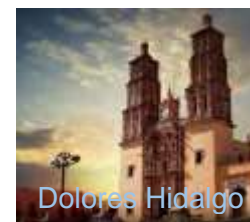


TALLER GSTC 2015 México

“Segundo taller de capacitación para líderes sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible y su aplicación en el desarrollo del Turismo Sustentable en México y América Latina”



CONSEJO GLOBAL DE
TURISMO SOSTENIBLE
travel forever



TALLER DE
TURISMO SOSTENIBLE
GUANAJUATO - MÉXICO
NOV 9-13, 2015

San Miguel de
Allende



Condiciones de participación

- La inscripción y el material para los cinco días del curso están incluidos.
- Los participantes deberán prever gastos de alimentación, transportación y hospedaje entre otros; sin embargo, es importante mencionar que el programa incluye coctel de bienvenida y 2 cenas patrocinadas por la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato y empresarios locales

Dirigido a:

Funcionarios
federales, estatales y
municipales del
sector turismo en
México

Funcionarios de
turismo de países de
habla hispana y Brasil,
miembros de la OMT

Objetivos Institucionales

- FOMENTAR la sustentabilidad como práctica transversal del desarrollo desde el turismo;
- FORTALECER la política en materia de sustentabilidad que se realiza desde el Gobierno Federal, a través de la Subsecretaría de Planeación y Política Turística;
- FORTALECER LA PRESENCIA DE GSTC y su trabajo en los Criterios Globales en México y Latinoamérica, mediante contactos con el Gobierno Federal, Gobiernos Estatales y Municipales, así como la iniciativa privada;
- FORTALECER la política estatal en materia de Sustentabilidad del Gobierno del Estado de Guanajuato y replicar el modelo de Riviera Maya Sostenible, - Miembro de la junta directiva GSTC
- Sumar metodologías para lograr intervenciones reales en casos prácticos y aprendizaje incorporado de los criterios globales

Objetivo Académico

- FACILITAR A LOS PARTICIPANTES LOS CONOCIMIENTOS, HERRAMIENTAS, HABILIDADES y oportunidades, para discutir y poner en práctica LOS CRITERIOS GLOBALES en casos de estudio, mediante visitas técnicas, así como establecer las bases para la implementación y monitoreo de acciones concretas por la sustentabilidad, mediante la capacitación de los líderes del sector, quienes a su vez, capacitarán a los ejecutivos y operadores más relevantes del país y Latinoamérica.



Imagen: <http://www.emprendoverde.cl/green-globe-certificacion-en-sostenibilidad/>



Descripción:

La Secretaría de Turismo de México, a través del Instituto de Competitividad Turística y la Secretaría de Turismo de Guanajuato presentan el curso "Capacitación para líderes sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible y su aplicación en el desarrollo del turismo Sustentable en México y América Latina".

Este curso reúne la experiencia de casi 15 años consecutivos de Cursos internacionales de Profesionalización y actualización de la SECTUR, el éxito del Primer Taller de Capacitación para líderes en Criterios Globales de Turismo Sostenible, de Riviera Maya en 2014, así como la visión en materia de sustentabilidad de la Secretaría de Turismo de Guanajuato.

El programa, impartido por facilitadores miembros de la mesa directiva del GSTC, organismos certificadores y participación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), consiste en 5 días de trabajos en los que se abordará cómo deben implementarse los Criterios Globales del GSTC en la gestión de los destinos turísticos. Las actividades incluyen la impartición conceptual de temas teóricos, así como experiencias de campo en visitas técnicas guiadas.

Al final del curso, se espera poder desarrollar la capacidad de los participantes para generar una agenda de proyectos reales en esta metodología.



Metodología:

Metodología teórico-práctica, que combina el conocimiento de los Criterios Globales del GSTC, con la experiencia del ICTur en cursos de profesionalización y actualización para altos funcionarios nacionales e internacionales. El curso incluye el estudio de casos prácticos y el levantamiento de información de fuentes primarias, durante una visita técnica en 5 pueblos mágicos y en Guanajuato Capital. Tiene una estructura modular, que incluye la disposición de discusiones, presentaciones, debates tanto de facilitadores como de participantes, trabajo en grupos, estudio de casos, visita de campo y otras actividades prácticas.

