Traccia (prima intervista):

1. Un utente può registrare un nuovo account ed utilizzarlo per accedere al sistema. Un account può essere di due tipi: venditore o acquirente. La stessa e-mail può essere utilizzata per al più un account venditore e un account compratore. È apprezzata la possibilità di effettuare la registrazione utilizzando credenziali di terze parti (e.g.: Google, Facebook, GitHub, etc…). Gli utenti possono personalizzare il proprio profilo con una short bio, link al proprio sito web / ai propri social, area geografica, etc.
2. Il sistema permette ai venditori/compratori di creare aste di diverso tipo per la vendita/acquisto di beni/servizi e presentare offerte per le aste correntemente attive. Ciascuna asta è caratterizzata da una descrizione del bene/servizio in vendita e, opzionalmente, da una fotografia dello stesso. Ciascuna asta inoltre è caratterizzata da una categoria (e.g.: elettronica, informatica, giocattoli, alimentari, servizi, etc…), introdotta per facilitare la navigazione tra le tante aste presenti nel sistema.
3. Venditori e compratori possono effettuare ricerche tra le aste correntemente attive, filtrando per categoria e/o per parole chiave, e visualizzare i dettagli di ciascuna asta. Inoltre, è possibile visualizzare anche il profilo utente del venditore che ha creato l’asta.
4. Un venditore può creare una nuova Asta silenziosa. In questo tipo di asta, il venditore specifica una data di scadenza e i compratori possono inviare offerte segrete al venditore. Il venditore può scegliere se accettare o rifiutare le offerte ricevute. Una sola offerta può essere accettata per ogni asta.
5. Un compratore può creare una nuova Asta Inversa. In questo tipo di asta, il compratore specifica il prodotto/servizio richiesto, eventualmente inserendo un’immagine dello stesso, un prezzo iniziale che è disposto a pagare, e una data di scadenza. I venditori in grado di fornire quel particolare prodotto/servizio possono quindi partecipare all’asta competendo abbassando il prezzo. In particolare, fino al momento della scadenza dell’asta, i venditori possono presentare offerte al ribasso. Al momento della scadenza dell’asta, il venditore con l’offerta più bassa si aggiudica la fornitura del prodotto/servizio.

Punti fondamentali dedotti dalla traccia:

Requisito generale 1:

1. Il sistema permette la creazione di un nuovo account, anche mediante l’utilizzo di servizi d’autenticazione di terze parti. Tale operazione verrà chiamata sign-up.
2. Il sistema permette di accedere ad un account già esistente, anche mediante l’utilizzo di servizi d’autenticazione di terze parti. Tale operazione verrà chiamata sign-in.
3. Un account può essere di due tipi distinti, compratore oppure venditore. La stessa e-mail può essere utilizzata al massimo per un account venditore ed un account compratore.
4. Un account possiede un profilo utente, composto da dati personalizzabili, come una short-bio, link al proprio sito web oppure al proprio social network e l’area geografica.

Requisito generale 2:

1. Un venditore, oppure un compratore, può creare una o più aste di due tipi per la vendita di beni o servizi.
2. Un venditore, oppure un compratore, può presentare delle offerte per delle aste correntemente attive.
3. Un’asta è caratterizzata da una descrizione del bene, o del servizio in vendita, ed opzionalmente accompagnata da una foto dello stesso.
4. Un’asta è caratterizzata da una categoria (e.g.: elettronica, informatica, giocattoli, alimentari, servizi, etc.…), introdotta per facilitare la navigazione tra le tante aste presenti nel sistema.

Requisito generale 3:

1. Possono essere effettuate ricerche di aste correntemente attive, filtrando per categoria e/o parola chiave, da parte di venditori e compratori.
2. Possono essere visualizzati i dettagli di un'asta.
3. È possibile visualizzare il profilo utente del venditore che ha creato l’asta.

Requisito generale 7:

1. Un’asta può essere di tipo silenziosa, caratterizzata dalla sola presenza di offerte segrete da parte dei partecipanti. Presenterà inoltre una data di scadenza.
2. Un venditore può creare un’asta silenziosa, specificando una data di scadenza. Quest’ultimo sarà quindi il creatore dell’asta.
3. Un compratore può partecipare ad un’asta silenziosa.
4. Un compratore può inviare delle offerte segrete al creatore dell’asta, le quali non saranno visibili agli altri partecipanti, ma solo al creatore.
5. Il creatore di un’asta silenziosa può scegliere se accettare o rifiutare una sola delle offerte ricevute. Infatti, sarà possibile accettare una sola offerta per ogni asta di questo tipo.

