

## Ficha Técnica

<b>1. ID Encuesta</b>	IOP_1119_01
<b>2. Estudio</b>	Estudio sobre Consumo Cultural en Lima Metropolitana y el Callao.
<b>3. Universo o población objetivo</b>	Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en Lima Metropolitana y el Callao.
<b>4. Marco muestral</b>	La selección de manzanas se realizó utilizando como marco muestral la cartografía digital de Lima y el Callao (INEI 2007).
<b>5. Representatividad</b>	100% de la población de 18 a más años residente en Lima-Metropolitana y el Callao.
<b>6. Tamaño de la muestra</b>	680 personas entrevistadas
<b>7. Error y nivel de confianza</b>	$\pm 3,76\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
<b>8. Procedimiento de muestreo</b>	Semiprobabilística polietápica. En la primera etapa se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente, se aplicó un muestreo sistemático de viviendas y, finalmente, se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
<b>9. Ponderación</b>	Los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
<b>10. Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas directas en hogares seleccionados
<b>11. Fechas de aplicación</b>	Del 29 de noviembre al 8 de diciembre de 2019.
<b>12. Supervisión</b>	30% de las encuestas mediante técnica de re-entrevista.
<b>13. Estudios realizados en años anteriores</b>	<p>Las series de tiempo se trabajaron con los resultados del estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instituto de Opinión Pública, 2020, "Estudio sobre Opiniones y Actitudes Políticas, incluye preguntas sobre Consumo Cultural – Noviembre 2009", <a href="https://hdl.handle.net/20.500.12534/PJ3KE9">https://hdl.handle.net/20.500.12534/PJ3KE9</a>, Pontificia Universidad Católica del Perú, V1, UNF:6:NU+5TllpC7d2BcwG1eL4bA== [fileUNF]</li> </ul>