

# DUOLINGO

## Los ángeles de Charlie



duolingo



# Agenda

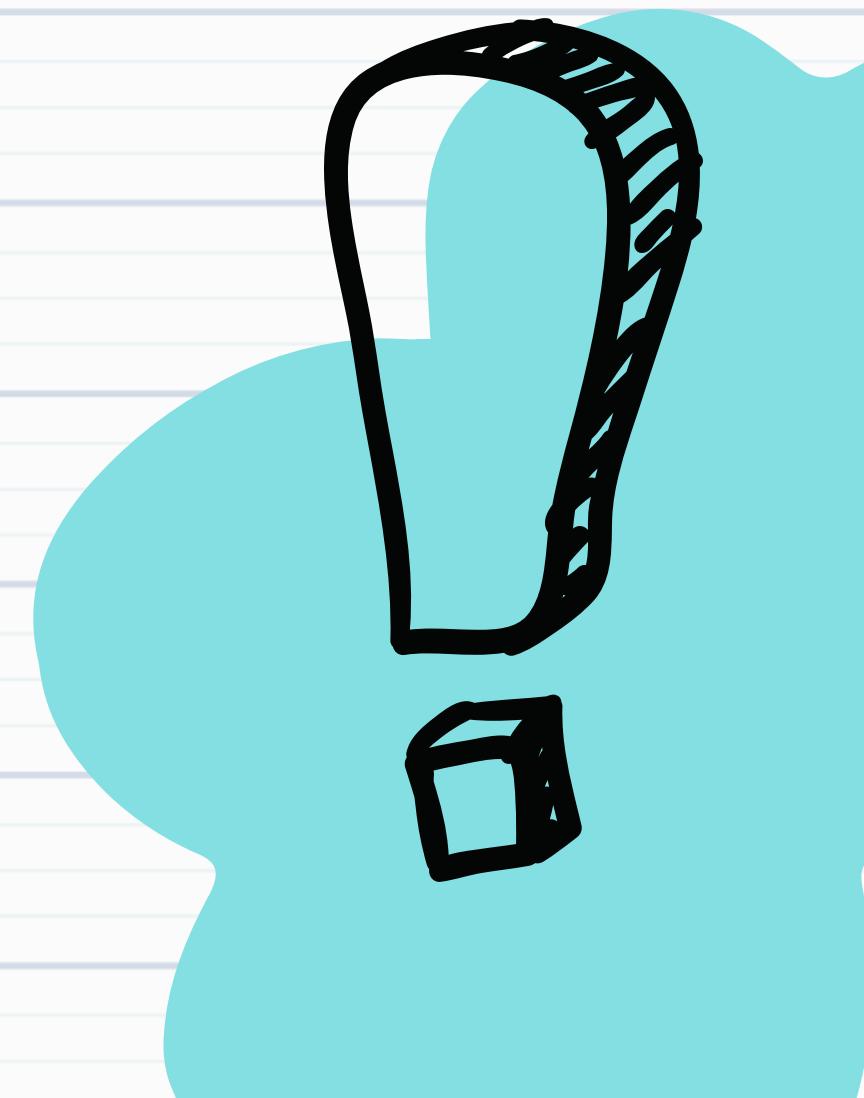
- Introducción
- Prueba de ajuste
- Prueba de ventaja competitiva
- Prueba de desempeño
- Conclusiones



