ 50)	2
ค่าดาวเทียมที่ 3 (เปอร์เซ็นไทล์ 75)	3

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 คน มีค่าเฉลี่ยเวลาในการรับชมต่อวัน โดยเฉลี่ยเป็น 2.33 ชั่วโมง มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 1.752 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 75.19 ของค่าเฉลี่ย ตัวอย่าง สะท้อนข้อมูล เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย มีการกระจายในระดับปานกลาง การอธิบายค่ากลางของเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ยสามารถใช้ค่าเฉลี่ยเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ยจากตัวอย่างได้ และค่าเฉลี่ยจากตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อนต่างจากประชากร 0.202 ชั่วโมง

ค่ากลางของเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ยที่อธิบายด้วยมัธยฐาน คือ 2 ชั่วโมง
 ค่าต่ำสุดของเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ยคือ 0 ชั่วโมง และสูงสุด 12 ชั่วโมง 25%
 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ยไม่เกิน 1 ชั่วโมง และ 25%
 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมงขึ้นไป

ค่าสัมประสิทธิ์ความเบี้ยวของตัวอย่าง 2.569 สูงกว่าเกณฑ์ +1 มากกว่า 0.277 ถือว่า
 เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย มีลักษณะเบี้ยว ค่าสัมประสิทธิ์ความโด่งของตัวอย่าง 11.54
 สูงกว่าเกณฑ์ +1 มากกว่า 0.548 ถือว่า เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย โด่งสูงกว่าปกติ
 สะท้อนว่ารูปทรงการกระจายของชุดข้อมูลเวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย ไม่ได้มาจากประชากรปกติ

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

Statistics

เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย รวมทุกแอพฯ

N	Valid	75
	Missing	5
Mean		2.33
Std. Error of Mean		.202
Median		2.00
Std. Deviation		1.752
Skewness		2.569
Std. Error of Skewness		.277
Kurtosis		11.540
Std. Error of Kurtosis		.548
Minimum		0
Maximum		12
Percentiles	5	.50
	10	.80
	25	1.00
	50	2.00
	75	3.00
	90	4.00
	95	5.20

11. จำนวนวันที่รับชมในหนึ่งสัปดาห์

จำนวนวัน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	62	82.7
5–6 วัน	10	13.3
3–4 วัน	2	2.7
1–2 วัน	1	1.3
นาน ๆ ทีครั้ง	0	0.0
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถามข้อนี้เป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 82.7 รับชมทุกวัน รองลงมาคือ 5–6 วัน ร้อยละ 13.3 ถัดมาคือ 3–4 วัน ร้อยละ 2.7 ถัดมาคือ 1–2 วัน ร้อยละ 1.3 และนาน ๆ ทีครั้ง ร้อยละ 0.0 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม รับชมทุกวัน (มัธยฐาน)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

จำนวนวันที่รับชมในหนึ่งสัปดาห์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ทุกวัน	62	77.5	82.7	82.7
	5–6 วัน	10	12.5	13.3	96.0
	3–4 วัน	2	2.5	2.7	98.7
	1–2 วัน	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
Total		80	100.0		

12. ช่วงเวลาที่รับชมเนื้อหาปอยที่สุด

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
7:00 - 9:59 น.	3	4.0
10:00 - 12:59 น.	3	4.0
13:00 - 15:59 น.	6	8.0
16:00 - 18:59 น.	6	8.0
19:00 - 21:59 น.	25	33.3
22:00 - 0:59 น.	30	40.0
1:00 น. - 6:59 น.	2	2.7
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[กname]
ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 40.0 รับชมเนื้อหาในช่วงเวลา 22:00 - 0:59 น. รองลงมาคือช่วง 19:00 - 21:59 น. ร้อยละ 33.3 ถัดมาคือช่วง 13:00 - 15:59 น. และช่วง 16:00 - 18:59 น. ในสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 8.0 ถัดมาคือช่วง 7:00 - 9:59 น. และช่วง 10:00 - 12:59 น. ในสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 4.0 และช่วง 1:00 น. - 6:59 น. ร้อยละ 2.7 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม รับชมเนื้อหาในช่วงเวลา 22:00 - 0:59 น. (ฐานนิยม)

จึงอิงผลการรันจาก SPSS

ช่วงเวลาที่รับชมเนื้อหาปอยที่สุด

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
7:00 - 9:59 น.	3	3.8	4.0	4.0
10:00 - 12:59 น.	3	3.8	4.0	8.0
13:00 - 15:59 น.	6	7.5	8.0	16.0
16:00 - 18:59 น.	6	7.5	8.0	24.0
19:00 - 21:59 น.	25	31.3	33.3	57.3
22:00 - 0:59 น.	30	37.5	40.0	97.3
1:00 น. - 6:59 น.	2	2.5	2.7	100.0
Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	6.3		
Total	80	100.0		

