

臺北市府衛生局108年2月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處有發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2019/2/21	香華歐洗潔顏露	網站	受處分人香華天普忍國際股份有限公司於「香華天GPDEVA」官網刊登「香華歐洗潔顏露、白色戀情精華露、天鑽冠級-紅晶鑽 香華飛天 自在風肌膚調理霜、身心解脫大歡喜按摩油、皇家蓮花亮白緊緻面膜」等化粧品廣告(詳細查獲機關、下載日期、刊登網址、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共5件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年11月20日查獲。	香華天普忍國際股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
2	2019/2/27	徐若瑄代言碧歐斯陶瓦拉提抗痕眼霜	電視	受處分人沃盛股份有限公司107年11月至12月間於電視首播「徐若瑄代言碧歐斯陶瓦拉提抗痕眼霜、徐若瑄代言碧歐斯玫瑰童顏安瓶組、Chandrika香等十10天奇肌國寶組」化粧品廣告(詳細查獲機關、刊播日期媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經嘉義市政府衛生局及本局查獲。	沃盛股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
3	2019/2/13	全效滋潤修護晚霜	網站	受處分人薩沐宜生活有限公司於「SIBU哲理美妍」網站刊登「全效滋潤修護晚霜、保溫麗緻眼霜、高單位水感保溫精華液、滋潤修護乳液」等化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登網址、下載日期、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局於107年10月23日查獲。	薩沐宜生活有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
4	2019/2/18	韓國TOX n FILL整形外科醫院VIP抗老組 韓國整形外科醫院推薦TOX n FILL蜂肽抗痕霜	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於107年10月1日至107年10月11日間在電視首播「韓國TOX n FILL整形外科醫院VIP抗老組」、「韓國整形外科醫院推薦TOX n FILL蜂肽抗痕霜」化粧品廣告(共3件,詳細產品名稱、首播日期、首播媒體及違規廣告內容,如附件列表),案經本局、南投縣政府衛生局分別查獲。	韓國國際股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
5	2019/2/22	蠟菊全效賦活修護霜	網站	受處分人康迅數位整合股份有限公司,分別於(1)「PayEasy線上購物」網站(網址:http://ecshop.payeasy.com.tw/ECShop/Product/ProductDetail/5414937?ppcNum=51978&capWebid=174923,下載日期:107年11月22日)刊登「蠟菊全效賦活修護霜」化粧品廣告(2)「PayEasy線上購物」網站(網址:http://ecshop.payeasy.com.tw/ECShop/Product/ProductDetail/5414938?ppcNum=51978&capWebid=174923,下載日期:107年11月22日)刊登「蠟菊全效賦活精華液」化粧品廣告(3)「PayEasy線上購物」網站(網址:http://ecshop.payeasy.com.tw/ECShop/Product/ProductDetail/5194562?ppcNum=51978&capWebid=172132,下載日期:107年11月22日)刊登「茶樹毛孔超淨化調理晚間安凍膜」化粧品廣告,內容載有:「...幫助肌膚對抗自由基...緊緻拉提 預防膠原蛋白流失...維持膠原蛋白含量...敏感泛紅癢癢的地方有舒緩的感覺,沒幾天泛紅脫皮都不見了...」、「...細小細紋減少72%...幫助肌膚對抗自由基...創新微整V臉科技...具抗氧化能力 細胞長壽因子...」、「...抑制粉刺...消痘...上次我用了數痘痘 後來整顆不見...這科消痘痘起神...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年11月22日查獲。	康迅數位整合股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
6	2019/2/18	DERM iNSTITUTE得英特青春煉金系列	雜誌	受處分人必昂國際股份有限公司,分別於(1)皖美誌時尚婚禮雙月刊第40期(出刊日期:107年8月1日)第72頁刊登「DERM iNSTITUTE得英特青春煉金系列」化粧品廣告(2)ELLE TAIWAN她雜誌第325期(出刊日期:107年10月1日)第258頁刊登「DERM iNSTITUTE肌因抗老瞬效緊緻精華」化粧品廣告(3)BAZAAR哈潑時尚雜誌第345期(出刊日期:107年11月1日)第230頁刊登「DERM iNSTITUTE得因特青春煉金修護油」化粧品廣告,內容述及略以:「...美白...抗敏...」、「...可抑制乙醯膽鹼的神經傳導途徑,促使肌肉放鬆、進而改善動態紋以及靜態紋形成...抗氧化功能...」、「...潤澤肌膚還能修復染色體維持細胞的完整性,延長細胞壽命、對抗細胞氧化壓力,更能有效幫助細胞防禦老化問題...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	必昂國際股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
