

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2019/1/22	迪奧精萃再生微導眼凝萃	雜誌	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司107年9月至10月間於雜誌、報紙刊登「迪奧精萃再生微導眼凝萃、迪奧極效賦活精萃」等化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登日期、刊登媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	80,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	1
2	2019/1/24	時光無瑕升級版(金萃能量)	網站	受處分人肯霖國際股份有限公司於「OGUMA水美蝶聰明購」網站刊登「時光無瑕升級版(金萃能量)、第三代美萃新生露、植淨煥膚精華、零油光保濕水凝霜、奇肌逆齡頂極霜」等化粧品廣告(詳細查獲機關、下載日期、刊登網址、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共5件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年8月20日查獲。	肯霖國際股份有限公司	70,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	2
3	2019/1/25	西班牙MAYSTAR乳香抗老皇后霜歡慶檔	電視	受處分人法歐樂有限公司107年11月至12月間於電視宣傳「西班牙MAYSTAR乳香抗老皇后霜歡慶檔、法國Altho S.O.S極效修護萬用有機精油膏、法國原裝Propos綠蜂膠萬用油院所特效版、歐洲Dr.Konopka's 影后專屬 童顏花神霜」化粧品廣告(詳細查獲機關、刊播日期媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經嘉義市政府衛生局及高雄市林園區衛生所查獲。	法歐樂有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	3
4	2019/1/23	法國原裝Corine緊密呵護私密組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於電視宣傳「法國原裝Corine緊密呵護私密組」化粧品廣告(詳細辦理文號、產品名稱、宣播日期、宣播媒體、違規廣告內容、案件編號、查獲單位如附件列表共3件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局及衛生福利部食品藥物管理署查獲。	勇昌貿易有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
5	2019/1/22	印度Himalaya 藥浴綠寶石皂	電視	受處分人羅威氏股份有限公司於107年8月22日至107年9月10日間在電視宣傳「印度Himalaya 藥浴綠寶石皂」化粧品廣告(詳細產品名稱、刊播時間、刊播媒體及違規廣告內容,如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	羅威氏股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
6	2019/1/21	長庚研發FORTE再生密集抗皺安瓶組、長庚研發FORTE7再生密集抗皺安瓶組	電視	受處分人守喜股份有限公司於電視宣傳「長庚研發FORTE再生密集抗皺安瓶組、長庚研發FORTE7再生密集抗皺安瓶組」化粧品廣告(詳細辦理文號、產品名稱、宣播日期、宣播媒體、違規廣告內容、案件編號、查獲單位如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局及臺中市食品藥物安全處查獲。	守喜股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
7	2019/1/17	Pro極速緊緻肌密全能精華	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司,分別於(1)雅詩蘭黛台灣官網(網址:https://www.esteeclauder.com.tw/product/681/41721/product-catalog/revitalizing-supreme-plus/soft-creme,下載日期:107年10月4日)刊登「年輕肌密無敵霜」化粧品廣告(2)雅詩蘭黛台灣官網(網址:https://www.esteeclauder.com.tw/product/681/55184/product-catalog/perfectionist-pro/rapid-firm-lift-treatment,下載日期:107年10月4日)刊登「Pro極速緊緻肌密全能精華」化粧品廣告,內容載有:「...拉提...」、「...No.1...運用系統生物學理論,定義臉部25條緊緻肌能支撐線、打造健康肌膚支撐網絡,立現緊實效果...『平滑表面→全面支撐→立即填補』...72小時內全面賦活膠原蛋白...全面封鎖第一條紋紋的出現...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市阿蓮區衛生所於107年10月4日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
8	2019/1/16	法國黎之芙草本潔淨私密肌沐浴露 西班牙Babaria蜂萃抗皺眼膏 西班牙REDUPES 魔東炫腹馬甲 德國ISANA 眼部修護時空膠囊	網站	受處分人勇昌貿易有限公司107年10月18日於網路刊登「法國黎之芙草本潔淨私密肌沐浴露、西班牙Babaria蜂萃抗皺眼膏15ml二入、西班牙REDUPES魔東炫腹馬甲完美三八/盒、德國ISANA眼部修護時空膠囊42顆(抗皺拉提保溫)」等化粧品廣告(詳細辦理文號、產品名稱、下載日期、刊登網址、違規廣告內容、案件編號及查獲單位如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	勇昌貿易有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
9	2019/1/25	長庚研發FORTE醫療級抗皺氣墊專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於電視宣傳「長庚研發FORTE醫療級抗皺氣墊專案」化粧品廣告(詳細辦理文號、產品名稱、宣播時間、宣播媒體、違規廣告內容、案件編號、查獲單位如附件列表共3件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
10	2019/1/24	養髮家	網站	受處分人伊賀本數位資訊股份有限公司於官網(網址: http://www.eherber.com/team02.php、http://www.eherber.com/talk.php、http://www.eherber.com/n2_item05.php、http://www.eherber.com/n2_item07.php、http://www.eherber.com/room01.php,下載日期:107年12月6日)刊登「養髮家、黑髮家」化粧品廣告,內容載有:「...產後掉髮...貧血...您的症狀,應該不致於要吃藥...手淫不要過度...促進頭髮生長...腎之華在髮...髮為血之餘...(肝主藏血)。脫髮的原因,主要是『肝腎不足、血虛風燥』所致,故以補益或調整『肝腎』機能的藥物為主。如果,因為『肝腎』虛弱而導致外部侵襲,也可酌加『祛風清熱』等數部的藥物...男性形秀髮...紅疹...毛囊炎...」、「...雄性禿...脫髮嚴重...治療...治...」、「...純中藥草提煉...毛髮不健康患者每天三次服用含有何首烏的制品一至三個月後,可獲得62%的有效率...成功治癒三十六名斑禿患者...口服的毛髮藥品...」、「...漢方...延緩頭皮老化...」等文詞,並佐以使用前後對照比較圖片,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於107年7月31日向本局檢舉。	伊賀本數位資訊股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
11	2019/1/24	BHairer 黑髮家	網站	受處分人伊賀本數位資訊股份有限公司於「伊賀本」網站刊登「BHairer 黑髮家、B-Brower 濃眉家、Hairer養髮家、密絲黑髮凝露、養髮家洗髮精、黑髮家洗髮精、密絲健髮凝露、何首烏黑髮洗髮精、廣藿香抑油洗髮精」等化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登網址、下載日期、產品名稱及違規廣告內容如附件列表),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於107年10月19日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	伊賀本數位資訊股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
12	2019/1/21	天然精粹沙棘籽油10ml,原料取自喜馬拉雅山	網站	受處分人薩沐宜生活有限公司於臉書網站刊登「天然精粹沙棘籽油10ml,原料取自喜馬拉雅山、擦了好嫩白沙棘身體乳(1瓶)*美國原裝、沙棘超能量化妝水-亮白x修護x滋養-用過100分的化妝水-全球獨賣、天然精粹沙棘籽油30ml原料取自喜馬拉雅山」等化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登網址、下載日期、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於107年9月29日、10月11、20、30日、11月12日及12月7日先後向臺北市政府單一申訴系統與桃園市政府市政信箱檢舉。	薩沐宜生活有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