13. เหตุผลหลักในการรับชม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อฆ่าเวลาหรือหลีกเลี่ยงบทสนทนา	15	20.0
เพื่อความบันเทิง	19	25.3
เพื่อความผ่อนคลาย	40	53.3
เพื่อเลียนแบบтренด์	0	0.0
เพื่อติดตามข่าวสาร	0	0.0
อื่นๆ	1	1.3
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถามข้อนี้เป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ [game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 53.3 มีเหตุผลหลักในการรับชมเพื่อความผ่อนคลาย รองลงมาคือเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 25.3 ถัดมาคือเพื่อฆ่าเวลาหรือหลีกเลี่ยงบทสนทนา ร้อยละ 20.0 ถัดมาคืออื่นๆ (ได้แก่ เพื่อเติมไฟ (1 ราย)) ร้อยละ 1.3 และเพื่อเลียนแบบ tren ด้วยเพื่อติดตามข่าวสาร ร้อยละ 0.0 เท่ากัน ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลหลักในการรับชมเพื่อความผ่อนคลาย (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

เหตุผลในการรับชม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เพื่อฆ่าเวลาหรือหลีกเลี่ยงบทสนทนา	15	18.8	20.0	20.0
	เพื่อความบันเทิง	19	23.8	25.3	45.3
	เพื่อความผ่อนคลาย	40	50.0	53.3	98.7
	9	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
	Total	80	100.0		

ระบุเหตุผลในการรับชม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	79	98.8	98.8	98.8
เพื่อเติมไฟ	1	1.3	1.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

14. ประเภทของคอนเทนต์ที่ชื่นชอบที่สุด

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
คลิปสอน/วิธีทำต่างๆ (เช่น เมคอัพ, DIY)	5	6.7
รีวิวหรือแนะนำสินค้า (แสดงคุณสมบัติ, ประโยชน์, วิธีใช้)	3	4.0
คอนเทนต์ให้ความรู้ (เคล็ดลับ, คำแนะนำ, ข้อมูลในหัวข้อเฉพาะ)	15	20.0
เบื้องหลังการทำงานหรือวีตประจาร้อน (Behind the Scenes)	1	1.3
เล่าเรื่อง/มินิวีดีโอ (Storytelling / Mini Vlog / IRL)	4	5.3
คลิปเปรียบเทียบก่อนและหลัง (Before & After)	1	1.3
คลิปแสดงความเห็นหรือรีแอคต์อกราสเตส (Reaction / Commentary)	0	0.0
คอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจหรือให้กำลังใจ (Motivational / Inspirational)	2	2.7
เข้าร่วมชาเลนจ์หรือสร้างชาเลนจ์เอง (Challenge Participation)	0	0.0
สัมภาษณ์คนในที่สาธารณะ เช่น สยาม (Street Interview)	2	2.7
คลิปตลก (Meme / Funny)	24	32.0
ไฮไลท์เกม (Game Highlight)	8	10.7
อาหาร (Food related content)	4	5.3
สัตว์โลกน่ารัก เช่น สุนัข แมว (Animal Contents)	4	5.3
อื่นๆ	2	2.7
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 14 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 32.0 ชื่นชอบคลิปตอก (Meme / Funny) รองลงมาคือคอนเทนต์ให้ความรู้ (เคล็ดลับ, คำแนะนำ, ข้อมูลในหัวข้อเฉพาะ) ร้อยละ 20.0 ถัดมาคือไฮไลท์เกม (Game Highlight) ร้อยละ 10.7 ถัดมาคือคลิปสอน/วิธีทำต่างๆ (เช่น เมคอัพ, DIY) ร้อยละ 6.7 ถัดมาคือเล่าเรื่อง/มินิบล็อก (Storytelling / Mini Vlog / IRL), อาหาร (Food related content) และสัตว์โลกน่ารัก เช่น สุนัข แมว (Animal Contents) ในสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 5.3 ถัดมาคือรีวิวหรือแนะนำสินค้า (แสดงคุณสมบัติ, ประโยชน์, วิธีใช้) ร้อยละ 4.0 ถัดมาคือคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจหรือให้กำลังใจ (Motivational / Inspirational), สัมภาษณ์คนในที่สาธารณะ เช่น สยาม (Street Interview) และอื่นๆ (ได้แก่ คลิปดูดนตรี (1 ราย) คลิปเต้น (1 ราย)) ในสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 2.7 ถัดมาคือเบื้องหลังการทำงานหรือชีวิตประจำวัน (Behind the Scenes) และคลิปเปรียบเทียบก่อนและหลัง (Before & After) ในสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 1.3 และคลิปแสดงความเห็นหรือรีแอคต์ต่อกระแส (Reaction / Commentary) กับเข้าร่วมชาเลนจ์หรือสร้างชาเลนจ์เอง (Challenge Participation) ร้อยละ 0.0 เท่ากัน ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ชื่นชอบคลิปตอก (Meme / Funny) (ฐานนิยม)

