

---

# IIC2026

# Visualización de Información

— Hernán F. Valdivieso López —  
(2023 - 2 / Clase 13)

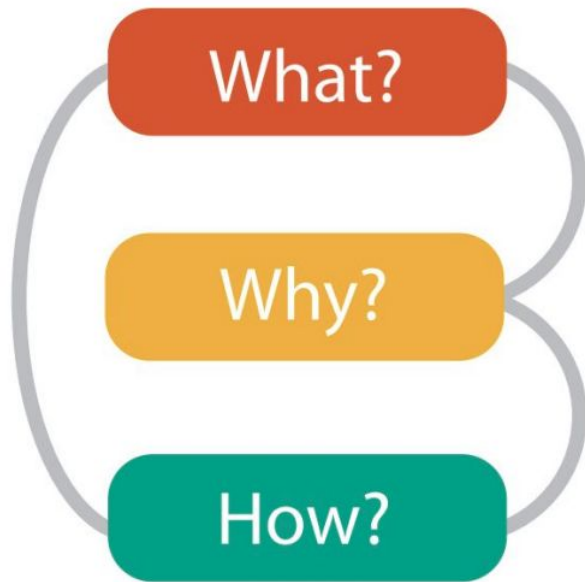
---

# Temas de la clase - Abstracción de datos

1. Semántica y tipos de datos singulares.
2. Tipos de *datasets* y su disponibilidad.
3. Tipos de atributos.

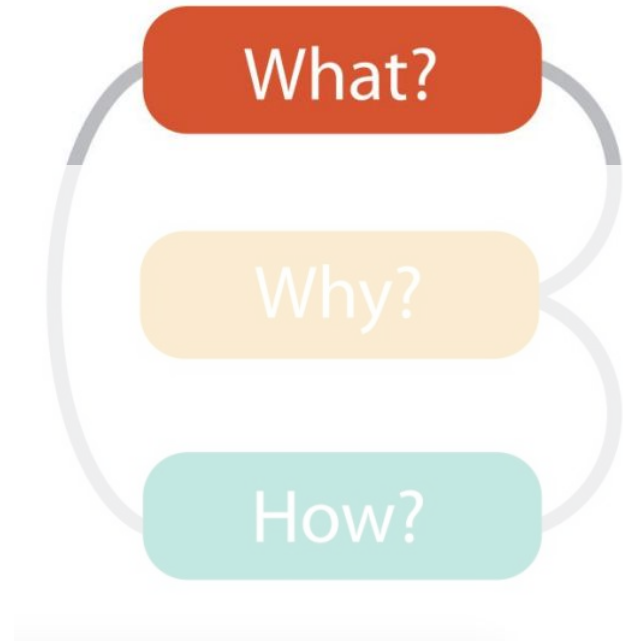
# Framework de Tamara Munzner

- El *framework* propone tres preguntas para analizar y crear una visualización:
- *What?* → **qué** información se está mostrando (data).
- *Why?* → **por qué** queremos visualizar esto (tareas visuales).
- *How?* → **cómo** se construye la visualización (*idioms*).



