



Before starting, Atrois Studio would like to thank you for your interest and your valuable time. Please note that some projects can not be presented due to confidentiality agreements.

Avant de commencer, Atrois Studio vous remercie de l'intérêt que vous lui portez et du temps précieux que vous lui accordez. Veuillez noter que certains projets ne peuvent être présentés dûs aux accords de confidentialité.

This PDF is interactive, you can click on the links to websites and e-mails.
Ce PDF est interactif, les liens vers les sites internet et les e-mails sont cliquables.

Soundcloud
Instagram
Facebook
Pinterest
Behance

Atrois Studio
Portfolio

- 04 Atrois Studio + Logotype
- 05 Contact
- 06 Studio Mozart
Studio Mozart
- 08 Bureau Cécile Togni
Bureau Cécile Togni
- 10 Écoute Chérie
Glasses
- 13 OAMC
SS18 Invitations
- 15 Wonderglass
Between Time and light
- 17 Bureau Tonic
The Recycle Book
- 19 Valentin Fougeray
Equilibrium
- 21 Écoute Chérie
22
- 24 Quanta Records
aiwv — Correspondances
- 26 Agence Laurent Pisoni
LP-01
- 28 Roche Musique
Dune — Leos
- 30 Wonderglass
Luce e Materia
- 32 Agence Laurent Pisoni
Agence Laurent Pisoni
- 34 Privé
Études de l'Esprit
- 36 Technopol
Techno Parade '15
- 38 Wonderglass
Salone Del Mobile'15

Atrois Studio

Minimalism and sobriety define Atrois Studio. This studio artistry towards luxury codes and cultivates a sense of detail. It twists established rules and offering a more personal approach to every single project. Atrois Studio distinguishes itself with a style mastered by refined aesthetics. Its aim for excellence pushes it to maintain an impeccable requirement. The image of Atrois Studio is built around a timeless work of which technicality and refinement are its founding principles. Atrois Studio skillfully handles the codes of luxury. Its expertise enables it to develop exceptional projects in the fields of art, design and fashion.

Minimalisme et sobriété définissent Atrois Studio. Ce studio de direction artistique maîtrise les codes du luxe et cultive le sens du détail. Il détourne les règles établies proposant ainsi une approche plus personnelle à chaque projet. Atrois Studio se distingue par son style maîtrisé à l'esthétique épurée. Sa recherche de l'excellence le pousse à entretenir une exigence irréprochable. L'image d'Atrois Studio se construit autour d'un travail intemporel dont technicité et raffinement en sont les fondements. Atrois Studio manie les codes du luxe avec habileté. Son savoir-faire lui permet d'élaborer des projets d'exception dans les domaines de l'art, du design et de la mode.

Logotype

{ → {{ { → { { } → { }

The logotype of Atrois Studio is a combination of three intertwined braces. This represents three faces in profile. The two faces turned to the left initiate a dialogue with the past in which Atrois Studio draws its inspirations from. The one turned to the right looks at the future. The number three represents knowledge, team spirit and meetings. Hence, the logo is the image of Atrois Studio's work: timeless.

Le logotype d'Atrois Studio est composé de trois accolades entrelacées. Celui-ci représente trois visages de profil. Les deux visages tournés vers la gauche initient un dialogue avec le passé dans lequel Atrois Studio puise ses inspirations. Celui tourné vers la droite jette un regard sur l'avenir. Le chiffre trois incarne la connaissance, l'esprit d'équipe et les rencontres. Le logo est donc à l'image du travail d'Atrois Studio : intemporel.

Contact
contact@atroistudio.com

Press & PR Department
Département Presse & RP
press@atroistudio.com

Project Management
Management de projet
project@atroistudio.com

Internships
Demandes de stage
intern@atroistudio.com

The Studio Mozart, a new space dedicated to still life and portrait photography, entrusts Atrois Studio with its artistic direction. Atrois Studio delivers a strong identity with the use of two German typographies paying tribute to the composer. In a dedicated gallery, the Studio Mozart website promotes photographers. Supported by a collaborative digital communication, Studio Mozart is committed to highlighting today's talents.

Le Studio Mozart, nouvel espace de photographie spécialisé dans la nature morte et le portrait, confie à Atrois Studio sa direction artistique. Atrois Studio livre une identité forte avec l'utilisation de deux typographies allemandes rendant hommage au compositeur. Dans une galerie prévue à cet effet, le site internet du Studio Mozart fait la promotion des photographes. Appuyé par une communication digitale collaborative, le Studio Mozart se donne pour mission de mettre en lumière les talents d'aujourd'hui.





Commissioned by Bureau Cécile Togni, Atrois Studio realizes the new business cards of the agency. The new business cards are in the image of its foundress: discreet, refined and undeniably girly.

Commissionné par le Bureau Cécile Togni, Atrois Studio réalise les nouvelles cartes de visite du bureau. Les nouvelles cartes sont à l'image de sa fondatrice : discrètes, raffinées et indéniablement girly.





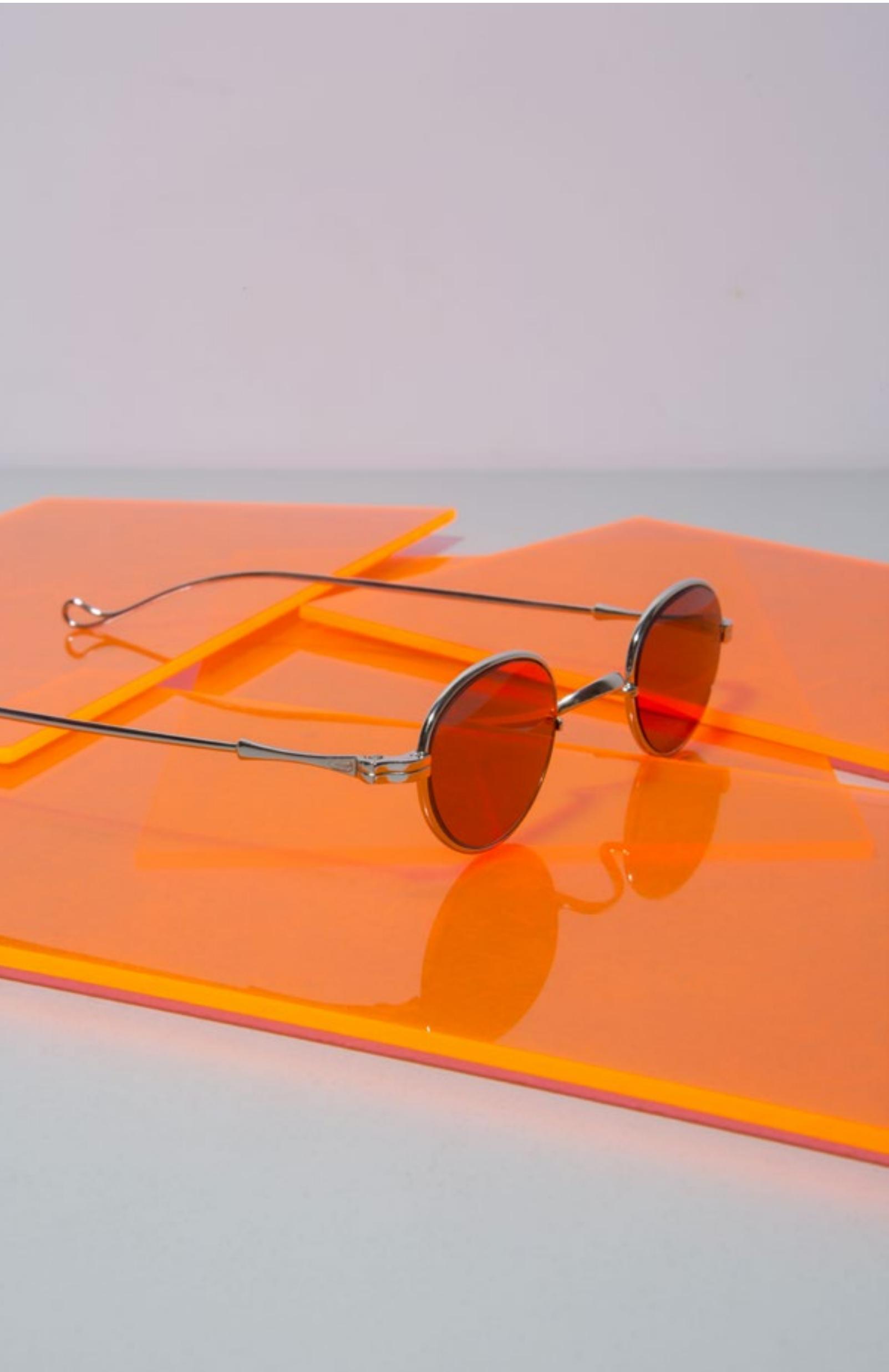
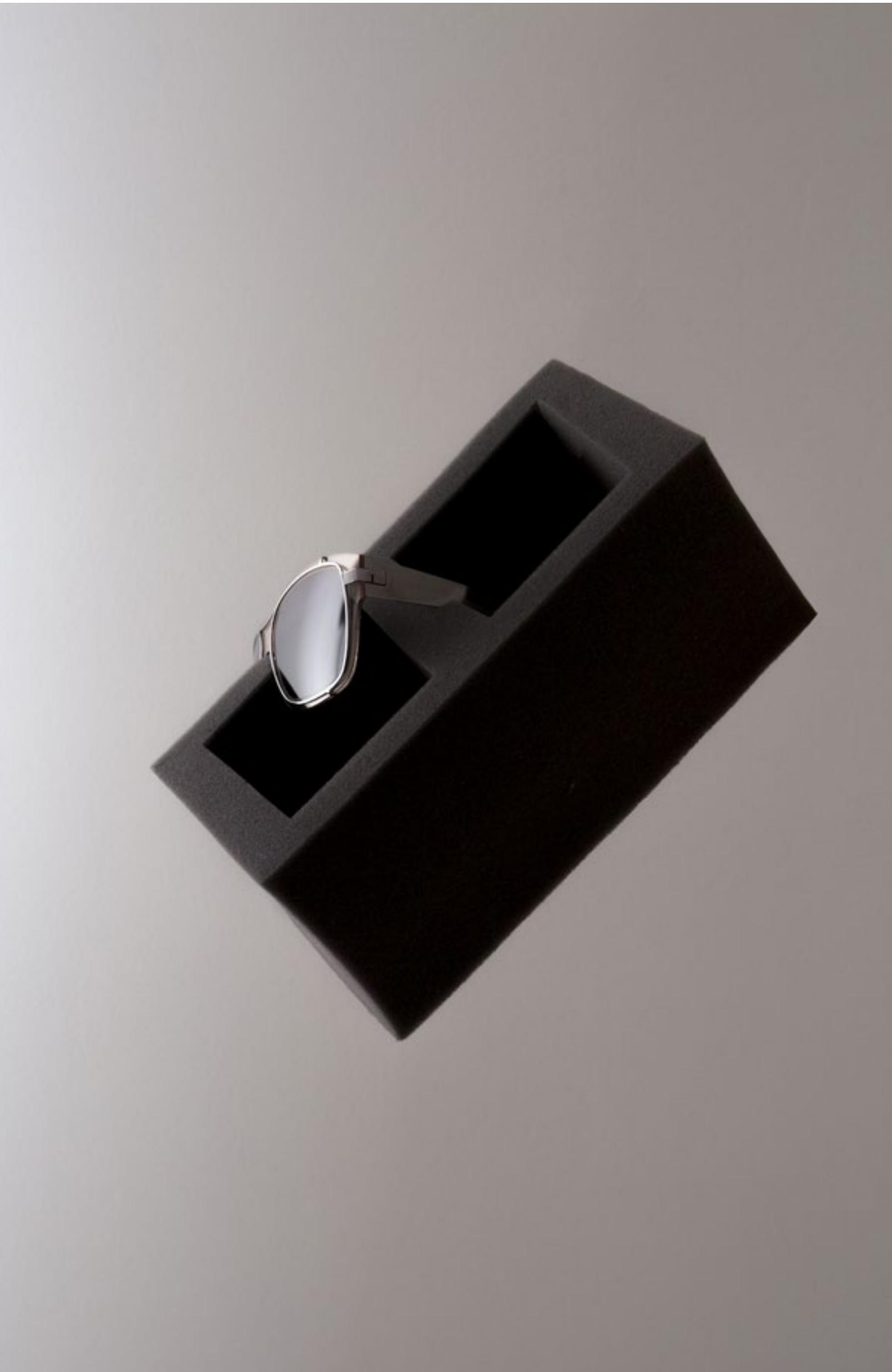