13	2019/1/10	法國Altho肌活關鍵有機精油膏加碼組	電視	受處分人法歐樂有限公司,分別於(1)107年9月7日7時16分至7時58分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「法國Altho肌活關鍵有機精油膏加碼組」化粧品廣告(2)107年9月19日7時58分至8時40分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台、107年9月19日8時8分至8時45分在大揚有線電視股份有限公司第46頻道MOMO1台宣播「西班牙原裝MAYSTAR王妃御用魔塑緊緻霜」化粧品廣告(3)107年10月12日7時46分至7時59分在中投有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「Dr.Konopka歐洲原裝有機養膚精油沐浴露」化粧品廣告,內容載有:「...舒緩身體酸、腫、痛、發炎症狀...解決關節炎的疼痛、腫脹及不適症狀...筋骨肌肉痠痛、止痛抗炎、活血化淤、代謝尿酸乳酸、改善關節炎症狀...針對風濕病關節炎、痛風有很好的改善效果...」、「...源頭抑制、脂肪細胞生長、將脂肪液化化、倍速排油、排水,國際專業醫療機構、稱為極的排毒溶脂針...3天消腫消脂平橋皮緊曲線、10天脂肪厚度-200%拉緊尺寸5-8cm...抑制脂肪細胞再次合成,強化毒素代謝系統...」、「...像皮膚的問題...因為化學添加物導致過敏的問題、汗疹...有疙瘩的,這個毛囊角化症,我也改善了,長期的色素累積及暗沉,都改善了...讓你紅、癢、疙瘩顆粒out...乾癬是遺傳疾病...小朋友毛囊角化症,然後呢我先生又有汗斑...我們這2個禮拜全家使用這一瓶...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經南投縣政府衛生局、嘉義縣衛生局及本局查獲。	法歐樂有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
14	2019/1/10	CHANTECAILLE香緞卡 極緻純金賦活面膜	雜誌	受處分人美商香緞卡股份有限公司台灣分公司107年8月間於雜誌刊登「CHANTECAILLE香緞卡極緻純金賦活面膜」化粧品廣告(詳細查獲機關、媒體名稱、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共3件),涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年8月1、15日查獲。	美商香緞卡股份有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市政府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
15	2019/1/9	嬌蘭 蘭鑽精奢乳生金萃油	報紙	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司107年10月間於報紙、雜誌刊登「嬌蘭 蘭鑽精奢乳生金萃油」化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登日期、刊登媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共3件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部中醫藥司、新北市政府衛生局及本局查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
16	2019/1/9	歐洲原裝Dr. Konopka's 花植抗老修護神霜	電視	受處分人法歐樂有限公司107年10月間於電視廣播「歐洲原裝Dr. Konopka's 花植抗老修護神霜、Dr. Konopka's 經典奇蹟花植嫩效無敵眼霜」化粧品廣告(詳細查獲機關、刊播日期媒體、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共3件),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經屏東縣政府衛生局及本局查獲。	法歐樂有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
17	2019/1/7	超進化肌因賦活露	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司於「蘭蔻LANCOME」網站(網址:https://www.lancome.com.tw/%E4%BF%9D%E9%A4%8A/%E7%94%A2%E5%93%81%E9%A1%9E%E5%88%A5/%E4%BF%9D%E9%A4%8A%E7%89%B9%E6%83%A0%E7%B5%84/A00683-LAC.html,下載日期:107年10月3日)刊登「超進化肌因賦活露」化粧品廣告,內容載有:「...NO.1...業界唯一富含多種活性酵母...雷特氏B菌修復肌底膜蛋白...密集補充蛋白質...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市府阿蓮區衛生所於107年10月3日查獲。	台灣萊雅股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
18	2019/1/3	樂SO纖體緊膚液	網站	受處分人麗澤國際開發股份有限公司於官網刊登「樂SO纖體緊膚液、活化駐肽液、阿魏酸精純液、維生素B3精純液」等化粧品廣告(詳細查獲機關、刊登網址、下載日期、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共4件),涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年9月20日及11月1日查獲。	麗澤國際開發股份有限公司	45,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
19	2019/1/28	法國MATIS瞬效撫紋液苗安瓶	電視	受處分人芝思精品有限公司,分別於(1)107年10月5日21時58分至22時38分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台(2)107年10月10日0時42分至1時22分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台廣播「法國MATIS瞬效撫紋液苗安瓶」化粧品廣告,內容載有:「...讓細胞產生自覺性再生,修復破損細胞膜,使半衰細胞恢復健康,重新生長原生膠原蛋白,持久度是補充的6倍...表皮層-防禦力提升638%...新生細胞數548%...真皮層-玻尿酸增生360%、膠原質-膠原蛋白增生400%;...瑞士預防醫學抗老治療中心、法國國際抗衰老醫學中心、德國抗衰老再生醫學學會...MATIS實驗室研發:抗皺疫苗,能自覺性再生,修復破損細胞膜,重新生長原生膠原蛋白...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局先後查獲。	芝思精品有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
20	2019/1/28	美國ANDALOU千朵玫瑰再生精華油	電視	受處分人芝思精品有限公司,分別於(1)107年11月2日23時23分至23時59分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台(2)107年11月27日23時24分至23時55分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台廣播「美國ANDALOU千朵玫瑰再生精華油」化粧品廣告,內容載有:「...調控肌膚再生能力 皮脂膜強韌度增強...修復...受損皮脂膜 再生...皮脂膜 膠原蛋白強韌...拉提 萃取300萬顆DHN活性因子 深入修復基底細胞膜...抗老再生...」、「...超過300百萬顆DHN活性因子...連續使用14天,能增強細胞膜強韌度...修復外在老化受損...補充再生膠原蛋白...激活250種年輕基因一秒肌膚年輕(影片)...來自紫荊細胞內蘊含高濃度DHN活性因子 具有優異的再生修復能力...運用革命性植物幹細胞萃取科技...產生自覺性細胞再生現象 修復破損細胞膜 自體生成全新細胞膜使原生膠原蛋白生長強韌度提升...深入修復基底細胞膜 全面重啟 抗老再生...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局先後查獲。	芝思精品有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
21	2019/1/25	香奈兒奢華金璨賦活精華	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於(1)BEAUTY美人誌第215期(107年10月5日出刊)第74至75頁(2)BEAUTY大美人第182期(107年10月5日出刊)第100至101頁(3)VOGUE時尚雜誌國際中文版第265期(107年10月1日出刊)第292-293頁刊登「香奈兒奢華金璨賦活精華」化粧品廣告共3件,內容述及:「...刺激關鍵蛋白質SNEV生成...可以促進細胞活力,強化肌膚組織架構,重新啟動細胞分化增殖,並降低老化細胞的數量...」、「...作用為增進細胞活力,進一步重新啟動細胞分化增殖並降低老化細胞的數量...黃金麒麟草可有效激活關鍵蛋白質SNEV...」、「...可以直接改善細胞活力,鞏固肌膚的結構,是一個能積極提供預防和修正老化細胞的精華液...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部食品藥物管理署及本局查獲。	香奈兒股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
22	2019/1/25	賽吉兒-Ella愛用推薦私密保養組	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年9月25日23時24分至23時59分在新台北有線電視股份有限公司46頻道東森購物3台、107年10月1日6時56分至7時36分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台廣播「賽吉兒-Ella愛用推薦私密保養組」等2則化粧品廣告,內容述及:「...對女性的生殖系統確有幫助且能促進血液循環及細胞再生...提高肌肉細胞活性...有很強的殺菌抗菌效果。(口述)...如果你現在有乾澀的問題...你現在有黑色素的問題...或是你現在常常細菌感染...或是你更年期間是會發現乾癢會發臭異味的請你一定要用賽吉兒維持酸平衡PH3.5,預防金黃色葡萄球菌、學生預防白色念珠菌滋生、預防陰道毛滴蟲滋生抑制除臭、美白、改善紅腫發炎...」、「...維持酸平衡PH3.5,預防金黃色葡萄球菌滋生、預防白色念珠菌滋生、預防陰道毛滴蟲滋生、抑制除臭、美白、立即改善搔癢、改善紅腫發炎。(口述)...如果你現在有私密處感染的問題...每天洗賽吉兒改善97%,那我們一年後可以維持讓你不再感染,所以你可以用賽吉兒,取代你的抗生素...沒有搔癢...但是這件事呢就是抗生素無法做到了...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
