

臺北市府衛生局108年4月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處告發 文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
1	2019/4/9	長庚研發FORTE 28天密集修護安瓶組	電視	受處分人守喜股份有限公司108年1月至3月間於電視宣播「長庚研發FORTE 28天密集修護安瓶組、長庚研發FORTE 7天密集抗皺安瓶組」化粧品廣告，內容述及：「...1:1頂天濃度PCT 0.7秒直達肌底 挑戰7天年輕4歲...瑞士醫學中心授權PCT抗皺疫苗細胞500%激活再生...抑制肌膚的細胞雖衰老，人體吸收度高達100%，7天年輕4歲...膠原蛋白增生500%，消除皺紋、凹陷、澎湖，使肌膚細胞100%回復年輕...可持續使用，100%長效維持肌膚緊緻，效果持續1年以上...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局、高雄市政府衛生局及本局查獲。	守喜股份有限公司	70,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	1
2	2019/4/17	【Isa Knox 肌源】八爪緊緻霜(3入拉提組) 【Isa Knox 肌源】活萃緊膚駐顏奇蹟精華5入 【Viva專案組】 【Sooryehan秀雅韓】肌膚發光澎潤霜 【Viva專案組7入】	網站	受處分人因人因生技有限公司於網路(1)網址:https://beautezone.91app.com/SalePage/Index/4900175?yclid=EA1aIQobChM0M0HtxcK63wIvIquWCh0NdAQeEAM YASAAEglg0fD_BwE (下載日期：107年12月25日)刊登「【Isa Knox 肌源】八爪緊緻霜(3入拉提組)」化粧品廣告，內容宣稱：「...重塑緊緻小V臉 再現完美小V臉...促進膠原合成 改善各部位皺紋...皺紋問題 眼周、額頭、臉頰、嘴邊、頸部...4週改善紋路數量、長度、深度 鬆弛問題 表面彈力、肌底彈力、肌膚密度厚度...免動力!免挨針!」等詞句(2)網址:https://beautezone.91app.com/SalePage/Index/5002942?cid=276900 (下載日期：107年12月25日)刊登「【Isa Knox 肌源】活萃緊膚駐顏奇蹟精華5入【Viva專案組】」化粧品廣告，內容宣稱：「...肌膚細胞增生效果與膠原蛋白合成增加效果...」等詞句(3)網址:https://beautezone.91app.com/SalePage/Index/4964178?cid=276900 (下載日期：107年12月25日)刊登「【Sooryehan秀雅韓】肌膚發光澎潤霜【Viva專案組7入】」化粧品廣告，內容宣稱：「...抑制黑色素生成效能...毛孔細小...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	因人因生技有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	2
3	2019/4/17	杜克E修護抗老系列	報紙、雜誌	受處分人巴爾桑波有限公司，分別於(1)美麗佳人雜誌第305期(107年9月1日出刊)第235頁刊登「杜克E系列極地旱坑空汙C精華液」化粧品廣告，內容述及略以：「...獨特科技首創一次解決空汙、重金屬、菸草等環境侵襲對皮膚的傷害...」等詞句。(2)Dr.BEAUTY醫美時尚雜誌第140期(107年12月1日出刊)第72頁刊登「杜克E系列極地旱坑空汙C精華液」化粧品廣告，內容載有：「...抗空汙...有效抵抗空汙汙染與城市霧霾...」等詞句。(3)108年1月28日蘋果日報第F3版刊登「杜克E修護抗老系列」化粧品廣告，內容述及略以：「...SCA的修復力運用在受災患者的肌膚修復，成功運用在患者各種修復療程上...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司、新北市政府衛生局、彰化縣衛生局及本局先後查獲。	巴爾桑波有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	2
4	2019/4/9	FORTE長庚研發超進化減紋安瓶	電視	受處分人守喜股份有限公司於電視宣播「FORTE長庚研發超進化減紋安瓶」化粧品廣告，內容述及：「...PGN整形疫苗，由瑞士最新研發，針對重度細胞結構或功能上的各種缺陷老特別研發疫苗及細胞療法1分鐘直達細胞內部激活幹細胞，複製100倍再生新生細胞，並增生自體膠原蛋白不流失，不但能全面性除紋，同時達到自體澎潤效果擺脫微整形產生抗藥性...」瑞士專利認證(PGN整形疫苗)效果媲美童顏針+肉毒桿菌+玻尿酸 瑞士抗老中心效果認證 3合1-PGN整形疫苗 1瓶=童顏針+肉毒+玻尿酸 1分鐘 激活幹細胞 全面去除重紋皺紋 增生膠原...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局、高雄市小港區衛生所、新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
