

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
1	2019/5/22	天然精粹沙棘籽油	網站	受處分人薩沐宜生活有限公司於網站刊登「天然精粹沙棘籽油 10ml,原料取自喜馬拉雅山、棘超能化妝水-亮白x修復x滋養-用過100分的化妝水-全球獨賣、天然精粹沙棘籽油、沙棘超能化妝水、喜馬拉雅山沙棘身體乳、沙棘超能修復精華」等化粧品廣告，內容述及：「...抗氧化物...100%天然...抑制彈性纖維酵素分解、天然皮膚治療劑...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾於107年12月6日、108年1月7、11、29日、2月3、19日與3月18日先後向桃園市政府市政信箱及臺北市政府單一申訴系統反映。	薩沐宜生活有限公司	110,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	1
2	2019/5/29	花妍煥采青春露-PLUS	網站	受處分人美商香緹卡股份有限公司台灣分公司於官網刊登「花妍煥采青春露-PLUS、野苔玫瑰身體乳、花妍緊緻美體露、極緻純金賦活眼膜、橙花嫩顏霜、鑽石級乳霜+升級版、鑽石級頸霜」等化粧品廣告，內容述及：「...促使細胞更新...減輕肌膚因陽光的傷害...消除痘疤...；...睡眠時間是修復、更新肌膚細胞的最理想時機...二十四小時持續不斷地將新鮮的維他命A醇直接導入肌膚的最底層，促進膠原蛋白再生，幫助健康細胞生長，避免任何過敏反應...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經新北市政府衛生局於108年4月24、25日查獲。	美商香緹卡股份有限公司台灣分公司	90,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	2
3	2019/5/28	超時空彈力V型晚安緊膚膜	網站	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司於官網刊登「超時空彈力V型晚安緊膚膜、完美新生醒肌露、晶透潤白導入液、超時空彈力新生醒肌露、水酷肌因保濕導入液_清爽型」等化粧品廣告，內容述及：「...一夜恢復V小臉...81.8%整體臉部拉提效果覺得明顯...81.8%V小臉有感...緊塑臉部輪廓...有效抗氧化...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局於108年3月19日查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	70,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	3
4	2019/5/23	ISA KNOX活萃緊膚駐顏奇蹟精華	電視	受處分人因人因生技有限公司於(1)107年12月24日3時20分至4時在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「ISA KNOX活萃緊膚駐顏奇蹟精華」化粧品廣告，內容宣稱：「...運用活性幹細胞技術萃取藏紅花中...150萬個活性幹細胞...(口述)...要靠的是幹細胞產生的膠原幹細胞活化...(口述)...唯一可以經由臉部皮膚滲入臉部血管造成肌肉細胞再生肌肉膠原再生肌肉玻尿酸再生填補眼溝淚溝法令跟輪廓再生的...」等詞句及使用前後比較圖(2)108年1月5日20時42分至21時19分在新台北有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「ISA KNOX活萃緊膚駐顏奇蹟精華」化粧品廣告，內容宣稱：「...(口述)讓你擦就可以活化(口述)研究幹細胞如何滲透微血管...或體幹細胞唯一可以經由臉部皮膚滲入臉部血管造成肌肉細胞再生肌肉膠原再生肌肉玻尿酸再生填補眼溝淚溝法令跟輪廓再生...」等詞句及使用前後比較圖(3)108年2月13日9時59分1秒至9時59分55秒在慶聯有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「ISA KNOX活萃緊膚駐顏奇蹟精華」化粧品廣告，內容宣稱：「...植物幹細胞巔峰之作...抗老回春聖品...法令紋...200%細胞增殖...補充基底活細胞量(肌膚構造圖)...抑制嚴重衰老細胞生長...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局及高雄市楠梓區衛生所查獲。	因人因生技有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
5	2019/5/23	日本原裝美島水肌膚潤酒柏皂	電視	受處分人晉恩股份有限公司108年3月間於電視宣播「日本原裝美島水肌膚潤酒柏皂」化粧品廣告，內容述及：「...日本皮膚科研究證實立即亮白、淡化細紋235%、膠原增生260%、逆齡回春235%、緊緻拉提245%、Q彈膨潤280%...主持人口述...這一顆有10支童顏針的精粹...幫你深入你的法令你的淚溝你的眉間...就像打過玻尿酸填充...像打童顏針...V臉...。已形成的皺紋及凹陷也有顯著的效果，讓你洗1次臉就等於打了10支童顏針精粹...洗斑會越來越淡...」等詞句及使用前後比較圖...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市美濃區衛生所及本局查獲。	晉恩股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
6	2019/5/22	MG醫美院長推薦音波緊緻拉提噴霧	電視	受處分人宇辰國際實業有限公司於108年3月16日至28日在電視宣播「MG醫美院長推薦音波緊緻拉提噴霧」廣告，內容述及：「...SWT-7自體再生賦活因子媲美童顏針媲美音波拉皮瞬效滲透→表皮層→表皮層及皮下組織→脂肪幹細胞分泌生長因子...SWT-7可減少垂直皺紋和肌膚紋理，藉由加速細胞增值達到強化細胞再生功效，增加表皮細胞厚度...使用前後對照(圖)...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經高雄市湖內區衛生所及本局查獲。	宇辰國際實業有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
7	2019/5/20	涵沛日本原裝冷凍速燃魔力塑(5入組)	網站	受處分人聖泰科技股份有限公司於「momo購物網」網站(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=4860050&str_category_code=1100901535,下載日期:108年1月22日)刊登「【涵沛】日本原裝冷凍速燃魔力塑(5入組)」化粧品廣告，其內容略以：「...全面打擊肥滿對抗橘皮、蝴蝶袖，擦在肚子上和屁股上，覺得劈哩啪啦的，好像在消除肥肉!!!...蝴蝶袖真的變緊緻了!...擺脫小肉鬆稱號!...大肚婆的挑戰...」等詞句，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經衛生福利部食品藥物管理署於108年1月22日查獲。	聖泰科技股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
8	2019/5/9	BHairer 黑髮家	網站	受處分人伊賀本數位資訊股份有限公司於「伊賀本」網站刊登「BHairer 黑髮家、B-Brower 濃眉家、Hairer養髮家、密絲黑髮凝露、何首烏黑髮洗髮精、廣蘆香抑油洗髮精」等化粧品廣告，內容述及：「...漢方...中藥草...根據英中百科全書《實用中國傳統醫藥卷記載》在臨床實驗中，毛髮不健康患者每天三次服用含有何首烏的制品一至三的月後，可獲得62%的有效率...另一項類似的證明，含有何首烏制品...成功治癒三十六名斑禿患者中的三十位，另有四位則得到改善...中藥...沒有副作用...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經民眾於108年3月25日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	伊賀本數位資訊股份有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
