



Τα Κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου για τον Αειφόρο Τουρισμό

ΚΑΙ

Οι Προτεινόμενοι Δείκτες Απόδοσης

ΕΚΔΟΣΗ 2.0, 10^η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013

ΓΙΑ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ και ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ

ΕΚΔΟΣΗ 2.0, 23^η ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2012

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Ο Αειφόρος Τουρισμός παρουσιάζει αύξηση : οι απαιτήσεις των καταναλωτών αυξάνουν, οι προμηθευτές της ταξιδιωτικής βιομηχανίας (travel industry suppliers) αναπτύσσουν νέα πράσινα προγράμματα, και οι κυβερνήσεις δημιουργούν νέες πολιτικές για την ενθάρρυνση αειφόρων πρακτικών στον τουριστικό κλάδο. Αλλά τι πραγματικά σημαίνει ο όρος «αειφόρος τουρισμός»; Πώς μπορεί να μετρηθεί και να παρουσιαστεί αξιόπιστα, ώστε να οικοδομηθεί η καταναλωτική εμπιστοσύνη, να προωθηθεί η αποτελεσματικότητα και να καταπολεμηθούν οι ψευδείς ισχυρισμοί ;

Τα Κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (ΠΣΑΤ/GSTC) για τα Ξενοδοχεία και τους Τουριστικούς Πράκτορες (Κ-ΞΤΠ) δημιουργήθηκαν από την προσπάθεια να καταλήξουμε σε μια κοινή κατανόηση του αειφόρου τουρισμού, και είναι το ελάχιστο που κάθε τουριστική επιχείρηση θα πρέπει να φιλοδοξεί να φθάσει. Αυτά οργανώνονται σε τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες : αποτελεσματικός σχεδιασμός αειφορίας, μεγιστοποίηση κοινωνικών και οικονομικών οφελών – ωφελειών για την τοπική κοινωνία, ενίσχυση πολιτιστικής κληρονομιάς, και μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον. Παρά το γεγονός ότι αρχικά τα κριτήρια προορίζονται για χρήση από τους κλάδους της διαμονής και της τουριστικής πρακτόρευσης, έχουν εφαρμοσιμότητα στο σύνολο της τουριστικής βιομηχανίας.

Τα κριτήρια του GSTC δημιουργήθηκαν από την τουριστική κοινότητα ως μέρος της αντίδρασης στις παγκόσμιες προκλήσεις του προγράμματος 'Αναπτυξιακοί Στόχοι για την Χιλιετία' των Ηνωμένων Εθνών [Millennium Development Goals]. Η εξάλειψη καταπολέμηση της φτώχειας και η περιβαλλοντική αειφορία - συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής αλλαγής - είναι τα κύρια διατομεακά ζητήματα που αντιμετωπίζονται μέσω των κριτηρίων αυτών.

Ξεκινώντας το 2007, ένας συνασπισμός 27 οργανώσεων - η Σύμπραξη για τα Παγκόσμια Κριτήρια Αειφόρου Τουρισμού [Global Sustainable Tourism Criteria] - ήρθαν σε συνεννόηση για να αναπτύξουν τα κριτήρια. Έχουν έρθει σε στενή συνεργασία με 80.000 ενδιαφερόμενα μέρη για τον τουρισμό, ανέλυσαν περισσότερα από 4.500 κριτήρια περισσότερων από 60 υφιστάμενων σχημάτων πιστοποιήσεων και άλλες εθελοντικές σειρές κριτηρίων, και δέχθηκαν σχόλια από περισσότερα από 1.500 πρόσωπα. Η πρώτη έκδοση των κριτηρίων κυκλοφόρησε τον Οκτώβριο του 2008 και ήταν διαθέσιμη στο κοινό για σχολιασμό μέχρι τον Απρίλιο του 2011. Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού επανεξέτασε όλα τα σχόλια που έλαβε, αποκρίθηκε στο καθένα, και αναθεώρησε τα κριτήρια αναλόγως. Τα αναθεωρημένα κριτήρια ήταν διαθέσιμα για δημόσιο σχολιασμό και κριτική από την 15^η Ιουλίου μέχρι την 15^η Οκτωβρίου 2011 στα αγγλικά, γαλλικά, ισπανικά, και κινεζικά. Και πάλι όλα τα σχόλια επανεξετάστηκαν και αντιμετωπίστηκαν, για να παραχθεί αυτή η 2^η έκδοση για τα Παγκόσμια Κριτήρια Αειφόρου Τουρισμού για τα ξενοδοχεία και τους τουριστικούς πράκτορες. Η επόμενη αναθεώρηση θα λάβει χώρα το 2016. Τα κριτήρια αυτά διαχειρίζονται από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού.

Ορισμένες από τα αναμενόμενες χρήσεις των κριτηρίων περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Λειτουργούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών στο να γίνουν πλέον αειφόρες, και βοηθούν τις επιχειρήσεις να επιλέξουν προγράμματα αειφόρου τουρισμού που εκπληρώνουν και καλύπτουν αυτά τα παγκόσμια κριτήρια
- Λειτουργούν, χρησιμεύουν ως οδηγός για τα ταξιδιωτικά γραφεία στην επιλογή των προμηθευτών και προγραμμάτων αειφόρου τουρισμού
- Βοηθούν τους καταναλωτές στον εντοπισμό πραγματικά αειφόρων τουριστικών προγραμμάτων και επιχειρήσεων
- Λειτουργούν ως κοινός παρονομαστής για τα μέσα πληροφόρησης στο να αναγνωρίζουν παρόχους αειφόρων τουριστικών υπηρεσιών
- Υποστηρίζουν την πιστοποίηση και άλλα εθελοντικά προγράμματα στο να διασφαλίζουν ότι τα

- πρότυπά τους ανταποκρίνονται σε ένα ευρέως αποδεκτό επίπεδο αναφοράς
- Προσφέρουν σε κυβερνητικά, μη κυβερνητικά και σε προγράμματα του ιδιωτικού τομέα μία αφετηρία για την ανάπτυξη απαιτήσεων για τον αειφόρο τουρισμό
- Χρησιμοποιούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τους φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, όπως ξενοδοχειακές σχολές και πανεπιστήμια

Τα κριτήρια υποδεικνύουν το τί πρέπει να γίνει και όχι το πώς να γίνει ή κατά πόσο έχει επιτευχθεί ο στόχος. Ο ρόλος αυτός εκπληρώνεται από τους δείκτες απόδοσης, από το σχετικό εκπαιδευτικό υλικό, και από την πρόσβαση σε εργαλεία για την εφαρμογή, που κάθε ένα τους αποτελεί ουσιώδες συμπλήρωμα των κριτηρίων του GSTC. Τα κριτήρια GSTC σχεδιάστηκαν ως η έναρξη μίας διαδικασίας που θα καταστήσει την αειφορία, την καθιερωμένη (standard) πρακτική για όλα τα είδη, όλες τις μορφές του τουρισμού.