Previo al curso, los participantes aceptados recibirán un documento introductorio que incluye: asignación de uno de los criterios globales, publicaciones, ejercicios prácticos, artículos y otros documentos de consulta sobre la temática del curso. Este material permitirá a cada participante una base de referencia común y un manejo más completo de los temas y conceptos clave, mejorando con ello el aprovechamiento durante el curso.

El curso prevé la elaboración de un documento integrador, y de su presentación ante un panel con representantes de los destinos seleccionados, así como instituciones financieras y de gestión, con el fin de evaluar la calidad viabilidad, y posible desarrollo de cada proyecto.

Para un mejor desempeño en el curso, es necesario que los participantes cuenten con computadora personal, cámara fotográfica (puede ser de celular). Se recomienda el estudio del criterio asignado así como de los documentos que serán enviados previamente. Será de gran utilidad contar con imágenes que ilustren el cumplimiento o no, del criterio en su localidad.

Contenido



Módulo 1. GSTC, Sostenibilidad y Criterios Globales

- 1.1 Introducción a la Sostenibilidad. Creación del GSTC
- 1.2 Proceso de creación Criterios Globales
- 1.3 Criterios e Indicadores -Destinos
 - 1.3.1 Revisión de cada uno de los criterios y sus indicadores
- 1.4 Sistemas de certificación y estándares internacionales



Módulo 2. Gestión del Turismo Sustentable

- 2.1 Análisis, diagnóstico y plan de acción.
 - 2.1.1 Estadísticas actuales
 - 2.1.2 Mapeo de información /normatividad existente
 - 2.1.3 Mapeo de agentes clave
 - 2.1.4 Plan estratégico existente
 - 2.1.5 Definición del producto turístico en cada caso
 - 2.1.6 Diagnóstico de cada agenda de competitividad
 - 2.1.7 Agenda de trabajo
 - 2.1.8 Marketing estratégico: megatendencias, mercados, acceso a mercados

Contenido



3.1 Evaluación de Destinos (Caso Riviera Maya)

3.1.1 Aplicación ante GSTC Destinos (EVALUACIÓN DE DESTINO)

3.1.2 Metodología de evaluación

3.1.3 Primera etapa de evaluación: Reunión y análisis de información /normatividad en sectores clave para verificar indicadores:

Gobernanza y Gestión de la Sustentabilidad (organismo de gobernanza /plan estratégico)

Beneficios económicos al destino (estadísticas del destino)

Inclusión social y preservación de la cultura (estadísticas sociales y económicas)

Manejo y protección medioambiental

3.1.5 Evaluación in situ:

Grupos de trabajo focalizados. Agentes clave

Visitas técnicas y entrevistas con actores clave

Cruce de información documental con realidad existente

3.1.6 Entrega de Diagnóstico.

Evaluación de Buenas Prácticas

Matriz completa de Evaluación de criterios e indicadores. Cómo se ve un destino en radiografía tras evaluación con los criterios globales.

Módulo 3 Evaluación de Destinos



3.2 Planificación del Turismo Sustentable

3.2.1 Creación de un Organismo de Destino / multisectorial, público-privado

3.2.2 Desarrollo de plan de acción por sector –pilar- a partir del diagnóstico

3.2.3 Fondeo de Organismo de Destino y proyectos

3.2.4 Sistema de medición de metas

3.2.5 Programa seguimiento / visión a largo plazo

3.2.6 La importancia del “Mensaje de Comunicación” en el marketing de Destinos Turísticos Sustentables

Facilitadores

Beatriz Barreal



Fundadora, DG y Presidenta en Riviera Maya Sostenible. Profesional y empresaria de Comunicación, Branding y Marketing por 25 años. Apasionada de la Sostenibilidad. Innovadora en la Gestión de la Sostenibilidad para el Destino DESDE EL MARKETING y las Relaciones Internacionales. Vinculadora de acciones y estrategias entre OMT|ONU|UNCTAD|EMPRETEC|GSTC con líderes y autoridades en Riviera Maya.