5	2019/4/17	長庚研發FORTE醫藥級除皺氣墊粉餅、長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜、印度Himalaya藥浴綠寶石皂	電視	受處分人守喜股份有限公司108年1月至3月間於電視宣播「長庚研發FORTE醫藥級除皺氣墊粉餅、長庚研發FORTE醫美級皮秒淨膚面膜、印度Himalaya藥浴綠寶石皂」化粧品廣告，內容述及：「...拉提除皺 美白淡斑... (主持人口述)PCT拉提抗皺疫苗，除皺拉提，液態童顏針，達到澎、彈、廣譜型防護因子，預防光害，使用瑞士最新專利醫藥及矽膠片，有效隔絕細菌產生，保存活性成分100%...一拍立即撫紋抗老，美白淡斑，反轉細胞留住青春美肌... (主持人口述)...你有沒有發現每一次拍都有打完工內毒、打完針的感覺...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經南投縣政府衛生局、高雄市前鎮區衛生所、新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
6	2019/4/17	LG秀雅韓賦麗青春重生露	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年7月7日20時43分至21時23分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「LG秀雅韓賦麗青春重生露」化粧品廣告，內容宣稱：「...不老神藥，蘊含400倍RKI基因甘素修復不老活細胞能量...從根源淡化黑色素，有效抑制色素斑及炎症，發揮美白淡斑效能，遏止延止黑色素擴散及增生，同時控制因日光所導致的炎症出現...20天可有效肌膚美白效果達500倍抑制黑色素形成180% 膠原蛋白合成能力117倍 抑制皺紋形成110倍...瞬間去黃...根除黑色素...」等詞句(2)107年8月5日11時10分至11時50分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「LG秀雅韓賦麗青春重生露」化粧品廣告，內容宣稱：「...20天可有效肌膚淨黃氣效果400倍 肌膚美白效果達500倍 抑制黑色素形成180倍(黑斑、雀斑、曬斑) 膠原蛋白合成能力117倍 抑制皺紋形成110倍 20天 驚人功效 根除深層皮下黑色素180倍 美白效果500倍 膠原蛋白合成117倍...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	因人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
7	2019/4/17	LG牡丹美人白皙抗皺活齡霜	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年9月21日8時41分至9時28分在大揚有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「LG牡丹美人白皙抗皺活齡霜」化粧品廣告，內容宣稱：「...還黑、美白...拉提、美白、整個皺紋沒有了...牡丹精華，深入活化肌膚、緊緻臉龐、抗老、美白...(15:48)左側愛慕-抗老秘調神霜...一秒白皙、一周回春...雙重不老神藥、100小時結合發酵...」等詞句及使用前後比較圖(2)107年9月28日9時7分至9時19分在名城事業股份有限公司第59頻道美好1台宣播「LG牡丹美人白皙抗皺活齡霜」化粧品廣告，內容宣稱：「...抬頭紋...眼周細紋...年紀越大越有...瞬間就可以讓你立刻緊繃...肌膚年輕十歲...抗老密調神霜 一秒白皙 一周回春...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義縣衛生局及金門縣衛生局查獲。	因人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
8	2019/4/17	LG秀雅韓后藏金萃選的安瓶專案	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年7月8日11時10分至11時50分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「LG秀雅韓后藏金萃選的安瓶專案」化粧品廣告，內容宣稱：「...有效媲美黃金線遠效拉提緊緻(口述)...這瓶你試試看 因為裡面有金萃...你知道我用了以後 我就感覺它一天24小時一直在拉提...可是我們擦了这个金萃選的瓶就是那個感覺一直拉一直在幫你提 一直在幫你拉 而且是24小時不斷的拉(口述)...這個數千條的膠原蛋白黃金線之下 它會刺激你底部所有的膠原蛋白增生 尤其是纖維母細胞可以在一次當中增生160%...因為有這數千萬倍黃金膠原蛋白 幫你把你的肌齡從50歲直接年輕變成30歲...每一滴精華液在臉上拉開的時候 就像是純金線在臉上向上拉提 大韓民國專利顯微布 具有促進纖維芽母細胞的膠原合成...創傷癒合都有良好的功效...」等詞句及使用前後比較圖(2)107年7月26日21時22分至22時2分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「LG秀雅韓后藏金萃選的安瓶專案」化粧品廣告，內容宣稱：「...(口述)為什麼要用到金萃，他對於皂甘來講是一般紅萃的200% 所以他不管在抗老 不管在細胞的活性上 甚至於他可以針對細胞當中的端粒酶 可以增長它的長度 達到抗老的效果...