Εφαρμογή των Κριτηρίων

Συνιστάται όλα τα κριτήρια να εφαρμόζονται στο μεγαλύτερο πρακτικό βαθμό εκτός εάν για μια συγκεκριμένη κατάσταση, το κριτήριο δεν ισχύει και αυτό μπορεί να αιτιολογηθεί. Ενδέχεται να εμφανιστούν περιπτώσεις κατά τις οποίες ένα κριτήριο δεν ισχύει για ένα συγκεκριμένο προϊόν τουρισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές κανονιστικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές, οικονομικές ή πολιτιστικές συνθήκες. Στην περίπτωση των μικρών και κοινοτικής ιδιοκτησίας τουριστικών επιχειρήσεων οι οποίες έχουν ένα μικρό κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα αναγνωρίζεται ότι οι περιορισμένοι πόροι μπορεί να εμποδίσουν ολοκληρωμένη εφαρμογή όλων των κριτηρίων. Περαιτέρω καθοδήγηση για αυτά τα κριτήρια μπορεί να βρεθεί από τους υποστηριζόμενους δείκτες και το γλωσσάριο, τα οποία δημοσιοποιούνται από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού.

Δείκτες Απόδοσης

Οι δείκτες απόδοσης οι οποίοι παρουσιάζονται στο παρόν κείμενο έχουν σχεδιαστεί να παρέχουν την καθοδήγηση για την μέτρηση της συμμόρφωσης με τα GSTC κριτήρια για Ξενοδοχεία και Τουριστικούς Πράκτορες (GSTC Κ-ΞΤΠ). Δεν προβλέπεται να είναι απόλυτα ή ολοκληρωμένα, αλλά να προσφέρουν ένα στέρεο δείγμα για χρήστες των GSTC Κ-ΞΤΠ με στόχο την δημιουργία δικών τους ομάδων δεικτών.

Αυτή η ομάδα δεικτών θα ανανεώνεται περιοδικά, καθώς νέες πληροφορίες / στοιχεία θα προκύπτουν. Αν επιθυμείς να προτείνεις νέους δείκτες ή άλλες βελτιώσεις, μπορείτε να στείλετε τις προτάσεις σας στο accreditation@gstcouncil.org.