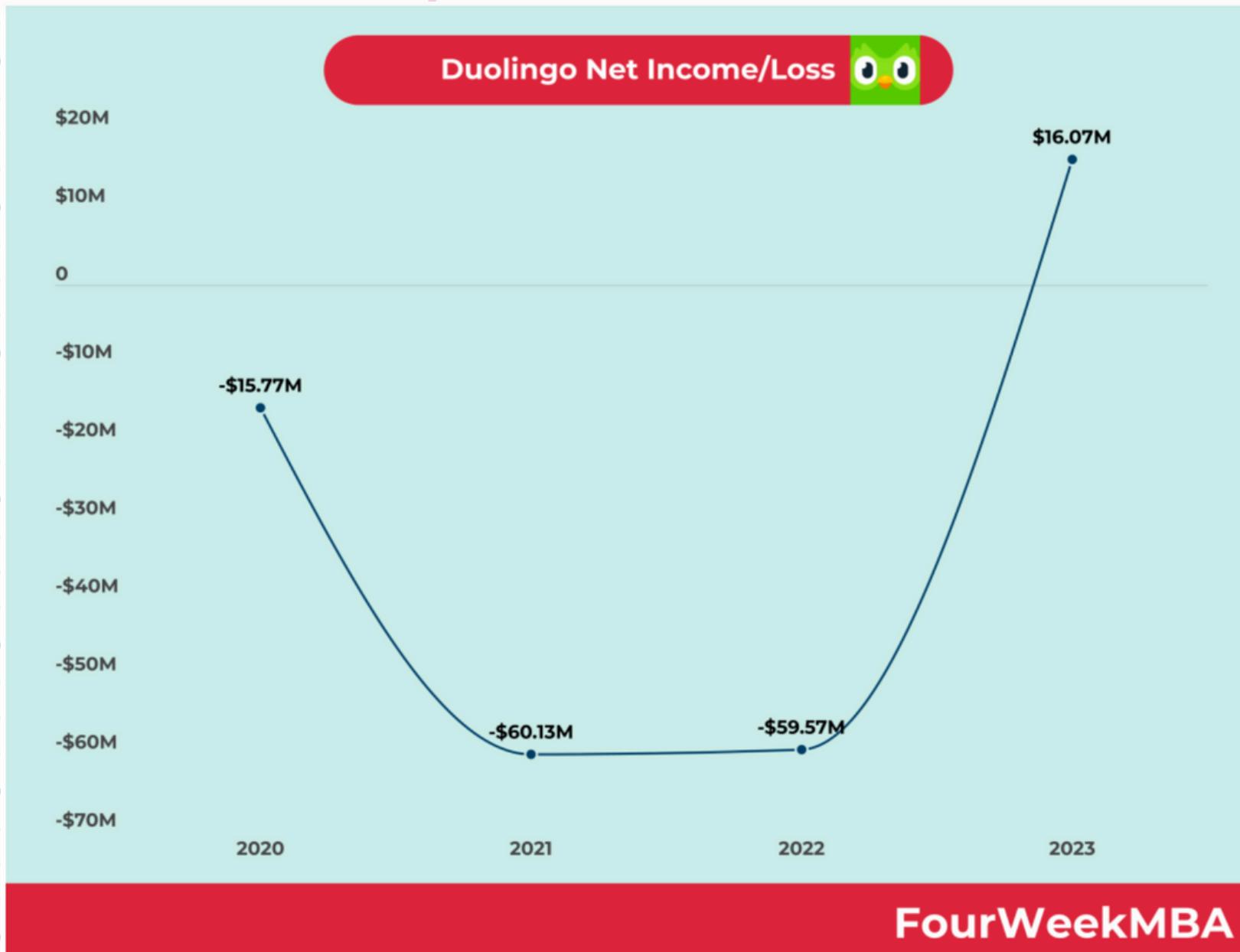


# Introducción

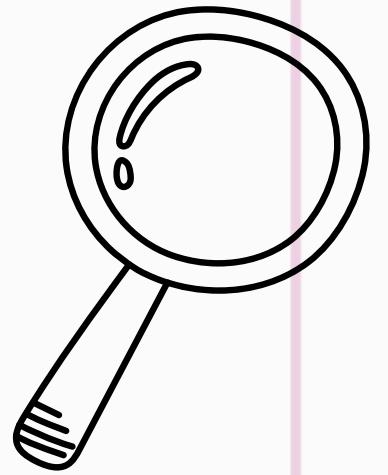
Duolingo es una plataforma web destinada al aprendizaje gratuito de idiomas y a la certificación del nivel de inglés. El sitio ofrece diversos cursos para hablantes de diferentes idiomas.



# Prueba de ajuste



Entre 2022 y 2023, Duolingo experimentó varios cambios importantes. Uno de los más notables fue la introducción de un nuevo "Learning Path" en 2022. Esta nueva ruta de aprendizaje generó una reacción mixta entre los usuarios, ya que algunos encontraron que limitaba la flexibilidad y el acceso a cursos menos populares. Aunque el cambio tenía como objetivo mejorar la estructura de las lecciones y hacer la experiencia más guiada, varios usuarios criticaron que algunos cursos perdieran riqueza en sus características (DuoPlanet).



# Prueba de ajuste



En 2023, Duolingo amplió su oferta al integrar nuevas materias en su plataforma, como matemáticas y música. Este movimiento reflejó su visión de convertirse en una aplicación educativa multisectorial, más allá del aprendizaje de idiomas. Las lecciones de matemáticas cubren habilidades prácticas, como calcular propinas o salarios, mientras que el curso de música sigue un enfoque gamificado similar al de los idiomas, permitiendo a los usuarios aprender teoría musical y tocar notas en un teclado virtual (Duolingo, Inc.) (Duolingo Blog).