23	2019/1/25	紐西蘭原裝60秒瞬效蜂蛭眼霜(6件)組	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年10月11日4時36分至5時15分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道Viva 1台、107年10月26日5時53分至6時33分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道Viva 1台廣播「紐西蘭原裝60秒瞬效蜂蛭眼霜(6件)組」等2則化粧品廣告,內容述及:「...改善深淺層皺紋有效高達...膠原蛋白增生高達...1秒穿透筋膜...放鬆動態紋路改善魚尾紋...抗深層除皺撫平眼周蜘蛛紋 澎潤淚溝、拉提眼周代謝脂肪消除汗管瘤、眼袋...代謝循環黑眼圈消除頸紋、法令紋...」、「1秒穿透筋膜...抗深層除皺撫平眼周蜘蛛紋澎潤淚溝、拉提眼尾...代謝脂肪消除汗管瘤、眼袋...代謝循環黑眼圈...消除頸紋、法令紋...眼袋有效改善...膠原蛋白增生...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
24	2019/1/25	長庚研發FORTE逆齡緊緻抗老專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年9月11日22時43分至23時23分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台、107年10月24日15時9分至15時49分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台廣播「長庚研發FORTE逆齡緊緻抗老專案」等2則化粧品廣告,內容述及:「...瑞士醫療奇蹟PME細胞重建回春疫苗童顏針+肉毒桿菌雙針劑療程瑞士抗老中心效果認證 PME細胞重建回春疫苗 1瓶=童顏針+肉毒桿菌 1分鐘激活幹細胞去除重症皺紋增生膠原...」、「...經瑞士抗老中心3000人次實驗證實激活再生膠原技術可媲美注射完整幹細胞、3堂電波拉皮、4堂因波拉皮、10支童顏針、15平肉毒桿菌,堪稱史上最強除皺澎潤童顏科技媲美所有醫美... 瑞士抗老中心效果認證 PME細胞重建回春疫苗 1瓶=童顏針+肉毒桿菌 1分鐘激活幹細胞去除重症皺紋膠原增生...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
25	2019/1/25	雪花秀滋陰生人蔘緊緻煥顏微導精露	報紙	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司,分別於(1)107年8月23日蘋果日報第C8版(2)ELLE TAIWAN雜誌第325期(出刊日期:107年10月1日)第106-107頁刊登「雪花秀滋陰生人蔘緊緻煥顏微導精露」化粧品廣告,內容載有:「...重塑基底膜...一抹瞬間深入肌底,針對表皮、基底膜、真皮層,精準地分層修復...」、「...重塑基底膜健康彈性...針對表皮、基底膜、真皮層,精準地分層修復...側臉拉提、緊緻輪廓...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
26	2019/1/24	晶鑽桂觀潤采修護乳液	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司，分別於（1）「BOBBI BROWN」網站(網址： http://www.bobbibrowncosmetics.com.tw/product_list.php?pno=ECL9&c1=1&c2=12 ，下載日期：107年8月8日)刊登「修護精華逆瑕祛黑筆」化粧品廣告（2）「BOBBI BROWN」網站(網址： http://www.bobbibrowncosmetics.com.tw/product_list.php?pno=EF0F&c1=2&c2=22 ，下載日期：107年8月8日)刊登「晶鑽桂觀潤采修護乳液」化粧品廣告，內容載有：「...珍貴冬蟲夏草可活化、修復細胞...提升膠原蛋白再生...」、「...刺激膠原蛋白生成...拉提...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年8月8日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
27	2019/1/22	IPSA美膚微整機能量	雜誌	受處分人法侖麗國際股份有限公司，分別於（1）美麗佳人雜誌第306期(107年10月1日出刊)內夾美妝報第1頁刊登「IPSA美膚微整機能量」化粧品廣告（2）VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第265期(107年10月1日出刊)第281頁刊登「Cle de peau BEAUTE塑妍逆引菁萃」化粧品廣告，內容略以：「...預防痘症、抗氧化、美白...」、「...拉提臉部下垂輪廓時，同時讓毛孔變小，平撫法令紋...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	法侖麗國際股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
28	2019/1/10	極緻純金賦活面膜	雜誌	受處分人美商香緹卡股份有限公司台灣分公司107年9月間於雜誌刊登「極緻純金賦活面膜、鑽石級面膜、花瓣煥采活膚面膜、花瓣保溫修護面膜、花瓣深層淨化面膜」等化粧品廣告（詳細查獲機關、媒體名稱、產品名稱及違規廣告內容如附件列表共2件），涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司、新北市政府衛生局及本局查獲。	美商香緹卡股份有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
29	2019/1/9	德國alkmene大葎麻育毛權威養髮液	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於(1)107年9月2日19時58分至20時38分在新台北有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台及(2)107年9月18日18時34分至19時13分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「德國alkmene大葎麻育毛權威養髮液」廣告，內容述及：「...落生髮液：可降低300%落髮...以99%天然大葎麻育毛精華取代含藥生髮素...均可達到活化再生新髮380%...有抑制落髮、強健升髮 滋養活化等功能...有效保護99%活性成分...抑制掉髮 滋養萌髮 強健茂密...」等文詞，佐以使用前後比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
30	2019/1/9	印度國寶Himalaya緊緻眼霜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年10月8日20時9分至20時49分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台、107年10月9日14時51分至15時在中投有線電視股份有限公司第47頻道東森購物2台宣播「印度國寶Himalaya緊緻眼霜專案」等2則化粧品廣告，內容述及：「...獨家研發出350種天然草本精萃0.3秒穿透眼部基底細胞，達到整型級功效眼霜放鬆動態紋路...等同10瓶肉毒桿菌除皺拉提...等同20堂波拉皮澎湖洩洩溝凹...等同15支童顏針代謝脂肪堆積...等同眼袋割除手術+汗管瘤電燒循環代謝黑色素...等同20堂眼周美白雷射...」、「...0.3秒迅速滲透肌膚底層，活化刺激細胞再生，填補凹陷溝溝，代謝瓦解色素，以及代謝脂肪堆積汗管瘤，並瞬間活化細胞新生...汗管瘤、抬頭紋、眼袋、眼窩凹陷、眼眼下垂...魚尾紋...黑眼圈...木偶紋...(主持人口述)眼窩凹陷的有黑眼圈、有淚溝...做一個療程，讓你沒有淚溝、沒有黑眼圈...像這個有汗管瘤的，請你回家多擦...我們可以幫你代謝脂肪...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經本局及南投縣政府衛生局（案件編號：107TP3812）查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
31	2019/1/8	Polynia 高效修護保濕組	網站	受處分人采妍國際股份有限公司，分別於（1）「Polynia璞亞」網站(網址： https://www.polynia.com.tw/SalePage/Index/4444634?cid=200404 ，下載日期：107年9月26日)刊登「Polynia 高效修護保濕組」化粧品廣告（2）「Polynia璞亞」網站(網址： https://www.polynia.com.tw/SalePage/Index/3957637?cid=270110 ，下載日期：107年9月26日)刊登「白藜蘆醇紅酒面膜100ml」化粧品廣告，內容載有：「...促進膠原蛋白增生...專門促進膠原增生的營養成分...」、「...白藜蘆醇：清除自由基，降低黑色素形成...紅酒萃取：中和自由基...能夠中和自由基...多酚類抗氧化物，具有清除自由基的作用...降低黑色素...紅酒萃取能夠中和自由基、白藜蘆醇清除自由基...高濃度清除自由基...能有效中和清除自由基...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年9月26日查獲。	采妍國際股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