Συνδυασμένοι Δείκτες και Κριτήρια

Αυτό το έγγραφο περιλαμβάνει τα συνδυασμένα Κριτήρια και τους Δείκτες απόδοσης, για το επίσημο κείμενο δείτε τα σχετικά στο www.gstcouncil.org.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
ΤΜΗΜΑ Α : Επίδειξη αποτελεσματικής αειφόρου διαχείρισης	
A1. Ο οργανισμός έχει θέσει σε εφαρμογή ένα μακροπρόθεσμο σύστημα αειφόρου διαχείρισης που είναι κατάλληλο για την ρεαλιστικότητα και το πεδίο εφαρμογής της, και το οποίο αντιμετωπίζει τα θέματα του περιβάλλοντος, της κοινωνίας, του πολιτισμού, της οικονομίας, της ποιότητας, της υγείας και της ασφάλειας.	<p>A1.α. Έχει εγκατασταθεί ένα σύστημα διαχείρισης της αειφορίας το οποίο είναι κατάλληλο για την κλίμακα και το μέγεθος του οργανισμού.</p> <p>A1.β. Το σύστημα αντιμετωπίζει ζητήματα του περιβάλλοντος, της κοινωνίας, του πολιτισμού, της οικονομίας, της ποιότητας, της υγείας και της ασφάλειας.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Μικροί οργανισμοί με περιορισμένο προσωπικό μπορούν να έχουν ένα απλό σύστημα, εφόσον εφαρμοστεί (η έμφαση είναι στην απόδοση). Οι μεγαλύτεροι οργανισμοί πρέπει να έχουν τεκμηριωμένα συστήματα, επίσημη υποβολή εκθέσεων, αρχεία και κατάρτιση (η απόδοση είναι ζωτικής σημασίας για την αειφόρο διαχείριση η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο της διαχείρισης οργανισμών).</p>
A2. Ο οργανισμός συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες από τοπικούς έως διεθνείς νόμους και κανονισμούς (συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, της υγείας, της ασφάλειας, της εργασίας και των περιβαλλοντικών πτυχών).	<p>A2.α. Συμμόρφωση με όλες τις σχετικές νομοθεσίες και κανονισμούς (συμπεριλαμβανομένης της υγείας, της ασφάλειας, της εργασίας και του περιβάλλοντος).</p> <p>A2.β. Υπάρχει ένας ενημερωμένος κατάλογος των νομικών απαιτήσεων.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Είναι επιθυμητό ένα συνολικό μητρώο των νομικών απαιτήσεων και τεκμηρίωση που υποδεικνύουν συμμόρφωση με τις αμοιβές/συνθήκες. Πρέπει να τεκμηριώνεται η συμμόρφωση με άδειες και προϋποθέσεις σχεδιασμού.</p>
A3. Όλο το προσωπικό λαμβάνει περιοδική τακτική καθοδήγηση και κατάρτιση σχετικά με τους ρόλους και τις ευθύνες τους για τα θέματα του περιβάλλοντος, της κοινωνίας, του πολιτισμού, της οικονομίας, της ποιότητας, της υγείας και της ασφάλειας.	<p>A3.α. Όλο το προσωπικό έχει επίγνωση των ρόλων και των αρμοδιοτήτων τους με σεβασμό στα ζητήματα του περιβάλλοντος, της κοινωνίας, του πολιτισμού, της οικονομίας, της ποιότητας, της υγείας και της ασφάλειας.</p> <p>A3.β. Το προσωπικό έχει τις απαιτούμενες τοπικές άδειες / πιστοποιήσεις τις σχετικές με τα καθήκοντά τους (π.χ. χειριστής μονάδας επεξεργασίας λυμάτων).</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Παρέχεται κατάρτιση στο χώρο εργασίας αλλά και τυπική κατάρτιση, όπως απαιτείται για να διασφαλιστεί η ενημέρωση. Οι μεγαλύτεροι οργανισμοί πρέπει να έχουν επίσημη κατάρτιση με υλικά και δηλώσεις ανάθεσης καθηκόντων για τα κρίσιμα έργα/ευθύνες. Η κατάρτιση και τα εγχειρίδια κ.λπ. είναι στις κατάλληλες γλώσσες. Το προσωπικό με τις απαιτούμενες πιστοποιήσεις / άδειες πρέπει να υποστηρίζεται για να διατηρούνται επικαιροποιημένες / να κατανοούν τις βέλτιστες πρακτικές.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
A4. Μετράται η ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των πτυχών της αειφορίας, και λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα. (1)	A4.α. Υπάρχει εν λειτουργία ένα σύστημα παραπόνων το οποίο καταγράφει τα παράπονα των πελατών και τις διορθωτικές ενέργειες. ΟΔΗΓΙΕΣ: Η καλύτερη πρακτική είναι να υπάρχουν ενεργητικές έρευνες ικανοποίησης πελατών/συνεντεύξεις με ανάλυση και διορθωτικά προγράμματα δράσεων/βελτίωσης.
A5. Τα Υλικά Προώθησης είναι επακριβή και πλήρη σχετικά με τον οργανισμό και τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, συμπεριλαμβανομένων των ισχυρισμών αειφορίας. Δεν υπόσχονται περισσότερα από αυτά που προσφέρονται.	A5.α. Τα Υλικά μάρκετινγκ θέτουν ρεαλιστικές προσδοκίες και δεν προβαίνουν σε ψευδείς ή παραπλανητικούς ισχυρισμούς. ΟΔΗΓΙΕΣ: Οι εντυπώσεις είναι από πραγματικές εμπειρίες και μέρη που έχουν επισκεφθεί οι πελάτες. Η προώθηση της άγριας φύσης ή των πολιτιστικών εκδηλώσεων δεν υπόσχεται θεάσεις που δεν είναι εγγυημένες. Ισχυρισμοί σχετικά με τη αειφορία θα πρέπει να βασίζονται σε προηγούμενες επιδόσεις και όχι σε προσδοκίες –φιλοδοξίες για τη αειφορία.
A6. Σχεδιασμός, μελέτη, κατασκευή, ανακαίνιση, λειτουργία και κατεδάφιση κτιρίων και υποδομών	A6.α. Πρόσφατη απογραφή και ταξινόμηση των τουριστικών στοιχείων και των αξιοθέατων, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών και των πολιτιστικών χώρων
A.6.1 ... συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις καθορισμού ζωνών και με τους νόμους που αφορούν τις προστατευόμενες περιοχές και την πολιτιστική κληρονομιά.	A6.1.α. Η χρήση γης και οι δραστηριότητες είναι σε συμμόρφωση με τον τοπικό καθορισμό ζωνών και με τους τοπικούς νόμους και κανονισμούς για τις προστατευόμενες ή αναγνωρισμένες περιοχές πολιτιστικής κληρονομιάς συμπεριλαμβανομένων κάθε είδους αδειών ή/και διαχειριστικών σχεδίων. ΟΔΗΓΙΕΣ: Να λαμβάνονται υπόψη όλα τα συναφή μέσα/εργαλεία σχεδιασμού για την κοινωνία, τη διατήρηση, τον αστικό ιστό, την αναψυχή, την ψυχαγωγία και τον τουρισμό. Πρέπει να τηρούνται οι κανονιστικές πράξεις και οι μη κανονιστικές πράξεις θα πρέπει (επίσης) να τηρούνται εκτός από ειδικές κατάλληλες περιστάσεις. (Νομικές) πράξεις οι οποίες έγιναν μετά την λειτουργία του οργανισμού πρέπει να τηρούνται όσο είναι πρακτικό.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
A.6.2 ... σέβονται το φυσικό περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά του περιβάλλοντος χώρου στον προγραμματισμό, στην επιλογή τοποθεσίας, στο σχεδιασμό και στην αξιολόγηση των επιπτώσεων.	<p>A6.2.α. Η χωροθέτηση και ο σχεδιασμός έχουν λάβει υπόψη την οπτική τέρψη, τα υλικά, το τοπίο, την αφομοιωτική ικανότητα του οικοσυστήματος στις αλλαγές και έχει συνυπολογίσει τους τοπικούς στόχους για την διατήρηση και την παρουσίαση της πολιτιστικής κληρονομιάς.</p> <p>A6.2.β. Δεν έχουν διαταραχθεί αρχαιολογικοί χώροι, περιοχές πολιτιστικής κληρονομιάς και ιεροί τόποι (απογραφή των τόπων και των μέτρων που ελήφθησαν για την προστασία τους).</p> <p>A6.2.γ. Η απειλούμενη με εξαφάνιση (ή προστατευόμενη) άγρια ζωή δεν έχει εκτοπιστεί ούτε έχουν καταστραφεί βιότοποι αναπαραγωγής.</p> <p>A6.2.δ. Τα κτίρια δεν καταστρέφουν την απόλαυση του τοπίου.</p> <p>A6.2.ε. Δεν έχουν τροποποιηθεί τα υδατορύματα / οι λεκάνες / οι υγρότοποι και οι απορροές από κτίρια, χώρους στάθμευσης, και γήπεδα, διοχετεύονται και φιλτράρονται.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ: Υποχρεωτικά κριτήρια για νέες κατασκευές, αναπλάσεις και νέες δραστηριότητες.</p>
