

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2018/11/1	Pro極速緊緻肌密全能精華	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司107年4月至5月間於雜誌刊登「Pro極速緊緻肌密全能精華」化粧品廣告，內容述及：「...定義臉部25條緊緻肌能支撐線、打造健康肌膚支撐網絡...突破性六月生月太-8配方，實驗證實72小時內全面賦活膠原蛋白...再生平滑組織...撐起肌膚肌底『鷹架』...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司及本局查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	100,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
2	2018/11/1	雅詩蘭黛特潤眼部超能量修護霜	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司107年7月至8月間於雜誌刊登「雅詩蘭黛特潤眼部超能量修護霜」化粧品廣告，內容述及：「...啟動革命修護科技一抹戰勝科技老化...科技『光害』將會讓眼周肌膚提早衰老...用科技全面預防光害...超進化高效抵抗環境傷害，形成隱形防護網，有效改善都會形態所面臨的科技侵害...讓雙眼遠離科技老化...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	100,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
3	2018/11/7	無齡極緻精華、淡印神器組、撫紋拉提眼凝膠、無齡光盾防禦日霜、無齡極緻眼鑽精華、美白C粉	網站	受處分人台灣蜜納國際股份有限公司於官網刊登「無齡極緻精華」、「淡印神器組」、「撫紋拉提眼凝膠」、「無齡光盾防禦日霜」、「無齡極緻眼鑽精華」及「美白C粉」等化粧品廣告，內容述及：「...修護被紫外線破壞的膠原蛋白...一款擁有類肉毒除紋效果精華液...能立即緊實、拉提，同時撫平三大老化紋路-動態紋、靜態紋、缺水紋...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	台灣蜜納國際股份有限公司	90,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	2
4	2018/11/1	雅詩蘭黛微分子肌底原生露	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司107年6月間於雜誌刊登「雅詩蘭黛微分子肌底原生露」化粧品廣告，內容述及：「...7大美肌精華激活表皮層...高滲透科技強健肌底層...」，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	80,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
5	2018/11/20	極緻純金賦活眼霜	網站	受處分人美商香緹卡股份有限公司台灣分公司於官網刊登「極緻純金賦活眼霜、極緻純金賦活乳霜、鑽石級精華液、鑽石級頸霜、極緻純金賦活面膜」等化粧品廣告，內容述及：「...激活細胞24K黃金安全地傳送到肌膚的細胞層，將抗炎性、抗菌性、...有效穿越皮膚表層刺激細胞更生及促進膠原再生...排毒...」，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年8月1日查獲。	美商香緹卡股份有限公司台灣分公司	70,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
6	2018/11/1	超電能抗皺拉提精華	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司，分別於(1)雅詩蘭黛台灣官網(網址： https://www.estelauder.com.tw/product/681/21181/product-catalog/perfectionist-cpr/wrinkle-liftingfirming-serum ，下載日期：107年6月21)刊登「超電能抗皺拉提精華」化粧品廣告(2)雅詩蘭黛台灣官網(網址： https://www.estelauder.com.tw/product/681/17838/product-catalog/resilience-lift/firmingsculpting-face-and-neck-creme ，下載日期：107年6月21)刊登「鑽石立體超緊緻塑型霜」化粧品廣告，內容載有：「...拉提...不會致痘或堵塞毛孔...」、「...拉提臉部輪廓...刺激...替肌膚對抗地心引力，只要鬆弛下垂的部分都一口氣全面上揚...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年6月20、21日先後向臺北市府單一申訴系統檢舉。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	60,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
7	2018/11/15	Nature Tree美白懶人素顏霜	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於107年4月25日2時54分至3時34分在國聲有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台宣播「Nature Tree美白懶人素顏霜」化粧品廣告，內容載有：「...速效抗皺...日本專利玻尿酸可以填補凹洞...極效美白...快速變美美容神器...蠟黃...敏感肌...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義縣衛生局查獲。	莎莉國際美容有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
