# IIC2026 Visualización de Información

Hernán F. Valdivieso López (2024 - 1 / Clase 11)

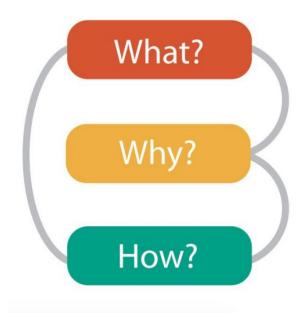
#### Temas de la clase - Abstracción de tareas

- 1. ¿Por qué abstraer las tareas?
- 2. Acción (target).
- 3. Objetivos (object).

# ¿Por qué abstraer las tareas?

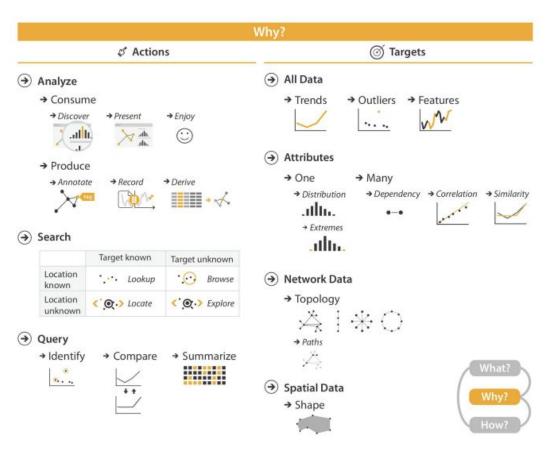
#### En clases anteriores.... Framework Tamara Munzner

• El framework propone tres preguntas para analizar y crear una visualización:



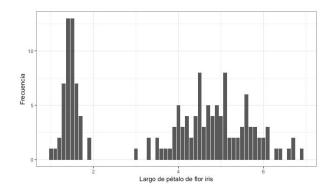
Fuente: Visualization Analysis & Design, Tamara Munzner

## ¿Por qué? Abstracción de las tareas



**Caso 1:** Si nos interesa identificar la distribución del tamaño de pétalos de una flor,

• Un histograma podría ser una buena opción.

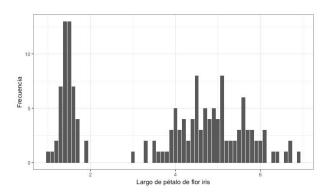


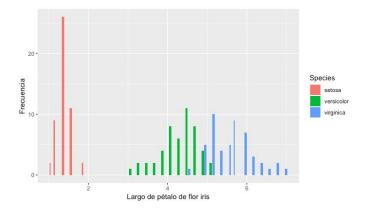
**Caso 1:** Si nos interesa identificar la distribución del tamaño de pétalos de una flor,

Un histograma podría ser una buena opción.

Caso 2: Si queremos comparar la distribución de tamaños de pétalos de 3 tipos de flores,

 Una visualización que agregue el canal de color y sobreponga 3 histogramas es una mejor opción.





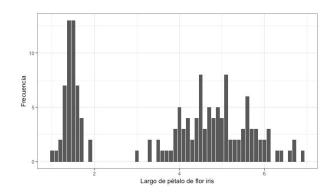
**Caso 1:** Si nos interesa identificar la distribución del tamaño de pétalos de una flor,

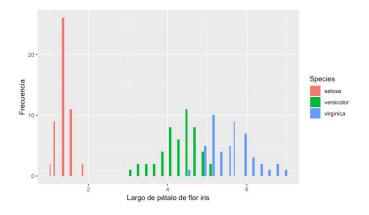
• Un histograma podría ser una buena opción.

Caso 2: Si queremos comparar la distribución de tamaños de pétalos de 3 tipos de flores,

 Una visualización que agregue el canal de color y sobreponga 3 histogramas es una mejor opción.

El por qué del gráfico, **modifica la decisión** del tipo de gráfico para los mismos datos





**Caso 1:** Deseo contrastar la cantidad de pacientes por médico entre el año pasado y este año.

Comparar valores entre 2 rangos de fechas

Caso 2: Revisar si las ventas por sucursal de este año fueron mejores que las del año pasado.

• Comparar valores entre 2 rangos de fechas.

Ambos casos, aunque el contexto y los datos son distintos, presentan la misma tarea visual.

