

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2018/10/1	「ERH透皙明亮喚采明眸霜15g」、「透皙明亮喚采隔離氣墊粉餅-自然色」、「孕婦撫紋按摩霜」、「抗皺面膜緊緻配方-生日禮物首選之茉莉精油青春拉提面膜」、「保濕鎖水黑面膜-月桃葉木槿竹炭面膜-台灣原住民太魯閣族」、「抗皺活化蠶絲面膜-番石榴紅茶面膜-台灣原住民邵族」	網站	受處分人十藝生技股份有限公司107年4月23、26日於官網刊登「ERH透皙明亮喚采明眸霜15g」、「透皙明亮喚采隔離氣墊粉餅-自然色」、「孕婦撫紋按摩霜」、「抗皺面膜緊緻配方-生日禮物首選之茉莉精油青春拉提面膜」、「保濕鎖水黑面膜-月桃葉木槿竹炭面膜-台灣原住民太魯閣族」、「抗皺活化蠶絲面膜-番石榴紅茶面膜-台灣原住民邵族」、「誰是寶貝嬰兒有機洗髮精Ecocert」等化粧品廣告，內容述及：「...去除乳痂超簡單...大大減少寶寶感冒的機率...我是一個超頭皮超容易過敏的人...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，經新北市府衛生局查獲及民眾107年5月23日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	十藝生技股份有限公司	90,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	1
2	2018/10/18	蘭蔻 超進化肌因活性安瓶	雜誌	受處分人台灣萊雅股份有限公司107年4月間於雜誌刊登「蘭蔻超進化肌因活性安瓶」化粧品廣告，內容述及：「...獨家真空技術 封存98%高濃度活性...突破業界3種活性酵母萃取...98%高濃度活性修護...一滴，讓你重現年輕...突破業界的98%*高濃度修護活性，搭配3種活性酵母...立現...一滴，就要立即年輕...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	台灣萊雅股份有限公司	70,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	2
3	2018/10/9	抗皺活膚精華液	網站	受處分人香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司於官網刊登「抗皺活膚精華液、美頸霜-減齡滋養配方、抗皺活膚御緻眼唇霜、白薑纖腿緊緻精華油」等化粧品廣告，內容述及：「...刺激脂質生成...」、「...能夠瞬效拉提頸部肌膚、消除多餘脂肪...」、「...緊緻拉提眼周，促進淋巴血液微循環...」、「...分別從消除水腫、減輕並預防脂肪堆積...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市府衛生局於107年4月16日查獲。	香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	3
4	2018/10/18	蘭蔻 超緊顏白金淡斑系列	雜誌	受處分人台灣萊雅股份有限公司107年3月間於雜誌刊登「蘭蔻超緊顏白金淡斑系列」化粧品廣告，內容述及：「...獨家『太空抗引力超效科技』...有效直擊頑固斑點...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	台灣萊雅股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	3
5	2018/10/2	長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜	電視	受處分人守喜有限公司於電視宣播「長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜」化粧品廣告，內容述及：「徹底阻斷、抑制、瓦解黑色素，掃除所有黑、黃、咖啡、紅、紫色素產生的曬斑、雀斑、孕斑、痘疤、肝斑」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市府衛生局、基隆市衛生局、衛生福利部食品藥物管理署及本局分別查獲。	守喜有限公司	55,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
6	2018/10/3	【CANAAN】死海鹽回春奇肌抗老精華液 西班牙Babaria高加索神蜂急速修補霜 西班牙babaria高加索神蜂急速抗皺面霜	網站	受處分人勇昌貿易有限公司107年3月9日於momo購物網刊登「【CANAAN】死海鹽回春奇肌抗老精華液、西班牙Babaria高加索神蜂急速修補霜、西班牙babaria高加索神蜂急速抗皺面霜」等化粧品廣告，內容述及：「老化 鬆弛 皺紋 暗沉 斑點...媲美肉毒桿菌...不含有害物質...激活肌膚產生天然膠原蛋白...大自然的肉毒桿菌精華！」，涉誇大違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，經高雄巿三民區第二衛生所及衛生福利部食品藥物管理署查獲。	勇昌貿易有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
7	2018/10/11	HAIR RITUEL系列	雜誌	受處分人香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司107年6月間於雜誌刊登「HAIR RITUEL系列」化粧品廣告，內容述及：「...密集護理...現代男女幾乎普遍存在著髮質與髮量的危機...幫助從髮絲生長的源頭強化健康體質，重建髮絲的『質』跟『量』...賦活重生系列給產後有髮量變化困擾的媽咪們...著重預防性呵護，從根源回復頭髮質量...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
8	2018/10/12	法國PROPOSNATURE有機綠蜂膠萬用靈膚霜	網站	受處分人法歐樂有限公司107年8月間於電視、網路刊播「法國PROPOSNATURE有機綠蜂膠萬用靈膚霜」化粧品廣告，內容述及：「...點選圖片可連結至購物頻道影片：...針對你皮膚上面你可能富貴手啦、蕁麻疹啦、濕疹啦、過敏啦、觀眾朋友們，通通哦，都可以交給它...拿出看板，20%巴西綠蜂膠，藥理級天然抗生素，看板上宣稱對抗50種以上細菌、病毒、提升免疫力，治療各種皮膚病、皮膚癬、皰疹、香港腳、蚊蟲叮咬，治療各種皮膚病，促進傷口癒合、退紅發炎、燒燙傷、紅腫、潰爛...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年8月15日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉暨衛生福利部食品藥物管理署與金門縣衛生局查獲。	法歐樂有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
9	2018/10/16	Sisley 全能乳液	雜誌	受處分人香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司107年7月間於雜誌刊登「Sisley全能乳液」化粧品廣告，內容述及：「...完全滿足了抵禦外在傷害、平衡修復...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	香港商希思黎化粧品有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
10	2018/10/17	曲線保養系列-腹部緊實按摩霜	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司，分別於(1)「VICHY 薇姿」網站(網址： http://www.vichy.com.tw/product.php?cid=9 ，下載日期：106年10月20日)刊登「曲線保養系列-腹部緊實按摩霜」化粧品廣告(2)「VICHY 薇姿」網站(網址： http://www.vichy.com.tw/product.php?sid=12 ，下載日期：106年12月6日)刊登「金萃逆時系列」化粧品廣告(3)「VICHY 薇姿」網站(網址： https://www.vichy.com.tw/product_content.php?id=19 ，下載日期：107年6月14日)刊登「VICHY-R激光360°全能眼霜」化粧品廣告，內容載有：「…針對身體紋路(皮膚過度伸展所造成的)除了妊娠紋、生長紋、肥胖紋或運動裂紋…可預防並修護淡化…」、「…1.澎彈，普拉絲鏈撐起肌膚內在結構…4小時後…彈性度+25%…」、「…唯一360°全方位改善眼周問題的突破性高效眼霜！一瓶解決眼皮鬆弛…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於106年10月20日與12月6日暨高雄市大樹區衛生所於107年6月14日查獲。	台灣萊雅股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
