

亲，你上头条了吗

由 PRVALUE 特别呈现

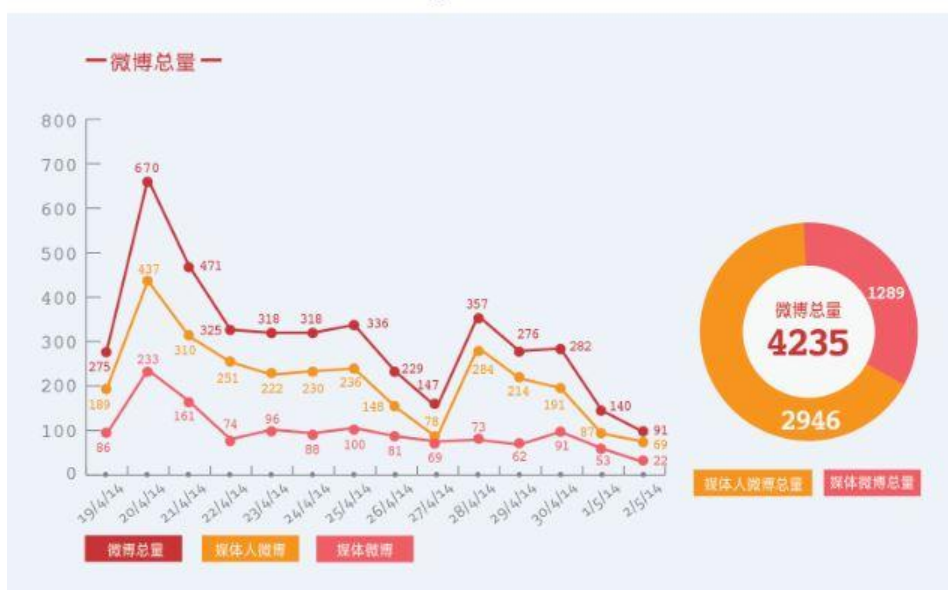
2014北京国际车展 微博微信平台 媒体大数据分析报告

汽车让未来更美好
Driving To A Better Future

各位小伙伴，还记得1个月前在帝都的点点滴滴吗？我们看到了你们刷的朋友圈，好种话题的热度；是的，我们看到了。

今天我们呈现的报告，希望从**数据视角**让大家回顾下北京车展。希望大家服务的各个品牌和车型都顺利上了各家媒体的双微头条。（受限微信图片大小限制，大家可以点图片放大看，还看不清楚的话，可再联系小编获取电子版报告哦）

先来看看**微博总量**，4月20日真的是个好日子，微博和微信平台里的信息量都达到了最高点。



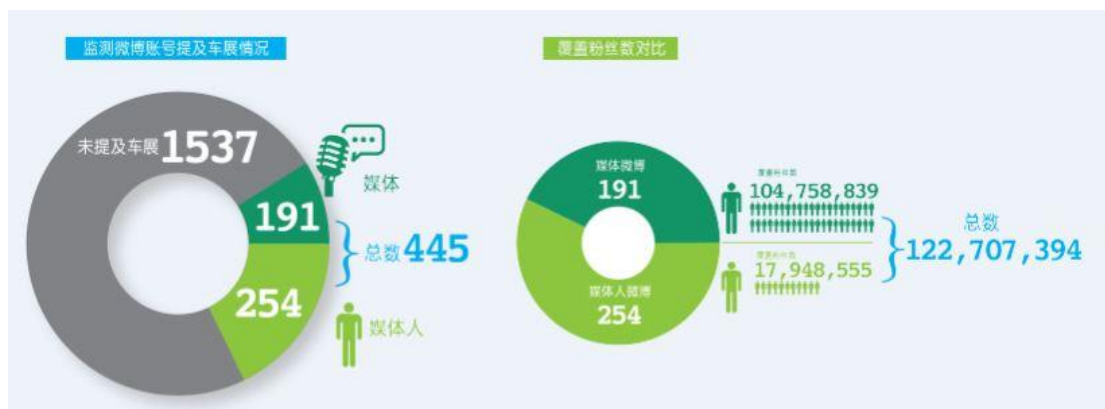
一个月来微博微博总量高达 4235 条。再来看看微信平台：



其中我们的数据引擎总结出来两个平台中媒体、媒体人和自媒体的发布 TOP10:



2014年4月19日至5月2日我们的数据引擎不分昼夜、马不停蹄、电力充沛的全程监测了2427个汽车行业相关微博，发现其中的445个微博账号发布了北京车展的内容，占到数据总量的22.45%。



在这样的重要时刻，我们当然不会忘记要关注下微信订阅号各位媒体和自媒体们！



我们搜罗了汽车行业的几乎所有账号，这可谓是一个相当庞大的信息搜索过程啊。然而，我们没有让小朋友手工分析这些数据，因为我们的技术引擎此时大显身手！

再来看看微博平台上北京车展的互动数，大伙能不能估算出微博平台的平均互动比例呢？

下面是其中转发数最多的 10 条微博，里面有位网友的微博转发数不一般啊！小编还偷偷数了下他的微博粉丝，200 万啊！这是什么节奏？！



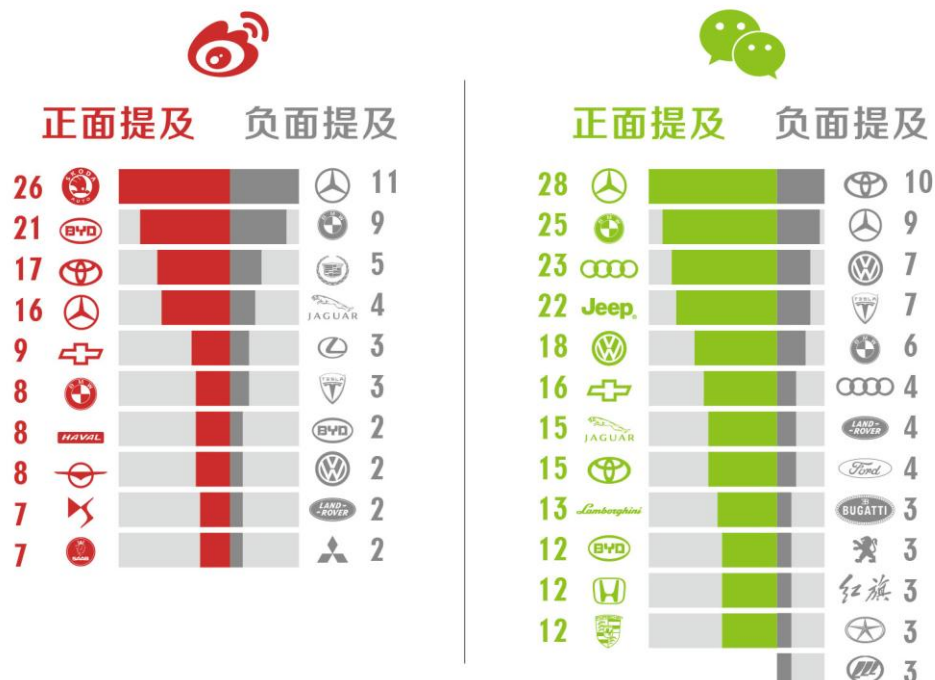
看完转发排行榜，再来看看评论排行榜是什么盛况。10条最热门评论中，“新浪汽车”就占了7条；此外，最高的评论量高达18426条，仍旧出自新浪汽车的发布。果然微博还是新浪的主场啊，一统江湖的感觉油然而生！