7	2019/2/18	韓國Cledbel升級版24K黃金膠原拉提面膜	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於(1)107年7月25日19時10分至19時52分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台首播「韓國Cledbel升級版24K黃金膠原拉提面膜」化粧品廣告,內容述及:「...雪融絲膠原蛋白小分子深入肌底 全面拉提 緊實除紋...好像縮到我的毛孔都不見了...我的眼袋只要往上一拉一點點 我就更年輕...你以前想的 這一支面膜都可以幫你做到...黃金據說能抗氧化、抗發炎、排毒、促進血液循環...有吸附自由基防止皮膚老化...」等詞句及使用前後比較圖(2)107年10月1日5時53分至6時32分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道Momo 2台首播「韓國Cledbel 全新24K黃金膠原拉提除紋面膜」化粧品廣告,內容述及:「...高濃度24K黃金 模擬金線理線 將成分細化深入肌膚肌底...小分子深入肌底...3D立體拉提(雙下巴/臉頰/嘴角法令)...上顎拉提...下顎拉提...兩顎拉提...使用一次就能感受到強烈緊緻感 媲美金線理線的自然拉提保養品 從脖子拉到額頭...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	韓國國際股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
8	2019/2/11	沛沛抗衰素100EX緊緻精粹	電視	受處分人聖泰科技股份有限公司,分別於(1)107年9月6日16時30分至17時10分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台(2)107年9月7日15時17分至16時8分在大屯有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台首播「沛沛抗衰素100EX緊緻精粹」化粧品廣告,其內容宣稱略以:「...抗衰再生素,一個月細胞新生310%,一年追蹤細胞新生360%...新生細胞2000%,自體膠原增生580%,除皺澎湖560%、拉緊緊層膚小V臉585%,等同音波+電波+重顏針...100X濃縮疫苗...拉提恢復臉部曲線,有效抑制黑色素淡化各種斑點...但沒有侵入性治療的副作用...同於打雷射除皺效果...又輕又下重...」等詞句,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經臺中市食品藥物安全處及本局查獲。	聖泰科技股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
9	2019/2/23	Phytopia 綠色光合	網站	受處分人新靜國際有限公司,分別於(1)臉書網站(網址:https://www.facebook.com/373555159342122/posts/2196713340359619/,下載日期:107年12月24日)刊登「Phytopia 綠色光合」化粧品廣告(2)「我是Joy,我在enjoy」網站(網址:https://joytwins.com/phyto/,下載日期:107年10月5日)刊登「Phytopia精油」化粧品廣告,內容述及略以:「...最有效的雕塑身型保養品。像手臂是最難瘦的,但使用曲線師是最明顯的!...」、「...曲線助理...樂於控制體重...頑固魁星...玫瑰親白...從小腿→手臂→腰腹...一開始只想說先來試試看小腰,因為我小腿本身就很細;我覺得應該成果有限,但沒想到連續十天就這樣只是早晚抹在小腿...到5/22日時拍照對比真的很有感!萬萬沒想到我的手臂還能再修飾條...5/21開始手臂根部擦曲線助理,兩隻翅膀每次各10滴...記住我的翅膀根部那塊污污的模樣-(那時我不願意穿無袖不好意思啦)...5/31發現穿無袖有順修的感覺...最有fu應該是正面...那塊媽媽都懂得超顯肥胖症,順了順了順了...繼續擦...怎麼整個人清風了?沒有抽脂啦-本來真的想去抽但我又怕痛跟術後期...」等詞句,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年9月28日及12月23日先後向新北市政府衛生局局長信箱及臺北市政府舉一申訴系絲繪舉。	新靜國際有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
10	2019/2/18	牛爾-五爪超緊彈力精華熱銷回饋霜	電視	受處分人慕席爾蘭美之本國際有限公司台灣分公司於107年10月4日15時17分至15時56分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道Momo 2台首播「牛爾-五爪超緊彈力精華熱銷回饋霜」化粧品廣告,內容述及:「...口述...這個成分來自美國的實驗室,叫做AC Party Face 緊緻抗敏因子...他們認為這個成分,就是可以取代五爪拉皮跟內毒桿菌,它幫你緊收起來...拉提上去...」(圖版)...京城之霜的精華乳,媲美拉提手術效果,讓額頭、眼周與下顎呈現完美...、隱形五爪拉緊...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	慕席爾蘭美之本國際有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
