



NOVA SCHOOL OF
SCIENCE & TECHNOLOGY

Interacção Pessoa-Máquina

2021/2022

DoggoHub

Stage n: 3



Authors:

Afonso Boucho - 55860
Diogo Capitão - 55254
Filipe Miranda - 55568
Pedro Teixeira - 56720

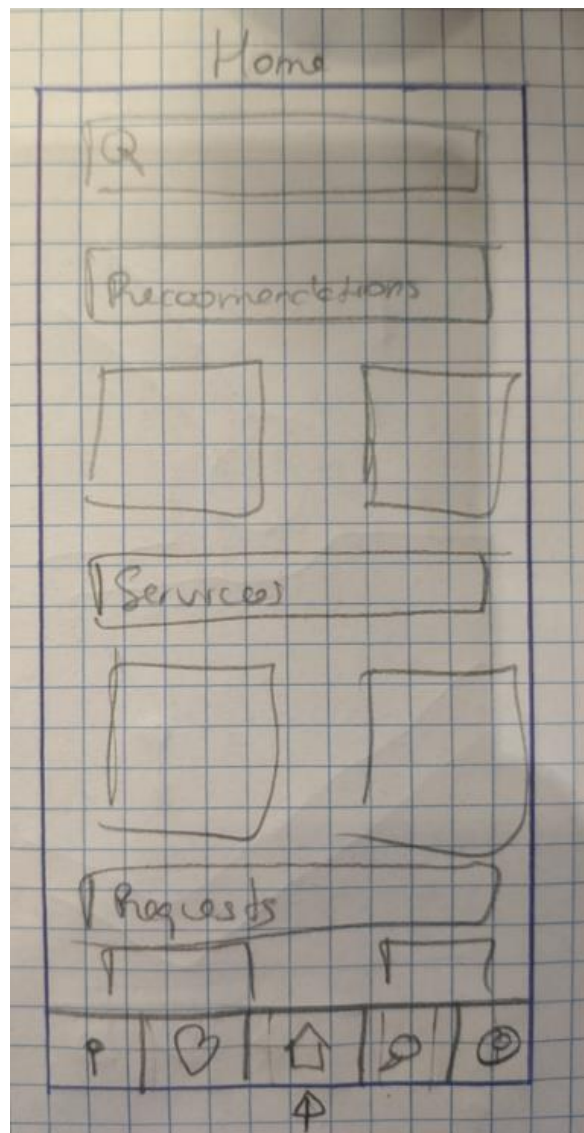
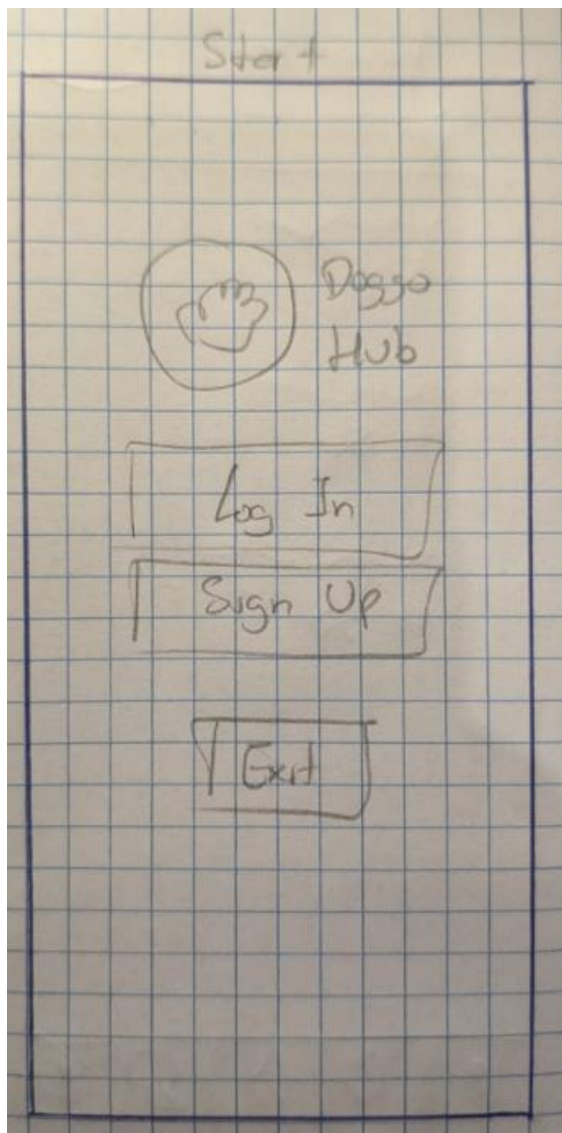
Lab class N° P2

