愿景与范围

版本:0.1

2017年11月4日

[葛倍良，黄鹏羽，金浩楠，余倩，周雨璐]



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文件状态： | 文件标识： | | PRD2017-G07-前景与范围 |
| [√] 草稿 | 当前版本： | | 0.1 |
| [ ] 正式发布 |  | 制作者： | 葛倍良,黄鹏羽，金浩楠，余倩，周雨璐 |
|  | 完成日期： | | 2017-11-4 |

| 版本 | 作者 | 规范的版本 | 完成日期 |
| --- | --- | --- | --- |
| 草稿 | 金浩楠，周雨璐 | 0.1 | 2017年11月4日 |

[愿景与范围 1](#_Toc497517196)

[版本:0.1 1](#_Toc497517197)

[1. 项目需求 4](#_Toc497517198)

[1.1背景 4](#_Toc497517199)

[1.2项目机遇 4](#_Toc497517200)

[1.3项目目标 4](#_Toc497517201)

[1.4客户及市场需求 4](#_Toc497517202)

[1.5提供给客户的价值 4](#_Toc497517203)

[1.6项目风险 4](#_Toc497517204)

[2.参考资料 4](#_Toc497517205)

[3.项目愿景 4](#_Toc497517206)

[3.1陈述 4](#_Toc497517207)

[3.2主要特征 5](#_Toc497517208)

[3.3假设和依赖环境 5](#_Toc497517209)

[4范围和局限性 5](#_Toc497517210)

[4.1局限性和专用性 5](#_Toc497517211)

[5业务环境 5](#_Toc497517212)

[5.1客户概貌 5](#_Toc497517213)

[5.2项目优先级 5](#_Toc497517214)

[6产品的成功因素 5](#_Toc497517215)

# 项目需求

## 1.1背景

## 1.2项目机遇

## 1.3项目目标

## 1.4客户及市场需求

## 1.5提供给客户的价值

## 1.6项目风险

# 2.参考资料

# 3.项目愿景

## 3.1陈述

## 3.2主要特征

（包括新产品将提供的主要特性和用户性能的列表。强调的是区别于以往产品和竞争产品的特性。可以从用户需求和功能需求中得到这些特性。）

## 3.3假设和依赖环境

# 4范围和局限性

## 4.1局限性和专用性

# 5业务环境

## 5.1客户概貌

## 5.2项目优先级

# 6产品的成功因素

（明确产品的成功是如何定义和测量的，并指明对产品的成功有巨大影响的几个因素。不仅要包括组织直接控制的范围内的事务，还要包括外部因素。）