

Relatório final - Trips Pacotes

Miguel Lima¹, Diogo Padoveis², Abner Freire³, Maria Luiza de Freitas⁴

¹Sistemas de Informação - Puc Minas

Abstract. *O foco do nosso projeto é criar um site de agenciamento de viagens prático e variado para o cliente, com um preço justo e com catálogos de turismo com alta variedade a fim de dar opções para o cliente.*

1. Introdução

Viajar é uma das melhores maneiras de expandir seus horizontes e experimentar novas culturas. Além disso, com a viagem é possível desenvolver novas habilidades e interesses, conhecer novas pessoas e fazer amigos em todo o mundo, melhorar suas habilidades de comunicação e linguagem, reduzir o estresse e melhorar sua saúde mental, aumentar sua criatividade e inspiração. Viajar também pode ajudá-lo a se desconectar do mundo digital e se concentrar em si mesmo. É uma oportunidade para relaxar, recarregar as baterias e voltar para casa com uma nova perspectiva sobre a vida. Viajar é uma experiência única que pode mudar uma vida para sempre. Com a viagem, é possível ver o mundo de uma perspectiva diferente e aprender sobre outras culturas e formas de vida. Podendo experimentar novos alimentos, ouvir novas músicas e ver coisas novas. Além disso, viajar pode ajudar a desenvolver habilidades importantes como a resolução de problemas, a comunicação e a liderança.

Tendo em vista isso, estamos propondo trabalhar com a área de pacotes de viagem após notar a quantidade exorbitante de pessoas sofrendo com golpes ou fraudes em sua hora de lazer, o que é esperado em uma viagem nesse tipo. Nossa preocupação nessa área nos propôs a entrar nesse mercado tentando oferecer o melhor preço disponível de viagens num software seguro para todas as idades. O site criado tem como objetivo facilitar a vida de possíveis clientes ao fornecer a eles pacotes de viagem completos.

2. Objetivos

O foco do nosso projeto é criar um site de agenciamento de viagens prático e variado para o cliente, com um preço justo e com catálogos de turismo com alta variedade a fim de dar opções para o cliente. Como objetivos específicos, podemos ressaltar: Pacotes de viagem e relacionados oferecendo preços e opções para turismo. Funcionalidades simples e de fácil manuseio para que qualquer tipo de usuário seja capaz de utilizar o site. Enfoque grande na área da segurança do cliente. Sistema de avaliação para que o cliente possa analisar qual o melhor lugar e em que hotel se hospedar e por último uma comunicação entre o usuário e os hotéis escolhidos.

O site desenvolvido possui uma variedade de pacotes diferentes que permite que o usuário escolha o mais adequado aos seus desejos e necessidades em uma viagem.

2.1. Público Alvo

O motivo pelo qual o nosso site de viagens se direciona a pessoas entre 15 e 75 anos é o reconhecimento de que viajar é uma paixão e uma atividade enriquecedora em qualquer

fase da vida. Queremos atender a todas as faixas etárias, proporcionando uma experiência inclusiva e adaptada às necessidades e preferências de cada grupo etário.

Para se adequar ao público-alvo diversificado, o site é projetado com uma interface intuitiva e amigável, garantindo que pessoas de todas as idades possam navegar e utilizar facilmente as funcionalidades disponíveis. A estrutura de menus e a organização das informações são pensadas para serem claras e compreensíveis, tornando a busca por pacotes de viagem e a realização de reservas uma experiência simples e acessível para todas as faixas etárias.

Além disso, o filtro de busca de pacotes oferece flexibilidade aos usuários de diferentes idades, permitindo que eles ajustem os detalhes da viagem de acordo com suas preferências individuais. Os mais jovens podem buscar pacotes com atividades de aventura, festas e experiências culturais vibrantes, enquanto os mais velhos podem escolher opções mais relaxantes, como destinos tranquilos e passeios culturais. Essa variedade de opções e a possibilidade de personalização garantem que o site atenda às diferentes expectativas e interesses de todas as faixas etárias.

Além disso, o site é projetado para fornecer informações úteis para diferentes grupos etários. Isso inclui, opções de transporte adequadas e atividades que atendam às necessidades específicas de cada faixa etária. Com isso, buscamos garantir que todas as pessoas encontrem informações relevantes e possam planejar viagens de acordo com suas necessidades, independentemente da idade.