Group N° 13

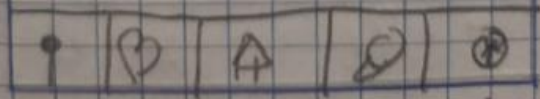
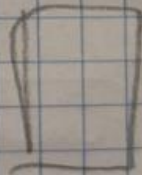
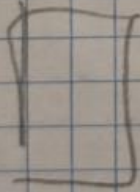
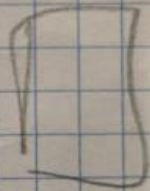
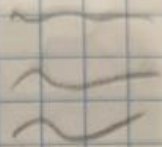
Professor:
Teresa Romão

October, 2021

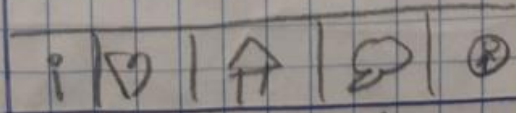
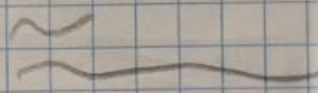
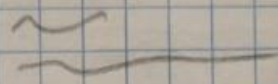
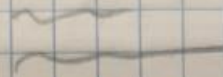
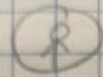
Sketches

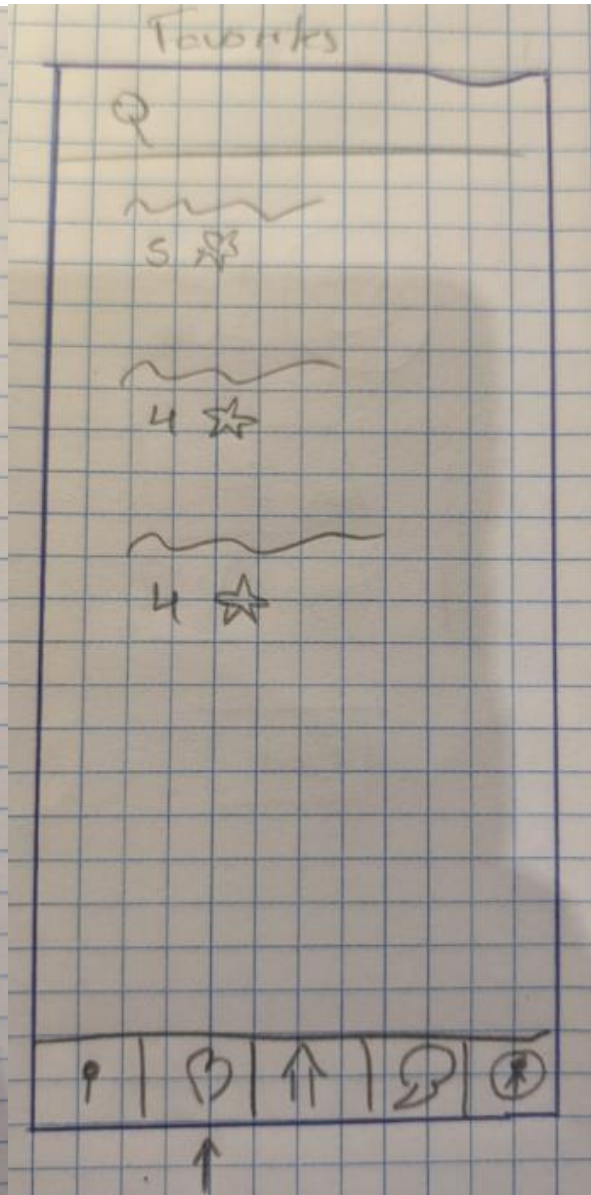
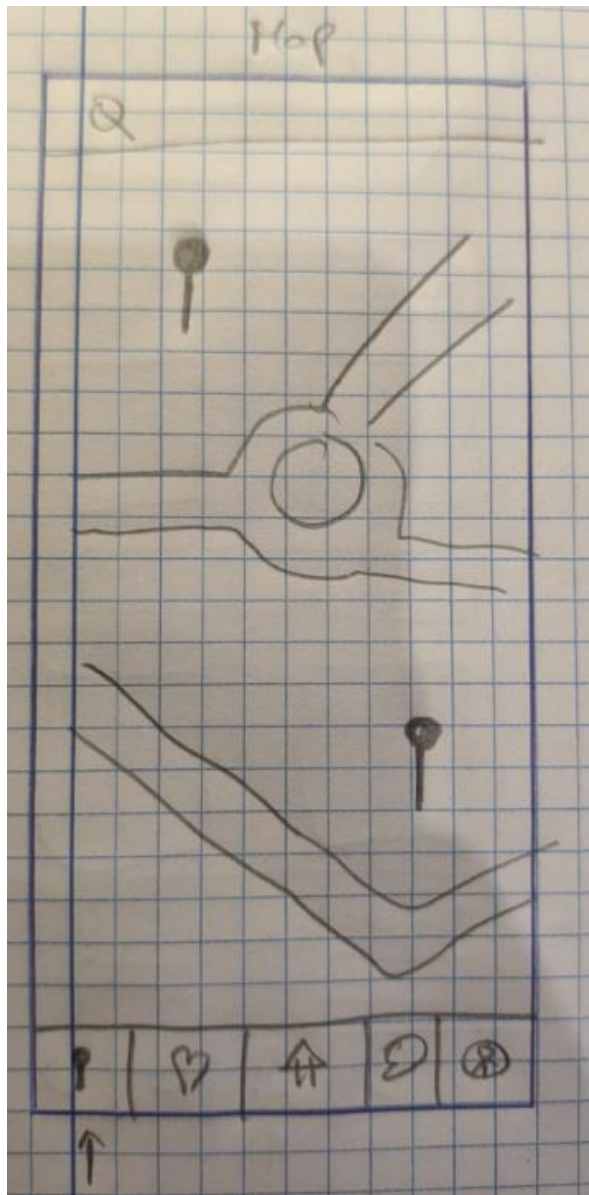