9	2019/5/9	西班牙原裝MAYSTAR王妃御用魔塑緊緻霜	電視	受處分人法歐樂有限公司，分別於（1）108年2月11日13時至13時21分在新台北有線電視股份有限公司第48頻道MOMO1台（2）108年2月13日5時55分至6時36分在大揚有線電視股份有限公司第46頻道MOMO1台宣播「西班牙原裝MAYSTAR王妃御用魔塑緊緻霜」化粧品廣告，內容載有：「...88種排毒代謝物...源頭抑制、脂肪細胞生長、將脂肪液態化、倍速排油、排水，國際專業醫療機構、稱為擦的排毒溶脂針...改善虛胖水腫及脂肪囤積的體態...3天消腫消脂平橋皮緊曲線...10天脂肪厚度-200%拉緊尺寸5-8cm...」、「...88種排毒代謝物...排體雕脂霜...改善虛胖水腫及脂肪囤積型3天消腫消脂平橋皮緊曲線...10天脂肪厚度-200%拉緊尺寸5-8cm...源頭抑制、脂肪細胞生長、將脂肪液態化、倍速排油、排水，國際專業醫療機構、稱為擦的排毒溶脂針...」等文詞，並佐以使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義縣衛生局及本局查獲。	法歐樂有限公司	50,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
10	2019/5/31	【母親節特惠】戰痘民族三件組	網站	受處分人威旺國際生技股份有限公司於官網刊登「【美菁限定】黑鐵馬甲膜滋潤兩件組、【加送面膜只給美菁】保溫特潤水凝霜、全效控油毛孔緊緻精華液、【母親節特惠】戰痘民族三件組」等化粧品廣告，內容述及：「...V臉神器...拉提面膜...減少紋路生成...重現美人角91.5度...增加膠原蛋白...修護受損尤其是因乾燥引起的肌膚損傷...鎮靜舒緩肌膚乾癢不適...鬆弛...脫屑...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局於108年2月22日查獲，另民眾於108年4月30日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	威旺國際生技股份有限公司	45,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
11	2019/5/23	日本原裝美島水肌標 乾6D面膜	電視	受處分人晉恩股份有限公司108年1月至3月間於電視宣播「日本原裝美島水肌標乾6D面膜」化粧品廣告，內容述及：「...美國專利認證:有效刺激膠原增生，拉提，抑制DNA細胞早衰素，美白抗氧化專家，一次美白2色階，14天皺紋鬆弛平均減少96%...整形醫師權威...廠商口述...法令紋、斑點、眼袋在短短15分鐘立即年輕10歲...等詞句及使用前後比較圖...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經嘉義市政府衛生局、高雄市苓雅區衛生所及本局查獲。	晉恩股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
12	2019/5/22	牛奶果美胸精華	網站	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於「CLARINS」網站（網址： <a href="https://www.clarins.com.tw/pregnancy-beauty-tips/%E7%82%BA%E4%BB%80%E9%BA%BC%E5%9C%A8%E6%87%B7%E5%AD%95%E6%9C%9F%E9%96%93%E8%A6%81%E4%BD%BF%E7%94%A8%E7%BE%8E%E8%83%B8%E7%B2%BE%E8%8F%AF/">https://www.clarins.com.tw/pregnancy-beauty-tips/%E7%82%BA%E4%BB%80%E9%BA%BC%E5%9C%A8%E6%87%B7%E5%AD%95%E6%9C%9F%E9%96%93%E8%A6%81%E4%BD%BF%E7%94%A8%E7%BE%8E%E8%83%B8%E7%B2%BE%E8%8F%AF/</a> ，下載日期：108年4月22日）刊登「牛奶果美胸精華」化粧品廣告，內容載有：「...預防鬆弛、下垂現象...緊緻的美麗胸型...妊娠紋...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年4月19日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
13	2019/5/20	迪奧精萃再生光燦淨白系列 迪奧精萃再生光燦淨白精華	雜誌	受處分人香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司，分別於（1）VOGUE時尚雜誌國際中文版第270期（出刊日期：108年3月1日）第168-169頁刊登「迪奧 精萃再生光燦系列」化粧品廣告（2）VOGUE時尚雜誌國際中文版第271期（出刊日期：108年4月1日）第115-116頁刊登「迪奧精萃再生光燦淨白系列-迪奧精萃再生光燦淨白精華」化粧品廣告，內容載有：「...肌膚很敏感易脆弱...黑斑...提供敏感肌...甚至連醫美後的肌膚也可以使用...針對紫外線曬出來的斑點、反覆生成的頑固斑甚至體質因素產生的斑點，都能一一被淡化...」、「...肌膚產生敏感現象...癢癢紅紅又乾燥...敏感肌...黑斑...能改善肌膚因為紫外線刺激造成的淺層斑、體質性斑點以及反覆生成的斑點...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司及新北市政府衛生局查獲。	香港商法華香水化粧品有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
14	2019/5/17	濃萃修復精華	網站	受處分人美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司，分別於（1）「LOOKin」網站（網址：https://www.look-in.com.tw/channel/article/16127，下載日期：108年3月28日）（2）「La Mer海洋拉娜」網站(網址：http://cremedelamerstory.com/2019concentrate/?utm_source=Instagram&utm_medium=ownmedia&utm_campaign=Concentrate&utm_term=Story&utm_content=benefit，下載日期:107年4月22日)刊登「LAMER 濃萃修復精華」化粧品廣告，內容載有：「...LAMER『肌膚終極的修復救星』...強化並修復受損肌膚...迅速舒緩泛紅和敏感的情況...海洋拉娜將促進細胞再生的原始Miracle Broth轉化為Miracle BrothTM濃縮精華...能夠加強修復受損肌膚、明顯舒緩泛紅、刺激以及其他發炎症狀...濃萃修復精華運用深海巨藻的自我修復功能...」、「...慢性皮膚炎...老化...促進細胞再生...創造舒緩泛紅...發炎症狀...為肌膚注入來自大海的傳奇性修復能量...讓我的泛紅肌膚迅速穩定下來...淡疤效果超好...曬傷的肌膚都能迅速鎮定...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年3月26日與4月18日先後向衛生福利部部長信箱及衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	美商雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
15	2019/5/15	韓國ORIKCOS煥膚駐顏熬夜限定組	電視	受處分人樂天利有限公司分別於（一）107年11月4日7時2分至7時42分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台（二）107年11月25日22時1分至22時41分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「韓國ORIKCOS煥膚駐顏熬夜限定組」化粧品廣告，內容述及「...新生細胞...膠原蛋白增生...補充紅茶皂苷...老化肌膚經過活化開始新生細胞...增生膠原蛋白使肌膚恢復彈力...（口述22:35）...是除皺...活化...抗壓...完全讓你老化的肌膚回復逆齡...高濃度紅茶皂苷能活化修復重度老化肌膚...促進膠原增生進而提升自體自癒力...達到新生細胞再生...新生細胞...膠原蛋白增生...使用前後比較圖...」、「...韓國紅茶中特有的紅茶皂苷...能活化修復重度老化肌膚...促進膠原增生...提高肌膚治癒力的萬能藥...高濃度紅茶皂苷能活化修復重度老化肌膚...促進膠原增生進而提升自體自癒力...達到新生細胞再生...新生細胞...膠原增生...使用前後對照(圖)....」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