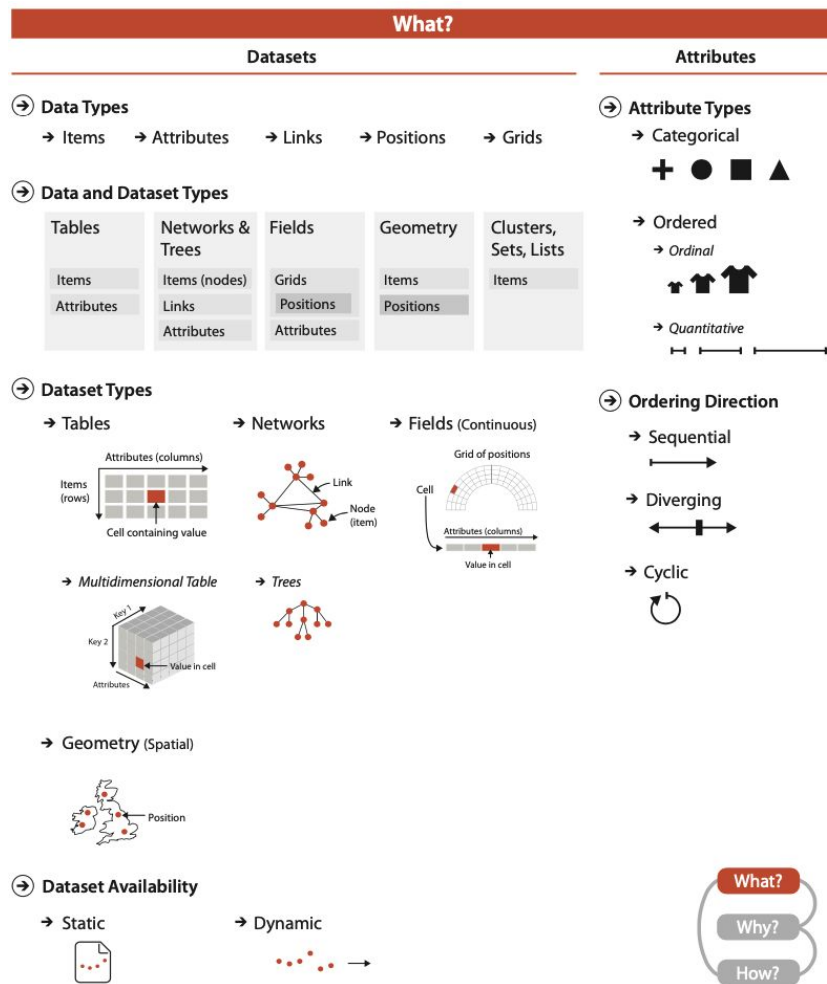
# Framework de Tamara Munzner

- El *framework* propone tres preguntas para analizar y crear una visualización:
- *What?* → **qué** información se está mostrando (data).
- *Why?* → **por qué** queremos visualizar esto (tareas visuales).
- *How?* → **cómo** se construye la visualización (*idioms*).



# ¿What? Abstracción de datos

1. ¿Qué **semántica** tienen los datos (significado en el mundo real)?
2. ¿Qué **tipo de datos**/set de datos tenemos?
3. ¿Qué tipo de **disponibilidad** tienen los datos?
4. ¿Qué **tipo de atributos** tienen los datos?



# Semántica y tipos de datos singulares

---

# Semántica de los datos

1, Santiago, 20, 22.3, L, Los Simpsons

# Semántica de los datos

- Muchos aspectos que guían el diseño de una visualización son **impulsados por el tipo de datos** que tenemos a nuestra disposición.
- Hay que preguntarse, entonces, **qué tipo** de datos tenemos, **qué información** podemos obtener directamente, y **qué sentido** tienen realmente.



# Semántica de los datos

- Para salir de las adivinanzas, es necesario saber **dos tipos de información**: la semántica y el tipo de dato.
  - La **semántica** es su significado en el **mundo real** (¿qué es? ¿un nombre de una persona, una ciudad, una abreviación de un punto cardinal, una cantidad?).
  - El **tipo de dato** es **interpretación estructural** o matemática del dato (¿es un ítem, un enlace o un atributo? Si es atributo ¿es categórico u ordenado?).
- A veces, se necesita leer **información adicional** (conocida como metadata) para poder interpretar correctamente un dato.

# Semántica de los datos

1, Santiago, 20, 22.3, L, Hello Kitty

# Semántica de los datos

ID	Nombre	Edad	BMI*	Talla polera	Serie preferida
1	Santiago	20	22.3	L	Hello Kitty
2	Felipe	15	19.1	M	Game of Thrones
3	Monica	25	15	M	HxH
...	...	...	...	...	...

\*BMI: Body Mass Index (Índice de Masa Corporal)

# *Data Types* (tipos de datos singulares)

- Ítems
- Atributos
- Vínculos
- Posiciones
- Grilla

# Atributos

Es una **propiedad** específica que puede ser medida, observada o registrada. También se le conoce como variable o dimensión.

- Por ejemplo: temperatura, salario, precio, número de ventas, etcétera.

ID	Nombre	Edad	BMI*	Talla polera	Serie preferida
1	Santiago	20	22.3	L	Hello Kitty
2	Felipe	15	19.1	M	Game of Thrones
3	Monica	25	15	M	HxH
...	...	...	...	...	...

# Ítems

Es una **entidad** discreta (e.g. fila en una tabla, nodo en un grafo).

- Por ejemplo: personas, ciudades, tiendas de computación.

ID	Nombre	Edad	BMI*	Talla polera	Serie preferida
1	Santiago	20	22.3	L	Hello Kitty
2	Felipe	15	19.1	M	Game of Thrones
3	Monica	25	15	M	HxH
...	...	...	...	...	...

