


Pruebas que respaldan la estrategia Duolingo

Estrategia y política empresarial

Ejercicio 1, referencia:



CARACTERISTICAS ESTRATEGIA GANADORA

Las pruebas de validación de la estrategia son:

- 1. La prueba de ajuste.**
Ninguna estrategia funciona bien a menos que tenga un buen ajuste externo y se sincronice con las condiciones prevalecientes en el mercado. Al mismo tiempo, una estrategia ganadora debe acoplarse a los recursos y capacidades competitivas de la empresa, y apoyarse en un conjunto complementario de actividades funcionales (como administración de la cadena de suministros, operaciones, ventas y marketing, etc.).
- 2. La prueba de la ventaja competitiva.**
Las estrategias exitosas permiten que una empresa consiga una ventaja competitiva perdurable. Mientras mayor y más duradera sea la ventaja competitiva, más poderosa será.
- 3. La prueba del desempeño.**
Dos clases de indicadores de desempeño son los que más revelan respecto del alcance de la estrategia de una compañía:
 - 1) la rentabilidad y la fortaleza financiera.**
 - 2) su fuerza competitiva y su posición en el mercado.** Un desempeño o ganancias superiores al promedio, y mejor participación en el mercado, posición competitiva o rentabilidad son síntomas de una estrategia ganadora.

ESTRATEGIA Y POLÍTICA EMPRESARIAL EN LAS TIC.
INGENIERIA SISTEMAS INFORMACION

PGG

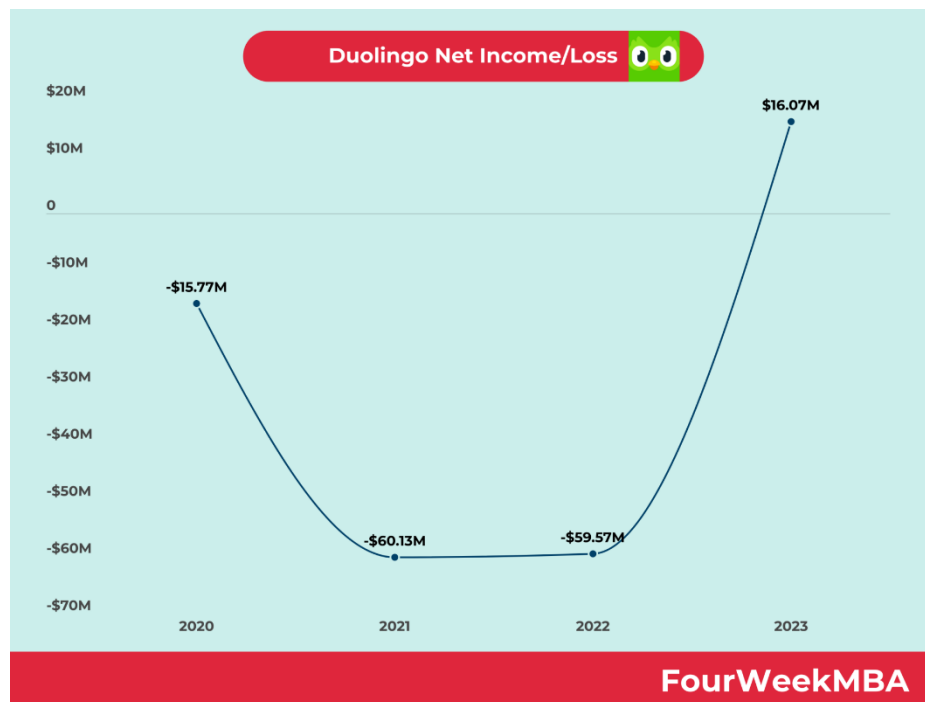
15/09/2024

15

Los Ángeles de Charlie:

- Orianna Milone
- Carlos Moragón
- Inés del Río
- Paloma Pérez de Madrid

Prueba de ajuste

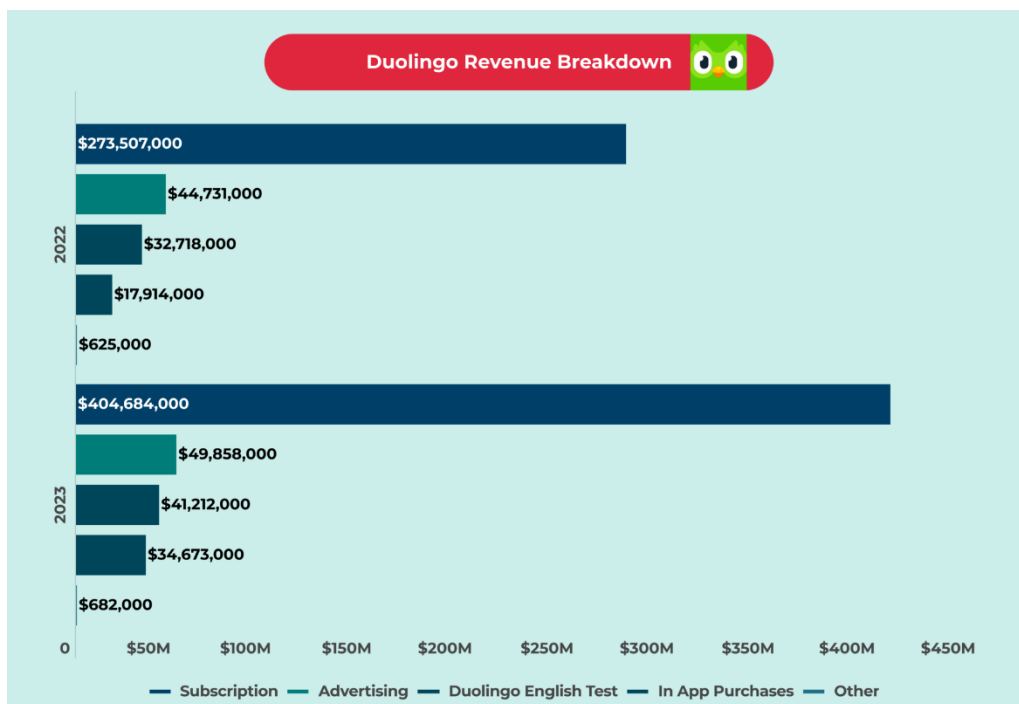


¿Qué hace? / ¿Qué pasa? ¿con Duolingo del 2022 al 2023?

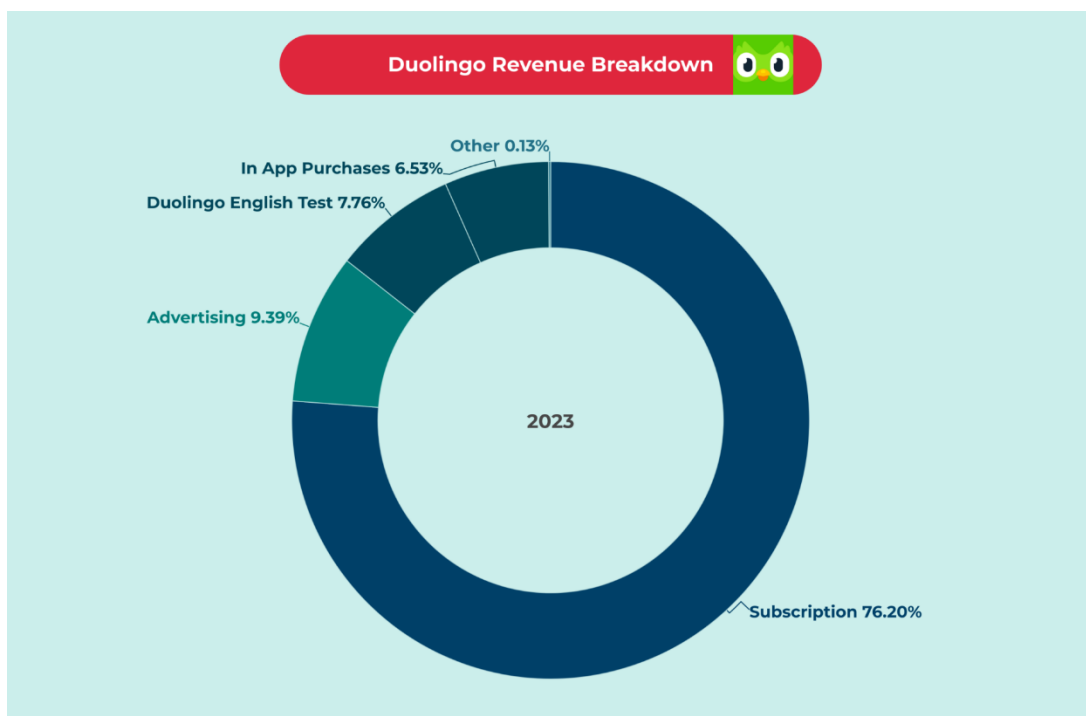
Entre 2022 y 2023, Duolingo experimentó varios cambios importantes. Uno de los más notables fue la **introducción de un nuevo "Learning Path"** (reorganizó la estructura de aprendizaje en un formato más lineal y guiado. En lugar del sistema anterior, en el que los usuarios podían elegir qué lecciones repetir o explorar, el nuevo camino impone un orden específico para avanzar en las lecciones. Esta ruta más estructurada tiene como objetivo mejorar la progresión lógica y la adquisición de habilidades) en 2022. Esta nueva ruta de aprendizaje generó una reacción mixta entre los usuarios, ya que algunos encontraron que limitaba la flexibilidad y el acceso a cursos menos populares. Aunque el cambio tenía como objetivo mejorar la estructura de las lecciones y hacer la experiencia más guiada, varios usuarios criticaron que algunos cursos perdieran riqueza en sus características (DuoPlanet).