Profile



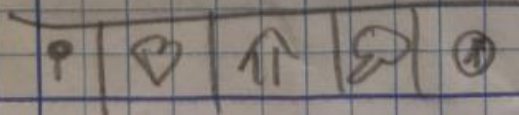
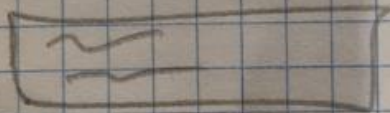
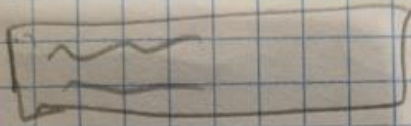
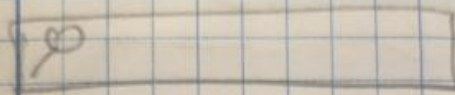
Chat



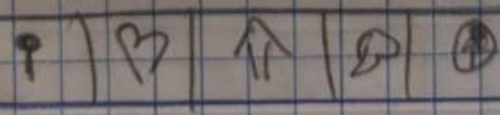
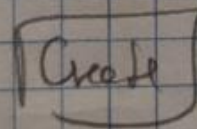
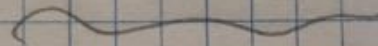
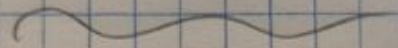
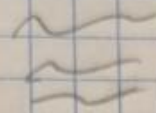
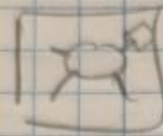