16	2019/5/15	韓國ORIKCOS抗老膠原霜超值回饋組	電視	受處分人樂天利有限公司分別於（一）108年1月20日3時29分至4時9分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台（二）107年12月12日10時3分至10時27分在世新有線電視股份有限公司第35頻道東森購物2台宣播「韓國ORIKCOS抗老膠原霜超值回饋組」化粧品廣告，內容述及「...60%高濃度南極醣蛋白...補充膠原增生...自體細胞修復...除皺...拉提...業界頂天60%冰河醣蛋白...強大的字體修護...膠原再生...自癒能力...譽為天然界的童顏針...消除皺紋...」、「...240%除皺拉提260%膠原增生消除皺紋...直接修護細胞...用受傷的手觸摸傷口僅6個小時復原(傷口癒合圖)...針對凹陷、下垂、淚溝、法令紋，全臉所有凹陷皺紋全部都有效...不老...冰河醣蛋白強大的體修護 膠原再生 自癒能力260%...有效除皺320%、澎潤330%、拉提350% 超越三種醫美課程，等同同時注射6支童顏針...美白、除斑...效果超越肉毒桿菌...」等詞句及使用前後比較圖，案經本局及嘉義市政府衛生局分別查獲。	樂天利有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
17	2019/5/15	香奈兒奢華金燦煥白精萃	雜誌	受處分人香奈兒股份有限公司於(1)VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第270期(2019年3月1日出刊)第318頁(2)ELLE TAIWAN她雜誌第329期(2019年2月1日出刊)第158頁「香奈兒奢華金燦煥白精萃」化粧品廣告共2件，內容述及：「...能提升肌膚抵禦氧化壓力的能力，並激活肌膚細胞自我防禦機制...」、「...從紫外線到環境汙染再到日常壓力的外部侵襲，會讓肌膚黯然無光。歲月的流逝讓膚色逐漸變得暗沉...大幅提升肌膚抵禦氧化壓力的能力之外...強效抗氧化特質...抵禦都會生活為肌膚帶來的種種傷害...」等文詞，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經本局查獲。	香奈兒股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
18	2019/5/10	台塑生醫FORTE Ceramide舒緩活氧特潤精華油30ml買一送一、台塑生醫FORTE再生修護精華40ml	電視	受處分人守喜股份有限公司分別於「FriDay購物」(1)網站(網址：https://shopping.friday.tw/ec2/product?pid=6742518&cid=62068&sid=3&mid=1，下載日期：108年1月11日)刊登「台塑生醫FORTE Ceramide舒緩活氧特潤精華油30ml買一送一」化粧品廣告（2）網站(網址：https://shopping.friday.tw/ec2/product?pid=6719591&cid=62068&sid=3&mid=1，下載日期：108年1月11日)刊登「台塑生醫FORTE再生修護精華40ml」化粧品廣告，內容載有：「...立即癒合隱形性傷口，術後不擔憂...」、「...PCT拉皮抗皺疫苗 吞嚥衰老細胞 增生活化新生細胞...再生賦活...雷射淨膚...眼部手術...鼻部微整...臉部手術...」等詞句及使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
19	2019/5/10	法國原裝GF瑪麗皇后美白橙花皂	電視	受處分人守喜股份有限公司分別於(1)108年4月12日9時45分至10時7分在名城事業股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播（2）108年4月13日14時33分至15時14分在北桃園有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「法國原裝GF瑪麗皇后美白橙花皂」化粧品廣告，內容載有：「...修護發炎、乾癢、紅疹 淡化疤痕 有效去除陳年更年期老人斑、曬斑、孕斑、肝斑、蝴蝶斑、太田母斑、黃褐斑等所有斑點...美白除斑218% 效果是傳明酸180倍 熊果素200倍...」、「...法國醫療史上最強天然美白除斑...法國國家醫療抗老中心認證...去除所有色素斑218%...效果是傳明酸的180倍 熊果素的200倍...」等詞句及使用前後對照比較畫面，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項，案經金門縣衛生局、桃園市政府衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
20	2019/5/10	FORTE長庚醫學團隊研發滋養霜	電視	受處分人守喜股份有限公司分別於(1)108年2月20日13時53分至14時33分在世新有線電視股份有限公司35頻道東森購物2台(2)108年4月16日11時54分至12時29分在名城事業股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「FORTE長庚醫學團隊研發滋養霜」產品廣告,內容述及:「...深入細胞內部標靶式重建死亡衰老細胞530%,除皺效果500%,激活自體膠原增生580%,維持1年以上...等同注射18支童顏針,15瓶肉毒桿菌,以及13支的玻尿酸效果...長庚醫學團隊獨家『PGN整形疫苗』,效果等同童顏針+肉毒桿菌+玻尿酸...針對重度細胞...1分鐘直達細胞內部激活幹細胞,複製100倍再生細胞...」、「...三合一PGN整形疫苗1瓶=童顏針+肉毒+玻尿酸1分鐘激活幹細胞全面去除重症皺紋 增加膠原 效果持續1年以上...有效解決重症紋路 效果超越童顏針/肉毒桿菌三針合一PGN整形疫苗抗老霜...等詞句及使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經嘉義市政府衛生局、金門縣衛生局查獲。	守喜股份有限公司	40,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
21	2019/5/28	深海再生精華組	網站	受處分人品韻線上國際股份有限公司於官網刊登「深海再生精華組、角鯊眼霜修護組、美肌再生修護面膜」等化粧品廣告,內容述及:「...再生...促進膠原蛋白生成...修護肌膚受損...眼皮鬆弛、下垂OUT 眼尾細紋、乾燥BYE...填補凹槽紋理...再生更新...眼下黑眼圈、眼袋STOP 促進血液循環...浮腫...舒緩浮腫...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經本局於108年3月27日查獲。	品韻線上國際股份有限公司	35,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
22	2019/5/31	西班牙babaria橄欖急救萬用修護霜	電視	受處分人勇昌貿易有限公司於108年1月17日10時25分至11時5分在大豐有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「西班牙babaria橄欖急救萬用修護霜」化粧品廣告,內容述及「...希臘醫學之父...使用橄欖多酚治癒病患...過敏紅癢修護176%(佐以使用前後比較圖)... 濕疹感染修護197%(佐以使用前後比較圖)...(口述)我是急性異位性皮膚炎,時不時就會發起來甚至一點灰塵我就癢起來,可是你知道我之前面整個臉,全臉、全身整遍都是,都整遍都是,那常常人家都說你怎麼都有小疹子,你知道我以前抓到這個地方像我現在都還有一點,為什麼,因為以前抓的痕跡都還會在,可是我現在用這一瓶在用的時候,我當初還是用小瓶的,我大概用第3天,我全部的疹子全退光光,抗炎的效果,一點痕跡都沒有,(佐以使用前後比較圖)都沒有,為什麼因為它裡面橄欖修護的成份非常好...」等文詞,佐以使用前後比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市政府衛生局查獲。	勇昌貿易有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
23	2019/5/31	Chandrika香蒂卡藥草精油神奇皂組	電視	受處分人沃盛股份有限公司於108年3月24日0時5分至0時42分在新台北有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「Chandrika香蒂卡藥草精油神奇皂組」化粧品廣告,內容載有:「...(口述)...它是源自 阿育吠陀的草本...這些所有的神奇藥物,就是可以增加所有的回春效果...美白...除皺...30秒除皺澎潤98%,10天斑點皺紋變不見!!!...美白淡斑95%,30秒年輕10歲...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	沃盛股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