Photographer's duo Écoute Chérie collaborates with Atrois Studio for this experimental series on the subject of the glasses. "Glasses" is the testimony of a meticulous quest for balance that binds space, color, composition and assemblage of materials.

Le duo de photographes Écoute Chérie collabore avec Atrois Studio pour cette série expérimentale ayant pour sujet la lunette. « Glasses » est le témoignage d'une méticuleuse recherche d'équilibre qui lie l'espace, la couleur, la composition et l'assemblage des matières.









For its spring-summer 2018 collection, OAMC entrusts Atrois Studio the task of realizing its invitation. Asked whether politics and fashion can truly exist as a form of protest and awareness, OAMC decided to address the issue in its latest collection. The theme of this collection being protest, Atrois Studio realized a simple invitation, containing white ear plugs in a transparent silk-screened bag to highlight the concept of protest and noise. The digital invitations echoed the same concept by compiling black and white protest archive images in gifs.

Pour sa collection printemps-été 2018, OAMC confie à Atrois Studio le soin de réaliser son invitation. Posant la question de savoir si la politique et la mode peuvent vraiment exister en tant que forme de protestation et de sensibilisation, OAMC a décidé de traiter le sujet dans sa dernière collection. Le thème de cette collection étant la protestation, Atrois Studio a imaginé une invitation simple, renfermant des bouchons d'oreilles blancs dans un sachet transparent sérigraphié en blanc, pour mettre en lumière le concept de protestation et de bruit. Ainsi les invitations digitales faisaient écho à ce même concept en compilant sous forme de gif des images d'archive de manifestations en noir et blanc.





Wonderglass, editor of Murano blown glass lighting installations, works with top designers such as Zaha Hadid, John Pawson or also Nao Tamura to create exceptional pieces. Wonderglass entrusts Atrois Studio with the artistic direction of his new catalog. Presented at the Milan Furniture Fair, "Between Time and Light" was produced in collaboration with the Milanese artist Nicolas Magrin. The use of layers in the catalog is a poetic representation of the transparency of glass. Two typographies were used for this catalog. A typography of the 15th century representing the tradition and know-how of Wonderglass, in opposition to a more contemporary typography, which echoes the contemporary design.

Wonderglass, maison d'édition de luminaires en verre soufflé de Murano, collabore avec de grands designers tels que Zaha Hadid, John Pawson ou encore Nao Tamura pour créer des pièces d'exception. Wonderglass confie à Atrois Studio la direction artistique de son nouveau catalogue. Présenté à l'occasion du salon du meuble de Milan, "Between Time and Light" a été réalisé en collaboration avec l'artiste milanais Nicolas Magrin. L'utilisation de calques dans le catalogue est une représentation poétique de la transparence du verre. Deux typographies ont été utilisées pour ce catalogue. Une typographie du 15^{ème} siècle représentant la tradition et le savoir faire de Wonderglass, en opposition à une typographie plus contemporaine, qui fait écho au design contemporain.



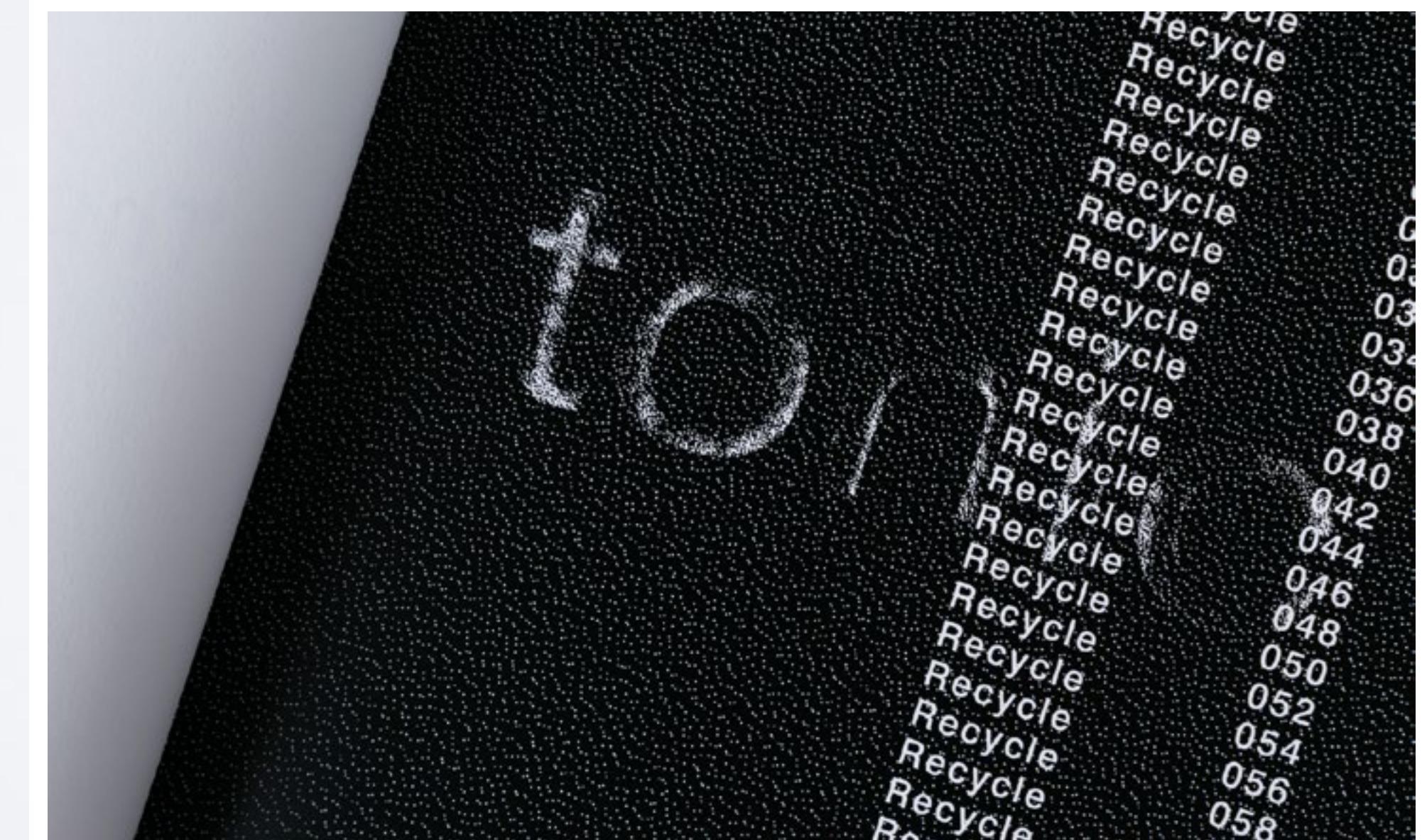


lecture and glass sculpturing Home. This design captures light like never it as a basic element. The design interprets ween natural elements, traditional design — it takes centre stage accentuating the and bringing matter to the forefront.

Designed in close collaboration with Bureau Tonic, this self-initiated editorial project is a contemporary interpretation of the recycling. A parallel that Bureau Tonic always did by redesigning models of their collections since their beginning, like a perpetual resynchronization. Atrois Studio created a visual language by mixing technicality, extreme attention to details and a minimalist approach. For more information, please refer to the portfolio.

Créé en étroite collaboration avec Bureau Tonic, ce projet éditorial et une interprétation contemporaine du recyclage. Un parallèle que Bureau Tonic a toujours fait en ré-interprétant des modèles de ses collections depuis le début, comme une perpétuelle re-synchronisation. Atrois Studio a créé un langage visuel en mélangeant technicité, extrême attention aux détails avec une approche minimaliste.





