項次	裁處書發文 日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
1	2019/7/19	伊森生醫名模完美曲線美纖飲	電視	受處分人伊森股份有限公司,分別於(1)108年5月20日14時53分至15時在吉隆有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台(2)108年5月21日15時51分至16時32分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「伊森生醫名模完美曲線美纖飲」食品廣告,其內容宣稱:「阻醣阻澱伊森生醫名模完美曲線美纖飲 保證 24小時脂肪-213% 24小時代謝+233% 10天體重-5游離脂肪酸含量比一般人相比減少近400倍進而攻擊人體深處難以瓦解的游離脂肪快 狠 準 立即分解減吋進而讓身體成為易瘦體質76kg-47kg消除游離脂肪」、「TCU橘皮發酵液 具有消除游離脂肪功效 24小時 消除游離脂肪阻醣阻澱」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經基隆市衛生局及本局查獲。		100,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
2	2019/7/22	草本鐵美妍飲	網站	受處分人心希爾有限公司於臉書網站(網址:https://www.facebook.com/iqueen.mall/photos/a.889241971128043/2439018042817087/?type=3&tn=-R,下載日期:108年5月30)刊登「草本鐵美妍飲」食品廣告,其內容宣稱:「你還在因為生理期缺鐵頭暈嗎?草本鐵美妍飲-一天一瓶輕鬆改善調整女性週期不適缺鐵讓妳暈眩疲倦?,每天一瓶改善每月鐵質流失」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局於108年5月30日查獲。	心希爾有限公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
3	2019/7/19	長庚純正牛樟菇菌絲體純液搶購組	電視	受處分人昶泳行銷顧問股份有限公司於108年5月8日18時37分至19時17分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道VIVA1台宣播「長庚純正牛樟菇菌絲體純液搶購組」食品廣告,其內容宣稱:「牛樟菇菌絲體防止肝臟發炎作用 明顯增進肺癌抑制療效 並緩化療藥物的肝臟毒性牛樟菇含有促進鼻咽癌細菌凋亡」等文詞與畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。	昶泳行銷顧問股份	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
4	2019/7/11	快朝酵素PLUS酵母	網站	受處分人台灣拓達斯廣告有限公司,分別於(1)「Japan Trends」網站(網址:http://japan-trends.net/post_lp/kaicho07-tw/?fbclid=IwAR1qs311-8jrRwcURL-5a7AE8cEv-5nFvDONCk_um_fsm_pyoZpFuBwBDFs連結https://ventuno.tw/kaicho-pc-2?aid=tfb72,下載日期:108年5月10日)(2)「美麗網~beautyweb」網站(網址:https://beautyweb.tw/kaicho_kouso/,下載日期:108年5月10日)(2)「美麗網~beautyweb」網站(網址:https://beautyweb.tw/kaicho_kouso/,下載日期:108年1月22日)刊登「快朝酵素PLUS酵母」食品廣告,內容述及「(網址1)真的很在意肚子上的肥肉跟藏不住的小腹嗎常被嘲笑『你這個肥婆!』為了瘦身,我試過好多方法!但很遺憾,無論怎樣節食或運動,都瘦不下來日本正夯的『酵素瘦身法』我自己試過後小腹消掉了、再次重回S號!短時間瘦身66公斤→52.5公斤(瘦了-13.5公斤)減肥效果(網址2)分解多餘脂肪解決女性煩惱生理不順、肌膚問題防止暴飲暴食吸附體內的老廢物一起排出體外0800-000-902」、「健康食品整理好腸內環境就是減肥的捷徑因為排便不順而造的肥胖,而在我吃了快朝酵素,減肥竟然成功了順利的瘦了下來快朝酵素能幫助緩解便秘0800-000-902」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定,案經民眾於108年1月21日及5月7日先後向彰化縣衛生局民意信箱與新北市政府衛生局局長信箱檢舉。		80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
5	2019/7/11	美國許氏花旗參精萃粉光禮盒	電視	受處分人愛上大數據股份有限公司108年4至5月間於電視宣播「美國許氏花旗參精萃粉光禮盒」食品廣告,內容述及:「花旗參最佳涼補食材 醫師:夏天涼補 美國威州花旗蔘首選(口述)因為吃了參 這個胃疾這個病就慢慢好了(口述)我這兩天我的聲音正常了然後昨天我跟我兒子睡覺 一躺下去 我就突然發現我沒有夜咳耶那種常感冒或常喉嚨沙啞的都推薦他吃感冒期間都可以吃(口述)因為我們沒有辦法去改變大環境,我們必須要用我們自己提升我們免疫能力,所以我們就要去吃花旗參(口述)我每天在這裡面加一包的花旗參粉我大概喝了三天觀眾朋友我節目上聲音正常了,然後我昨天跟我兒子睡覺,一躺下去我就突然發現我沒有夜咳耶,不然我以前都是一定要吃吃咳嗽膠囊啊、鼻炎膠囊一定要吃」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定,案經衛生福利部食品藥物管理署、基隆市衛生局及本局查獲。	愛上大數據股份有 限公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	2
6	2019/7/10	長庚團隊舒暢益生菌健康組	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年5月20日13時23分至13時34分在吉隆有線電視股份有限公司47頻道東森購物1台宣播「長庚團隊舒暢益生菌健康組」食品廣告,內容述及:「大腸癌每年新發生病例已突破1.5萬人發生人數連續9年居冠 亟需國人重視進入腸道後通過釋放乳酸與致病菌來殺死或者抑制有害菌 致病菌」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經基隆市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	2