Además, lanzaron nuevas funciones como DuoRadio, para lecciones auditivas en algunos cursos, y se centraron en mejorar la enseñanza de sistemas de escritura complejos como el japonés y el mandarín (Duolingo, Inc.).

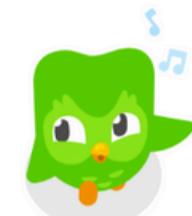
# Prueba de ajuste

## Learning Path

← ETAPA 2, SECCIÓN 15  
Discute hechos actuales

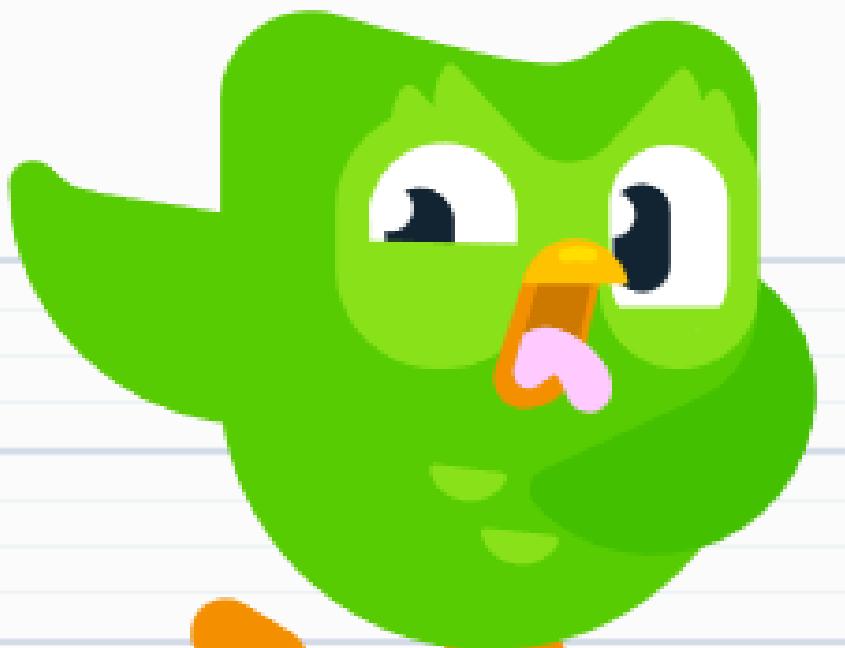
Discute hechos actuales

EMPEZAR



G

- Icon: Book
- Icon: Star
- Icon: Book
- Icon: Dumbbells
- Icon: Book



Toca Do para empezar

Do Re

X Continúa el patrón

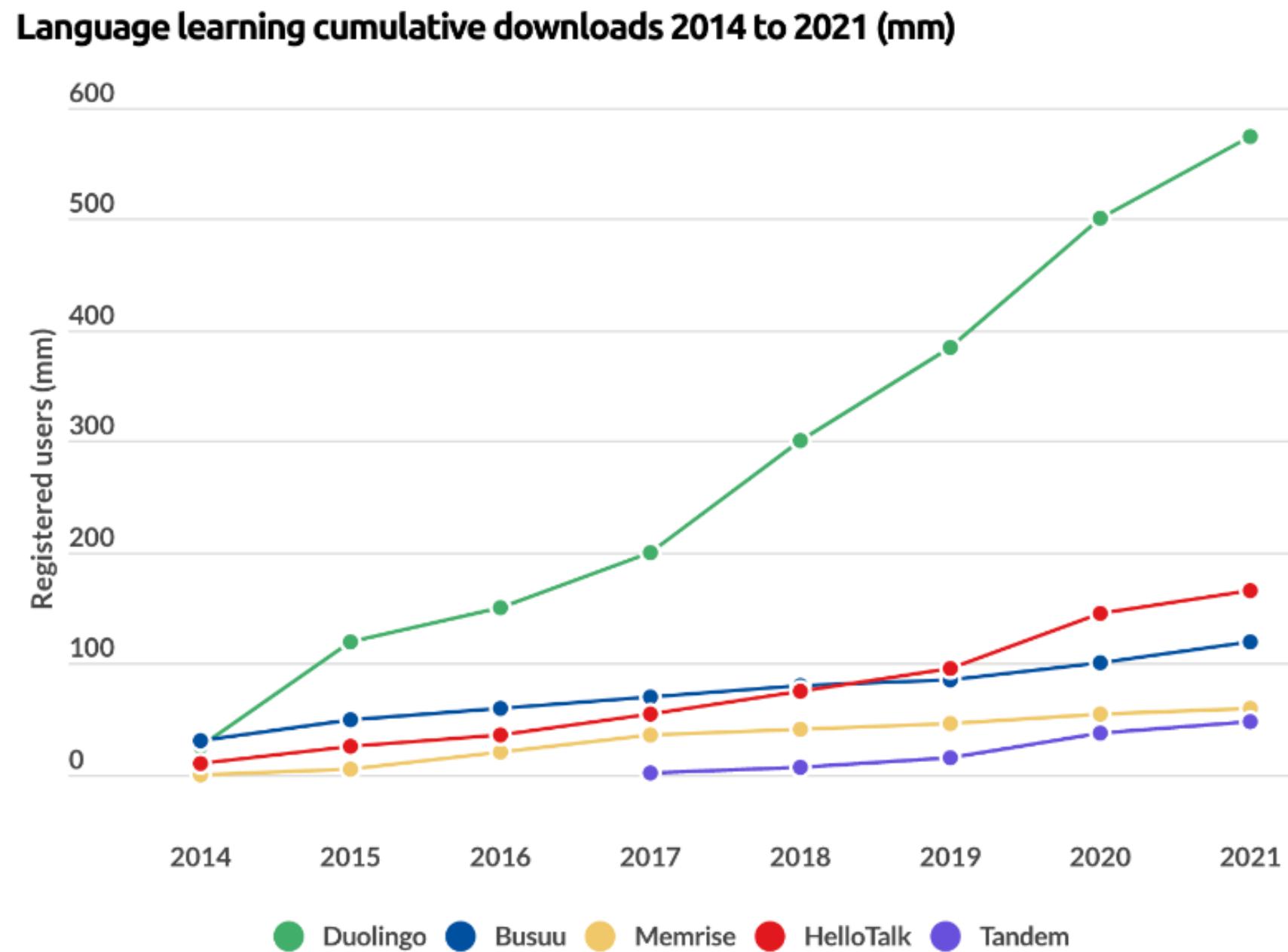
2	□ + □
3	□ + □
4	???

???

???

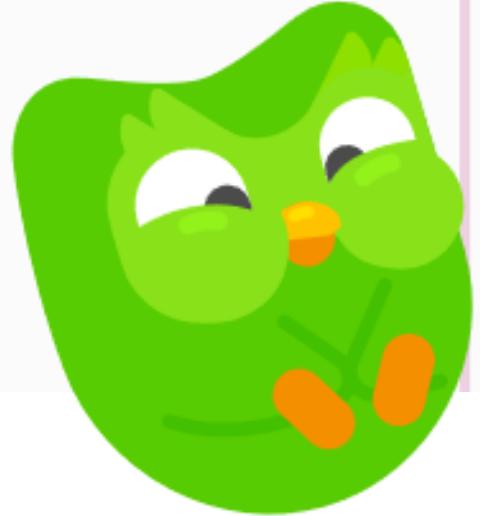


# Prueba de ventaja competitiva



La ventaja competitiva es clara: Algunas diferencias con sus competidores son:

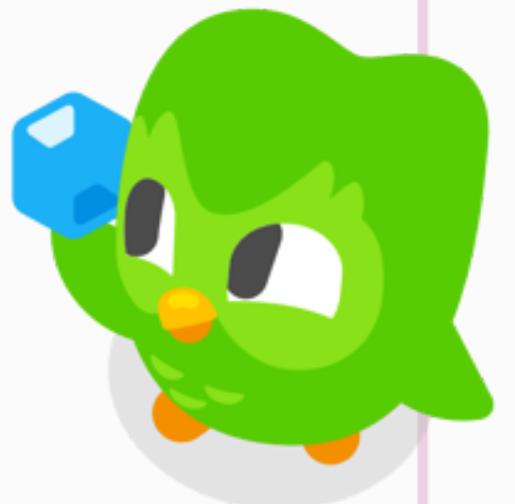
- Enfoque gamificado: Duolingo convierte el aprendizaje en una experiencia divertida y adictiva mediante el uso de juegos, recompensas, tablas de clasificación y desafíos diarios. Este enfoque gamificado lo distingue de plataformas más tradicionales como Rosetta Stone, que adoptan un método de enseñanza más estructurado y serio (Duolingo, Inc.).
- Accesibilidad gratuita y masiva: A diferencia de muchos competidores que cobran desde el principio o tienen contenido premium limitado, Duolingo ofrece la mayoría de su contenido de forma gratuita, lo que le ha permitido alcanzar una base de usuarios masiva de más de 74 millones de usuarios activos mensuales (Duolingo, Inc.).



