

臺北市府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2019/6/18	β-葡聚糖舒緩抗敏鎮定原液、三秒膠、天然煥顏去痘霜、肉桂3合1瘦身減肥按摩霜、馬栗素抗痘控油精華液、24小時術後保養修護原液、葡萄柚3合1瘦身減肥按摩精油	網站	受處分人萊美時尚美學有限公司於官網刊登「β-葡聚糖舒緩抗敏鎮定原液」、「三秒膠」、「天然煥顏去痘霜」、「肉桂3合1瘦身減肥按摩霜」、「馬栗素抗痘控油精華液」、「24小時術後保養修護原液」、「葡萄柚3合1瘦身減肥按摩精油」等化粧品廣告，內容述及：「...可抗敏感...快速修復受傷肌膚...β-葡聚糖(β-Glucan)成為肌膚中的兩個防禦系統：角質層、皮膚免疫系統。積極型防護主要依賴皮膚中的蘭格罕氏細胞...免疫系統防禦的功用：對抗紫外線輻射...獵捕小擦傷及癰爛入侵的細菌、皮膚疾病的復原(接觸性皮炎、異位性皮炎、皮膚方面職業病)。蘭格罕氏細胞之活性與數量減少對肌膚的影響，防禦系統活性受損及敏感性皮膚及皮膚感染。可使失去免疫系統不健康的肌膚復原...感染降低更新細胞增生而使皺紋相對地減少...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市政府衛生局查獲。	萊美時尚美學有限公司	75,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
2	2019/6/4	Bio-essence 碧歐斯 BIO V逆齡緊膚霜(加強緊緻透亮)40g、BIO金萃黃金比例雙精華、BIO金萃玫瑰黃金精華露、Bio-essence碧歐斯生物能量蝸牛原液修護精華30ml、【Bio-essence 碧歐斯】玫瑰童顏保溫安瓶體驗組(極致活顏玫瑰保溫安瓶3mlx4)、碧歐斯 BIO植萃日本柚子亮白面膜、碧歐斯 BIO植萃漢本牡丹舒緩面膜、碧歐斯 BIO植萃濟州海藻保濕面膜、碧歐斯 BIO水漾保濕爆水面膜80g	網站	受處分人沃盛股份有限公司於「碧歐斯」官網刊登「Bio-essence 碧歐斯 BIO V逆齡緊膚霜(加強緊緻透亮)40g、BIO金萃黃金比例雙精華、BIO金萃玫瑰黃金精華露、Bio-essence碧歐斯生物能量蝸牛原液修護精華30ml、【Bio-essence 碧歐斯】玫瑰童顏保溫安瓶體驗組(極致活顏玫瑰保溫安瓶3mlx4)、碧歐斯 BIO植萃日本柚子亮白面膜、碧歐斯 BIO植萃漢本牡丹舒緩面膜、碧歐斯 BIO植萃濟州海藻保濕面膜、碧歐斯 BIO水漾保濕爆水面膜80g」等化粧品廣告，內容述及：「...維持肌膚細胞膜健康 提升肌膚免疫力...絕對抗氧化...有效抗氧...提升肌膚細胞含氧量，幫助再生修復...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於108年2月14、15日查獲，另民眾於108年4月28日向臺北市政府單一申訴系統反映。	沃盛股份有限公司	70,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	2
3	2019/6/6	白金級絕世煉金花秘眼霜、白金級絕世煉金花秘精粹、Pro極速緊緻肌密全能精華、鑽石立體緊顏霜、CP+R抗皺緊緻精華	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於「雅詩蘭黛」台灣官網刊登「白金級絕世煉金花秘眼霜、白金級絕世煉金花秘精粹、Pro極速緊緻肌密全能精華、鑽石立體緊顏霜、CP+R抗皺緊緻精華」等化粧品廣告，內容述及：「...含60種以上藥用活性成分...能帶來永生奇蹟...具有治癒損傷的奇效...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於108年3月14日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	70,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	2
4	2019/6/6	潤澤保濕肌礎超值福袋組、瞬效舒緩面膜3片、防曬保濕面膜旅行組、極緻舒緩保濕精華露30ml《任選2件結帳5折》	網站	受處分人台灣貝德瑪股份有限公司於「CureCare安炫曜」官網刊登「潤澤保濕肌礎超值福袋組、瞬效舒緩面膜3片、防曬保濕面膜旅行組、極緻舒緩保濕精華露30ml《任選2件結帳5折》」等化粧品廣告，內容述及：「...可減少發炎並控制住發炎反應...抗氧化...協助細胞對抗自由基及紫外線傷害並加速新生細胞對衰老細胞的替換率...抗敏...緩和皮膚刺激反應...消除紅腫...降低皮膚的緊繃感及刺痛感...舒緩敏感紅腫現象...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於108年2月13日查獲。	台灣貝德瑪股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
5	2019/6/6	Cle' de peau Beaute'塑妍逆齡眼霜與眼膜、Shiseido全效抗痕白金抗皺精華乳、Origins Dr.weil青春無敵健康光潤機能水、雪花秀全新雪御活顏系列	雜誌	受處分人國際亞洲出版股份有限公司於marice claire美麗佳人雜誌第311期(108年3月1日出版)(1)第239頁刊登「Cle' de peau Beaute'塑妍逆齡眼霜與眼膜」化粧品廣告，內容述及：「...減少眼周的橫線紋與縱線紋...」等文詞(2)第239頁刊登「Shiseido全效抗痕白金抗皺精華乳」化粧品廣告，內容述及：「...使用後發現針對頸紋也有明顯修護淡化效果...」等文詞(3)第260頁刊登「Origins Dr.weil青春無敵健康光潤機能水」化粧品廣告，內容述及：「...減緩發炎、泛紅現象...」等文詞(4)第296頁刊登「雪花秀全新雪御活顏系列」化粧品廣告，內容述及：「...非凡的抗氧化能力，能夠抵禦極端氣候的侵害...」等文詞，案經本局查獲。	國際亞洲出版股份有限公司	60,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
6	2019/6/6	深層活化拉提緊緻霜、新一代深層活化奇激光三效修護露、勻淨科研淡斑修護雙精萃	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於「CLINIQUE」網站刊登「深層活化拉提緊緻霜、新一代深層活化奇激光三效修護露、勻淨科研淡斑修護雙精萃」等化粧品廣告，內容述及：「...促進賦予肌膚活力的天然彈力蛋白與膠原蛋白生成...並將兩種蛋白組成更緊密...強韌的網路...幫助重建彈性與緊實度...並明顯撫平『笑紋』...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於108年3月14日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
7	2019/6/12	長庚研發FORTE醫療級抗皺氣墊專案	電視	受處分人守喜股份有限公司108年2月至4月間於電視廣播「長庚研發FORTE醫療級抗皺氣墊專案」化粧品廣告，內容述及：「...PCT拉皮抗皺疫苗，由瑞士最新研發，針對重度細胞結構上或功能上的各種缺陷老化特別研究疫苗及細胞療法1分鐘直達細胞內部激活幹細胞，複製100倍再生新生細胞，並增生自體膠原蛋白不流失，不但能全面除皺，...等同注射18支童顏針、15瓶肉毒桿菌、以及13瓶玻尿酸的效果，重建死亡衰老細胞...除皺效果...激活自體膠原增生...使用前後對照圖...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