#### Abstracción de las tareas

• El Framework propone encontrar el:

Par {acción, objetivo}

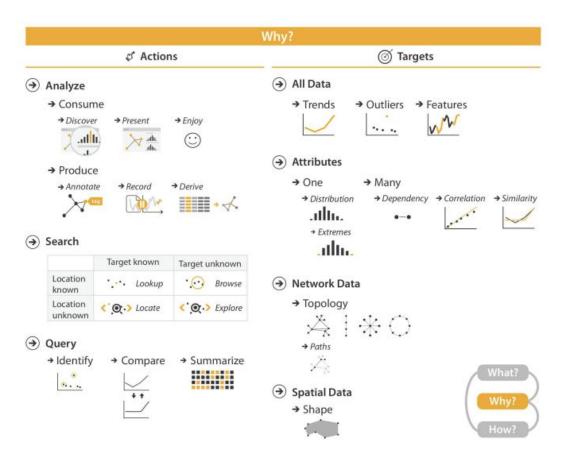
#### Abstracción de las tareas

El Framework propone encontrar el:

#### Par {acción, objetivo}

- Por ejemplo:
  - Identificar la película con el mayor costo (máximo).
  - Comparar tendencias en el clima entre zonas cercanas al polo norte y al polo sur.
  - o **Descubrir outliers** en las ventas del empresa.
  - Explorar la topología en la red del metro.
  - Resumir las notas de los alumnos (valores singulares)

#### Abstracción de las tareas



Fuente: Visualization Analysis & Design, Tamara Munzner

# Acción

- Se definen tres niveles de acciones:
  - Analizar (nivel alto)
  - Buscar (nivel medio)
  - Consultar (nivel bajo)
- Estos tres niveles son independientes entre ellos (y no excluyentes)
- Es recomendable describir acciones en todos ellos

- Analizar:
  - Acción para consumir información.
  - Acción para producir información

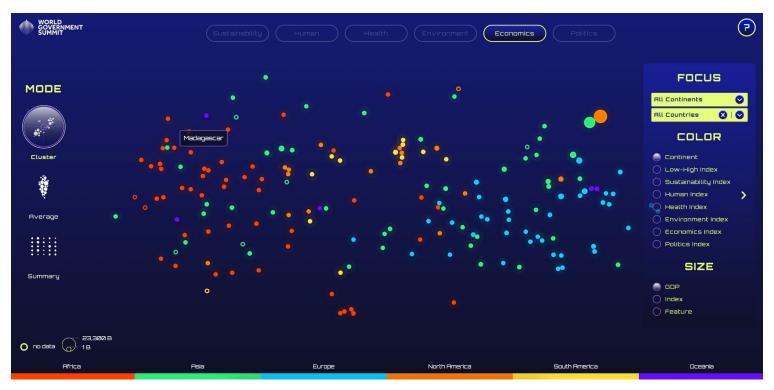
#### Descubrir información

- Usar la visualización como herramienta para encontrar conocimiento no descubierto.
- Vamos a "conocer" los datos.

#### Presentar información

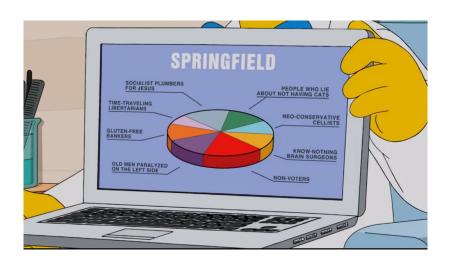
- Usar la visualización como herramienta para comunicar información.
- Vamos a "explicar" los datos.