8	2018/11/8	香奈兒3.5-DA醇萃緊緻彈力霜	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於(1)VOGUE時尚雜誌第264期(107年9月1日出刊)第66至67頁(2)BEAUTY大美人雜誌第181期(107年9月5日出刊)第6-7頁(3)美麗佳人雜誌第305期(107年9月1日出刊)第16至17頁(4)ELLE 她雜誌第324期(107年9月1日出刊)第38至39頁刊登「香奈兒3.5-DA醇萃緊緻彈力霜」化粧品廣告共4件,內容述及「...比較肌膚角質細胞活化增生與第一型膠原蛋白合成增生數量...比較表皮層結構之新生厚度...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	香奈兒股份有限公司	45,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
9	2018/11/8	「小蒼蘭活力保濕化妝水」、「Never BAC-經典玫瑰喚膚化妝水」、「Never BAC-冬季經典玫瑰喚膚組」、「Never BAC-冬季經典玫瑰喚膚組」、「Never BAC-冬季極致迷人保濕組」	網站	受處分人郁清國際股份有限公司106年12月18日、107年1月3日於官網刊登「小蒼蘭活力保濕化妝水」、「Never BAC-經典玫瑰喚膚化妝水」、「Never BAC-冬季經典玫瑰喚膚組」、「Never BAC-冬季極致迷人保濕組」等化粧品廣告,內容述及:「...極致發揮抗氧化使肌膚不易老化且中和人體自由基...具有強力的抗氧化作用...堅定無不良香料、無不良化學物質的添加,並經由國家認證許可...#抗菌產品領導品牌...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經民眾106年12月18、28日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	郁清國際股份有限公司	45,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
10	2018/11/13	時空彈力8胜肽緊容乳SPF30PA++、艾地苯極致防禦乳SPF30PA++	網站	受處分人荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司於(1)官網(網址: https://www.elizabetharden.tw/product/15/Ceramide-Lift-and-Firm-Day-Lotion-SPF-30-PA/ ,下載日期:107年8月8日)刊登「時空彈力8胜肽緊容乳SPF30PA++」化粧品廣告,內容述及略以:「...細胞豐盈...緊實提拉因子...豐盈拉提效果...除紋抗皺速效...」等詞句(2)官網(網址: https://www.elizabetharden.tw/product/58/PREVA-GE-Anti-aging-Moisture-Lotion-SPF-30-PA/ ,下載日期:107年8月8日)刊登「艾地苯極致防禦乳SPF30PA++」化粧品廣告,內容述及略以:「...肌膚抗氧化...抵抗環境自由基的傷害...」等詞句,涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
11	2018/11/13	「艾地苯高效橙燦精華、艾地苯奢華肌密精粹」	雜誌	受處分人荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司於Weddings新娘物語中文國際版雜誌第97期(107年9月1日出刊)第108至109頁刊登「艾地苯高效橙燦精華、艾地苯奢華肌密精粹」化粧品廣告,內容述及「...遠遠優於市面上常見之抗氧化成分,其抗氧化力是維他命C的5倍、Q10的3倍。強效修復光老化:艾地苯對於修復曬傷細胞能力是維他命C的20倍,光老化現象逆轉能力是硫辛酸的4倍,修護紫外線造成的DNA損傷是硫辛酸的3倍...保護肌膚免受自由基侵襲,進而舒緩肌膚並減少慢性發炎...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
12	2018/11/19	牛爾-京城之霜-零死角修片精華絕版檔	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於(1)107年5月15日13時59分至14時37分在世新有線電視股份有限公司第46頻道momol台宣播「牛爾-京城之霜-零死角修片精華絕版檔」化粧品廣告,內容述及:「...媲美隱形金絲埋線...」(口述):「...24小時你只要擦上它,你就像你已經用過美肌秀秀一樣...把皺紋、把水腫...全部都修掉...立即把我們皮膚八大問題一次解決修掉,然後包含你的暗沉、你的皺紋、你的浮腫、你的眼袋、你的法令紋等等,可以一次修掉就靠這一罐修片軟體...不管你是有眼袋、黑眼圈還是魚尾紋...各種眼部的問題,還包含法令紋、抬頭紋,然後還有你嘴邊的所謂的法令紋,還有這邊的木偶紋,全部全部把它修掉修掉再修掉...」等詞句。(2)107年5月18日5時47分至6時27分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道momol台宣播「牛爾-京城之霜-零死角修片精華絕版檔」化粧品廣告,內容述及:「...媲美隱形金絲埋線...促進肌膚新陳代謝...刺激細胞再生,提高自愈能力...」(口述):「...頸紋瞬間就消失...連眼袋黑眼圈都能改善...眼袋、黑眼圈、魚尾紋、皺紋、細紋各種眼部的問題,包含法令紋、抬頭紋、還有嘴邊的法令紋、木偶紋全部全部修掉修掉再修掉...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經嘉義市政府衛生局及本局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