Em resumo, o nosso site de viagens se adequa ao público-alvo entre 15 e 75 anos por meio de uma interface intuitiva, personalização de pacotes e fornecimento de informações relevantes para cada faixa etária. Assim, oferecendo uma experiência inclusiva e adaptada às necessidades e preferências de todas as pessoas interessadas em viajar, independentemente da idade, proporcionando uma plataforma abrangente que atenda às expectativas e interesses de cada grupo etário.

3. Metodologías usadas

A equipe utiliza o Scrum, que é um método ágil para o desenvolvimento do projeto. Cada membro da equipe iniciou uma tarefa diferente, otimizando o tempo e a produção do Sprint 1, que consiste na idealização do site e a produção de wireframes, requisitos, personas, histórias de usuário e mapas de empatia.

O grupo se reuniu por chamada e discutiu sobre todos os sprints, ajudando no que ainda não foi terminado e melhorando as partes que eram possíveis. A metodologia Scrum potencializou o trabalho em equipe e permitiu o cumprimento dos prazos estipulados por meio do acompanhamento da evolução do projeto.

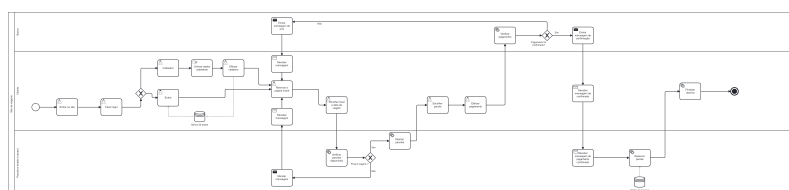


Figure 1. Primeiro modelo

Nossa modelagem de processos foi evoluindo ao longo do tempo, discutindo sobre as ferramentas e interações dos usuário com essas ferramentas, foi possível aperfeiçoar nosso modelo.

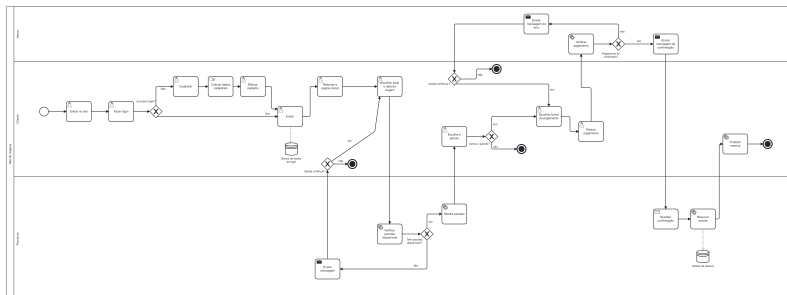


Figure 2. Modelo aperfeiçoado

4. Modelo de Negócios

Nosso modelo de negócio baseia-se na oferta de pacotes de viagem abrangentes e flexíveis para atender tanto às necessidades de pessoas físicas quanto de empresas. Como um site de viagens, buscamos facilitar o processo de planejamento e reserva, proporcionando uma experiência conveniente e personalizada aos nossos clientes.

Em relação aos pacotes de viagem, oferecemos uma variedade de opções para destinos nacionais e internacionais. Nossos pacotes podem incluir hospedagem, passagens aéreas, transporte terrestre, guias turísticos e atividades específicas, dependendo das preferências do cliente. Além disso, também oferecemos a opção de personalização de pacotes para empresas, adaptando-os de acordo com o número de pessoas e requisitos específicos.

Quanto aos meios de pagamento, aceitamos cartões de crédito, débito e pagamentos via PIX. Essa diversidade de opções permite que os clientes escolham a forma de pagamento mais conveniente para eles, garantindo facilidade e flexibilidade durante o processo de reserva.

Nosso modelo de negócio também inclui parcerias estratégicas com fornecedores de serviços de viagens, como hotéis, companhias aéreas, operadoras de turismo e guias locais. Isso nos permite oferecer uma ampla seleção de opções de qualidade para nossos clientes, garantindo que eles tenham uma experiência de viagem agradável e memorável.