Requisito generale 8:

* + - 1. Un’asta può essere di tipo inversa, caratterizzata dalla sola presenza di offerte al ribasso da parte dei partecipanti. Presenterà inoltre una data di scadenza.
      2. Il creatore di un’asta inversa deve specificare il bene o il servizio richiesto dall’asta.
      3. Il creatore di un’asta inversa deve specificare il prezzo minimo iniziale che è disposto a pagare per il bene o il servizio specificato nell’asta.
      4. Un compratore può creare un’asta inversa, specificando una data di scadenza. Quest’ultimo sarà quindi il creatore dell’asta.
      5. Un venditore, nel caso in cui possa fornire il bene o il servizio richiesto dall’asta inversa, può partecipare all’asta.
      6. Un venditore, nel caso l’asta inversa sia attiva, può presentare un’offerta al ribasso, il cui importo deve essere necessariamente inferiore all’importo dell’offerta più recente.
      7. Un venditore, al momento della scadenza dell’asta inversa, può aggiudicarsi la fornitura del bene o del servizio solo se ha presentato l’ultima offerta dell’asta.

Requisiti utente ufficiali (dopo intervista):

* 1. L’interessato sarà in grado di **registrare un nuovo account nel sistema**, oppure **accedervi** se già stato creato in precedenza. Tali operazioni potranno essere effettuate anche utilizzando servizi di autenticazione di terze parti, tra cui quelli forniti da **Google, Facebook e GitHub**.
  2. In fase di **creazione di un account**, un utente dovrà specificare i propri *dati di registrazione*, inclusi un *nome utente* ed i corrispettivi *nome*, *cognome*, *e-mail (unica)*, *password*, *numero di telefono*, *data di nascita*ed*indirizzo*. Una volta effettuato l’accesso o la registrazione all’applicazione, l’utente avrà accesso alle funzionalità sia di **compratore** che si **venditore,** con apposite funzioni e strumenti disponibili per entrambi i ruoli**.**
  3. Un account presenterà un **profilo utente** personalizzabile in qualunque momento, composto da una *breve biografia*, un *link ad un proprio sito web* oppure ad un *social network*, ed infine *l’area geografica,* ovvero il luogo di residenza dell’utente.
  4. Un utente, in base al ruolo di venditore oppure compratore, può **creare un’asta** di due tipi distinti, che nonpresenterà *una durata minima* né un numero *minimo e massimo di partecipanti*, per mettere in vendita o richiedere l’acquisto di beni o di servizi. Quindi, l’utente dovrà specificare le **informazioni** che riguardano il **bene o il servizio**, tra cui un *titolo*, una *breve descrizione* ed il *prezzo iniziale*, e classificare quest’ultimo in una **categoria** tra *elettronica*, *informatica*, *giocattoli*, *alimentari* e *servizi*, ed opzionalmente allegare una *foto dello stesso*.
  5. Quando un'asta viene aggiudicata ad un utente, il sistema metterà automaticamente in contatto il banditore con il vincitore, facilitando lo scambio dei recapiti necessari per completare l'acquisto. Nel caso in cui un'asta non riceva alcuna offerta, è possibile riavviarla per consentire ulteriori partecipazioni e offerte.
  6. **Un’asta di tipo silenziosa** presentauna *data di scadenza* improrogabile ed è caratterizzata dalla sola possibilità, da parte dei partecipanti, di presentare **offerte segrete**, le quali non *saranno visibili* agli altri partecipanti, ma solo *dal banditore* dell’asta. I partecipanti non *saranno a conoscenza* di nuove offerte o del numero totale di offerte presentate. Inoltre, le offerte non avranno un limite *sull’importo minimo e massimo presentabile*, e potranno esistere più *offerte con lo stesso importo*.
  7. **Un venditore ha la possibilità di creare un’asta silenziosa,** specificando un prezzo di *partenza* del bene o del servizio, *che non potrà essere pari a zero.* I potenziali acquirenti possono partecipare all'asta presentando offerte segrete. Il **venditore** che ha indetto l’asta potrà visualizzare tutte le offerte *in corso durante il periodo dell’asta.* Tuttavia, potrà accettare solo un'offerta alla chiusura dell'asta, scartando le altre. Se sono presenti **più offerte vincenti**, il venditore dovrà accettare *la prima offerta* tra queste che è stata presentata.
  8. **Un’asta di tipo inversa** presenta una *data di scadenza*improrogabile, il *prezzo iniziale* del bene o del servizio richiesto, ed una **soglia minima** al di sotto della quale non *è possibile effettuare offerte*. Inoltre, è caratterizzata dalla sola possibilità di presentare **offerte al ribasso**, il cui *importo* deve essere necessariamente *inferiore* all’importo dell’offerta più recentemente presentata.
  9. **Un compratore può creare un’asta inversa, mentre un venditore** potrà parteciparvi solo nel caso in cui possa fornire il bene o il servizio richiesto dall’asta, avanzando quindi delle **offerte al ribasso**, che non avranno limiti *sull’importo minimo e massimo* presentabile. L’asta verrà aggiudicata al venditore che ha presentato l’offerta con **l’importo minore**.
  10. Sia un venditore, che un compratore, potrà partecipare ad **un’asta correntemente attiva**, ovvero un’asta non *ancora scaduta*, solo se ne rispetta gli appositi vincoli di partecipazione, con la possibilità di presentare un numero indeterminato di offerte.
  11. Sia un venditore, che un compratore, potrà **ricercare** **un’asta correntemente attiva** mediante l’utilizzo di una **parola chiave**, che rappresenta il nome di *una categoria*, oppure una *parola specifica presente nel titolo o nella descrizione* del bene o del servizio, che sarà in grado di *qualificare* quest’ultimo. Inoltre, sarà possibile visualizzare sia il **profilo utente del creatore dell’asta**, sia i **dettagli** di questa, che includono il *numero di partecipanti*, la *data di inizio*, la *data di scadenza*, il *prezzo iniziale* del prodotto e lo ***storico*** *di tutte le offerte* avanzate nell’asta.