13	2018/11/21	ORIKCOS冰河藍蓮深層保濕儲水霜	電視	受處分人樂天利有限公司分別於(一)107年6月28日15時23分至15時37分在吉隆有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台及(二)107年5月24日22時42分至23時24分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「ORIKCOS冰河藍蓮深層保濕儲水霜」化粧品廣告,內容述及「...240%除皺拉提260%膠原增生保濕...冰河醣蛋白的醫美級療效...具有自我分裂及再生能力,且除皺、拉提效果可媲美肉毒桿菌,所以卓越的修護能力已成為世界再生醫學研究的趨勢...藍蓮幹細胞多醣效果優於肉毒桿菌可使肌膚拉提+240%...促進膠原蛋白及彈力蛋白增生,除皺淡斑拉提,同時美白澎彈肌膚...保濕+260%、拉提+240%、美白+245%、澎彈+216%、除皺-168%、斑點-155%、膠原增生+220%...」、「...除皺拉提消斑美...促使肌膚膠原增生...藍蓮幹細胞多醣效果優於肉毒桿菌可使肌膚拉提+240%...」等詞句,案經基隆市衛生局及本局先後查獲。	樂天利有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
14	2018/11/2	Amelia膠原柔白櫻面膜 Amelia膠原草本精萃乳 膠原多肽精華液	網站	受處分人竹門國際有限公司於網站刊登「Amelia膠原柔白櫻面膜」、「Amelia膠原草本精萃乳」、「Amelia膠原多肽精華液」等化粧品廣告,內容述及:「...有效控制黑色素細胞的神經樹突,阻止黑色素擴散...有效減緩肌膚發炎症狀,促進傷口癒合及皮膚組織的修復...」,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,經新衛生福利部食品藥物管理署及新北市政府衛生局查獲。	竹門國際有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
15	2018/11/26	上上肌緊緻滿格面膜、多次方養潤面膜	雜誌	受處分人艾品美學生技有限公司107年7月至8月間於雜誌刊登「上上肌緊緻滿格面膜、多次方養潤面膜、上上肌彈潤滿格面膜、多次方養潤面膜」等化粧品廣告,內容述及:「...炎夏美肌CPR...長短波紫外線會長驅直入地在肌膚表面和底層大搞破壞...啟動了肌膚『乾敏』、『造黑』和『速老』等不良機制...遏止光老化...高抗氧化力...夏日高溫容易使微血管擴張,進而出現發紅和泛紅的現象。此時若無適度的安撫和修護,其猛烈的後座力可能造成肌膚另一波乾敏和膚色變暗的嚴重災情...」,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年7月19日及8月10、15日查獲。	艾品美學生技有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
16	2018/11/1	DARPHIN深海緊緻賦活眼霜	雜誌	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第320期(107年5月1日出刊)第213頁刊登「DARPHIN深海緊緻賦活眼霜」化粧品廣告,內容載有:「...消除浮腫的拋拋眼...彷彿媲美電波拉皮舒緩療程般...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年5月22日查獲。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
17	2018/11/2	LG秀雅韓后藏秘帖逆齡重生限量專案	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年4月27日6時21分至7時1分在國聲有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台宣播「LG秀雅韓后藏秘帖逆齡重生限量專案」化粧品廣告,內容宣稱略以:「(口述):...所謂漢方等級能夠達到醫美效果的金絲埋線...會看到數百條的金絲滲透入真皮層,刺激膠原蛋白合成...。(畫面顯示):...除紋...改善深層眼角皺紋...改善浮腫眼袋、改善凹陷淚溝、改善深層眉心紋、改善凹凸不平肌膚...改善深層唇紋、改善臉頰下垂...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經嘉義縣衛生局查獲。	人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
18	2018/11/7	德國TITANIA足部專科速效修護組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年7月17日17時21分至17時26分在中投有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「德國TITANIA足部專科速效修護組」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...增加活絡95%、舒緩不適98%、去化浮腫92%...改善龜裂乾燥98%、消除異味94%...德國皮膚科實際臨床測試有效...。(口述):...尿素立即改善龜裂...厚繭也可幫你代謝消耗掉...沒有效果你就還給我...一用就24小時有效...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經南投縣政府衛生局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
