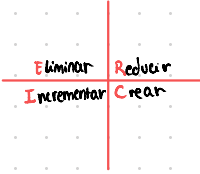
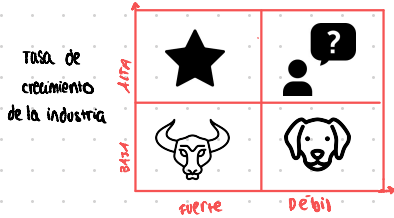


T4:

Matriz ERIC



Matriz Boston Consulting Group



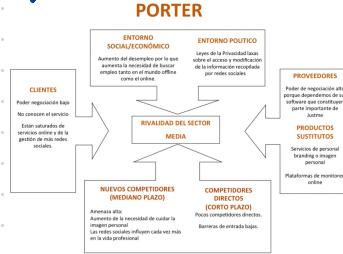
Participación relativa del Mercado

- 1. Estrella: alta rentabilidad, inversión ↑, servicios marketing
- 2. Interrogante: Atalcan de entrada en el mercado, innovadores
- 3. Toro (Vaca): consolidados en el mercado, no van a crecer más
- 4. Perro: un fase del ciclo y crecimiento y participar en el mercado

5 Fuerzas de Porter



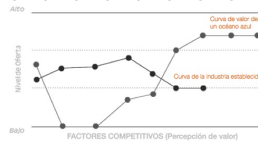
Ejemplo:



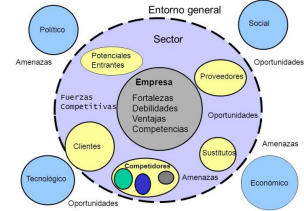
Estrategia del Océano Azul

creación nuevo mercado o industria

límites del mercado y la estructura industrial
"Océanos Azules"



Análisis PEST → factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos



Análisis interno

- 1. Recursos disponibles
- 2. Capacidad Financiera
- 3. análisis cadena de valor
- 4. DAFO
- 5. Propuesta Valor
- 6. Ciclo de vida del Producto

definición

Implementación

Mapas Estratégicos → objetivos estratégicos que están agrupados por roles funcionales, perspectivas de negocio, en relación causa - efecto