A.6.3 ... χρησιμοποιούν κατάλληλες για τον τόπο, αειφόρες πρακτικές και υλικά.	<p>A6.3.α. Ο οργανισμός ενσωματώνει τοπικές πρακτικές, υλικά και χειροτεχνήματα στις κατασκευές, ενδημικά φυτά στις διαμορφώσεις τοπίων & εξωραϊσμούς, και τοπικά έθιμα σε προγράμματα και δράσεις.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Ισορροπήστε το όφελος της τοπικής προμήθειας υλικών με τη αιφορία των υλικών, συμπεριλαμβανομένης της εκτίμησης για τον κύκλο ζωής τους.</p>
A.6.4 ... παρέχουν πρόσβαση για άτομα με ειδικές ανάγκες, κατά περίπτωση.	<p>A6.4.α. Εγκαταστάσεις και υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένων των υλικών) είναι προσβάσιμα σε άτομα με ειδικές ανάγκες. Το επίπεδο (η ευκολία) προσβασιμότητας επικοινωνείται στον πελάτη με σαφήνεια.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Στοιχίστε (Ταιριάζτε) τις ειδικές ανάγκες πρόσβασης με την αναμενόμενη φυσιολογική κινητικότητα του πελάτη, για παράδειγμα ένα ξενοδοχείο πόλης αναμένεται να παρέχει πλήρη πρόσβαση, ένα απομακρυσμένο ορεινό καταφύγιο με μονοπάτια πεζοπορίας ως κύρια δραστηριότητα (αναμένεται να καλύπτει) λιγότερες απαιτήσεις και το περιπετειώδες ράφτινγκ σε ποτάμι (αναμένεται να) απευθύνεται αποκλειστικά σε πλήρως αρτιμελείς πελάτες.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
A7. Τα Δικαιώματα γης και νερού, καθώς και η απόκτηση περιουσίας είναι νόμιμα, συμμορφώνονται με τα τοπικά δικαιώματα της κοινότητας και τα δικαιώματα των ιθαγενών, συμπεριλαμβανόμενης της ελεύθερης, προηγούμενης και μετά από ενημέρωσή τους συγκατάθεση τους, και δεν απαιτούν ακούσια επανεγκατάσταση.	A7.a. Η χρήση / κατοχή γης και τα δικαιώματα για δραστηριότητες έχουν επίσημη νομική αναγνώριση ή υπάρχει τεκμηρίωση (απόδειξη) της συμφωνίας με τις τοπικές κοινότητες και τους αυτόχθονες ιδιοκτήτες. A7.b. Η χρήση γης και δραστηριοτήτων δεν έχουν περιλάβει κάποια ακούσια επανεγκατάσταση ή αγορά γης. ΟΔΗΓΙΕΣ: Υποχρεωτικά κριτήρια για νέες κατασκευές, αναπλάσεις και νέες δραστηριότητες.
A8. Παρέχονται στους πελάτες πληροφορίες σχετικά με / και ερμηνεία για το φυσικό περιβάλλον, την τοπική κουλτούρα και την πολιτιστική κληρονομιά, καθώς και εξήγηση για την κατάλληλη συμπεριφορά, ενόσω επισκέπτονται φυσικές περιοχές, ζωντανούς πολιτισμούς, και αξιοθέατα πολιτιστικής κληρονομιάς.	A8.a. Οι πελάτες είναι ενήμεροι για τις κατάλληλες συμπεριφορές και έχουν μια γενική κατανόηση του τοπικού φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος. Η εταιρεία έχει ένα πρόγραμμα (δι-)ερμηνείας με οθόνες, οδηγούς, διαδρομές κ.λ.π. ΟΔΗΓΙΕΣ: Η καλύτερη πρακτική είναι για την παρουσίαση να προσληφθεί προσωπικό της τοπικής κουλτούρας ή / και εμπειρογνώμονες της φυσικής / πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.
ΤΜΗΜΑ Β : Μεγιστοποίηση των κοινωνικών και οικονομικών ωφελειών για την τοπική κοινότητα και ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων	
B1. Ο οργανισμός υποστηρίζει ενεργά πρωτοβουλίες για την δημιουργία τοπικών υποδομών και τη κοινωνική ανάπτυξη της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της υγείας και της υγιεινής. (2)	B1.a. Υπάρχει κάποια μορφή συμβολής στην τοπική κοινότητα για δημόσιο όφελος, μέσω εμπορικών - σε είδος, ή χορηγικών δεσμεύσεων - συμφωνιών. ΟΔΗΓΙΕΣ: Η καλύτερη πρακτική είναι ένα πρόγραμμα που να έχει δημιουργηθεί σε συνεργασία με την κοινότητα. Το επίπεδο της συνεισφοράς θα πρέπει να είναι ανάλογα με τον κύκλο εργασιών του τουριστικού οργανισμού και της οικονομικής κατάστασης της τοπικής κοινότητας.
B2. Δίδονται ίσες ευκαιρίες απασχόλησης στους κατοίκους της περιοχής, που συμπεριλαμβάνουν διευθυντικές θέσεις. Προσφέρεται ισότιμα σε όλους τους εργαζόμενους τακτική κατάρτιση, εμπειρία και ευκαιρίες για εξέλιξη.	B2.a. Προσλαμβάνονται οι κάτοικοι της περιοχής, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντικών θέσεων. Προσφέρονται ευκαιρίες κατάρτισης και σταδιοδρομίας στους κατοίκους της περιοχής. ΟΔΗΓΙΕΣ: Η καλύτερη πρακτική είναι να απασχολούνται εργαζόμενοι από μια υπάρχουσα τοπική κοινότητα. Το επίπεδο απασχόλησης των κατοίκων της περιοχής θα πρέπει να είναι ανάλογο με την εποχικότητα, τη τοποθεσία και την οικονομική κατάσταση της τοπικής κοινότητας.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>B3. Η αγορά και προσφορά των τοπικών υπηρεσιών και αγαθών από τον οργανισμό, ακολουθεί τις αρχές του θεμιτού εμπορίου.</p>	<p>B3.α. Οι αγορές είναι ως επί το πλείστο από τοπικούς παρόχους ή/και μέσω θεμιτού εμπορίου. Οι υπηρεσίες που προσφέρονται περιλαμβάνουν τις τοπικές επιχειρήσεις, στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Η βέλτιστη πρακτική είναι μια πολιτική αγορών που δίνει προτεραιότητα σε τοπικούς προμηθευτές του θεμιτού εμπορίου που πληρούν τα κριτήρια της ποιότητας και της φιλικότητας προς το περιβάλλον. Υπηρεσίες και εργολάβοι κ.λπ., θα πρέπει να προέρχονται από τη περιοχή όσο είναι εφικτό. Για τους τουριστικούς πράκτορες η κρίσιμη πτυχή είναι το να υποστηρίζουν και να χρησιμοποιούνται στις περιοδείες τοπικά εστιατόρια, υπηρεσίες και καταστήματα.</p>
<p>B4. Ο οργανισμός προσφέρει τα μέσα στους μικρούς τοπικούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν και να πωλούν αειφόρα προϊόντα που βασίζονται στη φύση της περιοχής, στην ιστορία και στον πολιτισμό της (συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων και ποτών, των χειροτεχνημάτων, των τεχνών θεάματος, των γεωργικών προϊόντων, κλπ).</p>	<p>B4.α Ο οργανισμός παρέχει στους πελάτες του πρόσβαση σε τοπικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των χειροτεχνημάτων, των τροφίμων / ποτών, των πολιτιστικών παραστάσεων, ή άλλων αγαθών και υπηρεσιών, για να πωλούν όσο είναι εφικτό απευθείας στους πελάτες.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Το επίπεδο πρόσβασης του τοπικού επιχειρηματία πρέπει να είναι ανάλογο με τον κύκλο εργασιών του τουριστικού οργανισμού και της οικονομικής κατάστασης της τοπικής κοινότητας.(δηλαδή η πρόσβαση από μεγαλύτερες τουριστικές επιχειρήσεις σε φτωχές κοινότητες θα πρέπει να είναι υψηλή, η πρόσβαση από ξενοδοχείο πόλης σε μια αναπτυσσόμενη οικονομία μπορεί να είναι χαμηλή).</p>
<p>B5. Έχει αναπτυχθεί και εφαρμοσθεί με τη συνεργασία και τη συναίνεση της επηρεασθείσας κοινότητας ένας τεκμηριωμένος κώδικας συμπεριφοράς για τις δραστηριότητες σε αυτόχθονες και τοπικές κοινότητες.</p>	<p>B5.α. Τεκμηριωμένος κώδικας δεοντολογίας ο οποίος περιλαμβάνει τα έγγραφα πολιτικής του οργανισμού το Μάρκετινγκ, εισαγωγή του προσωπικού, υλικό κατάρτισης, και κατατοπιστικά φυλλάδια. Κατά την ανάπτυξη του κώδικα, ο οργανισμός έχει συμβουλευτεί την τοπική κοινωνία και έχει ζητήσει τη συναίνεσή της.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Μικροί οργανισμοί με περιορισμένο προσωπικό μπορούν να έχουν μία απλή προσέγγιση με την προϋπόθεση ότι την έχουν εφαρμόσει.. Οι μεγαλύτεροι οργανισμοί πρέπει να έχουν τεκμηριωμένο κώδικα συμπεριφοράς.</p>