8	2019/6/18	FORTE再生抗皺面膜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於電視廣播「FORTE再生抗皺面膜專案」化粧品廣告，內容述及：「...修復衰老殘損細胞...準確抗皺及淡化紋路...10分鐘增生膠原蛋白、消除皺紋、凹陷膨潤，使肌膚細胞回復年輕92%.....瑞士醫學中心獨家授權PCT『拉皮抗皺疫苗』成分搭配醫療級雷射面膜敷布...1秒導入95%PCT抗皺成分...魚尾紋(前後對照圖)...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經金門縣衛生局、新竹市衛生局及本局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
9	2019/6/19	【Nature Tree】出國必備組-控油抗痘-戰痘霜X1-精華液隨身瓶X1、【Nature Tree】控油抗痘-戰痘霜(15ml)、Nature Tree 緊緻眼霜30ml	網站	受處分人法齊有限公司於「friDay購物」網站刊登「【Nature Tree】出國必備組-控油抗痘-戰痘霜X1-精華液隨身瓶X1、【Nature Tree】控油抗痘-戰痘霜(15ml)、Nature Tree 緊緻眼霜30ml」等化粧品廣告，內容述及：「...不含藥，有效控油抗痘保濕、抗痘、平衡油脂分泌...壓力痘...生理痘...上火痘...背部冒痘...成人痘又稱後青春痘...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經臺南市政府衛生局於108年5月4日查獲。	法齊有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
10	2019/6/5	韓國Cledbel全新24K黃金膠原高塑力除紋面膜	電視	受處分人韓濤國際股份有限公司於(1)108年3月20日23時18分至23時26分在吉隆有線電視股份有限公司第48頻道momo 1台宣播「韓國Cledbel全新24K黃金膠原高塑力除紋面膜」化粧品廣告,內容述及:「...除紋面膜小分子深入肌底全面拉提緊實除紋使肌膚飽滿潤滑高達13項臨床證實瞬效除紋拉提鬆弛(00:26)畫面呈現:創下韓國電視購物檔檔完售紀錄一分鐘就賣出600條!高達13項臨床證實從額頭到頸部拉提鬆弛、緊實彈力、瞬效除紋(01:33)本來你以前摸你的紋路這地方凹凹的,這邊會有淚溝,你摸這邊腫腫的,因為這邊會有眼袋,你摸這邊會凹凹的,因為這邊會有法令紋,你數完再去摸剛剛凹的地方,它完全平的...」等詞句及使用前後比較圖(2)108年3月22日14時10分至14時32分在新竹振道有線電視股份有限公司第35頻道momo 2台宣播「韓國Cledbel全新24K黃金膠原高塑力除紋面膜」化粧品廣告,內容述及:「...它包含是上顎下顎兩顎都可以做改善...字幕:全面解決:鬆弛、紋路、下垂、肉肉臉...主持人:我可以保證什麼請看3D立體拉提從雙下巴從臉頰到法令紋一定拉提表皮的肌膚包含魚尾紋楊婆婆紋包含我們的細紋它一定可以不見上顎這一區拉提下顎這一區連雙頰都可以拉提(拿圖板)...字幕:小分子深入肌底全面拉提緊實除文史肌膚飽滿潤滑高達13項臨床證實瞬效除紋拉提鬆弛...主持人:我跟你講眼睛還能數眼睛一定要數可以數厚一點你的魚尾紋會不見眼袋會小大概2/3以上我告訴你你已經是取代內毒桿菌加玻尿酸加抽眼袋手術所以你知道他在韓國叫做整形級的黃金面膜...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經基隆市衛生局及新竹市衛生局查獲。	韓濤國際股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
11	2019/6/11	星采5V肌因賦活精華、星采5V緊緻奇肌3步組	網站	受處分人星采保養品股份有限公司,分別於(1)「星采醫美保養品」網站(網址:https://www.starbeauty.com.tw/product_detail.php?id=70,下載日期:108年4月29日)刊登「星采5V肌因賦活精華」化粧品廣告(2)「星采醫美保養品」網站(網址:https://www.starbeauty.com.tw/product_detail.php?id=74,下載日期:108年4月29日)刊登「星采5V緊緻奇肌3步組」化粧品廣告,內容略以:「...60秒 HOLD住立體V顏值...特別是...有鬆弛下垂困擾的肌膚...拉提、除皺...拉提...3000彈力修護因子...」、「...拉提緊實...60秒 HOLD住立體V顏值...打造45度完美微笑輪廓!...特別是...有鬆弛下垂困擾的肌膚...專攻拉提下巴臉頰...主要幫助拉提...重新拉緊因鬆弛而下垂部...激生肌底回彈力...拉提...除皺彈潤...除皺...拉提定位...重新拉緊因老化鬆弛與地心引力作用而下垂的部位,不讓肌膚持續下巴及扁平臉、水腫,使臉型更好看、更立體!...拉提、除皺...除皺...拉提...3000彈力修護因子...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市衛生局於108年4月29日查獲。	星采保養品股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
12	2019/6/12	長庚研發FORTE7天密集抗皺安瓶組	電視	受處分人守喜股份有限公司於(1)108年2月24日15時59分至16時39分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道viva購物1台(2)108年4月19日11時15分至11時32分在新竹振道有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「長庚研發FORTE7天密集抗皺安瓶組」等2則化粧品廣告,內容述及:「...運用100%PCT拉皮抗皺疫苗原液,深入幹細胞內部激活幹細胞,不但能改善老化肌膚狀況,並拉提緊緻鬆弛下垂輪廓...證實100%PCT拉皮抗皺疫苗能有效針對抬頭紋、魚尾紋、眼下細紋、眉間紋、法令紋、木偶紋都能有效淡化及消除吞嚥衰老細胞活化新生細胞...」、「...2019全新PCT幹細胞回春疫苗...幹細胞...肉毒桿菌...童顏針...PCT拉皮抗皺疫苗...人體100%吸收效果維持一年...(主持人口述)使用一次讓你7天持續效果完全沒有副作用...在於細胞重建上使用一次細胞增生530%一年後效果維持527%只要是用一次膠原蛋白580%的增生效果一年後577%在使用完一次之後除皺效果500%效果一年後持續497%...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局及新竹市衛生局先後查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
13	2019/6/18	法國原裝GF瑪麗皇后蠟蘭魔藥皂	電視	受處分人守喜股份有限公司於(1)108年4月21日14時31分至15時13分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台(2)108年4月27日15時12分至15時52分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「法國原裝GF瑪麗皇后蠟蘭魔藥皂」等2則化粧品廣告,內容述及:「...每日搗碎數於瑪莉皇后全身...不僅停止搔癢及紅疹,連大塊色斑完全消失...婕玲芙皇家蠟蘭手工皂細胞活化修復再生改善乾燥紅疹改善過敏斑改善皮膚癬疹消除皺紋...」、「...皇家蠟蘭每日搗碎於瑪莉皇后全身...不僅停止搔癢及紅疹,連大塊色斑完全消失,全身皮膚嬌似16歲少女...細胞活化修復再生改善乾燥紅疹改善過敏斑改善皮膚癬疹消除皺紋...」等詞句,佐以前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經本局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