32	2019/1/15	「LA PRAIRIE SKIN CAVIAR LIQUID LIFT黃鑽魚子緊俏V顏菁露」、「LA PRAIRIE CELLULAR CREAM PLATINUM RARE 鉑金霜」、「SISLEY BOTANICAL D-TOX 植物排淨賦活精華」	網站	受處分人昇恒昌股份有限公司於(1)官網（網址： http://www.everrich.com/tw/la-prairie/2154-Skin-Caviar-Liquid-Lift.html ，下載日期：107年8月8日)刊登「LA PRAIRIE SKIN CAVIAR LIQUID LIFT黃鑽魚子緊俏V顏菁露」化粧品廣告，內容述及略以：「...可對抗地心引力的精華液...皮膚細胞回復年輕，激活新細胞...」等詞句，(2)官網（網址： http://www.everrich.com/la-prairie/2149-Cellular-Cream-Platinum-Rare.html ，下載日期：107年8月15日)刊登「LA PRAIRIE CELLULAR CREAM PLATINUM RARE 鉑金霜」化粧品廣告，內容述及略以：「...鉑金膠體可幫助皮膚回復電極平衡...細胞活化技術...」等詞句，(3)官網（網址： http://www.everrich.com/tw/sisley/3637-Botanical-D-Tox.html ，下載日期：107年8月15日)刊登「SISLEY BOTANICAL D-TOX 植物排淨賦活精華」化粧品廣告，內容述及略以：「...深層累積的毒素...細胞發揮煥膚排毒...更生疲憊細胞，每年進行2-4個療程...」等詞句，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	昇恒昌股份有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
33	2019/1/31	完美主義抗皺撫紋修護霜、光滑無比緊緻精華油、我的一顆心法式沐浴皂、寶寶軟綿綿乳液、寶寶極致修護軟膏	型錄	受處分人米捷國際有限公司，分別（1）印製發放「香蜂草皂、鼠尾草皂、金縷梅皂、山藥皂」等化粧品廣告型錄（2）印製發放「完美主義抗皺撫紋修護霜、光滑無比緊緻精華油、我的一顆心法式沐浴皂、寶寶軟綿綿乳液、寶寶極致修護軟膏」等化粧品廣告型錄，內容載有：「...（香蜂草皂）：...舒緩過敏...（鼠尾草皂）：...舒緩過敏...（金縷梅皂）：...可以幫助舒緩及鎮定皮膚過敏之搔癢、泛紅及紅腫...（山藥皂）：...可以舒緩頭皮過敏及減少頭皮屑之產生...」、「（完美主義抗皺撫紋修護霜）：...胜肽配方能避免及減少妊娠紋、肥胖紋、橘皮的產生...（光滑無比緊緻精華油）：...幫助雙腿消水腫...（我的一顆心法式沐浴皂）：...有效抑制乾癢、紅疹...（寶寶軟綿綿乳液）：...維他命E&C可以加強肌膚的抗氧化力...（寶寶極致修護軟膏）：...氧化鋅能幫助及提高肌膚自然癒合的功能，蘆薈萃取物則能幫助舒緩極度乾燥、紅腫過敏的不適感。濕疹、異味性皮膚炎、口水疹、尿布疹、汗疹、紅癩果臉、脂漏性皮膚炎、富貴手或極度乾燥、龜裂之肌膚專用...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局107年10月2日於轄內誠信信義旗艦店(地址：臺北市信義區松高路11號5樓)專櫃陳列架查獲。	米捷國際有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
34	2019/1/31	Mad Hippie 白藜蘆醇13種活萃保濕精華 30mL Mad Hippie 13種活萃白毫銀針五肽肽極效眼周精華 15mL	網站	受處分人區總實業有限公司於官網（1）網址： https://www.naturesgate.com.tw/product/%E7%99%BD%E8%97%9C%E8%98%86%E9%86%87%13%E7%A8%AE%E6%B4%BB%E8%90%83%E4%BF%9D%E6%BF%95%E7%B2%BE%E8%8F%AF-30ml/ （下載日期：107年7月19日）刊登「Mad Hippie 白藜蘆醇13種活萃保濕精華 30mL」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...提振膠原增生...改善肌膚“肌底膜”，提振肌膚膠原蛋白含量...」等詞句。（2）網址： https://www.naturesgate.com.tw/product/13%E7%A8%AE%E6%B4%BB%E8%90%83%E7%99%BD%E6%AF%AB%E9%8A%80%E9%87%9D%E4%BA%94%E8%83%9C%E8%82%BD%E6%A5%B5%E6%95%88%E7%9C%BC%E5%91%A8%E7%B2%BE%E8%8F%AF-15ml/ （下載日期：107年7月19日)刊登「Mad Hippie 13種活萃白毫銀針五肽肽極效眼周精華 15mL」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...膠原增生維持...提振眼周較薄肌膚膠原蛋白生成...幫助改善“肌底膜”，提振肌膚蛋白膠原含量...與真皮表皮連接...保濕眼周膠原蛋白與彈性蛋白...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	區總實業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
35	2019/1/31	完美主義除紋修復霜	網站	受處分人米捷國際有限公司，分別於（1）「Noodle&Boo Taiwan」網站(網址： http://noodleandboo.com.tw/product.php?id=18 ，下載日期：107年10月29日)刊登「完美主義除紋修復霜」化粧品廣告（2）「Noodle&Boo Taiwan」網站(網址： http://noodleandboo.com.tw/product.php?id=9 ，下載日期：107年10月29日)刊登「寶寶極致修護軟膏」化粧品廣告，內容載有：「...除紋...胜肽配方能避免與減少妊娠紋及肥胖紋的產生...」、「...特別針對濕疹、汗疹、尿布疹、異味性皮膚炎、脂漏性皮膚炎或極度乾燥、龜裂之肌膚設計...幫助保護及提高肌膚自然癒合功能...舒緩發炎的肌膚並預防惡化...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局於107年10月29日查獲。	米捷國際有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
36	2019/1/28	URIAGE優麗雅拋光淨膚嫩白潔顏組	電視	受處分人芝恩精品有限公司於107年7月17日14時31分至14時34分在中投有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「URIAGE優麗雅拋光淨膚嫩白潔顏組」化粧品廣告，內容載有：「...有效修復再生促進膠原蛋白增生...瓦解黑色素+淡斑...90%醫療級活泉水潔淨因子+蔓越莓洗卸保養加乘修護...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經南投縣政府衛生局查獲。	芝恩精品有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
37	2019/1/25	La Colline 奢華極品無齡系列	雜誌	受處分人盧亞股份有限公司於美麗佳人雜誌第307期（出刊日期：107年11月1日）第202-203頁刊登「La Colline 奢華極品無齡系列」化粧品廣告，內容載稱：「...核心專利成分CMAGER複合物與Complex Cell Life E-xtender肌膚延齡轉換因子...能夠中和自由基的破壞，自行產生肌膚所需之能量...La Colline與蘇黎世醫學大學的醫學博士研究團隊和瑞士再生醫學中心緊密合作，持續不斷致力於皮膚工程研究...專業沙龍的療程保養步驟...擷取肌底累積的細懸浮微粒...擁有內源再生科技，以28天密集療程，讓肌膚獲得彈潤賦活...」等敘述，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	盧亞股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
38	2019/1/25	Physiogl潔美淨層脂質舒敏AI乳霜	雜誌	受處分人裕利股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第260期（出刊日期：107年5月1日）第324-325頁刊登「Physiogl潔美淨層脂質舒敏AI乳霜」化粧品廣告，內容載稱略以：「...在雷射術後，肌膚都會偏乾，兩個月內都要當成敏感肌來照護...敏感肌建議...每到換季時，經常遇到敏感肌的患者，如果已經出現病理狀況，會先給病人用藥。但之後則會希望患者能不依賴藥物，這時候就會選擇成分單純不複雜、含有皮膚必要的脂質成分的乳霜，做為用藥後的銜接產品...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局於107年5月14日查獲。	裕利股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
39	2019/1/25	印度國寶Himalaya蜂肽萬用皂-ESV	網站	受處分人羅威氏股份有限公司於網路（網址： https://www.facebook.com/ETMall/photos/a.574191415927203.94755662.555089297837415/204141419204915/?type=3&theater ，下載日期107年7月27日）刊登「印度國寶Himalaya蜂肽萬用皂-ESV」化粧品廣告，內容述及：「...高效活性抗菌修復力...抑制黑色素活性...超強再生能力...」等詞句，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	羅威氏股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
40	2019/1/24	西班牙DEC煥齡活膚魚子精華霜	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年10月24日22時37分至23時17分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「西班牙DEC煥齡活膚魚子精華霜」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...活力的細胞，當作可治療多種疾病的食用藥方、可用修護細胞恢復活力...最受矚目的活細胞成分...含99.85%的活細胞，使用3周活化細胞580%、膠原增生200%、除皺抗老380%...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