Services

Services

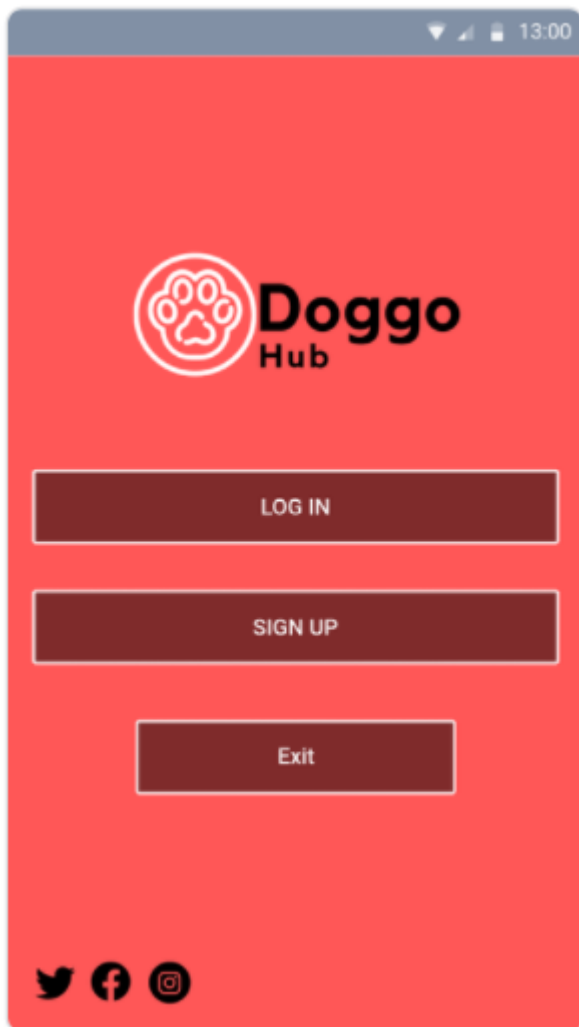


Create Service



Prototype

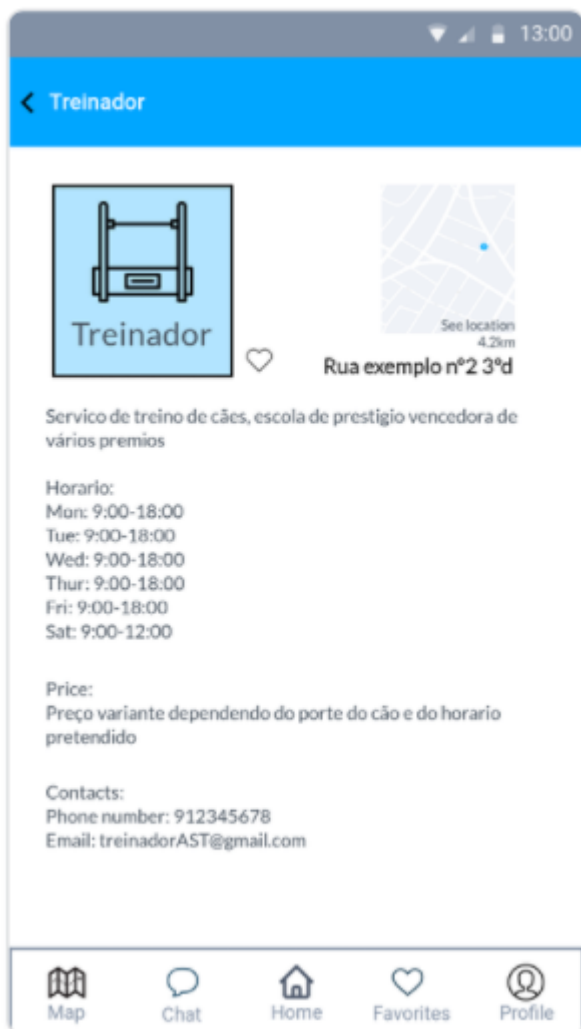
Prototype link - <https://marvelapp.com/prototype/6a4i6fi>