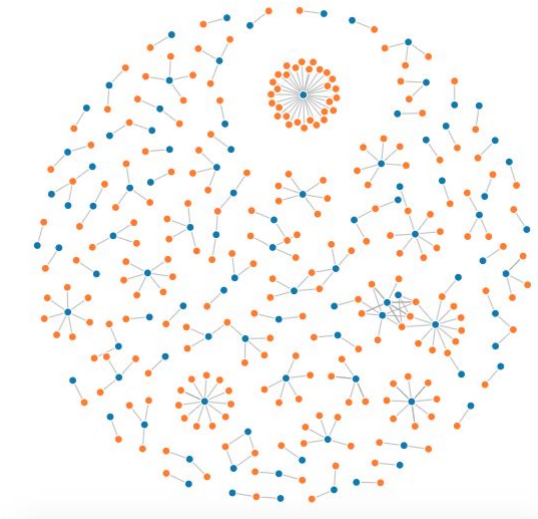
# Vínculos o enlace

Es una **relación** entre los ítems.

- Por ejemplo: amistades de una red social, viajes entre países/ciudades, árbol genealógico.

**Ojo:** Una relación también puede ser un ítem.

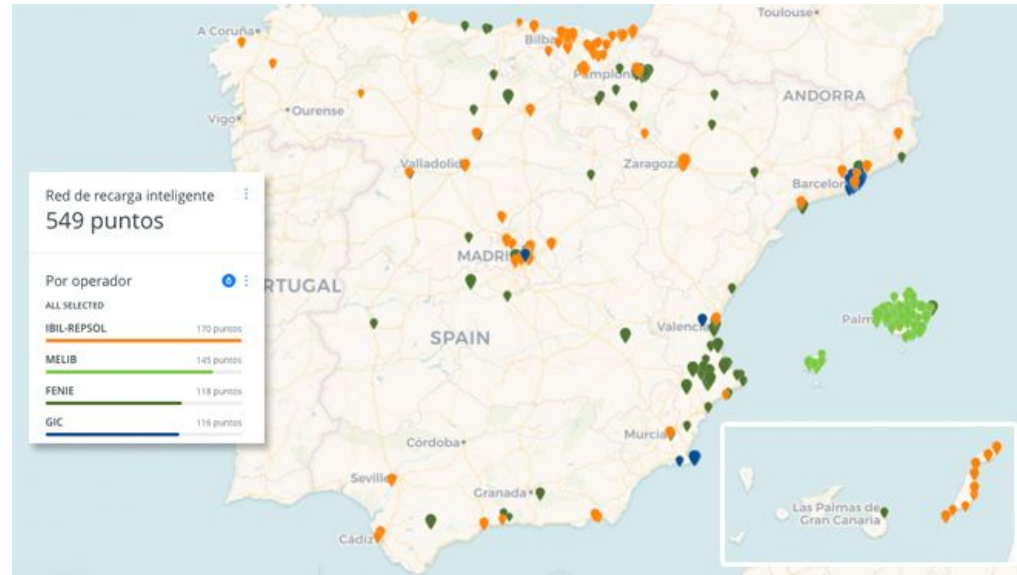
- Por ejemplo: **Comentario en youtube**. Un comentario permite relacionar el ítem “usuario” con el ítem “video”. Pero del mismo modo, el comentario por si solo es un ítem con atributos que tiene:
  - Fecha de creación.
  - Cantidad de *likes*.
  - Contenido.



# Posiciones

Es un dato **espacial**, que provee una **ubicación** en un espacio 2D o 3D.

- Un par latitud-longitud mostrando una ubicación en la Tierra,
- La ubicación en la región de un escáner médico.
- La posición de las mesas para una boda.
- Posición de los íconos en una pantalla de computador.

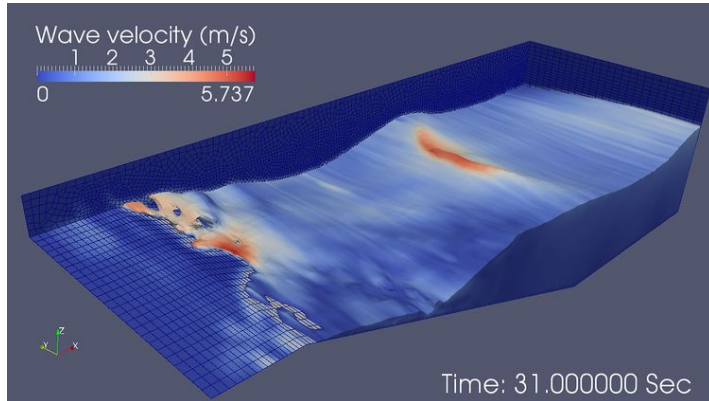
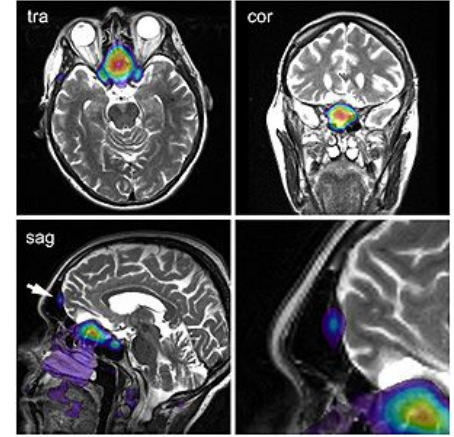