41	2019/1/24	GLAMGLOW毛孔緊緻礦泥面膜	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於「beauty stage美麗台」網站（網址： https://www.beautystage.com.tw/skm/index.php?action=product_detail&prod_no=P0000100062734 ，下載日期：107年7月3日）刊登「GLAMGLOW毛孔緊緻礦泥面膜（衛部特檢字第023767號）」化粧品廣告，內容載有：「...能吸收大於本身體積500倍的細菌、皮脂油和毒素，有效淨化痘疤、青春痘、粉刺、黑頭與白頭粉刺，讓您徹底向問題肌膚說BYE BYE!...毛孔大掃除，吸收大於本身體積500倍的細菌、皮脂油和毒素...淡化痘疤的色素沉澱、滲透油脂解決毛孔堵塞，瞬效緊緻毛孔...舒緩毛髮倒生、剃刀腫塊的現象...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署於107年7月3日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
42	2019/1/23	美國茵她美極潤嫩膚美膚組+1元多1件	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年10月31日4時57分至5時36分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「美國茵她美極潤嫩膚美膚組+1元多1件」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...讓膠原蛋白滲透真皮層 將水分保留在真皮層...口述：...這些色素沉澱 橘皮紋...跟異位性皮膚炎都可以改善...口述：...因為我可以膠原增生 可以給皮膚新生代謝...影片：...那你每天使用醫療級膠原胜肽 幫你補充膠原蛋白 往上拉緊之後...口述：...滲透到我們的真皮層...異位性皮膚炎...還有你的鬆弛紋路...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
43	2019/1/23	日本MICCOSMOB3蜜桃肌粉嫩美容液	網站	受處分人愛麗姿股份有限公司於momo購物網（網址： https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=5508444&cid=recitri&oid=BiG&recom_id=promote02_normal_1534346479_399052019 ，下載日期：107年8月15日）刊登「【日本MICCOSMO】B3蜜桃肌粉嫩美容液」化粧品廣告，內容述及：「... 桑白皮萃取精華：美白...阻斷黑色素生成...蘆薈精華...溶解角質... 甘草精華：美白，增加皮膚透明感及免疫力...」等詞句，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	愛麗姿股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
44	2019/1/21	長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年11月27日11時30分至11時51分在中投有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜」化粧品廣告，內容述及：「...全面根除各類色斑...醫療級雷射膚膚...2018年全新數的二代流態皮秒雷射技術ALP美白疫苗一秒穿透筋脈層...溶解代謝表皮層黑色素，智慧型直擊深層筋脈層黑色素，準確鎖定各種顏色深淺色斑自動清除，持續除斑效果7天，除斑效果等同20支美白除斑針...除去任何顏色型態斑點並讓斑點不再形成，內除斑外防禦，效果持續一年不反黑...肝斑...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經南投縣政府衛生局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
45	2019/1/21	Re Vive六胜肽臉部抗皺精華	雜誌	受處分人豐納實業股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第265期(107年10月1日出刊)第281頁刊登「Re Vive六胜肽臉部抗皺精華」化粧品廣告，內容述及「...號稱媲美音波拉提，解決下垂、鬆弛與表情紋...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	豐納實業股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
46	2019/1/21	超肌因阻黑淨斑精華	網站	受處分人台灣寶潔股份有限公司於「SK-II」網站（網址： https://www.sk-ii.com.tw/tc/product-detail.aspx?name=genoptics-spot-essence ，下載日期：107年10月4日）刊登「超肌因阻黑淨斑精華」化粧品廣告，內容載有：「...用6周能淡化深層頑固斑點與未來隱形斑...優異的抗氧化與修護角質細胞的功能，使蛋白角細胞健康飽滿...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署於107年10月4日查獲。	台灣寶潔股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
47	2019/1/18	后 重生秘帖	雜誌	受處分人臺灣樂金生活健康股份有限公司於VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第263期（出刊日期：107年8月1日）第256頁刊登「后 重生秘帖」化粧品廣告，內容載有：「...讓李英愛一年用掉六瓶的重生秘帖...這就不論什麼問題肌膚只要用了它都能迎刃而解，痘痘肌用了不僅能幫助消炎，毛孔、油光也能顧到...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年8月1日查獲。	臺灣樂金生活健康股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
48	2019/1/18	「歐舒丹光萃肌活露」	雜誌	受處分人台灣歐舒丹股份有限公司於marie claire TAIWAN美麗佳人雜誌第305期(107年9月1日出刊)第242至243頁刊登「歐舒丹光萃肌活露」化粧品廣告，內容述及「...蘆薈精華油可促進膠原蛋白增生，對抗自由基...讓肌膚傷害歸零、加速新生...排除因老化與壓力而累積的毒素...重啟自我修復模式，完美的抗氧化效能...」等文詞，案經本局查獲。	台灣歐舒丹股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
49	2019/1/17	錄巢淨斑精華	網站	受處分人台灣雅芳股份有限公司於「雅芳美麗線上購」網站刊登「錄巢淨斑精華、抗痕微膠囊精華、4D美型緊膚精華、超級肌因面膜、海洋元素精華」等化粧品廣告(詳細查獲機關、下載日期、刊登網址、產品名稱及違規廣告內容如附件列表),涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年8月28日查獲。	台灣雅芳股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
50	2019/1/17	「MG雙院長推薦醫美級音波緊緻噴霧」	電視	受處分人宇辰國際實業有限公司於107年9月1日23時20分至23時59分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「MG雙院長推薦醫美級音波緊緻噴霧」廣告,內容刊載略以:「...SWT-7經由自體脂肪幹細胞的細胞對細胞訊息傳遞(皮下組織對表皮細胞),增生角質生長因子,達到去除垂直皺紋及平行皺紋的效果30秒立即緊緻澎潤3天臉頰拉提...膠原增生...媲美童顏針...媲美音波拉提...增生彈力膠原...」等詞句並佐以使用前後對照畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	宇辰國際實業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
51	2019/1/17	Jurlique活能再生發亮精華	雜誌	受處分人台灣蜜納國際股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第264期(2018年9月1日出刊)第302頁刊登「Jurlique活能再生發亮精華」化粧品廣告,內容述及「...可直達肌底修護並賦活細胞...有效提升自體玻尿酸數量與質量...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	台灣蜜納國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
52	2019/1/17	特潤超導修護安瓶眼膜	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於雅詩蘭黛官網(網址:https://www.esteeclauder.com.tw/product/685/43034/product-catalog/advanced-night-repair,下載日期:107年9月14日)刊登「特潤超導修護安瓶眼膜」化粧品廣告,內容載有:「...一次解決所有妳最在意的細紋、浮腫、黑眼圈等眼周問題。超乎想像的輕盈質地,只要十分鐘,雙眼立現前所未有的緊緻平滑,疲憊感消失了,今天起,每一秒都能眼出年輕!...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於107年9月14日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
