# IIC2026 Ayudantía 6 - What + Marcas/Canales

Hanan Saab hmsaab@uc.cl

## Temas de la ayudantía - What + Marcas/Canales

- 1. Repaso abstracción de datos What
- 2. Repaso marcas y canales
- 3. Análisis de Visualizaciones

## What

¿En qué contexto están en el mundo real?







¿Qué tipos de datos hay?

- Ítems
- Atributos
- Vínculos
- Posiciones

¿Qué tipos de datos hay?

• **Ítems** — Entidades **discretas** 

- Atributos
- Vínculos
- Posiciones



¿Qué tipos de datos hay?

- Ítems
- Atributos Categóricos y Ordenados
- Vínculos
- Posiciones

#### Atributos categóricos

No tienen orden



#### Atributos ordenados

- Ordinales: se pueden ordenar, pero no mediante una magnitud
- Cuantitativos: se pueden ordenar con una magnitud

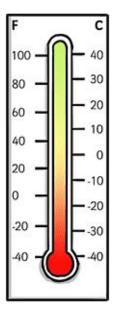






#### Atributos ordenados - Dirección de ordenamiento

- Secuenciales o divergentes
- Cíclicos o no cíclicos
- Llave o valor



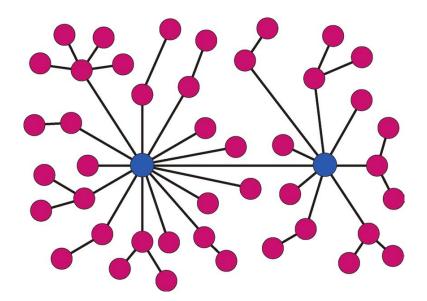
#### 2023

				JA	NUA	ARY					FEE	RU	ARY						MAR	CH						AF	PRIL
Su	Мо	Τυ	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Τυ	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Τυ	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Τυ	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29
5	6	7	8	9		11	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	30	1	2	3	4	5	6
						IAY							JNE		JULY									AUGUST			
_		-							-					_		-					-		-				
	Мо		We	Th		Sa		Мо		We	Th		Sa		Мо		We	Th		Sa		Мо	IU	We	Th	Fr	
30	1	2	3	4	5	6			30		1	2	3					29	30	1	30		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31	1	2
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	3	4	5	6	7	8	9
				SEP	TEM	BER	ER OCTOBER						NOVEMBER									DECEMBER					
Su	Мо	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Мо	Tu	We	Th	Fr	Sa
27					1	2	1	2	3	4	5	6	7	29			1	2	3	4		27		29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	15		17	18	19	20	21	12		14	15	16	17	18	10		12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	22		24	25	26	27	28	19		21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
24		26	27	28	29	30	29		31	1	20	5	4	26		28	29	30	1	23	24		26	27	28	29	30
1	23	3	4	5	6	70	5	-	21	8	9	10	11	3	_	5	6	J0	8	9	31	23	20	3	4	5	6
T	2		4	2							9	10	11		4					9	51	1	2	3	4		



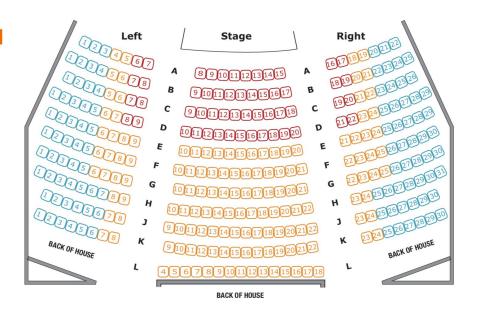
¿Qué tipos de datos hay?

- Ítems
- Atributos
- Vínculos
  Relación entre ítems
- Posiciones



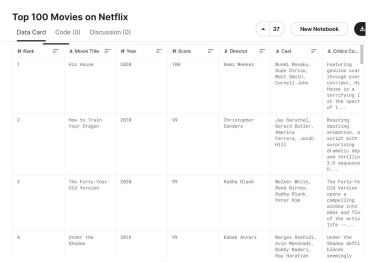
¿Qué tipos de datos hay?