(口述)我覺得最厲害的就是 為什麼他可以去PK現在的醫美，就是音波拉皮、電波拉皮...膠原蛋白合成專利...大韓民國專利顯微布 具有促進纖維芽母細胞的膠原合成...創傷癒合都有良好的功效 研究資料證實，金萃皂甘含量比紅萃多200%修復效果達200%，能加速修復體內DNA中端粒酶活性，阻止細胞衰老、抗皺效用 進而誘發皮膚膠原蛋白合成，減少皮膚中膠原蛋白及玻尿酸的崩潰分解，達到美白...，讓妳由內至外都比真實年齡年輕10歲以上...(口述)全世界僅有的 能夠媲美玻璃皮的 就只有這個...50歲能夠晉升到30歲 刺激纖維芽母細胞160%...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	因人因生技有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
9	2019/4/15	ORBIS u芯生態系列	雜誌	受處分人台灣奧蜜思股份有限公司，分別於(1)ELLE TAIWAN她雜誌第329期(108年2月1日出刊)第74-75頁(2)VOGUE時尚雜誌國際中文版第269期(108年2月1日出刊)第110-111頁刊登「ORBIS u芯生態系列」化粧品廣告，內容載有：「...細胞核心內水分循環深透力提升了...為了打造最貼近細胞的抗老保養，ORBIS聚焦於細胞中與肌膚澎潤彈力息息相關的『水通道蛋白』...能到達肌膚最深層，讓滿滿水分子在細胞內外不斷循環，開啟肌膚細胞的自主水巡力...」、「...提升肌膚細胞的水通道蛋白數量，細胞猶如有了充沛的水源，肌膚自然膨脹...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部中醫藥司先後查獲。	台灣奧蜜思股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
10	2019/4/9	長庚研發FORTE再生抗皺豐唇專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於電視宣播「長庚研發FORTE再生抗皺豐唇專案」化粧品廣告，內容述及：「...媲美肉毒桿菌的除皺效果...媲美玻尿酸的澎彈效果 嚴重脫皮有效改善96%...嚴重乾裂有效改善97%...PCT拉皮抗皺疫苗結合GHK液態童顏針給予唇部全面除皺，澎彈的回春能力...使用一次等同注射肉毒桿菌、玻尿酸、微晶瓷，以特殊載體方式，0.7秒直達肌膚深層，吞噬老化細胞，提升肌膚細胞的活化能力，刺激膠原蛋白增生，並瞬間激活細胞新生...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經高雄市政府衛生局、嘉義市政府衛生局及新北市政府衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
11	2019/4/10	嬌蘭 蘭鑽精奢氣生金萃油	雜誌	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司，分別於(1)商業周刊雜誌第1626期(出刊日期：108年1月14日)第124頁刊登「嬌蘭 蘭鑽精奢氣生金萃油」化粧品廣告(2)ELLE TAIWAN她雜誌第329期(出刊日期：108年2月1日)第156-157頁刊登「迪奧 精華再生光耀系列」化粧品廣告，內容載有：「...『注氣呼吸科技』、能調節細胞呼吸，並增進細胞再生...」、「...醫學美容術後...改善肌膚...形成的斑點問題，更能阻擋因外在環境因子所誘發的黑斑生成...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
12	2019/4/16	Mujer緊顏抗老縮時逆齡花苞精華VIP限定	電視	受處分人淳貿有限公司，分別於(1)108年2月25日10時50分至11時29分在世新有線電視股份有限公司第46頻道MOMOI台(2)108年3月15日11時至11時10分在新竹振道有線電視股份有限公司第48頻道MOMOI台宣播「Mujer緊顏抗老縮時逆齡花苞精華VIP限定」化粧品廣告，內容載有：「...爆發(10倍膠原細胞再生力)...激發(百萬彈力纖維細胞再生)...10倍抗老撫紋填補凹陷 360度零死角 寸寸拉緊臉部線條 耗時5年超越業界的急速減齡 拉提配方...挑戰15天減齡5歲的抗老效果...」、「...眼周撫紋法令紋木偶紋...耗時5年超越業界的急速減齡 拉提配方...爆發(10倍膠原細胞再生力)...10倍抗老撫紋填補凹陷 360度零死角 寸寸拉緊臉部線條 挑戰15天減齡5歲的抗老效果...減齡的回春抗老效果...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局及新竹市衛生局查獲。	淳貿有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市府衛生局108年4月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處告發 文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