Start



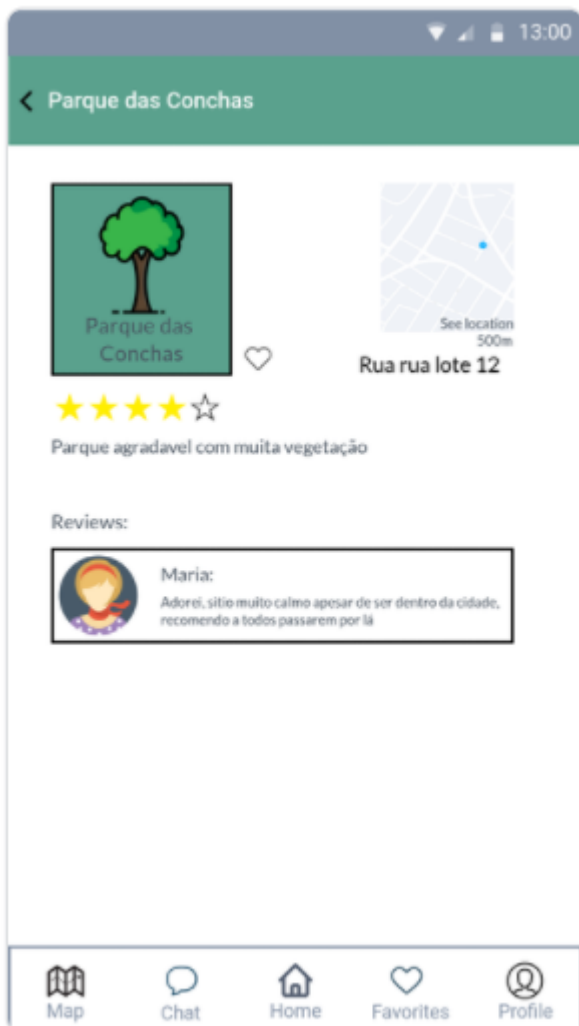
Home - Requests



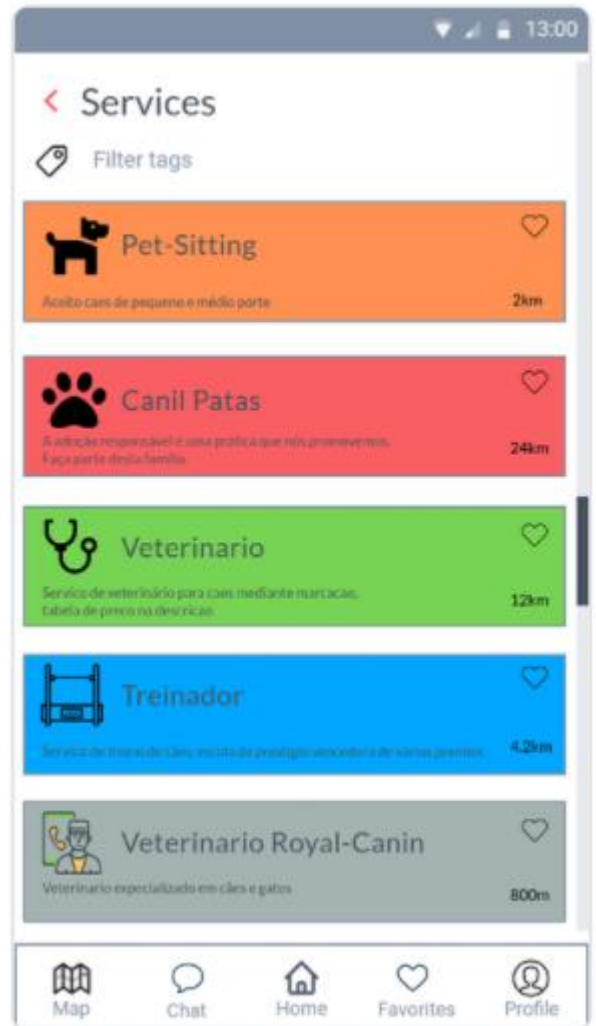
Treinador



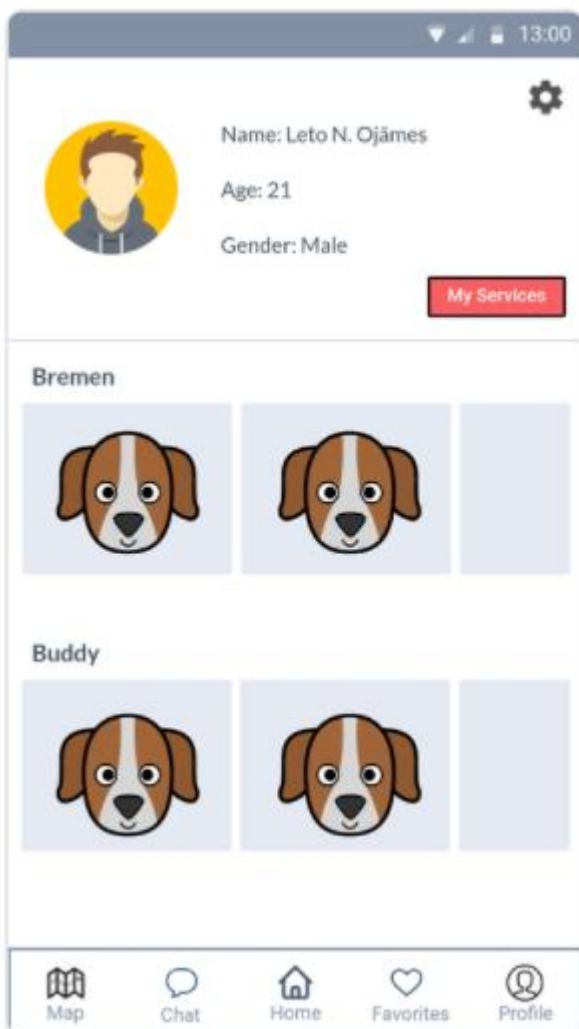
Chat



Parque das conchas



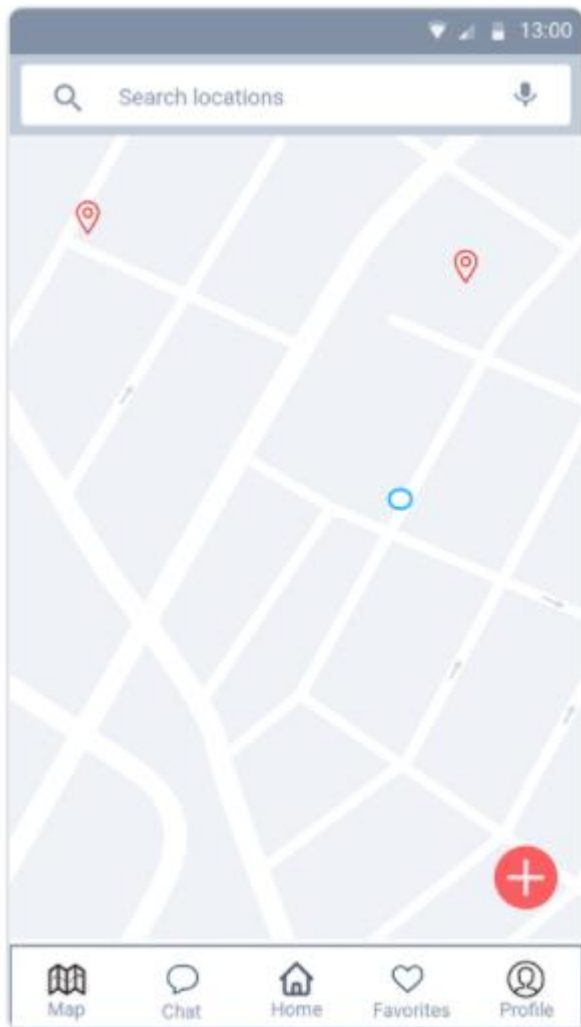
Home - Services



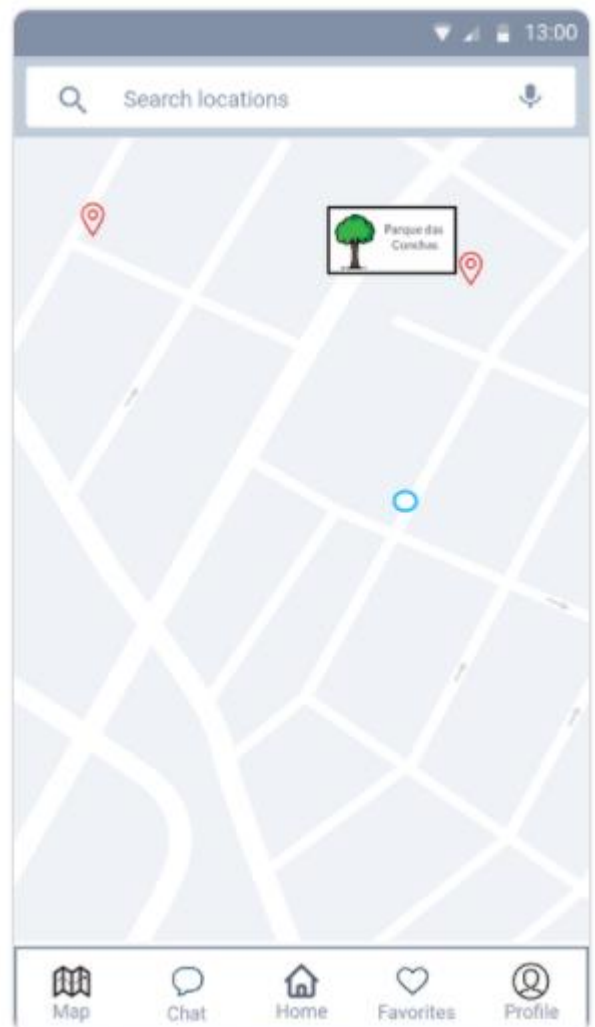
Profile



Create Service



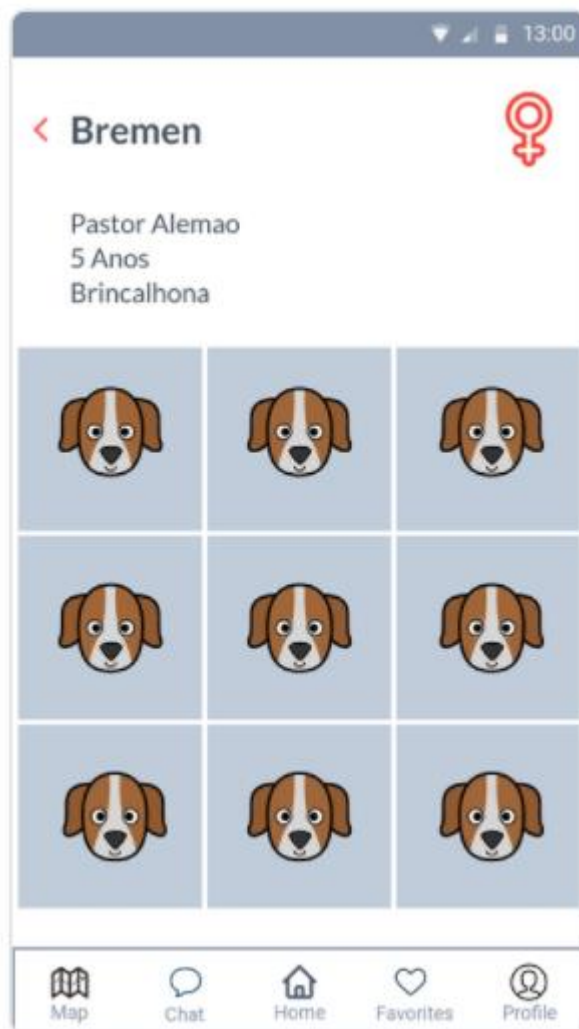
Map



Map Pin 1

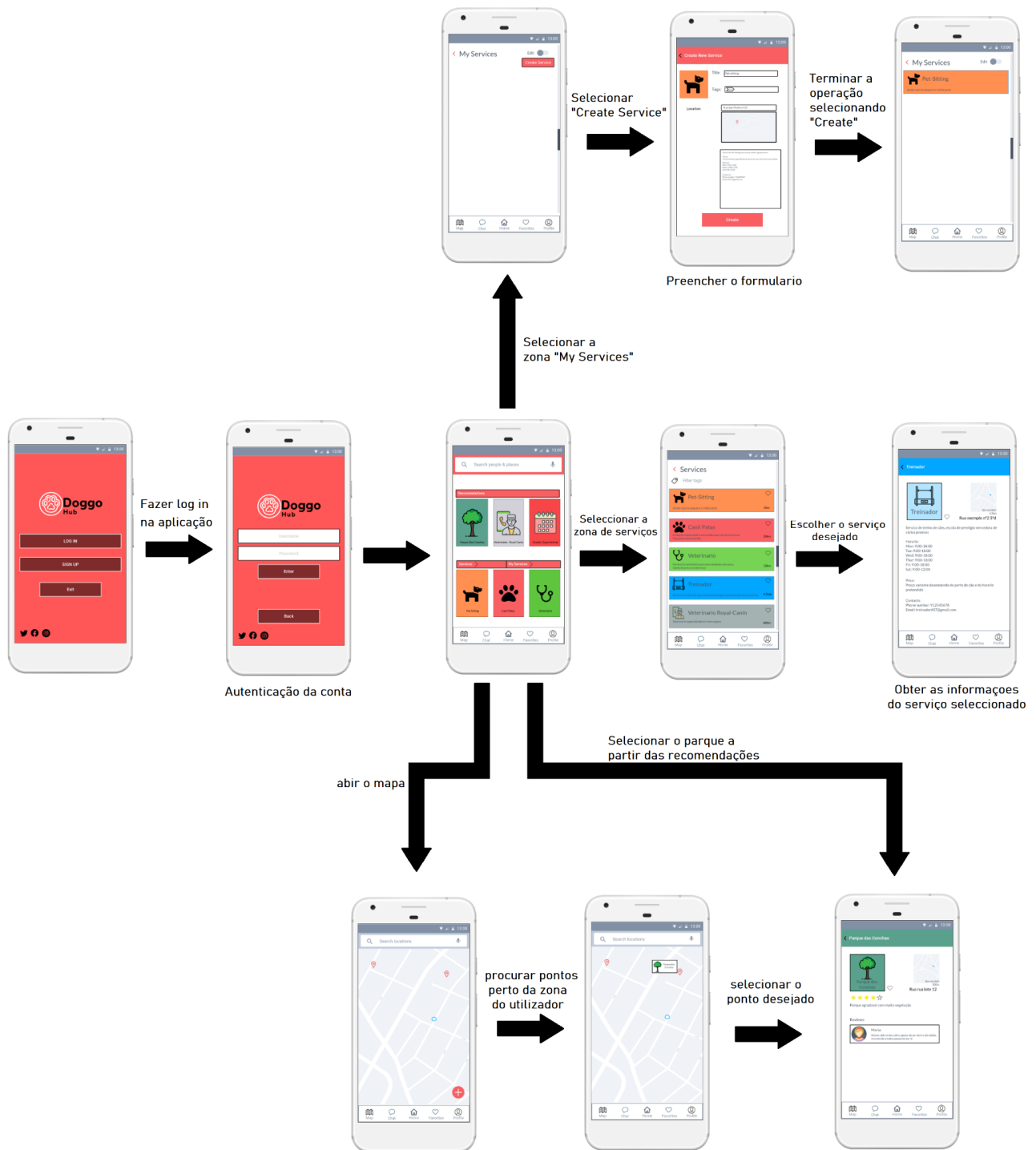


Home



Profile - Dog Page

Storyboards



Briefing

Com a DoggoHub pretendemos proporcionar ao utilizador uma experiência completa em torno do seu melhor amigo canino.

Isto é possível através de funcionalidades como estabelecer conexões entre utilizadores através dos gostos em comum ou mesmo pelos interesses do utilizador em serviços para aumentar a qualidade de vida não só do seu companheiro animal como também a do utilizador através da pesquisa e partilha de novos locais para visitar com o seu parceiro peludo.