24	2019/5/31	Josh Rosebrook 裸可可乳菌活化面膜	網站	受處分人奇鑫國際股份有限公司於「JEELA'S姬拉點藏」網站(網址:https://www.jeelasboutique.com.tw/product/josh-rosebrook-cacao-antioxidant-mask/,下載日期:108年4月26日)刊登「Josh Rosebrook 裸可可乳菌活化面膜」化粧品廣告,內容載稱:「...活絡血液循環...清除自由基...凍齡...癒合痘瘡...裸可可所含的黃烷醇(Flavonols)與咖啡因能活絡臉部微循環(Micro-circulation),富含的抗氧化物更讓新生皮膚細胞不再持續減少、幫助膠原蛋白生成...裸可可有效刺激並啟動血液循環...維護肌膚天然的自癒力...強效清除自由基...促使肌膚淨化且活化再生,也對癒合痘瘡或是酒糟等惱人敏感肌效果佳...揮絕佳鎮靜...功效...肌膚若略微泛紅,為血液循環增加的正常現象...」等敘述,案經民眾108年4月22日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	奇鑫國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
25	2019/5/29	迪奧精萃再生光燦淨白精華	雜誌	受處分人康泰納仕綜合媒體事業有限公司於VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第270期(出刊日期:108年3月1日)第162-163、169頁及第170頁刊登「迪奧精萃再生光燦淨白精華」、「SK-II超肌因鑽光淨白精華」化粧品廣告,內容載有:「...可有效改善看得見的淺層斑與頑固型深層斑點...甚至連醫美後的肌膚也可以使用...針對紫外線曬出來的斑點...反覆生成的頑固斑甚至體質因素產生的斑點...都能一被淡化...」、「...Pitera抑制黑斑形成...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	康泰納仕綜合媒體事業有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
26	2019/5/29	肌膚之鑰 塑妍逆齡眼膜、塑妍逆齡眼霜	雜誌	受處分人法侖麗國際股份有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第329期(108年2月1日出刊)第160頁刊登「肌膚之鑰 塑妍逆齡眼膜、塑妍逆齡眼霜」化粧品廣告,內容略以:「...輪廓鬆弛的問題...甚至皺眉紋...浮腫、皺紋、眼袋、鬆弛一併改善...眼膜可速效解決眼型鬆弛的困擾...對於紋路與暗沉能發揮急救功效...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	法侖麗國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
27	2019/5/28	Bubchen萬用護膚膏	網站	受處分人香港商高德美有限公司台灣分公司於嬰兒&母親雜誌第509期(出刊日期:108年3月1日出刊)第31頁刊登「Bubchen萬用護膚膏」化粧品廣告,內容載有:「...幫助寶寶戰勝惱人尿布疹...有效預防及幫助改善紅屁股症狀...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	香港商高德美有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	

臺北市政府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
28	2019/5/28	雪花秀 相生精萃油	雜誌	受處分人愛茉莉太平洋股份有限公司於ELLE TAIWAN她雜誌第329期(出刊日期:108年2月1日)第175頁刊登「雪花秀 相生精萃油」化粧品廣告,內容載有:「...能修護老化受損的肌膚...並有效抑制色素沉澱...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	愛茉莉太平洋股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
29	2019/5/23	Dr.Konopka's經典奇蹟花植敏效無敵眼霜	電視	受處分人法歐樂有限公司於108年2月11日17時25分至18時7分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「Dr.Konopka's經典奇蹟花植敏效無敵眼霜」化粧品廣告,內容載有:「...改善暗沉 眼周浮腫...淚溝、提眼皮 緊實眼周線條 排、補、拉 三管齊下 促進眼周微循環 激活新生膠原 活化彈力纖維網...改善黑眼圈、眼袋、肉芽 補充膠原蛋白 填淚溝凹陷 激活纖維母細胞 增生膠原...撫紋補凹 拉緊眼皮...上提眼皮、收緊輪廓 放大雙眼...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	法歐樂有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
30	2019/5/23	法國 Altho S.O.S極效修護萬用有機精油膏	電視	受處分人法歐樂有限公司於108年2月24日4時3分至4時42分在新台北有線電視股份有限公司第35頻道MOMO2台宣播「法國 Altho S.O.S極效修護萬用有機精油膏」化粧品廣告,內容載有:「...醫療通路 皮膚科醫師指定使用 舒敏 抗炎 1分鐘 抗敏、退紅、消腫 抗菌 止癢 抵抗病毒、細菌 改善冬季癢、濕疹、乾癬、異位性皮膚炎...羅文莎精油-抗菌、止癢、抵抗病毒、細菌...」等文詞,並佐以使用前後對照比較畫面,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	法歐樂有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
31	2019/5/23	ISA KNOX肌源超導澎潤精華	電視	受處分人因人因生技有限公司於108年1月10日9時50分至9時59分在慶聯有線電視股份有限公司第59頻道美好1台宣播「ISA KNOX肌源超導澎潤精華」化粧品廣告,內容宣稱略以:「...根除老化...修復受損DNA 修護肌底...7天極速修復...頸部鬆弛...眼周細紋...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經高雄市楠梓區衛生所查獲。	人因生技有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
32	2019/5/23	日本醫美原裝肌光修護鑽白霜	電視	受處分人晉恩股份有限公司108年3月間於電視宣播「日本醫美原裝肌光修護鑽白霜」化粧品廣告,內容述及:「...7天淡斑有感 表層-92%中層-85%底層-80%,標靶鎖定強力除斑,淡斑效果高達600%,使用15天超越醫美皮秒效果,我敢承諾有效除斑600%...4X皮秒除斑效果,標靶鎖定強力碎黑,淡斑效果高達600%,直達皮膚底層...肝斑...主持人口述...更年期前後斑爆出來...打的皮秒雷射針...顯雀斑、曬斑、荷爾蒙斑、老人斑...等詞句及使用前後比較圖...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新竹市衛生局及本局查獲。	晉恩股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
33	2019/5/23	DERM iNSTITUTE青春煉金霜升級版	雜誌	受處分人必昂國際股份有限公司於INSTYLE時尚泉國際中文版雜誌第33期(108年2月1日出刊)第121頁刊登「DERM iNSTITUTE青春煉金霜升級版」化粧品廣告,內容述及略以:「...提升肌膚免疫力與防禦力,以及調節肌膚細胞的平衡機制...」等詞句,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局查獲。	必昂國際股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
34	2019/5/22	長庚研發FORTE胜肽微整霜專案	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年3月8日13時26分至13時48分在名城事業股份有限公司46頻道東森購物3台宣播「長庚研發FORTE胜肽微整霜專案」化粧品廣告,內容述及:「...瑞士抗老中心效果認證,ABL幹細胞回春疫苗,1瓶=童顏針+肉毒桿菌+玻尿酸...去除重症紋路480%,增生膠原580%,使用一次細胞增生持續7天...直接穿透衰老萎縮細胞...筋膜層再生480%等同拉皮...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經金門縣衛生局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