# Requisiti funzionali

* Il sistema deve permettere all’utente di registrare un nuovo account potendo anche usufruire della possibilità di autenticarsi tramite terze parti
* Il sistema deve permettere all’utente di accedere ad un account se già registrato
* Il sistema deve permettere all’utente di personalizzare il proprio profilo utente
* Il sistema deve permettere all’utente di ricercare le aste correntemente attive
* Il sistema deve permettere all’utente di presentare un’offerta ad un’asta correntemente attiva
* Il sistema deve permettere all’utente di creare un’asta (ridondante perché specifichiamo il tipo di asta da creare nelle due modalità)
* Il sistema deve permettere all’utente di visualizzare il profilo degli altri utenti registrati
* Il sistema deve permettere all’utente di scegliere se navigare in modalità compratore oppure in modalità venditore
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità compratore di creare un’asta inversa
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità compratore di presentare un’offerta ad un’asta segreta
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità venditore di creare un’asta silenziosa
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità venditore di presentare un’offerta ad un’asta correntemente attiva
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità venditore di visualizzare le offerte in corso della propria asta silenziosa
* Il sistema deve permettere all’utente in modalità venditore di accettare una delle offerte presentate alla propria asta silenziosa

# Dubbio

Un utente quando vince un’asta è un’azione che subisce passivamente quindi non può essere tracciata come requisito funzionale né essere tenuta presente nello use case

Può visualizzare il proprio profilo utente

Domande e risposte da sottoporre:

checked: ALL

Non utilizzando servizi esterni, quali informazioni bisogna specificare in fase di creazione di un nuovo account? (info prese automaticamente con le terze parti).

1. Alla creazione di un nuovo account, bisogna specificare nome utente, nome, cognome, e-mail, data di nascita, telefono ed indirizzo (presi da Google).
2. Si richiede un set di dati più semplice, composto da nome utente ed e-mail.
3. Altri dati da specificare.

Scelta a

Quali servizi di autenticazione di terze parti dovranno esserci?

1. Vanno bene Google, Facebook e GitHub, per rendere il più accessibile possibile l’applicativo?
2. Altri.
3. Scelta d

In che modo un account può ricevere ed inviare denaro?

1. Carta di credito reale, ad esempio Visa, MasterCard etc....
2. Valuta in-app, ad esempio Coin.
3. Servizio di pagamento esterno, come PayPal.
4. si mettono d’accordo il compratore ed il venditore (invio di e-mail). Notifica di aver vinto
5. scelta j

Dal momento che, da come specificato nel punto 2 della traccia, sia venditore che compratore possono creare aste per vendere e partecipare ad aste per fare offerte, si potrebbe evitare questa distinzione tra i due tipi di account? C’era qualcosa che giustificava invece la loro distinzione fatta nel punto 1?

1. Si elimina la distinzione e si permette ad entrambi i tipi di account di poter effettuare le stesse operazioni e di godere delle stesse funzionalità; quindi, verrà condiviso lo scenario di utilizzo dell’applicazione.