7	2019/7/8	金沛兒女王蜂子青春素強勢回歸超值組	電視	受處分人史丹福生化科技有限公司於108年4月2日8時19分至9時在大豐有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「金沛兒女王蜂子青春素強勢回歸超值組」食品廣告,其內容宣稱:「我開始吃金沛兒超級女王蜂子,我覺得效果真的很明顯,餵過奶萎縮的胸部,胸部開始有青春發育脹脹的感覺我覺得我的身材是有改變的,其實我生完小孩胸部是會垮會塌的,但是我吃了超級女王蜂子一個禮拜之後,我發現我的胸部是很明顯、很飽滿的延緩老化皮膚變緊實告別失眠告別情緒不穩告別手腳冰冷就是女王蜂子振翅而飛的那個羽化因子讓你的細胞能夠活化還有最重要眼睛會水汪汪,明亮~不會這樣澀澀的,眼睛會亮」等文詞與畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經新北市政府衛生局查獲。	史丹福生化科技有 限公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	2
8	2019/7/5	美騰國際蕃茄飲(健康防護組)	電視	受處分人華侖生技股份有限公司於108年5月15日11時25分至11時38分在吉隆有線電視股份有限公司第35頻道momo2台宣播「美騰國際蕃茄飲(健康防護組)」食品廣告,內容述及略以:「番茄瘦身力短短7天腰圍馬上瘦一圈免疫主角茄紅素,抗癌、防老、增強免疫力快速減肥、有效預防成人病預防疾病更是三高,代謝不佳,夜尿人士救星能降低男性攝護腺肥大,尤其對晚上頻尿症狀,有很明顯的改善效果補血吳麗華61歲口述:我朋友的小孩常常感冒,我就介紹他來喝番茄飲陳木村顧問口述:直到三年前發現我有頻尿症,醫生跟我門診之後發現我有攝護腺肥腫服用了1-2個月左右,我就發覺效果有改善了,慢慢頻尿次數也減少了,半年之後我現在幾乎改善了80%,像每天晚上頻尿次數只有一次,所以我覺得這個產品對我來講有非常好的改善效果」等文詞,整體訊息涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經基隆市衛生局查獲。	華侖生技股份有限 公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	2
9	2019/7/1	視立保	網站	受處分人健康力股份有限公司於臉書網站(網址: https://www.facebook.com/494282884074539/photos/a.494284894074338/1244002975769189/?type=3&theater、https://www.facebook.com/pg/%E5%81%A5%E5%BA%B7%E5%8A%9B-494282884074539/posts/?ref=page_internal、https://www.facebook.com/494282884074539/photos/a.494283754074452/1177257755777045/?type=3&permPage=1,下載日期:108年6月3、14日)刊登「視立保」食品廣告,其內容宣稱:「車牌號碼都不清楚吃了一個禮拜車子的車號、型號都清楚了」、「視立高度近視者護眼妙招讓你視視如意」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年5月29日及6月11日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	健康力股份有限公司	80,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	2
10	2019/7/25	華昌製藥薑黃+P纖體專案	電視、網站	受處分人守喜股份有限公司108年5月至6月間於電視、網路刊播「華昌製藥薑黃+P纖體專案」食品廣告,內容述及:「使用前75公斤代謝率1026脂肪49%使用一個月持續追蹤一年48公斤(下降27公斤)代謝率3078(提升300%)脂肪26%(脂肪下降23%)使用前65公斤代謝率1028%脂肪42%使用一個月持續追蹤一年43公斤(下降22公斤)代謝率3084(提升300%)脂肪26%(脂肪下降16%)活化脂肪分解酶主動燃烧脂肪同時針對腰腹型內臟脂肪抑制新生薑黃素濃度為一般265倍活性為一般2000%打造自然體質輕鬆享瘦easy瘦」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經基隆市衛生局、苗票縣政府衛生局、本局查獲。		60,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	

項次	裁處書發文 日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
11	2019/7/10	L-92乳酸菌	網站	受處分人朝日可爾必思健康有限公司分別於網站(1)網址:https://jplife-lab.blogspot.com/2019/05/cu48.html?utm_source=facebook-ma&utm_medium=social&utm_campaign=tvcmb_fb_cu48_at&fbclid=IwAR2avCyz_3deIAVywvMVmdGsk1zjnFM2DIR3Ov02JXpwKfQSgSMvcW1J1BY,下載日期:108年5月23日,(2)網址:https://www.calpiswellness.com.tw/shlp/TVCMB/,下載日期:108年5月23日,(3)網址:https://jplife-lab.blogspot.com/2019/05/CU49.html?utm_source=facebook-ma&utm_medium=social&utm_campaign=tvcmb_fb_cu49_at連結https://www.calpiswellness.com.tw/shlp/TVCMB/,下載日期:108年6月4日,刊登「L-92乳酸菌」食品廣告,其內容宣稱「環境變化大或是壓力一大,鼻子、皮膚就容易出狀況越來越敏感然後身體也失去平衡了就會引發鼻子、皮膚不聽話等各種困擾輕鬆維持健康體質不受外界變化影響而感到辛苦,有感對抗環境變化」、「舒緩敏感刺激換季沒煩惱導致鼻子、皮膚、眼部身體不舒服舒緩因外界刺激而敏感的狀況」、「以為長大了就不會那麼容易覺得敏感鼻子不適,就是睡不好,睡覺鼻子噪音很大聲鼻子愛唱反調時常出現睡不好自己做了表格紀錄每天起床會不會鼻子不聽話鼻子舒服好多喔!舒緩敏感刺激鼻子常常鬧脾氣,希望呼吸通暢換季沒煩惱導致鼻子、皮膚、眼部身體不舒服」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年5月19、29日向本府單一申訴系統反映。	朝日可爾必思健康有限公司	60,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