11	2018/10/18	超緊顏5D太空抗皺精露	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司，分別於(1)「蘭蔻LANCOME」網站(網址： http://www.lancome.com.tw/3_Axe_Absolute_skincare_secret ，下載日期：107年2月26日)刊登「絕對完美黑鑽精華油」化粧品廣告(2)「蘭蔻LANCOME」網站(網址： http://www.lancome.com.tw/%re_Renergie ，下載日期：107年2月27日)刊登「超緊顏5D太空抗皺精露」化粧品廣告(3)「蘭蔻LANCOME」網站(網址： http://www.lancome.com.tw/%E4%BF%9D%E9%A4%8A/A00864LAC.html?coupon ，本局下載日期107年4月18日)刊登「超緊顏白金 淡斑霜」化粧品廣告，內容載有：「…促使真皮肌膚幹細胞活性增加63%…」、「…拉提記憶科技…輪廓立體緊緻…兩頰有澎潤拉提感…」、「…抗引力…提拉輪廓…還原立體臉型…抗氧能力…痘痘…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市甲仙區衛生所於107年2月22日及苗栗縣政府衛生局於107年4月12日查獲。	台灣萊雅股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
12	2018/10/26	LG雪松醇全效抗老DNA修復霜	電視	受處分人因人因生技有限公司107年4月間於電視宣播「LG雪松醇全效抗老DNA修復霜」化粧品廣告，內容述及：「精準修復36組斑點老化編碼，DNA結構修復100%，24小時細胞再生、除斑美白220%」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局、新北市政府衛生局及本局查獲。	因人因生技有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
13	2018/10/26	LG秀雅韓后藏童顏秘帖霜感恩回饋組	電視	受處分人因人因生技有限公司107年4月至5月間於電視宣播「LG秀雅韓后藏童顏秘帖霜感恩回饋組」化粧品廣告，內容述及：「經皮吸收修復再生受損DNA…精準根除老化基因」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市政府衛生局、苗栗縣政府衛生局及本局查獲。	因人因生技有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
14	2018/10/2	西班牙DEC高濃度鱈魚子緊緻精華霜、西班牙REDUPES魔束炫腹馬甲完美三步驟	網站	受處分人勇昌貿易有限公司，分別於(1) a.m.z購物網站(網址： https://tw.amsmall.com/product/00000000011445 ，下載日期107年8月24日)(2) momo購物網站(網址： https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=53 ，下載日期107年7月5日)刊登「西班牙DEC高濃度鱈魚子緊緻精華霜」、「西班牙REDUPES魔束炫腹馬甲完美三步驟」化粧品廣告，內容載略以：「...皮膚過敏或是感染引起皮膚乾燥和搔癢等皮膚損傷...組織新生...排出身體毒素...拉提...」、「...讓身體自然而然地縮圍與減吋...預防或改善鬆垮變型...有效預防與去除多餘脂肪體的堆積...專利標靶勻體素...激活脂肪分解32% 抑制脂肪形成110%、增加微循環36%、減少大腿圍3CM、減少皮下厚度0.1CM...」等文詞涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市桃源區衛生所及衛生福利部食品藥物管理署查獲。	勇昌貿易有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
15	2018/10/9	長庚研發FORTE預防型逆齡抗皺霜	電視	受處分人守喜有限公司於(1)107年6月13日22時5分至22時46分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台(2)107年6月14日11時56分至12時7分在吉隆有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「長庚研發FORTE預防型逆齡抗皺霜」化粧品廣告，內容述及：「...複製100倍再生新生細胞，並增生自體膠原蛋白不流失...疫苗特殊載體深入細胞內部標靶式重建死亡衰老細胞530%、去除動態紋路480%、靜態紋路520%、激活自體膠原增生580%...」、「...PME細胞重建回春疫苗 效果等同童顏針+肉毒桿菌...肉毒桿菌 澎潤除皺雙重功效...『長庚醫學團隊』與瑞士抗老中心合作，針對老化下垂凹陷肌膚，與深淺輕重皺紋，發表震撼性的學術研究-『PME細胞回春疫苗』不論本身已施打童顏針或肉毒桿菌失敗或無效...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經本局及基隆市衛生局查獲。	守喜有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
16	2018/10/11	IOPE 時光之鑰抗老萬能霜	電視	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司，分別於(1)107年5月1日8時41分至9時27分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台(2)107年5月23日4時8分至4時52分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「IOPE 時光之鑰抗老萬能霜」化粧品廣告，內容載有：「...抗衰老及美白關鍵...擊退老化打造凍齡美肌...可多方位改善...鬆弛...阻止老化骨牌效應...抗氧化...美白...一次達到美白...抗皺、抗氧化...功效一天恢復彈力光采...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
17	2018/10/17	理必佳滋養霜	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司，分別於(1)「理膚寶水」網站(網址： https://www.lrp.com.tw/events/2016lipikar/?page=user_recommend ，下載日期：106年12月6日)刊登「理必佳滋養霜AP+」化粧品廣告(2)「理膚寶水」網站(網址： https://www.lrp.com.tw/Doctor/Article/ArticleContent?intAnswerCode=8&strCategory=2005 ，下載日期：107年6月6日)刊登「理必佳滋養霜」化粧品廣告，內容載有：「...98%家庭*異位性皮膚炎」、「...打擊嬰兒異位性皮膚炎...身體癢且皮膚粗糙、脫屑的情況...過敏原...擦上低敏保溫、異位性皮膚炎乳液*，有效成分能幫助小朋友平衡群生物群落及重建皮脂膜...異位性皮膚炎的小孩比一般人較容易罹患氣喘，約有30%的異位性皮膚炎小孩亦有氣喘的問題...急性皮膚炎...針對局部搔抓、結痂傷口，使用具修復效果的全面修復霜...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年5月29日向臺北市府單一申訴系統檢舉，另本局於106年12月6日查獲。	台灣萊雅股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
