

INTEGRANTES:

- ANDRÉS FELIPE FLÓREZ BUITRAGO
 SEBASTIÁN GÓMEZ VALENCIA
- JUAN ANDRÉS VÁSQUEZ VELASCO
- ANDRÉS FELIPE QUIROGA MARTÍN
- SANTIAGO LEMUS VALLEJO

WALKYPET

SEPTEMBER 2024

Lean Canvas



Problemas y Alternativas

Falta de información sobre rutas seguras para pasear mascotas.

Uso de aplicaciones de mapas generales sin funciones específicas para mascotas.

Necesidad de monitoreo para la seguridad durante los paseos.

Consulta de recomendaciones en redes sociales o comunidades locales.

Falta de personalización en la planificación de paseos

Pasear por rutas conocidas sin explorar nuevas opciones.





Solución

- Control de Gastos: Proporciona herramientas para gestionar y controlar los gastos asociados con los paseos, permitiendo a los usuarios llevar un registro detallado de los costos y ajustar su presupuesto en consecuencia.
- Ayuda en Momentos de Necesidad: Ofrece asistencia a los dueños de mascotas en situaciones donde no pueden pasear a su mascota, proporcionando opciones para solicitar paseos de emergencia o ayuda adicional cuando sea necesario.
- Monitoreo y Seguridad: Utiliza GPS para registrar el historial de paseos y envía alertas sobre desviaciones o anomalías, mejorando la seguridad durante los paseos y garantizando la protección de las mascotas.
- Base de Datos de Rutas Verificadas: Ofrece rutas recomendadas y seguras basadas en la experiencia de otros usuarios, con reseñas y calificaciones, asegurando que los paseadores sigan trayectorias probadas y confiables.





Solución

- Control de Gastos: Proporciona herramientas para gestionar y controlar los gastos asociados con los paseos, permitiendo a los usuarios llevar un registro detallado de los costos y ajustar su presupuesto en consecuencia.
- Ayuda en Momentos de Necesidad: Ofrece asistencia a los dueños de mascotas en situaciones donde no pueden pasear a su mascota, proporcionando opciones para solicitar paseos de emergencia o ayuda adicional cuando sea necesario.
- Monitoreo y Seguridad: Utiliza GPS para registrar el historial de paseos y envía alertas sobre desviaciones o anomalías, mejorando la seguridad durante los paseos y garantizando la protección de las mascotas.
- Base de Datos de Rutas Verificadas: Ofrece rutas recomendadas y seguras basadas en la experiencia de otros usuarios, con reseñas y calificaciones, asegurando que los paseadores sigan trayectorias probadas y confiables.



Propuesta de Valor



Ofrecemos una solución especializada para la planificación de paseos con mascotas, abordando la falta de información, la necesidad de monitoreo y la falta de personalización.

- Control de Gastos
 - Herramientas para gestionar y controlar los costos de los paseos.
- Ayuda en Momentos de Necesidad
 - Asistencia para solicitar paseos de emergencia y apoyo adicional.
- Monitoreo y Seguridad
 - Registro GPS del historial de paseos y alertas sobre desviaciones.
- Base de Datos de Rutas Verificadas
 - Rutas recomendadas basadas en reseñas y calificaciones de otros usuarios.
- Facilidad de Uso
 - o Interfaz intuitiva y fácil de navegar, simplificando el proceso para todos los usuarios.
- Interfaz Amigable con Adultos
 - Diseño accesible y claro, adaptado para usuarios de todas las edades.
- Proceso Simplificado
 - o Procedimientos ágiles y eficientes para programar paseos y gestionar reservas.



Propuesta de Valor



Ofrecemos una solución especializada para la planificación de paseos con mascotas, abordando la falta de información, la necesidad de monitoreo y la falta de personalización.

- Control de Gastos
 - Herramientas para gestionar y controlar los costos de los paseos.
- Ayuda en Momentos de Necesidad
 - Asistencia para solicitar paseos de emergencia y apoyo adicional.
- Monitoreo y Seguridad
 - Registro GPS del historial de paseos y alertas sobre desviaciones.
- Base de Datos de Rutas Verificadas
 - Rutas recomendadas basadas en reseñas y calificaciones de otros usuarios.
- Facilidad de Uso
 - o Interfaz intuitiva y fácil de navegar, simplificando el proceso para todos los usuarios.
- Interfaz Amigable con Adultos
 - Diseño accesible y claro, adaptado para usuarios de todas las edades.
- Proceso Simplificado
 - o Procedimientos ágiles y eficientes para programar paseos y gestionar reservas.

