



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

A dificuldade do mundo globalizado atual relacionado a conseguir pacotes de viagens favoráveis é um problema recorrentes que acontecem com frequência no Brasil e no mundo. Preços fora do normal e viagens que não oferecem o que esse custo faz são comentários comuns hoje em dia e o nosso projeto visa se tornar uma agência que os clientes podem confiar, trazendo segurança, planejamento e praticidade em seus turismos.

Membros da Equipe

- *Maria Luiza De Freitas Trindade*
- *Abner Freire Martins*
- *Diogo Padoveis Antunes*
- *Miguel Lima Barcellos*

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

- Não sabemos como a viagem para o local é boa sem as avaliações e comentários.

Certezas

O que já sabemos

- Criar um site com locais de alugar atualizados.
- O site vai fornecer um filtro para locais mais baratos.
- Um site com locais diversificados de viagem.
- Filtro de preferências para viagens
- Busca pela disponibilidade de pacotes e hotéis na data desejada do cliente.

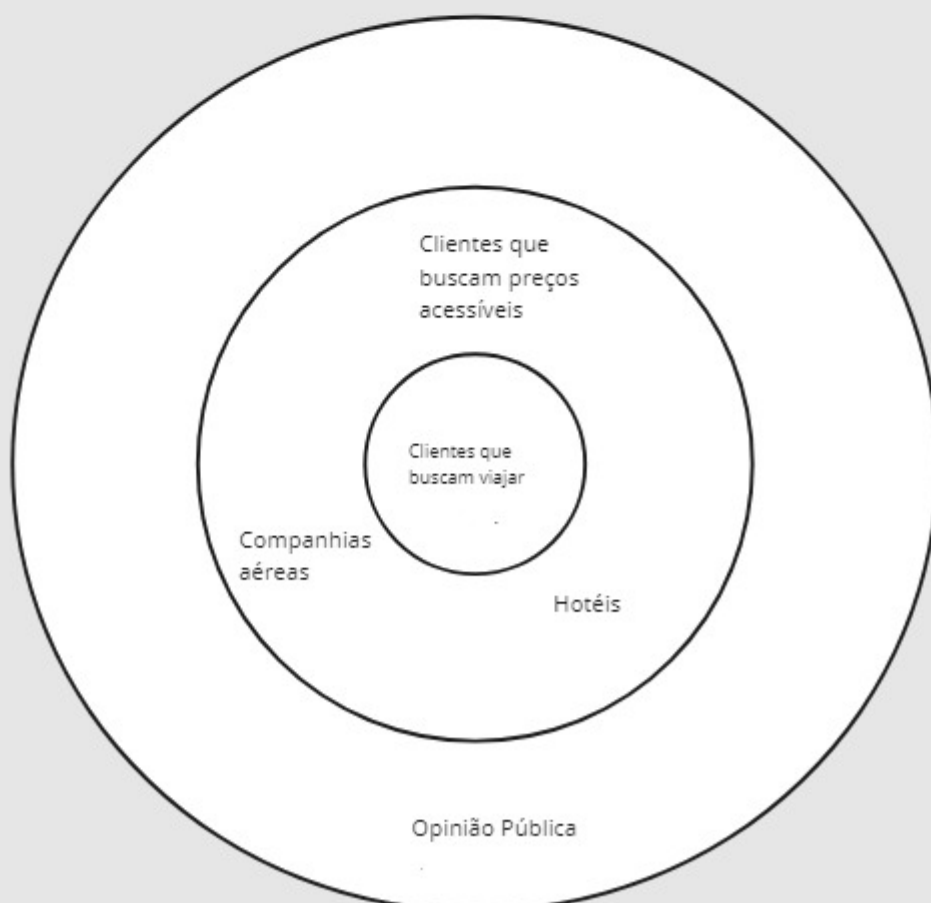
Suposições

O que achamos, mas não temos certezas

- Conseguir descontos exclusivos em alguns locais.

