



datastore
mercadometria



**Projeto no Segmento de Consumo de
Informação**

Cliente: Diário do Amazonas – Manaus (AM)

Setembro de 2013

Resultados Complementares – Anexo 1

28 % citaram pagariam até R\$ 0,50 em um exemplar de jornal de segunda a sábado (40 % entre leitores de jornais populares), outros 28 % disseram de R\$ 0,51 a R\$ 1,00 (31 % entre leitores de ambos jornais) e 18 % de R\$ 1,51 a R\$ 2,00 (20 % entre leitores de ambos jornais) – a média de R\$ 1,20

Preço Ideal de Exemplar de Jornal – De Segunda a Sábado

Para o Sr/Sra realizar a compra de um jornal, qual o preço máximo que o Sr/Sra pagaria em um exemplar?	Leitor do Jornal			Geral
	Popular	Quality Papers	Ambos	
	41 %	9 %	50 %	100 %
Até R\$ 0,50	40,0	15,0	22,0	28,0
De R\$ 0,51 a R\$ 1,00	27,0	14,0	31,0	28,0
De R\$ 1,01 a R\$ 1,50	11,0	24,0	10,0	12,0
De R\$ 1,51 a R\$ 2,00	16,0	14,0	20,0	18,0
De R\$ 2,01 a R\$ 2,50	--	3,0	4,0	2,0
De R\$ 2,51 a R\$ 3,00	5,0	22,0	8,0	8,0
Acima de R\$ 3,00	1,0	8,0	5,0	4,0
Média (R\$)	1,00	1,64	1,28	1,20



23 % citaram pagariam de R\$ 0,51 a R\$ 1,00 em um exemplar de jornal aos domingos (29 % entre leitores de jornal popular), 20 % disseram de R\$ 1,51 a R\$ 2,00 (23 % entre leitores de ambos jornais) e 17 % de R\$ 2,51 a R\$ 3,00 (24 % entre leitores de jornais quality papers) – a média de R\$ 1,70

Preço Ideal de Exemplar de Jornal – Domingo

Para o Sr/Sra realizar a compra de um jornal, qual o preço máximo que o Sr/Sra pagaria em um exemplar?	Leitor do Jornal			Geral
	Popular	Quality Papers	Ambos	
	41 %	9 %	50 %	100 %
Até R\$ 0,50	12,0	5,0	7,0	9,0
De R\$ 0,51 a R\$ 1,00	29,0	11,0	21,0	23,0
De R\$ 1,01 a R\$ 1,50	18,0	14,0	10,0	13,0
De R\$ 1,51 a R\$ 2,00	17,0	19,0	23,0	20,0
De R\$ 2,01 a R\$ 2,50	7,0	–	8,0	7,0
De R\$ 2,51 a R\$ 3,00	13,0	24,0	18,0	17,0
Acima de R\$ 3,00	4,0	27,0	13,0	11,0
Média (R\$)	1,44	2,09	1,79	1,69



Recálculo de Jornais Lidos (incluindo os que citaram ser leitores dos Diário do Amazonas (*))



Quais destes jornais impressos que irei apresentar o Sr/Sra possui o hábito de ler?	Geral
	100 %
Diário do Amazonas	24,0
Populares (Abaixo ou igual a R\$ 0,50 a unidade)	
Dez Minutos/ Manaus	64,0
Agora/ Manaus	23,0
Manaus Hoje/ Manaus	19,0
Quality Papers (Maior que R\$ 0,50 a unidade)	
A Crítica/ Manaus	39,0
Amazonas Em Tempo/ Manaus	13,0
Jornal do Commercio/ Manaus	3,0
O Globo/ Rio de Janeiro	2,0
Folha de São Paulo/ São Paulo	2,0
Valor Econômico/ São Paulo	1,0
O Estado de São Paulo/ São Paulo	1,0

(*) Para a projeção foram incluídas para novo cálculo os ditos leitores do jornal Diário do Amazonas abordados, mas não participantes da pesquisa por solicitação da contratante (ditos “descartados”)



datastore

Direção

Marcus Araujo

Presidente

Airton Medeiros

Superintendente

Cristiane Uetanabara

Diretora Técnica

João Marcos Borges

Diretor Adm. Financeiro

Fábio Corsini

Diretor Comercial

Gustavo Favaron

Diretor de Rel. Merc. Imobiliário

Planejamento Técnico

Clayton Nogueira

Daiani Pompeu

Matheus Campos

Atendimento

Ana Salvadori

Vanessa Ferreira

Relatório

Paula Souza

Kennya Rocha

Paula Silva

Hugo Costa

Leonardo Vinci

Logística de Campo

Weslei Lemos

Qualidade

Gisela Frediani

Coordenação de Processamento

Elias da Silva

Centro Técnico Datastore

Rua Dr. José Ferreira

de Camargo, 688 –

Nova Campinas –

Campinas-SP | 13092-100

+55 19 2138 2525

www.datastore.com.br