11	2019/2/19	西班牙Allsins18k日夜換顏緊緻養膚精華	電視	受處分人淳貿有限公司107年11月間於電視首播「西班牙Allsins18k日夜換顏緊緻養膚精華」化粧品廣告(詳細查獲機關、刊播日期媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共3件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經嘉義市政府衛生局及本局查獲。	淳貿有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
12	2019/2/21	蠶絲燕麥瞬間補給精華液	網站	受處分人海盛蠶絲生化科技股份有限公司,分別於(1)官網(網址:https://www.mori.com.tw/product_care1.html,下載日期:108年1月10日)刊登「碧多妮蠶絲精露」化粧品廣告(2)官網(網址:http://www.mori.com.tw/product_care2.html,下載日期:108年1月10日)刊登「蠶絲柔白保溼防護霜」化粧品廣告(3)官網(網址:http://www.mori.com.tw/product_care6.html,下載日期:108年1月10日)刊登「蠶絲燕麥瞬間補給精華液」化粧品廣告,內容載有:「...內含肌膚細胞最重要的『絲胺酸』與18種人體肌膚所需的『胺基酸』,幫助細胞重建活力並強化自我修復能力...能促進細胞新陳代謝...有效防止紫外線的傷害...」、「...蠶絲蛋白可抑制『酪胺酸酶』的活性,能降低黑色素生成...微末二氮氧化鈉能有效對抗紫外線...提升防護效果,溫和和不刺激。甘其是溫和的植物成份,是具有美白、鎮靜與增強肌膚免疫力之高效物質...可促進皮膚細胞內的天然保溼因子增生...」、「...抗氧化作用...提升肌膚細胞含氧量,抵抗自由基...EGF(表皮生長因子),抑制衰老基因,促進細胞分化新生...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市茄苳區衛生所於108年1月10日查獲。	海盛蠶絲生化科技股份有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
13	2019/2/18	Himalaya天然草本瞬效急救霜	電視	受處分人羅威氏股份有限公司於107年10月15日8時24分至9時在新台北有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台首播「Himalaya天然草本瞬效急救霜」化粧品廣告,內容述及:「...喜瑪拉雅藥廠獨家配方320種天然草本藥,不含西藥不含類固醇,能夠針對發炎搔癢過敏狀況立即舒緩,並促進皮膚再生新生皮膚,徹底改善皮膚病病症,經皮膚科醫師認可效果超越類固醇無抗性,可長期使用。...喜瑪拉雅天然草本急救霜 印度中央健康保險局檢測合格 成為印度唯一健保給付100%天然草本萃取類固醇有效治療,嚴重換季皮膚疹,如濕疹、異位性皮膚炎、脂漏性皮炎、過敏性皮炎...作用:急性皮膚刺激及灼熱感、過敏性皮炎、紅、腫、水泡、脫皮、搔癢等...皮膚感染、毛囊炎、青春痘...等詞句...」等詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	羅威氏股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
14	2019/2/18	韓國HUEDERMA無針玻尿酸生物纖維活顏面膜	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於107年10月7日3時57分至4時36分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO 1台首播「韓國HUEDERMA無針玻尿酸生物纖維活顏面膜」化粧品廣告,內容述及:「...口述...他的玻尿酸是關節炎的治療劑 針劑 他是直接做渗透...口述...增加真皮層厚度...口述...首先你沒有敷過一個面膜是可以增加真皮層密度的 也就是說你敷完你的蘋果肌往上澎潤...像是baby的臉龐...真皮層密度...肉毒桿菌...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
15	2019/2/18	韓國樂天獨家LAKORII冠軍魚子無痕晶珠霜超值組	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於107年8月23日19時20分至19時57分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台首播「韓國樂天獨家LAKORII冠軍魚子無痕晶珠霜超值組」化粧品廣告,內容述及:「...即能有效淡化臉部黑色素,改善黑眼圈、雀斑...提升真皮水分、增強彈力、真皮彈力...改善真皮層密度(寬度)...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年2月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處育發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
16	2019/2/15	Dr.Jart+ 神奇分子釘滋養霜	網站	受處分人盧亞股份有限公司於「PChome 24h購物」網站(網址:https://24h.pchome.com.tw/prod/DDAFQV-A9008QLQG, 下載日期:107年10月5日)刊登「Dr.Jart+神奇分子釘滋養霜」化粧品廣告,內容載稱:「...NM(天然保濕因子),強化細胞間質...I CERAMIDE3 (NP):保持表皮細胞緊緻度...I CERAMIDE4 (AS):強化細胞膜...增強角細胞黏合力...I CERAMIDE6 (AP):修復肌膚屏障、加強細胞之間水份輸送、傳遞...」等敘述,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於107年10月5日查獲。	盧亞股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