+

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	O que uma viagem precisa para ser perfeita para você?	Pergunta	A agência que você contatou ofereceu um serviço bom para vender sua viagem?
Resposta	Para mim precisa ter segurança na hora de despachar bagagem , para ter certeza que irei ter minha mala ao chegar no hotel , precisa ser programada com passeios com a ajuda de agentes de turismo e principalmente que a viagem tenha um preço acessível.	Resposta	Basicamente foi bem confuso o serviço que a agência me ofereceu, ela informou as datas de embarque e desembarque erradas, com os assentos errados causando uma confusão dentro do avião, além do atendimento que foi bastante demorado, não faria negócios com eles nunca mais.
Pergunta	Já teve uma experiência de viagem que foi péssima para você ? Se teve me fale por que não foi boa ?	Pergunta	O que você acha dos golpes que andam ocorrendo nos últimos anos envolvendo viagens?
Resposta	Sim , já tive uma péssima experiência de viagem , ela não saiu como o esperado pois ao chegar no hotel fiquei horas esperando e quando fui ver a agência de viagem não tinha nem efetuado minha reserva ,além disso o hotel era sem segurança nenhuma , principalmente para crianças	Resposta	Eu acho que há muitas pessoas no mundo querendo se aproveitar de mal avisados e ainda mais nessa área de viagens onde o dinheiro envolvido é alto, as pessoas se interessam bastante e buscam o mal para as pessoas.
Pergunta	O que te chama atenção ao entrar em um site de agência de viagem para planejar a sua ?	Pergunta	Acha que o dinheiro que foi gasto em sua viagem era de se esperar?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Preços acessíveis• Pacotes com Hotéis e Passagem aérea• Planejamento de passeios• Buscar para procurar a disponibilidade dos hotéis na data que desejo viajar• Filtro para selecionar minhas preferencias necessárias para pacotes ou hotéis	Resposta	Certamente não valeu o dinheiro em que gastei, pois foi altíssimo e o hotel não tinha a qualidade que a agência me prometeu, saí bastante frustrado e nem consegui aproveitar tanto a viagem por conta disso.

Highlights de Pesquisa

Nome	Eduardo Werneck	Data	20/02/2023	Local	Belo Horizonte - MG
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
<ul style="list-style-type: none">• Muitos entrevistados falaram que procuram viagens baratas e divertidas.		<ul style="list-style-type: none">• Locais atualizadas• Preços acessíveis• Hotéis Seguros			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			
<ul style="list-style-type: none">• Existem pessoas que sofrem golpes• Existem pessoas que não conseguem achar preços acessíveis• Existem pessoas que hospedam em hotéis que não condizem com o esperado• Existem clientes com varias faixas etárias que procura um site fácil e objetivo.		<ul style="list-style-type: none">• Buscar descontos exclusivos• Oferecer uma comunicação cada vez maior de nossa agência como as de voos e hotéis.			