12	2019/7/8	紅寶食、黑寶食、飲氧品 Oxydrinks	網站	受處分人城總股份有限公司,分別於「facebook」網站刊登「紅寶食、黑寶食、飲氧品 Oxydrinks」等食品廣告及「亮白雙效美肌露」化粧品廣告,內容述及:「常攝取黃椒、南瓜、菠菜、綠豆等黃綠色蔬菜的人,皺紋比不吃青菜的人少,尤其是眼周皺紋。黃綠色蔬菜的類胡蘿蔔素和其他抗氧化物,可以抵抗自由基對膠原蛋白的破壞『黑木耳』讓身體順利代謝不需要的廢物與毒素,並且減少脂肪的堆積可以將脂肪乳化代謝出體外,也是風行一時的瘦身物質。因此作為減肥聖品多虧有它讓我養出瘦體質」等文詞,食品涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,化粧品涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市政府衛生局查獲。		60,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
13	2019/7/24	「肉桂有機咖啡-Gayo曼特寧有機 咖啡豆」、「健康養生 台灣寶 玉 桂茶(肉桂茶)-枸杞風味」	網站	受處分人活力生化科技股份有限公司分別於網站(1)網址:https://www.vigour.tw/article/article218連結https://www.vigour.tw/product/detail108,下載日期:108年5月27日,刊登「肉桂有機咖啡-Gayo曼特寧有機咖啡豆」食品廣告,其內容宣稱「飲用咖啡越多,罹患第二型糖尿病的危險越小延遲血糖的吸收,改善飯後血糖,抑制血糖上升預防糖尿病的效果」等文詞,(2)網址:https://www.vigour.tw/article/article220連結https://www.vigour.tw/product/detail1,下載日期:108年5月27日,刊登「健康養生台灣寶玉桂茶(肉桂茶)-枸杞風味」食品廣告,其內容宣稱「改善糖尿病胰島素的感受性胰臟癌腫瘤促使胰臟異常葡萄糖利用降低神經性退化疾病有關如阿茲海默症改善第二型糖尿病患者的血糖和膽固醇水平,並可降低與糖尿病和心血管疾病相關的危險因素血糖、三酸甘油酯、低密度脂蛋白或壞膽固醇和總膽固醇,均有下降趨勢」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經高雄市大寮區衛生所查獲。	活力生化科技股份 有限公司	50,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
14	2019/7/16	Roselle Berry 洛神莓果多酚膠囊-60 顆裝、Glauco Vision固樂地恩(Ilmgluutein/zeaxanthin)-30顆裝	網站	受處分人海吉尼斯生物科技股份有限公司分別於官網(1)網址:https://bio-hygeia.com.tw/product/roselleberry-60/,下載日期:108年6月12日,刊登「Roselle Berry 洛神莓果多酚膠囊-60顆裝」食品廣告,其內容宣稱:「抑制泌尿道感染及部份陰道炎的5種菌(大腸桿菌,白色鏈珠菌,金黃色葡萄球菌,綠膿桿菌,枯草桿菌)抗肥胖亮白美肌」等文詞,(2)網址:https://bio-hygeia.com.tw/product/glauco-vision%E5%9B%BA%E6%A8%82%E5%9C%B0%E6%81%A9%EF%BC%8811mglutein-zeaxanthin-30%E9%A1%86%E8%A3%9D/,下載日期:108年6月12日,刊登「Glauco Vision固樂地恩(Ilmgluutein/zeaxanthin)-30顆裝」食品廣告,其內容宣稱「保護視網膜的血管及神經預防糖尿病引起之視網膜病變、神經病變防止眼球腫脹發炎,維持視網膜血管完整性」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年6月5、6日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。		50,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
15	2019/7/15	芙華活靈芝菌絲體	網站	受處分人芙華健康事業股份有限公司分別於「Fuwha」官網刊登「芙華活靈芝菌絲體、COCORE-MCT精華油」食品廣告及「COCORE 高效精華液、COCORE 滋養護手霜、COCORE 芙華修護筆」等化粧品廣告,內容述及:「它進入人體後可活化人體細胞進而提昇和調節人體之免疫能力而是使細胞產生特殊機能性例如:產生抗病毒的細胞具有能夠活化免疫系統、增強抵抗力防癌、降低膽固醇等功能三增三降三改善三增、三降、三改善飲用前與飲用後之血液生化檢測比對結果三增:增強造血功能、增強免疫功能、增強抗氧化抗發炎能力三降:降醣、降壓、降脂三改善:改善尿酸代謝、改善甲狀腺功能、改善性腺功能」等文詞,食品涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,與化粧品涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市政府衛生局於108年5月28、29日查獲。	芙華健康事業股份 有限公司	50,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