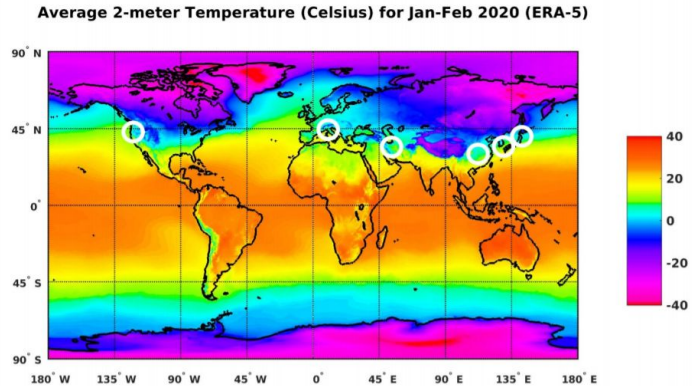
# Grilla (no profundizaremos en el curso)

Ejemplos:

- En mediciones de escáneres médicos que actúan sobre cuerpos tridimensionales
- Simulación de fluidos.
- Mediciones meteorológicas a lo largo de la tierra.



17



# Tipos de *datasets* y su disponibilidad

---

# Tipos de *dataset* (*dataset types*)

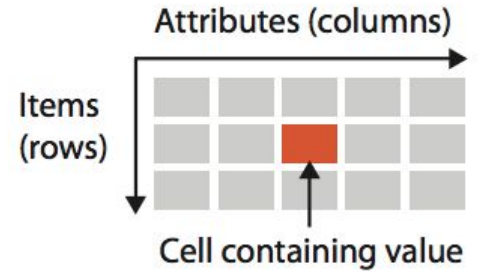
Principales tipos de *datasets* son:

- Tabulares.
- Redes y árboles.
- Geométricos.

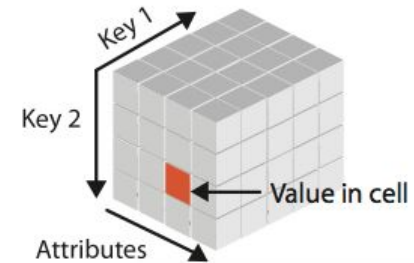
Cada uno de ellos, está compuesto por los tipos de datos recién vistos.

# Tabular

- Es el tipo de *dataset* más común.
- Viene en forma de filas y columnas (e.g. *spreadsheet*, excel) .
- Los tipos de datos son: **ítems y atributos**.
- Cada celda de la tabla es un valor para la combinación ítem-atributo.
- Además, existen las tablas multidimensionales, que tienen múltiples llaves.



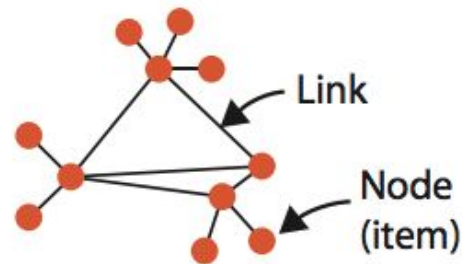
## → Multidimensional Table



# Redes y árboles

- Es apropiado para mostrar que existe algún tipo de relación entre dos o más ítems.
- Un **ítem** en una red es llamado nodo o vértice.
- Una **relación** entre dos o más nodos se llama enlace o vínculo.
- Por ejemplo: las personas pueden ser representadas como nodos y su relación de amistad entre ellas como vínculos.
- Adicionalmente, es posible asociar atributos a cada nodo y enlace.
- Más adelante abordaremos más sobre este *dataset*.

## → Networks



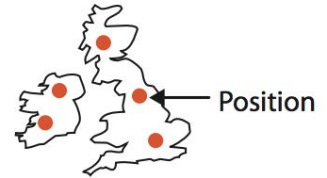
## → Trees



# Geométricos

- Los ítems pueden ser puntos, curvas, superficies o volúmenes.
- **Ítems con posiciones** explícitas.
- Este tipo de *dataset* puede que no tenga atributos adicionales aparte de la posición.
- También es necesario saber con qué nivel de detalle se generan las formas (*shapes*) desde datos geográficos crudos.
  - Por ejemplo, la frontera de un bosque, o de una ciudad, o también la curva de una carretera.