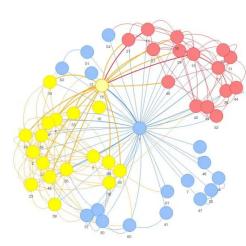
- Ítems
- Atributos
- Vínculos
- Posiciones Dato espacial



¿Qué tipos de datasets hay?

- Tabulares
- Redes y árboles
- Geométricos







¿Cuál es la disponibilidad del dataset?

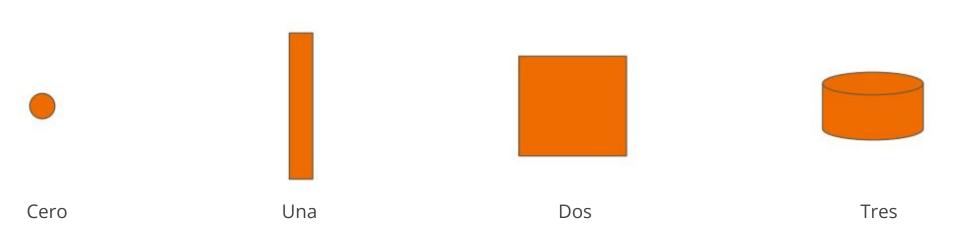
- Estático
- Dinámico

OJO: Esto se refiere a los datos, si los datos cambian o no

# **Marcas y Canales**

## **Marcas**

Elemento geométrico básico, que se clasifica según su número de dimensiones.



## **Canales**

Se encargan de controlar y manipular la apariencia de las marcas.

- Posición
- Color
- Forma
- Tamaño
- Orientación



## **Marcas y Canales**

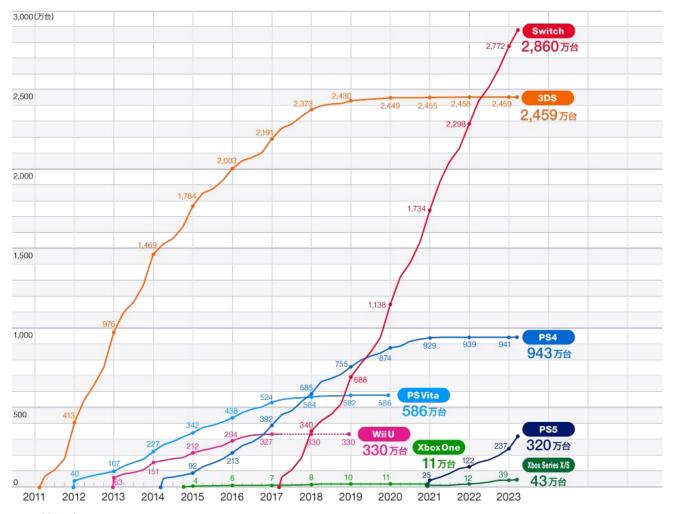
#### Principio de Expresividad

Debe haber **coherencia** entre el tipo de canal (magnitud, identidad) con la semántica del atributo (cuantitativo, ordinal, categórico)