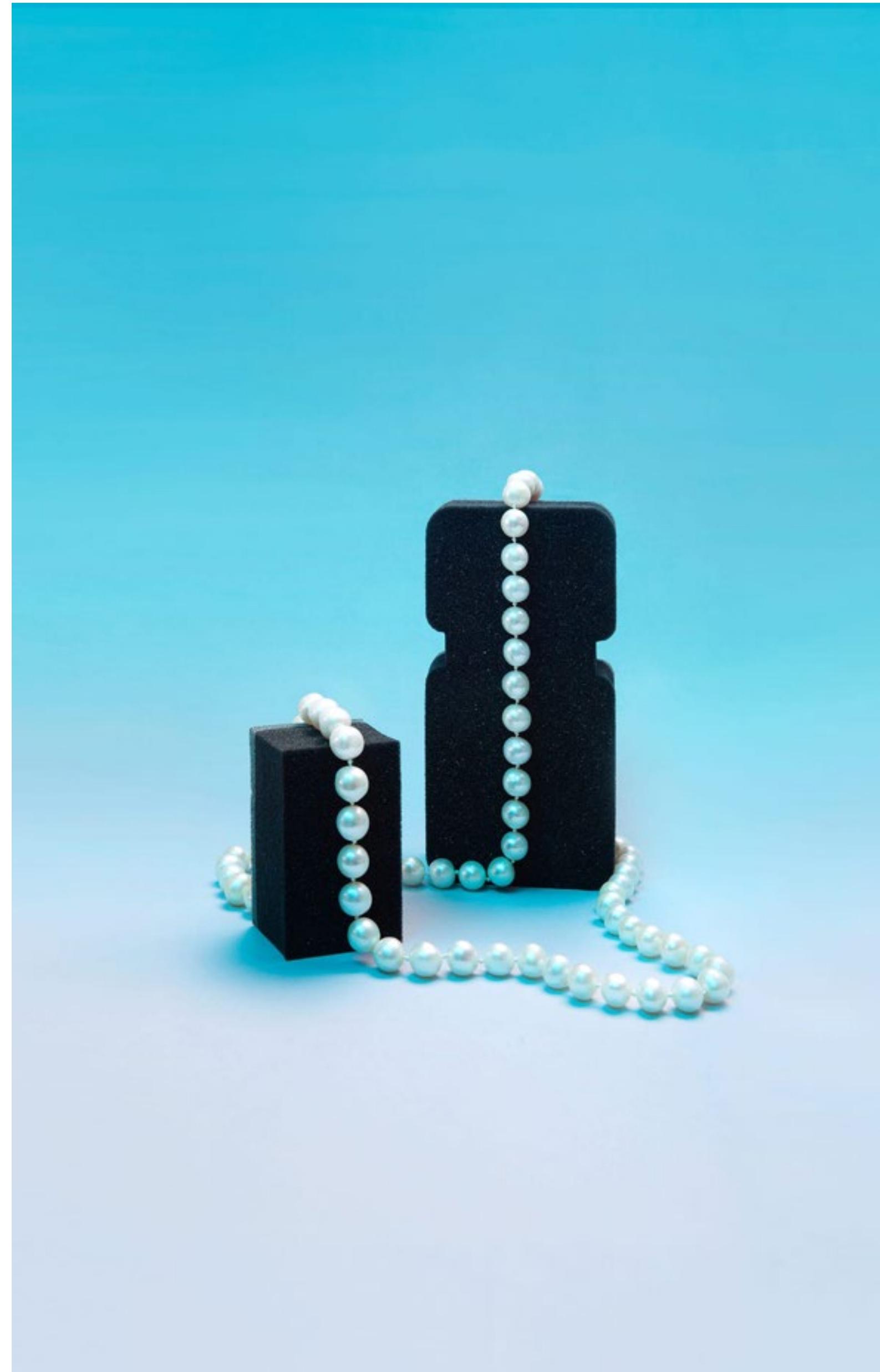


Atrois Studio collaborates with Valentin Fougeray for this series of contemporary still life. The duo experimented around the notion of balance by the opposition of forms and the confrontation of volumes. A clean and minimal series, providing space for reflexion.

Atrois Studio collabore avec Valentin Fougeray pour cette série de natures mortes contemporaines. Le duo expérimente autour de la notion d'équilibre par l'opposition des formes et la confrontation des volumes. Une série épurée et minimale, laissant place à la réflexion.



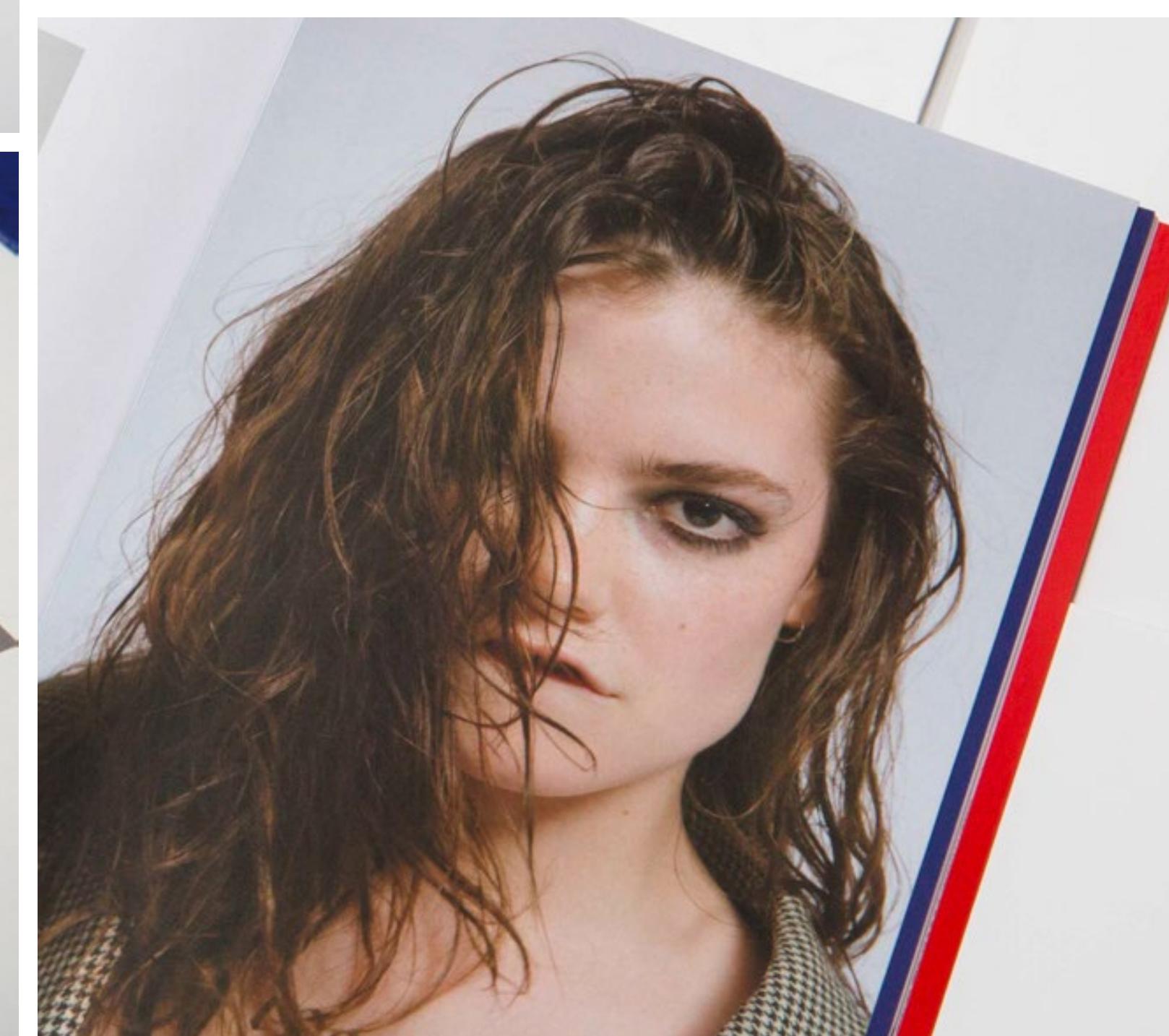




For their first book, Écoute Chérie photographer duo entrusts Atrois Studio. A series of clean images opposed to underexposed and rough shots of the Parisian nightlife. The names on the cover are the names of the models. They can be interpreted as the "guest-list" of the party. The binding is made of a simple silver elastic, so that each person can organize the book in his way. The second format in the middle of the book is printed on recycled paper with a 'raw' touch to strengthen the idea of an underground atmosphere.

Pour leur premier livre, le duo de photographes Écoute Chérie fait appel à Atrois Studio. Une série d'images studio en opposition à des clichés sous-exposées et bruts de la vie nocturne parisienne. Les noms de la couverture, sont les noms des modèles du livre. Ils peuvent être interprétés comme la "guest-list" de la soirée. La reliure est composée d'un simple élastique argenté, pour que chaque personne puisse organiser le livre à sa manière. Le second format au milieu du livre est imprimé sur un papier recyclé au toucher 'brut' pour renforcer l'idée d'une atmosphère underground.