53	2019/1/17	Lancôme絕對完美黃金玫瑰修護露、Lancôme絕對完美黃金玫瑰修護乳霜	雜誌	受處分人台灣萊雅股份有限公司於美麗佳人雜誌第305期(107年9月1日出刊)第248至249頁刊登「Lancôme絕對完美黃金玫瑰修護露、Lancôme絕對完美黃金玫瑰修護乳霜」化粧品廣告,內容載有:「...歐洲數百萬士兵至亟能快速治療戰場創傷的藥品,Lancôme於是研發出『Nutrix玫瑰乳霜』,是當時唯一經過英國國防部認證,可用來治療放射性燙傷的乳霜...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司查獲。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
54	2019/1/16	品木宣言 DR.WEIL青春無敵健康光潤精華液	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN雜誌第325期(107年10月1日出刊)第255頁刊登「品木宣言 DR.WEIL青春無敵健康光潤精華液」化粧品廣告,內容載有:「...減緩發炎泛紅現象...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
55	2019/1/16	正宗敘利亞Najel阿勒坡手工古皂修護組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年11月7日17時18分至17時58分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「正宗敘利亞Najel阿勒坡手工古皂修護組」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...甩掉惱人粉刺、紅癢、問題肌!濕疹過敏OUT、痘疤暗瘡OUT、敏感皮膚OUT、紅癢搔抓、抓癢粉刺...」等詞句,佐以使用前後比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
56	2019/1/16	LOVEISDERMA愛斯德瑪竹炭深層淨顏凝膠面膜	網站	受處分人錦洲有限公司於「YAHOO!奇摩購物中心」網站(網址:https://tw.buy.yahoo.com/gdsale/LOVEISDERMA%E6%84%9B%E6%96%AF%E5%BE%B7%E7%91%AA-%E7%AB%B9%E7%82%AD%E6%B7%B1%E5%B1%A4%E6%B7%A8%E9%A1%8F%E5%87%9D%E8%86%A0%E9%9D%A2-7757092.html,下載日期:107年10月17日)刊登「LOVEISDERMA愛斯德瑪竹炭深層淨顏凝膠面膜」化粧品廣告,內容載有:「...延緩細胞老化...促進細胞再生...粉刺...暗瘡...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年10月17日查獲。	錦洲有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
57	2019/1/16	REVITALIFT活力緊緻系列	海報	受處分人台灣萊雅股份有限公司印製張貼「REVITALIFT活力緊緻系列」化粧品廣告海報,內容載有:「...改善8大老化問題:魚尾紋、法令紋、抬頭紋、嘴角紋...頸部紋路、川字紋、臉部鬆弛...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年7月2日向臺北市政府單一申訴系統檢舉,復經新北市政府衛生局107年7月12日於轄內屈臣氏新莊富國店(地址:新北市新莊區富國路26號)查獲。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
58	2019/1/16	超進化肌因賦活露、超進化肌因亮眼精粹	雜誌	受處分人台灣萊雅股份有限公司於marie claire美麗佳人雜誌第306期(出刊日期:107年10月1日)內夾「2018第15屆《美麗佳人》全台11大人氣百貨暢銷排行美妝暢銷百大報」第2頁刊登「超進化肌因賦活露、超進化肌因亮眼精粹」化粧品廣告,內容載有:「...超進化肌因賦活露...持續活化細胞修護肌底...超進化肌因亮眼精粹...掃除眼周黯沉、浮腫...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
59	2019/1/16	長庚研發FORTE再生抗皺面膜	電視	受處分人守喜股份有限公司於107年10月1日17時15分至17時54分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「長庚研發FORTE再生抗皺面膜」化粧品廣告,內容述及:「...PCT拉皮抗皺疫苗與人體的自我修復組織吻合度達100%,可刺激人體細胞吸收分泌細胞重組因子,如同施打疫苗產生抗皺抗體...(口述):...當你細胞衰老,你使用幹細胞療法,你會發現細胞可以激活500%的一個重生的部分,但是用到PCT的拉皮抗皺疫苗,一樣可以讓你的細胞增生500%,他跟目前所用到的幹細胞療法,同樣都是可以讓細胞重新增生500%...PCT液態拉皮面膜10分鐘增生膠原消除皺紋92%...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
60	2019/1/14	德國Kappus墨角藻纖塑美體皂組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年9月4日14時36分至15時15分在大屯有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「德國Kappus墨角藻纖塑美體皂組」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...瓦解大面積脂肪及去除水腫加速微循環,緊緻塑型...腰圍及臀圍減少96%...妊娠紋改善83%...把髒物和油脂逼吸出來...」等詞句,佐以使用前後比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經臺中市食品藥物安全處查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
61	2019/1/10	德國TITANIA鹿角活絡美足組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年9月13日8時21分至9時2分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「德國TITANIA鹿角活絡美足組+1元多1件」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...改善細菌叢生、抗菌除臭...(口述):鹿角霜強化他所有運動員肌耐力、膝關節力...經醫學測試有效活絡、改善青蛇、腫脹、抗菌持續24小時...德國皮膚科及靜脈曲張醫學會測試效果...增加活絡循環、減少舒緩腫脹、去化小青蛇、消除足癬灰指甲...活絡修復...強健耐力...舒緩腫脹、小青蛇、持續抗菌...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
62	2019/1/10	「ReVive 24駐肌護脣膏」	雜誌	受處分人豐納實業股份有限公司於VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第264期(107年9月1日出刊)第128頁刊登「ReVive 24駐肌護脣膏」化粧品廣告,內容述及「...肌膚再生、緊緻拉提...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	豐納實業股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
63	2019/1/10	RONASKIN全新升級版微晶煥膚霜	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於107年9月20日8時24分至9時3分在名城事業股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「RONASKIN全新升級版微晶煥膚霜」化粧品廣告,內容載有:「...最新類醫美的...5分鐘立即煥膚、10分鐘提亮2個色階...7天你的肌膚緊緻高達350%、美白效果可以高達320%...淡化各種斑點、提升毛孔細滑度、改善角質過後、抑制黑斑再生、改善毛孔阻塞、改善粉刺旺盛、改善膚色不均...煥膚三步驟1淨化↑300%、2美白↑320%、3緊緻↑350%...」等文詞與畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經金門縣衛生局查獲。	莎莉國際美容有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
64	2019/1/10	Sisley沁嫩淨化調理潔面凝露	雜誌	受處分人香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司於BELLA儂儂雜誌第411期(107年8月1日出刊)第116頁刊登「Sisley沁嫩淨化調理潔面凝露」化粧品廣告,內容載有:「...減少肌膚發炎機會...可有效緩解發炎泛紅問題...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年8月1日查獲。	香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
65	2019/1/10	極緻純金賦活面膜	雜誌	受處分人美商香緹卡股份有限公司台灣分公司於BAZAAR哈潑時尚雜誌第343期(出刊日期:107年9月1日)第145-146頁刊登「抗汙染防護凝露、極緻純金賦活面膜」化粧品廣告,內容載有:「...減緩發炎和自由基對肌膚帶來的老化傷害...」、「...獨家幹細胞配方...為疲勞無力的肌底細胞快速充電...」等文詞,涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	美商香緹卡股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
66	2019/1/9	消除眼皮浮腫	雜誌	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司於Bella儂儂雜誌第411期(出刊日期:107年8月1日)第117頁刊登「Dior花植水眼凝霜」化粧品廣告,內容載有:「...消除眼皮浮腫...」等文詞,涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局於107年8月1日查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