En 2023, Duolingo amplió su oferta al **integrar nuevas materias en su plataforma**, como **matemáticas y música**. Este movimiento reflejó su visión de convertirse en una aplicación educativa multisectorial, más allá del aprendizaje de idiomas. Las lecciones de matemáticas cubren habilidades prácticas, **como calcular propinas o salarios**, mientras que el curso de música sigue un enfoque gamificado similar al de los idiomas, permitiendo a los usuarios aprender teoría musical y tocar notas en un teclado virtual (Duolingo, Inc.) (Duolingo Blog).

Además, lanzaron **nuevas funciones** como DuoRadio, para lecciones auditivas en algunos cursos, y se centraron en mejorar la enseñanza de sistemas de escritura complejos como el japonés y el mandarín (Duolingo, Inc.).



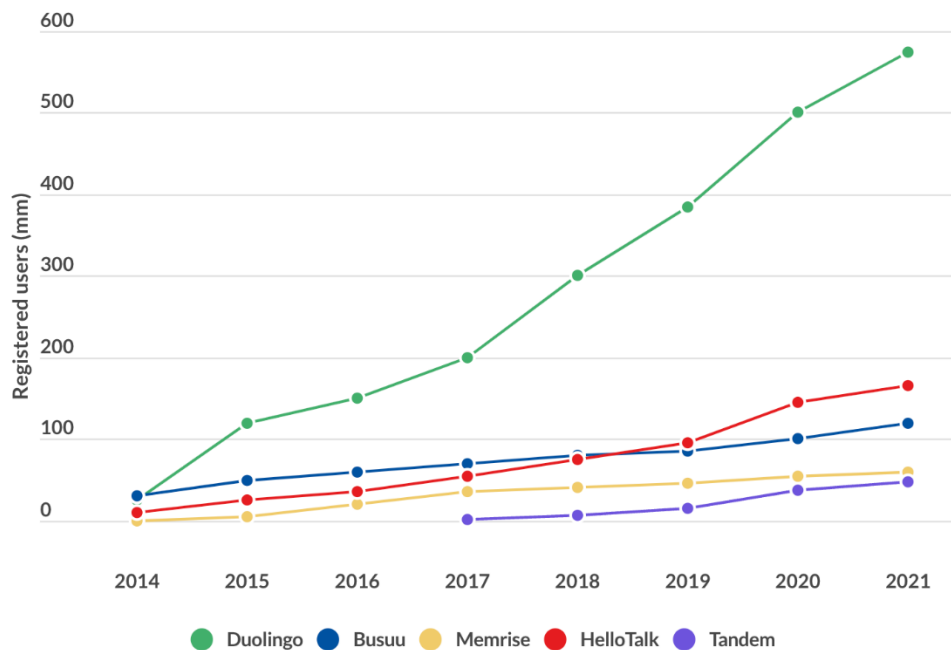
Ingresos 2022 respecto 2023



Porcentaje de canales de ingresos

Prueba de ventaja competitiva

Language learning cumulative downloads 2014 to 2021 (mm)