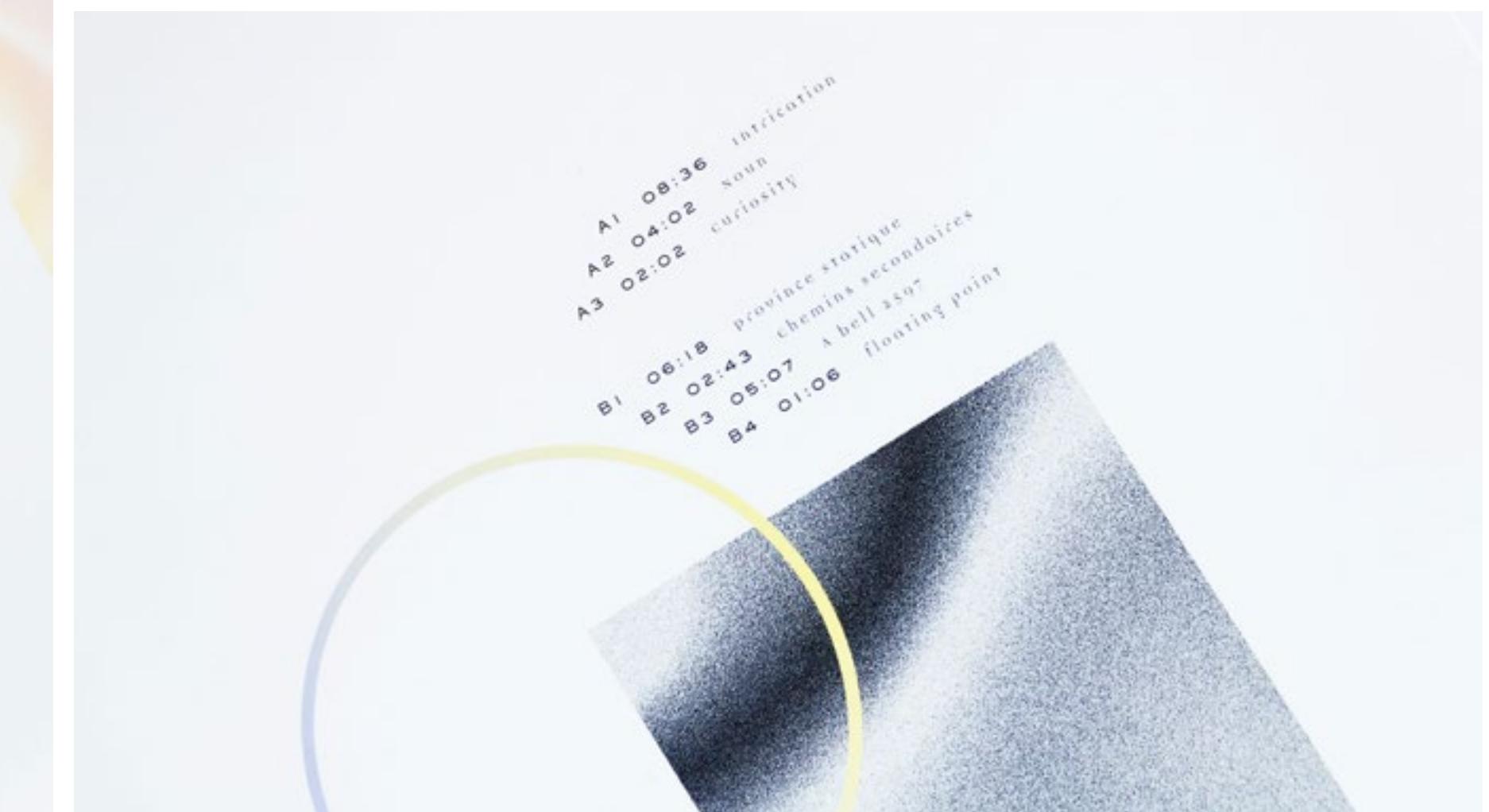
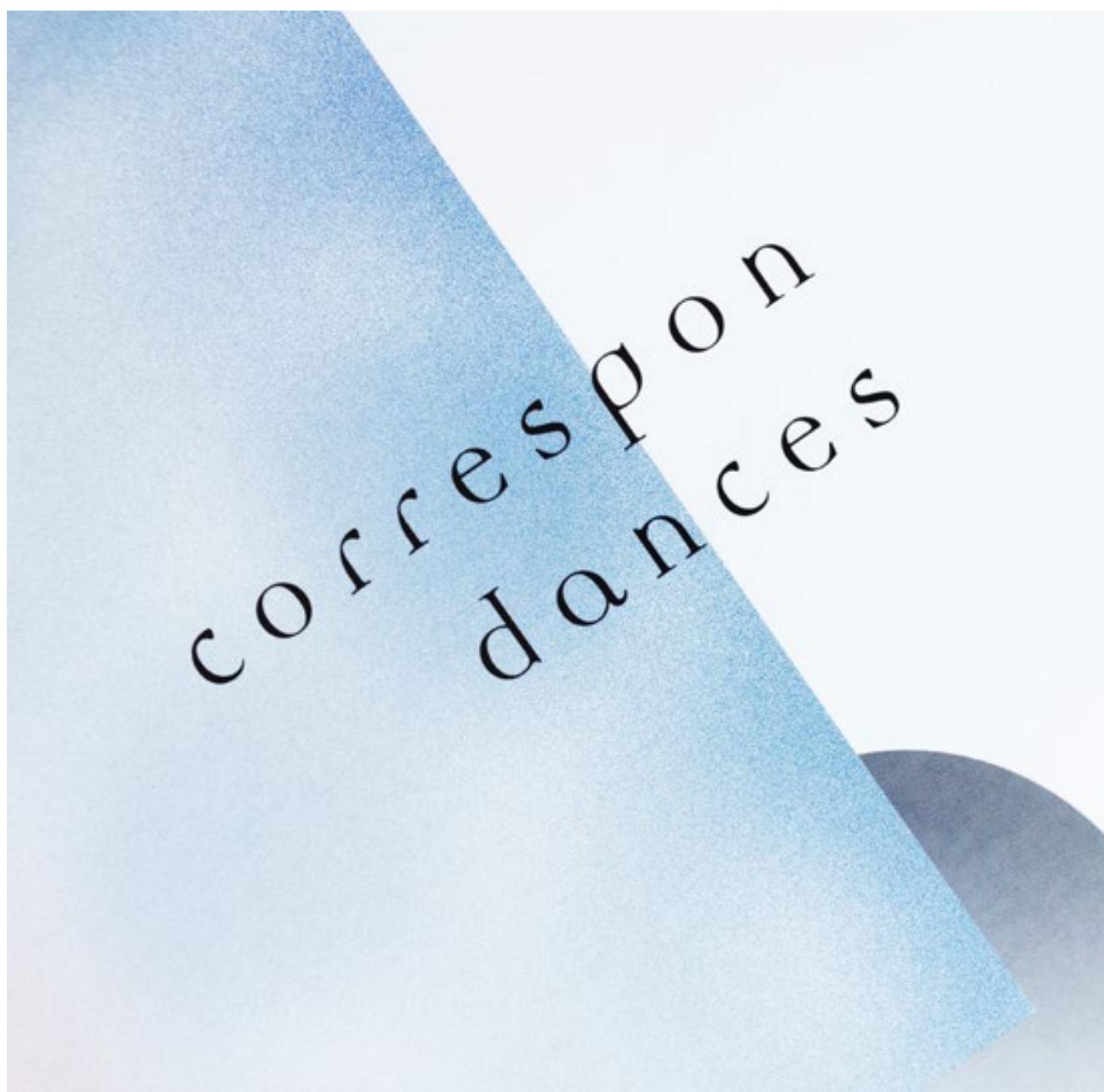




Quanta Records entrusts Atrois Studio with the artistic direction of the label. For its first release, the studio creates the first cover of the artist aiwy (aeon) with his LP "Correspondances". Atrois Studio graphically interprets the duality between the two atmospheres present in this LP to form a complex but balanced whole. The tracks of the album communicate through similar sounds, noises and rhythmic patterns. But while atmospheres diverge, there is a constant exchange from cold and industrial to solar and melodious so as to form a complex and balanced ensemble. Aiwy's has placed randomness at the centre of his creative process. Computing and random programming have allowed the artist to explore new structures and to no longer simply consider a glitch as an error, but rather as a primal source of novel sound. The outcome is a collection of sinuous and contemplative Correspondances that aims at contorting the listener's subjective experience of time on this mini LP that combines experimental techno, ambient and musique concrète elements.

Quanta Records confie la direction artistique du label à Atrois Studio. Pour sa première sortie, le studio crée la première pochette de l'artiste aiwy (éon) avec son LP "Correspondances". Atrois Studio interprète graphiquement la dualité entre les deux atmosphères présentes dans cet LP pour former un ensemble complexe mais équilibré. Les morceaux de l'album communiquent grâce à des sonorités, des rythmiques et des bruits similaires. Deux atmosphères se répondent, une froide et industrielle, l'autre solaire et harmonieuse. Dans son processus de création, aiwy a laissé une place importante au hasard. L'aléatoire a été utilisé comme une opportunité d'exploration de nouvelles structures et l'erreur comme source de sonorités originales. L'aboutissement est cet ensemble de correspondances, sinusoïdales et contemplatives, à l'écoute desquelles le temps se délie formant ainsi un mini LP qui mêle techno expérimentale, ambient et procédés de musique concrète.







For his first monograph, Laurent Pisoni entrust Atrois Studio with the artistic direction of his book. With LP-01, Atrois Studio introduces a collection of books with a radical design, like the work of the architect. Atrois Studio published a book with a structured, clear and minimalist design giving space to the pictures. Various papers have been used to segment parts of the book. A concrete textured paper for the plans, a "glossy" paper to represent the brightness of marble.

Pour sa première monographie, Laurent Pisoni, confie à Atrois Studio la direction artistique de son ouvrage. Avec LP-01, Atrois Studio initie une collection de livres au design radical, à l'image du travail de l'architecte. Atrois Studio livre une publication au design structuré, clair et épurée laissant place aux images. Différents papiers ont été utilisés pour segmenter les parties du livre. Un papier texturé au touché ciment pour les plans, un papier "glossy" pour représenter la brillance du marbre.