18	2018/10/18	活力緊緻-抗皺緊實眼霜	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司，分別於(1)「LOREAL Paris」網站(網址： https://www.lorealparis.com.tw/products/skin-care/essence/revitalift-anti-wrinkle-firming-eye-cream-15ml/ ，下載日期：107年3月2日)刊登「活力緊緻-抗皺緊實眼霜」化粧品廣告(2)「LOREAL Paris」網站(網址： https://www.lorealparis.com.tw/products/skin-care/mask/clay-mask-pore-perfection-50g/ ，下載日期：107年6月15日)刊登「礦物淨化泥面膜」化粧品廣告，內容載有：「...深層皮膚細胞進行更替...癒合傷口與鎮定的功效。能幫助受損細胞不斷生成膠原蛋白，因而被醫藥典籍載稱作修護萬靈丹...魚尾紋、笑紋等眼周問題一併解決...」、「...每天只要10分鐘 粉刺毛孔全都KO!...去粉刺...黑頭粉刺全不見!...立即達到去除粉刺...清除粉刺...終結T字出油...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市橋頭區衛生所於107年3月1日及高雄市彌陀區衛生所於107年5月18日查獲。	台灣萊雅股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
19	2018/10/18	FORTE長庚研發緊容熨平專案	電視	受處分人守喜有限公司於(1)107年6月2日5時6分至5時46分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台(2)107年6月7日6時22分至7時3分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「FORTE長庚研發緊容熨平專案」化粧品廣告，內容述及：「...證實『STD標靶除皺疫苗』能有效針對難除的抬頭紋、魚尾紋、眼下細紋、眉間紋、法令紋、木偶紋以及無法施打肉毒桿菌的脖紋都能有效淡化以其消除...STD標靶除皺疫苗，撫平重症皺紋拉提、液態電波拉皮，拉提及緊緻肌膚澎潤、液態童顏針，激發膠原再生...」等文詞及使用前後比較圖、「...STD標靶除皺疫苗，撫平重症皺紋拉提、液態電波拉皮，拉提及緊緻肌膚、澎潤、液態童顏針，激發膠原再生...STD標靶除皺疫苗科技，瑞士類電波導入探頭專利，專攻重度皺紋/魚尾紋/法令紋立即填補...膠原增生...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經本局查獲。	守喜有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
20	2018/10/24	「抗擴張紋彈力霜、極地藍莓冷療凝膠、甘菊保濕潔膚乳」	網站	受處分人卡登美容化粧品有限公司於官網(1)網址： https://carden-beauty.com.tw/portfolio-item/%E6%8A%97%E6%93%BD%88%E5%8A%9B%E9%9C%9C/ （下載日期：107年9月13日）刊登「抗擴張紋彈力霜」化粧品廣告，內容述及：「...抗擴張紋...改善因懷孕或瘦身時，肌肉過度擴張所產生的紋路...」等詞句(2)網址： https://carden-beauty.com.tw/portfolio-item/%E6%A5%B5%E5%9C%B0%E8%97%8D%E8%8E%93%E5%86%B7%E7%99%82%E5%87%9D%E8%86%A0/ （下載日期：107年9月13日）刊登「極地藍莓冷療凝膠」化粧品廣告，內容述及：「...冷療...舒緩緊繃酸痛的肌肉...」等詞句(3)網址： https://carden-beauty.com.tw/portfolio-item/%E7%94%98%E8%8F%8A%E4%BF%9D%E6%BF%95%E6%BD%94%E8%86%9A%E4%B9%B3/ （下載日期：107年9月13日）刊登「甘菊保濕潔膚乳」化粧品廣告，內容述及：「...抗炎、鎮靜...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經新北市政府衛生局查獲。	卡登美容化粧品有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
21	2018/10/25	LG秀雅韓后藏童顏秘帖、LG秀雅韓后藏童顏秘帖最後搶購組	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年3月24日17時18分至17時57分在大豐有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「LG秀雅韓后藏童顏秘帖」化粧品廣告，內容宣稱：「『原生種生芽點』=不老細胞285倍驚人再生及修復能量...原生種頂規漢藥材，美白提升110%、皺紋改善180%、膠原增生200%...一夜重生...」等詞句及使用前後比較圖(2)107年5月18日11時12分至11時49分在世新有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台宣播「LG秀雅韓后藏童顏秘帖最後搶購組」化粧品廣告，內容宣稱：「...除皺...富含不老活細胞...刺激分裂，持續新生自癒...重生/自癒...從肌膚底層再生修復...258倍驚人再生力，除皺消斑美白...使用14天肌齡-15...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經新北市政府衛生局及嘉義市政府衛生局查獲。	人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
22	2018/10/26	LG秀雅韓瞬效除紋童顏酒浸重生膏	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年4月22日19時18分至19時59分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「LG秀雅韓瞬效除紋童顏酒浸重生膏」化粧品廣告，內容宣稱：「...針對臉部皺紋的長度、深度與數量，有效立即緊緻拉提...改善皺紋:深度-99%、長度-98%、個數-98，使用一次膠原持續增生8小時，除紋緊緻長效4週...眼角皺紋深度改善99%...」等詞句及使用前後比較圖。(2)107年5月13日21時21分至22時2分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「LG秀雅韓瞬效除紋童顏酒浸重生膏」化粧品廣告，內容宣稱：「.....啟動肌膚自體微循環，加速表皮新生...刺激膠原蛋白增生達125%，立即瞬效除紋...眼角皺紋深度改善99%...針對眼角、額頭、法令紋，秒除各種深淺層皺紋...以受測者21人為對象，改善深層眼角、額頭、法令紋...改善皺紋，深度-99%、長度-98%、個數-98%，使用一次，膠原持續增生8小時，除紋緊緻長效4週...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
23	2018/10/26	LG秀雅韓后藏緊實精華黃金霜專案	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年6月11日11時33分至11時48分在吉隆有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「LG秀雅韓后藏緊實精華黃金霜專案」化粧品廣告,內容宣稱:「...膠原增生8小時瞬效除紋.法令紋、抬頭紋、毛孔全部不見...加速肌膚自體微循環,瞬效消紋,刺激膠原蛋白增生125%,瞬間撫平局部深淺層皺紋、毛孔...」等詞句及使用前後比較圖(2)107年7月12日1時24分至2時3分在觀昇有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「LG秀雅韓后藏緊實精華黃金霜專案」化粧品廣告,內容宣稱:「...表皮細胞生長因子:消除斑點美白、修復皮膚組織...纖維母細胞生長因子:刺激纖維母細胞增生...纖維母細胞誘導因子:刺激纖維母細胞皮膚組織再生加速細胞增生、細胞分化...粒細胞的數量...順效除紋,刺激膠原蛋白增生125%,瞬間撫平局部深淺皺紋、毛孔...醫美級...瞬效除紋...深度-99%長度-98%...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經基隆市衛生局及屏東縣政府衛生局查獲。	人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