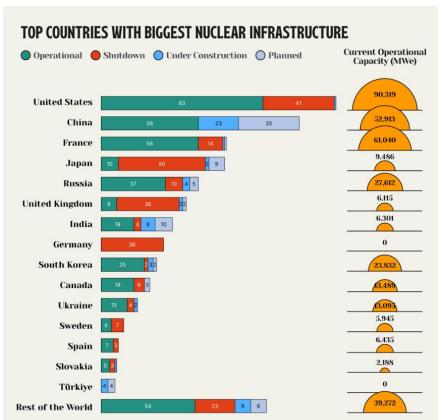
• Analizar - Consumir - **Descubrir** 



Fuente: Sustainability Cosmos

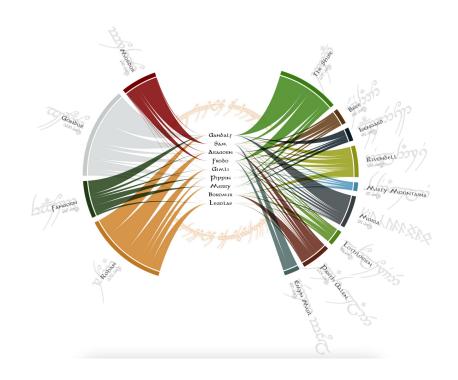
Analizar - Consumir - Presentar





- Analizar:
  - o Acción para **consumir** información.
  - Acción para **producir** información.

 Disfrutar: El usuario es atraído por curiosidad, y puede que no pertenezca a la audiencia principal

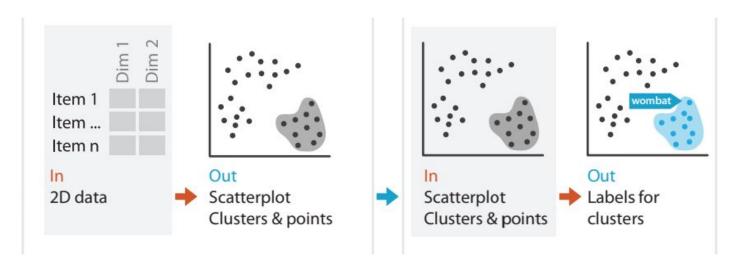


Fuente: LotR visualization

- Analizar:
  - Acción para consumir información.
  - o Acción para **producir** información.

- Comentar/etiquetar: Se agregan comentarios gráficos o textuales.
  - Por ejemplo, cuando aplicamos vemos un gráfico de puntos y le damos un "nombre" a un conjunto de puntos cercanos.

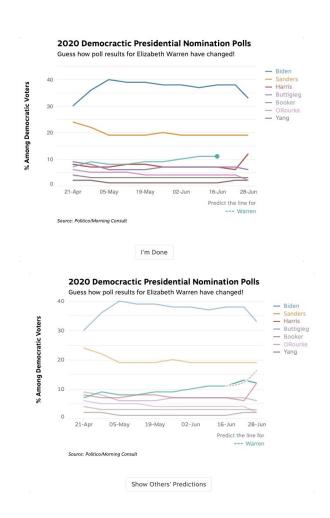
Analizar - Producir - Comentar/Etiquetar (cuando le damos un nombre a un cluster de puntos)



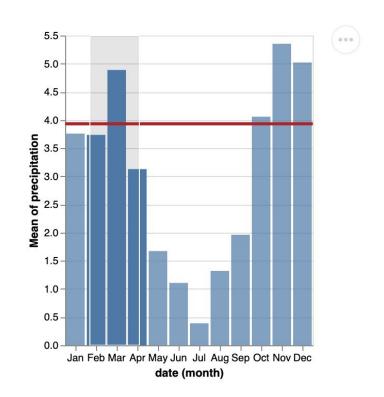
Identificamos clusters

Definir un nombre

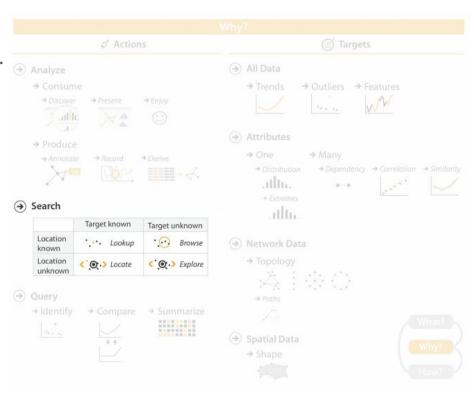
- Analizar:
  - Acción para consumir información.
  - Acción para producir información.
- Al producir información, uno puede:
  - Grabar: Capturar un artefacto persistente a partir de la visualización (por ejemplo, screenshot, grabación de pantalla, acciones del usuario)



- Analizar:
  - Acción para consumir información.
  - Acción para **producir** información.
- Al producir información, uno puede:
  - Transformar: Producir nueva información a partir de datos existentes.