13	2019/4/23	山茶花鑽白精華-魚膠原晶粹	網站	受處分人恆達國際企管顧問有限公司，分別於（1）「GELOVERY」網站（網址： https://www.geloverly.com/zh/product/873-camellia-white-caviar ，下載日期：108年3月13日）刊登「山茶花鑽白精華-魚膠原晶粹」化粧品廣告（2）「GELOVERY」網站（網址： https://www.geloverly.com/zh/product/976-0225discounted-2 ，下載日期：108年3月12、13日）刊登「洗臉卸妝粉底刷洗臉機組(內含:植萃角質煥膚潔顏油200mlx2、大馬士革玫瑰洗臉凝膠x2、Gelovey無痕粉底刷x2、第二代溫感音波洗臉機(吸吸式雙掛無線充電全機無插孔)x1)」化粧品廣告，內容載有：「...舒緩...發紅...提升肌膚抵抗力...鎮靜功效...美白...」、「...（大馬士革玫瑰洗臉凝膠）...刺激皮膚細胞再生...幫助殺菌和抗病毒...抑制黑色素生成...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經民眾於108年3月11日先後向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱及臺北市府府單一申訴系統檢舉。	恆達國際企管顧問有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
14	2019/4/17	美國皮膚權威Aveeno高效舒緩乳全球特殺	電視	受處分人嬌生股份有限公司，分別於（1）108年1月10日15時44分至16時9分在世新有線電視股份有限公司第46頻道momol台（2）108年1月19日3時58分至4時36分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道momol台廣播「美國皮膚權威Aveeno高效舒緩乳全球特殺」化粧品廣告，內容載有：「...皮膚乾裂脫皮 乾癢過敏 紅腫發炎...美國皮膚科醫生強力推薦...0-99歲都適用...銀屑病...富貴手 濕疹 過敏 尿布疹 異位性皮膚炎...可以有效緩解換季皮膚乾癢症狀...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經臺南市政府衛生局及本局查獲。	嬌生股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
15	2019/4/8	植淨私密皂、植淨私密清潔慕斯、植淨時光機器痔瘡	雜誌、網站	受處分人黛墨有限公司於網路及雜誌刊登「植淨私密皂、植淨私密清潔慕斯、植淨時光機器痔瘡」等化粧品廣告，內容述及：「...非藥品...不刺激...抗氧化...減緩黑色素沉澱...超強殺菌力...有效提升肌膚抗菌免疫力...具鎮定之用...細菌引發之發炎...復發性細菌感染...搔癢問題...細菌感染...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經衛生福利部食品藥物管理署查獲暨民眾107年9月28日向新北市政府衛生局局長信箱、苗栗縣政府衛生局、新竹市政府市民意信箱、花蓮縣衛生局電子民意信箱、衛生福利部部長信箱、高雄市政府衛生局局長信箱及桃園市政府反映。	黛墨有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
16	2019/4/26	LG秀雅韓黑茶秘帖精華選叻震撼新品	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年11月1日16時34分至17時13分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台廣播「LG秀雅韓黑茶秘帖精華選叻震撼新品」化粧品廣告，內容載有：「...（口述）法令紋它可以幫你拉提...抗你的淋巴 抗你的紋路...抗你的黑眼圈...（畫面）針對1-28種膠原重生澎彈...不老長生名錄...瓦解斑點...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經本局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
17	2019/4/26	LG秀雅韓即速救援紅茶抗老安瓶	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年11月20日15時35分至16時14分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台廣播「LG秀雅韓即速救援紅茶抗老安瓶」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...增生膠原蛋白 抑制皺紋生成...（口述）1倍 的皂甘 回春一歲 50倍的皂甘 回春50歲 即刻回復你肌膚的年齡 他是拉到你的真皮層...筋脈層會拉...因為你的法令紋底下有筋脈...他拉上去 你看它整個臉的骨膜 V line因為底下的東西 讓整個筋脈拉上去...（畫面）細胞再生...拉提...美白...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經本局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