Quindi, venditore e compratore potranno creare indifferentemente delle aste silenziose ed inverse, potendo avanzare le corrispettive offerte silenziose ed al ribasso. Viene considerato solo il concetto di account unico, quindi anche il problema delle e-mail viene risolto, non dovendo specificare nemmeno il tipo di account in fase di registrazione e rendere disponibile uno switch in-app per cambiare agevolmente tipologia di account.

Verrà quindi data la possibilità, ad esempio, ad un venditore di partecipare ad aste silenziose, create dai venditori stessi.

**Questo comporterà il fatto che ci dovrà essere massimo una e-mail per account, non sussistendo più la differenza.**

1. Si manterrà la distinzione, presentando due scenari di utilizzo diversi con distinzioni nelle funzionalità. Quindi un compratore potrà esclusivamente creare aste inverse e partecipare ad aste silenziose, mentre un venditore potrà esclusivamente creare aste silenziose e partecipare ad aste inverse.

In fase di creazione dell’account, l’utente non dovrà scegliere la tipologia dell’account, mentre una volta registrati oppure loggati nell’applicazione, un utente avrà a disposizione una visuale compratore, distinta da una visuale venditore.

Cosa comprende la descrizione di un bene o di un servizio presente in un’asta?

1. Titolo, breve descrizione, prezzo iniziale, foto.
2. Altro.

Cosa si intende per asta correntemente attiva?

1. Si intende un’asta che non sia scaduta, quindi la data corrente (timestamp) non deve superare la data di scadenza dell’asta (timestamp)?

Cosa si intende per ricerca mediante parola chiave?

1. Si intende la ricerca di una parola specifica presente nel titolo dell’asta o nella descrizione del bene o del servizio, che è in grado di qualificare in maniera soddisfacente quest’ultimo. Ad esempio, la parola chiave “EBOOK” qualifica un libro digitale.

AD ESESEMPIO ANCHE PER CATEGORIA.

Cosa si intende per dettagli di un’asta?

1. Si intende, esulando la descrizione del bene o del servizio offerto/richiesto, informazioni correlate solo al concetto di asta, ad esempio il numero di partecipanti, il numero delle offerte avanzate, data di inizio, data di scadenza, il prezzo iniziale e la lista di **tutte le offerte avanzate**?

Storico delle richieste effettuate, sottolineato

Il prezzo iniziale di un bene o di un servizio richiesto in un’asta può essere anche non specificato, facendo partire l’asta da 0 euro? OK

1. Si, se non specificato il prezzo iniziale sarà di 0 euro.
2. No, l’utente è obbligato a specificare un prezzo iniziale.

Si prezzo iniziale.

Un’asta può avere un massimo o un minimo di partecipanti? OK

1. Un’asta può avere solo un minimo di partecipanti, ovvero 1, mentre non si dovrà specificare un massimo di partecipanti.
2. Un’asta può avere sia un minimo di partecipanti, ovvero 1, sia un massimo di partecipanti, da specificare.

No mannimo ne minimo

Un’asta presenta una durata minima? OK

1. Un’asta presenta una durata minima di 10 minuti.
2. Un’asta non presenta nessuna durata minima.

Mnessuna durata massima e minima

Cosa sono le offerte segrete di un’asta silenziosa? OK

1. Le offerte segrete sono offerte, che presentano un certo importo, nascoste a tutti gli altri partecipanti dell’asta silenziosa, ma visibili solo al creatore di quest’ultima

Il creatore di un’asta silenziosa può visualizzare e valutare le offerte ricevute durante un’asta in corso? OK

1. Se sì, il venditore potrà visualizzare e valutare offerte durante l’asta. Se il venditore accetta un’offerta, allora seguirà la terminazione dell’asta.
2. Altrimenti, il venditore potrà visualizzare e valutare tutte le offerte fatte solo a fine asta, non obbligandone la terminazione.

Aspettiamo che termina, visualizza tutte le offerte e poi valuta le vincitrici, ma durante l’asta può visualizzare le offerte ma non può né accettare né rifiutare.

I partecipanti di un’asta silenziosa, nel caso venga proposta un’offerta segreta al venditore, saranno al corrente che è stata proposta un’offerta (anche con importo nascosto), oppure no? OK

1. Si, tutti i partecipanti saranno messi al corrente della presenza di una nuova offerta segreta, tuttavia non ne conosceranno l’importo.
2. No, tutti i partecipanti non saranno messi al corrente della presenza di una nuova offerta segreta.

Scelta b

Cosa succede quando, ad asta segreta conclusa, sono presenti due o più offerte vincenti con lo stesso importo? OK

1. Non sarà possibile fare offerte dello stesso importo.

Il primo che ha offerto vince.