Se adjuntan algunas diferencias con otras plataformas:

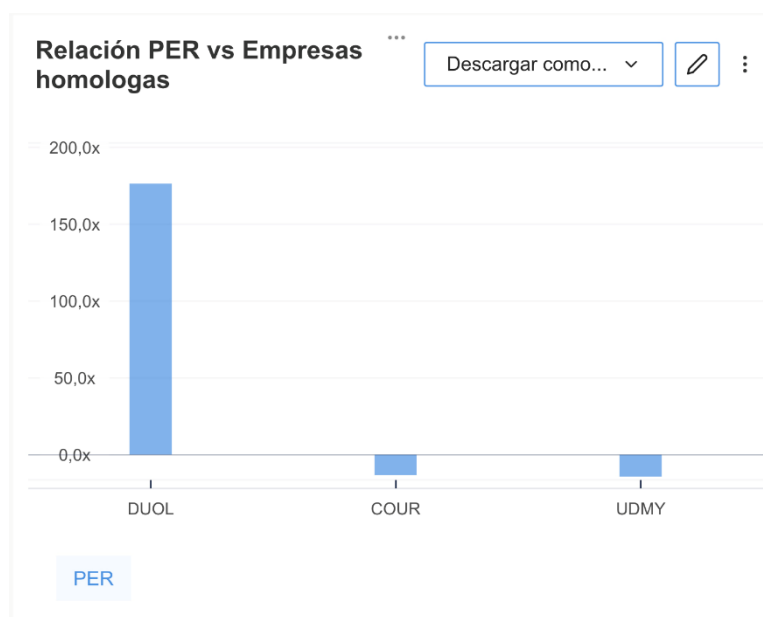
	Web	App	Aprendizaje exclusivo de inglés	Formación presencial	Formación online	Formación personalizada	Especialización en perfiles profesionales	Acceso a profesores	Material	Preparación exámenes propios	Gratuito	Freemium	Tiene publicidad	Variedad de suscripciones	Comunidad de usuarios	Otros servicios: tienda, traducción, asistencia técnica	Otros recursos: blogs, botas de empleo, etc.
duolingo	•	•			•						•	•	•	•			
+Babbel	•	•		•	•	•						•	•	•		•	
English Grammar		•	•	•	•			•				•					
tandem		•		•	•		•					•			•		
busuu	•	•		•		•			•			•	•	•			
BRITISH COUNCIL	•		•	•	•		•	•	•	•		•			•	•	
voxy	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•			•	•	
•		•		•								•	•				

La ventaja competitiva es clara: Algunas diferencias con sus competidores son:























1. Enfoque gamificado: Duolingo convierte el aprendizaje en una experiencia divertida y adictiva mediante el uso de juegos, recompensas, tablas de clasificación y desafíos diarios. Este enfoque gamificado lo distingue de plataformas más tradicionales como Rosetta Stone, que adoptan un método de enseñanza más estructurado y serio (Duolingo, Inc.).
2. Accesibilidad gratuita y masiva: A diferencia de muchos competidores que cobran desde el principio o tienen contenido premium limitado, Duolingo ofrece

la mayoría de su contenido de forma gratuita, lo que le ha permitido alcanzar una base de usuarios masiva de más de 74 millones de usuarios activos mensuales (Duolingo, Inc.).

3. Variedad de idiomas y expansión a nuevas materias: Duolingo ofrece más de 100 cursos en 41 idiomas, incluyendo lenguas menos comunes como el navajo y el yidis, lo que amplía su atractivo a diferentes nichos de estudiantes. Además, su reciente expansión a nuevas materias como matemáticas y música lo coloca en una posición única para ser una plataforma educativa integral (Duolingo Blog).
4. Uso de IA y aprendizaje personalizado: La aplicación utiliza inteligencia artificial para adaptar las lecciones al progreso y dificultades de cada usuario, optimizando así la curva de aprendizaje según el rendimiento individual (DuoPlanet).
5. Accesibilidad multiplataforma y comunidad global: Duolingo está disponible en múltiples plataformas (iOS, Android, web) y ha construido una comunidad global sólida, lo que lo convierte en una opción accesible y socialmente integrada para los estudiantes de todo el mundo (DuoPlanet).