17	2019/2/21	涵沛微分子安瓶精油極細回饋組	電視	受處分人聖泰科技股份有限公司於107年11月13日15時22分至16時1分在世界有線電視股份有限公司第48頻道森購物1台宣播「涵沛微分子安瓶精油極細回饋組」化粧品廣告,其內容宣稱略以:「...醫學美容實驗室...可瞬間穿透皮膚層到達基底...基底活化260%,緊緻除皺210%,澎湖送齡250%...一般保養油:僅停留表皮層,一般精油:僅穿透至真皮層,微分子安瓶精油:一秒穿透直達基底... (皮膚組織解剖圖) ...」等詞句,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經臺南市政府衛生局查獲。	聖泰科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
18	2019/2/18	三效抗氧晚霜	雜誌	受處分人瑋德國際股份有限公司於VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第266期(107年11月1日出刊)第278頁刊登「三效抗氧晚霜」化粧品廣告,內容述及「...具強效抗氧化力,也能有效排毒,清除自由基...」等文詞,案經本局查獲。	瑋德國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
19	2019/2/18	「錦葵紫草足部護理霜」、「玫瑰深層清潔面膜」	網站	受處分人瑋德國際股份有限公司,分別於(1)網站(網址:https://www.nealsyardremedies.com.tw/bodycare/body/hands-feet/combrey-mallow-foot-balm.html, 下載日期:107年11月20日)刊登「錦葵紫草足部護理霜」化粧品廣告(2)網站(網址:https://www.nealsyardremedies.com.tw/skincare/shop-by-range/rehydrating-rose/rose-formula-antioxidant-facial-mask.html, 下載日期:107年11月20日)刊登「玫瑰深層清潔面膜」化粧品廣告,內容載有「...舒緩腿部疼痛與痠痛...」、「...能舒緩與促進肌膚組織再生...」等文詞,案經本局於107年11月20日查獲。	瑋德國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
20	2019/2/18	雪花秀滋陰生人蔘緊緻煥顏微導精露	雜誌	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第265期(出刊日期:107年10月1日)第278-279頁刊登「雪花秀滋陰生人蔘緊緻煥顏微導精露」化粧品廣告,內容載有:「...快速進入肌膚表皮層和真皮層之間的基底膜...證實使用之後,肌膚可以很明顯有緊緻拉提的輪廓線條...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
21	2019/2/21	牛爾-京城之霜60植萃抗齡晶珠超能精露	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於107年9月17日21分27時至22分8時在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台播「牛爾-京城之霜60植萃抗齡晶珠超能精露」化粧品廣告,內容述及:「...AM肌白因子...有效抵抗黑色素生成及淡化黯沉、色斑...於色素生成的源頭即加以抑制...短程使用兩週,黑色素含量即減少2.13倍,使用四周後,降幅更達4.77倍,顯示其可代謝角質層內的黑色素,控制黑色素的形成...顯示有增生膠原作用...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
22	2019/2/21	液態皮秒光雕無痕組、激光密集美白安瓶、超導液晶肌白精華、五爪超緊彈力精華乳、60植萃全能防禦日霜	網站	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於官網(網址:http://www.naruko.com.tw/shop/act/1404-jingcheng/index.html?utm_source=yahoo&utm_medium=baner&utm_content=native&utm_campaign=20171117-jingwhite14b-1#14b, 下載日期:107年10月16日、12月5日)刊登「液態皮秒光雕無痕組、激光密集美白安瓶、超導液晶肌白精華、五爪超緊彈力精華乳、青春駐留童顏精華、60植萃全能防禦日霜」等化粧品廣告,內容述及:「... (液態皮秒光雕無痕組) ...隱紋減除 達修毛孔 揮別粗紋四張直達4倍... (激光密集美白安瓶) ...2周淡化一年色斑 媲美液態淨膚雷射... (超導液晶肌白精華) ...無痛擊潰斑點、泛紅...淨透黑色素 分解色斑... (五爪超緊彈力精華乳) ...五爪鎖定額眼、眼、鼻、頸4周緊緻度提升5.83倍... (青春駐留童顏精華) ...3效抗凹填紋科技4周紋路淡化5.48倍... (60植萃全能防禦日霜) ...保護角質細胞免受都市塵霾危害...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