67	2019/1/9	皇家蜂王乳雙導精華	報紙	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司於107年10月19日自由時報第D3版刊登「皇家蜂王乳雙導精華」化粧品廣告,內容載有:「...含有在細胞再生過程中扮演關鍵角色的『天然複合酸』(AHAs),並可控制其功效...並加速角質細胞更新...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部中醫藥司查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
68	2019/1/4	Neogence寬淨思全能緊緻亮眼霜	網站	受處分人德典生技股份有限公司於「PAYEASY」網站(網址: http://ecshop.payeasy.com.tw/ECShop/Product/ProductDetail/5249939 ,下載日期107年9月4日)刊登「Neogence寬淨思全能緊緻亮眼霜」化粧品廣告,內容載有:「...拉提...空汗...促進膠原蛋白生成...浮腫...消水腫...不靠微整,肌底回彈...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於107年9月4日查獲。	德典生技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
69	2019/1/4	法國嬌蘭 蘭鑽精奢氣生金萃油	雜誌	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司於BEAUTY大美人雜誌第181期(出刊日期:107年9月5日)第41頁刊登「法國嬌蘭 蘭鑽精奢氣生金萃油」化粧品廣告,內容載有:「...『注氣呼吸TM科技』,能調節細胞呼吸,並增進細胞再生...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
70	2019/1/4	特潤眼部超能量修護霜+特潤超導修護露	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第324期(107年9月1日出刊)第286頁刊登「特潤眼部超能量修護霜+特潤超導修護露」化粧品廣告,內容載有:「...有助於促進因曝露在藍光下而受損的夜間修復週期...抵抗來自日常主要環境攻擊造成的自由基傷害,包括臭氧和微塵/PM2.5的汙染、UV紫外線和藍光...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
71	2019/1/9	法國原裝MUJER植萃馬甲提拉撫紋精華	電視	受處分人洋貿有限公司,分別於(1)107年10月6日19時43分至20時24分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台(2)107年10月15日5時15分至5時55分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「法國原裝MUJER植萃馬甲提拉撫紋精華」化粧品廣告,內容載有:「...全球首創,以天然植萃成分,仿效多種為整除紋、拉皮效果同時做到內毒+玻尿酸→除紋補凹埋線手術→拉提塑型...專利成分...植萃馬甲拉皮素...獨家提取580種生長因子,細胞再生...增生膠原母細胞→填補凹陷360度無死角收緊拉提...國研院功效保證增生膠原/除紋補凹/拉提定位...;...口述:...它可以到達筋脈層也就是說它的緊緻拉提度拉上去之後呢它能夠定但在這個地方...內毒+玻尿酸除紋補凹埋線手術拉提塑型...口述:...可以確定取代內毒玻尿酸除紋跟埋線手術就只有它...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	洋貿有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
72	2019/1/8	K.CWINWIN熬夜霜	雜誌	受處分人億元資本股份有限公司,分別於(1)VOGUE時尚雜誌國際中文版第263期(出刊日期:107年8月1日)第140-141頁刊登「K.C WIN-WIN熬夜霜」化粧品廣告(2)VOGUE時尚雜誌國際中文版第264期(出刊日期:107年9月1日)第186-187頁刊登「K.C WIN-WIN前導飛彈水」化粧品廣告,內容載有:「...是自由基的清道夫...」、「...神經髓鞘就是那緊緊地凝聚細胞的水泥...快速滲透角質層並打通細胞渠道...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	億元資本股份有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
73	2019/1/31	活萃修護化妝水	網站	受處分人綠藤生物科技股份有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/greenvines/posts/2546511615359999 , https://www.facebook.com/greenvines/posts/2546511615359999 連結 https://www.greenvines.com.tw/product/personalcare/radiance-toner/?utm_source=FBpost&utm_medium=Clicks&utm_campaign=181116_FBpost_radiance-soothing (短網址: https://bit.ly/2Kcsp2v), https://www.facebook.com/greenvines/posts/2546511615359999 連結 https://www.greenvines.com.tw/product/personalcare/pcpromotion/201811_moringa_radiance-toner_set/?utm_source=FBpost&utm_medium=Clicks&utm_campaign=181116_FBpost_radiance-soothing&utm_content=set (短網址: https://bit.ly/2TsOIFA),下載日期:107年11月29日)刊登「活萃修護化妝水、活萃修護化妝水—配方升級,第三代巔新上市!、奇蹟清爽保濕組-熱銷13萬瓶辣木油+配方新升級化妝水(組合銷售至12/5 23:59)」化粧品廣告,內容載有:「...鎮靜...抗氧化...」、「...鎮靜...醫美術後...抗氧化...100%天然來源...」、「...鎮靜...100%天然來源...過敏乾荒肌...紅腫...抗氧化...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年11月23日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	綠藤生物科技股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
74	2019/1/25	CureCare日本原裝逆齡白醇胎盤精華原液	電視	受處分人佳芳生物科技股份有限公司於107年9月19日16時32分至17時12分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台、107年9月19日16時37分至17時16分在大台中數位有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「CureCare日本原裝逆齡白醇胎盤精華原液」化粧品廣告,內容載有:「...發酵胎盤技術,使皮膚細胞增長因子含量能突破0.59極限值達到2.33,有效延緩肌膚細胞94%的老化速度...發酵胎盤能大幅減少皺紋、消除細紋,延緩94%肌膚老化...」、「...深層紋路消除220%、凹陷皮膚澎潤250%...身旁的朋友都說我的皺紋不見了...皺紋減少70%、細紋減少68%...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經臺中市食品藥物安全處及本局查獲。	佳芳生物科技股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
75	2019/1/22	山茶花鑽白精華-魚膠原晶粹	網站	受處分人恆達國際企管顧問有限公司於「GELOVERY」網站(網址: https://www.geloverly.com/zh/product/873-camellia-white-caviar ,下載日期:107年8月14日)刊登「山茶花鑽白精華-魚膠原晶粹」化粧品廣告,內容載有:「...活化肌底...修復老化受損角質...櫻桃多酚具優越的抗氧化功效...增加皮膚抗氧化的防禦能力...防止肌膚微紅及顆粒感...具極佳之抗氧化...可改善...發紅現象...調節皮膚酸鹼值...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年8月14日查獲。	恆達國際企管顧問有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
76	2019/1/16	樂美毛髮滋養液	網站	受處分人樂美生科股份有限公司於「YAH00!奇摩新聞」網站(網址: https://yahoopenbox.tumblr.com/post/178750366540/%E5%AD%A8%E5%8D%94%E5%BF%97%E8%90%BD%E9%AB%AE%E6%98%9F%E8%B7%AF%E5%8F%97%E9%98%BB%E9%9D%A0%E9%80%99%E7%BD%90%E6%89%BE%E5%9B%9E%E8%87%AA%E4%BF%A1%E5%85%89%E9%87%87 ,下載日期:107年12月4日)刊登「樂美毛髮滋養液」化粧品廣告,內容載有:「...頭髮逐漸稀疏...髮量問題...頭髮茂密如昔...0刺激...毛囊持續萎化、收縮...恢復頭髮茂密...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年12月3日向臺北市政府單一陳情系統檢舉。	樂美生科股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