18	2019/4/30	LG秀雅韓后藏童顏秘帖霜	電視	受處分人因人因生技有限公司於107年12月5日3時19分至3時59分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台廣播「LG秀雅韓后藏童顏秘帖霜」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...17種原生種子芽胎胞幹細胞活性分裂最快、效果最久 持續增加細胞活性長達25年的不老活細胞 細胞修復...」等詞句及使用前後比較圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經本局查獲。	因人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
19	2019/4/11	潔顏霜、保溫液、乳霜20、保護乳液	網站	受處分人日商再春館股份有限公司台灣分公司於官網刊登「潔顏霜」、「保溫液」、「乳霜20」、「保護乳液」等化粧品廣告，內容述及：「...「長白芽精華」活化細胞功能...可有效促進肌膚血液循環，幫助肌膚自行製造優質膠原蛋白。保溫效果與抑制皮膚氧化效果極佳...「鬱金香精華」抑制蛋白質異常及肌膚發炎...提升肌膚製造優質膠原蛋白能力...有效抑制肌膚內部發炎...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經高雄市左營區衛生所查獲。	日商再春館股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
20	2019/4/10	Derm Institute青春鍊金舒芙芙乳霜	雜誌	受處分人必昂國際股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第269期（出刊日期：108年2月1日）第232頁刊登「Derm Institute青春鍊金舒芙芙乳霜」化粧品廣告，內容述及略以：「...能提升肌膚免疫力...讓肌膚一次擁有澎潤、提拉...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經新北市政府衛生局於108年2月15日查獲。	必昂國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
21	2019/4/9	資生堂盼麗風采 抗皺1212秒殺組	電視	受處分人同德國際有限公司於108年1月3日21時33分至21時46分在中華電信MOD有線電視股份有限公司「東森購物商城」廣播「資生堂 盼麗風采 抗皺1212秒殺組」化粧品廣告，內容載有：「...（59秒出現）抑制皺紋滋生酵素...促進膠原蛋白生成...有效減淡已有皺紋...具有顯著抗皺功效...（1分22秒視窗出現）24小時抗皺防護...有效減淡現有皺紋...促進膠原蛋白生成...」等文詞與畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經高雄市仁武區衛生所查獲。	同德國際有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
22	2019/4/16	徐若瑄代言碧歐斯晶瑩剔透素顏霜卸手組	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年3月7日9時15分至9時35分在新竹振遠有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台廣播「徐若瑄代言碧歐斯晶瑩剔透素顏霜卸手組」化粧品廣告，內容載有：「...美白度提升904% 透亮度提升869% 光澤度提升786%...4天淡化黑斑和色素沉澱，1次瓦解6大斑點，亮白3個色階...黑斑、褐斑、雀斑、曬斑、色素斑、輻射斑...主持人旁白口述...持續使用你的曬斑、你的肝斑、你的孕斑就會離你而去...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經新竹市衛生局查獲。	沃盛股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
23	2019/4/17	Elizabeth Arden艾地萊換采新生安瓶	雜誌	受處分人荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版第269期（108年2月1日出刊）第233頁刊登「Elizabeth Arden艾地萊換采新生安瓶」化粧品廣告，內容述及「...提供漸進式換膚療程，以超強抗氧化...一周改善表皮層膚況，再來，除皺...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經新北市政府衛生局查獲。	荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
24	2019/4/17	Mad Hippie 山花精蘋果幹細胞15種活萃換膚精華	網站	受處分人匯總實業有限公司於「奇摩超級商城」網站（網址： https://tw.mall.yahoo.com/item/Mad-Hippie-%E8%B1%B1%E8%8A%B1%E7%B2%BE%E8%98%8B%E6%9E%9C%E5%B9%E7%B4%B0%E8%83%9E15%E7%A8%AE%E6%B4%BB%E8%90%83%E7%85%A5%E8%86%9A%E7%B2%BE%E8%8F%AF-30mL-p0330169221798 ，本局下載日期：107年11月15日）刊登「Mad Hippie 山花精蘋果幹細胞15種活萃換膚精華」化粧品廣告，內容宣稱略以：「...幹細胞...阻斷黑色素因子...實驗證實能針對細胞製造酪氨酸的效果，來影響黑色素傳遞...滋養肌膚6大結構成分與其表皮皮連接...療程...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經高雄市旗津區衛生所查獲。	匯總實業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