ข้างต้นเป็นผลการรันจาก SPSS

ประเภทของคอนเทนต์ที่ชื่นชอบที่สุด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คลิปสอน/วิธีทำต่างๆ	5	6.3	6.7	6.7
	รีวิวหรือแนะนำสินค้า	3	3.8	4.0	10.7
	คอนเทนต์ให้ความรู้	15	18.8	20.0	30.7
	เบื้องหลังการทำงานหรือชีวิตประจำวัน	1	1.3	1.3	32.0
	เล่าเรื่อง/มินิบล็อก	4	5.0	5.3	37.3
	คลิปเปรียบเทียบก่อนและหลัง	1	1.3	1.3	38.7
	คอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจหรือให้กำลังใจ	2	2.5	2.7	41.3
	สัมภาษณ์คนในที่สาธารณะ เช่น สยาม	2	2.5	2.7	44.0
	คลิปตอก	24	30.0	32.0	76.0
	ไฮไลท์เกม	8	10.0	10.7	86.7
	อาหาร	4	5.0	5.3	92.0
	สัตว์โลกน่ารัก เช่น สุนัข แมว	4	5.0	5.3	97.3
	เต้น	2	2.5	2.7	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
	Total	80	100.0		

ระบุประเภทของคอนเทนต์ที่ชื่นชอบที่สุด

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	78	97.5	97.5	97.5
	คลิปดูดนตรี	1	1.3	1.3
	เต้น	1	1.3	1.3
	Total	80	100.0	100.0

15. ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม

ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม (วินาที)	
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	75
ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	44.530
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง	4.508
ค่ามัธยฐาน	30.000
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	39.041
ค่าสัมประสิทธิ์ความเบ้ตัวอย่าง	4.482
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความเบ้ตัวอย่าง	0.277
ค่าสัมประสิทธิ์ความโดยตัวอย่าง	26.053
ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความโดยตัวอย่าง	0.548
ค่าต่ำสุด	10
ค่าสูงสุด	300
ค่าดาวอุ่นที่ 1 (เปอร์เซ็นไทล์ 25)	30
ค่าดาวอุ่นที่ 2 (เปอร์เซ็นไทล์ 50)	30
ค่าดาวอุ่นที่ 3 (เปอร์เซ็นไทล์ 75)	60

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 คน มีค่าเฉลี่ยความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมเป็น 44.53 วินาที มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 39.041 วินาที คิดเป็นร้อยละ 87.67 ของค่าเฉลี่ยตัวอย่าง สะท้อนข้อมูล ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม มีการกระจายในระดับปานกลาง การอธิบายค่ากลางของความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมสามารถใช้ค่าเฉลี่ยความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมจากตัวอย่างได้ และค่าเฉลี่ยจากตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อนต่างจากประชากร 4.508 วินาที

ค่ากลางของความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมที่อธิบายด้วยมัธยฐาน คือ 30 วินาที ค่าต่ำสุดของความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมคือ 10 วินาที และสูงสุด 300 วินาที 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชมไม่เกิน 30 วินาที และ 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม 60 วินาทีขึ้นไป

ค่าสัมประสิทธิ์ความเบ้ของตัวอย่าง 4.482 สูงกว่าเกณฑ์ +1 มากกว่า 0.277 ถือว่า ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม มีลักษณะเบ้ข้าว ค่าสัมประสิทธิ์ความโดยของตัวอย่าง 26.053 สูงกว่าเกณฑ์ +1 มากกว่า 0.548 ถือว่า ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม โดยสูงกว่าปกติ สะท้อนว่ารูปทรงการกระจายของชุดข้อมูลความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม ไม่ได้มาจากการปกติ

Statistics

ความยาวเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม (วินาที)

N	Valid	75
	Missing	5
Mean		44.53
Std. Error of Mean		4.508
Median		30.00
Std. Deviation		39.041
Skewness		4.482
Std. Error of Skewness		.277
Kurtosis		26.053
Std. Error of Kurtosis		.548
Minimum		10
Maximum		300
Percentiles	5	15.00
	10	18.00
	25	30.00
	50	30.00
	75	60.00
	90	60.00
	95	92.00