14	2019/6/19	DERMINSTITUTE得因特青春煉金修護油	雜誌	受處分人必昂國際股份有限公司,分別於(1)HARPERS BAZAAR哈潑時尚雜誌第350期(出刊日期:108年4月1日)第256頁(2)ELLE TAIWAN她雜誌第331期(出刊日期:108年4月1日)第308頁刊登「DERM INSTITUTE青春煉金修護油」化粧品廣告,內容述及略以:「...重整細胞衰老機制...修護染色體維持端粒的完整性...延長細胞壽命與對抗細胞氧化壓力,促進肌膚新生...」、「...修護染色體維持端粒的完整性,延長細胞壽命與對抗細胞氧化壓力,促進肌膚新生...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	必昂國際股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
15	2019/6/20	香奈兒奢華金燦煥白精萃	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於(1)ELLE TAIWAN她雜誌第330期(2019年3月1日出刊)第189頁(2)ELLE TAIWAN她雜誌第331期(2019年4月1日出刊)第257頁刊登「香奈兒奢華金燦煥白精萃」化粧品廣告,內容述及:「...強效抗氧化...能刺激影響肌膚青春和細胞活力的重要蛋白質SNEV生成...能促進角質細胞蛋白生長、提升肌膚抵禦氧化壓力、激活細胞自我防禦機制...」、「...擁有提升肌膚抵禦氧化壓力、激活細胞自我防禦...能刺激細胞蛋白質生成,提供修護重生作用...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	香奈兒股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
16	2019/6/25	全效舒緩噴霧 RECOVERY SPRAY BEME、水蓮花緊緻抗皺眼霜 ANTI-WRINKLE EYE CREAM BEME	網站	受處分人比米股份有限公司,分別於(1)官網(網址: http://www.bemebeme.com/product/sensitive-skin-1/,下載日期:108年5月27日)刊登「全效舒緩噴霧 RECOVERY SPRAY BEME」化粧品廣告(2)官網(網址: http://www.bemebeme.com/product/anti-wrinkle-3/,下載日期:108年5月27日)刊登「水蓮花緊緻抗皺眼霜 ANTI-WRINKLE EYE CREAM BEME」化粧品廣告,內容載有:「...乾燥、泛紅、敏感...有效隔絕空氣中的粉塵、懸浮顆粒...」、「...一次解決...鬆弛...使用前...肌膚鬆弛有魚尾紋...持續使用半年...肌膚緊實度提升(佐以前後比畫面)...LS9736眼角魚尾紋減少11%,肌膚緊實度提升14%...媲美微整除皺...修復受損細胞...並提昇天然的再生力...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市衛生局於108年5月27日查獲。	比米股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
17	2019/6/12	Never BAC除味抗菌凝膠、Never BAC私密處除味抗菌噴液、Never BAC私密處除味抗菌凝膠	網站	受處分人郁清國際股份有限公司於NVB無菌生活官網刊登「Never BAC除味抗菌凝膠、Never BAC私密處除味抗菌噴液、Never BAC私密處除味抗菌凝膠」等化粧品廣告,內容述及:「...除味...去除異味...不刺激...可分解細菌...鎮靜...抗氧化...除臭...對於肌膚安全無害!...極速殺菌99.999%一分鐘內殺菌達成率99.999%醫療級抗菌能力、有效維持72小時!...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於106年11月19、20、28日分別向臺北市府單一申訴系統、新北市政府及桃園市政府衛生局檢舉。	郁清國際股份有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
18	2019/6/3	台酒生技紅酒多酚萃取精華、清酒粕萃取精華	報紙	受處分人臺灣菸酒股份有限公司，分別於(1)蘋果日報108年4月15日第E1版(2)聯合報108年4月26日第S2版刊登「台酒生技紅酒多酚萃取精華、清酒粕萃取精華」化粧品廣告，內容載有：「...經試管實驗測試具有抑制細胞脫顆粒、抑制酪胺酸酶活性及抑制MMP-1分泌量(抗衰老)的功效...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	臺灣菸酒股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
19	2019/6/4	Wrinkle&Go即效抗衰老超級凝露	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於108年3月17日18時40分至19時55分在慶聯有線電視股份有限公司第48頻道momol台宣播「Wrinkle&Go即效抗衰老超級凝露」化粧品廣告，內容述及：「...只要90秒即可撫平細紋、有效淡化抬頭紋、有效淡化眼周細紋、有效淡化法令紋、有效緊緻臉頰肌膚...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市湖內區衛生所查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
20	2019/6/4	B5抗老保養精華液	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司於「美麗佳人marie claire」網站(網址： https://www.marieclaire.com.tw/beauty/skin-care/40838?atcr=cdac53 ，下載日期：108年3月26日)刊登「B5抗老保養精華液」化粧品廣告，內容載有：「...現在膠原蛋白流失也太多了吧...促進真皮層新生，加速修復受損肌膚的主要關鍵，維生素原B5的超強大的修復力，連乾燥性傷口都可以修復...小分子能深入真皮層達到促使膠原蛋白增生的效果...除了能抗發炎，還能增生膠原蛋白，從真皮層加強皮膚緊實度...有效減緩皮膚泛紅、乾燥、灼熱等敏感症狀...拉提...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年3月5日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
21	2019/6/5	韓國TOX n FILL蜂肽抗痕霜年度超級回饋	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於108年1月11日15時31分至16時1分在世新有線電視股份有限公司及108年1月11日15時22分至15時59分在大揚有線電視股份有限公司第46頻道momol台宣播「韓國TOX n FILL蜂肽抗痕霜年度超級回饋」等2則化粧品廣告，內容述及：「...紋路真的會不見...我們就是擦的肉毒軟膏...拉提...連我們的掌紋都能夠撫平...所有凹的、塌的、垮的、全部都澎彈了...它針對除皺的效果非常的迅速...像熨斗燙過一樣平...像理線的效果幫你拉提...」、「...紋路真的會不見...除皺...拉提...它針對除皺的效果非常的迅速...像熨斗燙過一樣平...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，經嘉義市政府衛生局及嘉義縣衛生局先後查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