A principal razão para a escolha da nossa aplicação ao invés de possíveis competidores seria pelo facto de englobarmos todos os aspetos da concorrência num local.

O utilizador para além das funcionalidades descritas possui também o poder de classificar os serviços dos quais usufruiu de modo a proporcionar aos restantes utilizadores uma melhor experiência.

Scenarios

Scenario1:

O Diogo tem um pastor alemão e quer encontrar um sítio novo e agradável, perto de si, para ir numa atividade com o seu animal.

Scenario2:

O Afonso não tem atualmente tempo para educar o seu cão e por isso quer encontrar um treinador perto da sua zona de residência.

Scenario3:

O Filipe tem tempo livre e quer disponibilizar-se para passear cães ao fim de semana perto da sua zona de residência.

Scenario4:

O Pedro encontrou um relvado grande e limpo, que acha ótimo para ir com o seu cão e quer partilhar esse espaço no mapa da aplicação.

Feedback recebido

Na generalidade, os ‘testers’ revelaram um grande nível de intuitividade no uso da aplicação nos diversos cenários, no entanto deixaram comentários sobre a aplicação tais como:

1. Ao criar um serviço, criar um botão que deixe usar a localização corrente em vez de ter de fazer a pesquisa no mapa.
2. Destacar o botão dos “Services” e “My Services” no ecrã “Home”, no layout apresentado alguns utilizadores não se aperceberam que eram botões.
3. Mostrar indícios que o home screen é scrollable.
4. Destacar o mapa.
5. Apresentar no mapa o título da localização para além do pino para facilitar a acessibilidade e compreensão sem ter de clicar no mesmo.
6. Incerteza ao que “My Services” se refere (serviços utilizados ou criados).
7. Criar uma lista de todos os pontos do mapa.
8. Criar uma ligação entre o serviço e chat.

Soluções aos problemas

1. Iremos ter um botão no mapa que redirecione para a localização atual ao invés de dividir a interface anterior em 2 botões.
2. Iremos realçar o facto de certos elementos (botões “Services” e “My Services”) serem realmente botões.
3. A aplicação possui uma barra de scroll que pensamos ser suficiente (apenas 1 utilizador teve este problema).
4. O mapa, sendo uma parte importante da aplicação, irá estar acessível a qualquer altura no menu principal da aplicação. Os botões deste menu irão ser mais visíveis.

5. Iremos apresentar um pequeno texto que representa o título da localização, para facilitar a leitura do mapa.
6. Mudar o nome da categoria para “Serviços Criados”.
7. Acreditamos que isto não traz benefícios, pois o mapa é uma representação visual disso mesmo. Também iria ser confuso pois o mapa pode ter vários pontos de várias categorias.
8. Iremos criar um botão na página do serviço que redirecione para o chat com o contacto registado no serviço.