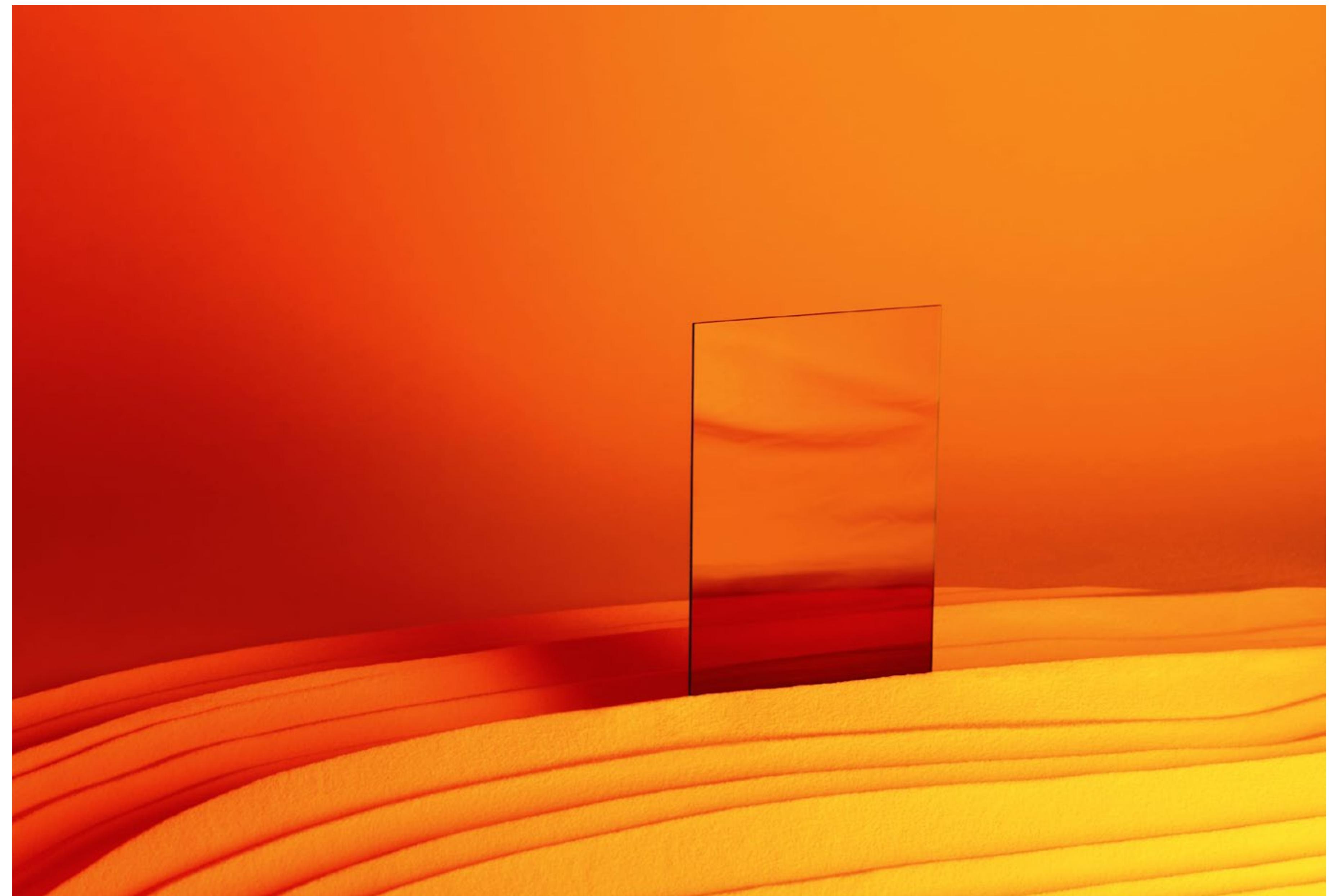


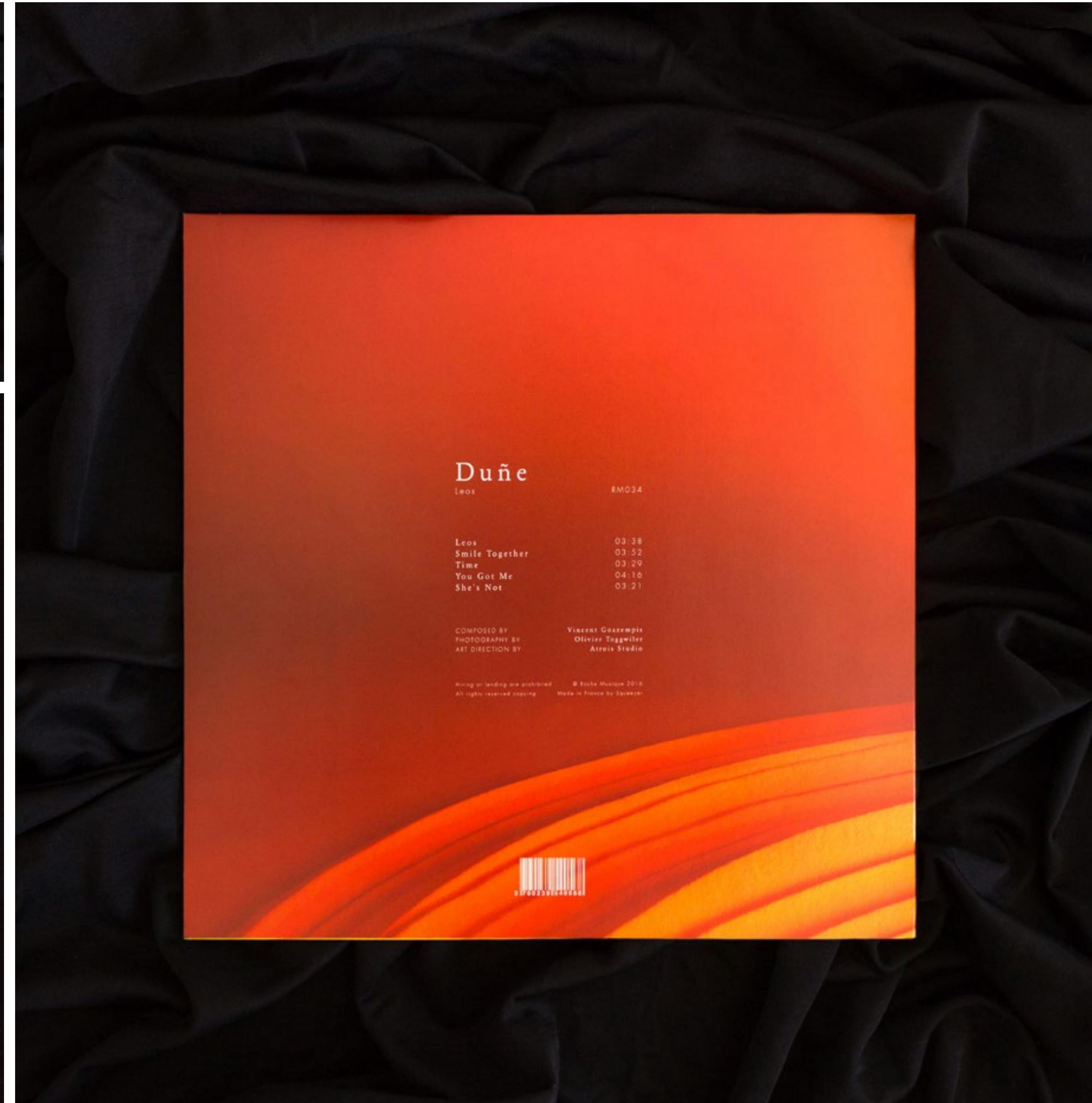




Roche Musique entrusts Atrois Studio with the artistic direction of the first EP for Duñe. The studio work closely with the photographer Olivier Toggwiler. Atrois Studio used a single image for this EP. The studio played on contrasts. The radical and raw form of Plexiglas opposed to the irregular and inaccurate sand. Light, recalls a sunset or a sunrise. The textual content of this EP is discrete, prioritized by the use of two typefaces. The information is laid out as a block to highlight the image.

Roche Musique confie la direction artistique du premier EP de Duñe à Atrois Studio. Le studio collabore avec le photographe Olivier Toggwiler. Atrois Studio a utilisé une seule image pour cet EP. Le studio a joué sur les contrastes. La forme radicale et brute du plexiglas en opposition à celle du sable irrégulier et imprécis. La lumière, rappelle un coucher ou un lever de soleil. Le contenu textuel de cet EP est discret, hiérarchisé par l'utilisation de deux typographies. Les informations sont mises en page sous forme de bloc pour laisser place à l'image.