→ Geometry (Spatial)



# Tipos de *dataset* (*dataset types*)

- **No es necesario condicionar un *dataset* a un único tipo.**
- Un *dataset* más complejo puede estar compuesto por alguno de los datasets visto hasta ahora.
  - *Dataset* de Red Social con información de los usuarios y sus amistades será tabular y de red.
    - Si entre la información de los usuarios tenemos el país de origen o algún dato para posicionar al usuario, el *dataset* también será geométrico.
  - Un *dataset* sobre los países y estadísticas del país (índice per cápita, población, etc.) será tabular y geométrico.

# Disponibilidad del *dataset*

- Existen dos categorías: *datasets* estáticos y *datasets* dinámicos:
  - **Estático** (*offline*) es cuando el *dataset* está disponible all at once (i.e. todo en un instante)
  - **Dinámico** (*online*) es cuando nueva información llega a través del tiempo (*streaming data*)
- Cuando el *dataset* es **dinámico**, nuevos datos pueden ser agregados, otros eliminados o también actualizados .
  - Se agrega complejidad en varios aspectos al proceso de visualización comparado a un *dataset* estático.

## ➔ Dataset Availability

### ➔ Static



### ➔ Dynamic





# Tipos de atributos

---

# Atributos

- Tipos de atributos
- Dirección de ordenamiento

## ➔ Attribute Types

➔ Categorical



➔ Ordered

➔ *Ordinal*



➔ *Quantitative*



## ➔ Ordering Direction

➔ Sequential



➔ Diverging

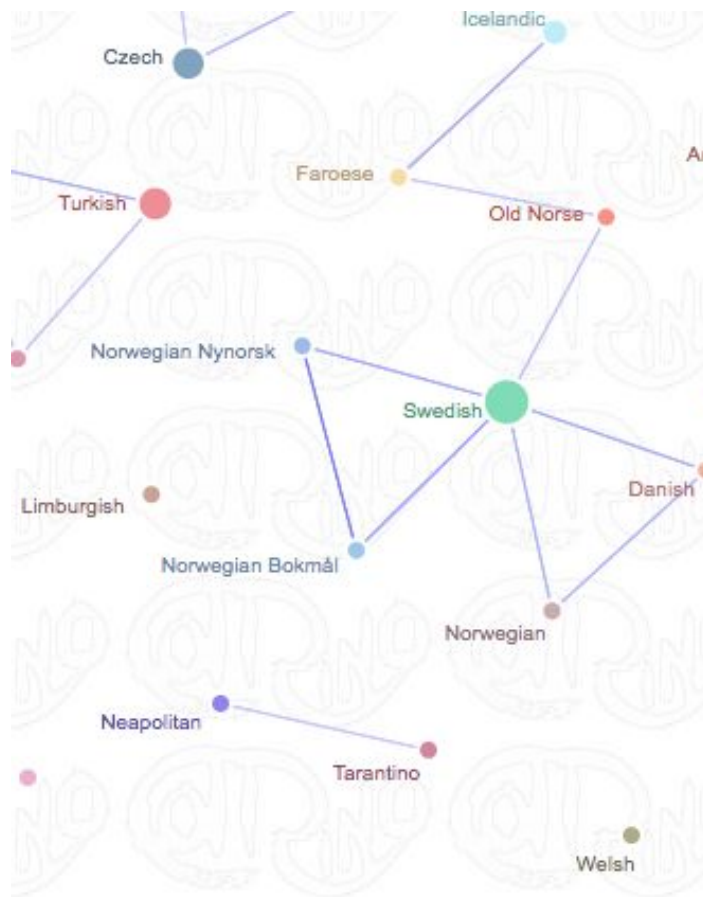


➔ Cyclic



# Tipos de atributos: categóricos

- También conocidos como **nominales**.
- No tienen un orden explícito.
- Podrían, eso sí, ser ordenados de forma arbitraria por datos externos
- Por ejemplo, los países:
  - Por si solos no podemos decir que **Japón > Chile**. Pero podemos usar información externa como la cantidad de habitantes, índice per cápita o nombre alfabético para ordenarlos.



# Tipos de atributos: ordenados

Esto puede ser subdividido en: datos **ordinales** y datos **cuantitativos**.