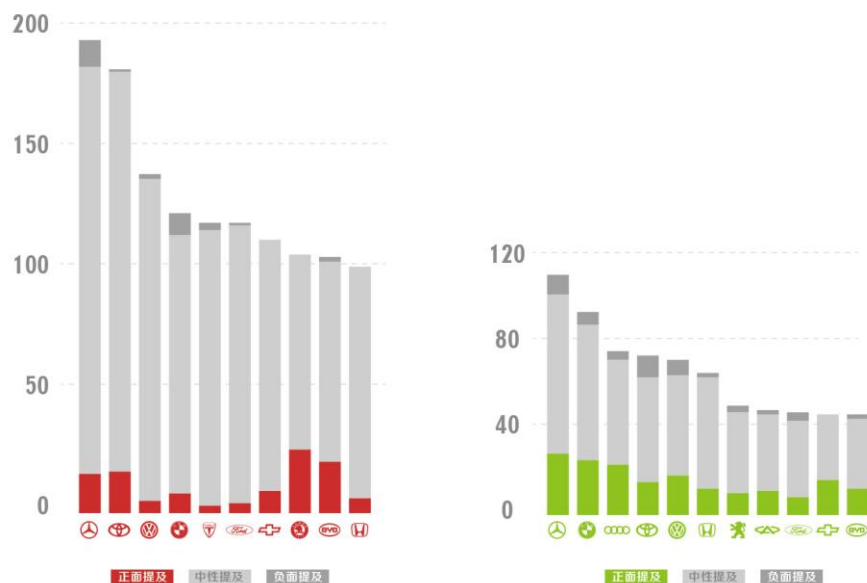
接下来就是令小编无限激动的品牌提及度排行榜了，看看在微博和微信平台上排名前十的品牌，小编不得不感叹一句：大奔虽威武，小特不参加胜似参加啊！（不过其实小特在微信上是排名第20位哦）



这时候，做公关的同学们提醒小编了，光看量不行，还得看质！还好技术引擎有双能识别好坏的“火眼金睛”，看了一眼，果然数字背后有乾坤！小编看完正面减负面后的小特后，表示不淡定了....



也许你会感觉的很晕，神马叫“正面减负面”？因此，便于大伙做报告，小编把总量、正面、负面放在同一张表上了，更直观了，忍不住要点赞了有木有！



由此可见，斯柯达虽然总量上敌不过大奔、宝马，但正面评价却排在了微博平台的首位！看来这些信息光有量还不行，真的应验了公关同学们的话，关键还要看质啊！不过微信平台上，大奔还是有着提及总量、正面评价均占首位的好成绩！

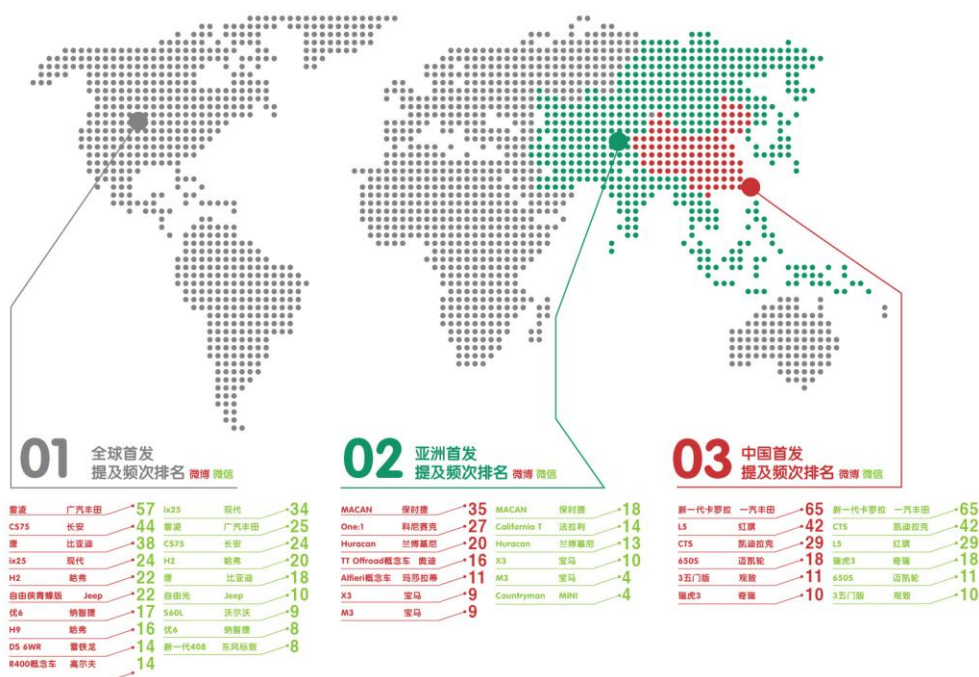
看完品牌看车型，在各大品牌的不同车型的激烈角逐中，恭喜一下车型分别进入了微博和微信的十大车型品牌排行榜。S7 尽管在两个榜都不是第一，但总数是第一。