Principal promotora de la Adopción de los Criterios Globales de Destino para Riviera Maya. Creadora de modelos de negocios innovadores y participativos en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y turismo. Creadora de estrategias de encadenamiento productivo. Promotora del empoderamiento, emprendedurismo, inclusividad social y comercio justo.

Creadora y Directora del Consejo por la Sostenibilidad, que agrupa a Asociación Hoteles Riviera Maya, CCE-RM, Gobierno del Estado, Federal y los dos municipios RM. Más de 25 gremios representados.

Erica Lobos



Gerente Regional de EarthCheck para México y Latinoamérica.

Más de 15 años de experiencia en el sector, tanto en el servicio al cliente como la generación, implementación y monitoreo de Proyectos. Los últimos 5 años en la Riviera Maya se dedicó a coordinar la Certificación EarthCheck de Turismo Sostenible para uno de los grandes desarrollos hoteleros de la zona.

Entre sus logros más importantes se encuentra el acuerdo nacional SECTUR- EarthCheck originalmente firmado en 2012 y refrendado en 2015 para llevar al sector turístico de México hacia la adopción de los principios sustentables de la Agenda 21 así como Criterios Globales de Turismo Sostenible bajo los más altos estándares internacionalmente reconocidos, validándolos a través de la Certificación EarthCheck.

Jorge Moller



Jorge Moller es un visionario que comenzó con el ecoturismo en 1985 en el sur del Chile, consciente siempre de traer una perspectiva de educación ambiental en toda experiencia turística. Moller es el dueño de Darwin Senderos Chile, Tour Operador con 20 años de experiencia ofreciendo experiencias locales auténticas y con la población local para los clientes que visitan Chile y la Patagonia. Jorge trabaja como consultor con las comunidades indígenas, como los mapuches, Likan Antai y Rapa-Nui para proporcionarles herramientas para el desarrollo sostenible.

Como miembro activo del Consejo de la Oficina de Turismo de Chile, Moller promueve el país de Chile de una manera sostenible a fin de incluir todo tipo de experiencias en torno a los múltiples territorios chilenos. Jorge es también profesor de la Universidad Católica y un aliado estratégico de Fedetur.