24	2018/10/29	瑞士T.KI黑蜂膠精萃再生手工皂	電視	受處分人方訊國際開發有限公司於(1)107年6月29日13時2分至13時7分在中投有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台及(2)107年7月16日9時49分至10時3分在吉隆有線電視股份有限公司第60頻道東森購物5台宣播「瑞士T.KI黑蜂膠精萃再生手工皂」化粧品廣告,內容述及:「...回春...立即修護皺紋、鬆弛肌膚...賀爾蒙斑...褐色斑...洗的美白除斑針...」、「...黃褐斑、紅褐斑、褐色斑、雀斑、太田母斑、肝斑、曬斑、賀爾蒙斑,亞洲人皮膚(黃黑色素)改善程度300%...洗的美白除斑針...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經南投縣政府衛生局及基隆市衛生局查獲。	方訊國際開發有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
25	2018/10/9	雪蓮微量元素水嫩面膜 淨化調理毛孔細緻面膜 蝸牛玫瑰嫩白修復面膜	網站	受處分人美萱妍實業有限公司於官網刊登「雪蓮微量元素水嫩面膜、淨化調理毛孔細緻面膜、蝸牛玫瑰嫩白修復面膜」等化粧品廣告,內容述及:「雪蓮可促使細胞再生...美白淡斑...可抵禦自由基的傷害...褪黑去斑...修復受損細胞」、「防止痘痘肌發炎...幫助痘痘肌修復...有助改善痘痘」、「祛黃...修復曬傷肌...分解黑色素」,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	美萱妍實業有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
26	2018/10/2	FLOS' LEK洋甘菊 柔敏私密潔膚露	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司於「a.m.z亞瑪動線上購物」網站(網址: https://tw.amsmall.com/product/00000000009239, 下載日期: 107年4月19日)刊登「FLOS' LEK洋甘菊柔敏私密潔膚露」化粧品廣告, 其內容略以: 「...添加益生菌 可增加好菌生長 增加保護力 ▶洋甘菊萃取 抗敏抑菌 減少肌膚發炎狀況 ▶微酸性ph值 保持私密肌膚和粘膜區域平衡 ▶天然草本頂級植萃 不含任何刺激成分!... 益生菌菌群可增加好菌的生長, 防止病原菌和真菌的生長... 保持私密處舒適, 減少感染問題 ...除了可抗發炎外, 定期使用可保持私密處舒適, 減少感染問題喔!...」等詞句及圖片, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於107年4月19日查獲。	聖泰科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
27	2018/10/3	西班牙BABARIA海 藻精華纖體香浴乳	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年8月9日11時43分至11時50分在名城事業股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「西班牙BABARIA海藻精華纖體香浴乳」化粧品廣告, 內容宣稱略以: 「...激活脂肪分解198%, 抑制脂肪形成110%、增加微循環280%、減少大腿圍3cm、減少皮下厚度200%... 腰腹臀腿臂14天-10cm ...能提升彈性、緊實肌膚、淡化紋路... 針對肥胖因子燃燒多餘脂肪, 減少橘皮紋及水分囤積, 帶來細緻美麗的緊俏線條... 抑制你的脂肪讓你的脂肪不容易在形成...」等詞句, 佐以前後比較畫面, 涉及誇大違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經金門縣衛生局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
28	2018/10/3	三效亮眼睛萃	雜誌	受處分人科蒂精品股份有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第320期(出刊日期: 107年5月1日)第214頁刊登「PHILOSOPHY瓶中時光三效亮眼睛萃」化粧品廣告, 內容述及略以: 「...有效對抗...鬆弛與下垂...減緩因淋巴系統與血液循環不佳導致的眼袋、浮腫...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經本局於107年5月23日查獲。	科蒂精品股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
29	2018/10/3	LG7日急救強健專 業香氛洗護組	電視	受處分人臺灣樂金生活健康股份有限公司於107年5月14日10時28分至11時7分在世新有線電視股份有限公司第47頻道東森購物3台宣播「LG7日急救強健專業香氛洗護組」化粧品廣告, 內容載有: 「...7天, 其實不到7天耶, 7天就可以改善99%斷髮受損的髮質, 而且喔它是搶救斷髮不用剪掉...恢復99%的髮質, 持續改善, 是真的密合起來了...7天內它們的保證承諾, 叫99%受損髮絲修護, 所以斷裂的不要剪, 分岔的不要剪...洗了就有效...」等文詞與畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經嘉義市政府衛生局查獲。	臺灣樂金生活健康股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
30	2018/10/3	BIOSILK暢銷全球魔髮奇蹟專案	電視	受處分人臺灣樂金生活健康股份有限公司於107年5月15日9時48分至10時33分在世新有線電視股份有限公司第47頻道東森購物3台宣播「BIOSILK暢銷全球魔髮奇蹟專案」化粧品廣告，內容載有：「…深入髮根髮芯…快速修復受損髮質…五秒蓬鬆立現 毛躁立即柔順 扁塌立即蓬鬆…100%深入髮根髮芯…可以導入100%的所有精油成分，讓你原本受損的髮絲，再使用一次完全被修復…讓你的頭髮越使用越強壯而不容易掉…還有連同你毛囊損傷，它都能深入到利用這六大的胺基酸，一次搞定你頭髮所有的問題…」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局查獲。	臺灣樂金生活健康股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
31	2018/10/9	SK-II R.N.A. 超肌能緊緻大眼霜	雜誌	受處分人台灣赫斯特媒體股份有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第320期 (107年5月1日出刊)第218頁刊登「SK-II R.N.A. 超肌能緊緻大眼霜」化粧品廣告，內容載有：「…如同隱形眼部立體支架般，對於眼部鬆弛…發揮360度縱橫緊緻拉提的作用…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年5月23日查獲。	台灣赫斯特媒體股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
32	2018/10/11	理膚寶水 全面修復霜CICAPLAST BAUME B5	傳單	受處分人台灣萊雅股份有限公司印製發放「理膚寶水 全面修復霜CICAPLAST BAUME B5」化粧品廣告傳單，內容載有：「…全面修復 各類問題皮膚的不適及傷口，避免疤痕產生…有效立即舒緩傷口不適症狀，如紅、癢、熱、痛…加速傷口修復…一般性傷口…皮膚搔癢、粗糙、乾燥；腳跟龜裂；手部乾裂；蚊蟲咬；擦、切、割傷；曬傷…皮膚慢性病傷口…濕疹；異位性皮膚炎；皮膚乾燥症；脂漏性皮膚炎、乾癬…寶寶皮膚傷口…醫學術後傷口…淨膚雷射；脈衝光；飛梭雷射；淺膚換膚…超過2000位患者的臨床實驗…刺激性皮膚炎…冷凍治療後…乾裂性皮膚…濕疹…皮膚灼熱…尿布疹…唇炎…雷射術後…皮膚乾裂…口角炎…皮膚乾燥症…換膚後…手部龜裂…電凝術後…蚊蟲咬…皰疹後…磨皮後…日光性皮膚炎…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於理膚寶水網站申請取得產品廣告單張，復於107年2月26日向臺北市府衛生局一申訴系統檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