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
B6. Ο οργανισμός έχει θέσει σε εφαρμογή μια πολιτική ενάντια στην εμπορική, σεξουαλική και κάθε άλλης μορφής εκμετάλλευση και παρενόχληση, ιδιαίτερα των παιδιών, των εφήβων, των γυναικών και των μειονοτήτων. (3)	B6.α. Η τεκμηριωμένη πολιτική γίνεται γνωστή σε όλο το προσωπικό και τη διοίκηση. Κατά την ανάπτυξη του κώδικα, ο οργανισμός έχει συμβουλευτεί και ζητήσει τη συναίνεση της τοπικής κοινωνίας. ΟΔΗΓΙΕΣ: Μικροί οργανισμοί με περιορισμένο προσωπικό μπορούν να έχουν μία απλή πολιτική, με την προϋπόθεση ότι την έχουν εφαρμόσει. Μεγαλύτεροι οργανισμοί πρέπει να έχουν τεκμηριωμένη πολιτική και σχετικά συστήματα ευαισθητοποίησης του προσωπικού και υποβολής εκθέσεων.
B7. Ο οργανισμός προσφέρει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης στις γυναίκες, σε τοπικές μειονότητες και σε άλλους, που συμπεριλαμβάνουν και τις διευθυντικές θέσεις, και περιορίζουν την παιδική εργασία. (4)	B7.α. Το ποσοστό των γυναικών και των ντόπιων μειονοτικών υπαλλήλων αντανakλά την τοπική δημογραφία (τόσο στις διοικητικές όσο και στις μη-διοικητικές κατηγορίες). Λειτουργεί η εσωτερική προώθηση – εξέλιξη των γυναικών και των τοπικών μειονοτήτων. Δεν υπάρχει παιδική εργασία (όπως ορίζεται από τη ΔΟΕ [ILO]). ΟΔΗΓΙΕΣ: Στις τοπικές οικονομίες με χαμηλή απασχόληση στον τουριστικό τομέα και / ή στις επιχειρήσεις με υψηλό βαθμό κατάρτισης και απαιτήσεις εμπειρίας του προσωπικού, η απασχόληση των τοπικών μειονοτήτων μπορεί να μειωθεί, ωστόσο σε αυτήν την περίπτωση αναμένεται η απασχόληση και η κατάρτιση να είναι ανάλογη με το μέγεθος του οργανισμού.
B8. Γίνεται σεβαστό το διεθνές ή εθνικό δίκαιο της νομικής προστασίας των εργαζομένων, και οι εργαζόμενοι πληρώνονται τουλάχιστον έναν αξιοπρεπή μισθό επιβίωσης.	B8.α. Οι μισθοί και τα οφέλη ικανοποιούν ή υπερβαίνουν τους τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς, (όποιοι είναι μεγαλύτεροι). B8.β. Γίνονται καταβολές πληρωμές στο εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης (εάν υπάρχει) για τους ειδικευμένους εργαζόμενους. B8.γ. Πληρώνονται οι υπερωρίες για τις ώρες εργασίας πέρα από τις καθιερωμένες – ισχύουσες ώρες εργασίας ανά εβδομάδα και οι ώρες εργασίας δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις μέγιστες νόμιμες ή εκείνες που καθορίζονται από το Διεθνή Οργανισμό Εργασίας. B8.δ. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν το δικαίωμα για ετήσια άδεια με αποδοχές. B8.ε. Παρέχεται ασφάλιση υγείας ή το ισοδύναμο σε όλους τους εργαζόμενους. ΟΔΗΓΙΕΣ: Οι μισθοί και τα οφέλη για τους ντόπιους εργαζόμενους πρέπει να αποζημιώνουν για τυχόν έκτακτα έξοδα μετακίνησης (π.χ. εκτός ωραρίου, όταν δεν είναι διαθέσιμο τα μέσα μαζικής μεταφοράς).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>B9. Οι δραστηριότητες του οργανισμού δεν θέτουν σε κίνδυνο την παροχή των βασικών υπηρεσιών, όπως είναι η τροφή, το νερό, η ενέργεια, η υγειονομική περίθαλψη ή η αποχέτευση, σε γειτονικές κοινότητες. (5)</p>	<p>B9.α. Καμία αύξηση του αριθμού των περιστατικών / εκθέσεων των διακοπών λειτουργίας, της μειωμένης εξυπηρέτησης ή ποιότητας του προϊόντος για την τοπική κοινωνία, σε σύγκριση με τον οργανισμό.</p> <p>B9.β. Μεταβολές στο κόστος ενέργειας / νερού / απόρριψης αποβλήτων ως % του κοινοτικού εισοδήματος.</p> <p>B9.γ. Καμία μείωση στη διαθεσιμότητα νερού, αποβλήτων, και ενέργειας στην τοπική κοινότητα ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων του οργανισμού.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Η αξιολόγηση αυτού του κριτηρίου θα πρέπει κατά το δυνατόν να αντιμετωπίζει τις σωρευτικές επιπτώσεις όλου του τουρισμού στην τοπική κοινότητα καθώς και του μεμονωμένου οργανισμού.</p>
<p>B10. Η τουριστική δραστηριότητα δεν επηρεάζει αρνητικά την τοπική πρόσβαση σε μέσα βιοπορισμού, συμπεριλαμβανομένων της χρήσης γης και υδάτινων πόρων, των δικαιωμάτων διέλευσης, των μεταφορών και της στέγασης.</p>	<p>B10.α. Η τοπική κοινότητα διατηρεί την πρόσβαση σε δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους και είναι σε θέση να συμμετάσχει στον παραδοσιακό, μη τουριστικό βιοπορισμό.</p> <p>B10.β. Τα δικαιώματα διέλευσης, μεταφοράς, στέγασης παραμένουν διαθέσιμα και προσίτα στον τοπικό πληθυσμό.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Ο τουρισμός μπορεί να στρεβλώσει την τοπική οικονομία και να κάνει δύσκολη την διατήρηση του μη-τουριστικού βιοπορισμού. Η εξασφάλιση της πρόσβασης στη γη και στους υδάτινους πόρους, και της χρήσης αυτών, των δικαιωμάτων διέλευσης, των μεταφορών και της στέγασης βοηθά στο να αμβλυνθεί αυτή η επίπτωση.</p>
<p>ΤΜΗΜΑ Γ: Μεγιστοποίηση των ωφελειών για την πολιτιστική κληρονομιά και ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων</p>	
<p>Γ1. Ο οργανισμός ακολουθεί καθιερωμένες κατευθυντήριες γραμμές ή έναν κώδικα συμπεριφοράς για επισκέψεις σε ευαίσθητες πολιτιστικά ή ιστορικά τοποθεσίες, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις των επισκεπτών και να μεγιστοποιηθεί η απόλαυση.</p>	<p>Γ1.α. Ο οργανισμός υιοθετεί ή έχει τις δικές του καθορισμένες κατευθυντήριες γραμμές ή κώδικα συμπεριφοράς τα οποία αναθεωρούνται κάθε χρόνο.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Η βέλτιστη πρακτική για τον κώδικα είναι το να βασίζεται στην αξιολόγηση των επιπτώσεων και στην διαχρονική παρακολούθηση.</p>
<p>Γ2. Δεν πωλούνται, δεν εμπορεύονται ούτε εκτίθενται ιστορικά και αρχαιολογικά τεχνουργήματα, εκτός εάν επιτρέπεται από το τοπικό ή το διεθνές δίκαιο.</p>	<p>Γ2.α. Κάθε πώληση, εμπορία ή επίδειξη των ιστορικών και αρχαιολογικών χειροτεχνημάτων επιτρέπεται από το τοπικό ή το διεθνές δίκαιο.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Ο οργανισμός θα πρέπει να είναι σε θέση να αποδεικνύει ότι αυτά επιτρέπονται. πριν από οποιαδήποτε πώληση, εμπορία ή επίδειξη.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
Γ3. Ο οργανισμός συμβάλλει στην προστασία και διατήρηση των τοπικών ιστορικών, αρχαιολογικών, πολιτιστικών και πνευματικά σημαντικών κτισμάτων και χώρων, και δεν εμποδίζει την πρόσβαση των κατοίκων της περιοχής σε αυτά.	<p>Γ3.α. Υπάρχει συμβολή σε είδος ή σε χρήμα για την προστασία και διατήρηση των χώρων επίσκεψης από τους τουριστικούς παρόχους ή μέσα στην περιοχή διαμονής.(**)</p> <p>Γ3.β. Οι κάτοικοι διατηρούν ισότιμη και οικονομικά αποδοτική πρόσβαση στους χώρους.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Το επίπεδο της συνεισφοράς θα πρέπει να είναι ανάλογο με το μέγεθος των τουριστικών δραστηριοτήτων του οργανισμού και των επισκέψεων των πελατών του οργανισμού στους χώρους σε συνάρτηση με τη συνολική τουριστική επισκεψιμότητα στις σημαντικές ιστορικές, αρχαιολογικές, πολιτιστικές και πνευματικές τοπικές εγκαταστάσεις και τοποθεσίες.</p>
Γ4. Ο οργανισμός ενσωματώνει στοιχεία από την τοπική τέχνη, την αρχιτεκτονική, ή την πολιτιστική κληρονομιά στις λειτουργίες του, στο σχεδιασμό, στη διακόσμηση, στα τρόφιμα, ή στα καταστήματά του, ενώ παράλληλα σέβεται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των τοπικών κοινοτήτων.	<p>Γ4.α. Οι πελάτες παρατηρούν ή βιώνουν πτυχές της τοπικής τέχνης, της αρχιτεκτονικής ή/και της πολιτιστικής κληρονομιάς, κατά την παραμονή τους στον ή την περιήγησή τους με τον οργανισμό.</p> <p>Γ4.β. Η χρήση σχεδίων μοτίβων, και τέχνης των ιθαγενών ή της πολιτιστικής κληρονομιάς, σέβεται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των κοινοτήτων και των μεμονωμένων (φυσικών) προσώπων.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Εξασφαλίστε ότι τα τοπικά έργα τέχνης / μοτίβα και σχέδια που είναι ενσωματωμένα σε υλικά από τον οργανισμό (π.χ. λογότυπα, στοιχεία σε φυλλάδια, εκτυπώσεις σε υφάσματα ή σαν τοιχογραφίες κλπ) διαθέτουν τις κατάλληλες άδειες πνευματικών δικαιωμάτων. Εξασφαλίστε ότι κάθε παρουσίαση της πολιτιστικής κληρονομιάς, θεωρείται κατάλληλη από τις τοπικές κοινότητες (ιδίως των τοπικών αυτόχθονων πολιτισμών).</p>
ΤΜΗΜΑ Δ : Μεγιστοποίηση των ωφελειών για το περιβάλλον και ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων	
Δ1. Διατήρηση των πόρων	
Δ1.1. Οι πολιτικές αγορών ευνοούν τα τοπικώς κατάλληλα και οικολογικώς αειφόρα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των δομικών υλικών, των κεφαλαιουχικών αγαθών, των τροφίμων, των ποτών και των αναλώσιμων.	<p>Δ1.1.α. Υπάρχει γραπτή πολιτική προμηθειών και οι πραγματικές προμήθειες οικοδομικών υλικών, κεφαλαιουχικών αγαθών, τροφίμων, ποτών και αναλώσιμων ευνοούν σαφώς τα τοπικά ή / και τα οικολογικά αειφόρα προϊόντα.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Μικροί οργανισμοί με περιορισμένο προσωπικό μπορούν να έχουν μία απλή πολιτική με την προϋπόθεση ότι εφαρμόζεται. Μεγαλύτεροι οργανισμοί πρέπει να έχουν τεκμηριωμένη πολιτική και σχετική ενημέρωση του προσωπικού και αναθεώρηση των τοπικών/αειφόρων εφοδίων.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
Δ1.2. Μετράται η αγορά και η χρήση των απορριπτόμενων και καταναλωτικών αγαθών και ο οργανισμός αναζητεί ενεργά τρόπους για τη μείωση της χρήσης τους.	Δ1.2.α. Η πολιτική προμηθειών απαιτεί επαναχρησιμοποίησιμα, επιστρεφόμενα και ανακυκλώσιμα προϊόντα όπου αυτά είναι διαθέσιμα. Οι αγορές είναι σε χύδην μορφή (χύμα) και/ή αποφεύγουν τη συσκευασία κατά το δυνατόν. ΟΔΗΓΙΕΣ : Θα πρέπει να υπάρχει κάποια μορφή πρακτικών διαχείρισης των αποβλήτων και για μεγαλύτερους οργανισμούς μία πολιτική / ένα σχέδιο διαχείρισης των απορριμμάτων.
Δ1.3. Μετράται η κατανάλωση ενέργειας, υποδεικνύονται οι πηγές, και υιοθετούνται μέτρα για την ελαχιστοποίηση της συνολικής κατανάλωσης, και την ενθάρρυνση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.	Δ1.3.α. Η συνολική ενέργεια που καταναλώνεται, ανά είδος συγκεκριμένης τουριστικής δραστηριότητας (αριθμός διανυκτερεύσεων, τουριστών, κλπ) ανά πηγή. Ποσοστό της συνολικής χρησιμοποιούμενης ενέργειας η οποία είναι ανανεώσιμη, σε σύγκριση με μη ανανεώσιμα καύσιμα. ΟΔΗΓΙΕΣ: Θα πρέπει να υπάρξει ευαισθητοποίηση του προσωπικού και των επισκεπτών σχετικά με το πώς μπορούν να ελαχιστοποιήσουν τη χρήση της ενέργειας.
Δ1.4. Μετράται η κατανάλωση νερού, υποδεικνύονται οι πηγές και υιοθετούνται μέτρα για την ελαχιστοποίηση της συνολικής κατανάλωσης. Η Προμήθεια νερού είναι αειφόρος, και δεν επηρεάζει δυσμενώς τις περιβαλλοντικές ροές.	Δ1.4.α. Ο συνολικός όγκος του νερού σε χιλιόλιτρα που καταναλώνεται ανά πηγή ανά συγκεκριμένη τουριστική δραστηριότητα (αριθμός διανυκτερεύσεων, επισκέπτες, κ.λπ.). Δ1.4.β. Η παροχή νερού γίνεται είτε από μια δημοτική / κυβερνητική εγκεκριμένη πηγή ή υπάρχουν κάποιες αποδείξεις ότι η παροχή νερού είναι από μια αειφόρος πηγή και δεν έχει προηγουμένως επηρεάσει και είναι απίθανο να επηρεάσει περιβαλλοντικές ροές. ΟΔΗΓΙΕΣ : Η αξιολόγηση θα πρέπει να εξετάζει τις επιπτώσεις στους υπόγειους υδροφορείς, υδροτόπους και ρεύματα. Θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη το ενδεχόμενο της υφαλμύρωσης των υδροφορέων, άνδρων και παράκτιων καταστάσεων,. Όπου είναι δυνατόν, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι σωρευτικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιοχή των πηγών του νερού.
Δ2. Μείωση της ρύπανσης	