19	2018/11/7	義大利原裝專業健髮精油洗髮精	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年4月6日12時32分至13時11分在大豐有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「義大利原裝專業健髮精油洗髮精」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...活化毛囊...豐厚毛髮...PLUS33由33種植物萃取出其活性 實驗證實可促進毛髮生長減少掉髮...連續兩天使用PLUS33即可在原毛囊處增長出300%...1個月減少掉髮65%...受試者一個月後增加毛髮85%...活化毛囊...PLUS33能有效減少掉髮 增加毛髮密度80%...激活毛囊 達到強健活化長髮...使用PLUS33一個月後...減少掉髮量+95%...明顯感受生長 +95%...14天見證新生奇蹟 21天擁有顯著豐厚的茂密髮量...地中海亮 豐厚茂密...前額稀疏 活力健髮...毛囊堵塞 毛囊通暢...髮量稀疏 蓬鬆豐厚...圓形亮 新生強健...。(口述):...直接你看洗完之後,整個原本1個毛囊的變成2根...它直接針對毛囊長出新髮300%的效果...包括減少掉髮量你會發現你髮量越來越豐厚可以提升95%同時你會明顯感受到生長直接到95%這麼誇張...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經新北市政府衛生局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
20	2018/11/7	LG韓方名品后藏黃金潤膏限量專案	電視	受處分人臺灣樂金生活健康股份有限公司於107年6月19日11時9分至11時49分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「LG韓方名品后藏黃金潤膏限量專案」化粧品廣告,內容載有:「...防脫固髮...填補髮幹空洞...(口述)可以讓你的頭髮烏黑亮麗 閃閃動人 還可以不要掉下來 還可以回到小時候該有的樣子...(口述)...預防脫髮...(口述)頭髮鋼絲可以變柔軟...頭髮越長越粗 髮量變多...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	臺灣樂金生活健康股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
21	2018/11/8	韓國原裝愛多康敏感肌修護組	電視	受處分人韓麗國際有限公司於107年5月1日21時21分至22時2分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「韓國原裝愛多康敏感肌修護組」化粧品廣告，內容載有：「...MLE修護因子無法自行製造，需要透過含MLE成分才能維持肌膚...異位性皮膚炎之父...50歲皺紋鬆弛...使用前...保溫度45%...兩周後提升94%...舒敏度50%...兩周後提升95%...抗敏度30%...兩周後提升96%...澎潤度40%...兩周後提升90%...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	韓麗國際有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
22	2018/11/8	韓國愛多康紅蓋萬能霜超值組	電視	受處分人韓麗國際有限公司於107年7月5日19時19分至20時在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「韓國愛多康紅蓋萬能霜超值組」化粧品廣告，內容載有：「...愛多康MLE全效舒敏修護霜含有神經醯安成分，可以幫助重建肌膚屏障，並且對於肌膚泛紅/生瘡是有效幫助的...ATOPALM守護您全家人的肌膚...夏天汗疹...曬後傷害...皮膚霉臭味...熱潮紅搔癢乾燥...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	韓麗國際有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
23	2018/11/8	美國茵她美極致潤白美膚淨亮組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年8月6日19時17分至19時56分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「美國茵她美極致潤白美膚淨亮組」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...日常嫩白修護 曬後淡化色差 美白淡化膚色 減少黑色素生成 減少黑色素細胞活性200% 減少黑素生成198% 降低酪胺酸酶活性240%...」等詞句，佐以使用前後比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
24	2018/11/8	義大利ELDAN頂級微整型修護精華組	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於107年4月25日13時53分至14時33分在國聲有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台宣播「義大利ELDAN頂級微整型修護精華組」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...胖細胞老化，導致肌膚細胞大量減少，造成皺紋、鬆弛和凹陷...濃度增加0.1%時可讓肌膚細胞增生數量提升將近2倍...濃度增加到3.6%時，細胞增生的數量提升為432倍...緊緻拉提+94.7%. 填補膨彈+93.8%. 修復受損+92.2%...」等詞句，佐以使用前後比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義縣衛生局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