33	2018/10/11	SISLEY極致賦活水漾精華	雜誌	受處分人香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司於儂儂雜誌第408期(107年5月1日出刊)第134頁刊登「SISLEY極致賦活水漾精華」化粧品廣告，內容載有：「...Sisley巴黎實驗室發現必須活化真皮層內玻尿酸的合成作用，添加『藍色龍舌蘭醇母萃取』，使真皮層充滿水分...『日本雪松芽萃取』，有效幫助製造胺基酸並合成NMF...『野生三色堇萃取』，促進水通道蛋白的合成，提升肌膚活水循環...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年5月14日查獲。	香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
34	2018/10/11	洋甘菊亮白保濕面膜組	網站	受處分人吉名國際股份有限公司於「XINSHOP馨小舖●愛的禮物」網站(網址： https://www.xin.com.tw/shop/product/SX4001003.html ，下載日期：107年8月27日)刊登「洋甘菊亮白保濕面膜組」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...針對術後肌膚黃金修復期...術後調理...有機洋甘菊亮白保濕面膜...安撫術後肌膚...特別針對術後敏感的臉頰...刺激?紅癢?...術後脆弱肌膚...從肌底徹底深層調理...如果面膜太酸性或太鹼性都容易造成過敏泛紅...使用天然的中性面膜絕對安心...敷完感覺我的臉好像白了一階，本來有些敏感的肌膚也舒緩了不少...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾107年8月21日向新北市政府衛生局局長信箱反映。	吉名國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
35	2018/10/11	男仕高動能神采賦活眼霜	網站	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於「克蘭詩」網站(網址： http://www.clarins.com.tw/%E7%94%B7%E4%BB%95%E9%AB%98%E5%8B%95%E8%83%BD%E7%A5%9E%E9%87%87%E8%B3%A6%E6%B4%BB%E7%9C%BC%E9%9C%B2/C070300008.html?start=3 ，下載日期：107年1月29日)刊登「男仕高動能神采賦活眼霜」化粧品廣告，內容載有：「...改善眼袋問題...減緩過多的水份及血液色素停滯...減少浮腫現象...促進血液循環...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市仁武區衛生所於107年1月29日查獲。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
36	2018/10/15	漾采肌活熬夜霜	雜誌	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於GiRL愛女生雜誌第205期(出刊日期：107年3月1日)第33頁刊登「漾采肌活熬夜霜」化粧品廣告，內容載有：「...透過創新GPS晶球科技定位缺乏睡眠而受損的細胞，即使睡眠短暫，也能使受損細胞恢復活力...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經彰化縣衛生局查獲。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
37	2018/10/15	CLARINS 經典纖體護理油	網站	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於「beauty stage美麗台」網站(網址： https://www.beautystage.com.tw/skm/index.php?action=product_detail&prod_no=P0000100081970，下載日期：107年7月3日)刊登「CLARINS 經典纖體護理油」化粧品廣告，內容載有：「…有助於代謝毒素，雕塑身型，改善身體浮腫…可抵抗自由基…」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署於107年7月3日查獲。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
38	2018/10/15	法國SAMPAR御巴黎充氧活膚駐顏霜	電視	受處分人芝恩精品有限公司於107年7月18日15時31分至15時46分在吉隆有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「法國SAMPAR御巴黎充氧活膚駐顏霜」化粧品廣告，內容載有：「…獨家專利充氧因子…充氧因子能消除250%皺紋、緊緻拉提300%…自體幹細胞4倍…兩分鐘逆轉肌齡恢復年輕…細胞充氧增加195%、細胞活性增加120%…不需要經過任何醫美的過程，從畫面上面，從緊緻、法令、動態、輪廓，整個膚面的表面到斑點性、消除皺紋…」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經基隆市衛生局查獲。	芝恩精品有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
39	2018/10/15	全方位放電眼膠	雜誌	受處分人盧亞有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第320期(107年5月1日出刊)第213頁刊登「dr. brandt全方位放電眼膠」化粧品廣告，內容載稱：「…模擬知名醫美療程…輕輕拍點於眼周輪廓，就能有感帶走令人厭惡的泡泡眼浮腫…瞬間拉緊眼周鬆弛輪廓…抗氧化特性…從結構上改善眼下最容易出現的泡泡浮腫，改善因眼袋而帶來的視覺疲累感…」等敘述，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局於107年5月22日查獲。	盧亞有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
40	2018/10/16	雪花秀滋晶雪澄煥白系列	雜誌	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司於BREEZE LUXE雜誌MAY 2018期(107年5月1日出刊)第62頁刊登「雪花秀滋晶雪澄煥白系列」化粧品廣告，內容載有：「…讓層層肌膚細胞宛如發光體…從層層肌膚細胞養出自體發光水嫩美肌…白蔘皂苷精萃，抑制黑色素生成及老化因素所形成的斑點…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年5月14日查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
41	2018/10/16	雪花秀滋陰生人蔘修護眼霜	雜誌	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第320期(107年5月1日出刊)第213頁刊登「雪花秀滋陰生人蔘修護眼霜」化粧品廣告,內容載有:「...針對眼周皺紋、眼角下垂、眼皮肌膚鬆弛、敏感...透過再生與防禦雙重抗老作用...由內而外拉提緊緻,重塑眼型輪廓...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年5月22日查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