22	2019/6/5	義大利原裝ROBERTS 百年經典玫瑰活膚花粹	電視	受處分人韓國國際股份有限公司於108年1月8日8時24分至9時1分在佳聯有線電視股份有限公司第48頻道momo 1台宣播「義大利原裝ROBERTS 百年經典玫瑰活膚花粹」化粧品廣告，內容述及：「...鬆弛...廠商口述...若臉上有細紋或鬆垮問題...鎮靜多重效果...抗氧化性提升...魚尾紋...」等詞句，佐以使用前後比較畫面涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經雲林縣衛生局查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
23	2019/6/5	落建Pregaine頭皮洗髮露	網站	受處分人嬌生股份有限公司於官網網站(網址： https://www.regaine.com.tw/pregaine-2019 ，下載日期：108年5月20日)刊登「落建Pregaine頭皮洗髮露」化粧品廣告，內容述及：「...生髮要用對方法...最近排水孔髮絲變多了...先用洗髮精就可以生髮嗎?...破解...好的生髮環境源自於健康的頭皮，選擇自己的洗髮精才能降低落髮風險；生髮更是如此，選擇正確的生髮產品，並遵循使用方式，才有機會讓毛囊獲得重生!>>想生髮要用對方法...」等詞句，案經民眾108年5月14日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	嬌生股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
24	2019/6/5	韓國原裝Re：NK鑽石光霜霜	型錄	受處分人韓國國際股份有限公司於momo購物型錄(出刊日期：2019年1月販售至2月28日)第164期第56頁刊登「韓國原裝Re：NK鑽石光霜霜」化粧品廣告，內容述及：「...刺激DNA修復機制，修復受損肌膚...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經彰化縣衛生局查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
25	2019/6/5	Wrinkle&Go即效抗衰老超級凝露	型錄	受處分人韓國國際股份有限公司於MOMO購物型錄(出刊日期：2019年4月販售至5月31日)第167期第46頁刊登「Wrinkle&Go即效抗衰老超級凝露」化粧品廣告，內容述及：「...抬頭紋、法令紋、眼角細紋四週有感看見驚人效果...額內毒多肽...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市政府衛生局查獲。	韓國國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
26	2019/6/5	雅詩蘭黛Pro極速緊緻肌膚全能精華	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於BEAUTY大美人雜誌第186期(出刊日期：108年2月5日)第62頁刊登「雅詩蘭黛Pro極速緊緻肌膚全能精華」化粧品廣告，內容載有：「...道別水腫...覺得消腫的效果很明顯...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
27	2019/6/5	RP紅桃傳奇新一代澳洲頂級海洋珍珠膏	電視	受處分人神鼎興業有限公司於108年2月14日3時40分至4時10分在佳聯有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「RP紅桃傳奇新一代澳洲頂級海洋珍珠膏」化粧品廣告，內容載有：「...每擦一次就像肌膚大口吃進珍珠粉...口述：阿嬤以前是有斑的，長期使用下來後臉越來越白...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經雲林縣衛生局查獲。	神鼎興業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
28	2019/6/6	Dr.Brandt肌極極緻嫩萃、Dr.Brandt凍齡胜肽眼霜	雜誌	受處分人國際亞洲出版股份有限公司於marice claire美麗佳人雜誌第310期(108年2月1日出刊)第190頁刊登「Dr.Brandt肌極極緻嫩萃、Dr.Brandt凍齡胜肽眼霜」化粧品廣告，內容述及：「...((Dr.Brandt肌極極緻嫩萃)精準護理抬頭紋、魚尾紋...打擊紋路，減少細紋、皺紋產生...((Dr.Brandt凍齡胜肽眼霜)重現緊緻、改善線條並平滑紋路...」等文詞，案經本局查獲。	國際亞洲出版股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
29	2019/6/11	徐若瑄代言碧歐斯陶瓷拉提抗痕眼霜	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年4月16日10時17分至10時42分在新竹振道有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「徐若瑄代言碧歐斯陶瓷拉提抗痕眼霜」化粧品廣告，內容載有：「...不動刀三針劑，整形眼霜...消脂針...經人體實驗，有效減少汗管瘤和黑眼圈達398%...有效減少淚溝和眼尾下垂達410%...有效減少鬆垮及眼皮下垂達498%...不動刀三療程整形眼霜...「植萃細胞賦活素」可賦活瀕臨死亡細胞自體活化+299%運用45度醫療穿透探頭等注射針劑...直達筋脈層...一次去取代眼周消脂針去眼袋.重顏針除皺...填補凹陷/淚溝，除黑眼圈眼尾下垂...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新竹市衛生局查獲。	沃盛股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
30	2019/6/12	長庚研發FORTE逆齡緊緻抗老專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年4月15日4時20分至5時1分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「長庚研發FORTE逆齡緊緻抗老專案」化粧品廣告，內容述及：「...GAD除斑童顏疫苗採用瑞士最新醫療塗抹式疫苗穿透科技，一擦直達淺、中、深層紫、紅、黑、黃色素細胞瓦解清除，智慧型標靶自動搜尋清除，等同20支除斑針、18支童顏針、15支玻尿酸、5室皮秒美白雷射課程...瑞士抗老中心獨家授權 GAD皮秒除斑童顏疫苗 特殊疫苗穿透技術 秒速直達筋脈層...根源除斑...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經本局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
31	2019/6/12	徐若瑄代言碧歐斯亮眼拉提安瓶霜	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年4月30日14時39分至14時52分在吉隆有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「徐若瑄代言碧歐斯亮眼拉提安瓶霜」化粧品廣告，內容載有：「...拉提...歐洲專利-CYC自體增生形噬黑因子...去除曬斑、老人斑、太田母斑、顴骨斑、蒙古斑、雀斑、孕斑、肝斑、黑色素不再生成 澎湖除斑296% 填補眼袋凹陷289% 整體除斑292%...四種針劑複合療程:等同童顏針拉皮，肉毒桿菌除皺，除斑針及玻尿酸填補...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經基隆市衛生局查獲。	沃盛股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