- Segundo nivel de tareas. El nivel de búsqueda a realizar en la visualización.
- Hay dos variables:
  - ¿Qué buscamos exactamente? (objetivo).
  - ¿Dónde estamos buscando? (localidad).
- En ambas variables, ellas pueden ser conocidas o desconocidas.
- Se generan cuatro combinaciones en total.

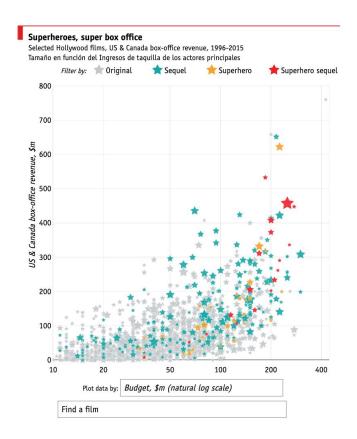


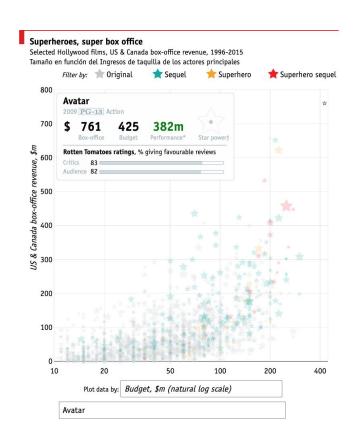
	Objetivo conocido	Objetivo desconocido
Localidad conocida	Ubicar lookup	Navegar Browse
Localidad desconocida	Cocalizar locate	<b>Explore</b> Explore

Sabemos exactamente **qué** queremos buscar

No sabemos lo que buscamos o solo sabemos **una propiedad** 

	Objetivo conocido	Objetivo desconocido
Localidad conocida	Ubicar	Navegar Browse
Localidad desconocida	Cocalizar locate	<b>Explore</b> Explore





26

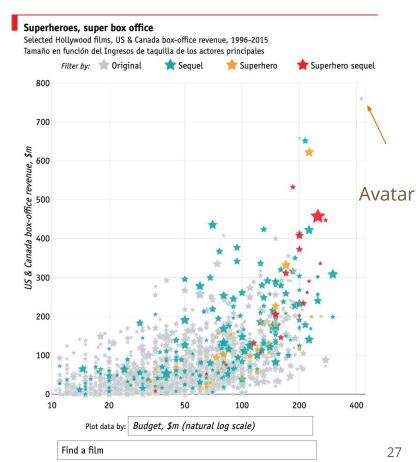
	Objetivo conocido	Objetivo desconocido
Localidad conocida	Ubicar lookup	Navegar Browse
Localidad desconocida	Cocalizar locate	Explore Explore

**Lookup (Ubicar)** → Buscar Avatar y **sé que fue** la película que más recaudó y tuvo mayor costo.

**Locate** (**localizar**) → Buscar Avatar pero **no sé** ninguna propiedad de ella que me ayude a encontrarla.

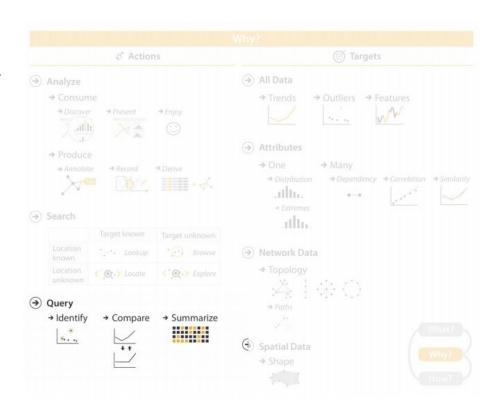
**Browse** (navegar) → Buscar la película con mayor costo.

**Explore** (explorar) → Buscar una película con recaudación o costo muy distante a los demás (Una película atípica).



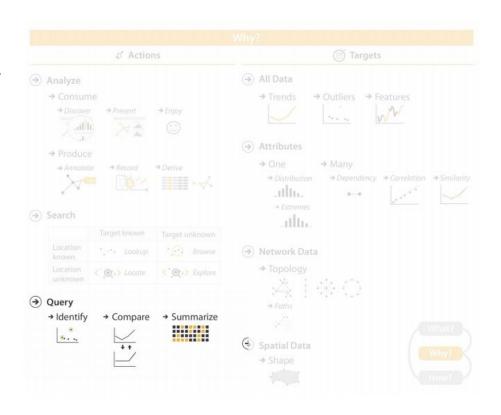
#### Abstracción de las tareas - Consultar

- Tercer nivel de tareas. El nivel de consulta a realizar en la visualización.
  - o Identificar.
  - Comparar.
  - o Resumir.
- Ellos se diferencian en la cantidad de información considerada.