77	2019/1/10	「CHANEL山茶花保濕活氧面膜」	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於InStyle時尚國際中文版雜誌第28期(107年9月1日出刊)第89頁刊登「Chanel山茶花保濕活氧面膜」化粧品廣告,內容述及「...增加血氣循環,重啟氧氣機制...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	香奈兒股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年1月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
78	2019/1/10	「CEBELIA家駐肽修復霜、CEBELIA家駐肽再生霜」	雜誌	受處分人橋締股份有限公司於媽媽寶雜誌第379期(2018年9月1日出刊)第65頁刊登「CEBELIA家駐肽修復霜、CEBELIA家駐肽再生霜」化粧品廣告，內容述及「...療程後...微創後...過敏反應...搔癢...受損肌膚照護...修復後基底膜...皮膚結構示意(圖)...」等文詞，案經本局查獲。	橋締股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
79	2019/1/10	「珍珠光感煥白晚安面膜」	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於Harper's BAZAAR哈潑時尚雜誌第343期(107年9月1日出刊)第146頁刊登「珍珠光感煥白晚安面膜」化粧品廣告，內容述及「...可增加細胞活力...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	香奈兒股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
80	2019/1/10	芮塔美麗星期淨顏活膚組	網站	受處分人采妍光國際股份有限公司於「快掃商城」網站(網址: https://quickly-scan.com/index.php?route-product/product&path=50000&product_id=3798, 下載日期: 107年9月19日)刊登「芮塔美麗星期淨顏活膚組」化粧品廣告，內容述及: 「...V小臉...拉提...露絲蛋白: ...促進膠原蛋白的生長...甘草萃取: 具有抗敏、抗炎...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	采妍光國際股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
81	2019/1/8	閨蜜威靈依萊思養髮系列	電視	受處分人伊森股份有限公司於107年8月2日13時50分至13時51分在群健有線電視股份有限公司第36頻道中天綜合台宣播「閨蜜威靈依萊思養髮系列」化粧品廣告，內容述及: 「...落髮 頭皮屑...32歲上班族王小姐...掉髮...47歲業務主管王先生...頭皮屑、大量落髮...55歲管家傅太/更年期、老化/白髮、異常掉髮...達到高度的育髮力...活絡髮根...」等文詞，並佐以假根示意圖畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經臺中市食品藥物安全處查獲。	伊森股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
82	2019/1/30	活力潔顏皂、美肌水嫩皂	網站	受處分人日商唯娜露股份有限公司台灣分公司於facebook網站(名稱: 唯娜露vernal Taiwan) (網址: https://www.facebook.com/vernal taiwan/posts/2155602094767979連結 https://vernal taiwan.url.tw/facew-set2/index.html?utm_source=facebook&utm_medium=cpc(短網址: https://bit.ly/2PHybOW), 下載日期: 107年11月29日) 刊登「活力潔顏皂、美肌水嫩皂」等化粧品廣告，內容載有: 「...100%天然成分...斑點...美白...100%純天然成分...預防...長疹子...治療燙傷...消炎效果...協助蛋白質的生成...讓皮膚能從各種狀況自行治癒...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾107年11月23日向臺北市政府單一申訴系統反映。	日商唯娜露股份有限公司台灣分公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
83	2019/1/25	Light Eyes睫毛賦活精華液	網站	受處分人亮妍實業有限公司於官網(網址: https://www.lighteyes.com.tw/portal_c1_cnt_page.php?owner_num=c1_172562&button_num=c1&folder_id=17609&cnt_id=698443&search_field=&search_word=&search_field2=&search_word2=&search_field3=&search_word3=&bool1=&bool2=&search_type=1&up_page=1, 下載日期: 107年11月19日)刊登「Light Eyes睫毛賦活精華液」化粧品廣告，內容述及略以: 「...修補受損毛囊...佐以毛囊構造圖...」等詞句，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾107年11月15日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	亮妍實業有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
84	2019/1/23	Grown Alchemist Body Treatment Oil 身體護理油	網站	受處分人極思廣益有限公司於「8THNS」網站(網址: https://www.8thns.com/shop/beauty/beauty-body-bath/grown-alchemist-body-treatment-oil/, https://www.8thns.com/shop/beauty/beauty-body-bath/grown-alchemist-intensive-body-cream/, 下載日期: 107年11月19日)刊登「Grown Alchemist Body Treatment Oil 身體護理油」、「Grown Alchemist Intensive Body Cream 強效身體乳霜」化粧品廣告，其內容略以: 「...改善老年斑、妊娠紋和疤痕...」、「...促進細胞再生，含有天然抗氧化劑，可以癒合、滋養乾性皮膚...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年11月19日查獲。	極思廣益有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
85	2019/1/21	「【JustHerb香草集】玫瑰綺妍/梔子花花植洗沐4件組(限定加量版)」	網站	受處分人香草集股份有限公司於momo購物網(網址: https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=5461437&str_category_code=1100600205&mdiv=1100600205-bt_9_002_01&ctype=B&Area=DgrpCategory, 下載日期: 107年8月15日)刊登「【JustHerb香草集】玫瑰綺妍/梔子花花植洗沐4件組(限定加量版)」化粧品廣告，內容載有: 「...維他命E 維他命E本身就是頭髮生長的必須維生素，可以強化毛囊營養，利於頭髮健康生長，而且近來還發現維他命E可抑制過氧化脂反應，使末梢血管擴張，有改善頭皮血液健康的效應!...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	香草集股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
86	2019/1/17	WHITE'st胎盤素頂級活膚精華	網站	受處分人日商邦德電子商務股份有限公司台灣分公司於「fracora」網站(網址: https://www.fracora.tw/pex/003/?ct_9OUU19cb5aab87b1=12.5.365.e956526202b16953&trflg=1, 本局下載日期: 107年11月20日)刊登「WHITE'st胎盤素頂級活膚精華」化粧品廣告，其內容略以: 「...UV-A以及UV-B兩種紫外線，會對肌膚造成直接的傷害。...UV-A害肌膚失去彈力產生黑斑 UV-B害肌膚粗糙暗黃...長期曝曬在紫外線的照射之下，會使膚況失去平衡，造成黑斑、鬆弛，是肌膚老化的元凶...別再猶豫了!...今年夏天妳一定要擁有"100%胎盤素原液精華"再強的紫外線也別想傷害妳的肌膚!...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署於107年8月7日查獲。	日商邦德電子商務股份有限公司台灣分公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
87	2019/1/11	揮別悲傷-法國巴赫花精滴劑-30ML	網站	受處分人雅農生活事業有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/1557491657816332/posts/2099546323610860/連結 https://www.f520shop.com/products/4110, 下載日期: 107年12月5日)刊登「揮別悲傷-法國巴赫花精滴劑-30ML」化粧品廣告，內容載有: 「...戾氣全消，臉上線條變美...安撫受傷的心靈...內服...撫去低落情緒...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年12月3日向桃園市政府檢舉。	雅農生活事業有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	