25	2019/4/23	茶樹痘印美白寶	網站	受處分人塞席爾蘭美之本國際有限公司台灣分公司於官網（網址： https://www.naruko.com.tw/shop/category/index.php?cat_id=625&utm_source=google&utm_medium=banner&utm_content=7-off300x250&utm_campaign=20181129-teatreefinal4in67off300x250&clid=EAlaIqBChMtJ3nh8q63wIVp2C0hldgr2EAEYASAEglABvD_BwE# 連結 https://www.naruko.com.tw/shop/product/index.php?pid=311451123 ，下載日期：107年12月25日）刊登「茶樹痘印美白寶」化粧品廣告，內容述及：「...紅色素減少3.7倍 改善肌膚發炎泛紅...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經本局查獲。	塞席爾蘭美之本國際有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
26	2019/4/30	DR.WU潤透光美白系列	網站	受處分人達爾膚生醫科技股份有限公司於「DR.WU」網站（網址： https://www.drwu.com/website_content.php?sn=270 ，下載日期：108年2月12日及3月21日）刊登「DR.WU潤透光美白系列」化粧品廣告，內容載有：「...革命性無「針」美白、白皙度97%、光澤度95%...均勻度100%...（殺脫甘肅）高抗氧化性，有效抗黑 預防黑色素生成...連續使用10週 受試者美白效果顯著...」、「...對抗自由基...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經民眾於108年2月11日向臺北市府府單一申訴系統檢舉。	達爾膚生醫科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
27	2019/4/22	冰塊皂	網站	受處分人芝華貿易有限公司於網路（網址： https://www.facebook.com/f520shop/posts/227417832814325?__xts__[0]=68.ARCIoMvAKTID_FBoTMcKu-aYTtsutQh_-YrdCSRZa7Q7iMNsFegVQl6f3aR7nVqvgtJmffuiH77C35xlzW wF9pk-0pCISRFw0835FHj1NNHj1JgocZEu5p8B-o-4zL55E9B4M0YzgGwfaBeoKaZx31xvnOF26uEKNxzrjhKU5PejPwp2LsnY5EpJd1AnsLuFJ7lhONhqwEKubT1jQzK89npsN3M04DAEP2YiP2q_NpUAB3kBsKIUMwaLoiPSadz11BkgWn0UzNwnHb1DD_b1H5lpuKQqRIDsfDEZnH5Ov5pcGwAvhdQSFUvCN70n0OYrGRHAGXG3utB-https://www.f520shop.com/products/3748 ，本局下載日期：108年4月8日）刊登「冰塊皂」化粧品廣告，內容載有：「...困擾老公多年的「手腳腫痛小水泡」反反覆覆，試用了10天冰塊皂，大大改善脫皮及龜裂膚質狀況...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，業經民眾於108年2月26日及3月4日分別向桃園市政府衛生局及臺北市府府單一申訴系統檢舉。	芝華貿易有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
28	2019/4/8	【GamARde法國珂瑪德】法國傳奇淨白霜 40gx2	網站	受處分人晟冠國際有限公司於「消費高手一起購pure17go」網站（網址： https://www.pure17go.com.tw/sale/935/150096/mid=1 ，下載日期：107年11月22日）刊登「【GamARde珂瑪德】法國傳奇淨白霜 40gx2」化粧品廣告，其內容宣稱略以：「...徹底掃除各種黑斑...可防止因紫外線產生的色素沉澱...比化學亮白成分更有效阻止肌膚反黑...只有100%天然的淨白成分 才能徹底掃除各種黑斑...使用一個月後明顯改善皮膚問題(圖)...褐色斑點及大小明顯下降100%...黑斑範圍的外觀下降77%...斷黑...24小時全日驅黑 打破亮白停滯期 讓白永遠比黑還快...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，業經高雄市新興衛生所於107年11月22日查獲。	晟冠國際有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市政府衛生局108年4月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