32	2019/6/12	FORTE長庚醫學團隊研發再生修護安瓶	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年4月1日0時5分至0時46分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「FORTE長庚醫學團隊研發再生修護安瓶」化粧品廣告，內容述及：「...PGN整形疫苗，由瑞士最新研發，針對重度細胞結構上或功能上的各種缺陷老化特別研發疫苗及細胞療法1分鐘直達細胞內部激活幹細胞，複製100倍再生新生細胞，並增生自體膠原蛋白不流失，不但能全面性除皺，同時達到自體澎潤效果...經瑞士抗老中心3000人次實驗證實PGN整形疫苗，等同注射18支童顏針、15瓶肉毒桿菌、以及13瓶玻尿酸的效果。徹底消除各類皺紋，如抬頭紋、眉間紋、魚尾紋...膠原流失產生臉頰凹陷...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經本局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
33	2019/6/12	長庚研發FORTE再生抗皺豐唇專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年4月16日9時50分至10時7分在新竹振道有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「長庚研發FORTE再生抗皺豐唇專案」化粧品廣告，內容述及：「...長庚醫學團隊研發唇乾裂唇紋深唇色暗沉一抹除皺...瑞士抗老中心獨家授權抑制肌膚細胞衰老10分鐘增生膠原蛋白...一次等同注射肉毒桿菌、玻尿酸、微晶瓷以特殊載體方式0.7秒直達肌膚深層...吞噬老化細胞提昇肌膚細胞的活化能力刺激膠原蛋白增生並瞬間激活細胞新生...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
34	2019/6/13	牛爾-京城之霜新五爪超V型顏精華強效版	網站	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於108年4月1日13時51分在名城事業股份有限公司第35頻道momo2台宣播「牛爾-京城之霜新五爪超V型顏精華強效版」化粧品廣告，內容述及：「...賦予眼周肌膚緊緻、提拉...淡化黑眼圈...幫助抵禦3C藍光...動態紋、下垂、眼袋...何妨交給『煉金眼霜』...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經金門縣衛生局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
35	2019/6/18	DERM INSTITUTE青春煉金霜升級版	雜誌	受處分人必昂國際股份有限公司於MARIE CLAIRE美麗佳人雜誌第312期(出刊日期:108年4月1日)第138-139頁刊登「DERM INSTITUTE得英特青春煉金超能眼霜」化粧品廣告，內容述及略以：「...賦予眼周肌膚緊緻、提拉...淡化黑眼圈...幫助抵禦3C藍光...動態紋、下垂、眼袋...何妨交給『煉金眼霜』...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	必昂國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
36	2019/6/18	戀愛般的快樂-正向積極，法國巴赫花精滴劑-20ML	網站	受處分人雅晨生活事業有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/1557491657816332/posts/2337129313185892?sfns=1 連結 https://www.f520shop.com/products/2449?fbclid=IwAR3bRPxGq11g1LfW-ECACWwV1zUpA0D2861gM5NL1SvWIAGLEt30qsS2IA ，下載日期：108年4月30日)刊登「戀愛般的快樂-正向積極，法國巴赫花精滴劑-20ML」化粧品廣告，內容載有：「...睡眠品質不好...身體一直出狀況...心情沒有像之前那麼糟了...一杯水中加入四滴花精...擔憂...鬱悶...內疚感...負面心情...負面能量與平衡身心之效...療程...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年4月29日向桃園市政府衛生局檢舉。	雅晨生活事業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
37	2019/6/18	西班牙MAYSTAR乳香抗老皇后霜歡慶檔	電視	受處分人法歐樂有限公司於108年3月18日20時17分至20時58分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「西班牙MAYSTAR乳香抗老皇后霜歡慶檔」化粧品廣告，內容載有：「...秒間啟動細胞再生能力350倍增生膠原蛋白填補凹陷修補斷裂彈力蛋白組織消除皺紋撫平疤痕...不管是魚尾紋抬頭紋法令紋頸紋都可以一舉殲滅他們我的臉頰比較凹有了Maystar好像每天自體注射膠原蛋白一樣...好像打完音波拉提一樣...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	法歐樂有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
38	2019/6/19	LOVEISDERMA愛斯德瑪竹炭深層淨顏凝膠面膜	電視	受處分人錦洲有限公司於108年3月8日17時51分至18時32分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「美國原裝FAB超驚人再生急救神霜」化粧品廣告，內容載有：「...天然皮膚治療劑過敏舒緩280%肌膚彈性265%紋路淡化300%膠原蛋白新生200%修復破損細胞膜...5分鐘迅速止癢3天舒緩敏感肌膚...能強力消滅自由基自覺性細胞再生細胞核再生細胞膜生長強韌6倍原生膠原蛋白撫平紋路改善鬆弛...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	錦洲有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
39	2019/6/20	La Prairie魚子美顏豐盈再造霜	雜誌	受處分人國際亞洲出版股份有限公司於marie claire美麗佳人雜誌第312期(108年4月1日出刊)第223頁刊登「La Prairie魚子美顏豐盈再造霜」化粧品廣告，內容述及：「...促進肌膚各層膠原蛋白的生成...提拉緊緻...解決亞洲女性困擾的臉頰、眼周凹陷...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	國際亞洲出版股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
40	2019/6/20	Dr's Formula髮根強化標靶促進液	網站	受處分人台塑生醫科技股份有限公司於「FBshop台塑生醫網路商城」網站(網址： https://www.fbshop.com.tw/mobile/cus/cat/Cc1c03.do?dc_carguid_0=PT00000811&dc_cateid_0=P_T_001_016 ，下載日期：108年6月4日)刊登「Dr's Formula髮根強化標靶促進液」化粧品廣告，內容述及略以：「...人類毛囊組織...免疫反應...細胞毒性...提升毛髮生長速度...使用3個月能有效增深髮色...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年5月30日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	台塑生醫科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