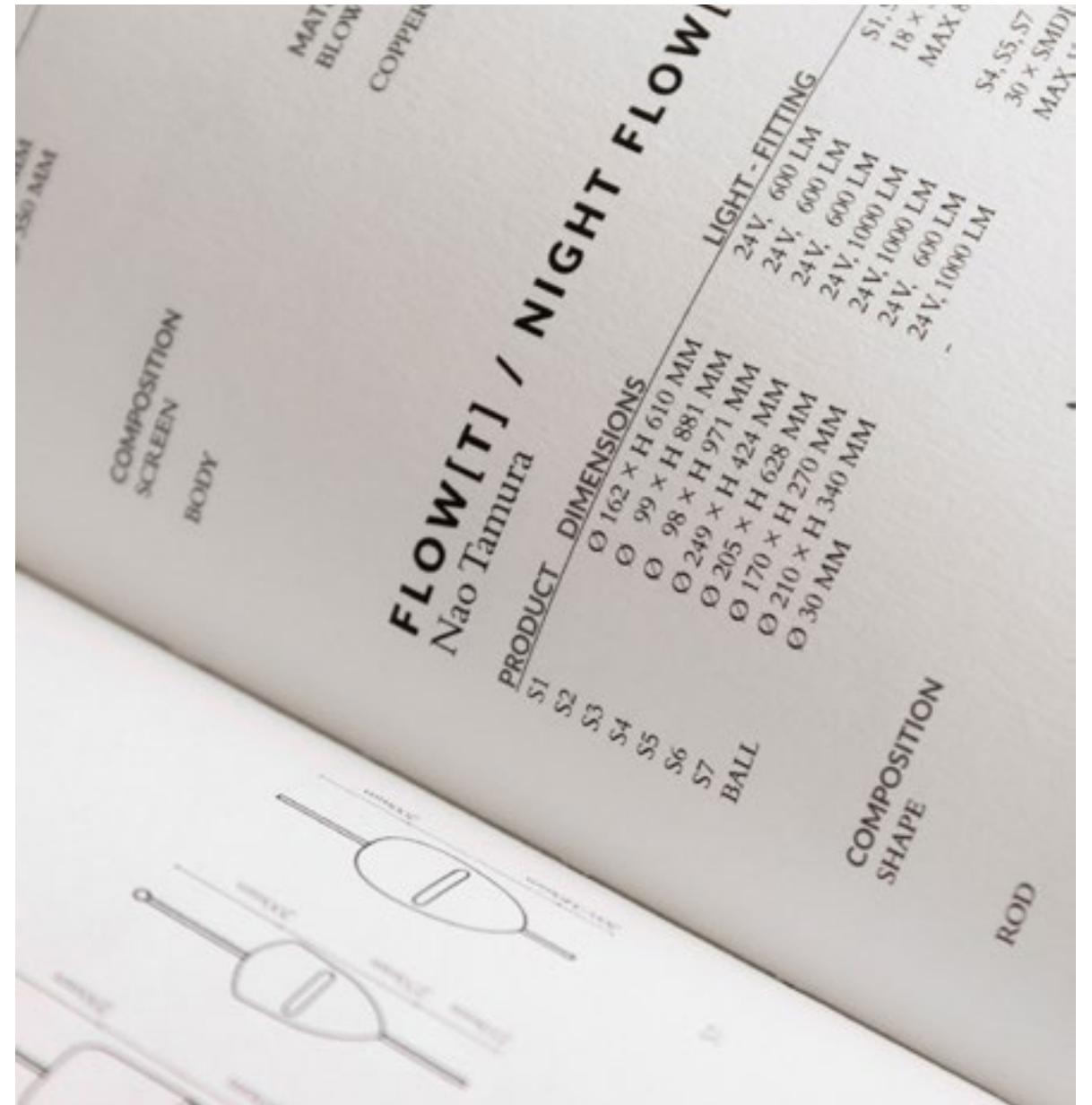
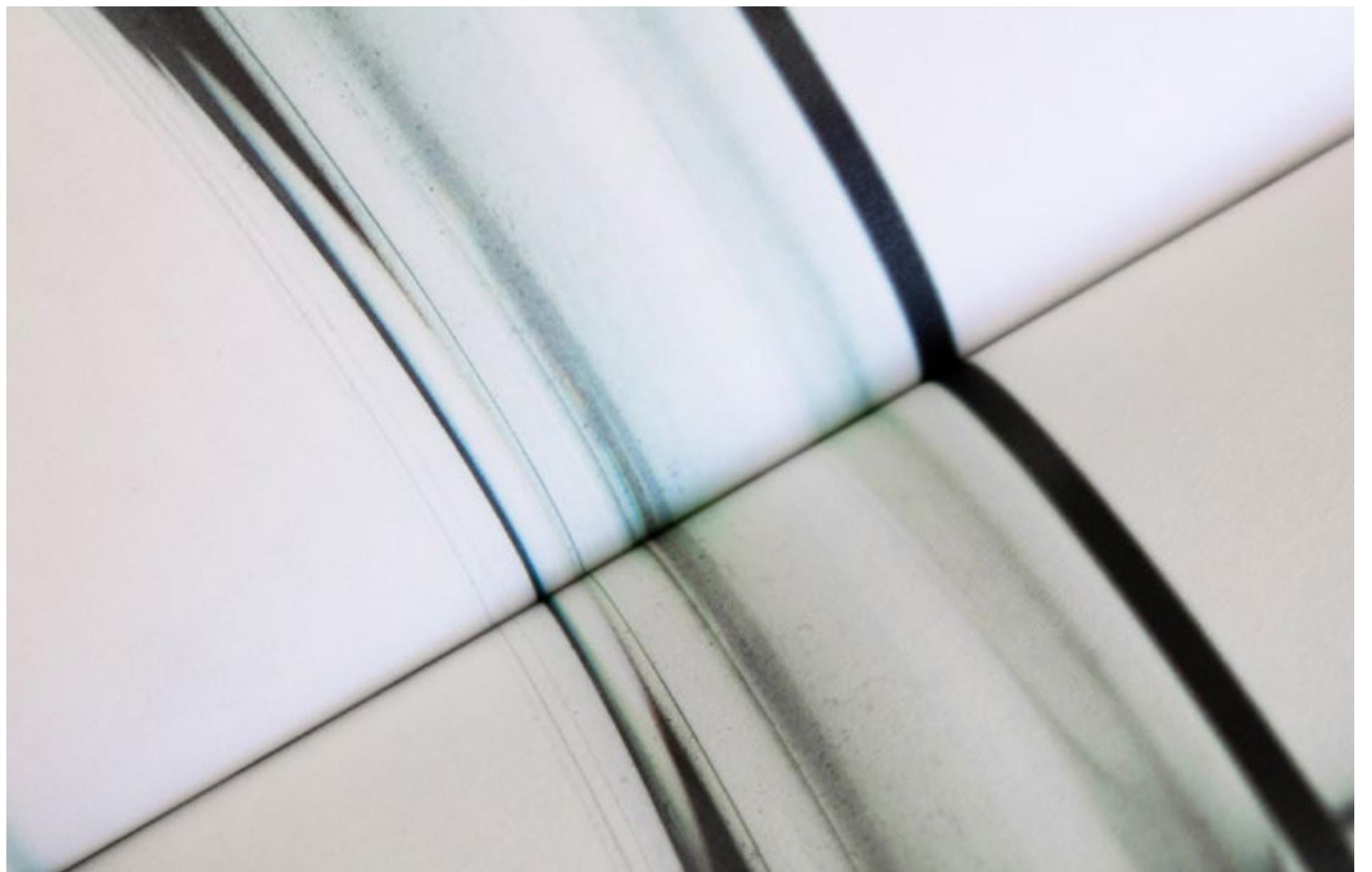




Wonderglass, editor of Murano blown glass lighting installations, works with top designers such as Zaha Hadid, John Pawson or also Nao Tamura to create exceptional pieces. Wonderglass entrusts Atrois Studio with the artistic direction of his new catalog. Presented at the Milan Furniture Fair, "Luce e materia" was produced in collaboration with the Milanese artist Nicolas Magrin. The use of layers in the catalog is a poetic representation of the transparency of glass. Two typographies were used for this catalog. A typography of the 15th century representing the tradition and know-how of Wonderglass, in opposition to a more contemporary typography, which echoes the contemporary design.

Wonderglass, maison d'édition de luminaires en verre soufflé de Murano, collabore avec de grands designers tels que Zaha Hadid, John Pawson ou encore Nao Tamura pour créer des pièces d'exception. Wonderglass confie à Atrois Studio la direction artistique de son nouveau catalogue. Présenté à l'occasion du salon du meuble de Milan, "Luce e materia" a été réalisé en collaboration avec l'artiste milanais Nicolas Magrin. L'utilisation de calques dans le catalogue est une représentation poétique de la transparence du verre. Deux typographies ont été utilisées pour ce catalogue. Une typographie du 15^{ème} siècle représentant la tradition et le savoir faire de Wonderglass, en opposition à une typographie plus contemporaine, qui fait écho au design contemporain.

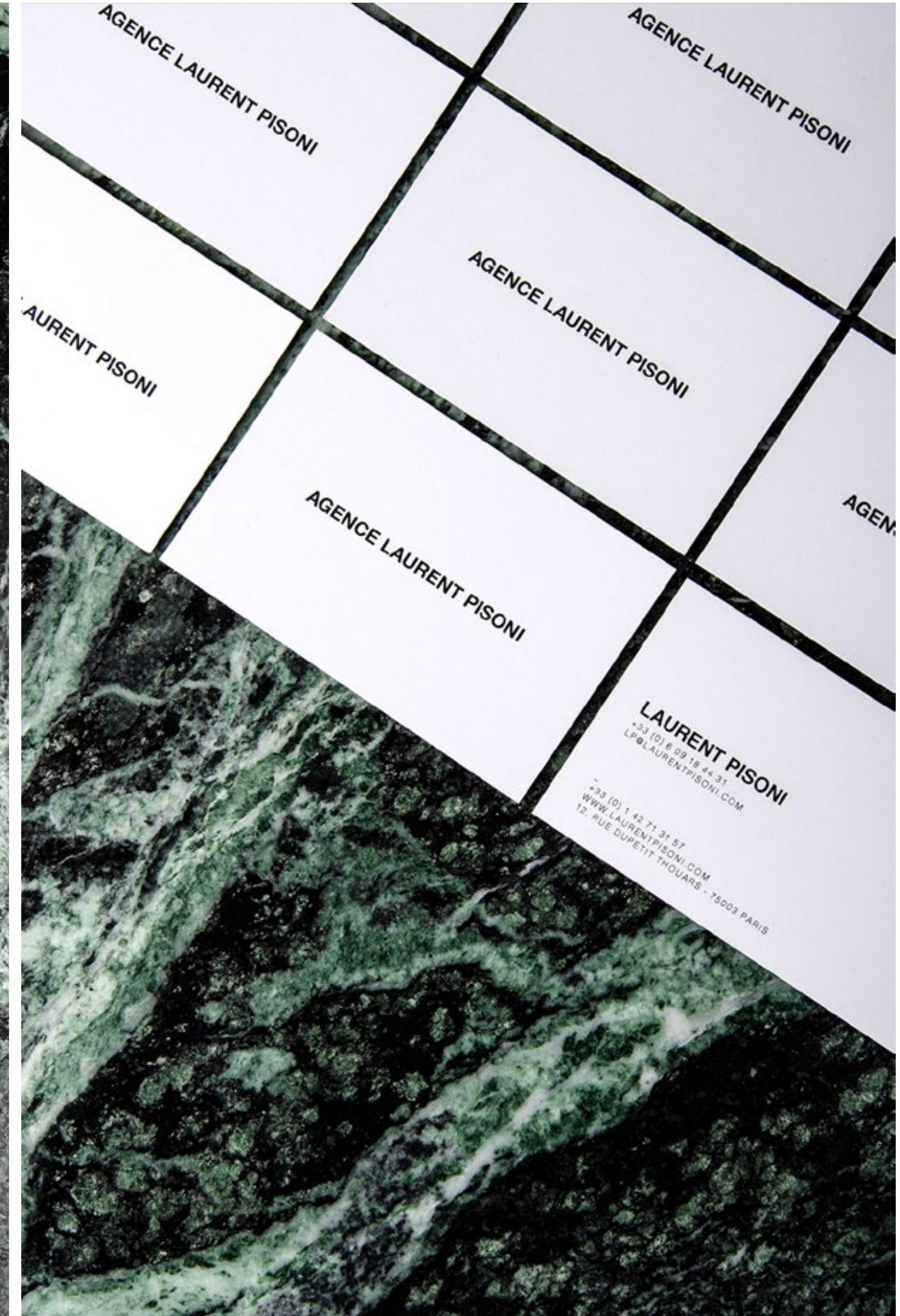




Laurent Pisoni, Parisian interior designer, entrusts Atrois Studio with the artistic direction of his agency. The Studio delivers an efficient and refined identity of the interior designer's working image. Atrois Studio used black and white as main colours for this identity. These colours refer to architectural plans. The primary information is in black like the foundations of a building drawn on a plan and the light grey evokes the tip of a pencil. The graphic identity consists of typography only. It was worked in a contemporary way in order to translate the minimalist vision of the agency. The website sports a clean, structured and clear design consisting of discrete animations and a full screen display. This identity blends refinement and elegance to the test of time.

