

G18小组

软件工程系列课程教学辅助网站

对产品代言人的期望

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ √ ] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | G18-对产品代言人的期望 |
| 当前版本： | V0.1 |
| 作者： | 张琪 |
| 完成日期： | 2018年11月10日 |

**目的**：为了帮助产品代言人取得成功，用文档记下对代言人的期望，即记下希望代言人承担的工作。

**产品代言人需要承担的工作：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品代言人**  **工作分类** | **制定计划** | **需求** | **确认和验证** | **协助用户** | **变更管理** |
| **杨枨** | 1. 细化产品的范围和约束条件 2. 评估新系统对业务操作的影响 3. 识别相关的标准和认证需求 | 1. 解决用户群内部需求提案之间的冲突 2. 定义实现的优先级 3. 对性能和其他质量方面的需求提供输入信息 4. 评估原型 5. 与其他决策者一起解决不同干系人之间的需求冲突 | 1. 评审需求规范书 2. 定义验收条件 | **1**.贡献培训资料或教程 | 1.评估缺陷的修订或增强请求并排列先级  2.共同做出变更决策 |
| **陈千凤** | 1.细化产品的范围和约束条件 | 1. 解决用户群内部需求提案之间的冲突 2. 从其他用户那里收集需求 |  | 1.向同学展示系统 |  |
| **王淑雯** | 1.细化产品的范围和约束条件 | 1.解决用户群内部需求提案之间的冲突  2.从其他用户那里收集需求 |  | 1.向同学展示系统 |  |
|  |  |  |  |  |  |