#### Abstracción de las tareas - Consultar

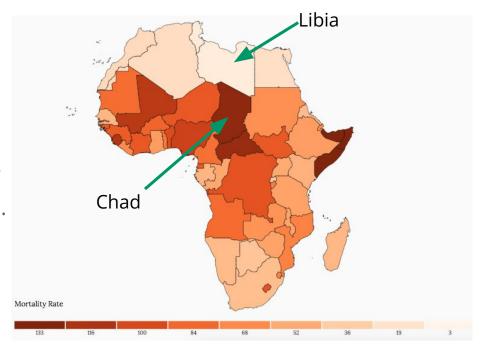
- Tercer nivel de tareas. El nivel de consulta a realizar en la visualización.
  - o Identificar.
  - Comparar.
  - o Resumir.
- Ellos se diferencian en la cantidad de información considerada.
  - o **Identificar**: 1 objetivo.
  - Comparar: múltiples objetivos.
  - **Resumir**: conjunto completo de datos.



#### Abstracción de las tareas - Consultar

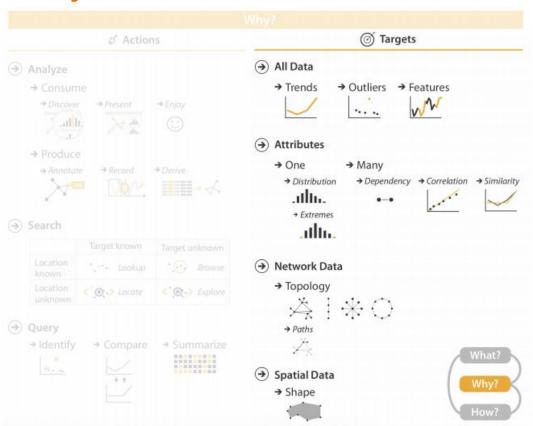
Para ejemplificar, tenemos el caso de mortalidad infantil en África.

- **Identificar**: la mortalidad específica de Chad.
- **Comparar** la mortalidad de Chad y Libia.
- Resumir: la mortalidad general de África.

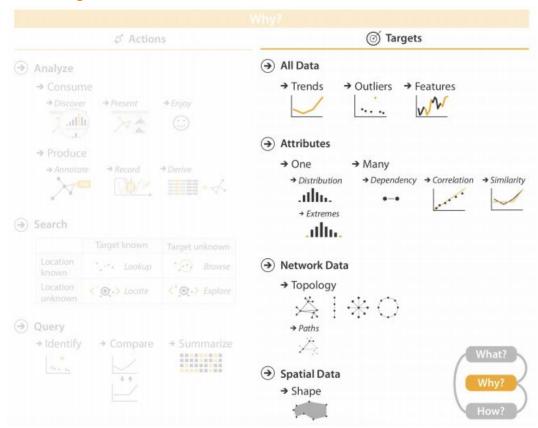


# **Objetivo**

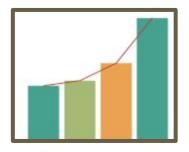
- Los targets se refieren a algún aspecto del dato que queremos visualizar. Como puede ser la tendencia de los datos, la distribución de un atributo, etc.
- Corresponde al sustantivo de la tarea.



- Los targets se refieren a algún aspecto del dato que queremos visualizar. Como puede ser la tendencia de los datos, la distribución de un atributo, etc.
- Corresponde al sustantivo de la tarea.
- Importante: el objetivo NO es la meta de la visualización, sino que es una propiedad del dato que esperamos observar gracias al gráfico.