Prueba de desempeño: Su fuerza competitiva y su posición en el mercado

Overview		Competitors	Acquisitions	Funding	News & Insights		
RANK	COMPANY	CEO		CEO RATING	EMPLOYEES	FUNDING	REVENUE
		 Luis Von Ahn President & CEO		86/100	400	\$183.3M	\$161.7M
1		 Matthew Hulett President		82/100	723	\$112.5M	\$188.5M
2		 Arne Schepker CEO		69/100	750	\$32M	\$130M
3		 CEO		--	2,329	--	\$444M
4		 Bernhard Niesner Co-Founder & CEO		70/100	95	\$11.7M	\$21.8M
5		 Edward Cooke Co-Founder & CEO		83/100	75	\$30M	\$10.9M
6		 Kevin Chen Co-Founder & CEO		83/100	496	\$3M	\$15M
7		 CEO		--	10	--	\$10M
8		 Jan Viviani CEO		82/100	120	\$25.4M	\$18M
9		 Walt MacDonald CEO		92/100	3,500	--	\$1.4B
10		 Jason Teshuba Founder & CEO		59/100	75	--	\$8M

Para justificar la fuerza competitiva y la posición de Duolingo en el mercado, se pueden resaltar algunos aspectos clave que demuestran su desempeño:

Base de usuarios y presencia global

Duolingo cuenta con una base de más de 74 millones de usuarios activos mensuales, lo que lo coloca como una de las aplicaciones de aprendizaje de idiomas más populares del mundo (Duolingo, Inc.)

Modelo de negocio freemium

A pesar de ofrecer la mayor parte de su contenido de manera gratuita, Duolingo genera ingresos significativos a través de su modelo freemium, con una versión premium (Duolingo Plus) que elimina anuncios y añade funciones adicionales.

Crecimiento y expansión a nuevas áreas

Duolingo ha demostrado un fuerte desempeño al expandir su oferta educativa más allá de los idiomas, agregando matemáticas y música en 2023 (Duolingo Blog). Esto le permite diversificar sus productos, atraer nuevos usuarios y competir en más áreas del sector EdTech.

Innovación y uso de IA

La implementación de inteligencia artificial y algoritmos avanzados que personalizan el aprendizaje de los usuarios le permite a Duolingo ofrecer una experiencia altamente

adaptativa y optimizada, diferenciándose de plataformas que siguen metodologías más estáticas (DuoPlanet).

Reconocimiento de marca y gamificación

Duolingo ha sido pionero en el uso de gamificación en el aprendizaje, lo que ha aumentado la retención de usuarios y ha impulsado su crecimiento a nivel global. Esto, junto con una marca fuerte y personajes reconocibles, le da una ventaja en términos de fidelización de usuarios frente a competidores más formales.

Cuentas anuales

Cuenta de resultados:

