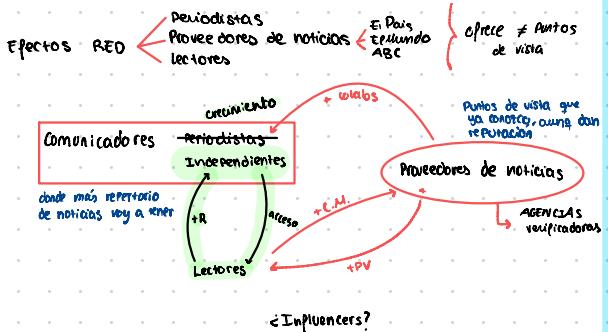


CASO TRUTHPAPER



⇒ Propuesta de valor

ofrecer entornos ≠ para una = noticia
 △ Proveedores = △ Puntos de vista (P.V.)

- Averiguen
- Δ Cuota de Mercado (C.M.)
- Periódico antiguo Δ renombre (R)
- Pueden colaborar con periodistas

Acceden a más lectores

⇒ ¿Cómo se ve incrementado?

⇒ Efectos?

Ecosistema → da a conocer más comunicadores

⇒ ¿A quién interesa dirigirse? / ¿Cómo hacer crecer la red?

Plataforma más interesante para comunicadores independientes

⇒ Efecto negativo en la red?

- Gestión del contenido no si pierdes credibilidad, pierdes lectores
- Gestión con proveedores (periódicos) / fact checkers
 - ↳ si te cortas los periódicos es para autoafirmarte en público menos profesional
- ¿Qué puede hacer q la gente no entre? → experiencia usumano/ergonomía
- Gestión de lectores (normativa)

⇒ Estoy abierto a todos los comunicadores? ⇒ Filtro de calidad

APERTURA (grado de apertura / interacción)

CONTENIDOS / CHAT

IDENTIF. DIGITAL

• solo necesaria para quienes comenten
 lector Premium o Comunicador

EFFECTO TÚNEL

PROVEEDORES

- 1º Grado Negociación con proveedores
 - ↳ ¿A quién te vas a dirigir?
 - ↳ Debo darles alta prioridad?
- 2º Dependencia de comunicadores

¿QUÉ ENFATIZAR?

orden de prioridad:

- 1º) Comunicadores con el Público objetivo / q se quieran dar a conocer
- 2º) Fact Checkers → quieren q les paguen y ya

⇒ Que puede querer un comunicador?



EFEKTOS DE RED INDIRECTOS

- Tu competidor es cualquier otra plataforma
- Ofrecer algo q no ofrecen los demás → facilitar la vida para monetizarte

TIPOLOGÍA DE NOTICIAS Y EN EL AIRE

⇒ \$ / RED? Si no Priorizamos la red → a lo largo perdemos \$\$

PROPIEDAD

- Menor Censura (Trump) → "Solo te aseguras cumpla la ley"
- Pagamos FactCheckers → lo necesitas

GOVERNANCE
Normativa

Riesgo



Faktisk.



MediaWise elTOQUE



verificat



ptcij

PREMIUM TIMES CENTRE FOR
INVESTIGATIVE JOURNALISM



Periodistas
comunicadores
Independientes

Más colaboraciones

Más
Renombre

Acceso
△ Prestigio
crecimiento



Lectores

△ Cuota Mercado

△ Puntos vista

Agencias
verificadoras

Proveedores de
Noticias

EL MUNDO

ABC
España



EL PAÍS