Le offerte, qualunque esse siano, presentano una soglia minima di rialzo/ribasso obbligatoria rispetto all’ultima offerta? OK

1. No, non vengono posti limiti di rialzo/ribasso del prezzo in un’asta
2. Sì, l’importo minimo di un’offerta deve essere almeno superiore/inferiore di 5 euro rispetto l’offerta corrente.

Non presentano

**C’è un limite a quante offerte possono essere fatte da uno stesso partecipante nel tempo? OK**

1. Non ci sono limiti.
2. Ad esempio, un cliente potrebbe fare un massimo di 20 offerte all’ora? (?).

no

In un’asta inversa, cosa succede se un’offerta al ribasso presenta un importo di 0 euro? OK

1. L’asta inversa si conclude immediatamente, aggiudicando la fornitura al venditore che ha offerto 0 euro.

Il compratore sceglie una soglia minima sotto la quale non si può andare, quindi il bene non verrà regalato. Il compratore decide sia il massimo che il minimo del prezzo. Se qualcuno non si è aggiudicato l’asta, l’asta riparte

Come dato da specificare nella short-bio, cosa si intende per area geografica? OK

1. Il luogo di residenza attuale dell’utente.
2. Un luogo di interesse per la partecipazione/creazione di aste.

**Cosa succede, in un’asta inversa, se un venditore vince un’asta ma non può fornire il bene o il servizio richiesto? OK**

1. Si introduce il concetto di **cauzione**, ovvero una cifra da versare per partecipare ad un’asta, a tutela del creatore di quest’ultima. Quindi, nel caso di **un’asta inversa**, nel caso il venditore che ha vinto l’asta non ha il bene o il servizio richiesto, avrà comunque pagato una somma minima di tutela.
2. Non viene inserita nessuna tutela.

Diamo per scontato che possa fornire tutto

Quando viene fatta un’offerta nei momenti immediatamente prima la scadenza di un’asta (2 minuti), il timer viene prolungato con tempo aggiuntivo (2 minuti) per dare la possibilità agli altri partecipanti di continuare a fare offerte? OK (dubbio su scriverlo nei requisiti utente o meno, per ora non è ancora stato scritto)

1. Si
2. No

Nessun prolungamento.

Quando nessuno avanza un offerta per un’asta, è possibile prolungare l’asta inserendo una nuova data di scadenza.

**Riflettere sul concetto di aste asincrone asincrone (2xAsincrone)**. Il primo asincrono significa che l’asta deve avvenire telematicamente, senza obbligo di presenza in loco da parte dei partecipanti. Il secondo asincrono significa che l’asta non prevede la partecipazione attiva contemporaneamente di tutti i partecipanti, infatti questi ultimi potranno effettuare delle offerte anche a distanza di giorni, se la data di scadenza dell’asta lo permette.

Requisiti funzionali (in realtà di sistema):