35	2019/5/22	印度Himalaya蜂肽萬用修護皂	電視	受處分人守喜股份有限公司於108年3月14日14時至14時37分在新竹振道有線電視股份有限公司第47頻道東森購物1台宣播「印度Himalaya蜂肽萬用修護皂」化粧品廣告,內容述及:「...濕疹有效改善96% 脂溶性皮膚炎症有效改善92% 燙傷有效改善94% 疤痕色素有效改善98%...高達180%活性修護因子 肌底活化 修護組織 淡化疤痕 藥用規格 修復發炎症狀 抗老再生...過敏發癢...股癬...牛皮癬...尿布疹...異味性皮膚炎...疥瘡...紅疹...」等詞句及使用前後比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項,案經新竹市衛生局查獲。	守喜股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
36	2019/5/22	溫和淨透潔顏乳125ML	網站	受處分人達爾膚生醫科技股份有限公司於「DR.WU」網站(網址:https://www.drwu.com/product_detail.php?product_sn=709,下載日期:108年4月30日)刊登「溫和淨透潔顏乳125ML」化粧品廣告,內容宣稱述及:「...肌膚抗細菌/黴菌能力up(減少痘痘孳生)...減少敏感及發炎現象...鎮靜...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於108年4月26日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	達爾膚生醫科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
37	2019/5/22	理膚寶水B5彈潤修復精華	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司於「理膚寶水」網站(網址:https://www.lrp.com.tw/events/hyalu2019/?gclid=EAIaIQobChMIvufG0YzU4QIVQC0AVLEAAAYASAAEgluifD_BwE&gclsrc=aw.ds,下載日期:108年4月17日)刊登「理膚寶水 B5彈潤修復精華」化粧品廣告,內容載有:「...能提升上皮膚纖維母細胞新生...協同膠原蛋白增生...深入肌膚深層...鬆垮肌彈起來...表皮缺乏支撐力而塌陷...肌膚真皮層3大彈性要素減少失去肌底支撐力...不只能修復傷口...並刺激膠原蛋白增生...撐起表皮...深入真皮層...重建肌膚底層...」等文詞,並佐以使用前後對照比較圖,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經民眾於108年4月17日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
38	2019/5/15	韓國ORIKCOS 羧胺抗老精華秒殺搶購組	電視	受處分人樂天利有限公司107年11月11日17時16分至17時57分在新台北有線電視股份有限公司第34頻道東森購物2台宣播「韓國ORIKCOS 羧胺抗老精華秒殺搶購組」化粧品廣告，內容述及「...膠原蛋白增生...拉提...抗皺除紋...韓國頂級黑萃精華-除斑...美白...斷斑...除皺...微米分子直達真皮層 抑制黑色素沉澱...消滅深沉斑點...刺激膠原蛋白增生...填補凹陷...使用前後對照(圖)」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
39	2019/5/15	韓國HWANG KUM HEE 金萃逆齡緊緻眼霜	電視	受處分人樂天利有限公司108年1月9日10時27分至11時7分在世新有線電視股份有限公司第48頻道東森購物1台、108年1月9日10時28分至11時7分在大揚有限電視股份有限公司第48頻道東森購物1台宣播「韓國HWANG KUM HEE 金萃逆齡緊緻眼霜」化粧品廣告，內容述及「...活化細胞再生 320%...放鬆動態紋路 320%...除皺拉提 315%...澎潤淚溝凹陷308%...代謝脂肪堆積 280%...循環代謝黑色素 290%...刺激膠原增生...媲美黃金埋線...魚尾紋...眼周細紋...蜘蛛紋...」等詞句及使用前後比較圖，案經嘉義市政府衛生局及嘉義縣衛生局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
40	2019/5/15	La Colline產品系列	網站	受處分人盧亞股份有限公司於「momo購物網」網站(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?_code=5312350&Area=search&mdiv=403&oid=1_6&cid=index&kw=Dr.Jart%2B%2B, 下載日期:108年4月17日)刊登「【Dr.Jart+】老虎草呼吸修護精華30ML(深入肌底立即舒緩超有感!)」化粧品廣告，內容載稱：「...可有效加強血管壁健康並促進血液循環...」等敘述，並佐以使用前後皮膚組織圖，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經民眾於108年4月17日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱檢舉。	盧亞股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
41	2019/5/15	韓國原裝 FEEL SPA 精油香氛沐浴露	電視	受處分人樂天利有限公司108年1月16日14時20分至14時45分在南國有線電視股份有限公司第35頻道東森購物2台宣播「韓國原裝 FEEL SPA 精油香氛沐浴露」化粧品廣告，內容述及「...肥胖紋 -85%...橘皮紋 -86%...深層肌膚乾癢缺水...紅腫發炎的肌膚...」等詞句及使用前後比較圖，案經高雄市永安區衛生所查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
42	2019/5/15	dr.brandtR 煥顏魔皮泡泡	雜誌	受處分人盧亞股份有限公司於美麗佳人marie claire雜誌第311期(出刊日期：108年3月1日)第267頁刊登「dr.brandt 煥顏魔皮泡泡」化粧品廣告，內容載稱：「...以泡代刀60秒肌膚亮爆...模擬歐美診所風行 肌膚精雕術...1刮明亮膚色、2刮平整紋理...」等敘述，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	盧亞股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
43	2019/5/15	La Colline產品系列	雜誌	受處分人盧亞股份有限公司於Instyle時尚泉國際中文版雜誌第34期(108年3月1日出刊)第19頁刊登「La Colline產品系列」化粧品廣告，內容載稱：「...世界活細胞科技發源地...攜手蘇黎世醫學博士團隊研發...」等敘述，涉及誇大，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經衛生福利部中醫藥司查獲。	盧亞股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
44	2019/5/15	韓國PURESH全效抗敏除紋按摩油	電視	受處分人樂天利有限公司107年11月21日13時53分至14時28分在世新有線電視股份有限公司第35頻道東森購物2台宣播「韓國PURESH全效抗敏除紋按摩油」化粧品廣告，內容述及「...天然治療處方...對於剖腹手術後恢復效果極佳...快速去疤除皺的澎潤效果...針對產後皮膚鬆弛達到拉皮效果...智利果果油被稱為天然無可取代的皮膚治療油...能瞬間穿透壞死組織，促進皮膚傷口癒合和細胞再生，對於傷口完全無刺激，被大量運用於治療皮膚濕疹、乾癬、長期病理性搔癢甚至疤痕、皺紋、鬆弛及膠原蛋白斷裂型的妊娠都有效增生膠原320%等同注射童顏針。...被大量運用醫美整形手術後以及剖腹生子去處剖腹痕跡專用。...消除肥胖紋196% 消除橘皮紋192% 消除妊娠紋 190% 增生彈力膠原 195%...臉部皺紋減少-198%...腳底龜裂...消炎...所有肌膚問題一次解決...使肌膚細胞活化再生...消除手臂上慢性濕疹...減緩手上乾癢過敏...」等詞句及使用前後比較圖，案經嘉義市政府衛生局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
45	2019/5/15	韓國原裝AMH韓方養髮密帖洗髮精	電視	受處分人樂天利有限公司107年10月5日21時21分至22時1分在新台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「韓國原裝AMH韓方養髮密帖洗髮精」化粧品廣告，內容述及「...有效防止落髮...新生黑髮...粗壯強韌髮幹...防止落髮...活化毛囊細胞...加速生髮...使用前後對照(圖)...」等詞句及使用前後比較圖，案經本局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