41	2019/6/20	韓國ISA KNOX年輕肌密拉提霜LG70週年限定	電視	受處分人臺灣樂金生活健康股份有限公司於108年3月5日19時31分至20時6分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「韓國ISA KNOX年輕肌密拉提霜LG70週年限定」化粧品廣告，內容載有：「...填補真皮空隙增加彈性纖維改善深層皺紋...促進膠原蛋白/彈力蛋白合成...改善眼周/眼下/法令/唇周/頸部紋路...幫助改善肌膚紋路長度/深度/數量...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	臺灣樂金生活健康股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
42	2019/6/20	徐若瑄代言碧歐斯逆齡緊膚明星霜	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年4月26日21時20分至22時1分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「徐若瑄代言碧歐斯逆齡緊膚明星霜」化粧品廣告，內容載有：「...新加坡整形再生醫療權威...全球第一個「玫瑰再生醇幹細胞」以創新技術生物透析技術出萬能細胞可以修復衰退老化乾扁細胞達到自體新生且回春再生...精準消除皺紋消除皺紋...基底澎潤纖維母細胞增生...膠原蛋白增生...還可自動再生肌膚及軟骨內皮細胞韌帶及肌膚再生...噬黑因子二者結合運用醫療上可迅速傷口癒合...可全面吞噬黑色素及衰老死亡細胞的「增生型噬黑因子」...萬能幹細胞結合黑蘭花噬黑因子增生型「噬黑因子...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	沃盛股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
43	2019/6/24	極透光亮白淡斑精華	網站	受處分人德典生技股份有限公司於臉書網站(網址： https://www.facebook.com/185665843622/posts/10157475051258623?s=100002191039670&sfns=mo ，下載日期：108年5月28日)刊登「極透光亮白淡斑精華」化粧品廣告，內容載有：「...擊退討人厭的痘疤...用了差不多3個禮拜幾乎看不太到痘疤了！消失！...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於108年5月28日查獲。	德典生技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
44	2019/6/26	德美凱藍銅多元修護精華	網站	受處分人華拓藥品有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/190419614339021/posts/2186461618068134?s=1847128387&sfns=mo, 下載日期:108年5月17日)刊登「德美凱藍銅多元修護精華」化粧品廣告,內容載有:「...藍銅生長因子促進表皮修復及膠原增生...修復受損皮膚...抑制泛紅...抑制泛紅、發炎...幫助迅速修復...雷射治療後...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局於108年5月17日查獲。	華拓藥品有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
45	2019/6/26	克蘭詩全新智慧美白淡斑	雜誌	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第331期(出刊日期:108年4月1日)第265頁刊登「克蘭詩全新智慧美白淡斑精華」化粧品廣告,內容載有:「...專門對抗反覆發炎導致的記憶型斑點,持續消除斑點黑色素堆積記憶,剷除頑固斑點,同時舒緩輕微的發炎紅腫反應...」等文詞,涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
46	2019/6/27	PanOxyl沐浴乳	網站	受處分人台灣赫斯特媒體股份有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/pg/elle.tw/posts/?ref=page_internal, 連結網址: https://www.elle.com/tw/beauty/skin/g27416026/butt-acne-beauty/?fbclid=IwAR3IO-Xcqhf62zdlPAsSYOokMxEOfiQuP3Kfe3ocS32OB0JzEdV6vu4gXI, 下載日期:108年5月16日)刊登「PanOxyl沐浴乳」化粧品廣告,內容載有:「...痘痘...皮膚科醫師完整解惑...毛囊炎或痘痘...idriiss醫生皮膚上的小顆粒通常不是痤瘡,而是由摩擦所引起的毛囊炎...醫美...減少瑕疵和抗炎特性...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於108年5月16日查獲。	台灣赫斯特媒體股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
47	2019/6/28	Clinique iD 能量精萃(疲德肌膚) Clinique iD 亮白精萃(膚色不均)	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/cliniquetw/photos/a.173671946036623/1927576767312790/?type=3&permPage=1, 下載日期:108年5月23日)刊登「Clinique iD 能量精萃(疲德肌膚) Clinique iD 亮白精萃(膚色不均)」化粧品廣告,內容載有:「...#醫美術後修復...幫助建造健康肌底...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局於108年5月23日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
48	2019/6/4	【地心引力NO.1】奢華逆時再造精華、【愛用者高評價】金沙多元修護精華油	網站	受處分人英屬維京群島商家捷博國際生醫有限公司,分別於(1)「91APP」網站(網址: http://waddell.91app.com/SalePage/Index/3893833, 下載日期:108年5月2日)刊登「【地心引力NO.1】奢華逆時再造精華」化粧品廣告(2)「91APP」網站(網址: http://waddell.91app.com/SalePage/Index/4506757, 下載日期:108年5月2日)刊登「【愛用者高評價】金沙多元修護精華油」化粧品廣告,內容載有:「...逆轉肌齡...抑制肌膚細胞衰老機制...消除皺紋...促進膠原蛋白增加皮膚厚度...有抑制自由基、抗氧化功能,抵禦紫外線對皮膚的侵蝕...促進血液循環與抗發炎作用...具鎮靜功效...」、「預防並治療...皮膚乾裂...消除皺紋...有抑制自由基、抗氧化功能,抵禦紫外線對皮膚的侵蝕...防止黑斑及色素沉澱等功能...消除疤痕...抗發炎...有清除自由基的功效...具鎮靜功效...具消炎、消紅腫、抗過敏...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於108年5月2日查獲。	英屬維京群島商家捷博國際生醫有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