- En los **datos ordinales**, no existe una aritmética bien definida entre sus componentes, pero sí es posible ofrecer un orden (e.g. tallas de poleras).
- En los **cuantitativos**, existe una magnitud que sí permite una comparación aritmética. Ejemplos: altura, peso, temperatura, fechas, etcétera.

→ Ordered

→ *Ordinal*



→ *Quantitative*



# Dirección de ordenamiento

## ➞ Ordering Direction

➞ Sequential



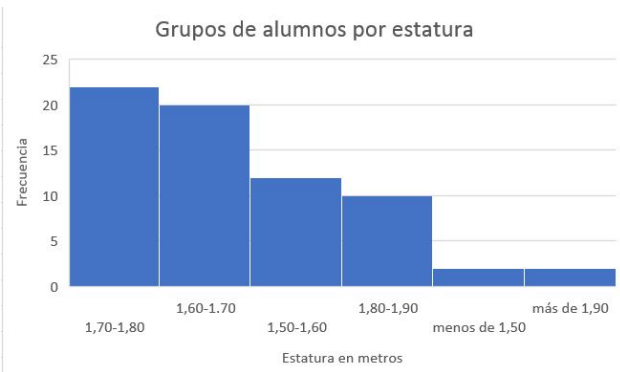
➞ Diverging



➞ Cyclic

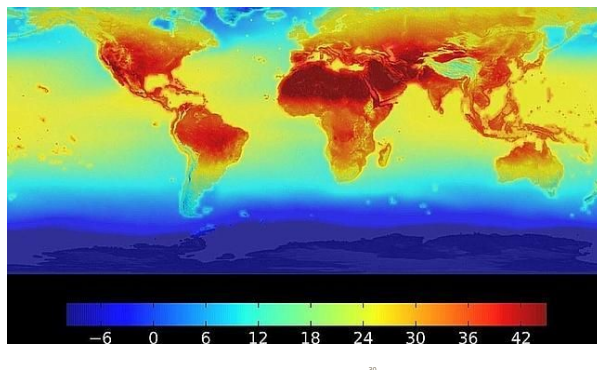


# Dirección de ordenamiento



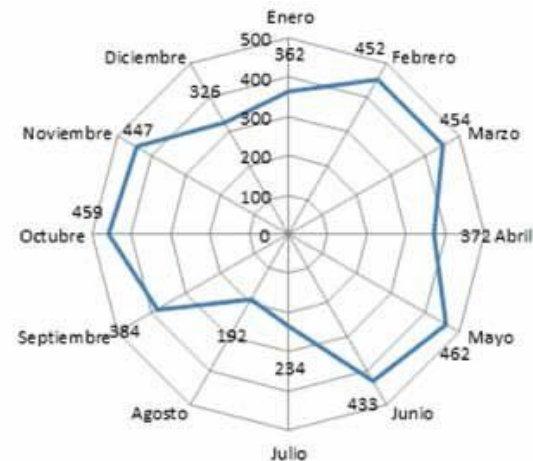
**Secuenciales**, dado un valor mínimo o máximo, el valor solo aumenta o disminuye respectivamente. Hay una "única" dirección.

**Ejemplo:** la frecuencia de un dato, el peso de las personas, volumen de la música.



**Divergentes**, que puede ser descompuesto en dos secuencias que van en direcciones opuestas. Ambas se encuentran en un punto en común.

**Ejemplo:** la temperatura en celsius, altura a nivel del mar.



**Cíclicos**, en donde los valores vuelven hacia el punto inicial, en vez de crecer indefinidamente.

**Ejemplo:** los meses del año, latitud/longitud, los días de la semana.

# Tipos de atributos

- Atributos jerárquicos:
  - Existe una estructura jerárquica entre uno o múltiples atributos.
  - Por ejemplo: Los precios de acciones recolectadas a lo largo de una década, donde **el tiempo** representa un **atributo jerárquico**.
    - La fecha la podríamos ver en días, meses, trimestre, cuatrimestre, semestre, años, décadas, siglos, etc.

# Tipos de atributos

- 🤔 ¿Llave o Valor?
  - **Llave**: atributo utilizado como índice para encontrar los atributos de valor. Se pueden ver como datos categóricos únicos por ítem.
  - **Valor**: atributos que fue medido y puede estar repetido en diferentes ítems.

ID	Nombre	Edad	BMI*	Talla polera	Serie preferida
1	Santiago	20	22.3	L	Hello Kitty
2	Felipe	15	19.1	M	Game of Thrones
3	Monica	25	15	M	HxH
...	...	...	...	...	...



# ¿Se puede abstraer más los datos?

Según el *framework* de Tamara Munzner ya es suficiente abstracción. Pero otros expertos ofrecen más alternativas.