25	2018/11/8	Sisley 極致美白全日防禦精華	雜誌	受處分人香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司於儂儂雜誌第401期(106年10月1日出刊)第148頁刊登「Sisley 極致美白全日防禦精華」化粧品廣告，內容載有：「...抵禦紫外線同時抗空污...美白...對抗空氣髒汙...減緩黑色素的生成...防護的UVA與UVB波長的波段寬廣度...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
26	2018/11/8	sisley賦活重生髮精華	雜誌	受處分人香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN雜誌第322期(出刊日期：107年7月1日)第182頁刊登「sisley賦活重生髮精華」化粧品廣告，內容載有：「...可以舒緩發炎敏感的髮肌，帶來鎮靜的功效...落髮問題明顯減少許多...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局於107年7月18日查獲。	香港商希思黎化妝品有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
27	2018/11/13	LG ISA KNOX 肌因重生賦活精華最後限定組	網站	受處分人人人因生技有限公司於網站(網址： https://www.etmall.com.tw/LG-ISA-KNOX-肌因重生賦活精華最後限定組/i/1960069?Store=3&Cate=3 ，下載日期：107年5月10、25日)刊登「LG ISA KNOX 肌因重生賦活精華最後限定組」化粧品廣告，內容述及略以：「...促進皮膚細胞活化、修復再生，有效刺激纖維母細胞增生膠原蛋白...胎盤就用於治療...新一代治療藥物...強化免疫力...加速肌膚細胞生長...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經高雄市苓雅區衛生所查獲。	人人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
28	2018/11/13	【Sooryehan秀雅韓】除皺秘帖黃金膏最殺特惠組	網站	受處分人因人因生技有限公司於「奇摩超級商城」網站(網址:https://tw.mall.yahoo.com/item/-p0651156168060, 下載日期:107年6月12日、7月23日)刊登「【Sooryehan秀雅韓】除皺秘帖黃金膏最殺特惠組」化粧品廣告,內容述及略以:「...除皺...專利針狀直接滲透皺紋底層...眼角細紋...法令紋...抬頭紋...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經花蓮縣衛生局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
29	2018/11/13	「伊麗莎白雅頓 艾地苯睫眉再生修護精華」	雜誌	受處分人荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第323期(出刊日期:107年8月1日)第222頁刊登「伊麗莎白雅頓 艾地苯睫眉再生修護精華」化粧品廣告,內容述及略以:「...重新啟動毛囊新生修護能量、激活休眠毛囊完整再生...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
30	2018/11/13	【涵沛】日本原裝速燃魔力塑	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司於「電電購」網站(網址:https://www.setddg.com/P0000100060307, 下載日期:107年9月4日)刊登「【涵沛】日本原裝速燃魔力塑」化粧品廣告,其內容略以:「...肥油激變馬甲線...超強溶脂泡沫 強效擊敗肥贅肉...深入燃燒肥肉,迅速縮小尺寸...深入燃燒肥肉 加強代謝...強力緊塑 改善紋路...肥油燃燒 強力油脂吸附 深入燃燒 快速燃脂...30秒 快速燃脂...緊膚拉皮最夠力 毛孔鬆弛全部OUT 緊膚拉皮x小V臉x縮毛孔...毛孔。鬆垂。細紋 通通BYE BYE...」等詞句,並佐以使用前後對照比較圖片,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於107年9月4日查獲。	聖泰科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
31	2018/11/14	法國MUJER植萃微秒淨斑美白超導精華	電視	受處分人法歐樂有限公司於107年8月9日19時7分至19時49分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「法國MUJER植萃微秒淨斑美白超導精華」化粧品廣告,內容載有:「...雙專利美白淨膚成份 結合超級美白針+皮秒雷射...擦的植萃美白退斑針淨斑斷黑 斑點不復發、不反黑...皮秒淨白素-潰散陳年色斑 可以秒速潰散複合型斑點(紅/黃/褐/黑 4大色素)全面根治各種色素斑點 黑斑 複合性肝斑 黃褐斑 老人斑...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	法歐樂有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
32	2018/11/15	DR. NB-1標靶水光系列	雜誌	受處分人自然美生物科技股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第260期(107年5月1日出刊)第139頁刊登「Dr. NB-1標靶水光系列」化粧品廣告,內容載有:「...『DR. NB-1標靶水光系列』透過航空噴射技術原理,以每秒220公尺的高速,將精華注入肌膚底層堅守非侵入、無傷口、低刺激的方式,讓肌膚以接近自然的狀態去養護,卻能達到醫美級的效果...」等文詞,涉及誇大詞句,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於107年5月14日查獲。	自然美生物科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