42	2018/10/17	OLAY微磁面膜水潤系列(面膜50ml+微磁導入儀)	網站	受處分人寶僑家品股份有限公司於「屈臣氏Watsons」網站(網址: http://www.watsons.com.tw/olay%E5%BE%AE%E7%A3%81%E9%9D%A2%E8%86%9C%E6%B0%B4%E6%BD%A4%E7%B3%BB%E5%88%97-(%E9%9D%A2%E8%86%9C50ml-%E5%BE%AE%E7%A3%81%E5%B0%8E%E5%85%A5%E5%84%80)/p/BP_155317?text=olay%E5%BE%AE%E7%A3%81&page=0 https://www.facebook.com/pg.olay.tw/?brand_redir=542261405881342 ,下載日期:107年5月22日)刊登「OLAY微磁面膜水潤系列(面膜50ml+微磁導入儀)」化粧品廣告,內容載有:「...(影片內容)精華推進10層基底...澳洲專利創新微磁導入科技...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年5月15日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	寶僑家品股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
43	2018/10/17	理膚寶水系列	立牌	受處分人台灣萊雅股份有限公司印製「理膚寶水系列」化粧品廣告立牌,內容載有:「...醫美熱銷NO.1...不曬黑不曬老...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年5月22日向臺北市府單一申訴系統檢舉,復經本局107年5月30日於蒞光藥局(市招:慈航連鎖藥局,地址:臺北市內湖區康寧路3段54巷6號)查獲。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
44	2018/10/18	BIOTherm 奇蹟活源精露	型錄	受處分人台灣萊雅股份有限公司印製發放「BIOTherm 奇蹟活源精露」等化粧品廣告型錄,內容載有:「...抑制發炎...穩定痘痘...活化細胞...泛紅...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經高雄市彌陀區衛生所106年12月6日於高雄市漢神百貨公司1樓(地址:高雄市前金區成功一路266-1號)專櫃查獲。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
45	2018/10/18	「長效清爽保濕乳」	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司於「CeraVe」官網(網址： https://www.ceravetw.com/?gclid=EAlaIqobChMI7cW53obk2wIVQh0PCh0wGQ5- EAAVASAAEgIKtFD_BwE ，下載日期：107年6月21日)刊登「長效清爽保濕乳」等化粧品廣告，內容載有：「…修復肌膚屏障…泛紅性肌膚…敏感性…(影片內容)幫助重建皮脂膜並且修復肌膚屏障…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年6月21日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
46	2018/10/18	「美麗達人SPA活膚控油淨化泥膜組」	電視	受處分人宇辰國際實業有限公司於107年6月7日9時6分至9時47分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「美麗達人SPA活膚控油淨化泥膜組」廣告，內容刊載略以：「...(口述)用泥膜來做保養，因為可以幫你一些髒汗、黑色素抓出來...所以一次就可以讓你白兩個色階 燈塔水母膠原再生/修復提升250%大堡礁礦物泥除黑... 提升286%...『燈塔水母』...就是一種微小的生物，卻具有一種「返老還童」的神奇本領。小水母的...死亡或受損...不會就此死去，他會回到未成年的狀態，回到最原始的狀態，回到細胞，變成新的水母，可說是永生不死...利用活萃科技萃取出來的『水母膠原蛋白』有效增加抗皺效果182%...有效增生膠原達192%...(口述)我們皮膚受到陽光的傷害或者是一些彩妝的傷害，或者是PM2.5的傷害，它會讓我們皮膚再生，再重生再永生不死...」等詞句並佐以使用前後對照圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	宇辰國際實業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
47	2018/10/18	紐西蘭 Geoskincare蜂肽眼霜+1專案	電視	受處分人守喜有限公司於107年7月23日11時16分至11時29分在吉隆有線電視股份有限公司47頻道東森購物1台宣播「紐西蘭 Geoskincare蜂肽眼霜+1專案」化粧品廣告，內容述及：「...挑戰所有眼周問題，60秒瞬效奇蹟，有效除皺、拉提、填補淚溝、澎潤...紐西蘭蜂肽眼霜能有效去眼窩凹陷、黑眼圈、魚尾紋、汗管瘤、眼臉下垂、法令紋、抬頭紋等...所有皺紋...瞬效除皺效果，醫美界喻為天然肉毒...1秒穿透筋膜，60秒快速作用，放鬆動態紋路改善魚尾紋320%，抗深層除皺撫平眼週蜘蛛紋315%，澎潤淚溝、拉提眼尾308%，代謝脂肪消除汗管瘤、眼袋280%，代謝循環黑眼圈290%，消除頸紋、法令紋290%...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經基隆市衛生局查獲。	守喜有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
48	2018/10/23	法國PROPOS' 抗菌控汗清新有機植萃噴霧	電視	受處分人法歐樂有限公司於107年7月19日18時59分至19時35分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「法國PROPOS' 抗菌控汗清新有機植萃噴霧」化粧品廣告，內容載有：「...抑制汗腺分泌，控制排汗量...告別多汗，分解各種異味根絕汗臭 狐臭 老人味、殺菌 遠離濕疹 汗斑 皮膚病 香港腳...避免乳癌，阿茲海默症...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	法歐樂有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
49	2018/10/23	法國LA SERRE青春能量激活精油珍重檔	電視	受處分人佳緯貿易有限公司於107年6月3日16時49分至17時30分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「法國LA SERRE青春能量激活精油珍重檔」化粧品廣告，內容載有：「...經期順暢、淨化毒素、延緩更年期...緩解更年期症狀，改善預防婦宮疾病...根據研究 每3個成年婦女就有2人經期不順、經痛、肌瘤等困擾，主要原因就是荷爾蒙分泌不平衡、過多或過少都可能導致腫瘤疾病和卵巢早衰的危險...同時活化卵巢功能...改善經期不順 減緩經痛 暖宮排淤...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	佳緯貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
50	2018/10/25	LG秀雅韓瞬效童顏酒浸膏黃金加碼組	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年2月15日10時至10時38分在大揚有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「LG秀雅韓瞬效童顏酒浸膏黃金加碼組」化粧品廣告，內容述及略以：「...抗老化能力98%與膠原蛋白合成能力125%，有效幫助肌底循環及代謝...雪絨的針狀結構立刻滲入肌膚真皮層，激活膠原蛋白增生，一次瞬效撫平淺層深層紋路...抬頭紋...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經嘉義縣衛生局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