1. Il sistema deve permettere la registrazione di un nuovo account, mediante la specificazione di nome, cognome, nome utente, e-mail, password, numero telefonico, data di nascita ed indirizzo.
2. Il sistema deve permettere la registrazione di un nuovo account tramite l’utilizzo di servizi di autenticazione di terze parti, tra cui Facebook, GitHub e Google.
3. Il sistema deve permettere l’accesso ad un account già esistente, mediante la specificazione di nome utente/e-mail ed una password.
4. Il sistema deve garantire l’unicità del nome utente, specificato in fase di registrazione di un nuovo account.
5. Il sistema deve garantire l’unicità della e-mail, specificato in fase di registrazione di un nuovo account.
6. Il sistema deve permettere l’accesso ad un account già esistente attraverso servizi di autenticazione di terze parti, tra cui Google, GitHub e Facebook.
7. Il sistema deve permettere la personalizzazione del proprio profilo utente, attraverso la specificazione di una breve biografia, un link ad un sito web/social network e un’area geografica.
8. Il bene/servizio richiesto od offerto in un’asta è caratterizzato da titolo, breve descrizione, prezzo iniziale e una categoria, scelta tra le seguenti: elettronica, informatica, giocattoli, alimentari e servizi. Inoltre, opzionalmente presenterà una foto dello stesso.
9. Il sistema deve permettere ad un venditore di indire un’asta silenziosa per un bene/servizio, specificando un prezzo segreto di partenza e una data di scadenza improrogabile.
10. Il sistema deve permettere al banditore di un’asta silenziosa, di poter visualizzare tutte le offerte ad asta in corso.
11. Il sistema deve permettere ad un compratore di indire un’asta inversa per il bene/servizio, specificando una data di scadenza improrogabile, un prezzo di partenza ed una cifra minima di offerta non ulteriormente riducibile.
12. Qualora venga aggiudicata un’asta, il sistema permetterà lo scambio dei recapiti tra vincitore e banditore dell’asta.
13. Il sistema deve permettere di presentare, da parte di un compratore, un’offerta segreta durante un’asta silenziosa.
14. Il sistema deve permettere di presentare, da parte di un venditore, un’offerta al ribasso durante un’asta inversa.
15. Il sistema deve permettere ad un compratore di partecipare ad un’asta silenziosa correntemente attiva.
16. Il sistema deve permettere ad un venditore di partecipare ad un’asta inversa correntemente attiva.
17. Il sistema deve permettere a venditori e compratori di poter ricercare un’asta correntemente attiva mediante l’utilizzo di una parola chiave.
18. Il sistema deve permettere la visualizzazione del profilo utente del banditore di un’asta.
19. Il sistema deve permettere la visualizzazione dei dettagli di un’asta, che comprendono il numero di partecipanti, la data di inizio, la data di scadenza e lo storico di tutte le offerte avanzate durante l’asta.
20. L’indirizzo e-mail associato ad un account deve essere unico nel sistema.
21. Un’asta, sia silenziosa che inversa, non presenterà una durata minima
22. Un’asta, sia silenziosa che inversa, non presenterà un numero minimo ed un numero massimo di partecipanti.
23. Il sistema deve permettere, nel caso in cui un’asta inversa/silenziosa scaduta non abbia ricevuto offerte, la ripubblicazione di quest’ultima.
24. Le offerte segrete, presentate da un compratore, non saranno visibili agli altri partecipanti dell’asta silenziosa, ma solo al banditore di quest’ultima.
25. I partecipanti di un’asta silenziosa non saranno al corrente delle nuove offerte avanzate durante un’asta silenziosa, né tantomeno del numero totale di queste.
26. Potranno esistere offerte segrete con lo stesso importo.
27. Le offerte, sia segrete che al ribasso, non avranno un limite sull’importo massimo e sull’importo minimo presentabile.
28. Il prezzo iniziale di un bene/servizio offerto, sia in un’asta silenziosa che in un’asta inversa, non potrà essere pari a zero.
29. Alla conclusione di un’asta silenziosa, se sono presenti più offerte vincenti, il venditore dovrà accettare la prima ad essere stata presentata.
30. Un venditore, banditore di un’asta silenziosa, non potrà accettare offerte ad asta in corso.
31. Durante un’asta inversa, l’importo di una nuova offerta al ribasso deve necessariamente essere inferiore all’importo dell’offerta più recentemente presentata.
32. Un venditore può partecipare ad un’asta inversa solo nel caso in cui possa effettivamente fornire il bene/servizio richiesto.
33. Un’asta silenziosa verrà aggiudicata al compratore che avrà presentato un’offerta di importo superiore rispetto alle altre.
34. Un’asta inversa verrà aggiudicata al venditore che avrà presentato un’offerta di importo minore rispetto alle altre.
35. Sia venditori, che compratori, possono presentare un numero indeterminato delle corrispettive offerte.
36. Una parola chiave, nella ricerca di un’asta, deve essere una parola specifica presente nel titolo o nella descrizione del bene/servizio proposto, in grado di qualificare univocamente quest’ultimo.
37. Il sistema deve permettere ad un utente, una volta effettuato il login, di poter alternare una modalità compratore con un venditore.
38. Alla fine di un’asta silenziosa, se nessuna offerta segreta ha raggiunto il prezzo iniziale specificato, l’asta viene aggiudicata a nessun partecipante, pertanto potrà essere riavviata.

Possibili requisiti di sistema:

In questa sezione vengono esplicati

Il sistema deve permette la registrazione di un nuovo account. A tal proposito, il sistema permetterà di usufruire di servizi di autenticazione di terze parti, tra cui Google, Facebook e GitHub. Altrimenti, il sistema dovrà permettere all’interessato di specificare i corrispettivi dati di registrazione, tra cui nome utente, e-mail, password, nome, cognome, numero di telefono, data di nascita ed indirizzo.