16. พฤติกรรมการเลื่อนผ่านคลิปที่ทำบ่อยที่สุด

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ดูคลิปเดิมซ้ำ	5	6.7
เลื่อน ๆ ผ่าน ๆ	31	41.3
ตั้งใจดูจนจบ	39	52.0
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถานข้อนี้เป็นคำถานปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 52.0 มีพฤติกรรมการเลื่อนผ่านคลิปที่ทำบ่อยที่สุด คือตั้งใจดูจนจบ รองลงมาคือเลื่อน ๆ ผ่าน ๆ ร้อยละ 41.3 ถัดมาคือดูคลิปเดิมซ้ำ ร้อยละ 6.7 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีพฤติกรรมตั้งใจดูจนจบ (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

พฤติกรรมการเลื่อนฝ่ามคลิปที่ทำปอยที่สุด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คลิปเดินเข้า	5	6.3	6.7	6.7
	เลื่อนผ่านๆ	31	38.8	41.3	48.0
	ตั้งใจดูจนจบ	39	48.8	52.0	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
Total		80	100.0		

17. ปฏิสัมพันธ์หลังดูที่ทำบ่อยที่สุด

ปฏิสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	36	48.0
กดໄໄล็ค	21	28.0
รีโพสต์	0	0.0
คอมเมนต์	0	0.0
ส่งให้คนอื่นดู	18	24.0
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถานข้อนี้เป็นคำถานปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[กดmouse] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 48.0 ไม่มีปฏิสัมพันธ์หลังดู รองลงมาคือกดໄໄล็ค ร้อยละ 28.0 ถัดมาคือส่งให้คนอื่นดู ร้อยละ 24.0 ส่วนรีโพสต์ และคอมเมนต์ ร้อยละ 0.0 เท่ากัน ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีปฏิสัมพันธ์หลังดู (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรับจาก SPSS

ปฏิสัมพันธ์หลังดูที่ทำบ่อยที่สุด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่มี	36	45.0	48.0	48.0
	กดໄໄล็ค	21	26.3	28.0	76.0
	ส่งให้คนอื่นดู	18	22.5	24.0	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
Total		80	100.0		

18. รูปแบบการฟังเสียงขณะรับชมที่ทำபோຍที่สุดในที่สาธารณะ

รูปแบบการฟัง	จำนวน	ร้อยละ
เปิดลำโพง	17	22.7
ใช้หูฟัง	36	48.0
ปิดเสียง	22	29.3
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำตามข้อนี้เป็นคำตามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game] ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนสูงสุดร้อยละ 48.0 เลือกรูปแบบการฟังโดยใช้หูฟัง รองลงมาคือปิดเสียง ร้อยละ 29.3 ถัดมาคือเปิดลำโพง ร้อยละ 22.7 ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกรูปแบบการฟังโดยใช้หูฟัง (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

รูปแบบการฟังเสียงขณะรับชมที่ทำபோຍที่สุดในที่สาธารณะ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เปิดลำโพง	17	21.3	22.7	22.7
	ใช้หูฟัง	36	45.0	48.0	70.7
	ปิดเสียง	22	27.5	29.3	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
	Total	80	100.0		

19. อิริยาบถขณะรับชมที่ทำபோຍที่สุดขณะรับชม

อิริยาบถ	จำนวน	ร้อยละ
นั่ง	36	48.0
นอน	35	46.7
ยืน	4	5.3
เดิน	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	75	100.0

หมายเหตุ : คำถามข้อนี้เป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตอบ[game]
ได้เพียงตัวเลือกเดียว

จากตาราง 19 พบร่วมกับค่าเฉลี่ยที่สูงสุดร้อยละ 48.0

มีอิริยาบถน่ารับชมที่ทำบ่อยที่สุด คือ นั่ง รองลงมาคืออนอน ร้อยละ 46.7 ถัดมาคือยืน ร้อยละ 5.3 ส่วนเดิน และอื่นๆ ร้อยละ 0.0 เท่ากัน ภาพรวมตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีอิริยาบถนั่ง (ฐานนิยม)

อ้างอิงผลการรันจาก SPSS

อัตรายานดบณณะรับชมที่ทำบ่อยที่สุดบณณะรับชม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นั่ง	36	45.0	48.0	48.0
	นอน	35	43.8	46.7	94.7
	ยืน	4	5.0	5.3	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	99	5	6.3		
	Total	80	100.0		

สรุปผลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

สรุปผล

แบบสำรวจฉบับนี้จัดทำเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ผลข้อมูลพฤติกรรมการรับชม Short form contents ของนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ของนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีการลงทะเบียนเรียนวิชาสถิติเพื่อวิทยาศาสตร์กายภาพ (Statistics for Physical Science) (2603284) ตอนเรียนที่ 1 ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 ภายใต้ชุดคำถามในแบบสำรวจจำนวน 19 ข้อ โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดย มีผู้ตอบแบบสำรวจ(นิสิตตัวอย่าง) จำนวน 80 คน สรุปค่ากลางในตัวแปรต่าง ๆ ได้ดังนี้ ตัวอย่างเป็น เพศชาย สถานะความสัมพันธ์เป็นโสด อาศัยอยู่ในบ้านหรือคونโดหรือที่พักที่ไม่อยู่ในลักษณะเช่าอาศัย จำนวนผู้พักอาศัยร่วมกัน 2 คน มีเกรดเฉลี่ยปัจจุบัน 3.615 ใช้วิธีการเดินทางหลักคือ MRT ใช้ระยะเวลาเดินทางไปมหาวิทยาลัย 31–45 นาที พฤติกรรมการรับชม Short form contents ส่วนใหญ่ เดียรับชม Short form contents ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยเลือกใช้แอปพลิเคชัน Instagram บ่อยที่สุด เวลาในการรับชมต่อวันโดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมง โดยรับชมทุกวัน ในช่วงเวลา 22:00 - 0:59 น. มีเหตุผลหลักในการรับชมเพื่อความผ่อนคลาย โดยชื่นชอบคลิปตลก (Meme / Funny) ความพยายามเฉลี่ยของคลิปที่เลือกรับชม 30 วินาที มีพฤติกรรมตั้งใจดูจนจบ ไม่มีปฏิสัมพันธ์หลังดู เลือกรูปแบบการฟังโดยใช้หูฟัง และมีอิริยาบถนั่ง

ข้อเสนอแนะที่เชิงนโยบาย

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

การบริหารจัดการช่วงเวลา

ควรส่งเนื้อหาในช่วงเวลา 22:00 – 01:00 น.

เนื่องจากเป็นช่วงที่กลุ่มเป้าหมายมีการใช้งานสูงสุด เพื่อเพิ่มโอกาสในการมองเห็น

กลยุทธ์ด้านเนื้อหา

ผลิตเนื้อหาที่เน้น ความบันเทิงและผ่อนคลายเป็นหลัก สอดแทรกความรู้ในรูปแบบที่ย่ออย่างง่าย และควรกระชับเนื้อหาให้จบภายใน 30-45 วินาที เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

การออกแบบสื่อ

ควรใส่คำบรรยายในทุกคลิป เพื่อรองรับกลุ่มผู้ชมร้อยละ 29.3 ที่มีพฤติกรรมปิดเสียงขณะรับชมเนื่อหาสาระ

ข้อเสนอแนะสำหรับนิสิตและเยาวชน

สุขภาวะทางดิจิทัล

ควรตระหนักรถึงการแบ่งเวลา โดยเฉพาะการจำกัดการรับชมในช่วงเด็ก เนื่องจากผลสำรวจพบว่ามีการใช้งานหน้าจอหลัง 22:00 น. ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการนอนหลับและประสิทธิภาพในการเรียน

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปกครอง

ความเข้าใจในพฤติกรรม

ควรทำความเข้าใจว่าการรับชมลีอรูปแบบนี้เป็นวิธีการ ผ่อนคลายความเครียด หลักของวัยรุ่น ไม่ใช่เพียงการเสียเวลาเปล่า แต่ควรสอนส่องดูแลเรื่องระยะเวลาการนอนหลับให้เหมาะสม

ข้อเสนอแนะสำหรับสถาบันการศึกษา

การปรับรูปแบบการเรียนรู้

คณะกรรมการพิจารณาปรับรูปแบบสื่อการสอนบางส่วนเป็น วิดีโอลีน

เพื่อสรุปประเด็นสำคัญ หรือเกร็งความรู้ เนื่องจากนิสิตมีความคุ้นชินและเปิดรับข้อมูลผ่านรูปแบบนี้ได้ดี

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม

ฟีเจอร์เตือนสุขภาพ

ควรพัฒนาระบบแจ้งเตือนเมื่อมีการใช้งานต่อเนื่องเป็นเวลานาน หรือแจ้งเตือนเมื่อเข้าสู่ช่วงดึก

เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถควบคุมวินัยการใช้งานและรักษาสมดุลชีวิตได้ดียิ่งขึ้น