29	2019/4/23	Nephro Cream聖寶恩樂極緻潤澤保溼霜	網站	受處分人堯堯生物科技有限公司於官網(網址: http://www.saneo.com.tw/star-product.aspx# , 下載日期: 107年12月21日)刊登「Nephro Cream聖寶恩樂極緻潤澤保溼霜」化粧品廣告, 內容宣稱略以:「...尿毒性瘙癢症...阿峰是個糖尿病痛風合併尿毒症...頭皮、臉上、前胸後背、四肢佈滿了大大小小的毛囊炎與尿毒症...一不小心就抓破皮感染, 於是全身皮膚像個大花布, 有脫屑、有龜裂、有抓痕、有結痂、有紅疹、有中央化膿集各種皮膚病變於一身。...他也塗抹了大量的類固醇藥膏, 不止類固醇還包括水楊酸、抗生素、薄荷膏等刺激物, 還有許許多多來路不明的化學物質, 長期下來皮膚吸收並堆積了相當多的化學物質, 皮膚結構已完全被改變, 變薄、變黑、乾燥龜裂、免疫與保溼功能大幅下降...不單單是尿毒帶來瘙癢還包括: 乾燥性皮膚炎、阻塞性毛囊炎、化學刺激性皮膚炎、過敏性皮膚炎、以及抓了半天之後的破皮造成的細菌與黴菌感染。...乳液不僅僅是止癢, 還可以修復皮膚底層結構...精純無毒的止癢保溼乳液, 要能吸收皮下修復皮膚被尿毒破壞, 包括毛囊炎、乾燥性皮膚炎、慢性細菌發炎、黑色素沈著...許多護理人員並非買回去給腎友使用而是買回家取代自己常用的保養乳液, 並給家中慢性病人老人使用...醫用乳液...修復皮膚結構...台灣糖尿病與尿毒性瘙癢的第一品牌乳液, 不僅僅是腎友使用更多冬季皮膚養、乾燥性皮膚炎、乾燥症、異位性皮膚炎、青春痘與重視皮膚乳液安全的民眾, 都開始使用這瓶乳液...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾107年12月18日向衛生福利部食品藥物管理署呈報信訪反映。	堯堯生物科技有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
30	2019/4/30	台灣神皂	海報	受處分人凱強生有限公司印製張貼「台灣神皂」化粧品廣告海報, 內容載稱略以:「...具殺菌、止癢...洗頭髮: 掉頭髮...。洗身體: 濕疹、異位性皮膚炎...富貴手、香港腳...改善症狀: 使用到了台灣神皂, 身上的皮膚病也都痊癒了...改善人: 石小姐...經醫生診斷是牛皮癬, 有時裂開, 流血疼痛...」等宣稱, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於108年3月14日向桃園市政府市政信箱反映, 復經本局108年3月22日至受處分人公司舉辦講座會場(地址: 臺北市松山區復興北路15號7樓之1)查獲。	凱強生有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
31	2019/4/29	J.xuan 琥珀多效蜂王乳	網站	受處分人利得企業社於「頂購網」網站(網址: https://www.dimngo.com/products_view.php?fn=products&fn1=view&no=733&no1=290&no2=5189 , 下載日期: 108年1月11日)刊登「J.xuan 琥珀多效蜂王乳」化粧品廣告, 內容載有:「...老廢細胞有分解、清除作用, 並有助於排出毒素、廢物及參拉寧色素, 進而加強細胞活力...提供肌膚細胞再生, 有助排出毒素...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經南投縣政府衛生局於108年1月11日查獲。	利得企業社	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
32	2019/4/15	韓國輪廓專家id翻轉美人完美抗老套組	電視	受處分人金湖有限公司於108年2月23日14時10分至14時49分在世新有線電視股份有限公司第46頻道MOMO1台宣播「韓國輪廓專家id翻轉美人完美抗老套組」化粧品廣告, 內容載有:「...與id的醫美診所使用裡面的皮膚管理療程是相同的商品, 所以我們所有包含在裡面拿到的飽滿的消脂跟拉提的專利...超越皮膚科的醫學藥妝保養品化粧品...韓國id整形醫院進駐...將院內使用的4種美容針...V區消脂 T區飽滿...」等文詞與畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經嘉義市政府衛生局查獲。	金湖有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