#### Principio de Efectividad

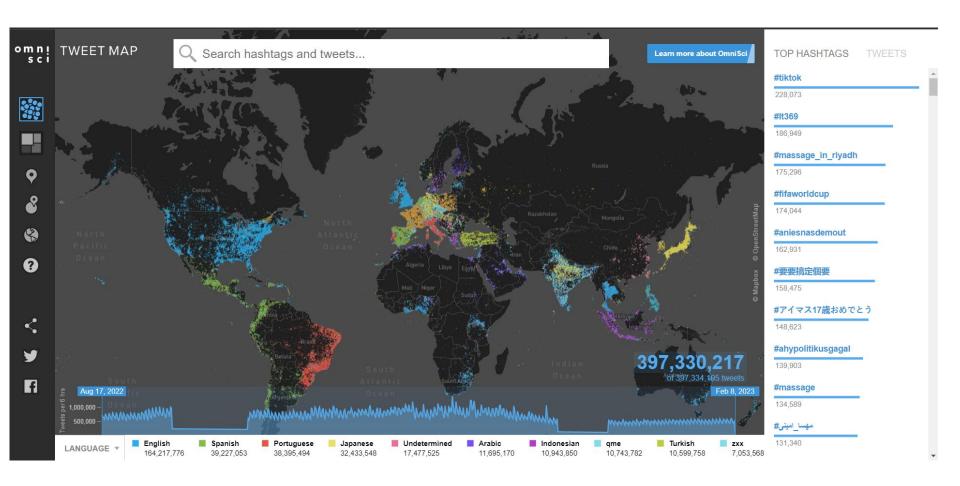
Dicta que los **atributos más importantes** deben ser codificados con los **canales más efectivos**, para que sean más perceptibles

# Ahora veamos algunas visualizaciones...



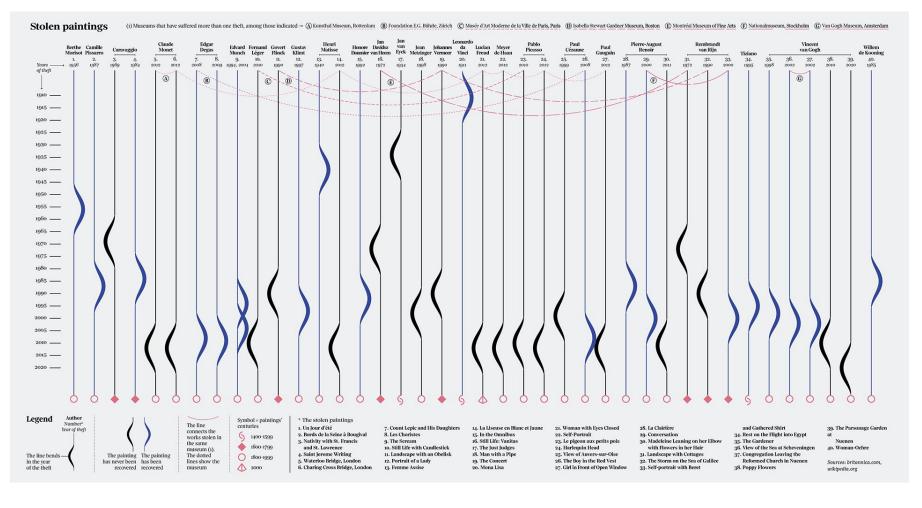
## **Ventas por consolas**

- ¿Qué tipo de dataset usa?
- ¿Qué datos se clasifican? ¿Con qué marcas?
- ¿Qué canal se usa para codificar las ventas? ¿El año? ¿La consola? ¿La compañía?
- ¿Qué tipo de atributos son las ventas? ¿El año? ¿La consola?



## **World Tweet Map**

- ¿Qué tipo de dataset usa esta visualización?
- ¿Hay yuxtaposición?
- ¿Hay interactividad? ¿De qué tipo?
- ¿Qué gatilladores hay?
- ¿Qué tipos de navegación permite?
- ¿Qué datos se clasifican? ¿De qué tipo son?
- ¿Con qué marca se clasifican los tweets?
- ¿Qué canal se usa para codificar los lenguajes de los tweets?



## **Stolen Paintings**

- ¿Qué datos se clasifican? ¿De qué tipo son?
- ¿Qué canal codifica el año en que se robó la pintura? ¿Y si se recuperó? ¿Si un museo sufrió más de 1 robo?
- ¿Cumple con el principio de expresividad?
- ¿Cumple con el principio de efectividad?

# IIC2026 Ayudantía 7 - What + Marcas/Canales

Hanan Saab hmsaab@uc.cl