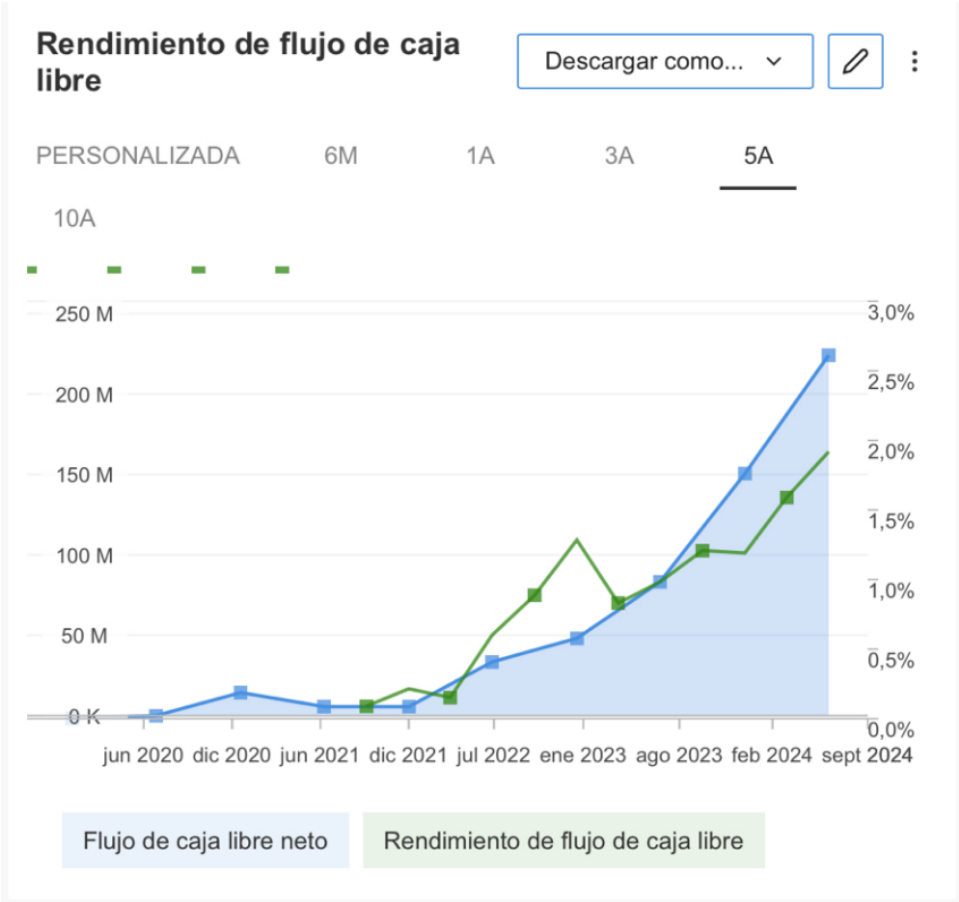
Duolingo 268,34 +4,34 (+1,64%)

Período terminado:	2024 30/06	2024 31/03	2023 31/12	2023 30/09
Ingresos totales ▾	178,33	167,55	150,98	137,62
Ingresos	178,33	167,55	150,98	137,62
Otros ingresos de explotación	-	-	-	-
Consumos y otros gastos externos	47,35	45,19	40,57	36,25
Beneficio bruto	130,98	122,36	110,41	101,37
Total gastos de explotación ▾	159,29	151,11	145,85	142,29
Gastos de personal	56,79	55,04	55,02	55,74
Investigación y desarrollo	55,15	50,88	50,26	50,3
Amortizaciones	4,32	2,07	7,1	5,05
Gastos financieros (ingresos) - Neto de Operaciones	-	-	-	-
Gastos extraordinarios (ingresos)	-	-	-	-
Otros gastos de explotación	-	-	-	-
Resultado de explotación	19,04	16,44	5,13	-4,67
Ingresos financieros	-	-	-	-
Enajenación de instrumentos financieros	-	-	-0,016	-
Otros - Neto	-9,68	-9,41	-9,98	-7,6
Resultado ordinario antes de impuestos	28,71	25,85	15,13	2,93
Impuesto sobre beneficios	4,36	-1,1	3,02	0,125
Resultado del ejercicio procedente de las operaciones continuadas	24,35	26,96	12,12	2,81
Resultado atribuido a intereses minoritarios	-	-	-	-
Activos en controladas	-	-	-	-
Ajuste US PCGA (GAAP)	-	-	-	-
Resultado procedente de las operaciones continuadas	24,35	26,96	12,12	2,81
Resultado operaciones interrumpidas	-	-	-	-
Resultado atribuido al grupo	24,35	26,96	12,12	2,81
Total ajustes al ingreso	-	-	-	-
Resultado procedente de las operaciones continuadas (neto de minoritarios)	24,35	26,96	12,12	2,81
Ajuste del resultado	-0,012	-0,035	0,012	-0,01
Resultado del ejercicio	24,36	26,99	12,11	2,82
Resultado promedio ponderado por acción	47,77	47,35	46,6	46,95
Beneficio por acción del periodo	0,51	0,57	0,26	0,06
Dividendo por acción	-	-	-	-
UPA - Utilidades por acción	0,38	0,341	0,208	0,039