至于网友们对各大车型的看法是怎样的呢，不妨来看看下面这张正面口碑 TOP10。网络里看好红旗 L5 的不在少数，和你想象结果一样么，么么哒……

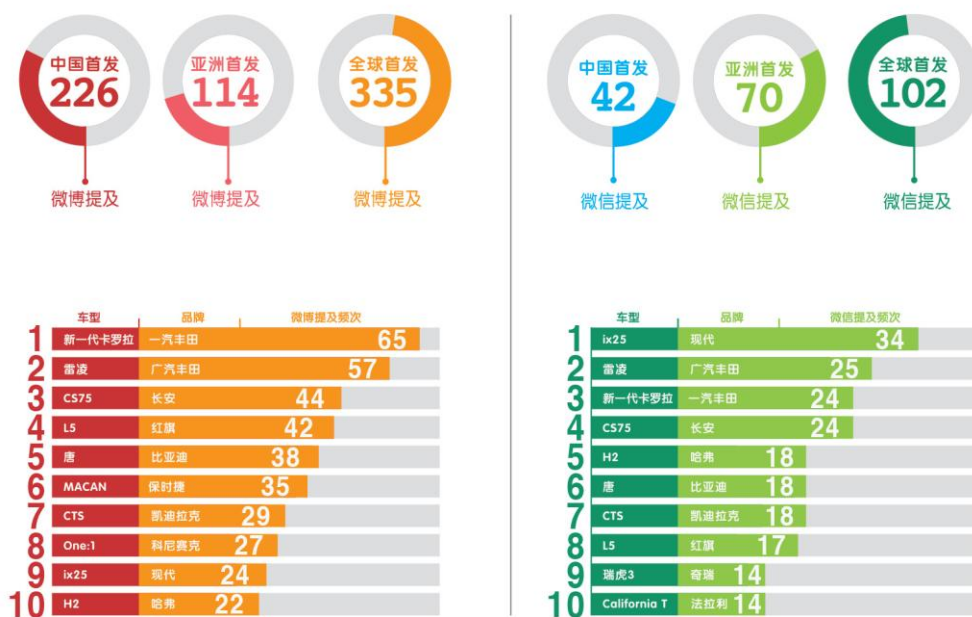


看了前面这么久的数据和图表，为感谢各位朋友的认真阅读，此时此刻必须来道大菜，一起来看看《车轮上的世界》——囊括了全球、亚洲和中国首发提及频次在微博和微信两大平台的排名情况：