46	2019/5/13	韓國ORIKCOS 經典不敗熬夜霜	電視	受處分人樂天利有限公司107年12月27日9時21分至9時58分在名城事業股份有限公司第59頻道美好1台宣播「韓國ORIKCOS 經典不敗熬夜霜」化粧品廣告，內容述及：「...促進肌膚的微循環，加速排除裡面的廢物提升所謂的帶氧量...對於修復活化疲憊的肌膚跟重度老化非常的有用，而且我們有拿到抗老除皺的認證...能夠活化修復重度老化肌膚...促進膠原蛋白增生自體的自癒能力，新生細胞再造...膠原蛋白增生250%...改善鬆弛下垂...」等詞句，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定，案經金門縣衛生局查獲。	樂天利有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	
47	2019/5/10	克蘭詩熬夜霜	雜誌	受處分人新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司於ELLE TAIWAN她雜誌第327期(出刊日期：107年12月1日)第211頁刊登「克蘭詩CLARINS漾采肌活熬夜霜」化粧品廣告，內容載有：「...降低不少氧化作用...趕走眼周浮腫與黑眼圈...」等文詞，涉及誇大詞句，違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定，案經本局查獲。	新加坡商克蘭詩股份有限公司台灣分公司	30,000	化粧品衛生管理條例 第24條 第1項	

臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
48	2019/5/9	Miccosmo 4D植萃養髮精華液/蓬鬆/豐盈/生髮	網站	受處分人愛麗姿股份有限公司於蝦皮購物網站(帳號: misseshop) (網址: <a href="https://mall.shopee.tw/Miccosmo-4D%E6%A4%8D%E8%90%83%E9%A4%8A%E9%AB%AE%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B6%B2-%E8%93%AC%E9%AC%86-%E8%B1%90%E7%9B%88-%E7%94%9F%E9%AB%AE-i.14090996.318772455">https://mall.shopee.tw/Miccosmo-4D%E6%A4%8D%E8%90%83%E9%A4%8A%E9%AB%AE%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B6%B2-%E8%93%AC%E9%AC%86-%E8%B1%90%E7%9B%88-%E7%94%9F%E9%AB%AE-i.14090996.318772455</a> , 下載日期: 108年1月2日、4月17日)刊登「Miccosmo 4D植萃養髮精華液/蓬鬆/豐盈/生髮」化粧品廣告, 內容述及:「...生髮...拯救掉髮危機...比生髮劑更新型...」等詞句, 案經雲林縣衛生局查獲。	愛麗姿股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
49	2019/5/9	絕對完美黑鑽精華油	網站	受處分人台灣萊雅股份有限公司於「蘭蔻LANCOME」網站(網址: <a href="https://www.lancome.com.tw/%E9%A0%82%E7%B4%9A%E4%BF%9D%E9%A4%8A/%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E4%BF%9D%E9%A4%8A%E7%B3%BB%E5%88%97/%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E9%BB%91%E9%91%BD%E5%A5%A7%E7%A7%98/HK7447400-LAC.html#q=%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E9%BB%91%E9%91%BD%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B2%B9&amp;start=2">https://www.lancome.com.tw/%E9%A0%82%E7%B4%9A%E4%BF%9D%E9%A4%8A/%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E4%BF%9D%E9%A4%8A%E7%B3%BB%E5%88%97/%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E9%BB%91%E9%91%BD%E5%A5%A7%E7%A7%98/HK7447400-LAC.html#q=%E7%B5%95%E5%B0%8D%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E9%BB%91%E9%91%BD%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B2%B9&amp;start=2</a> , 下載日期:108年3月6日)刊登「絕對完美黑鑽精華油」化粧品廣告, 內容載有:「...利用獨家『超微米分化科技』...創造出絕無僅有的護膚油觸感...透過突破全球的『音速破壁科技』...注入黑鑽玫瑰護膚油能量, 全面喚醒肌膚...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於108年2月11日向公平交易委員會檢舉。	台灣萊雅股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
50	2019/5/9	Nature Tree高濃縮玻尿酸修護組	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於108年1月28日13時53分至14時33分在臺南有線電視股份有限公司第35頻道東森購物2台宣播「Nature Tree特潤極濃急救玻尿酸」化粧品廣告, 內容載有:「...智慧型偵測填補注入肌膚所需玻尿酸, 可深入表皮層(真皮層)肌底層, 達到澎潤...抗皺300%...鑽石微粒玻尿酸...達到基底層自動填補凹陷和皺紋...去除皺紋和下垂達298%...臉部敏感改善297%...深層紋路改善298%...眼周乾燥改善298%...激活自體膠原增生...拉提澎彈300%...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經嘉義市政府衛生局查獲。	莎莉國際美容有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
51	2019/5/9	Nature Tree高濃縮玻尿酸修護組	電視	受處分人莎莉國際美容有限公司於108年4月2日4時22分至5時在臺台北有線電視股份有限公司第46頻道東森購物3台宣播「Nature Tree高濃縮玻尿酸修護組」化粧品廣告, 內容載有:「...自動填補凹陷, 皺紋並改善下垂鬆弛形成緊實輪廓線...1/1000微米滲透肌底 搜尋凹陷自動填補 激活自體膠原增生...填補凹陷 295% 撫紋抗皺 298% 緊實拉提 297%...」等文詞, 並佐以使用前後對照比較畫面, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	莎莉國際美容有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
52	2019/5/8	訊聯生技 原生動能煥舒敏精華	雜誌	受處分人訊聯生物科技股份有限公司於VOGUE時尚雜誌國際中文版(出刊日期: 108年1月1日)第268期第225頁刊登「訊聯生技 原生動能煥舒敏精華」化粧品廣告, 內容述及:「...不僅能抵抗肌膚老化還能提升肌膚對環境傷害的保護力, 對於紫外線PM2.5所造成的外在侵襲...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經衛生福利部中醫藥司查獲。	訊聯生物科技股份有限公司	30,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