33	2018/11/19	牛爾-60植萃十全頂級萬能乳-天後限定版	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於107年6月15日10時45分至11時22分在世新有線電視股份有限公司第36頻道momo2台宣播「牛爾-60植萃十全頂級萬能乳-天後限定版」化粧品廣告,內容述及:「...女主持人口述:...美白...促進新陳代謝...、...消弭老態 抬頭紋、皺眉紋、魚尾紋 臉頰凹陷、鬆弛輪廓 木偶紋、頸紋、眼尾下垂 眼袋、法令紋...、廠商代表口述:...所有的困擾,你要美白阿...、女主持人口述:...脖子的細紋沒了...皮膚的鬆垮也緊了...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經嘉義市政府衛生局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
34	2018/11/19	青春駐留童顏精華 15ml、8彩光耀金萃精華30ml	網站	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於官網(網址:http://www.naruko.com.tw/shop/act/1404-jingcheng/index.html#mstblg4, 下載日期:107年6月7日、6月27日)刊登「青春駐留童顏精華、8彩光耀金萃精華」化粧品廣告,內容述及:「...修復塌陷紋路...深層激發膠原蛋白增生,重現肌膚豐盈彈性...精準修復失彈膚況,及因老化下垂肌態,緊實輪廓...就像在臉上打一針膠原蛋白,讓凹陷的部分自然地澎起來...細胞再生自癒特性...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經高雄市大樹區衛生所查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
35	2018/11/19	牛爾-京城之霜60植萃全能明星經典組	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於107年5月5日5時9分至5時48分新台北有線電視股份有限公司第35頻道momo2台宣播「牛爾-京城之霜60植萃全能明星經典組」化粧品廣告,內容述及:「...拉提...減齡...膨彈...再生青春... (來賓口述):...我以前抬頭紋很多的 膠原蛋白會流失 會蠟黃...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
36	2018/11/19	牛爾-頂級不老神霜EX感恩會員回饋組	電視	受處分人塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司於107年2月6日21時16分至21時53分在佳聯有線電視股份有限公司第35頻道momo2台宣播「牛爾-頂級不老神霜EX感恩會員回饋組」化粧品廣告,內容述及:「...逆齡...再生青春...回春逆齡...可以解決我們皮膚所有的問題...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經雲林縣衛生局查獲。	塞席爾商美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
37	2018/11/19	LG秀麗韓長今后藏還幼丹限定組	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年6月22日16時至16時39分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「LG秀麗韓長今后藏還幼丹限定組」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...細胞修復能量可達225%...細胞活性提升...細胞活性持續增長達225%...黑色素斑點還原...美白提升100%...膠原蛋白一次增生180%...皺紋改善170%...倍數再生DNA...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
38	2018/11/19	LG秀麗韓后藏金萃還幼安瓶專案	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年6月24日20時43分至21時23分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「LG秀麗韓后藏金萃還幼安瓶專案」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...具有促進纖維母細胞的膠原合成...及創傷癒合都有良好功效...研究資料證實,金萃皂苷含量比紅萃多200%修復效果達200%,能加快速效發體內DNA中端粒酶活性,阻止細胞衰老、抗癌效用,進而誘發皮膚膠原蛋白合成,減少皮膚中膠原蛋白及玻尿酸的崩潰分解... (口述):...他就等於是千千萬萬根的黃金純埋線,而且其實我們強調來自於...200倍的皂苷,那你看看到在臉上如果說一樣透過所謂的數千條的膠原蛋白黃金埋線之下會刺激你底部所有的膠原蛋白增生,尤其是纖維母細胞,可以再一次當中增生160%...皂苷是一般紅萃的200%,不管在抗老、不管在細胞的活性,甚至於他可以針對細胞當中的端粒酶,增長它的長度,達到抗老的效果...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
39	2018/11/21	韓國醫師推薦ORIKCOS綺肌萃肽精華	電視	受處分人樂天利有限公司107年4月1日2時9分至2時51分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「韓國醫師推薦ORIKCOS綺肌萃肽精華」化粧品廣告,內容述及「...斷除黑色素根源...美白&減斑+280%,膠原增生+200%...280%噬黑斷斑...瓦解表層深層斑點、褪除深層黑色素...瞬效美白...促進膠原蛋白增生...抑制黑色素沉澱...」等詞句,案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