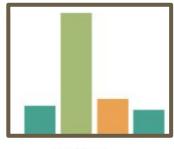


#### A nivel de todos los datos



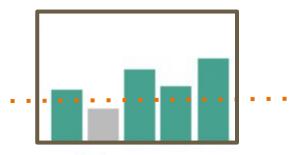
Tendencias

Descripción general de un patrón en los datos



Outliers

Datos atípicos, que no siguen un patrón

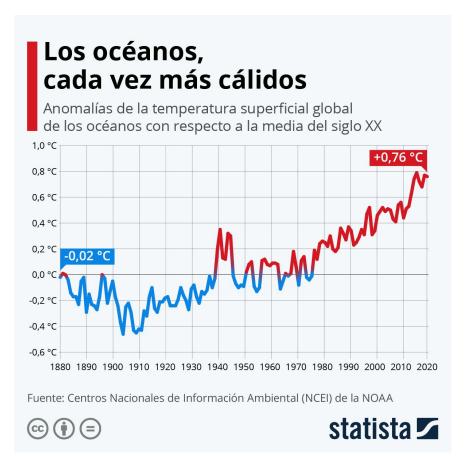


Features (Extractos)

Conjunto de datos con ciertas características en común

#### A nivel de todos los datos - Ejemplo

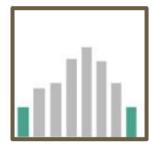
- Observamos la tendencia de la temperatura en el tiempo (va en aumento).
- Observamos *features* en relación a los años en donde la temperatura estuvo sobre 0 grado y bajo 0 grado.



#### A nivel de atributos

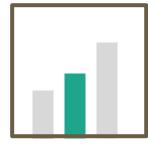


Frecuencia de los valores presentes en un atributo



**Extremos** 

Rango numérico en el que viven los atributos.



Valor singular

El valor específico de algún dato.



Correlación

Si la variación de un atributo depende de otro atributo.

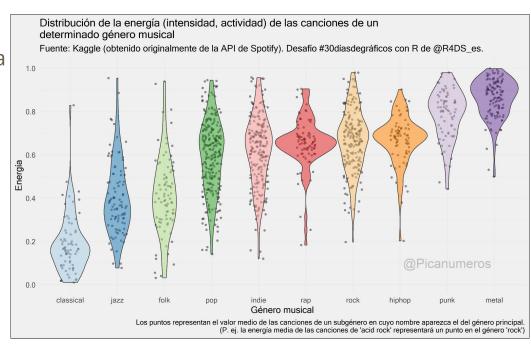


Similitud

Qué tan semejantes son los valores de 2 atributos.

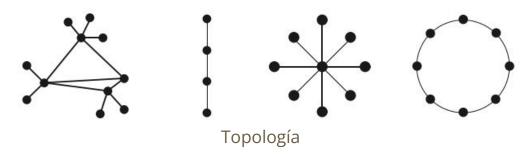
#### A nivel de atributos - Ejemplo

- Observamos la distribución de la energía según género musical.
- Vemos los extremos de energía por género musical.
- Identificamos valores outliers en cada género.



Fuente: Twitter.com

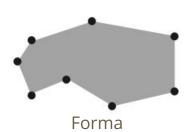
#### Otros tipos de datos - Redes y geométricos



Estructura general de cómo se relacionan las diferentes entidades



Secuencia de enlaces entre nodos conectados

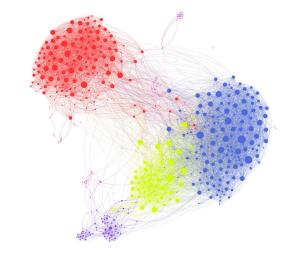


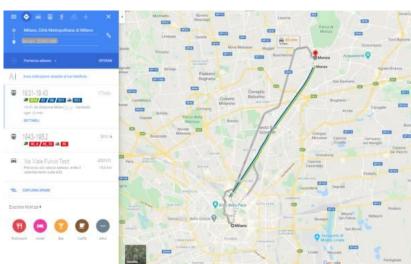
La forma de entidades o fenómenos geométricos.

Fuente: Visualization Analysis & Design, Tamara Munzner

#### Otros tipos de datos - Ejemplo

- Podemos observar la topología o estructura general del grafo.
- Se distinguen 4 comunidades o clusters de nodos, donde hay uno (el rojo) que se separa más del resto.
- En el mapa, podemos observar diferentes caminos para llegar a un destino y se destaca un camino en particular.





