



El Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) lanzó recientemente el Programa de Capacitación de Sostenibilidad para satisfacer la creciente demanda de educación y formación en turismo sostenible. Desde la introducción de los Criterios de Destino (GSTC-D) en el 2008, el GSTC continúa esforzándose para alcanzar la adopción mundial de principios universales de sostenibilidad, con la educación como un componente clave.

El Programa de Capacitación de Sostenibilidad ofrece cursos presenciales de 1 a 5 días, diseñados para toda persona en la industria de los viajes y el turismo, tales como: hoteles y tour operadores, funcionarios gubernamentales, administradores de recursos, consultores educativos, e instituciones académicas. Los cursos están estructurados para proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para hacer las prácticas de sostenibilidad eficaces, de colaboración, e implementables.

El 1ero de diciembre, el GSTC organizó un curso de 3 días junto a Riviera Maya Sostenible en Riviera Maya, México. El curso exploró el desarrollo del turismo sostenible y proporcionó orientación práctica en la adopción de los criterios GSTC para el crecimiento sostenible de destinos similares. Un panel de profesionales de alto nivel disertó estrategias implementadas en la región de la Riviera Maya, a partir de las experiencias vividas como parte del programa GSTC Early Adopters.

"La experiencia y compromiso de los participantes contribuyeron al logro de excelentes resultados del taller: además de ser un ejercicio de capacitación sobre los criterios globales el evento ha generado ideas y propuestas enfocadas hacia Riviera Maya, pero válidas igualmente para impulsar la sostenibilidad en destinos con características similares" declaró Luigi Cabrini, Presidente de la Junta Directiva del GSTC.

El GSTC puede proporcionar cursos en diferentes idiomas y personalizar el contenido para adaptarse a una gran variedad de necesidades. En el caso del Taller de Capacitación de Riviera Maya, los participantes representaron instituciones del sector público y privado; entidades empresariales, organizaciones de marketing, universidades y otros. "El taller GSTC en la Riviera Maya fue una gran experiencia de aprendizaje y networking. Reunió a académicos, hoteleros y dueños de empresas para aprender no sólo sobre los resultados de la aplicación de los criterios GSTC a nivel del destino, sino también para renovar su compromiso de garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la competitividad de la Riviera Maya como destino internacional", comentó Juan Luna-Kelser, Senior Research Scholar en el Instituto Internacional de Estudios Turísticos de la Escuela de Negocios de la Universidad de George Washington, USA, quien participó en el evento.

Aprenda más sobre el [Programa de Formación de Sostenibilidad GSTC](#)