Nosso objetivo principal é fornecer um serviço excepcional aos nossos clientes, oferecendo pacotes de viagem personalizados, uma variedade de opções de pagamento e um processo de reserva simplificado. Buscamos constantemente aprimorar nossa oferta de pacotes e melhorar a experiência do usuário em nosso site, tornando-nos a escolha preferencial para pessoas físicas e jurídicas que desejam viajar com comodidade, segurança e qualidade.

5. Funcionalidades

Nosso site de viagens oferece uma ampla gama de funcionalidades projetadas para tornar o processo de reserva e planejamento de viagens fácil e conveniente para os usuários.

Nossa plataforma apresenta uma variedade de pacotes permitindo que o usuário busque um com base em seus interesses, como tipo de hospedagem, classificação, faixa de preço e atividades inclusas. Essa funcionalidade permite que os viajantes encontrem pacotes de viagem que atendam às suas necessidades e preferências individuais, economizando tempo e esforço na busca por opções adequadas.

Personalização de pacotes: Reconhecendo que cada viajante é único, oferecemos a funcionalidade de personalização de pacotes. Empresas podem adaptar os pacotes de viagem de acordo com suas preferências, procurar um pacote ideal dentro de um orçamento e número de funcionários que irão viajar. Essa personalização permite que os viajantes e firmas criem itinerários sob medida, adequados aos seus gostos, orçamento e necessidades específicas.

Integração de meios de pagamento: Nosso site oferece uma experiência de pagamento integrada, permitindo que os usuários realizem transações com facilidade e segurança. Aceitamos diversos métodos de pagamento, incluindo cartões de crédito, débito e pagamentos via PIX, garantindo flexibilidade para os usuários escolherem a opção mais conveniente.

Em resumo, nosso site de viagens oferece funcionalidades avançadas, como personalização de pacotes e integração de meios de pagamento seguros. Essas funcionalidades visam proporcionar uma experiência conveniente e personalizada aos usuários, permitindo que eles encontrem e reservem pacotes de viagem adaptados às suas preferências individuais. Combinadas, essas funcionalidades tornam a experiência de planejamento e reserva de viagens mais eficiente, agradável e personalizada.

5.1. Arquitetura de Solução

O código foi desenvolvido nas linguagens HTML, CSS , JavaScript e SQL (banco de dados) e conectado ao Local Storage para que seja possível os cadastros de usuários e de informações. Enviamos o projeto criado para internet através de uma hospedagem na plataforma Replit.

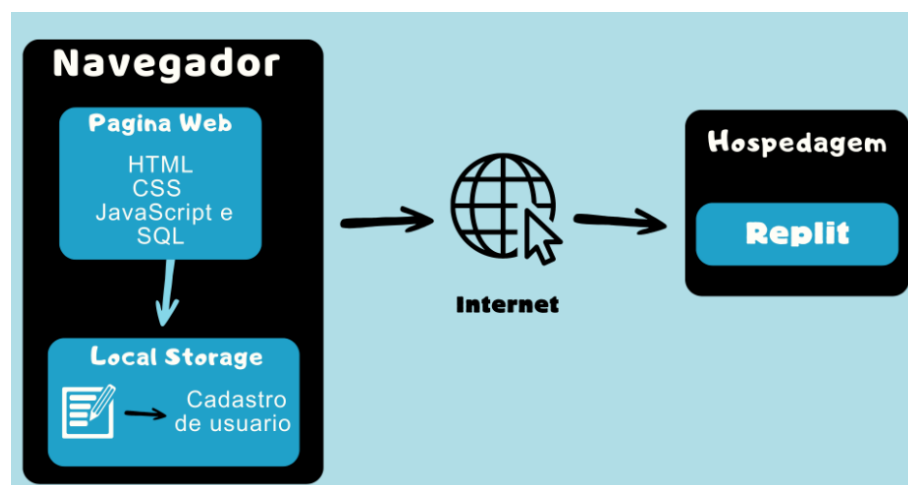


Figure 3. Arquitetura do site

5.2. Ferramentas Utilizadas

1. Design Thinking - Para oferecer o produto de acordo com a real necessidade do cliente.
2. Scrum - Para trabalhar em equipe de maneira ágil para chegar nas soluções.
3. Github - Como repositório de código.
4. MarvelApp - Para criar wireframes e protótipo interativo.
5. Trello - Utilizando o kanban para organização durante o desenvolvimento do projeto.
6. Replit - Para hospedagem do site.
7. Visual Studio Code - Como editor de código.