Il sistema dovrà garantire la possibilità di accedere ad un account già esistente, sia mediante servizi di autenticazione di terze parti, tra cui Google, Facebook e Github, sia specificando esplicitamente le credenziali dell’account, tra cui il nome utente, oppure l’e-mail, e la password. **Ancora, il sistema dovrà verificare l’effettiva esistenza di un account associato alle credenziali indicate (capire se è un requisito a parte e capire se è non funzionale).**

Il sistema deve permettere la personalizzazione, in qualunque momento, del profilo utente associato al proprio account, mediante l’inserimento di una breve biografia, un link ad un proprio sito web, oppure un social network, ed infine l’area geografica, inteso come luogo di residenza dell’utente. **A tal proposito, il sistema verificherà che la breve biografia contenga un massimo di 250 caratteri (capire se è un requisito a parte e capire se è non funzionale).**

**DA QUI SOTTO IN POI NON HO PIU FATTO**

Un account può essere di tipo venditore.

Un account può essere di tipo compratore.

Un account di tipo venditore ed un account di tipo compratore possono condividere al massimo una sola e-mail.

Un account possiede un profilo utente, composto da dati personalizzabili, tra cui una short-bio, un link ad un sito web oppure social network, e l’area geografica.

Un venditore può creare una o più aste, tra due tipi differenti, per la vendita di beni o servizi.

Un compratore può creare una o più aste, tra due tipi differenti, per la vendita di beni o servizi.

Un’asta presenta una descrizione del bene, o del servizio in vendita, ed opzionalmente una foto dello stesso.

Un’asta sarà caratterizzata da una categoria, introdotta per facilitare la navigazione tra le aste presenti nel sistema. Le categorie saranno: elettronica, informatica, giocattoli, alimentari, servizi.

Un venditore può ricercare un’asta correntemente attiva, filtrando per categoria e/o per parola chiave.

Un compratore può ricercare un’asta correntemente attiva, filtrando per categoria e/o per parola chiave.

Un venditore può visualizzare i dettagli di un’asta.

Un compratore può visualizzare i dettagli di un’asta.

Un venditore può visualizzare il profilo utente del venditore che ha creato l’asta.

Un compratore può visualizzare il profilo utente del venditore che ha creato l’asta.

Un’asta può essere di tipo silenziosa, caratterizzata dalla sola presenza di offerte segrete.

Un’asta silenziosa presenta una data di scadenza.

In un’asta silenziosa viene presentato un bene o un servizio, messo in vendita dal creatore dell’asta.

Le offerte segrete saranno visibili solo ed esclusivamente dal creatore dell’asta silenziosa, ma non dai partecipanti.

Un venditore può creare un’asta silenziosa, specificando una data di scadenza.

Un compratore può partecipare ad un’asta silenziosa.

Un compratore, nel caso l’asta silenziosa sia attiva, potrà inviare un’offerta segreta al creatore dell’asta, il cui importo dovrà essere necessariamente superiore all’importo dell’offerta più recente.

Il creatore dell’asta può accettare al massimo un’offerta presentata da un compratore.

Il creatore dell’asta può rifiutare offerte presentate dai compratori.

Un’asta può essere di tipo inversa, caratterizzata dalla sola presenza di offerte al ribasso.

Un’asta inversa presenta una data di scadenza.

In un’asta inversa viene presentato un bene o un servizio, di cui il creatore dell’asta ne richiede l’acquisto.

In un’asta inversa, è necessario specificare un prezzo di partenza, per il bene o il servizio richiesto, che rappresenta la cifra che il creatore dell’asta è disposto inizialmente a spendere per il bene o il servizio richiesto.

Le offerte al ribasso saranno visibili sia dai partecipanti, che dal creatore dell’asta.

Una nuova offerta al ribasso deve presentare un importo inferiore rispetto alla più recente offerta avanzata nel corso di un’asta inversa.

Un compratore può creare un’asta inversa, specificando una data di scadenza, un bene oppure un servizio richiesto, ed il prezzo di partenza di quest’ultimo.

Un venditore, solo ed esclusivamente nel caso in cui possa fornire il bene o il servizio richiesto dall’asta inversa, potrà partecipare all’asta.

Un venditore, nel caso l’asta inversa sia attiva, può presentare un’offerta al ribasso, il cui importo deve essere necessariamente inferiore all’importo dell’offerta più recente.

Un venditore, al momento della scadenza dell’asta inversa, può aggiudicarsi la fornitura del bene o del servizio solo se ha avanzato l’ultima offerta presente nell’asta.

Glossario:

1. Sign-up: l’atto di registrare un account.
2. Sign-in: l’atto di accedere ad un account già esistente (precedentemente registrato), sia mediante i servizi di autenticazione contemplati, sia specificando esplicitamente nome utente/e-mail e password.