Laurent Pisoni, architecte d'intérieur parisien, confie à Atrois Studio la direction artistique de son agence. Le studio livre une identité efficace et épurée à l'image du travail de l'architecte. Atrois Studio a utilisé le noir et le blanc comme couleurs principales pour cette identité. Ces couleurs font référence aux plans d'architecte. Les informations primaires sont en noir comme les fondations d'un bâtiment sur un plan et le gris clair évoque la mine d'un crayon à papier. L'identité graphique est uniquement composée de typographie. Elle a été travaillée de façon contemporaine afin de traduire la vision minimaliste de l'agence. Le site s'habille d'un design sobre, structuré et clair, composé d'animations discrètes et d'un affichage full screen. Cette identité marie raffinement et élégance à l'épreuve du temps.



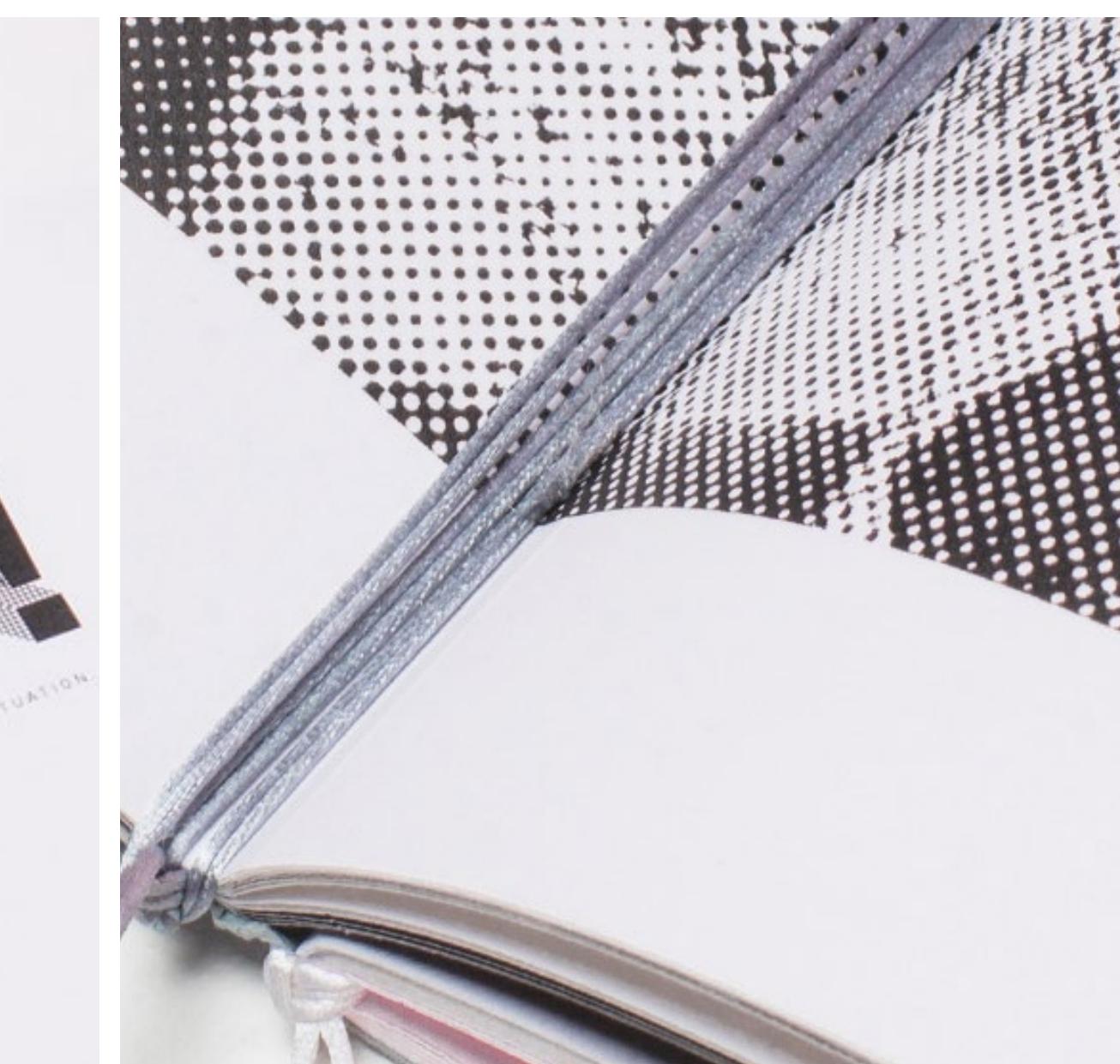
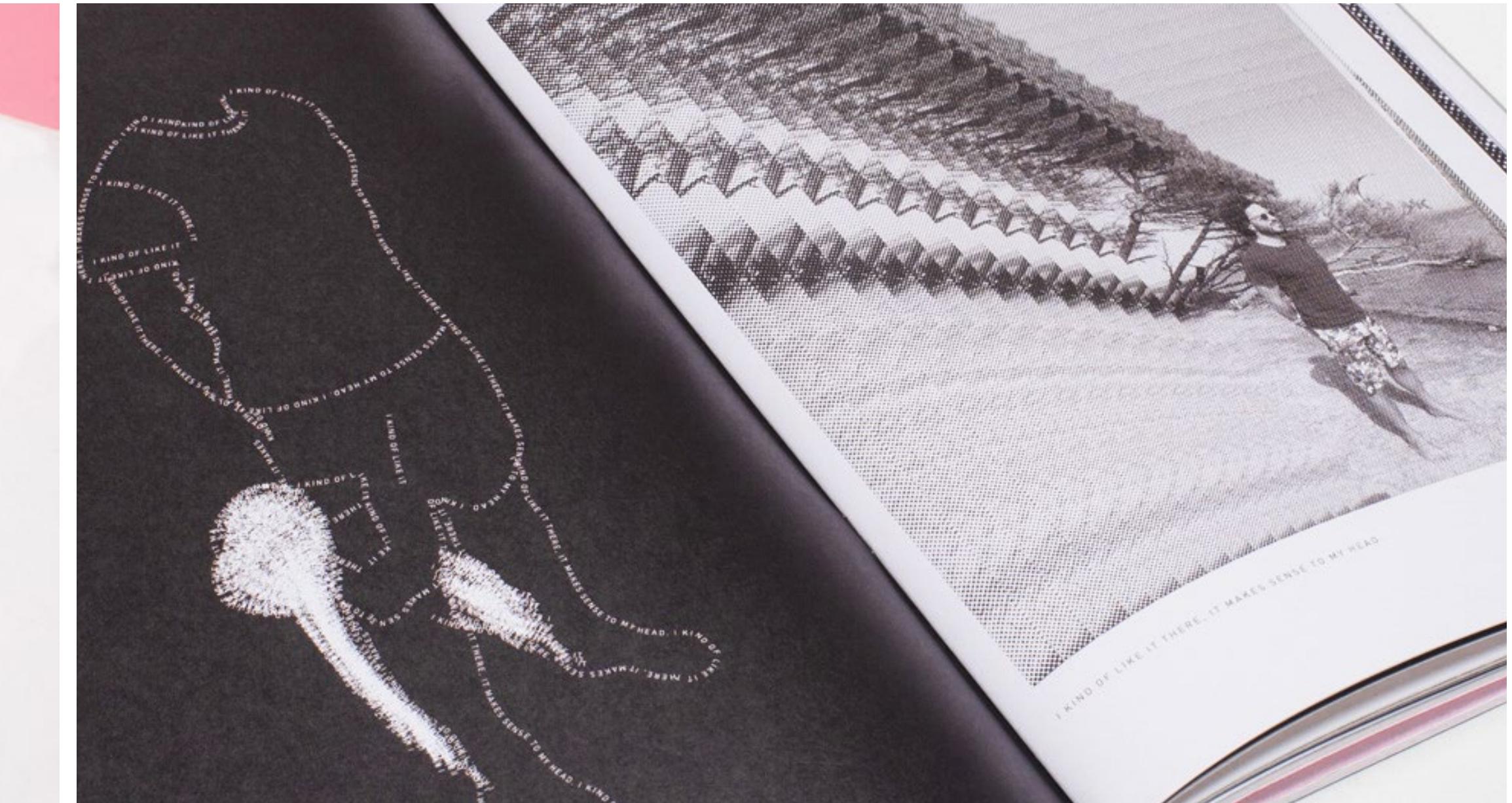
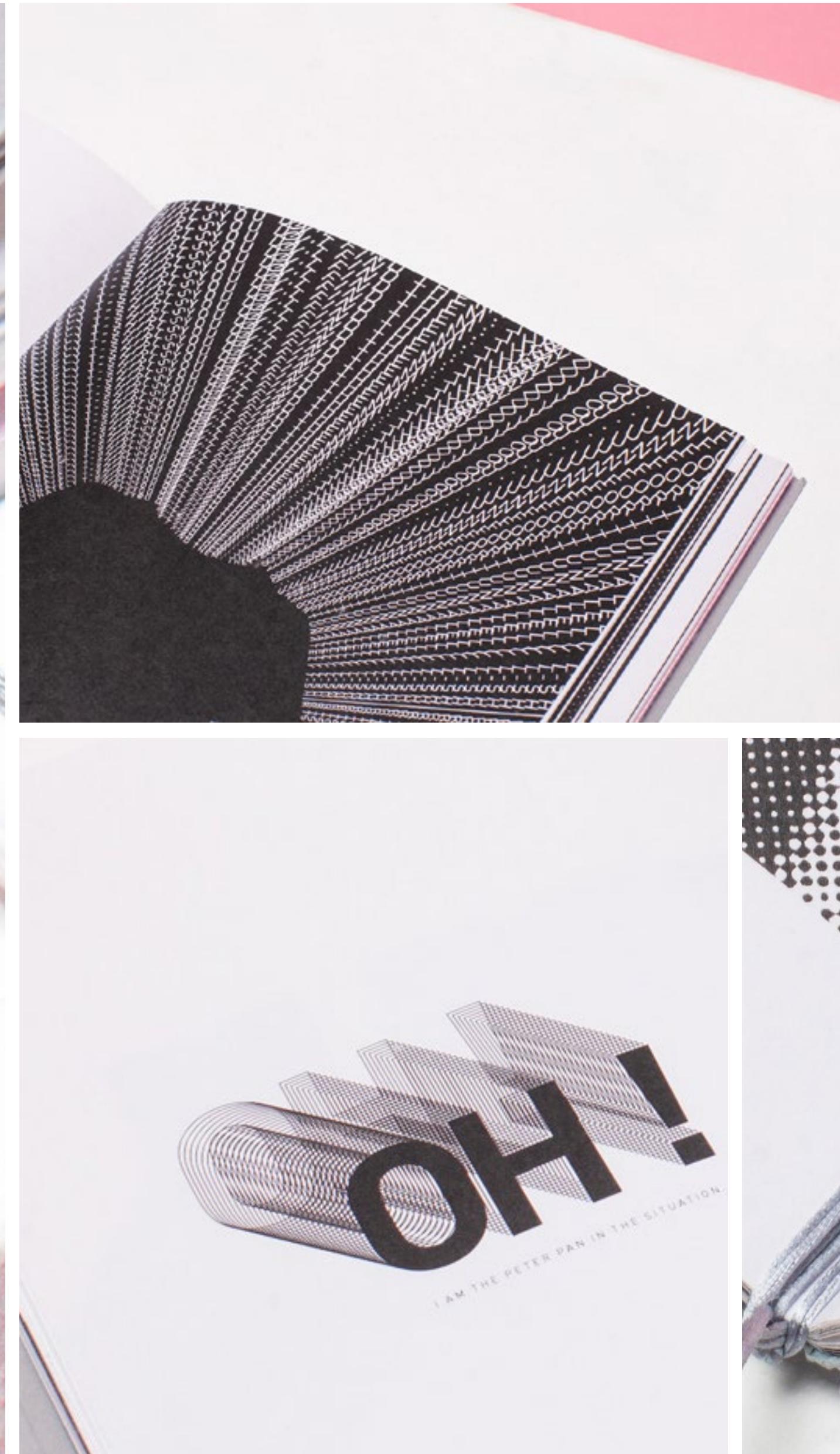