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ2.1. Μετρώνται οι εκπομπές των αερίων θερμοκηπίου από όλες τις πηγές που είναι υπό τον έλεγχο του οργανισμού, εφαρμόζονται διαδικασίες για την ελαχιστοποίησή τους, και ενθαρρύνεται η αντιστάθμιση των εκπομπών που απομένουν.</p>	<p>Δ2.1.α. Μετρώνται οι συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά το δυνατό. Παρακολουθείται διαχρονικά το ανθρακικό αποτύπωμα (εκπομπές μείον αντισταθμίσεις ανά τουριστική δραστηριότητα ή διανυκτέρευση) και δεν αυξάνει χρόνο με το χρόνο.</p> <p>Δ2.1.β. Χρησιμοποιούνται κατά το δυνατόν μηχανισμοί αντιστάθμισης «του άνθρακα».</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Η αυστηρότητα του προγράμματος για την μέτρηση των αερίων του θερμοκηπίου και την αντιστάθμιση θα πρέπει να είναι ανάλογη με το επίπεδο της ενέργειας που χρησιμοποιείται, π.χ. ο ταξιδιωτικός πράκτορας που οργανώνει πεζοπορίες μπορεί να επικεντρωθεί στις πριν και μετά το ταξίδι πτυχές των μεταφορών, ενώ ένα ξενοδοχείο πόλης ή μεγάλο θέρετρο θα πρέπει να έχει εγκατεστημένο αναλυτικό σύστημα μέτρησης των αερίων του θερμοκηπίου.</p>
<p>Δ2.2. Ο οργανισμός ενθαρρύνει τους πελάτες, το προσωπικό και τους προμηθευτές του να μειώνουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με τις μεταφορές.</p>	<p>Δ2.2.α. Οι πελάτες, το προσωπικό και οι προμηθευτές γνωρίζουν πρακτικά μέτρα / ευκαιρίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που οφείλονται στις μεταφορές.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Το μέτρο είναι η ευαισθητοποίηση πελάτη / προσωπικού / προμηθευτή.</p>
<p>Δ2.3. Εφαρμόζεται αποτελεσματική επεξεργασία των λυμάτων, συμπεριλαμβανομένου του γκριζου νερού, τα οποία αποκλειστικά επαναχρησιμοποιούνται ή απορρίπτονται με ασφάλεια, χωρίς δυσμενείς επιπτώσεις για τον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον. (6)</p>	<p>Δ2.3.α. Τα λύματα απορρίπτονται σε δημοτικό ή κυβερνητικό εγκεκριμένο σύστημα επεξεργασίας.</p> <p>Ή</p> <p>Δ2.3.β. Υπάρχει εγκατεστημένο σύστημα για την επεξεργασία και την διασφάλιση ότι δεν υπάρχουν αρνητικές επιπτώσεις στον τοπικό πληθυσμό και στο περιβάλλον.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ:</p> <p>Το επίπεδο της επεξεργασίας και της αυστηρότητας της αξιολόγησης θα πρέπει να είναι ανάλογο με την ευαισθησία του τοπικού περιβάλλοντος.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ2.4. Μετρούνται τα απόβλητα, και υπάρχουν μηχανισμοί για να μειώνουν τα απόβλητα, και όπου η μείωση δεν είναι εφικτή, για να επαναχρησιμοποιούνται ή να ανακυκλώνονται. Οποιαδήποτε απόρριψη αποβλήτων δεν έχει αρνητικές συνέπειες για τον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον.</p>	<p>Δ2.4.α. Γίνεται μέτρηση και καταγραφή των τύπων αποβλήτων και των ποσών που απορρίπτονται και των ποσοτήτων και των ειδών των αποβλήτων που ανακυκλώνονται.</p> <p>Δ2.4.β. Η απόρριψη των αποβλήτων γίνεται σε χώρο υγειονομικά ελεγχόμενο από την κυβέρνηση ή άλλο εγκεκριμένο ή υπάρχουν στοιχεία ότι ο χώρος υγειονομικής ταφής διαχειρίζεται και δεν έχει καμία επίπτωση στο περιβάλλον.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Η βέλτιστη πρακτική είναι να έχουμε ένα σχέδιο διαχείρισης στερεών αποβλήτων το οποίο υλοποιείται, με ποσοτικούς στόχους για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων που δεν επαναχρησιμοποιούνται ή που δεν ανακυκλώνονται.</p>
<p>Δ2.5. Η χρήση βλαβερών ουσιών, συμπεριλαμβανομένων των παρασιτοκτόνων φυτοφαρμάκων, χρωμάτων, απολυμαντικών για κολυμβητήρια και υλικών καθαρισμού, ελαχιστοποιείται, και αντικαθίσταται όταν είναι διαθέσιμα, με αβλαβή προϊόντα ή διεργασίες. Εφαρμόζεται η κατάλληλη διαχείριση για την αποθήκευση, χρήση, διαχείριση και την απόρριψη των χημικών ουσιών. (7)</p>	<p>Δ2.5.α. Υπάρχει ένα φύλλο δεδομένων ασφαλείας υλικού (MSDS) για κάθε χημική ουσία που κατέχεται / χρησιμοποιείται.</p> <p>Δ2.5.β. Γίνεται ανασκόπηση για κάθε χημική ουσία που χρησιμοποιείται για να προσδιορισθούν οι διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις που είναι περισσότερο αβλαβείς για το περιβάλλον.</p> <p>Δ2.5.γ. Οι χημικές ουσίες, ειδικά εκείνες σε μεγάλες (χύμα) ποσότητες χειρίζονται και αποθηκεύονται σύμφωνα με τα κατά περίπτωση πρότυπα.</p>
<p>Δ2.6. Ο οργανισμός εφαρμόζει πρακτικές για να ελαχιστοποιεί την ρύπανση από το θόρυβο, το φως, την απορροή, τη διάβρωση, τις ενώσεις που εξαντλούν το όζον, και τους επιμολυντές του αέρα, του νερού και του εδάφους.</p>	<p>Υπάρχει ελάχιστη ρύπανση από:</p> <p>Δ2.6.α. Θόρυβο</p> <p>Δ2.6.β. Φως</p> <p>Δ2.6.γ. Απορροή</p> <p>Δ2.6.δ. Διάβρωση</p> <p>Δ2.6.ε. Ενώσεις που Καταστρέφουν το όζον</p> <p>Δ2.6.στ. Ατμοσφαιρικούς ρύπους</p> <p>Δ2.6.ζ. Υδάτινους Ρύπους</p> <p>Δ2.6.η. Ρυπαντές εδάφους</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Μόνο σε εξαιρετικές ή έκτακτες καταστάσεις μπορεί να υπάρχει οποιαδήποτε ρύπανση που επηρεάζει τα φυσικά οικοσυστήματα ή την τοπική κοινότητα.</p>
Δ3. Διατηρώντας τη βιοποικιλότητα, τα οικοσυστήματα και τα τοπία	