6. Processo de desenvolvimento

Começamos pelo código HTML, onde definimos a estrutura e o layout do site. Criamos páginas como a página inicial, página de destinos, página de pacotes de viagem e página de contato, entre outras. Utilizamos tags HTML para criar cabeçalhos, parágrafos, listas e links, organizando o conteúdo de forma lógica e amigável para os usuários.

Em seguida, implementamos o CSS para dar estilo ao nosso site. Utilizamos seletores CSS para segmentar elementos específicos e aplicar estilos como cores, fontes, tamanhos e posicionamento. Também utilizamos técnicas de responsividade para garantir que o site seja adaptável a diferentes dispositivos, como smartphones, tablets e desktops.

Para armazenar as informações dos pacotes de viagem, configuramos um banco de dados. Utilizamos uma linguagem de consulta estruturada (SQL).

Por meio de consultas SQL, pudemos inserir, atualizar e recuperar os dados dos pacotes de viagem, garantindo que as informações sejam atualizadas e precisas para os usuários do site.

Ao longo do desenvolvimento, realizamos testes para garantir que o site estivesse funcionando corretamente e sem erros. Isso incluiu a verificação da funcionalidade de reserva de pacotes, a integração suave entre as diferentes seções do site e a compatibilidade com diferentes navegadores e dispositivos.

Em resumo, o processo de desenvolvimento do site de viagens envolveu a criação de um código HTML e CSS para estruturar e estilizar o site, juntamente com um banco de dados para armazenar e gerenciar as informações dos pacotes de viagem. Com isso, conseguimos criar um site atrativo, funcional e seguro, oferecendo aos usuários uma experiência agradável ao explorar e reservar pacotes de viagem com hospedagem, passagens e guias turísticos.

7. Aperfeiçoamento do Processo

Durante o processo de aperfeiçoamento do nosso site de viagens, implementamos diversas melhorias para aprimorar a experiência do usuário. Uma das principais áreas de aprimoramento foi a linkagem do banco de dados com o site. Realizamos ajustes e otimizações na conexão.

Além disso, implementamos uma funcionalidade fundamental em nosso sistema para aprimorar a experiência de compra dos usuários: uma página dedicada às opções de

pagamento. Agora, tornou-se ainda mais fácil e conveniente adquirir produtos ou serviços em nosso site, pois oferecemos duas opções populares: cartão de crédito e PayPal.

Com a inclusão dessa página de forma de pagamento, buscamos atender às necessidades e preferências dos nossos clientes de forma abrangente. Sabemos que diferentes pessoas possuem diferentes métodos de pagamento favoritos e, portanto, queremos garantir que todos se sintam à vontade ao realizar suas compras conosco. Além disso, outra melhoria significativa foi a criação de uma página de perfil do usuário. Com essa funcionalidade, os clientes podem visualizar e gerenciar os pacotes adquiridos, incluindo detalhes de suas compras.

Essas melhorias no site de viagens visaram aprimorar a usabilidade e a funcionalidade geral, tornando a experiência do usuário mais agradável e conveniente. A linkagem aprimorada do banco de dados, o carrinho de compras e a página de perfil do usuário são recursos-chave que adicionamos para atender às necessidades e expectativas dos usuários, proporcionando uma plataforma completa e eficiente para planejar e reservar suas viagens de forma prática e personalizada.

8. Banco de Dados

Utilizamos o SQL Server como nosso banco de dados principal para armazenar informações dos clientes, tais como senhas, logins e e-mails. Para estabelecer a conexão entre o banco de dados SQL e nosso site em HTML, empregamos rotas implementadas com o Node.js. Essas rotas são responsáveis por buscar e criar novos registros de clientes no SQL Server de forma eficiente e segura. Ao implementarmos as rotas, possibilitamos a realização de buscas seguras dos dados fornecidos pelos clientes. Além disso, temos a capacidade de salvar essas informações e disponibilizá-las aos próprios clientes. Isso se torna especialmente relevante quando se trata de exibir detalhes do usuário e suas compras, como passagens aéreas e reservas de hotéis. Dessa forma, oferecemos aos clientes uma experiência personalizada, fornecendo acesso fácil e transparente aos seus registros e histórico de compras.