40	2018/11/21	韓國ORIKS 皺效奇蹟撫 紋眼霜組	電視	受處分人樂天利有限公司107年4月7日21時22分至22時3分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「韓國ORIKS皺效奇蹟撫紋眼霜組」化粧品廣告，內容述及「...魚尾紋...針對眼袋/黑眼圈...重症魚尾紋...功效專利-消除黑眼圈、浮腫/消除眼袋...鬆弛下垂的眼皮...有效淡化黑眼圈 有效消除眼袋 眼角皺紋...」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
41	2018/11/21	ORIKS珍珠 澄白敷膜限 量回饋組	電視	受處分人樂天利有限公司107年5月15日10時25分至11時7分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「ORIKS珍珠澄白敷膜限量回饋組」化粧品廣告，內容述及「...有效去除黑斑...1.韓方整形VS雷射：醫美雷射破壞黑色素，打散黑色素，同時肌膚也受傷...韓方吸斑面膜利用珍珠內超導亮氨酸代謝吸出黑色素，直接為肌膚排毒，才能根治黑斑...2.萬蘭株含超導〔亮氨酸〕吸黑：臨床上常用亮氨酸等支鏈氨基酸的注射液來治療肝功能衰竭，代謝毒素和修復膠原蛋白。3.韓方吸斑面膜『雙向』吸黑美白一次完成：...為肌膚吸收黑色素，注入美白能量...症狀:老人斑...效果:老人斑減少178%...症狀:孕斑...效果:孕斑減少175%...美白...立即亮白3色階....」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
42	2018/11/21	ANGRYHEAD 韓方密帖健 豐盈洗髮精	電視	受處分人樂天利有限公司107年3月19日22時43分至23時24分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台及22時44分至23時24分在大豐有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「ANGRYHEAD韓方密帖健豐盈洗髮精」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...『黑荖GRD-301』能激活髮幹細胞，活化毛囊達到生髮效果...洗頭就可以生髮...30天，防止掉髮 達299%...30天，促進新生毛髮達190%...防止落髮、再生新髮...活化毛囊、髮幹細胞...30天防止落髮299%...再生健康黑髮190%...」、「...30天防止落髮299%，再生健康黑髮190%...活化毛囊、髮幹細胞...激活毛囊髮幹細胞，30天，防止掉髮299%、30天，促進新生毛髮達190%...等詞句...」等敘述，並佐以使用前後對照畫面，案經本局及新北市政府衛生局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
43	2018/11/21	韓國原裝 ANGRYHEAD 養蔘健髮洗 髮精	電視	受處分人樂天利有限公司107年6月11日12時58分至13時7分在中投有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「韓國原裝ANGRYHEAD養蔘健髮洗髮精」化粧品廣告，內容述及「...頂級漢方抗落生髮...有效激活髮幹細胞，針對1-7期禿髮人體實驗，30天防止落髮299%，新生黑髮190%...防止落髮、再生新髮...活化毛囊、髮幹細胞...」等詞句及使用前後比較圖，案經南投縣政府衛生局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
44	2018/11/21	ORIKS極效 抗老童顏粉 餅絕版組	電視	受處分人樂天利有限公司107年6月3日10時30分至11時11分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「ORIKS極效抗老童顏粉餅絕版組」化粧品廣告，內容述及「.....刺激自體膠原增生...童顏針有效達到...除皺、拉提肌膚之功效...魚尾紋...。(口述)：...因為現在的技術可以把童顏針的劑型直接做在粉餅中，童顏針做什麼?達到皮膚底層叫你的膠原蛋白自己生...膠原蛋白偕同玻尿酸一起生成作用....」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
45	2018/11/21	ORIKCOS濃 密豐厚超蓬 髮自信滿分 組	電視	受處分人樂天利有限公司107年6月25日16時37分至17時17分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「ORIKCOS濃密豐厚超蓬髮自信滿分組」化粧品廣告，內容述及「...黑大豆能刺激分泌、蛋白質合成，有效養護毛囊頭皮，再生健康黑髮....」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
46	2018/11/21	韓國 ORIKCOS黑 荖肽斷斑去 黑精粹	電視	受處分人樂天利有限公司107年5月19日19時59分至20時41分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「韓國ORIKCOS黑荖肽斷斑去黑精粹」化粧品廣告，內容述及「...美白+199%、斷斑-195%...刺激膠原增生...黑荖肽二醇型-噬黑斷斑...功效:斷除黑色素細胞根源，迅速美白...瓦解深層黑色素有效斷斑-195%...斷黑除斑黑荖肽、美白&減斑+280%、膠原增生+200%...」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