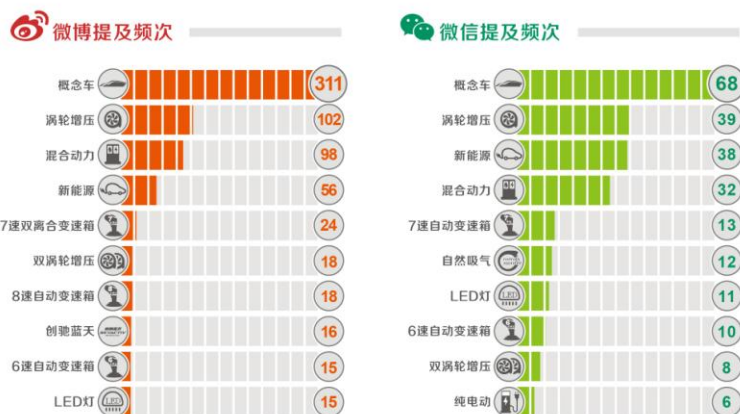


俺们对数据的工作态度就是：俺挖俺挖，俺就爱挖！所以就来看看这道《车轮上的世界》的深度剖析图吧！

— 首发车型提及频次统计 —



再挖下去，必须是**和汽车相关的各类词汇**了！有了这些词汇加上前面的车型、品牌就能轻松组合成一篇微博了哦！如果你对 these 汽车专业词汇感到头疼、无法想象，我们贴心的美工的同学就为你打造出了每个词汇的小符号，是不是更加一目了然了呢？



关注了此次北京车展的同学们肯定会留意到，这次北京车展因为明星而发生了太多故事。因此，关于车展，不是所有的新闻都和汽车有关。要让汽车品牌选上，除了气质匹配以外，最重要的就是人气，所以车展也成了变相的明星人气排行榜！



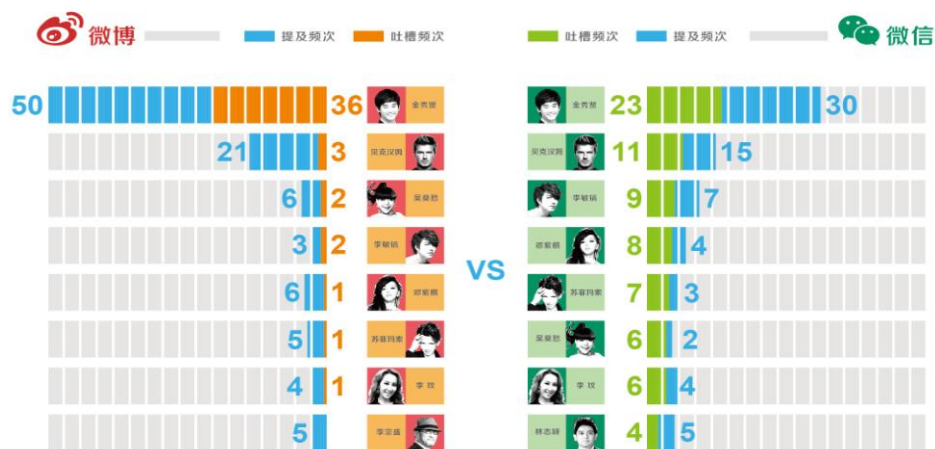
明星名录



但地球人都知道，这次北京车展被教授的粉丝占领了，就连老牌帅哥贝克汉姆这次都被比下去了。这真是一个欧巴的时代！



不过欧巴可不要高兴得太早，虽然你人气很高，但这次在媒体圈中负面情绪漫天飞，这么快一半的吐槽率，都教授你造吗？



当然我们也不能忘了这么多年默默关注车模的宅男们！嘿，就是听到你的心声，我们才又去研究了下车模，耽误了报告出炉的时间。也许会令你失望，美女车模对于媒体老师们来说就像浮云啊……要不下次媒体日就别安排车模了，好省好多银子了……



最后，这次北京车展打破的另一个记录，或许就是吐槽量，细节就不多说了，反正大家看了关键词排行的图都会懂的……



各位亲，你们对上媒体微博、微信头条的次数还满意吗？
对小编、技术引擎、美工团队共同呈现的报告还满意吗？
如果还 OK 的话，要不就一起点个赞呗！
亲，如果你还想知道车展更多秘密，就加下码或者订阅号吧，我们一定提供无码级报告！



关于我们

10年公关从业经验
深刻理解行业需求

将大数据信息技术
应用于公关业务

5000台服务器
吴江云计算中心



40+
云计算高级工程师



解放公关行业生产力