23	2019/2/21	牛爾-京城之霜60植萃全能防禦超級日霜	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於107年9月4日19時6分至19時48分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO 2台宣播「牛爾-京城之霜60植萃全能防禦超級日霜」化粧品廣告,內容述及:「...100%受測者肌膚黑色素含量變化率呈倍遞減,使用4週,黑色素淡化效果即超過2倍達2.5倍降幅...精準達成號-1的全能美白功效...針對肌膚常見的抬頭紋、眉間紋等種種細紋困擾,4週後,100%受試者肌膚紋路的彈力緊緻改善效能卓越大幅提升至3.4倍...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
24	2019/2/23	Nature Tree醫美級微整抗皺安瓶	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於108年1月3日17時至17時16分在港都有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「Nature Tree醫美級微整抗皺安瓶」化粧品廣告,內容載有:「...注射醫療級的玻尿酸可立即澎潤、填補凹陷242%...液態童顏精華可增生膠原蛋白拉提效果達245%...液態內毒桿菌對抗老化達250%...臉頰澎潤292%法令紋改善288%魚尾紋淡化299%細紋減少299%...580倍濃縮精華...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市新興衛生所查獲。	莎莉國際美容有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
25	2019/2/12	伊莉莎白雅頓玫瑰金抗痕膠囊	雜誌	受處分人荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN雜誌第325期(107年10月1日出刊)第90頁刊登「伊莉莎白雅頓玫瑰金抗痕膠囊」化粧品廣告,內容述及「...強化膠原蛋白與彈力纖維增生,全力防護第一道紋路產生...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
26	2019/2/12	抗皺無雙V系列	雜誌	受處分人香港商思慧莉遠東有限公司台灣分公司,分別於(1)VOGUE時尚雜誌國際中文版第265期(出刊日期:107年10月1日)第281頁及第300頁刊登「Valmont抗皺無雙V精華液」、「Valmont抗皺無雙V系列」化粧品廣告(2)ELLE TAIWAN雜誌第325期(出刊日期:107年10月1日)第140-141頁刊登「Valmont抗皺無雙V系列」化粧品廣告,內容載有:「...一連拉提臉部線條同時將皺紋撫平...」、「...肌膚鬆弛、凹陷、下垂...浮腫...幫助肌肉質量增加,促進膠原蛋白和彈性蛋白...讓細胞間脂質活化強健...除皺狀復合物」、「...獨創DNA修復...除皺狀復合物...改善肌膚鬆弛...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	香港商思慧莉遠東有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
27	2019/2/18	雅詩蘭黛白金級黑鑽松露雙效奇蹟霜	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於商業周刊雜誌第1619期(出刊日期:107年11月26日)第30-31頁刊登「雅詩蘭黛白金級黑鑽松露雙效奇蹟霜」化粧品廣告,內容載有:「...黑鑽松露成份主要特質在於能高活化抗老因子SIRT-6,讓細胞存活時間更久...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
28	2019/2/18	特潤眼部能量修復霜	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於VOGUE TAIWAN 時尚雜誌國際中文版第265期(出刊日期:107年10月1日)第294頁刊登「特潤眼部能量修復霜」化粧品廣告,內容載有:「...夜間曝露於科技光害下1小時,會使肌膚修復力下降60%實驗數據得知科技光害照射30分鐘...長時間累積下來還會造成自由基基增長、細胞受損...10倍修復科技...淨化排毒...很容易出現黑眼圈、細紋、浮腫等問題...開啟預防科技光害保養的光端...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
29	2019/2/14	玫瑰香緊緻潤澤凝膠	網站	受處分人皇后美學生物科技有限公司於「YOUTUBE」網站(網址:https://www.youtube.com/watch?v=RhJhfzBM3IQ&feature=youtu.be連結至網址:https://www.redance.com.tw/v2/official?gclid=EAIaIQobChM127jmmLv03glIVRCQrCh3KUA2LEAAYASAAEgJRZID_BwE&https://www.redance.com.tw/v2/official/SalePageCategory/134700, 網頁下載日期:107年12月14日)刊播「玫瑰香緊緻潤澤凝膠」化粧品廣告,內容述及:「...(youtube)...空洞感...愛沒感覺...可以改善你的暗沉...和私密處的空洞感...她已經緊縮起來了...因為我們裡面放一個溫濕荷的成份...它可以刺激巴氏腺體...不刺激性...」等文詞與畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於107年11月27日向新北市府衛生局局長信箱檢舉。	皇后美學生物科技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