16	2019/7/25	協和發酵BIO藍莓葉黃素	網站	受處分人台灣拓達斯廣告有限公司於網路(網址:https://silky-smile.info/archives/6634連結https://kyowahakko-bio.tw/lutein-1?argument=CDnArwdt&dmai=a5cebfe885b2fd&aid=lkfb4,下載日期:108年6月21日)刊登「協和發酵BIO藍莓葉黃素」食品廣告,其內容宣稱略以「視力從0.6→0.8視線不能對焦?眼前變得霧煞煞呢?眼過勞三大症狀1.眼球痠痛2.眼睛乾澀3.視力模糊眼睛就開始充血、然後很酸、視線也越來越不能集中乾眼症補充葉黃素來預防視力降低的風險眼壓高偏頭痛或黃斑病變黃斑病變患者就算動手術,手術本身風險極高、而且術後也很難恢復到原來清晰的視線保護靈魂之窗護眼長了不少小細紋也都變得很淺幾乎看不到了假性近視也有效」、「護明」等詞句,並佐以眼睛痠痛示意圖,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定,案經民眾於108年6月18日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	台灣拓達斯廣告有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
17	2019/7/25	台塑-醫之方SOD活力養生超級酵素(4+1)組	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年5月6日20時38分至21時18分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道 Vival台宣播「台塑-醫之方SOD活力養生超級酵素(4+1)組」食品廣告,內容述及:「PARP超級酵素活化受損細胞,修復並殺死病變細胞,精確地到達細胞內受損的區域並進行修復,保護細胞,降低細胞病變的風險台塑生醫研發PARP超級酵素,以純菌六階段發酵製程,保存好菌活性可以完全被體內細胞吸收活化受損細胞,修復並殺死病變癌細胞 美國藥物管理局頒發認證 自體復活細胞再生 排除毒素廢物淨化 增加新陳代謝燃燒脂肪 促進體內酵素再生 阻斷癌細胞養分 提升自體抵抗力」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
18	2019/7/24	MANUKA蜂蜜、MANUKA 15+蜂 蜜、MANUKA24+蜂蜜	網站	受處分人包昇數位文化有限公司於臉書網站(網址:https://www.facebook.com/KK486/posts/2507849002580493?tn=-R,下載日期:108年6月27日)刊登「MANUKA蜂蜜、MANUKA15+蜂蜜、MANUKA24+蜂蜜」食品廣告,其內容宣稱:「對腸胃非常好這等級的是藥用都不過份腸胃不好更可以糖尿病人吃蜂蜜比吃糖好」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年6月27日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
19	2019/7/23	【Max Beauty】雪顏7日逆痕錠(30 錠/盒)	網站	受處分人斯曼特企業股份有限公司於「PChome 24h購物」網站(網址:https://24h.pchome.com.tw/prod/DBAX3Q-A9009BIFK?fq=/S/DBAX3Q,下載日期:108年5月31日)刊登「【Max Beauty】雪顏7日逆痕錠(30錠/盒)」食品廣告,其內容宣稱:「有效助眠,改變蠟黃肌膚、暗沉、色素不均,阻斷日曬造成黑色素沉澱,口服抗老化撫紋除皺、全身性乾癢脫皮、鬆弛證實生理利用率提升關節活動力及肌肉強度素人見證皮膚變光滑保濕,斑點也變淡了!」等文詞,並佐以使用前後對照比較圖,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年5月30日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	斯曼特企業股份有 限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
20	2019/7/23	偉誠蔘藥行──袪濕茶《現貨24hr內 出貨》	網站	受處分人黃O琪於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/%E5%81%89%E8%AA%A0%E8%94%98%E8%97%A5%E8%A1%8C%E2%80%94%E8%A 2%AA%E6%BF%95%E8%8C%B6%E3%80%8A%E7%8F%BE%E8%B2%A824hr% E5%85%A7%E5%87%BA%E8%B2%A8%E3%80%8B-i.75647159.1659375126,下載日期:108年1月7日、5月29日)刊登「偉誠蔘藥行—袪濕茶《現貨24hr內出貨》」食品廣告,內容宣稱:「袪濕#健脾#漢方」等文詞,整體訊息涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經屏東縣政府衛生局查獲。	黄O琪	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	

項次	裁處書發文 日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
21	2019/7/23	赫而司-Kemin開明葉黃素植物膠囊 (小分子葉黃素/玉米黃素)(全素食)	網站	受處分人赫而司國際有限公司於網路(網址:https://www.healthwomen.com.tw/lutein/,下載日期:108年3月20日)刊登「赫而司-Kemin開明葉黃素植物膠囊(小分子葉黃素/玉米黃素)(全素食)」食品廣告,內容載稱略以:「台灣人的用眼負擔比美國人重很多倍,而且現在大家又日夜離不開3C產品,藍光光害更嚴重!6mg顯然一定是不夠的,至少要10-12mg,視力差用眼負擔重的人需要更高的攝取量才能有效抵消藍光,所以我們的建議攝取量,是每天1粒20mg。一般人要怎樣知道我們吃的葉黃素補充劑夠不夠?其實很簡單,如果連續吃了天,晚上視覺沒有感到大放光明,對光線特別敏銳,就代表劑量不夠或產品不佳。」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾108年3月18日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