DOMINGO 8 NOV. 6.00PM

Cóctel de bienvenida

Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<p><u>8:00 – 9:00</u> Registro</p> <p><u>9:00 – 10:00</u> INAUGURACIÓN</p> <p><u>10:00 – 11:00</u> Módulo 1. GSTC y los Criterios Globales (conferencia magistral)</p> <p><u>11:00 – 11:30</u> Coffee break</p> <p><u>11:30 – 12:30</u> SECTUR –</p> <p><u>12:30 – 14:30</u> Módulo 1. Introducción GSTC para DESTINOS</p> <p><u>14:30 – 16:00</u> COMIDA</p> <p><u>16:00 – 16:40</u> Módulo 1. Reconocimiento de estándares y sistemas de certificación</p> <p><u>16:40 – 18:00</u> Mesas de trabajo. Interiorización de los Criterios de Destino.</p> <p><u>18:00 – 19:00</u> Análisis grupal de la agenda de competitividad y su correspondencia (o no) con los Criterios Globales y la MISIÓN</p> <p><u>19:30 – 21:30</u> CENA TEMA. sponsor</p>	<p><u>9:00 – 10:00</u> Edo. De Guanajuato</p> <p><u>10:00 – 12:00</u> Módulo 2. Gestión del turismo sustentable.</p> <p><u>12:00 – 12:30</u> Coffee break</p> <p><u>12:30 – 13:30</u> UT León.</p> <p><u>13:30 – 14:30</u> Módulo 2. Gestión del turismo sustentable.</p> <p><u>14:30 – 16:00</u> COMIDA</p> <p><u>16:00 – 16:30</u> Presentación de cada mesa. Propuesta "ideal" de estrategia de marketing. Lluvia de ideas por grupo</p> <p><u>16:30 – 19:00</u> Mapeo en matriz de información, interactiva en preparación a visita técnica. Líder de cada grupo.</p> <p><u>19:00</u> Cena libre</p>	<p><u>7:00</u> Salida a visitas</p> <p>VISITA TÉCNICA. Grupos divididos en pilares de los criterios. Metodología combinada Tener la visión de: 1) Turista 2) Sector público 3) Sector privado 4) Tercer sector 5) Comunidad local</p> <p><u>14:00 – 15:30</u> COMIDA</p> <p><u>15:30 – 18:30</u> Trabajo en grupos. Preparación de presentación de resultados</p> <p><u>18:30</u> Regreso a San Miguel de Allende</p>	<p><u>9:00 – 10:30</u> Presentaciones de resultados de trabajo de campo por grupo</p> <p><u>10:30 – 11:00</u> Coffee break</p> <p><u>11:00 – 12:30</u> Panel de organismos de apoyo</p> <p><u>12:30 – 14:00</u> Módulo 3. Proceso de evaluación Destinos</p> <p><u>14:30 – 16:00</u> COMIDA</p> <p><u>16:00 – 18:00</u> Módulo 3.2 Planificación del Turismo Sustentable RMS - GSTC & Trabajo en grupos.</p> <p><u>18:00 – en adelante</u> Módulo 3. Preparación para presentación final por grupo (box lunch nocturno)</p>	<p><u>9:00 – 12:00</u> Presentaciones finales por grupo (con preguntas de los expertos). Meta:</p> <p><u>12:00 – 12:30</u> Coffee break</p> <p><u>12:30 – 13:30</u> APLICACIÓN DE EVALUACIÓN</p> <p><u>13:30 – 14:30</u> CONCLUSIONES DEL CURSO. Cada grupo –líder–.</p> <p><u>14:30 – 16:30</u> COMIDA</p> <p><u>16:30 – 17:00</u> Lectura de DOCUMENTO INTEGRADOR EN LOS CUATRO PILARES</p> <p><u>17:00 – 18:00</u> Entrega de certificados Y PAGO DE HUELLA DE CARBONO RECABADA</p> <p>CENA DE CLAUSURA</p>

Agenda

(ver detalles anexo)



CONSEJO GLOBAL DE
TURISMO SOSTENIBLE

travel forever

TALLER DE
TURISMO SOSTENIBLE
GUANAJUATO - MÉXICO
NOV 9-13, 2015

Sede: Casa de Europa, San Miguel de Allende



<http://www.casadeeuropa.org.mx>



San Francisco #23
Col Centro, 37700
San Miguel de Allende
Guanajuato, México

Hoteles en convenio, San Miguel de Allende

www.miradordelfrayle.com.mx

www.donaurraca.com.mx/DonaUrracaSanMiguel.html

www.realdeminas.com

Código de reserva: GSTC-GTO-2015



Requisitos:

Obtener la designación previa de la Oficina Estatal de Turismo (para funcionarios estatales y municipales a excepción de Presidentes Municipales), del Director General (para funcionarios de SECTUR, FONATUR y CPTM)



CONSEJO GLOBAL DE
TURISMO SOSTENIBLE

travel forever

TALLER DE
TURISMO SOSTENIBLE

GUANAJUATO - MÉXICO
NOV 9-13, 2015

Informes:

Solicitudes de inscripción sujetas a proceso de selección por parte de la Secretaría de Turismo, CUPO LIMITADO
Favor de enviar carta de designación a los correos electrónicos:

DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA
LIC. CARLOS CRUZ PEREZ
Tel. (55) 30 02 63 00 ext. 1911.
ccruz@sectur.gob.mx

SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN
LIC. IRMA BURGOS VALENCIA
Ext. 1928
iburgos@sectur.gob.mx