30	2019/2/12	Sjal寶石能量新生精華	網站	受處分人客林國際股份有限公司於官網(網址:https://www.1010apothecary.com.tw/products/bio-regeneratif-serum, 下載日期:107年9月11日)刊登「Sjal寶石能量新生精華」廣告,內容載稱略以:「...肌膚細胞能量...促進再生作用...能有效拉提...」等文詞,案經本局查獲。	客林國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
31	2019/2/27	西班牙babaria朝鮮鮮新生賦活洗髮	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於108年1月16日9時20分至9時45分在港都有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「西班牙babaria朝鮮鮮新生賦活洗髮」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...有效預防落髮198.2% 超活氧氣作用480% 激活再生580%...3天防止落髮14天新生活髮...讓衰退的毛孔重新活化...預防掉髮...感脫髮修復變增...使用7天毛叢新生強健髮根數增加398%...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市小港區衛生所查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
32	2019/2/22	Nature Tree 回春修復組(抗脈活膚濃縮精華液+全能活膚乳霜)	網站	受處分人法齊有限公司於「PChome 24h購物」網站(網址:https://24h.pchome.com.tw/prod/DDAO35-A9007Z66L?lq=S/DDAFLI, 下載日期:107年10月5日)刊登「Nature Tree 回春修復組(抗脈活膚濃縮精華液+全能活膚乳霜)」化粧品廣告,內容載有:「...大豆蛋白:使肌膚緊緻,並消除皺紋...2.甘草萃取:抑制麥拉寧母細胞,均勻膚色預防斑點生成...3.玫瑰精華:對於末端神經細胞給予真正舒緩鎮定、回復平衡狀態...4.深海藻精華:能針對肌膚表皮的角質細胞進行重建修復功效...5.明日葉萃取:擁有許多微量珍貴元素,能促進循環與再生...植粹系具有能從核心反轉自然老化機制,賦活肌膚年輕因子,抑制老化因子肌膚常保青春...幫助消除自由基...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於107年10月5日查獲。	法齊有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局108年2月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處告發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
33	2019/2/22	絲芭玻尿酸局部睡眠修護面膜	網站	受處分人台灣拓達斯廣告有限公司，分別於（1）官網（網址：https://www.spa-treatment.tw/imicropatch-pc-1?utm_source=ka&utm_medium=affiliate&utm_campaign=i&l&aid=kazel，下載日期：107年10月17日）刊登「玻玻局部睡眠修護面膜」化粧品廣告（2）官網（網址：https://silky-smile.info/archives/3658連結https://www.spa-treatment.tw/imicropatch-pc-1?_buyer=3&adimage_size_xuid=3,0,2,xuid6705c1405dx5c8，下載日期：107年11月12日）刊登「絲芭玻尿酸局部睡眠修護面膜」化粧品廣告，內容載有：「...測試顯示1週3次保養的去皺效果是2次保養的2倍，1次保養的4倍...可以解決臉部局部覺得明顯的小細紋，例如眼部或法令紋...」、「...不會下垂...『用貼的膠原蛋白...預防及保養』下重肌膚、細紋...跟外面『打一隻(1cc)就要價1萬5000元左右的『玻尿酸』是一樣的效果...細紋真的不見了！法令紋也被拉上來了！...往上拉提...為什麼說是神一般的新型眼膜...因為這是一個『在家就可以自己施打玻尿酸』的技術...將玻尿酸直接打入肌膚角質層...許多肉眼幾乎看不見的『極細小的針』將『肌膚恢復年輕最重要的』玻尿酸直接打入肌膚...超高級技術...不用去醫美，在家就可以自己注射玻尿酸...讓肌膚的膠原蛋白再生...；...02-2531-3783...為什麼那些人可以一點皺紋都沒有...去皺效果是2次保養的2倍...拉提...」等文詞，並佐以使用前後對照比較圖片，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年11月4日向臺北市政府第一申訴系統檢舉，另本局於107年10月17日查獲。	台灣拓達斯廣告有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