9. Resultados

No final do desenvolvimento do nosso site de viagens, alcançamos resultados positivos e obtivemos um produto funcional e de qualidade. Durante esse processo, enfrentamos um desafio específico relacionado à conexão entre o site e o banco de dados, mas fomos capazes de superá-lo com sucesso.

Um dos problemas encontrados foi a conexão entre o site e o banco de dados, o que resultava na impossibilidade do site armazenar informações do cadastro do usuário, assim impedindo que o site funcionasse corretamente.

Para superar esse desafio, nossa equipe de desenvolvimento adotou uma abordagem sistemática. Primeiro, realizamos um diagnóstico para identificar a causa raiz do problema. Além disso, em reuniões da equipe, levamos o problema ao Scrum Master, que nos auxiliou e apontou erros no código do banco de dados.

Para resolver esse problema, implementamos uma série de otimizações e melhorias no sistema. Isso incluiu a otimização do código do site, aprimorando a eficiência das consultas ao banco de dados. Assim permitindo que o site se conecte com o banco de dados de forma estável, permitindo o funcionamento do nosso produto.

Com essas medidas, conseguimos melhorar significativamente o desempenho do site e resolver os problemas de conexão com o banco de dados. Os usuários agora podem acessar e visualizar suas próprias informações e a dos pacotes de viagem de forma eficiente, sem interrupções ou atrasos.

No final, superar esse problema de conexão entre o site e o banco de dados foi um marco importante no desenvolvimento do nosso site de viagens. Nosso compromisso em fornecer uma experiência de usuário de alta qualidade nos levou a resolver o problema de forma eficaz, garantindo um site funcional e confiável para os nossos clientes.

Essa experiência também nos fortaleceu como equipe de desenvolvimento, aprimorando nossa capacidade de identificar e resolver problemas técnicos complexos.

10. Conclusão

Nosso desenvolvimento, ao longo dos sprints, levou ao nosso site funcional. O fluxo da principal atividade do site, que é comprar um pacote de viagem, Seleciona a data desejada para a viagem, escolhe o número de pessoas que irão viajar, preenche as informações pessoais necessárias para a compra, como nomes, endereço de e-mail, número de telefone, dados de pagamento, etc.

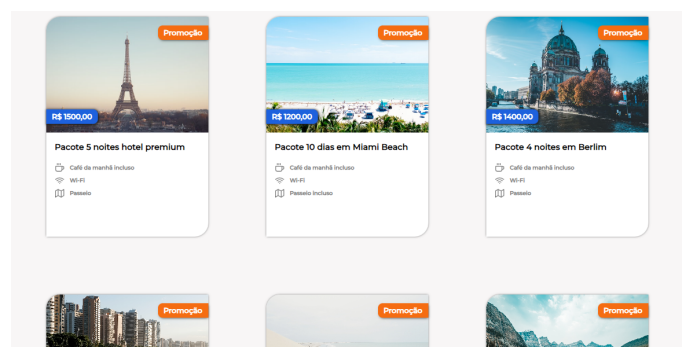


Figure 4. Arquitetura do site



Figure 5. Personalizando a compra do pacote

Este relatório representa a conclusão do processo de desenvolvimento do nosso site de viagens, um projeto que demandou 5 meses de trabalho intenso e dedicado por parte da equipe de desenvolvimento. Todos objetivos iniciais foram alcançados, resultando em um produto final de alta qualidade.

Durante o período de desenvolvimento, enfrentamos desafios e superamos obstáculos técnicos, sempre com o objetivo de fornecer aos usuários uma plataforma intuitiva, atraente e funcional. Cada etapa do processo foi planejada com minúcia, desde a concepção do design até a implementação das funcionalidades essenciais.

Nossa equipe se empenhou em criar uma interface amigável que atendesse às necessidades de um público diversificado, garantindo recursos como pesquisa avançada, personalização de pacotes e integração de diferentes métodos de pagamento. Além disso, a segurança dos dados do usuário foi uma prioridade constante em todas as etapas do desenvolvimento.

Ao concluir o processo, podemos afirmar que o site de viagens está plenamente funcional, oferecendo aos usuários uma experiência envolvente e simplificada na busca, reserva e personalização de pacotes de viagem. O desafio relacionado à conexão entre o site e o banco de dados foi superado com sucesso, resultando em um desempenho eficiente e confiável.