22	2019/7/22	BELTA孅酵素飲	網站	受處分人日商青蜂股份有限公司台灣分公司於官網(網址:https://belta-shop.com.tw/enzyme_summerpc?aid=afbfacetime2en5c6e55&argument=Day5axK4&dmai=a5d0b03161552a&fil=%7B%22pr%22%3A%7B%22i9522U%22%3A%7B%22clk%22%3A%223e850cd766f83d72b1ae65e3e68132e8%22%2C%22ym%22%3A%22201906%22%7D%7D%7D,下載日期:108年6月24日)刊登「BELTA孅酵素飲」食品廣告,內容載稱略以:「排便不卡卡皮膚越喝越亮了疲倦膚色暗沉抗氧化力阻礙脂肪吸收效果」等敘述,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年6月24日向衛生福利部食品藥物管理署檢舉。	日商青蜂股份有限公司台灣分公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
23	2019/7/22	倍益康GUTS POWER(麩醯胺酸)	網站	受處分人率O霖(即李宜霖診所負責人)於診所官網(網址:https://iscope.com.tw/2018/01/31/%E5%8C%96%E7%99%82%E5%89%AF%E4%BD%9C%E7%94%A8%E5%8F%A3%E8%85%94%E6%BD%B0%E7%98%8D%E7%9A%84%E8%BC%94%E5%8A%A9%E9%A3%9F%E5%93%81-%E9%BA%A9%E9%86%AF%E8%83%BA%E9%85%B8/連結: https://tdl.care/product/product-02/,下載日期:108年5月10日)刊登「倍益康GUTS POWER(麸醯胺酸)」食品廣告,內容載稱略以:「癌症化療的病患大部分都會出現顯而易見的『掉髮』與『口腔潰爛』症狀細胞與細胞間更緊密的原料(潰瘍處的細胞連結是鬆散的)黏膜潰瘍時,本來隱藏在裡面的神經就會暴露在外口腔潰瘍食道潰瘍協助修護受傷黏膜、潰瘍傷口的主因。化療所引起的黏膜修護最為迫切倍益康GUTS POWER(麸醯胺酸)(連結)填補黏膜細胞間隙(腸漏),防止異物、毒素入侵協助化療後,口腔、食道、腸胃粘膜修護,降低副作用協助息肉切除、黏膜下剝離術後的黏膜傷口快速癒合」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾108年5月8日向臺北市政府單一申訴系統反映。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
24	2019/7/19	威瑪舒培新B群速崩緩釋長效組	電視	受處分人泰誠國際行銷有限公司於108年5月23日22時至22時42分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「威瑪舒培新B群速崩緩釋長效組」食品廣告,其內容宣稱:「經實驗證實:30分鐘燃燒脂肪改善肥胖症狀緩釋技術促進代謝燃燒減重的秘密武器:補充維生素B群」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。	泰誠國際行銷有限 公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
25	2019/7/19	威瑪舒培高纖有酵天天順暢組	電視	受處分人泰誠國際行銷有限公司於108年5月16日13時13分至13時25分在吉隆有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台、108年5月16日13時8分至13時49分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「威瑪舒培高纖有酵天天順暢組」食品廣告,其內容宣稱:「SFN精萃成分排水排油排毒 SFN纖維酵素使用再瘦身的效果更勝防彈咖啡鋼鐵人女主角SFN幫我產後迅速瘦回原本體重(-17) 大成功 迅速排水效果達130%溶油解脂」、「SNF纖維酵素使用在瘦身的效果更勝防彈咖啡在24小時內促進脂肪細胞分解,發揮脂肪燃燒的作用SFN植物界排毒之冠,24小時可排解頑固宿便,降低內臟脂肪囤積,SFN活性可將導致肥胖的白色脂肪轉化為容易燃燒代謝的棕色脂肪提升減重效果可以達含有的活性SFN可燃燒內臟脂肪及減少皮下脂肪囤積」等文詞與畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經基隆市衛生局及本局查獲。	泰誠國際行銷有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
26	2019/7/18	黑醋栗金盞花葉黃飲	網站	受處分人惠健生技股份有限公司於網站(網址:https://www.sucare.com.tw/showproducts.php?id=46連結〉https://www.sucare.com.tw/shownews.php?id=482,下載日期:108年6月11日)刊登「黑醋栗金盏花葉黃飲」食品廣告,內容刊載略以:「黑醋栗金盏花葉黃飲主要成分介紹 葉黃素Lutein(連結)營養師專欄 護眼小幫手-葉黃素葉黃素在研究上對眼睛的幫助在於可以預防銀髮族的黃斑病變,增加黃斑部抵抗自由基的傷害,以減少病變的發生與延緩病變的進展;另外,可以減少強光對眼睛的不適,尤其在白內障相關研究上發現,因為陽光產生的自由基容易造成白內障的發生,而葉黃素可以減少自由基對視網膜的傷害,因此達到視力防護的益處。葉黃素的建議攝取量每人每天約為6~10毫克,甚至要達黃斑部病變的預防建議攝取輛須提高到6~30毫克,由此而知我們平常至少每人每天需要攝取到6毫克才能達到保健的效果,而長時間使用3C的人建議可提高攝取量至10毫克才能達到保護的效果」等敘述,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	惠健生技股份有限 公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