51	2018/10/26	LA MER海洋拉娜系列	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於網路（網址： http://cremedelamerstory.com/2018md/?utm_source=VOGUE&utm_medium=display&utm_campaign=eventsite_MD_201803&utm_content=01_VOGUE_FBpost1&utm_term=StandardDisplay ，下載日期：107年5月3日）刊登「LA MER海洋拉娜系列」化粧品廣告，內容載有：「...醫美雙天后...修復受損肌膚...術後更能有效、快速舒緩敏感、泛紅、刺激等多種不適，還能延長醫美效果...醫美術後修復...淡化疤痕...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年4月27日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
52	2018/10/26	LG秀麗韓后藏滋養精華年終專案組	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年4月11日6時23分至7時2分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「LG秀麗韓后藏滋養精華年終專案組」化粧品廣告，內容述及略以：「...細胞活化修護225倍，激發DNA中端粒酶...細胞活性持續增長達225%...膠原蛋白一次增生180%...」等詞句，涉誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
53	2018/10/8	台酒生技10X晶鑽超導抗皺青春露	電視	受處分人熊家婕，分別於（1）107年3月27日20時40分至21時20分在中華電信MOD第55頻道東森購物1台薦證代言「台酒生技10X晶鑽超導抗皺青春露」化粧品廣告（2）107年5月11日8時27分至9時1分在新有線電視股份有限公司第47頻道東森購物3台薦證代言「台酒生技酒粕精華抗皺洗顏慕斯」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...紫外線就是傷害皮膚、讓皮膚老化的大敵，無論是斑點、暗沉或者是妳的紋路，全部都會跳出來，可是你知道，用了這一瓶...斑也沒有了...」、「一曬就黑、一曬很容易長斑、很容易暗沉的...把你的暗沉洗掉、蠟黃洗掉一洗就白...以前長斑、暗沉會想要去打美白針或淨膚雷射或打斑，可是今天有台酒的潔顏慕斯之後...每天洗臉慢慢一個一個色階白回來...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經桃園市政府衛生局及嘉義市政府衛生局查獲。	熊家婕	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
54	2018/10/18	西班牙Allsins 18K日夜煥顏緊緻貴婦精萃	電視	受處分人淳貿有限公司，分別於（1）107年7月17日1時6分至1時48分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台（2）107年7月22日0時5分至0時38分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「西班牙Allsins 18K日夜煥顏緊緻貴婦精萃」化粧品廣告，內容載有：「...清除自由基...淨化毒素和色素 有效抗氧化、預防衰老，被運用於預防心血管疾病醫學用途...可以快速標靶複製年輕健康細胞 篩除受損老化細胞...不僅刺激皮膚再生膠原蛋白、彈力蛋白組織、皮膚間脂質...有感除紋重返年輕...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	淳貿有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
55	2018/10/1	【台糖詩丹雅蘭】完美修護全效蜂華霜1入組	網站	受處分人大聯企業股份有限公司於YAHOO超級商城網站（網址： https://tw.mall.yahoo.com/item/-p0746122476436 ，下載日期:107年6月12日）刊登「【台糖詩丹雅蘭】完美修護全效蜂華霜1入組」化粧品廣告，內容載有：「...除皺...消除皺紋...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，經花蓮縣衛生局查獲。	大聯企業股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
56	2018/10/2	chicco-新 草本舒緩肌膚修護筆10ml	網站	受處分人杏豐實業股份有限公司於「YAHOO奇摩超級商城」網站(網址: https://tw.mall.yahoo.com/item/-p046678131017 , 下載日期107年6月12日)刊登「chicco-新草本舒緩肌膚修護筆10ml」化粧品廣告, 內容載有:「...清涼鎮定蚊蟲叮咬後的紅腫...止癢...天然安全有效驅蚊、小黑蚊...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經花蓮縣衛生局於107年6月12日查獲。	杏豐實業股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
57	2018/10/9	豐麗EX	網站	受處分人日商優橋股份有限公司台灣分公司於「豐麗EX」網站(網址: https://www.nanoegg.tw/horei?aid=fi&fil=%7B%22pr%22%3A%7B%2219562U%22%3A%7B%22c1k%22%3A%2232aab40aaa39e0f951dafbc5e4d9331%22%2C%22ym%22%3A%22201807%22%7D%7D%7D , 下載日期: 107年8月3日)刊登「豐麗EX」化粧品廣告, 內容載稱略以:「...祛皺...已經有眾多驚人的試用結果!※試用90天後 Amily 30歲法令紋消失了!眼下細紋也不見了!像是去做了醫美一樣!...你知道嗎?隨著年齡增加, 肌膚也會跟著『生鏽!』像是切開的蘋果一下就會變黃一樣, 體內的細胞也會出現『氧化現象』細胞的氧化造成肌膚的老化細胞氧化後就會像金屬生鏽一樣, 膠原蛋白被破壞並且開始硬化, 使得肌膚失去彈性, 鬆弛、皺紋等老化的情況也開始出現。...豐麗EX效果驚人的秘密是?!(肌膚組織圖)...」等敘述, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經福利部食品藥物管理署於107年8月3日查獲。	日商優橋股份有限公司台灣分公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
58	2018/10/11	【頂級亮白抹痕印】紅覆盆子褪黑精煉油	網站	受處分人摯善美學國際有限公司於Facebook網站(網址: https://www.facebook.com/Aroceb/videos/542130162848940/?t=168)連結至aroceb官網(網址: https://www.arocetb.com.tw/product/detail/120717?utm_source=FB&utm_medium=sponsoredposts&utm_campaign=Rachel01l , 下載日期: 107年8月30日)刊登「【頂級亮白抹痕印】紅覆盆子褪黑精煉油」化粧品廣告, 內容述及:「(FB網站)...敏感肌...痘印有變淺...(官網)...誘導淨化褪黑...擬膚分子突破阻黑...改善鬆弛疲憊紋理...改善表層屏障缺損...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經民眾107年8月24日向臺北市衛生局一申訴系統檢舉。	摯善美學國際有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