53	2019/5/1	肌純 極淨沁亮碳酸洗卸泡泡	網站	受處分人優橋貿易股份有限公司, 分別於(1) VOGUE TAIWAN時尚雜誌國際中文版第268期(108年1月1日出刊)第223頁(2)「HADA NATURE」網站(網址: <a href="https://ikd.hadanature-mmc.jp/C1_intasect2_Google">https://ikd.hadanature-mmc.jp/C1_intasect2_Google</a> , 下載日期: 107年12月27日)刊登「肌純極淨沁亮碳酸洗卸泡泡」化粧品廣告, 內容載有:「...面對空污威脅 更該用碳酸美容品深層排汗...也能達到美白、改善並預防粉刺與痘痘等功用...」、「...毛孔黑頭粉刺 清潔溜溜...黑頭粉刺, 輕鬆溶解...引發皮脂分泌過多...自從30歲以後, 開始煩惱鼻子周圍毛孔粗大的問題...就在那時開始使用肌純, 使用後毛孔污垢漸漸被清除乾淨, 也變得越來越不明顯了...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於107年12月26日向臺北市府單一申訴系統檢舉, 及本局查獲雜誌廣告。	優橋貿易股份有限公司	25,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
54	2019/5/1	CT美白淨斑精華 20g、淨白護手霜 50ml	型錄	受處分人香草集股份有限公司印製發放「香草集母親節親選好禮-2019百貨專櫃專屬」化粧品廣告型錄, 分述如下, (1)第3頁刊登「CT美白淨斑精華 20g」產品廣告, 內容載有:「...能抵禦紫外線傷害, 針對頑固色斑深層修護, 加快排走黑色素, 淡退色斑...也非常適用於痘疤...」等詞句, (2)隨附之摺頁刊登「淨白護手霜 50ml」產品廣告, 內容載有:「...蘊含印度苦楝樹精華抑制黑色素形成, 淡化手斑斑點...」, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經新北市政府衛生局查獲。	香草集股份有限公司	20,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
55	2019/5/31	高效抗痘修護凝膠	網站	受處分人輕鬆美膚有限公司於「EZSKIN」網站(網址: <a href="https://shop.ezskin.com.tw/products/ezskin%E8%BC%95%E9%AC%86%E7%BE%8E%E8%86%9A-%E9%AB%98%E6%95%88%E6%8A%97%E7%97%98%E4%BF%AE%E8%AD%B7%E5%87%9D%E8%86%A0">https://shop.ezskin.com.tw/products/ezskin%E8%BC%95%E9%AC%86%E7%BE%8E%E8%86%9A-%E9%AB%98%E6%95%88%E6%8A%97%E7%97%98%E4%BF%AE%E8%AD%B7%E5%87%9D%E8%86%A0</a> , 下載日期: 108年5月1日)刊登「高效抗痘修護凝膠」化粧品廣告, 內容載有「...抗痘...青春痘患者的極佳選擇...皮膚科醫師推薦...容易長痘痘...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於108年4月30日向臺北市府單一申訴系統檢舉。	輕鬆美膚有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	

臺北市政府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
56	2019/5/29	韓國輪廓專家id翻轉美人完美抗衰老套組	型錄	受處分人金湖有限公司於MOMO購物型錄第167期(出刊日期:2019年4月販售至5月31日)第40頁刊登「韓國輪廓專家id翻轉美人完美抗衰老套組」化粧品廣告,內容載有「...整頓面部鬆弛和下垂的部位...針對皺紋進行微型管理...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經新北市政府衛生局於108年4月24日查獲。	金湖有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
57	2019/5/28	胺基酸保養沐浴3入組	網站	受處分人宣駿國際股份有限公司於「Aurora歐若拉」網站(網址:https://www.aurora-ishop.com/products/3showergel-1-1,下載日期:108年2月15日)刊登「胺基酸保養沐浴3入組」化粧品廣告,內容載有:「...洋甘菊萃取具有抗炎作用...傳明酸抑制黑色素細胞活性,防止和改善皮膚的色素沉積...維他命原B3讓毛孔進而縮小...維他命原B5組織修復的功效...蘆薈萃取可促進細胞再生...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經本局於108年2月15日查獲。	宣駿國際股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
58	2019/5/23	抗化妝老 妝前凝露 植纖隔離彩妝 防刺激發炎史基農SKINFARM透亮全能精華液	網站	受處分人史基農生技股份有限公司於蝦皮購物網站(網址:https://shopee.tw/%E6%8A%97%E5%8C%96%E5%A6%9D%E8%80%81%E5%8C%96-%E5%A6%9D%E5%89%8D%E5%87%9D%E9%9C%B2-%E6%A4%8D%E7%BA%96%E9%9A%94%E9%9B%A2%E5%BD%A9%E5%A6%9D-%E9%98%B2%E5%88%BA%E6%BF%80%E7%99%BC%E7%82%8E-%E5%8F%B2%E5%9F%BA%E8%BE%B2SKINFARMER%E5%A5%B3%E7%A5%9E%E9%80%8F%E4%BA%AE%E5%85%A8%E8%83%BD%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B6%B2-i.36499754.544865377,下載日期:108年3月22日)刊登「抗化妝老 妝前凝露 植纖隔離彩妝 防刺激發炎史基農SKINFARM透亮全能精華液」化粧品廣告,內容述及:「...防刺激發炎...另外添加抗氧化及抗發炎萃取成分...改善化妝肌膚問題:化妝造成-痘瘡,過敏,暗沉,粗糙,老化...同時也添加了天然抗氧化萃取...溫和有效的抑制致痘菌生長!...」等詞句,案經臺南市政府衛生局查獲。	史基農生技股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
59	2019/5/22	韓國國民品牌金正文千日蘆薈萬能膏	型錄	受處分人時他依麗有限公司於MOMO購物型錄(出刊日期:2019年4月販售至5月31日)第167期第43頁刊登「韓國國民品牌金正文千日蘆薈萬能膏」化粧品廣告,內容述及「...特別適合肌膚...痤瘡、暗瘡、濕疹、尿布疹等的舒緩修補...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定,案經新北市政府衛生局查獲。	時他依麗有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
60	2019/5/20	青春魔咒撫紋眼膠 Anti-Wrinkle Eye Gel	網站	受處分人孟德爾全球生物科技股份有限公司於官網(網址:https://www.mendel.com.tw/product_detail/616429,下載日期:108年4月24日)刊登「青春魔咒撫紋眼膠 Anti-Wrinkle Eye Gel」化粧品廣告,內容載有:「...消除眼周浮腫...防止皺紋及眼袋的產生促進肌膚代謝以加快黑色素排出,抑制色素的沉澱活化細胞、促進細胞再生 抗氧化...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於108年4月24日查獲。	孟德爾全球生物科技股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
61	2019/5/17	Murad 慕勒 City Skin Overnight Detox Moisturizer 夜間排毒霜 7.5ml	網站	受處分人曾O瑄於「蝦皮購物」網站(網址:https://shopee.tw/Murad-%E6%85%95%E5%8B%92-City-Skin-Overnight-Detox-Moisturizer-%E5%A4%9C%E9%96%93%E6%8E%92%E6%AF%92%E9%9C%9C-7.5ml-i.1788981.1231795314,下載日期:108年3月26日)刊登「Murad 慕勒 City Skin Overnight Detox Moisturizer 夜間排毒霜 7.5ml」化粧品廣告,內容載有:「...排毒...一夜之間解毒...植物幹細胞的超級抗氧化劑,能夠中和污染物...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經嘉義市政府衛生局於108年3月26日查獲。	曾O瑄	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