Qué pasa si tenemos estos datos:

- “Me gusta el anime”.
- “Salgo de casa todos los días”.
- “No me gusta el curso de visualización”.

Tenemos otro tipo de atributo: **el textual**

Con alta probabilidad, tendremos que aplicar una transformación a estos datos para visualizarlos.

# ¿Se puede abstraer más los datos? (II)

¿Hay diferencia entre estos 2 atributos?

Cantidad de alumnos                      VS                      Peso de los alumnos

- Ambos son atributos cuantitativos con orden secuencial.
- Pero...

# ¿Se puede abstraer más los datos? (II)

¿Hay diferencia entre estos 2 atributos?

Cantidad de alumnos                      VS                      Peso de los alumnos

- Ambos son atributos cuantitativos con orden secuencial.
- Pero... El primero es **discreto**, mientras que el segundo es **continuo**.
  - **Discreto**: No hay valores entremedio de los atributos discretos... No tendremos 1.5 alumnos.
  - **Continuo**: Hay valores intermedios de los atributos continuos... Podemos tener datos como 40.1 kilos, 40.05 kilos, 40.005 kilos, etc.

# Derivación de datos

Proceso de transformación de datos iniciales a otra forma, y realizar su abstracción una vez transformado.

- Temperatura 🌡️

25°C	-14°C	27°C	11°C	40°C	(Cuantitativo continuo)
Cálido	Muy Frío	Caluroso	Frío	Caluroso	(Ordinal)
Seguro	Peligroso	Seguro	Seguro	Peligroso	(Categórico)

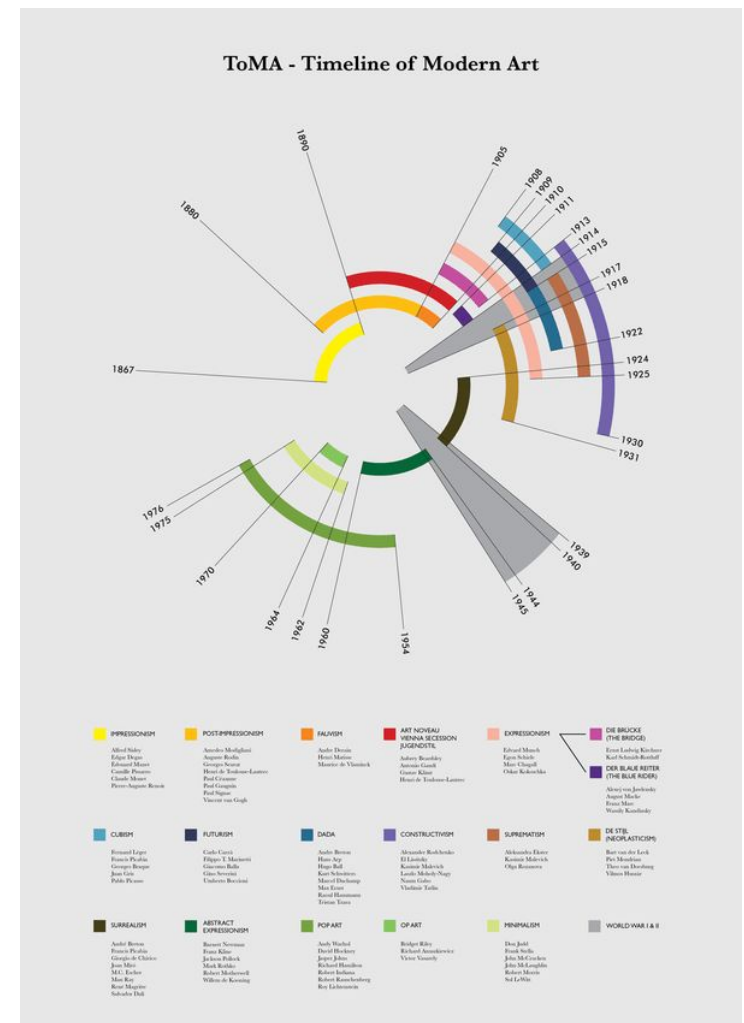
# ¿Cuál es la ventaja de abstraernos?