Following a special order, Atrois Studio realized a single copy book, bound by hand. This editorial object of 80 pages dives into the mind of an Italian living in London. Composed of personal images, conversations and expressions of the protagonist, the book recounts his clumsiness in a quirky way. This graphic experimentation establishes a dialogue between images and words from his wacky expressions. The graphics, which changes with the chapters, segments the thought of this man. One part is treated as a bitmap, the other pink duotone to obtain a uniform and smooth graphics content.

Suite à une commande spéciale, Atrois Studio a réalisé un livre à exemplaire unique, relié à la main. Cet objet éditorial de 80 pages plonge dans l'esprit d'un italien installé à Londres. Composé d'images personnelles, de conversations et des expressions du protagoniste, cet ouvrage raconte ses maladresses de façon décalée. Cette expérimentation graphique établit un dialogue entre les images et les mots issus de ses expressions farfelues. Le graphisme, qui évolue au fil des chapitres, segmente la pensée de cet homme. Une partie est traitée en bitmap, l'autre en bichromie rose afin d'obtenir une uniformité graphique et adoucir le contenu.

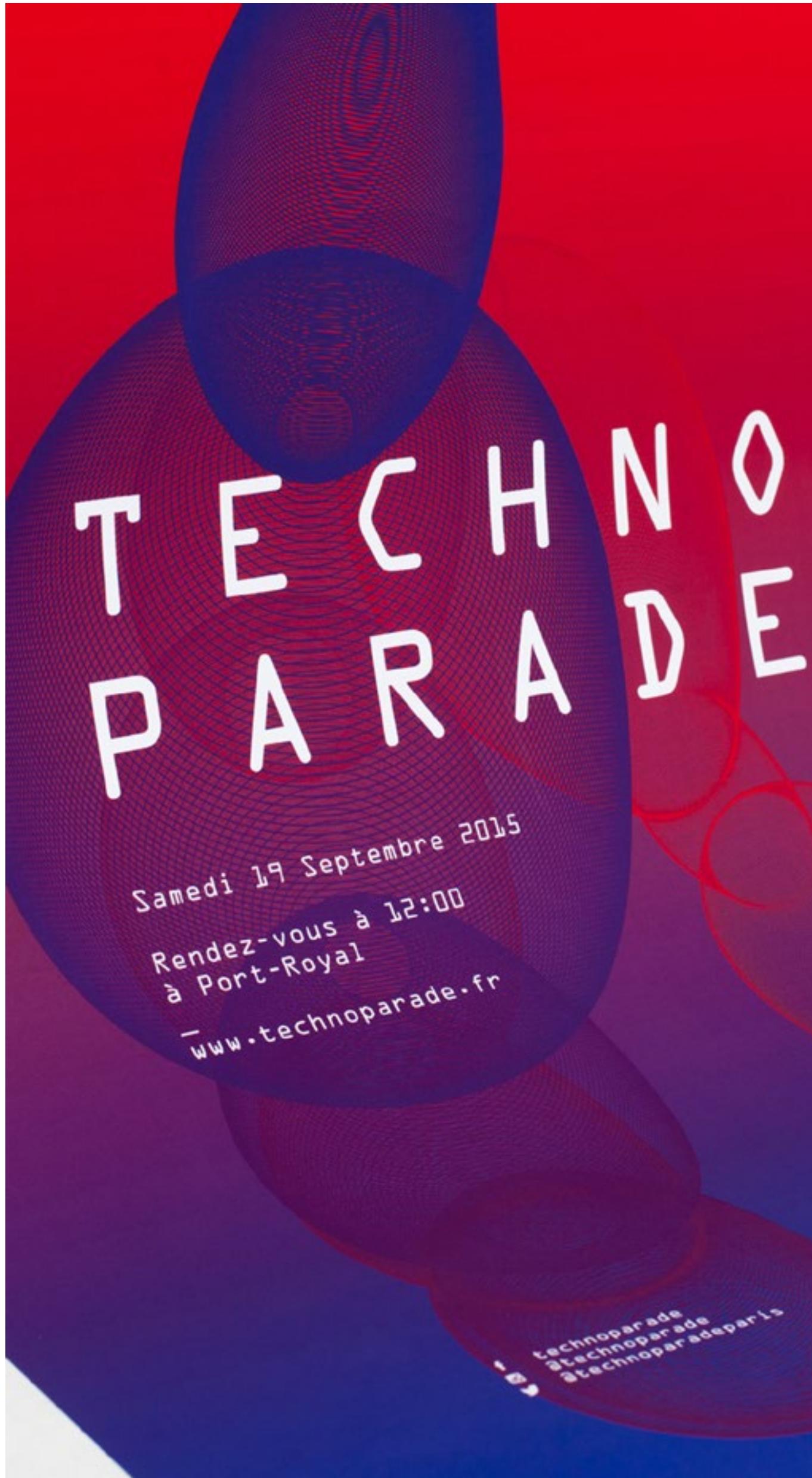




Founded in 1998 in Paris, the Techno Parade aims to promote and democratize electronic culture. Following the tender of Technopol, Atrois Studio proposed a graphic identity for this event. The studio has developed a concept based on the sound wave. Atrois Studio has worked on the movement of the sound wave as well as its representation in time and space. The will of the studio was to visually recreate the wave, which is usually invisible. 2015 was also the year celebrating 130 years of the establishment of diplomatic relations between France and Korea. Therefore these waves represent the communication between the two countries. Atrois Studio used blue, white and red, colours common to both countries. The combination of blue and red tricks the brain and excites it, which gives an additional dynamic to the poster. This blue and red are also RGB colours at 100%, suitable for dynamic digital communication. Atrois Studio has chosen a typography, developed in the 1970's, designed to be recognised by machines and humans. It has a digital and futuristic aspect which visually transcribes, firstly, electronic music, and secondly, the relationship between the DJ and their turntable. The typography also honours the pioneers of the Electronic music, German group Kraftwerk's album covers.

Crée en 1998 à Paris, la techno parade a pour objectif de promouvoir et de démocratiser la culture électronique. Suite à l'appel d'offres de Technopol, Atrois Studio a proposé une identité graphique pour cet événement. Le studio a développé un concept basé sur l'onde sonore. Atrois Studio a travaillé sur le mouvement de l'onde sonore et sur sa représentation dans le temps et l'espace. La volonté du studio était de retranscrire visuellement l'onde, normalement invisible. 2015 était aussi l'année célébrant les 130 ans de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la Corée. Ces ondes représentent donc la communication entre les deux pays. Atrois Studio a utilisé le bleu, le blanc et le rouge, couleurs communes aux deux pays. L'association du bleu et du rouge trompe le cerveau et l'excite, ce qui donne une dynamique supplémentaire à l'affiche. Ce bleu et ce rouge sont par ailleurs les couleurs RVB à 100% appropriées pour une communication digitale dynamique. Atrois Studio a choisi une typographie, développée dans les années 1970, conçue pour être reconnue par les machines et les humains. Elle possède un aspect digital et futuriste qui retranscrit visuellement d'une part, la musique électronique et d'autre part, la relation entre le DJ et la platine. Cette typographie rend également hommage aux pochettes de disques du groupe allemand Kraftwerk, pionnier de la musique électronique.





Wonderglass, editor of Murano blown glass lighting installations, works with top designers such as Zaha Hadid, John Pawson or also Nao Tamura to create exceptional pieces. Wonderglass appealed to Atrois Studio to undertake the creation of its invitation to the Milan Furniture Fair. For this great event, Atrois Studio proposed a minimal and clean design to the image of the brand's creations. The white and black used in the invitation represent light and darkness. The Wonderglass logo refers to the contemporary design of lights and is in opposition to the classical typography, which refers to the skill of glass blowing. Atrois Studio combines tradition and design.

Wonderglass, maison d'édition de luminaires en verre soufflé de Murano, collabore avec de grands designers tels que Zaha Hadid, John Pawson ou encore Nao Tamura pour créer des pièces d'exception. Wonderglass a fait appel à Atrois Studio afin de réaliser son invitation pour le Salon du Meuble de Milan. Pour ce grand événement, Atrois Studio a proposé un design minimal et épuré à l'image des créations de la marque. Le blanc et le noir utilisés dans l'invitation représentent la lumière et l'obscurité. Le logo de Wonderglass se réfère au design contemporain des luminaires et fait opposition à la typographie classique, qui fait référence au savoir-faire du verre soufflé. Atrois Studio mêle tradition et design.



{ }