# Prueba de ventaja competitiva

	Web	App	Aprendizaje exclusivo de inglés	Formación presencial	Formación online	Especialización personalizada	Especialización en perfiles profesionales	Acceso a profesores	Material didáctico propio	Preparación exámenes oficiales	Gratis	Freemium	Tiene publicidad	Variedad de suscripciones	Comunidad de usuarios	Otros servicios: tienda, traducción, asistencia técnica, otros recursos: blogs, bolsas de empleo, etc.
duolingo	●	●		●					●	●	●	●		●	●	
+Babbel	●	●		●	●				●	●	●	●		●	●	●
English Grammar in Use		●	●	●	●		●		●							
tandem	●			●	●		●		●		●			●		
busuu	●	●		●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	
BRITISH COUNCIL	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
voxy	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
RUBY BEI			●		●						●		●			

- Accesibilidad multiplataforma y comunidad global: Duolingo está disponible en múltiples plataformas (iOS, Android, web) y ha construido una comunidad global sólida, lo que lo convierte en una opción accesible y socialmente integrada para los estudiantes de todo el mundo (DuoPlanet).
- Variedad de idiomas y expansión a nuevas materias: Duolingo ofrece más de 100 cursos en 41 idiomas, incluyendo lenguas menos comunes como el navajo y el yidis, lo que amplía su atractivo a diferentes nichos de estudiantes. Además, su reciente expansión a nuevas materias como matemáticas y música lo coloca en una posición única para ser una plataforma educativa integral (Duolingo Blog).
- Uso de IA y aprendizaje personalizado: La aplicación utiliza inteligencia artificial para adaptar las lecciones al progreso y dificultades de cada usuario, optimizando así la curva de aprendizaje según el rendimiento individual (DuoPlanet).



**SUPER**

¡Avanza más rápido en tu curso de matemáticas con Súper!

**Vidas ilimitadas**  
Aprende a tu propio ritmo y nunca te quedes sin vidas

**Sin anuncios**  
Aprende sin interrupciones

**Fácil de cancelar**  
Cancela cuando quieras. Sin tarifas, penalizaciones o cargos adicionales.

OBTÉN SÚPER DUOLINGO

NO, GRACIAS

# Prueba de ventaja competitiva

X Días de racha ↑

**PERSONAL** **ENTRE AMIGOS**

**Desafío de racha**

**Desafío de 30 días** Día 26 de 30

septiembre de 2024 < >

**EXCELENTE**

✓ 15 días de práctica 0 Protectores usados

D	L	Ma	Mi	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



## División Amatista

Los primeros 7 avanzan a la siguiente división

6 días

1		Ines	366 EXP
2		祎波	201 EXP
3		Tone	109 EXP
4		Linoy	107 EXP
5		Nico Dry	70 EXP

**Más de 1 año**

# Prueba de desempeño



Overview		Competitors		Acquisitions		Funding	News & Insights	
RANK	COMPANY	CEO		CEO RATING	EMPLOYEES	FUNDING	REVENUE	
	<b>duolingo</b>		Luis Von Ahn President & CEO	86/100	400	\$183.3M	\$161.7M	
1	<b>Rosetta Stone</b>		Matthew Hulett President	82/100	723	\$112.5M	\$188.5M	
2	<b>+Babbel</b>		Arne Schepker CEO	69/100	750	\$32M	\$130M	
3	<b>Berlitz</b>		CEO	--	2,329	--	\$444M	
4	<b>Busuu</b>		Bernhard Niesner Co-Founder & CEO	70/100	95	\$11.7M	\$21.8M	
5	<b>MEM RiSE</b>		Edward Cooke Co-Founder & CEO	83/100	75	\$30M	\$10.9M	
6	<b>italki</b>		Kevin Chen Co-Founder & CEO	83/100	496	\$3M	\$15M	
7	<b>IELTS</b>		CEO	--	10	--	\$10M	
8	<b>voxy</b>		Jan Viviani CEO	82/100	120	\$25.4M	\$18M	
9	<b>ETS</b>		Walt MacDonald CEO	92/100	3,500	--	\$1.4B	
10	<b>mango</b>		Jason Teshuba Founder & CEO	59/100	75	--	\$8M	

Para justificar la fuerza competitiva y la posición de Duolingo en el mercado, se pueden resaltar algunos aspectos clave que demuestran su desempeño:

- Base de usuarios y presencia global
  - Duolingo cuenta con una base de más de **74 millones de usuarios activos mensuales**, frente a 1 millón de usuarios en Babbel. **500.000 mil** en Bussu

# Prueba de desempeño

Crecimiento y expansión a nuevas áreas:

- Duolingo: En 2023, expandió su oferta **más allá de los idiomas**, incluyendo áreas como matemáticas y música, lo que le permite diversificar sus productos y captar nuevos mercados dentro del sector EdTech.
- Babbel y Busuu: **Se enfocan en la enseñanza de idiomas** sin haber diversificado significativamente a otras áreas educativas. Babbel, por ejemplo, sigue centrado en idiomas europeos.
- Mondly: Enfatiza la realidad aumentada y el aprendizaje inmersivo, pero su **expansión principal ha sido dentro del aprendizaje de idiomas, sin moverse hacia nuevas áreas de conocimiento**.

# Prueba de desempeño

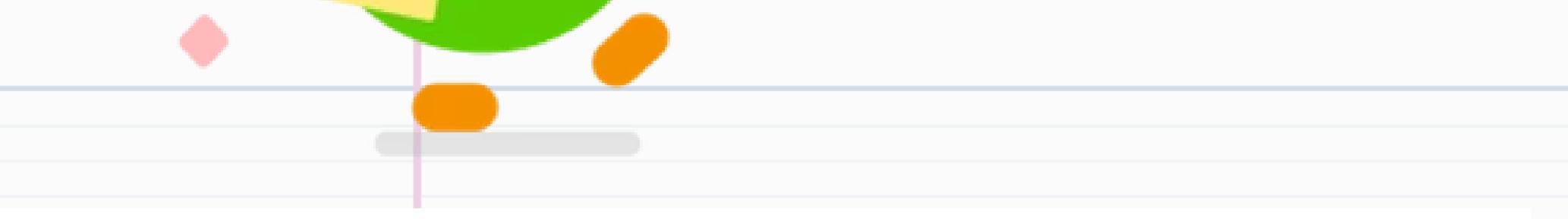
## Innovación y uso de IA:



- Duolingo: Implementa **inteligencia artificial avanzada** que **personaliza el aprendizaje** y ajusta las lecciones en tiempo real, adaptándose al progreso del usuario, lo que lo hace destacar frente a metodologías más estáticas.
- Busuu: Utiliza una **IA para optimizar la gramática** y los planes de estudio, además de conectar a los usuarios con hablantes nativos para obtener retroalimentación en tiempo real.
- Mondly: Ha incorporado **tecnologías como realidad aumentada (AR)** y chatbots de IA para ayudar a los usuarios a practicar en escenarios más realistas y divertidos.



