

Geo

Consumismo e suas consequências diante do crescimento super populacional

1. Teoria do Consumo — **Pedro**

- a. Empresa sempre na busca de lucro
- b. Visando somente o lucro e a rotatividade do Capital
- c. Fetichismo de Mercadoria
 - i. <https://www.marilia.unesp.br/Home/RevistasEletronicas/Kinesis/FabioCesardaSilva.pdf>

2. Consumismo no cotidiano — **Yasmin** — **Wini**

- a. Mídias e suas influências ao consumo
 - i. Propagandas
- b. Apropriação da origem de feriados para aumento do consumo
 - i. Black Friday
 - ii. Natal
 - iii. Páscoa

3. Exploração do meio — **Nicole**

- a. Crise dos Chips
- b. Impactos na economia

4. Consequências do consumo — **Paloma**

- a. Descarte Irregular
- b. Oniomania