27	2019/7/18	德國Sanct Bernhard 奶薊水飛薊精 華 養肝 90粒\$900	網站	受處分人齊瑞實業股份有限公司於「松果購物」網站(網址:https://www.pcone.com.tw/product/info/171208294972#ref=d_search_listdefault_1,下載日期:108年5月26日)刊登「德國Sanct Bernhard 奶薊水飛薊精華 養肝 90粒\$900」食品廣告,其內容宣稱:「養肝輔助排泄功能,潤腸通便高劑量」等文詞,案經臺南市政府衛生局於108年5月26日查獲。	齊瑞實業股份有限 公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
28	2019/7/18	日本三得利SUNTORY固力伸	電視	受處分人聯利媒體股份有限公司於108年5月26日19時至20時在TVBS台「健康2.0」節目宣播「日本三得利SUNTORY固力伸」食品廣告,內容述及:「因為膝關節疼痛 你不想活動蹲不下去,站不起來增加關節潤滑的營養素 葡萄糖胺(玻尿酸的原料)軟骨素(能保持軟骨水分)II型膠原蛋白(維持軟骨彈性)蛋白聚醣(可發揮潤滑效果)(旁邊擺放保健食品,日本三得利SUNTORY固力伸)使肌肉強健的營養素 咪唑胜肽化合物(支援肌肉產生力量)讓關節更勇健所以這咪唑胜肽 它可以幫助我們肌力的維持建立病人就會問說 要哪個牌子最好你要找的是一個可靠的大廠牌到底哪個國家的牌子比較好盡量找適合東方人體質的譬如說 像日本對 所以就是其實像日本他們也會出一些 如果比較大的保健食品的健康品牌也是可以值得信賴(持牌口述及旁邊擺放保健食品,日本三得利SUNTORY固力伸)補充像順行關鍵:軟骨素、II型膠原蛋白、蛋白聚醣強步關鍵:維生素D、咪唑胜肽化合物對於肌肉的保養提前保養持續補充」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法之規定第28條第1項之規定,案經民眾向國家通訊傳播委員會反映。	聯利媒體股份有限 公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
29	2019/7/16	現貨 美極客 蘋果幹細胞 正品 1盒 /15 包 免運 刷卡	網站	受處分人王O婷於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/%F0%9F%92%96%E7%8F%BE%E8%B2%A8%E7%BE%8E%E6%A5%B5%E5%AE%A2-%E8%98%8B%E6%9E%9C%E5%B9%B9%E7%B4%B0%E8%83%9E%E6%AD%A3%E5%93%81%F0%9F%91%8D%F0%9F%8F%BB-1%E7%9B%92-15%E5%8C%85%E5%85%8D%E9%81%8B%F0%9F%89%91%E5%88%B7%E5%8D%A1%F0%9F%92%B3%F0%9F%95%B3%F0%9F%92%B3%F0%9F%9F%9F%PD%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%P0%	王〇婷	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
30	2019/7/16	金善美藍莓果汁粉	網站	受處分人沛育有限公司於金善美官方網站(網址:http://www.peiyu10084.com/,下載日期:108年6月18日、本局下載日期:108年7月3日)刊登「金善美藍莓果汁粉」食品廣告,其內容宣稱:「身型改變,體重再下降宿便、毒素、體脂肪快速排除殺死腸內長期壞菌皮膚變美」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年6月14日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	沛育有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
31	2019/7/12	花草茶	網站	受處分人天崧企業有限公司於網路(網址:https://www.agush9.com/product_r04.php,下載日期:108年5月20日、本局下載日期:108年6月10日)刊登「花草茶」食品廣告,內容載稱略以:「(花草茶) 玫瑰花纾解感冒咳嗽減輕原發性經痛山艾自古以來就被視為治百病的藥材幫助神經系統正常運作檸檬草用於醫學上,有退燒、治療傳染病的功用洋甘菊可降低血壓治療感冒、鼻粘膜炎迷迭香具有活化腦細胞的功效」等敘述,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經高雄市大社區衛生所查獲。	天崧企業有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	

項次	裁處書發文 日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額 (元)	罰則註記	排名
32	2019/7/12	【現貨】日本ORIHIRO 減肥茶 (德 用經濟包內有60小包)	網站	受處分人江〇莉分別於「蝦皮購物」網站(網址: https://shopee.tw/%E3%80%90%E7%8F%BE%E8%B2%A8%E3%80%91%E6%97%A5%E6%9C%ACORIHIR O-%E6%B8%9B%E8%82%A5%E8%8C%B6- (%E5%BE%B7%E7%94%A8%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%8C%85%E5%85%A7%E6%9C%8960%E5%B 0%8F%E5%8C%85)-i.8819468.453195500,下載日期:108年3月7日)刊登「【現貨】日本ORIHIRO 減肥茶(德用經濟包內有60小包)」食品廣告,其內容宣稱:「減肥消肚肚、排毒腸內毒素利尿不傷胃虛胖潤腸通便」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,及「蝦皮購物」網站(網址:https://shopee.tw/【現貨】日本-OMI-近江兄弟-藥用萬用薄荷護唇膏-5g-i.8819468.481118168,下載日期:108年1月10日)「【現貨】日本 OMI 近江兄弟 藥用萬用薄荷護唇膏5g」化粧品廣告,內容載有:「裂傷痊癒輕微小傷」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經澎湖縣政府衛生局及嘉義縣衛生局分別查獲。	江O莉	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
