

## Objetivos TAI II



### 1. **Descoberta de artistas menos conhecidos (4°)**

Incluir músicas de artistas menos conhecidos nas playlists automáticas, proporcionando visibilidade a músicos independentes;

O objetivo é criar um ambiente propício para artistas de nichos menores, permitindo-lhes uma entrada facilitada no mercado da música;

Mudar a maneira como as pessoas encaram a música, demonstrando que é possível apreciar e desfrutar das criações de artistas desconhecidos.

### 2. **Criação de playlists personalizadas (2°)**

Um plugin/extensão que cria playlist mais personalizadas para cada usuário utilizando machine Learning;

Playlists únicas e exclusivas para cada usuário final, adaptadas às suas preferências e hábitos musicais.

### 3. **Satisfação dos clientes finais e avaliação das playlists (3°)**

Satisfação dos clientes finais e a avaliação dessa satisfação com o plugin por meio de pesquisas pós-uso, feedback direto e avaliações.

### 4. **Melhorar a experiência do usuário (1°)**

Simplificar e agilizar o processo de criação de playlists, para melhorar a experiência do usuário.

### 5. **Adaptar a relação do usuário com sua experiência musical (5°)**

Possibilitar melhor relação com a música, permitindo constante descoberta e maior proveito de cada sessão.