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ3.1. Τα είδη της άγριας ζωής δεν συγκομίζονται, καταναλώνονται, επιδεικνύονται, πωλούνται ή εμπορεύονται, παρά μόνο ως τμήμα μιας οργανωμένης ρυθμισμένης δραστηριότητας που εξασφαλίζει ότι η χρήση τους είναι αειφόρος, και σε συμμόρφωση με τους τοπικούς και τους διεθνείς νόμους. (8)</p>	<p>Δ3.1.α. Αποδεικνύεται η συμμόρφωση με τους τοπικούς και τους διεθνείς νόμους για κάθε συγκομιδή, κατανάλωση, επίδειξη, πώληση ή εμπόριο της άγριας ζωής (πανίδας και χλωρίδας). ΟΔΗΓΙΕΣ : Η βέλτιστη πρακτική είναι ένα σχέδιο αειφόρου διαχείρισης δημιουργημένο με επιστημονικούς εμπειρογνώμονες που περιλαμβάνει στρατηγικές, τρέχοντα και μελλοντικά σχέδια και λαμβάνει υπόψη οποιαδήποτε άλλη απειλητική διαδικασία που επηρεάζει την άγρια ζωή.</p>
<p>Δ3.2. Δεν κρατείται αιχμάλωτη η άγρια ζωή, εκτός για κατάλληλα οργανωμένες ρυθμισμένες δραστηριότητες, σε συμμόρφωση με το τοπικό και το διεθνές δίκαιο. Έμβια όντα των προστατευόμενων και των άγριων ειδών κρατούνται μόνο από εξουσιοδοτημένο και κατάλληλα εξοπλισμένο προσωπικό για να τα στεγάσει και τα φροντίσει με ανθρωπιά.</p>	<p>Δ3.2.α. Αποδεικνύεται η συμμόρφωση με τους τοπικούς και τους διεθνείς νόμους για κάθε αιχμαλωσία άγριας ζωής. ΟΔΗΓΙΕΣ: Γενικά, θα πρέπει να λαμβάνονται κυβερνητικές εγκρίσεις και άδειες για κάθε προστατευόμενο είδος άγριας φύσης που κρατείται αιχμάλωτο.</p>
<p>Δ3.3. Ο οργανισμός λαμβάνει μέτρα για την αποφυγή της εισαγωγής χωροκατακτητικών ξένων ειδών. Τα αυτόχθονα είδη χρησιμοποιούνται για την διαμόρφωση χώρου και τοπίου και την αποκατάσταση όπου αυτό είναι εφικτό, ιδιαίτερα σε φυσικά τοπία.</p>	<p>Δ3.3.α. Εάν υπάρχουν ζιζάνια, άγρια ζώα, ή παθογόνοι οργανισμοί (χωροκατακτητικά ξένα είδη) στο χώρο, θα πρέπει να υπάρχει ένα υλοποιημένο πρόγραμμα για να περιορίζει την εξάπλωσή τους και κατά προτίμηση να τα ελέγχει ή να εξαλείφει. Δ3.3.β. Οι τουριστικοί πράκτορες στα φυσικά τοπία πρέπει να έχουν ένα εν λειτουργία πρόγραμμα για να διασφαλίζουν ότι δεν εισάγουν ξένα είδη, ούτε ότι τα εξαπλώνουν. Δ3.3.γ. Αναθεώρηση της διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου και εξέταση της σκοπιμότητας και της χρήσης των εντοπίων ειδών. ΟΔΗΓΙΕΣ : Ιδιαίτερη προτεραιότητα πρέπει να δοθεί σε τυχόν υψηλά επεμβατικά / επιβλαβή χωροκατακτητικά είδη (ζιζάνια και άγρια ζώα), ιδιαίτερα κοντά ή μέσα σε προστατευόμενες περιοχές.</p>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ
<p>Δ3.4. Ο οργανισμός υποστηρίζει και συμβάλλει στη διατήρηση της βιοποικιλότητας, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.</p>	<p>Δ3.4.α. Το ποσοστό του ετήσιου προϋπολογισμού που διατίθεται ή της σε είδος υποστήριξης για</p> <ul style="list-style-type: none">i. προστατευόμενες φυσικές περιοχές ή διατήρηση της βιοποικιλότητας Ή-ii. αποκατάσταση εδαφών (στρέμματα) Ή-iii. βιότοπους που προστατεύονται ή αποκαθίστανται (στρέμματα). <p>Δ3.4.β. Περιβαλλοντική εκπαίδευση για την διατήρηση της βιοποικιλότητας.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Το επίπεδο υποστήριξης για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας θα πρέπει να είναι ανάλογο με τη εστίαση του τουριστικού προϊόντος στην παρουσίαση της βιοποικιλότητας/των φυσικών αξιών. Θα πρέπει να είναι υψηλό για ένα ερημικό κατάλυμα και μπορεί να είναι πιο μετριοπαθές για ένα ξενοδοχείο στην πόλη.</p>
<p>Δ3.5. Οι αλληλεπιδράσεις με την άγρια φύση, λαμβάνοντας υπόψη τις σωρευτικές επιπτώσεις, δεν επιφέρουν δυσμενείς επιπτώσεις στη αειφορία και στη συμπεριφορά των πληθυσμών στην άγρια φύση. Οποιαδήποτε διατάραξη των φυσικών οικοσυστημάτων ελαχιστοποιείται, αποκαθίσταται, και υπάρχει μια αντισταθμιστική συμβολή για την διαχείριση της διατήρησης. (9)</p>	<p>Δ3.5.α. Όπου υπάρχουν αλληλεπιδράσεις με την άγρια φύση, ο οργανισμός έχει ζητήσει την έγκριση από την κυβέρνηση ή κύρωση από εμπειρογνώμονες για να διασφαλίζει ότι δεν υπάρχουν αρνητικές επιπτώσεις.</p> <p>Δ3.5.β. Εάν υπάρχει οποιαδήποτε διατάραξη των φυσικών οικοσυστημάτων, υπάρχει ένα εν λειτουργία πρόγραμμα για να ελαχιστοποιούνται οι επιπτώσεις και να αποκαθίστανται οι διαταραχές εάν είναι απαραίτητο.</p> <p>Δ3.5.γ. Το ποσό της κάθε αντισταθμιστικής συμβολής (μετρητά ή σε είδος) ως ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών ή ανά επισκέπτη.</p> <p>ΟΔΗΓΙΕΣ :</p> <p>Είναι καλύτερα να αποφεύγεται η αλληλεπίδραση με σπάνια ή απειλούμενα με εξαφάνιση είδη, εκτός αν δεν υπάρχει καμία απολύτως πιθανότητα ανεπιθύμητων ενεργειών. Οι αντισταθμιστικές εισφορές μπορεί να περιλαμβάνουν παροχή επιμελητειακής (εφοδιαστικής) υποστήριξης από τους τουριστικούς πράκτορες (π.χ. δωρεάν ταξίδια) σε ερευνητές / διαχειριστές κ.λπ..</p>