33	2019/7/12	活性胜肽	網站	受處分人長龍生技股份有限公司於網路(網址:http://dragon-bio.com/peptides/,下載日期:108年6月13日、本局下載日期:108年6月19日)刊登「活性胜肽」產品廣告,內容載稱略以:「生物活性肽具有極強的活性和多樣性,優於任何營養及藥品活性胜肽讓三高、糖尿病、白內障、骨關節病患者、白髮轉黑、精力充沛實驗結果顯示,補充活性多肽組的患者中,高血壓、冠心病、糖尿病人,藥量平均減少三分之二,仍然指標平穩身體健康,惡性腫瘤、肝硬化、肝腹水患者的存活率提升79%,慢性呼吸系統疾病、慢性腸胃病等其他患者在補充活性多肽後,身體狀況也有了大幅好轉修復細胞,改善細胞代謝,防止細胞變性,能起到防癌、抗癌的作用消除心腦血管疾病對風濕,類風濕,糖尿病等疾病效果顯著」等敘述,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾108年6月1日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	長龍生技股份有限 公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
34	2019/7/12	B&G德國農莊有機茶	網站	受處分人柯O婷(藝名:柯O柔)於「臉書」網站(網址: https://www.facebook.com/Keyirou/posts/10156605170664926?tn=-R,下載日期:108年5月28日),刊登「B&G德國農莊有機茶」食品廣告,其內容宣稱:「舒緩放鬆、幫助排水,有水腫困擾的女生就很適合飲用瘦身時可飲用的好伙伴可幫助保養喉嚨,使喉嚨舒爽,是對抗呼吸道病毒,提高支氣管免疫力,預防感冒可選用的茶品保護眼睛增加維他命C的」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
35	2019/7/10	華昌製藥薑黃+P燃燒膠囊組	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年4月2日16時36分至17時14分在名城事業股份有限公司47頻道東森購物 1台宣播「華昌製藥薑黃+P燃燒膠囊組」產品廣告,內容述及:「促進新陳代謝·活化脂肪分解酶抑脂 阻脂 燃脂提升精神體力32%、提升新陳代謝350%、增加脂肪酶・燃燒脂肪360%、抑制脂肪細胞增生310%、減少體內發炎反應320%、增加抵抗力330%」等文詞,佐以前後比較畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經金門縣衛生局查獲。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
36	2019/7/10	〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG DIET酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕 GypsophilA 222生酵素 蔬果濃縮酵素膠囊、〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG 夜間酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕芳珂 Fancl 大人的美體錠 加強版 熱控纖美錠 纖體錠、〔甜點貓現貨〕DHC 黃香草木樨 二十日份	網站	受處分人蔡O之於「蝦皮購物」網站刊登「〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG DIET酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕GypsophilA 222生酵素 蔬果濃縮酵素膠囊、〔甜點貓現貨〕醫食同源 ISDG 夜間酵素 120粒、〔甜點貓現貨〕芳珂 Fancl 大人的美體錠 加強版 熱控纖美錠 纖體錠、〔甜點貓現貨〕DHC 黃香草木樨 二十日份」等食品廣告,內容述及:「分解脂肪排毒健康瘦加強燃脂瘦身分解脂肪排毒健康瘦」等文詞,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾108年3月20日向桃園市政府檢舉。	蔡O之	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
37	2019/7/10	沖繩水雲褐藻	網站	受處分人寶瓏股份有限公司於網路(網址:https://www.instagram.com/p/Bxgl-34n2WP/,下載日期:108年5月20日)刊登「沖繩水雲褐藻」食品廣告,內容載稱略以:「肝臟心裡苦但肝臟不說愛護你的小心肝研究顯示褐藻糖膠能改善肝功能異常改善脂肪肝降血脂調節免疫力抑制癌細胞抗病毒抗腫瘤」等敘述,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
38	2019/7/9	速養療、福寧補	網站	受處分人自立多媒體股份有限公司於網路(網址: http://www.idn.com.tw/news/news_content.php?artid=20080102clc002,下載日期:108年5月31日)刊登「速養療、福寧補」食品廣告,內容述及略以:「記者陳O珍台北報導癌症化療副作用罹癌後的種種病痛提供癌症病患的營養補充,以作身體調養之用,能讓化、放療患者快速地補充身體所必需的營養癌症病患化、放療前後及術後身體機能調養擺脫化療副作用讓化、放療患者在治療過程前後補充所流失的的營養可提供化、放療患者全方位的營養補充」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年5月28日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	自立多媒體股份有 限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