Incongruenze gravi:

Punto 2:

“*Il sistema permette ai venditori/compratori di creare aste di diverso tipo per la vendita/acquisto di beni/servizi e presentare offerte per le aste correntemente attive.”*

Nonostante la distinzione tra account venditore e compratore, questi ultimi possono ugualmente creare aste per vendere e comprare alla stessa maniera? C'è qualcosa che giustifica la loro distinzione fatta nel punto 1?

Soluzioni:

Punto 2:

1. Soluzione account separati:

Nel caso della registrazione con servizi, apparirà dopo la finestra di autenticazione una dialog per scegliere la tipologia di account, ma non entrambi.

Nel caso invece di login con servizi, verrà data la possibilità di scambiare le modalità direttamente nell’applicazione, dopo la finestra di autenticazione

1. Soluzione account unico:

Sia in fase di registrazione che in fase di login, non verrà specificato il tipo di account, in quanto compratore e venditore non saranno effettivamente distinti, poichè si presuppone che possano fare le stesse cose

Idee generali:

1. Dopo la fase di sign-up (registrazione, differente dalla fase di sign-in, ovvero login) l’utente sarà sottoposto ad un tutorial di navigabilità, mentre sarà creata una piccola sezione (o cose simili) per spiegare brevemente le funzionalità più complesse e meno intuitive. Il tutorial della navigabilità deve essere fatto dopo aver fatto la registrazione.
2. Quando viene effettuato la registrazione, un utente non sarà reindirizzato alla pagina di autenticazione, ma potrà effettivamente utilizzare il sistema. Solo nel caso l’utente effettui un’operazione di logout, allora, per rientrare nel proprio account, dovrà effettuare un login.
3. Mettere caso di password dimenticata.
4. Per quanto riguarda la modellazione dei casi d’uso, relativamente alla funzionalità di login attraverso servizi di terze parti e personalizzazione del profilo, i dati basilari dell’utente (nome utente, nome, cognome, e-mail, password, indirizzo, telefono) andranno salvati e recuperati tramite un servizio di autenticazione di terze parti, mentre i dati relativi alla personalizzazione del profilo utente (area geo) e, più in generale, dati prodotti durante l’utilizzo normale dell’applicazione, andranno salvati direttamente all’interno di un database dedicato, quindi non ci sarà un attore (inteso come sistema esterno a quello in sviluppo) al quale verrà delegata la funzionalità.

Cose tecniche:

1. Sign-up social account distinti: si clicca il logo desiderato, il nome l’e-mail e la password vengono impostate automaticamente, mentre verrà data la possibilità di scelta del nome utente, in più al tipo di account dopo il dialogo con il servizio di terze parti. Se vengono scelti sia venditore sia compratore, allora l’utente, tramite uno switch, potrà scegliere il tipo in app, altrimenti no

Lista espressioni regolari utili:

1. Email: **[A-z0-9\.\+\_-]**[**+@[A-z0-9\.\_-]+\.[A-z]{2,6}**](mailto:+@[A-z0-9\._-%5d+\.%5bA-z%5d%7b2,6%7d)**.**

Use case diagram

Bisogna individuare tutti i potenziali attori del sistema. Un attore e’ interpretato come un ruolo svolto all’interno del sistema Lista di attori del sistema:

1. Utente non registrato, puo’ accedere esclusivamente alla funzionalita’ di login e registrazione anche con i servizi di terze parti.
2. Venditore
3. Compratore.

Materiale recuperato online:

**I principali metodi di vendita sono due: asincrona e sincrona mista.** **L’asta asincrona prevede una gara esclusivamente telematica** e avviene in un **periodo prestabilito** (normalmente 5 giorni), mentre **l’asta sincrona mista** è sempre in modalità telematica ma prevede offerte in busta chiusa e **avviene in uno specifico giorno**.

L’aggiudicatario riceverà alla fine tutte le informazioni per **saldare il prezzo finale dell’immobile** e la cauzione verrà usata direttamente come un acconto sulla somma totale.

**Cose tecniche (Design Patterns):**

1. Implementare il pattern del proxy riguardo la gestione del database e la verifica con i “token” spiegati a lezione durante la parte di http. In particolare il proxy deve riguardare la salvaguardia delle comunicazioni tra client e servizio remoto, in particolare implementando delle operazioni di cacheing e listing di tante richieste pervenute contemporaneamente, al fine di non sovraccaricare il database. Riflettere anche sulla possibilità che il proxy sia racchiuso dal pattern del Singleton.
2. **Builder (Creational Pattern):** L’idea è quella di utilizzare questo pattern per le classi che dispongono i un numeroso numero di attributi da inizializzare, per rendere il processo più ordianto ed efficiente.

**Classe Account:** questa classe dispone di diversi attributi, **in un primo momento tutti necessari**