# Prueba de desempeño



**duolingo**  Duolingo

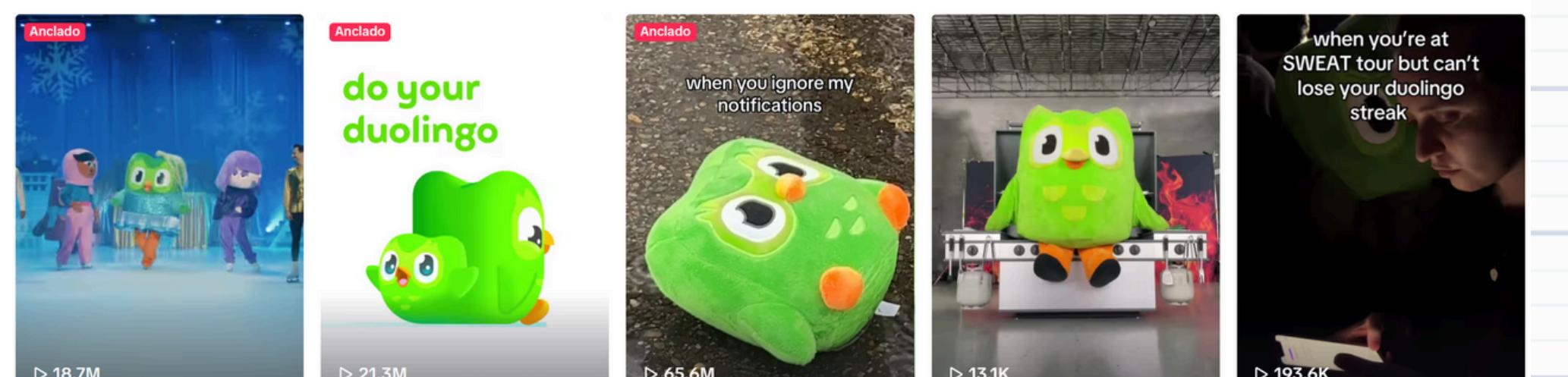
Seguir

257 Siguiendo 13.2M Seguidores 314.8M Me gusta

Free language education for the world.  
just an owl tryna vibe 🦉

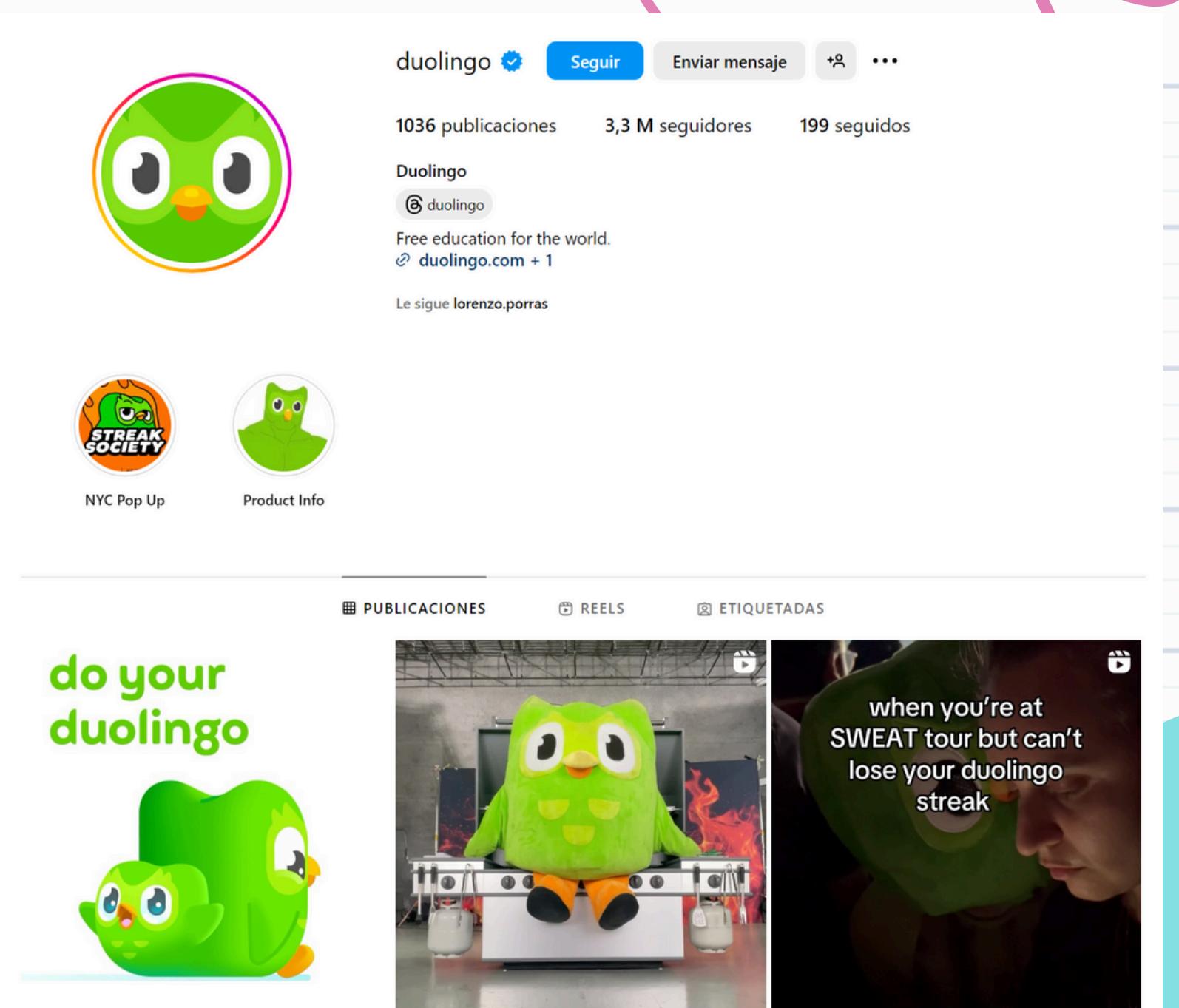
[duolingo.com](https://duolingo.com)

Videos Compartidos Me gusta



Anclado do your duolingo Anclado when you ignore my notifications Recientes when you're at SWEAT tour but can't lose your duolingo streak