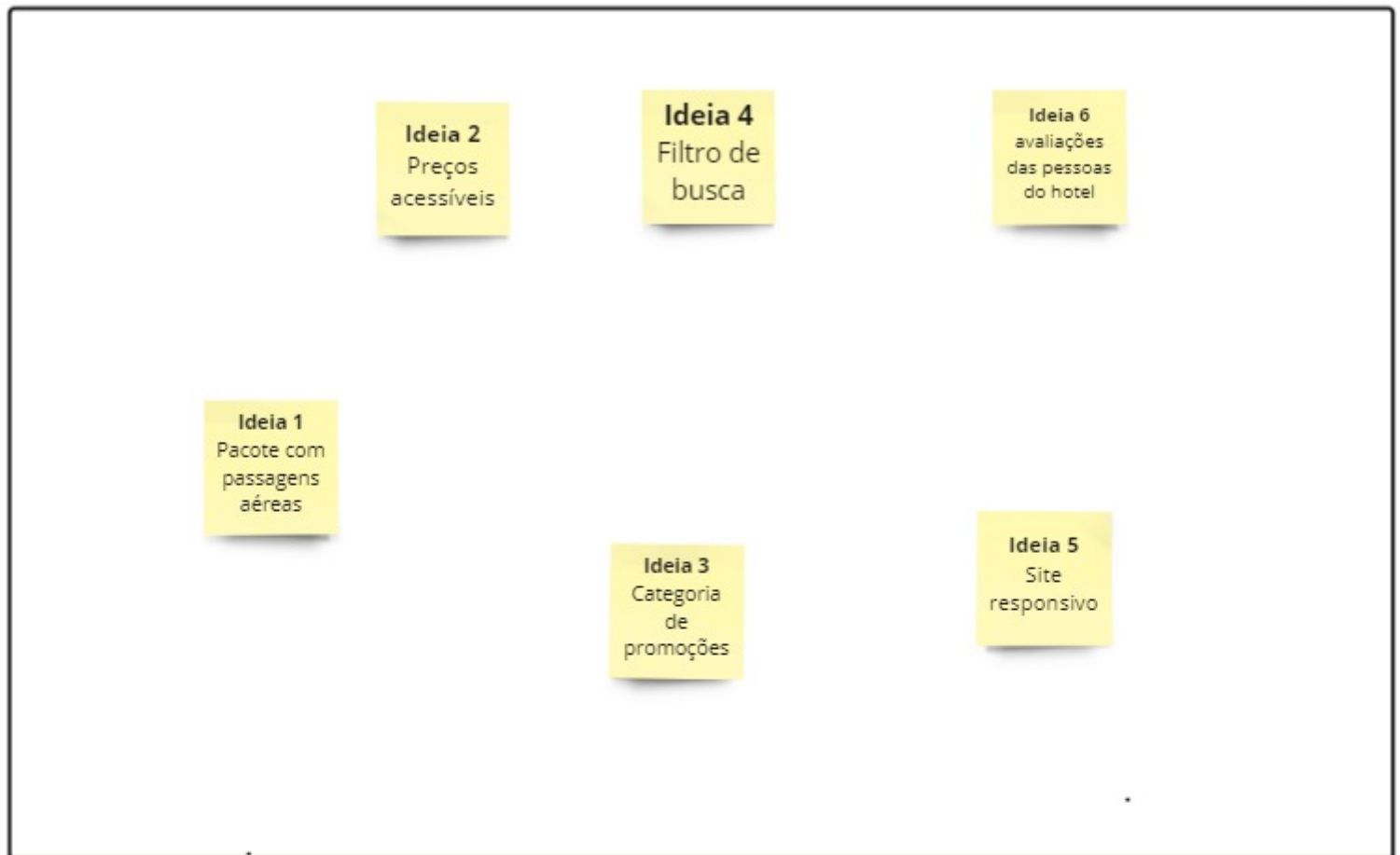
Brainstorming / Brainwriting

Miguel	Abner	Maria	Diogo		
avaliações das pessoas do hotel	Pacote com passagens aéreas	preço acessíveis	buscar com datas de ida e volta		
Site responsivo	objetividade	Parceria com Hotéis	Planejamento de viagem(turismo)		
Avaliação de pacotes	Imagens do hotel	Filtro de busca	Categoria de promoções		

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



Ideia 2
Preços
acessíveis

Ideia 4
Filtro de
busca

Ideia 6
avaliações
das pessoas
do hotel

Ideia 1
Pacote com
passagens
aéreas

Ideia 3
Categoria
de
promoções

Ideia 5
Site
responsivo

IDEIA 1

Pacote com
passagens
aéreas

Pacotes incluindo passagens
aéreas

IDEIA 2

Preços acessíveis

Preços disputando com o
mercado de agências,
buscando sempre o melhor

IDEIA 3

Categoria de
promoções

Uma área mostrando para o
usuário promoções disponíveis no
horário em que está sendo
pesquisado

IDEIA 4

Filtro de busca

Para filtrar as melhores
opções que o cliente
busca
Prático e simples para o
usuário utilizar

IDEIA 5

Site responsivo

Um site funcional e claro para
qualquer dispositivo.

Mobile, desktop, notebook,
tablet...