62	2019/5/17	莎比雅生物能量蝸牛修復面膜	網站	受處分人酷點校園股份有限公司於PChome網站(網址:https://mall.pchome.com.tw/prod/QEAQ00-A90089RX1,下載日期:108年2月23日)刊登「莎比雅生物能量蝸牛修復面膜」化粧品廣告,內容述及:「...蝸牛黏液提取物」提供給皮膚遭輻射燒傷的病患使用,證實“蝸牛黏液提取物”對於肌膚再生與傷口復原的功能...淡化黑色素評估...有效降低皮膚黑色素含量...肌膚紅斑效果測試...能舒緩刺激性紅斑...降低肌膚紅腫發炎情形...舒緩炎症、曬後修復受損肌、抗肌膚衰老、促進新陳代謝等功效...預防及修復疤痕並溫和有效抑制和性皮膚炎形成...市售蝸牛面膜(A、B、C)如圖1...」等詞句,案經民眾108年2月19日向衛生福利部食品藥物管理署署長信箱反映。	酷點校園股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
63	2019/5/17	CLARINS 克蘭詩 煥顏緊緻眼霜	網站	受處分人萬物達國際有限公司於「YAHOO 奇摩超級商城」網站(網址:https://tw.mall.yahoo.com/item/CLARINS-克蘭詩-煥顏緊緻眼霜-15ml-p0330176308918,下載日期:108年1月11日)刊登「CLARINS 克蘭詩 煥顏緊緻眼霜」化粧品廣告,內容載有:「...減少紅腫...減少皺紋和魚尾紋...再生...預防眼瞼浮腫...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經南投縣政府衛生局於108年1月11日查獲。	萬物達國際有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	
64	2019/5/15	韓國 Petitfee 雙12 1+1 黃金蝸牛眼膜(任選2入)	網站	受處分人貝里斯商元利世季國際有限公司台灣分公司於「momo購物網」網站(網址:https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=3372728,下載日期:108年1月22日)刊登「【韓國 Petitfee】雙12 1+1 黃金蝸牛眼膜(任選2入)」化粧品廣告,內容載有:「...去黑眼圈、眼袋...拉提...」等文詞,涉及誇大,違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定,案經衛生福利部食品藥物管理署於108年1月22日查獲。	貝里斯商元利世季國際有限公司台灣分公司	15,000	化粧品衛生管理條例第24條第1項	



臺北市府衛生局108年5月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書發文日期	產品名稱	來源	違規情節	處分商號名稱	罰鍰金額(元)	罰則註記	排名
65	2019/5/15	澳佳寶 緊緻柔滑霜	網站	受處分人台灣百麗康美股份有限公司於官網(網址: <a href="https://www.blackmores.com.tw/product_info.html?get_pro_sn=72&amp;utm_source=yam&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=CA_0308&amp;utm_content=34801271439">https://www.blackmores.com.tw/product_info.html?get_pro_sn=72&amp;utm_source=yam&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=CA_0308&amp;utm_content=34801271439</a> ), 下載日期: 108年3月27日)刊登「澳佳寶 緊緻柔滑霜」化粧品廣告, 內容載有: 「...拉提小V臉...抗氧化...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經民眾於108年3月27日向臺北市政府單一申訴系統檢舉。	台灣百麗康美股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
66	2019/5/13	櫻花按摩精華液	網站	受處分人林O庭於「蝦皮購物」網站(網址: <a href="https://shopee.tw/%F0%9F%8C%B8%E6%AB%BB%E8%8A%B1%E6%8C%89%E6%91%A9%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B6%B2%F0%9F%8C%B8-i.1860999.1419843332">https://shopee.tw/%F0%9F%8C%B8%E6%AB%BB%E8%8A%B1%E6%8C%89%E6%91%A9%E7%B2%BE%E8%8F%AF%E6%B6%B2%F0%9F%8C%B8-i.1860999.1419843332</a> ), 網頁下載日期: 107年10月23日)刊登「櫻花按摩精華液」化粧品廣告, 內容載有: 「...對付頑固部位脂肪-改善線條...纖體效果 全新的減肥方法 無需手術, 無需開刀, 無需打針...對抗抗蜂窩織炎, 解脂...可以促進微循環, 釋放脂肪酸減少水腫跡象...達到塑身的效果...水解膠原 為具有校稿臨床價值的生化藥物...在表皮重建之後, 就能促進纖維細胞生長...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項之規定, 案經澎湖縣政府衛生局查獲。	林O庭	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
67	2019/5/9	高效賦活乳霜	網站	受處分人伯慶股份有限公司於官網(網址: <a href="https://www.boching.com/product_d.php?lang=tw&amp;tb=1&amp;id=779">https://www.boching.com/product_d.php?lang=tw&amp;tb=1&amp;id=779</a> ), 下載日期: 108年3月5日)刊登「高效賦活乳霜」化粧品廣告, 內容述及略以: 「...注入獨特抗引力塑顏成分...能深入肌底層層修護老化痕跡...全方位改善所有問題...緊緻拉提 消除細紋...修護真皮...抗氧防禦...拉提...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	伯慶股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
68	2019/5/9	【水由白十】純淨菁萃 煥顏美肌(偏油膚質)	網站	受處分人感動有限公司於「YAHOO奇摩超級商城」網站(網址: <a href="https://tw.mall.yahoo.com/item/">https://tw.mall.yahoo.com/item/</a> 【水由白十】純淨菁萃-煥顏美肌-偏油膚質-p0619164780767, 下載日期: 108年1月11日)刊登「【水由白十】純淨菁萃 煥顏美肌(偏油膚質)」化粧品廣告, 內容載有: 「...能改善痘痘、減緩肌膚過敏現象, 減少自由基對肌膚傷害...鎮定消炎, 具殺菌及消炎功效, 預防痘瘡生成, 吸收部分紫外線, 具防曬作用...強化細胞活力...改善肌膚發炎和敏感、濕疹...可抑制細菌生長...舒緩濕疹、痘痘、乾癬及過敏的問題, 殺菌消炎...」等文詞, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經南投縣政府衛生局於108年1月11日查獲。	感動有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	
69	2019/5/8	新醫生技Pure Lamore 高效黃金面膜	電視	受處分人名德科技行銷股份有限公司於108年2月4日11時56分至11時57分在新台北有線電視公司第44頻道高點電視台宣播「新醫生技Pure Lamore高效黃金面膜」化粧品廣告, 內容述及略以: 「...(手板)『黃金賦活』現象...促進血液流動加快新陳代謝...清除細胞內的自由基...抗氧化改善暗沉...諮詢專線0809-082-599...」等詞句, 涉及誇大, 違反化粧品衛生管理條例第24條第1項規定, 案經衛生福利部食品藥物管理署查獲。	名德科技行銷股份有限公司	15,000	化粧品衛生管理條例 第24條第1項	