18.7M 21.3M 65.6M 13.1K 193.6K



duolingo  Seguir Enviar mensaje + 199 seguidos

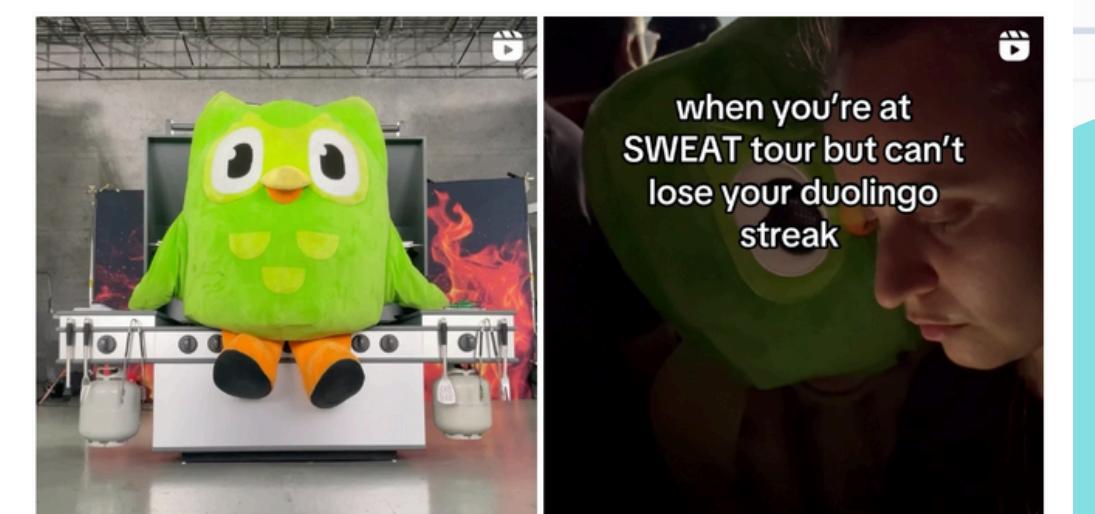
Duolingo @duolingo Free education for the world. [duolingo.com](https://duolingo.com) + 1

Le sigue lorenzo.porras



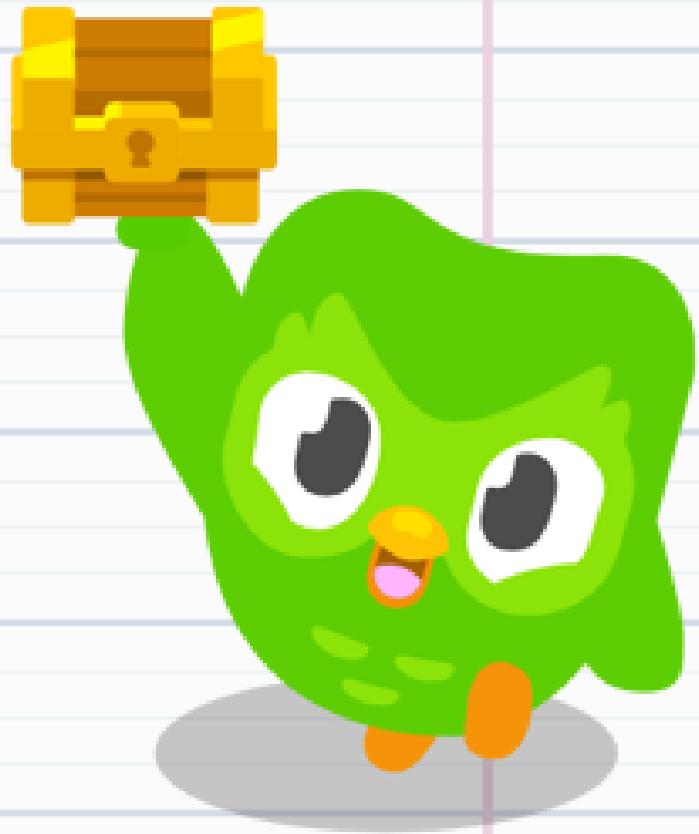
NYC Pop Up Product Info

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS



do your duolingo when you're at SWEAT tour but can't lose your duolingo streak

# Conclusiones



- 1** La gamificación le ha aportado una ventaja competitiva en el sector.
- 2** La estrategia de marketing ha conseguido incrementar la cuota de mercado.
- 3** Duolingo ha sabido adaptarse a las necesidades y al cambio generacional tecnológico