49	2019/6/12	Never BAC抗掉髮洗髮乳、Never BAC抗菌除味凝膠	網站	受處分人郁清國際股份有限公司於臉書網站刊登「Never BAC抗掉髮洗髮乳、Never BAC抗菌除味凝膠」等化粧品廣告,內容述及:「...抗掉髮...黑色頭髮掉了...雪白頭髮掉了...該出現的所有頭髮瞬間掉了...拯救我的頭毛...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾於106年11月19、20日分別向臺北市政府單一申訴系統、臺中市政府市長信箱、新北市政府及桃園市政府衛生局檢舉。	郁清國際股份有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
50	2019/6/17	天然橄欖果油輕乳霜、胡桃油乳液、橄欖油乳液	網站	受處分人凱貿股份有限公司於「馬克士溫感書網站」(1)(網址: https://www.facebook.com/1026241397499899/posts/1197177180406319?s=1847128387&sfns=mo, 下載日期:108年5月15日)刊登「天然橄欖果油輕乳霜」化粧品廣告,內容載有:「...活化細胞對抗UV紫外線的傷害...」等詞句(2)(網址: https://www.facebook.com/Mark2Win/photos/a.1027449227379116/1197175853739785/?type=3&theater, 下載日期:108年5月21日)刊登「胡桃油乳液、橄欖油乳液」化粧品廣告,內容載有:「...降低皮膚...發炎...抗自由基功效...幫助活化細胞,對抗UV紫外線的傷害...」等詞句,案經本局查獲。	凱貿股份有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
51	2019/6/24	舒敏AR修護精華霜、舒益修護精華乳	網站	受處分人台灣諾奧思有限公司,分別於(1)臉書網站 (https://www.facebook.com/Taiwan.BIODERMA/photos/a.720198658167715/1035841133270131/?type=3連結(短網址:https://bit.ly/2LrssLU) https://www.bioderma.com.tw/professional/show?id=4&fbclid=IwAR26vgYz8FIKmt2gubZfl5QowMdEHZlsCxxYaFekhd2N8XXCL8HhbAAiRQ, 下載日期:108年5月17日)刊登「舒敏AR修護精華霜」化粧品廣告(2)臉書網站 (https://www.facebook.com/Taiwan.BIODERMA/photos/a.720198658167715/1035839169936994/?type=3連結(短網址:https://bit.ly/2qcZzG3) https://www.bioderma.com.tw/professional/show?id=6&fbclid=IwAR1V7_O7SDZDSWq_BcnzL-6Oc6VsSEpPCog1C3KidO4FojB-rY67JZLj5_Y, 下載日期:108年5月29日)刊登「舒益修護精華乳」化粧品廣告,內容述及略以:「...難搞的『酒糟肌』又捲土重來了嗎?...先來看專業醫師分享的酒糟性皮膚炎完整大解析...可幫助酒糟肌深層舒緩,降低復發...連結...『酒糟』是一種常見的皮膚病,大多與體質息息相關...一般將常見的酒糟類型分為四類:一.紅斑血管擴張型二.丘疹膿皰型...酒糟的治療...一.口服藥:有四環黴素、A酸、血管收縮劑等...」、「...換季皮膚乾癢反覆發作...紅腫、發癢、龜裂樣樣來...先來拜讀專業醫師分享的AD肌保養終極懶人包:...連結...異位性皮膚炎之保養及預防...異位性皮膚炎並不可怕,早期診斷早期治療,癒後效果都相當好,在固定治療和追蹤下,有高達70%的患者在青春之前會痊癒,因此,要呼籲異膚家長一定要積極治療,除了使用藥物治療外,正確的皮肤保養更是治療中最重要的一環,同時預防勝於治療,生出後乳液勤擦,就可以輕鬆減少異位性皮膚炎的發生...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於108年5月17、29日查獲。	台灣諾奧思有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
52	2019/6/27	逆轉時空噴霧、好舒刻AROMA MAP	網站	受處分人緯嘉國際有限公司,分別於(1)臉書網站(網址: https://www.facebook.com/vjlife2u/photos/a.314317745738312/473483303155088/?type=3, 下載日期:108年5月16日)刊登「逆轉時空噴霧」化粧品廣告(2)臉書網站(網址: https://www.facebook.com/vjlife2u/photos/a.314317745738312/501192490384169/?type=3, 下載日期:108年5月16日)刊登「好舒刻AROMA MAP」化粧品廣告,內容述及略以:「...幹細胞...抗氧化、膠原蛋白增生、消腫...抗敏、殺菌與修復...」、「...舒緩緊繃神經...空氣污染嚴重容易引起呼吸不適,好舒刻的多種複方成分能緩解呼吸道的各種問題,改善呼吸不適的症狀...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於108年5月16日查獲。	緯嘉國際有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市政府衛生局108年6月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
53	2019/6/3	【舒克清】醫療等級肌膚防護液 Skin Sanitizer 200ml里約奧運肌膚防護指定(肌膚健康隱形防護罩)	網站	受處分人汎宇國際行銷有限公司於蝦皮商城網站(帳號: dr.superclean) (網址: https://shopee.tw/%E3%80%90%E8%88%92%E5%85%8B%E6%B8%85%E3%80%91%E9%86%AB%E7%99%82%E7%AD%89%E7%B4%9A%E8%82%8C%E8%86%9A%E9%98%B2%E8%AD%B7%E6%B6%B2Skin- Sanitizer-200ml-%E9%87%8C%E7%B4%84%E5%A5%A7%E9%81%8B%E8%82%8C%E8%86%9A%E9%98%B2%E8%AD%B7%E6%8C%87%E5%AE%9A(%E8%82%8C%E8%86%9A%E5%81%A5%E5%BA%B7%E9%9A%B1%E5%BD%A2%E9%98%B2%E8%AD%B7%E7%BD%A9)-i-27412227.1400015676 , 下載日期: 108年3月26日)刊登「【舒克清】醫療等級肌膚防護液Skin Sanitizer 200ml里約奧運肌膚防護指定(肌膚健康隱形防護罩)」化粧品廣告, 內容述及:「...醫療等級肌膚防護液Skin Sanitizer...」等詞句, 案經民眾108年3月25日向新北市政府衛生局局長信箱反映。	汎宇國際行銷有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