34	2019/2/18	薰衣草緊緻按摩油 薰衣草舒緩按摩油 薰衣草放鬆按摩油 薰衣草精華眼膠 薰衣草護腿凝露 薰衣草活力凝膠	網站	受處分人菩之沐股份有限公司於官網刊登「薰衣草緊緻按摩油」、「薰衣草舒緩按摩油」、「薰衣草放鬆按摩油」、「薰衣草精華眼膠」、「薰衣草護腿凝露」、「薰衣草活力凝膠」等化粧品廣告（詳細產品名稱、下載日期、刊登網址、違規廣告內容、查獲機關如附件列表共6件），涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	菩之沐股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
35	2019/2/13	[製品]油頭、鼻頭、產後掉髮、禿髮救星！髮基因頭皮養護系列	網站	受處分人陳O好於「痞客邦」網站（網址：http://yui0201.pixnet.net/blog/post/225456059，下載日期：107年11月12日）刊登「[製品]油頭、鼻頭、產後掉髮、禿髮救星！髮基因頭皮養護系列」化粧品廣告，內容載有：「...有油頭、鼻頭、產後掉髮、禿髮困擾的朋友請一定要看這篇！...我只用了兩個月就拯救了我的頭...髮際線跟後腦約三不五時就會長像痘瘡一樣的東西，覺得為了這個去看醫生很浪費時間，但又很困擾...更慘的是，明明已經過了產後掉髮期，我的分髮線卻越來越亮...髮基因的創辦人本身是嚴重的異位性皮膚炎患者，所以十幾年前就接觸日本的頭皮醫療養護技術...長期下來會造成毛囊萎縮、新生髮越來越細、最後就長不出頭髮了！這就是禿頭的原因之一！...我之前也用過其他知名品牌的頭皮水，但竟然太過敏！...擦乾頭髮後分層均勻噴灑於頭皮、輕拍吸收後就可以吹頭髮了，像我只有局部禿髮所以用量超省，重點是效果真的看得見！終於不用再再用屑粉補禿頭了！...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年11月11日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	陳O好	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
36	2019/2/21	KLAVUU 敏感肌海泥 修復化妝水 150ML	網站	受處分人張O之於「AL妝妝批發」網站(網址：http://www.al-beauty.com/product/p32723038，108年1月9日下載網頁)刊登「KLAVUU 敏感肌海泥 修復化妝水 150ML」化粧品廣告，內容載有：「...強效鎮靜-天然礦物質成分，敏感肌也可以安心使用...還有消炎效果...有消炎與鎮定肌膚效果的海洋複合物...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾於107年12月25日向臺北市政府第一申訴系統反映。	張O之	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
37	2019/2/21	日本原裝美鳥水肌藥用生髮終極專案組	電視	受處分人普思股份有限公司於107年12月27日14時44分至15時16分在港都有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台直播「日本原裝美鳥水肌藥用生髮終極專案組」化粧品廣告，內容宣稱：「...來賓口述：...大概1個月的時間...頭髮不會掉...落髮變少...癌症乳癌患者的朋友...乳癌三期，化療頭髮都掉了，現在截假髮...讓他用，用了兩瓶...他的毛囊活化，已經長出小細毛...有效抑制掉髮、活化毛囊細胞、有效生髮強筋細黑...與生髮針相同成份及效果，不用打針，不用恢復期...立即進入頭皮細胞，重新開啟細胞生長，促進毛囊形成及血管再生，取代醫治療方式及可怕副作用...有效改善落髮率達98%...刺激毛囊活化100%...髮量有效增加300%...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市政府衛生局查獲。	普思股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
38	2019/2/21	日本原裝法班神皂終極四續組	電視	受處分人普思股份有限公司於107年12月3日17時14分至17時54分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台直播「日本原裝法班神皂終極四續組」化粧品廣告，內容宣稱：「...日本專利 美白除斑 認識乳清...除斑素能快速進入基底層核心，有效的阻斷黑色素，並消除臉部已經成形的斑點，立即美白兩色階 強效除斑...妊娠(孕斑) ...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	普思股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
39	2019/2/21	日本美鳥水肌藥用祛皺抗老霜	電視	受處分人普思股份有限公司於107年12月19日15時37分至15時55分在世新有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台直播「日本美鳥水肌藥用祛皺抗老霜」化粧品廣告，內容宣稱：「...細胞再生880%...PRP注射療程細胞增生65% 複合式PRP再生需使用細胞增生63%、PRP注射療程微紋深度89% 複合式PRP再生需使用微紋深度85%、PRP注射療程膠原母細胞增生250% 複合式PRP再生需使用膠原母細胞增生235%...活化細胞，促進修復與再生，鬆垮狀況，緊緻拉提，微紋、鬆弛整體改善300%...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局查獲。	普思股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