IDEIA 6

Avaliação das
pessoas do
hotel

Avaliações para o cliente
analisar a qualidade do hotel

Para que o cliente escolha o
melhor hotel para ele

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

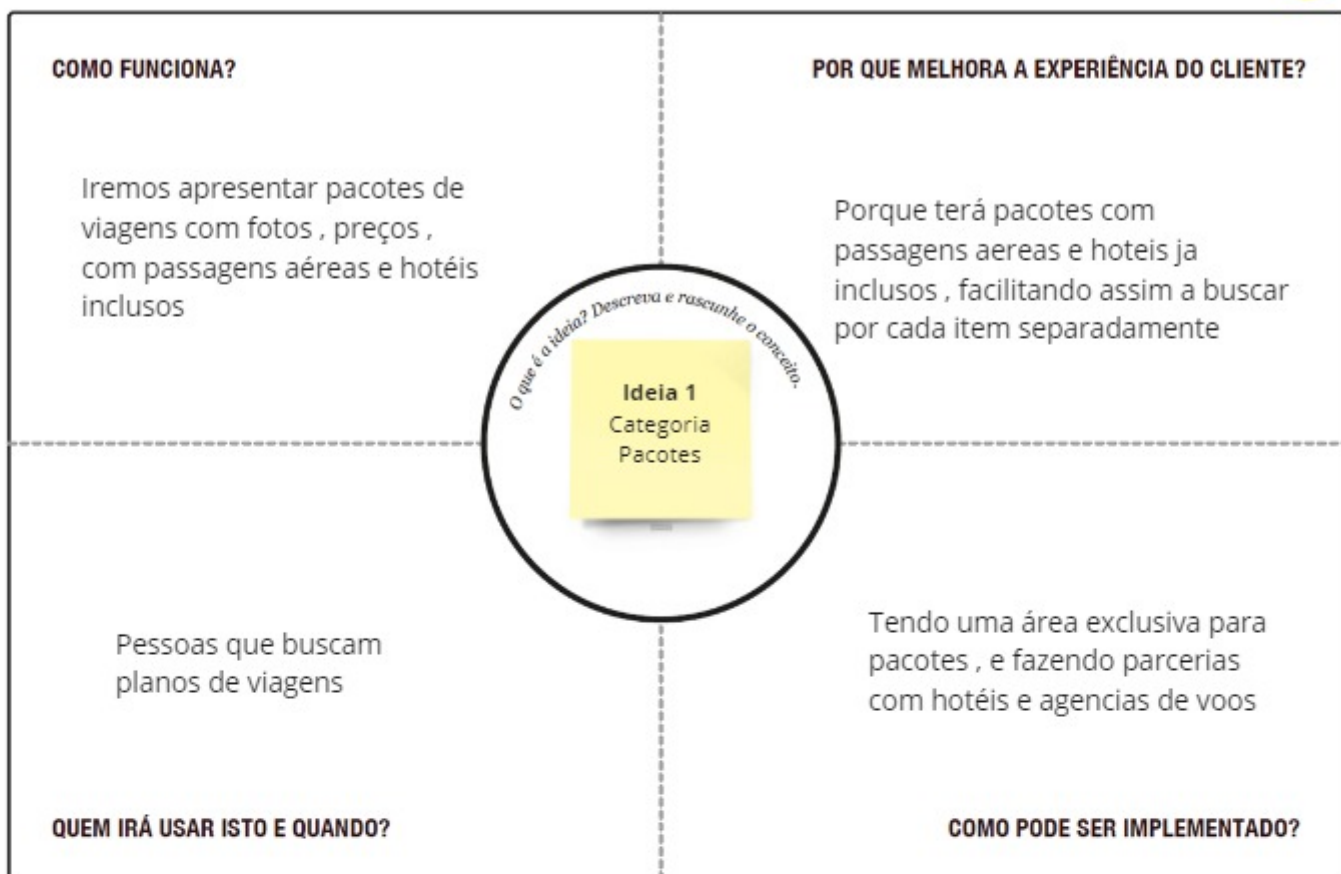
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Avaliação dos clientes
- Site Responsivo
- Buscar de data de ida e volta
- Categoria Pacotes
- Categoria Viagens
- Categoria Passagem
- Imagens
- Buscar com o local para onde deseja viajar