Fuente: La Topología de las Comunidades y Google Maps

#### Resumen

Lo importante es quedarse con qué queremos que **haga el usuario** (**acción**) y a qué **propiedad del dato** nos interesa aplicar la acción (**objetivo**)

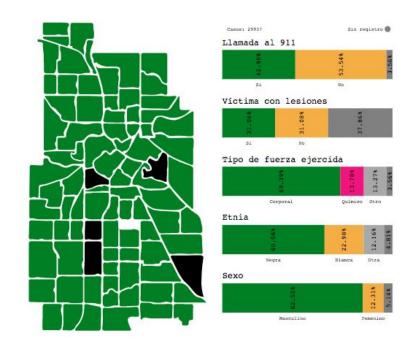
- Comparar valores
- Identificar mínimo
- Presentar correlaciones
- Descubrir datos atípicos
- Explorar tendencias
- Localizar máximo

#### Análisis de casos

Visualización sobre <u>la Violencia Policial en</u> <u>Minneapolis</u> (ciudad de Minnesota, USA).

- Descubrir distribuciones. En particular, cómo distribuye los casos de violencia según atributos como el género o la raza en diferentes barrios de la ciudad.
- **Explorar** *features*. En particular, los **diferentes barrios** de Minneapolis y conocer sus características particulares dentro del dataset.

#### Minneapolis: Violencia Policial y Racismo



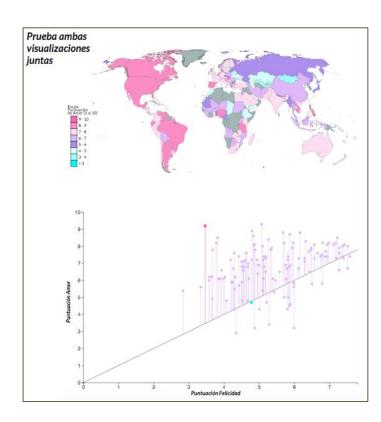
Fuente: Minneapolis: Violencia Policial y Racismo (autor Francisco Guiñez)

#### Análisis de casos - Para la casa

Visualización sobre el amor y la felicidad en el mundo. Se recomienda hacer *zoom out* a la pantalla para ver bien la visualización

#### ¿Qué tareas permite enfrentar su visualización?

- ¿Qué se intenta descubrir?
- Un usuario puede poner el cursor (mouse) sobre un punto del gráfico de abajo y el mapa enfatiza dicho país en el mundo. ¿Qué tipo de búsqueda será?
- El gráfico de punto destaca el punto más alejado y más cercano a la diagonal. ¿Qué tarea permitirá eso?



Fuente: Sobre el Amor ... y su relación con la Felicidad. (autora Valeria Riquelme)

#### Análisis de casos - Para la casa

Algunas tareas posibles son:

- Descubrir cómo distribuye la puntuación de amor a lo largo del mundo.
- **Descubrir** si existe una correlación entre las puntuaciones de amor (*Percent Feeling Love*) y felicidad (*Happiness Score*).
- **Navegar** para encontrar **un país** en base a su valor de puntuaciones de amor (*Percent Feeling Love*) y felicidad (*Happiness Score*). [*No sé qué país encontraré, pero si donde buscarlo por su puntaje en el gráfico de puntos*]
- **Identificar extremos** en la diferencia de las puntuaciones de amor y felicidad.
- Resumir la puntuación de amor en todo el mundo.

# Antes de salir... Revisión de contenidos (RC)

Se acaba de publicar un mini control de alternativas en Canvas sobre lo que **vimos en la clase de hoy**.

- **Duración**: 2 semanas (sin considerar semana de receso) para realizarlo a partir de hoy.
- Intentos para responder: ilimitados.
- Extensión: 9 preguntas de 1 punto c/u.
- Condición para obtener el punto RC: Al menos 8 puntos de 9.
- Cada vez que respondan, verán el puntaje total logrado, pero no cuáles preguntas están correctas e incorrectas.

#### **Próximos eventos**

#### Próxima clase

Decisiones de diseño cuando vemos datos tabulares.

#### Ayudantía

Sala de ayuda (para afinar detalles o dar vuelta la T2).

#### Tarea 2

Se entrega esta sábado a las 20:00, luego corren los 3 días de atraso.

# IIC2026 Visualización de Información

Hernán F. Valdivieso López (2024 - 1 / Clase 11)