40	2019/2/18	長效控油防護隔離乳	網站	受處分人美翠時股份有限公司於網路（網址：https://www.citiesocial.com/collections/smart-collection-205/products/product-14238，下載日期：107年10月30日）刊登「長效控油防護隔離乳(衛部經製字007628號)」化粧品廣告，內容述及：「...越晚越芬芳/夜香樹萃取...抑制發炎...暖陽般的男子/柳絮蘭萃取...純天然兩種植物柳絮蘭是植物的“可的松”可減輕發紅，癢癢等症狀，增強抗敏力...由紫草科植物提煉的尿囊素有「天然皮膚治療劑」之稱...抗炎及促進生長健康細胞的效果，可預防新斑點產生...」等詞句，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	美翠時股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
41	2019/2/22	USANA CELAVIVE 全效活膚精華 緊緻亮眼精華液 深層保濕緊緻面膜	雜誌	受處分人美商優莎納股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第326期（出刊日期:107年11月1日）第104-105頁刊登「USANA CELAVIVE 全效活膚精華 緊緻亮眼精華液 深層保濕緊緻面膜」化粧品廣告，內容載稱略以：「...被稱為類內毒桿菌素的鹽酸六肽胺，可有效減緩臉部的魚尾紋、法令紋等動態紋路...可排除體內自由基...能制癌並縮小毛孔...線酸具有刺激肌膚中的膠原蛋白含量快速增生作用...可有效抑制肌膚的刺激、過敏反應，並減少泛紅困擾...提拉...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	美商優莎納股份有限公司台灣分公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
42	2019/2/18	法國Galeo百年經典薰衣草馬賽手工植皂	電視	受處分人呂O婉於107年8月28日14時34分至15時15分在大屯有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台薦強代言「法國Galeo百年經典薰衣草馬賽手工植皂」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...（呂文婉口述）...很多媽媽跟我一樣，曬老了，奇怪怎麼斑都出來了，而且那個皮膚之暗沉...妳看我在這個高溫底下，其實很可怕啦，大家看得到嗎？完全沒有躲陽光，尤其臉的地方...仔細看我的臉，沒有曬黑耶，沒曬黑、曬紅、曬傷，對這就是我們國禮邑的厲害的地方...、真的可以幫妳整個容，就是皮膚整個發亮的狀態，發炎狀態按下來，就壓下來...、非常嚴重的魚鱗症的皮膚...很快地紅腫的地方就壓下來了，當天晚上睡得好喔...」等文詞並佐以使用前後對照圖，涉及虛偽誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經臺中市食品藥物安全處查獲。	呂O婉	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
43	2019/2/22	【MYSA】德國SENTIR【淨化調理修護霜】	網站	受處分人艾莎專業美容服務有限公司於「臉書」網站(網址：https://www.facebook.com/mysabeautiful/photos/a.1551279781831665.1073741828.1551246108501699/1832240773735563/?type=3&theater，107年4月18日下載網頁)刊登「【MYSA】德國SENTIR【淨化調理修護霜】」化粧品廣告，內容載有：「...無敵除痘配方、無痕去疤技術...殺菌消炎、促進傷口癒合復原、減低傷口疤痕形成，增強皮膚代謝能力，預防粉刺面皰形成...」等文詞與畫面，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	艾莎專業美容服務有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
44	2019/2/18	法寇恩阿爾卑斯山雪絨花馬賽皂	電視	受處分人台灣艾博行銷有限公司於107年10月1日15時25分至16時6分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台直播「法寇恩阿爾卑斯山雪絨花馬賽皂」化粧品廣告，內容述及：「...雪絨花抗發炎...阻斷黑色素轉移、阻止黑色素生成 立即美白...雪絨花抗氧化美白功效...廠商及主持人口述:小孩尿布疹、異位性皮膚炎...主持人口述:小孩過敏一遭睡一遭抓，異位性皮膚炎、濕疹...不要再吃藥...」等文詞，佐以前後比較畫面，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	台灣艾博行銷有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
45	2019/2/18	台灣之光環草園24中西藥草精油洗髮露	電視	受處分人台灣艾博行銷有限公司於107年9月17日5時21分至6時5分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台直播「台灣之光環草園24中西藥草精油洗髮露」化粧品廣告，內容載有：「...減少掉髮...什麼人要用它 常見頭皮問題 換季頭皮癢 異常落髮 頭皮泛紅敏感 頭皮痘症 油性頭皮 周乾性頭皮屑...不容易掉髮...頭髮也變多了...」等文詞與畫面，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	台灣艾博行銷有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	