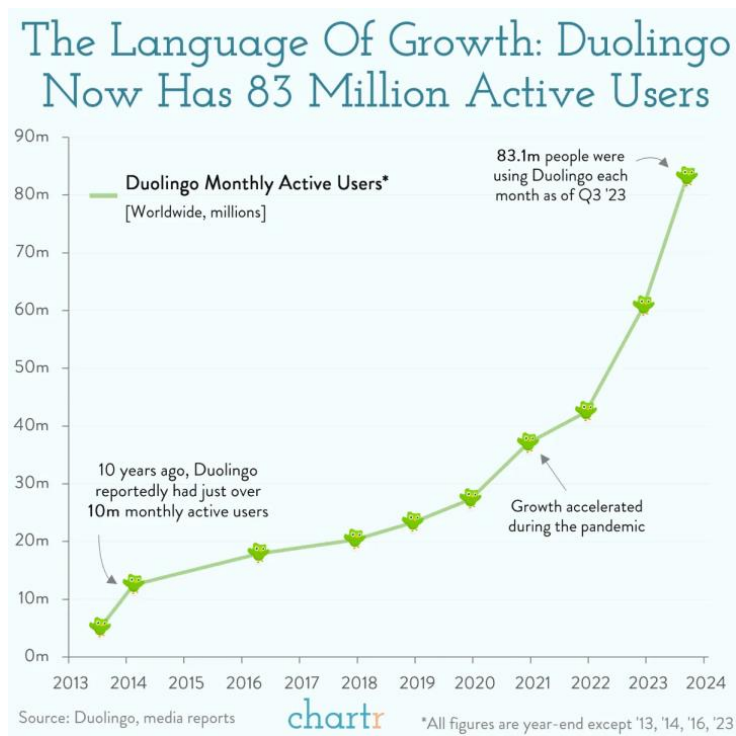
Balance:

Divisa: USD	Q4 '22 Dic 2022	Q1 '23 Mar 2023	Q2 '23 Jun 2023	Q3 '23 Sep 2023	Q4 '23 Dic 2023	Q1 '24 Mar 2024	Q2 '24 Jun 2024	
✓ Activos totales <i>Crecimiento interanual</i>	756,96 M +14,46%	790,38 M +15,47%	834,80 M +19,08%	870,71 M +22,00%	964,23 M +27,38%	1,07 B +35,21%	1,14 B +36,49%	>
> Activos circulantes totales	697,18 M	741,23 M	784,94 M	819,11 M	897,80 M	977,28 M	1,04 B	>
> Total de activos no circulantes	59,78 M	49,14 M	49,86 M	51,61 M	66,43 M	91,39 M	97,88 M	>
✓ Pasivos totales <i>Crecimiento interanual</i>	214,88 M +44,94%	225,19 M +37,48%	238,40 M +37,94%	255,90 M +42,26%	308,73 M +43,67%	357,62 M +58,81%	372,50 M +56,25%	>
> Pasivos circulantes totales	181,77 M	202,81 M	217,11 M	234,93 M	277,36 M	303,72 M	317,72 M	>
> Total de pasivos no circulantes	33,12 M	22,38 M	21,29 M	20,96 M	31,37 M	53,89 M	54,78 M	>
> Capital total <i>Crecimiento interanual</i>	542,08 M +5,66%	565,19 M +8,54%	596,40 M +12,91%	614,82 M +15,17%	655,50 M +20,92%	711,05 M +25,81%	766,94 M +28,59%	>
Total de pasivo y patrimonio de los accionistas	756,96 M	790,38 M	834,80 M	870,71 M	964,23 M	1,07 B	1,14 B	>
Deuda total	28,41 M	27,90 M	27,34 M	26,05 M	25,04 M	56,64 M	57,23 M	>
Deuda neta	-579,77 M	-613,19 M	-651,32 M	-675,69 M	-722,57 M	-773,07 M	-831,01 M	>
Valor contable por acción	13,43	13,78	14,36	14,65	15,41	16,51	17,63	>

Rendimiento de flujo de Caja



Anexos:



Bibliografía:

- Investing pro: <https://es.investing.com/>
- [Duolingo, Inc. Balance de situación – NASDAQ:DUOL – TradingView](#)