59	2018/10/18	「【韓國 A.H.C】冰點冷凍式B5玻尿酸安瓶精華原液(一盒8ml*8支)」	網站	受處分人麥娜娜有限公司於momo購物網(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=5592279&Area=search&mdiv=403&oid=1_1&cid=index&kw=5592279,下載日期:107年8月21日)刊登「【韓國 A.H.C】冰點冷凍式B5玻尿酸安瓶精華原液(一盒8ml*8支)」化粧品廣告,內容載有:「...安瓶...收縮毛孔...改善血絲...改善過敏...集中護理...美白...B5 調節油水平衡 皮膚出現過敏、紅點、癢都可以使用調節油水平衡...去紅血絲鎮定肌膚...痘痘粉刺...細紋鬆弛...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾107年8月15日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	麥娜娜有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
60	2018/10/23	天然精粹沙棘籽油	網站	受處分人薩沐宜生活有限公司於「SIBU」網站(網址:https://www.sibu.com.tw/products/sibu%E7%9A%99%E7%92%9E%E7%BE%8E%E5%A6%8D%E5%A4%A9%E7%84%B6%E7%B2%BE%E7%B2%B9%E6%B2%99%E6%A3%98%E7%B1%BD%E6%B2%B9-10ml?utm_source=yam&utm_medium=cpc&utm_campaign=EC_G3A&utm_content=34346549355,下載日期:107年9月18日)刊登「天然精粹沙棘籽油」化粧品廣告,內容載有:「...100%醫療等級...濕疹、異位性皮膚炎、酒糟臉、青春痘...修復濕疹、酒糟鼻、青春痘、極度乾燥肌膚...有效消除皺紋...幫助皮膚燙傷以及其他傷口的恢復...可用於治療牙齦問題,本產品可食用請放心使用...濕疹...青春痘...酒糟臉...紅腫搔癢...異位性皮膚炎...100%醫療等級...膠原蛋白增生保持肌膚彈性...痘痘肌...改善各種肌膚問題...減重效果...肌膚、頭髮和指甲...對抗氧化...修復老化細胞...修復皮膚細胞膜...青春痘...大爛痘消失了...爛痘也消失了...紅疹...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於107年9月17日向臺北市府府單一申訴系統檢舉。	薩沐宜生活有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
61	2018/10/26	JT Plus+魔麗美人活膚霜	網站	受處分人婕緹施國際美容有限公司於網路(網址:https://www.facebook.com/lovejtplus/,下載日期:107年6月25日)刊登「JT Plus+魔麗美人活膚霜」化粧品廣告,內容述及:「...拉提...『魔麗美人活膚霜』採用高效滋養防護性『神經醯胺』,增加角質細胞間脂質...不需要透過外在的醫美技術,就能達到呵護保養...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	婕緹施國際美容有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
62	2018/10/11	Nature Tree美白 懶人素顏霜	電視	受處分人李明川於106年5月22日10時50分至11時10分在新竹振道有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台薦證代言「Nature Tree美白懶人素顏霜」化粧品廣告，內容宣稱略以：「…（李明川口述）手上拿產品：…它幫我們做到滋養抗自由基及抗皺…」等文詞與畫面，涉及虛偽誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經新竹市衛生局106年5月22日查獲。	李明川	15,000	化粧品衛生管理 條例 第24條第1 項	
63	2018/10/11	法國礦物溫泉噴 霧-(3瓶省362)- 不反乾-250ml*化 妝水	網站	受處分人晟冠國際有限公司於花向東-幸福買物網站（網址： https://www.f520shop.com/products/2961 ，下載日期：107年6月20日）刊登「法國礦物溫泉噴霧-(3瓶省362)- 不反乾-250ml*化妝水」化粧品廣告，內容宣稱：「…乾癢，對牛皮癬、溼疹等皮膚病具有療效…對肌膚傷口、鎮定及舒緩敏感有療效…北市衛妝廣字第10543526300號…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾107年6月19日向臺北市政府單一申訴系統反映。	晟冠國際有限公司	15,000	化粧品衛生管理 條例 第24條第1 項	
64	2018/10/18	台灣之光璞草園24 中西藥草萬用幸福 精油	電視	受處分人台灣艾博行銷有限公司於107年6月21日17時16分至17時59分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「台灣之光璞草園24中西藥草萬用幸福精油」化粧品廣告，內容載有：「…適用族群、感冒發燒、鼻塞咳嗽、手麻腳麻、腸炎脹氣、五十肩、瘀青挫傷、落枕、蚊蟲叮咬、頭暈頭痛、中暑、提神醒腦、消化不良、肩頸僵硬、扭傷拉傷、運動酸痛、塗上幸福精油膏能夠讓花粉症的症狀得到明顯的改善…」等文詞與畫面，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	台灣艾博行銷有限公司	15,000	化粧品衛生管理 條例 第24條第1 項	
65	2018/10/23	精緻美妍無齡深層 抗皺凝露	網站	受處分人天和鮮物股份有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/186481601366595/posts/2330508446963889/ ，下載日期：107年10月3日)刊登「緻然煥采精華液」化粧品廣告，內容載有：「…可修復皮膚纖維母細胞幫助自體膠原蛋白產生…纖維母細胞…纖維母細胞所在真皮層中，充滿細胞基質…由纖維母細胞所分泌合成，因此纖維母細胞又被稱為『真皮的母親』。人體中纖維母細胞的數量會隨著年齡增長而遞減，逐漸造成細胞間質中的大分子變少，因此支撐性組織會變得越來越疏鬆，而開始下垂…讓原有的肌膚纖維母細胞活化，維持纖維母細胞的年輕…(圖片)活化纖維母細胞，促進自體膠原蛋白產生…拉提…皮膚細胞…幫助修復受損皮膚皮層…表皮層損傷…幫助受損纖維母細胞恢復遷移能力…幫助自體膠原蛋白產生…幫助皮膚纖維母細胞增生…對皮膚纖維母細胞CCD-966SK增生…修復…皮膚纖維母細胞…幫助自體膠原蛋白產生…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年10月1日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	天和鮮物股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理 條例 第24條第1 項	

臺北市府衛生局107年10月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
66	2018/10/26	韓國 MAXCLINIC CIRMAGE 緊緻拉提美容棒 拉提棒 23g 香水綁馬尾	網站	受處分人安妞有限公司於「YAHOO奇摩超級商城」網站（網址： https://tw.mall.yahoo.com/item/%E9%9F%93%E5%9C%8B-MAXCLINIC-CIRMAGE-%E7%B7%8A%E7%B7%BB%E6%8B%89%E6%8F%90%E7%BE%8E%E5%AE%B9%E6%A3%92-%E6%8B%89%E6%8F%90%E6%A3%92-23g%E2%97%90-p0129117340336 ，下載日期：107年9月6、10日）刊登「韓國 MAXCLINIC CIRMAGE 緊緻拉提美容棒 拉提棒 23g 香水綁馬尾」化粧品廣告，內容載有：「...拉提...刮痧經絡...可改善皮膚的血液循環...改善肌膚浮腫...減少廢物...美白...因面部不對稱而苦惱的人...因營養不良，皮膚顯得干乾脆脆...」等詞句，涉及誇大違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案係民眾107年9月6日向新北市政府衛生局局長信箱反映。	安妞有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	