- **Caso 1:** Valor de distintas monedas en el tiempo. Ejemplo: dólar, yen, etc.
  - **Valor:** cuantitativo - discreto - secuencial.
  - **Moneda:** categórico.
  - **Tiempo:** cuantitativo - continuo - secuencial y jerárquico.
- **Caso 2:** Ganancias por diferentes productos en una empresa en el tiempo. Ejemplo: ganancias por venta de televisores, ventas de celulares, etc.
  - **Ganancia:** cuantitativo - discreto - secuencial.
  - **Producto:** categórico.
  - **Tiempo:** cuantitativo - continuo - secuencial y jerárquico.
- **Distintos datos, pero se abstraen de la misma forma.**

# Análisis de casos

La siguiente visualización ocupa un gráfico de barra radial para mostrar la línea de tiempo de diferentes expresiones del arte moderno. Las zonas en gris representan las guerras mundiales.

- ¿Qué datos tenemos?
  - Arte: Categórico
  - Año de inicio y término: Cuantitativo con orden secuencial. Jerárquico y continuo.
  - Artistas por arte: Categórico.



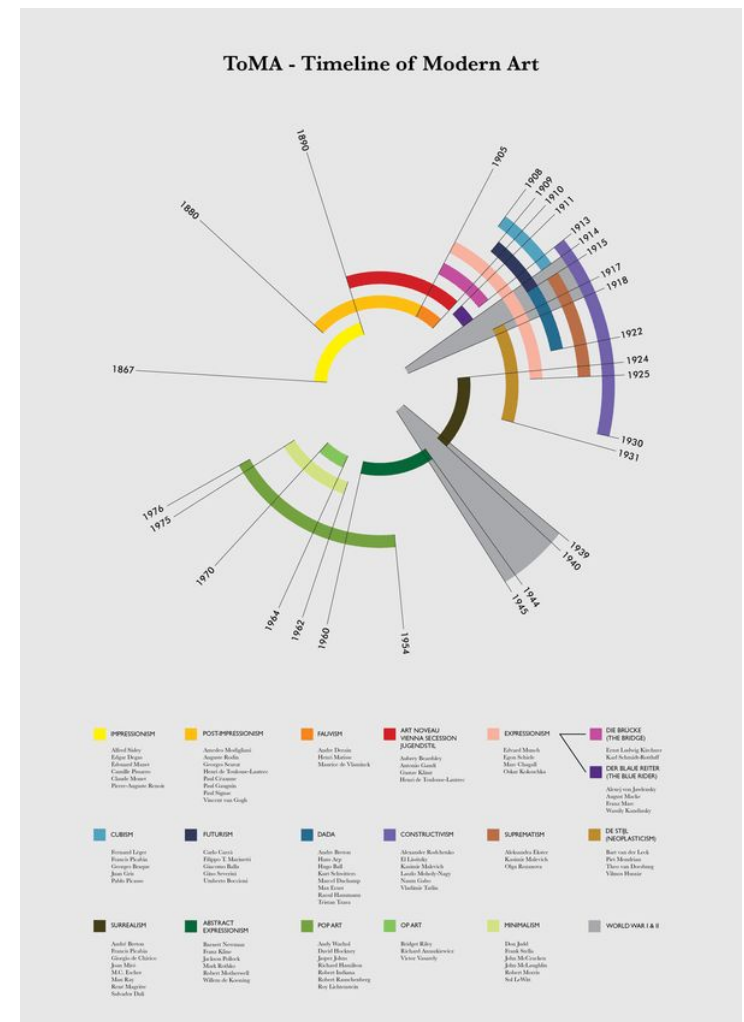
# Análisis de casos

## ¿Marcas y canales?

- **Marca:** Arcos, líneas, segmento de circunferencia.
- **Canales:** Colores, posición, largo

## Para reflexionar... ¿Qué ocurre con los principios de eficiencia y expresividad?

- ¿Los canales y marcas representan adecuadamente la semántica de los datos?
- ¿Los canales utilizados son los más efectivos para los atributos identificados?



# Antes de salir... Revisión de contenidos (RC)

Se acaba de publicar un mini control de alternativas en Canvas sobre lo que **vimos en la clase de hoy**.

- **Duración:** 2 semanas (sin considerar semana de receso) para realizarlo a partir de hoy.
- **Intentos para responder:** ilimitados.
- **Extensión:** 7 preguntas de 1 punto c/u.
- **Condición para obtener el punto RC:** Al menos 6 puntos de 7.
- Cada vez que respondan, verán el puntaje total logrado, pero no cuáles preguntas están correctas e incorrectas.



# Próximos eventos

## Próxima clase

- Abstracción de Tareas (*why*)

## Próxima ayudantía

- Analizar de visualización respecto a decisiones de diseño y datos.

## Tarea 2

- Plazo máximo finaliza mañana a las 20.00.

---

---

# IIC2026

# Visualización de Información

— Hernán F. Valdivieso López —  
(2023 - 2 / Clase 13)

---

---