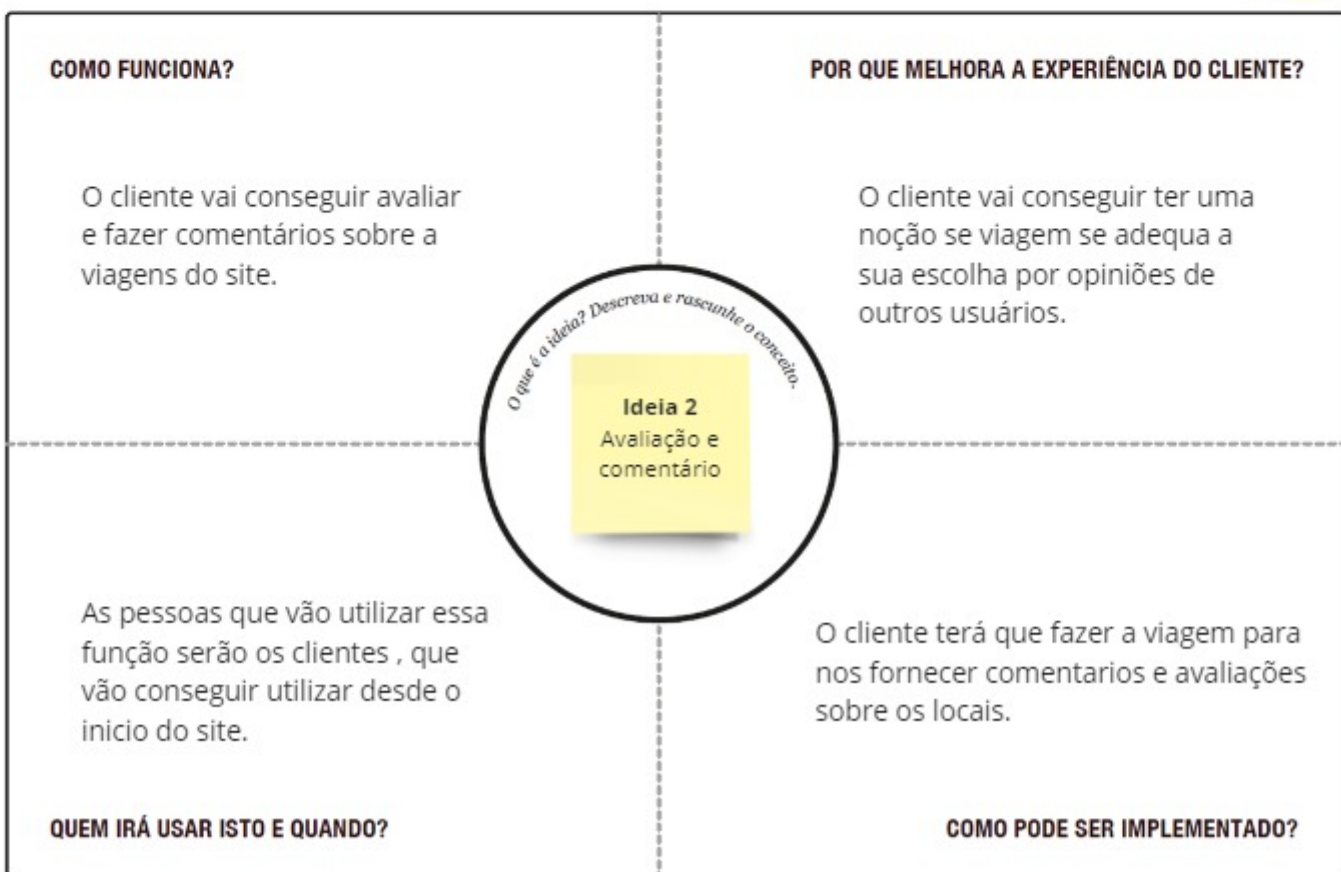


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