47	2018/11/22	ORIKS藥用 萬蘭珠雪肌 瞬白組	電視	受處分人樂天利有限公司107年5月29日13時11分至13時50分在豐盟有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「ORIKS藥用萬蘭珠雪肌瞬白組」化粧品廣告，內容述及「.....除皺...去黑去黃...除皺...藥用級天然無核珍珠，超強吸附力，吸附黑色素為一般珍珠60倍，深層吸斑美白...讓你白淨同時補充膠原...症狀：黑斑...美白+296.8%、斑點-87.5%...」等詞句及使用前後比較圖，案經臺中市食品藥物安全處查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
48	2018/11/22	韓國 ORIKCOS毛 孔緊緻深層 潔淨組	電視	受處分人樂天利有限公司107年6月22日15時39分至15時52分在吉隆有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台及15時15分至15時55分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「韓國ORIKCOS毛孔緊緻深層潔淨組」化粧品廣告，內容述及「...240%除皺拉提260%膠原增生保濕...冰河醣蛋白的醫美級療效...具有自我分裂及再生能力，且除皺、拉提效果可媲美肉毒桿菌，所以卓越的修護能力已成為世界再生醫學研究的趨勢...藍蓮幹細胞多酚效果優於肉毒桿菌可使肌膚拉提+240%...促進膠原蛋白及彈力蛋白增生，除皺淡斑拉提，同時美白澎彈肌膚...保濕+260%、拉提+240%、美白+245%、澎彈+216%、除皺-168%、斑點-155%、膠原增生+220%...」、「...毛孔縮小-220%、美白除斑+280%、粉刺清除-170%、除皺拉提+210%...只要使用一次就能100%有效改善毛孔粗大及黑頭粉刺及斑點暗沉問題，使用成效媲美醫美級毛孔飛梭雷射+音波拉提+皮秒雷射...並同時增加膠原蛋白...」等詞句及使用前後比較圖，案經基隆市衛生局及本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
49	2018/11/8	幼美肌	網站	受處分人日商優橋股份有限公司台灣分公司於網路（網址： https://silky-smile.info/archives/3883 連結 https://www.churacostw.tw/warabil?aid=wkze4 ，下載日期：107年10月3日）刊登「幼美肌」化粧品廣告，內容載稱略以：「...脂漏性角化症：大小：大多是再1-2mm以下...外觀：膚色~茶色...好發部位...角質或脂肪的結塊...好發年齡：30歲以上...自然治癒：有可能會自然治癒(但是會因為體質一再的長出來)...排濕排毒...EGF...治癒燙傷的成分...讓膠原蛋白增生...促進...肌膚血流量、促進膠原蛋白的生長...消去小顆粒...滿臉的肉芽和細紋就不見了...去除肉芽...消炎的作用...針對細紋和毛孔下垂都很有效...白色小顆粒就通通不見了...一粒一粒的肉芽消失...1瓶小顆粒就不見了...白色點點就不見了...病人...肉芽...用了幼美肌之後一粒一粒的就都不見了...肉芽的問題...皮膚科治療...肉芽真的用搓的就掉下來了...(連結網頁內容)-打擊...脂肪粒...受損肌膚...佐以奇異果塗抹前後對照圖...解決肉芽小顆粒...脂肪粒...疙瘩顆粒...顆粒居然消失了...去除...小疙瘩...一粒粒也跟著消失...脂肪粒就這樣消失了...眼睛下方原本一顆一顆的脂肪粒就這樣消失了...改善...循環...不刺激...痘痘...」等敘述，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年9月28日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	日商優橋股份有限公司台灣分公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市府衛生局107年11月份處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
50	2018/11/7	冰塊皂橘子味~很好洗，保濕不乾燥(3入)汗泡肌可用	網站	受處分人芝華貿易有限公司於臉書網站（網址： https://www.facebook.com/1557491657816332/posts/2219722131593278/ 連結至 https://www.f520shop.com/products/3748 ，下載日期:107年9月15日）刊登「冰塊皂橘子味~很好洗，保濕不乾燥(3入)汗泡肌可用」化粧品廣告，內容載有：「…汗泡肌可用…最近姨媽期正在發痘痘，用了這個皂不刺激痘痘，痘痘自己就消了…沒了油痘痘也就不發了…」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於107年9月14日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	芝華貿易有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
51	2018/11/13	法國MUJER馬栗花撫紋釘位緊顏精華	電視	受處分人淳貿有限公司於107年8月10日21時25分至22時6分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「法國MUJER馬栗花撫紋釘位緊顏精華」化粧品廣告，內容載有：「…如同臨床上的膠原及玻尿酸針劑、填補細胞間隙 同時促進I-III型膠原蛋白再生、重整排列…同時做到 肉毒→除紋，玻尿酸→補凹，埋線→拉提定位…定點刺激膠原生成 拉提定位塑型 一次使用仿效三種微整針劑注射效果…」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	淳貿有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	