39	2019/7/8	【現貨】星野日貨 日本 FUJIFILM 富士電視台 Meta Barria 葛花 異黄 酮 幫助消化 120粒 30日份		受處分人楊O荏(即包隆星商行負責人),分別於(1)「Rakuten樂天市場」網站(網址:https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4547410330885/?lid=tw_shopcategory_grid_product_thumbnail_8,下載日期:108年6月3日)刊登「【現貨】星野日貨日本FUJIFILM 富士電視台 Meta Barria 葛花 異黃酮 幫助消化 120粒 30日份」食品廣告(2)「Rakuten樂天市場」網站(網址:https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4571139244314/?lid=tw_search_grid_product_thumbnail_1,下載日期:108年6月3日)刊登「【代購】日本境內 PILLBOX Onaka 內臟脂肪 葛根花精華 機能食品 異黃酮【星野日貨】」食品廣告(3)「Rakuten樂天市場」網站(網址:https://www.rakuten.com.tw/shop/hoshino-nikka/product/4560415751028/?lid=tw_shopcategory_grid_product_thumbnail_8,下載日期:108年6月4日)刊登「【現貨】日本 Blue Magic 藍魔 90粒 30天 全身修身 燃燒系 脂肪系【星野日貨】」食品廣告,內容述及「腹の脂肪中性脂肪分解脂肪燃燒脂肪の分解」、「內臟脂肪皮下脂肪」、「燃燒脂肪腦內運動」等詞句,並佐以肚子、大腦圖片,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定,案經民眾於108年5月29日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	行負責人)	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
40	2019/7/5	伊森生醫-名模美纖飲	網站	受處分人伊森股份有限公司於網路(網址:https://eelin.1shop.tw/model?tag=menu,下載日期:108年6月12、14日)刊登「伊森生醫—名模美纖飲」食品廣告,其內容宣稱:「你還在服用市售的減肥藥嗎? 名模美纖飲和別人不一樣肥胖問題的人健康的瘦才是我們要認真去尋求的」等文詞,並佐以瘦身藥品、其他膠囊保健品比較圖,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾於108年6月7日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。		40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
41	2019/7/4	正官庄高麗蔘石榴飲Stick	電視	受處分人正官庄股份有限公司於108年5月3日22時14分至22時56分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台宣播「正官庄高麗蔘石榴飲Stick」食品廣告,其內容宣稱:「曬了一整天 也沒黑 也曬不黑就算曬黑了很快就白回來了 然後斑點不容易長出來 皮膚彈性又好我喝了它我不會長痘痘」等文詞與畫面,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項之規定,案經本局查獲。	正官庄股份有限公	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	
42	2019/7/1	泰國勝利咖啡	網站	受處分人丁O瑄於「蝦皮購物」網站(網址:https://shopee.tw/泰國勝利咖啡-i.139229128.2096119898,下載日期:108年4月29日)刊登「泰國勝利咖啡」食品廣告,內容宣稱:「男人喝了硬邦邦,鐵棒一樣非常有自信女人喝了水汪汪容易高潮壯陽品對男性能提高性功能小便不暢、体虛腎虛、尿頻尿不盡等問題都能改善能滋養皮膚,令皮膚透白圓潤。緊縮私處祛除寒气,改善婦科問題和更年期症狀。加強腎臟及膀胱功能」等文詞,整體訊息涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經民眾108年4月25日向新北市政府衛生局局長信箱檢舉。	丁〇瑄	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
43	2019/7/1	胜成好眠(好友分享價-2盒一樣 \$799)	網站	受處分人鈦陞國際有限公司於官網網站(網址:https://www.u-peptide.com.tw/pages/product,下載日期: 108年5月20日)刊登「胜成好眠(好友分享價-2盒一樣\$799)」食品廣告,內容宣稱:「失眠、多夢、淺眠、容易驚醒、夜間頻尿、盜汗情緒不寧腦神經沒有停止睡眠障礙內分泌正常之後,就可以改善自律神經、交感神經」等文詞,整體訊息涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經新北市政府衛生局查獲。	鈦陞國際有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布) 第28條 第1項	
44	2019/7/1	一家人塑纖菌	網站	受處分人電電購股份有限公司於「facebook」網站(網址:https://www.facebook.com/setddg/posts/3066969139987760,下載日期:108年5月31日)刊登「一家人塑纖菌」食品廣告,內容載稱略以:「姐姐是纖女三餐不定時,三餐老是在外,爆肥體態等著你!?肥胖身型健康藏危機,三高風險跟著來!?」等詞句,涉及誇張易生誤解,違反食品安全衛生管理法第28條第1項規定,案經本局查獲。	電電購股份有限公司	40,000	食品安全衛生 管理法 (103.02.5修正 公布)第28條 第1項	