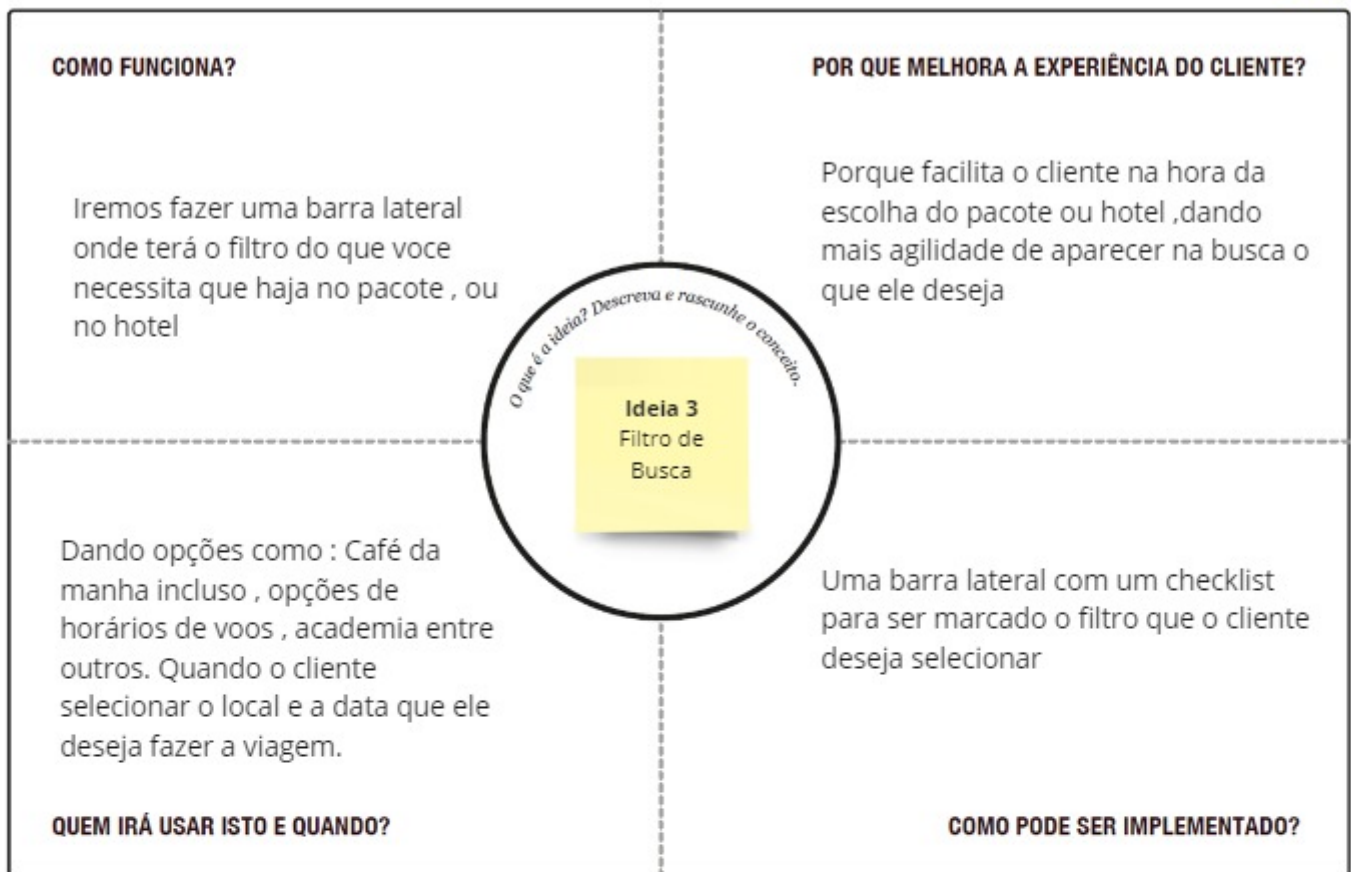


MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