54	2019/6/4	逆齡修護水漾淨白生物纖維面膜	網站	受處分人雅悅有限公司於網路(網址: https://www.bdskinicare.com/products/00605 、 https://zh-tw.facebook.com/bdskinicare.tw/ , 下載日期: 108年4月25日、5月9日)刊登「逆齡修護水漾淨白生物纖維面膜」化粧品廣告, 內容述及略以:「...拉提...刺激膠原蛋白與彈力蛋白形成...減緩細胞增生...抑制黑色素生成...修復受損肌膚...粉刺痘痘也要一起把它改善...媲美電波拉皮...拉提...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾108年4月19日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	雅悅有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
55	2019/6/12	奢華魚子精華B T X抗齡液	網站	受處分人美力絲國際企業股份有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/15248131904057/posts/595875280897991?_s=1847128387&sfms=mo , 下載日期: 108年5月20日)刊登「奢華魚子精華B T X抗齡液」化粧品廣告, 內容述及:「...具有細胞再生功效, 可防止自由基的外部侵害...醫美髮療...秀髮童顏計...回春...」等詞句, 案經本局查獲。	美力絲國際企業股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
56	2019/6/18	FINJIA氣佳養髮液	網站	受處分人瑪可希股份有限公司於官網(網址: http://smile-beauty.me/finjia_ntg_salon/ , 下載日期: 108年5月21日)刊登「FINJIA氣佳養髮液」化粧品廣告, 內容載有:「...預防掉髮...Minoxidil更多出三倍效果...比Minoxidil更快有效果...不會有嘔吐、紅腫等副作用...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於108年5月17日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	瑪可希股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
57	2019/6/18	CARUN_大麻籽油_舒敏修護組 NTS1460~ 2481	網站	受處分人台灣穩進聯合股份有限公司於「亞瑪勒台灣旗艦館」網站(網址: https://www.amz.tw/product/000000000032723 , 下載日期: 108年5月7日)刊登「CARUN_大麻籽油_舒敏修護組NTS1460~2481」化粧品廣告, 內容載有:「...尿布疹 口水疹 富貴手...有效退紅...痘痘肌...鎮靜、淡化皮膚炎留下的色素...異位性皮膚炎...紅腫起疹...濕疹...改善發炎...修復受損皮膚, 軟化皮膚組織...敏感泛紅...牛皮癬、痊瘡、唇瘡...擦傷、燙傷、蚊叮蟲咬...乾裂...青春痘...過敏...龜裂...修復乾裂乾癢...細胞排毒...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經臺南市政府衛生局於108年5月7日查獲。	台灣穩進聯合股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
58	2019/6/18	TuTu & Bow 拾貳夢保濕美白緊緻賦活四效合一面膜-12片(盒裝)	網站	受處分人華菲國際貿易有限公司於「EZWO」網站(網址: https://www.ezwoshop.com/products/10480 , 下載日期:108年3月12日)刊登「TuTu & Bow 拾貳夢保濕美白緊緻賦活四效合一面膜-12片(盒裝)」化粧品廣告, 內容載有:「...對抗紫外線 AQUALANCE能幫助角質細胞對抗紫外線壓力, 強力保護細胞, 長時間承受紫外線照射也能免於萎縮死亡...BIOPHYTEX LS 9832...具抗炎、退紅、消水腫以及鎮靜舒緩等多功效...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於108年3月12日查獲。	華菲國際貿易有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
59	2019/6/19	皇牌全效萬用膏	網站	受處分人台灣穩進聯合股份有限公司於「a.m.z」網站(網址: https://amz.cmail20.com/t/ViewEmail/t/8160E7F7D835C44D2540EF23F30FEDED/6042F89AA4D8EF0D7F4E5A579FEBB2E9 , 下載日期: 108年4月30日)刊登「皇牌全效萬用膏」化粧品廣告, 內容載有:「...根治濕疹、異位性皮膚炎...臨床證實3分鐘止癢3天改善...排出毒素淨化肌膚✓牛皮癬✓富貴手✓痊瘡✓尿布疹✓擦燙傷...鎮靜消炎 淡化皮膚炎留下的色素...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經本局於108年4月30日查獲。	台灣穩進聯合股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
60	2019/6/20	EMU修護霜	網站	受處分人林O祺(即明水時尚診所負責人)於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/ming.shishang/posts/1259972144047016 , 下載日期: 108年5月23日)刊登「EMU修護霜」化粧品廣告, 內容述及:「...醫美術後最有效1200...醫學美容...醫美術後、傷口、疤痕...雷射...使用EMU高效修護臉霜35天後的奇蹟...佐以前後對照圖...修補角質層及細胞膜...抗發炎...抗紅、腫、熱、痛、瘀血及傷口...細胞再生: 促進真皮層的保溫護護, 以加速傷口癒合並刺激細胞增生...」等詞句, 案經本局查獲。	林O祺(即明水時尚診所負責人)	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
61	2019/6/24	HYALU B5彈潤修復精華	網站	受處分人勝霖藥品股份有限公司萬華成部分公司於「佑全保健藥妝-萬華成都店」臉書網站(網址: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2262339777417836&id=1829908020661016 , 下載日期: 108年5月31日)刊登「HYALU B5彈潤修復精華」化粧品廣告, 內容載有:「...幫助老化受損肌膚恢復彈潤...鬆垮肌彈起來...肌底彈性立即+61%...」等文詞, 涉及誇大, 案經本局查獲。	勝霖藥品股份有限公司萬華成部分公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
62	2019/6/25	Swiss line奇蹟防禦紫水精	雜誌	受處分人大義美學股份有限公司於VOCE美妝時尚國際中文版雜誌第115期(2019年4月1日出刊)第155、172頁刊登「Swiss line奇蹟防禦紫水精」化粧品廣告, 內容述及:「...(155頁)小臉祕密的法寶 讓你揮別雙下巴、鬆垮肌膚, 擁有人見人愛的小臉...活細胞緊緻複合元素...抗PM2.5空汙造成的肌膚傷害...(172頁)抗PM2.5肌膚防護罩...超強抗氧化能力有效抵抗自由基對肌膚造成的傷害...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經本局查獲。	大義美學股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	