- (1) Η έννοια της ικανοποίησης των πελατών διευκρινίζεται στο γλωσσάριο, σύμφωνα με τους δείκτες του World Tourism Organization (UNWTO) και τα κριτήρια του Global Reporting Initiative GRI.
- (2) Υποδομή : βελτίωση ή συντήρηση κοινοτικών δημόσιων θεσμών και των φυσικών εγκαταστάσεων (δρόμοι, υδραγωγεία, επεξεργασία λυμάτων, κλπ).
- (3) Η υπογραφή του κώδικα δεοντολογίας από τους UNWTO, UNICEF, ECPAT, κλπ, είναι ένδειξη της εφαρμογής των πολιτικών (δες www.thecode.org).
- (4) Ο όρος 'παιδική εργασία' ορίζεται συχνά ως εργασία που αποστερεί τα παιδιά από την παιδική τους ηλικία, την προοπτική τους και την αξιοπρέπειά τους, και ότι που είναι επιβλαβής για τη σωματική και πνευματική ανάπτυξη. Αναφέρεται σε εργασία που είναι ψυχικά, σωματικά, κοινωνικά ή ηθικά επικίνδυνη και επιβλαβής για τα παιδιά, και παρεμβαίνει στην εκπαίδευσή τους: αποστερώντας τους την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το σχολείο, αναγκάζοντάς τους να εγκαταλείψουν πρόωρα το σχολείο, ή απαιτώντας από αυτά να προσπαθούν να συνδυάσουν τη σχολική φοίτηση με υπερβολικά μεγάλο και βαρύ έργο. [http://www.ilo.org/ipecc/facts/lang--en / index.htm](http://www.ilo.org/ipecc/facts/lang--en/index.htm).
- (5) Συμπεριλαμβανομένων των :παράλιο (παραθαλάσσιο) μέτωπο και πρόσβαση στην προκυμαία.
- (6) «γκρίζο νερό» όπως ορίζεται στο γλωσσάριο.
- (7) «Σωστή διαχείριση των χημικών ουσιών" όπως ορίζεται στο γλωσσάριο.
- (8) «Αγρια Ζωή» και «αειφόρος χρήση» όπως ορίζεται στο γλωσσάριο.
- (9) «Αειφορία των πληθυσμών» και «αντισταθμιστικές εισφορές» όπως ορίζεται στο γλωσσάριο.