



# TS : Plataformas

## Adopción

¿Qué elementos favorecen la adopción de ...?



## El valor de la red

El valor o la ventaja competitiva de un producto depende del entorno que rodea a tu producto o servicio

Depende del entorno:



## Externalidades de la Red

1. El valor para el cliente de un producto o servicio se verá incrementado por el tamaño de la comunidad que lo adopta (directa)
2. El valor para el cliente de un producto o servicio se verá incrementado por la compatibilidad de productos o servicios (indirecta) **TIKTOH PAPE F**

Para competir en el mercado

- ↓
- competidor debe aplicar innovación radical al producto / servicios

- Tam. de la Comunidad
- Valor cliente por la compatibilidad de Productos e servicios

## Plataformas

Espacio q facilita interacción Productores ↔ Consumidores para generar valor

### Modelo tradicional (pipeline) vs. Plataformas



### TIPOS

- Agregan oferta y demanda
- Comunidades para solucionar problemas
- Establecer vínculos / comunidades
- Híbridos: I+D

Transacciones o Innovación  
pasar de Producción → Organización

¿Cómo facilita interacciones las Plataformas?

### Coordinando 3 acciones



Interacción = valor añadido + Red + Filtrado

## Estratégica

¿Cómo afecta la estrategia a un negocio basado en Plataforma?

No tiene en cuenta los efectos de red



Las plataformas desdibujan estas fuerzas respecto a un sistema basado en actividades:

1. Un cliente puede ser usuario mañana de tu plataforma
2. Hoy te es fiel, mañana no
3. El propio cliente controla la calidad

¿Cómo afecta en el seguimiento y control?

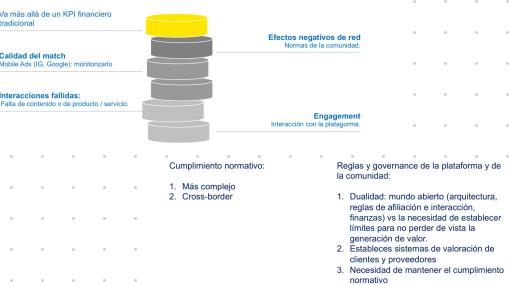
¿Cómo afecta?

Interacciones de la red  
Calidad del match  
Falta de control y uso

⇒ lo controlas con los datos

El sistema de control tiene que cambiar

En un sistema basado en actividades, analiza los drivers de negocio y, entre otros aspectos, establece sistemas de seguimiento de KPI tradicionales; por ejemplo, ventas por unidad de negocio. Para una plataforma, no es suficiente



# TS : Plataformas

## Ecosistemas

¿Qué genera una plataforma?

Generar valor con ellos mismos

"Comunidades dinámicas de actores que colaboran y evolucionan, que cooperan y compiten para generar valor"

## Finanzas : Wallets e Ingresos

Estrategias de Monetización:



Pago fuerte: parte de la experiencia del usuario

## Embedded Finance

Embedded finance is the integration of financial services into non-financial offerings. Examples of embedded finance might include an e-commerce merchant providing insurance, a coffee shop app that offers 1-click payments, or a department store's branded credit card.

que no parezca q estoy pagando

## Tendencias de embedded finance