33	2019/4/30	植萃芯肌天然冷製皂	網站	受處分人星球國際貿易有限公司於網路(網址: https://www.alovefun.com/product_view.php?prod_no=ALF-00023 , 下載日期: 108年3月5日)刊登「植萃芯肌天然冷製皂」化粧品廣告, 內容述及略以:「...紫草根Gromwell對於斑疹...痘瘡...燒傷...皮膚炎...濕疹...對於肌膚修復...傷口癒合...疤痕修復...消炎...促進肌膚細胞及組織再生有明顯效果...茶樹精油 tea tree 具有殺菌消炎...對抗細菌...黴菌和病毒等三類微生物感染...可以廣泛運用於因細菌及黴菌感染的皮膚疾病...杜松子精油 Gin essential oil 具有收斂、殺菌和解毒的效果...非常適合治療瘡毒...濕疹...皮膚炎和乾癬...對付油性皮膚毛孔堵塞的好幫手...對於皮膚的通透性特別有幫助...深層清潔淨化...治療面皰青春痘頗有功效...廣藜香精油 Patchouli 具有抗菌消炎...鎮靜...解毒...利尿...聚合傷口促使其快速結疤...能促進皮膚再生...減輕發炎現象...收斂毛孔...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	星球國際貿易有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
34	2019/4/3	ILE BLUE Hydrating Skin Mist 保濕肌膚噴霧	網站	受處分人香港商海騰全球有限公司台灣分公司於網站(網址: <a ?lang='zh-hant"' formula-f="" href="https://www.facebook.com/PWR-SS-Taiwan-155365675083544/?_in_&lc=R&eid=ARAPjT0X1JmXKuXxxNnPs96FqMN2RvRp9SXXa_RuL_HgtrTeC8Pwxof8tnZhnFWAplrp7MKuX_7IU&ch_ref=ARSCefGQWIBeLoITJm0Fkg3X_GnLZhyxXos5daN1UXKvJqyLpeqkaJ7m6wDgcw_4&fref=nf&_xts__[0]=68.ARAiyCqvE0oEp6dFfr9N68160Frp7HK8NiKod0a-pZNqtWfNOMiHRqJWwWIX0EqrWUHUHC0_K4zaE7iL3mf1L7-Y5HtqbL2FFTK587DRVUZmwWLn5aSIzS_K4kTlwlgiGMHzyfKDCOz5xmnWn_c066SulZqThBOWHGr95pd98J-6qiXyNDhjHYMm5pRaqlCAHq3ZiVE2ALJTAfbqblRb2ZQ2rUwNkx7FKD36minTz3UzOxFOs5IwyAL88IAwHG7HhEk4ksdUxlvUHWBJV9G7oXl2jFeFG7N38dNSRtCmvsQ9iL7DG0ZqciZCZkReTi-NetLVTezE0NWCH7W1E, 下載日期: 108年2月11日)刊登「ILE BLUE Hydrating Skin Mist 保濕肌膚噴霧」化粧品廣告, 內容述及:「...抗敏使用...抗氧化...」(圖片)這些成分具有舒緩、抗氧化、抗炎和免疫作用...抗氧化, 以防止皺紋...」等文詞, 案經民眾108年1月18日向衛生福利部及衛生福利部中央健康保險署檢舉。</td><td>香港商海騰全球有限公司台灣分公司</td><td>15,000</td><td>化粧品衛生管理條例 第24條第1項</td><td></td></tr> <tr> <td>35</td><td>2019/4/22</td><td>纖麗膠</td><td>網站</td><td>受處分人香港商薇美佳有限公司台灣分公司於「VMAlife」網站(網址: https://vmlife.com/products/formula-f/?lang=zh-hant , 下載日期: 108年3月22日)刊登「纖麗膠」化粧品廣告, 內容載有:「...可以分解和消除過量的脂肪...有助於減少手肘, 肚子, 大腿和臀部等部位脂肪累積和橘皮組織...愛蘭蘭鮮苔萃取物...幫助體內排毒...七葉樹籽萃取物...強大去除自由基特性...針對型身幫助肌膚收斂效果...常春藤萃取物...改善橘皮組織...刺激血液循環...紫胡根萃取物+咖啡因...有協同作用來刺激分解脂肪, 強力抗炎特性, 消除水腫...纖麗膠品的好處降低脂肪組織生成消, 水腫排毒 促進脂肪燃燒, 促進血液循環...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署於108年3月22日查獲。	香港商薇美佳有限公司台灣分公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
36	2019/4/17	Relove緊依偎女性護理凝膠 20mlX2件組贈私密衣物蛋白質酵素細菌手洗精200ml	網站	受處分人捷醫國際生物科技有限公司於「momo購物網」網站(網址: https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=5581293&str_category_code=1105900083 , 下載日期: 107年10月2日)刊登「Relove緊依偎女性護理凝膠20mlX2件組贈私密衣物蛋白質酵素細菌手洗精200ml」化粧品廣告, 內容述及略以:「...女人說不出口的私密問題...乾濕細菌感染 鬆弛 暗沉 臭臭...彈力蛋白 快速修復癒合...人蔘 活化肌膚細胞...大豆精華 促進細胞更新...私密保養品牌大比拚(未詳列比較對象)...」等詞句及使用前後比較圖, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	捷醫國際生物科技有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	