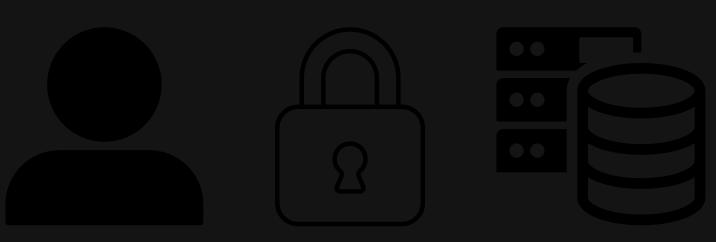


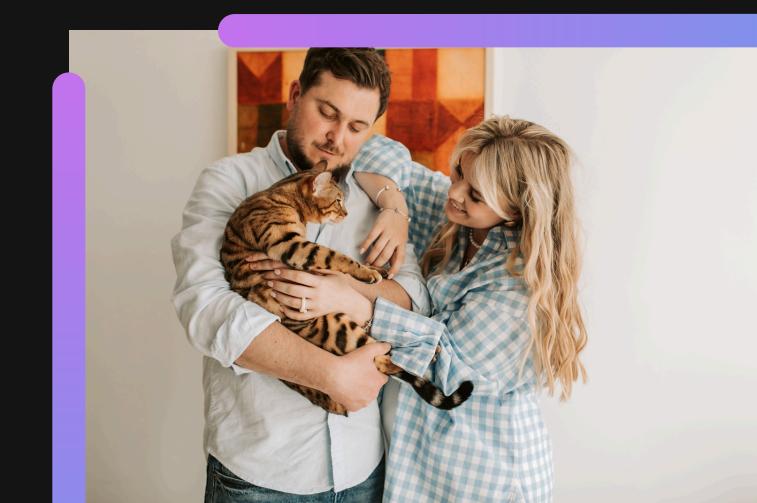
>>>

Ventaja Especial

¿Qué lo hace diferente al resto de competidores?

A diferencia de aplicaciones generales, nuestra app está diseñada específicamente para dueños de mascotas, con funciones de personalización y seguridad únicas, y una base de datos de rutas verificadas.









Segmentos de Clientes

Perfil de usuarios: Dueños de mascotas que buscan mejorar la seguridad y experiencia de los paseos.

Segmentación del grupo objetivo:

- **Edad:** 18-40 años.
- <u>Sector Económico:</u> Todos los niveles económicos, interesados en el bienestar de sus mascotas.
- **Estrato:** Todos los estratos socioeconómicos.
- <u>Personas Naturales:</u> Dueños de mascotas (perros, gatos, etc.).

Segmentos de Clientes

¿Para quién creamos valor?

Para dueños de mascotas que desean paseos seguros y personalizados.

¿A quién dirijo mi producto / servicio?

A dueños de mascotas que buscan una herramienta especializada para planificar y realizar paseos seguros y personalizados.

¿Quién se beneficia / afecta?

- Directamente: Dueños de mascotas.
- Indirectamente: Mascotas, al tener paseos más seguros y adecuados.

Métricas Clave



- 1. Número de Usuarios Activos: Cantidad de usuarios registrados y activos en la aplicación.
- 2. Número de Paseos Programados: Total de paseos solicitados y confirmados a través de la plataforma.
- 3. Calificación Promedio de Paseadores: Promedio de las calificaciones y reseñas dejadas por los dueños de mascotas sobre los paseadores.
- 4. Tasa de Retención de Usuarios: Porcentaje de usuarios que continúan utilizando la aplicación después de un período específico.
- 5. Tiempo de Respuesta de Solicitudes: Tiempo promedio que tardan los paseadores en aceptar y responder a una solicitud de paseo.
- 6. Tasa de Cancelación de Paseos: Porcentaje de paseos que son cancelados por los dueños de mascotas o por los paseadores.
- 7. Promedio de Costos por Paseo: Costo medio de los paseos programados a través de la aplicación.
- 8. Número de Solicitudes de Emergencia: Cantidad de solicitudes de paseos de emergencia o ayuda adicional realizadas.
- 9. Uso de Rutas Verificadas: Porcentaje de paseos que utilizan rutas recomendadas de la base de datos de rutas verificadas.
- 10. Satisfacción del Usuario: Nivel de satisfacción de los usuarios medido a través de encuestas o feedback <u>directo.</u>



Canales

¿A través de qué canales se llega al grupo objetivo?

- Internet / Redes Sociales
- Asociaciones de Dueños de Mascotas
- Eventos y

 Exposiciones de

 Mascotas

¿A través de qué herramientas se establecen relaciones?

- Redes Sociales
- Aplicación Móvil
 (Android/iOS usando
 Flutter)

Tipos de canales, fases y espacios de interacción:

- Canales Propios:
 Aplicación móvil y redes sociales.
- Fases: Percepción
 (publicidad y redes
 sociales), Evaluación
 (demostraciones en
 eventos), Compra
 (descarga de la app),
 Entrega (uso de la app),
 Postventa (soporte y
 feedback).



Integración del Cliente y Socios Clave

- Fidelización: La integración comienza cuando un usuario inicia el uso de la app. La inclusión de conductores y coordinadores asegura un seguimiento completo. Relaciones estratégicas con dueños de rutas.
- Relaciones Estratégicas: Buscar alianzas para promocionar servicios adicionales como publicidad, cafeterías.





Estructura de Costos y Fuentes de Ingreso

Costos Asociados:

- Infraestructura computacional para el desarrollo.
- Recurso humano (marketing, ventas, desarrolladores).
- Gastos publicitarios.
- Publicación en tiendas de apps.
- Soporte.

Fuentes de Ingreso:

- Suscripción premium.
- Publicidad.
- Fee por servicios integrados.
- Entrega de estadísticas a instituciones y empresas.
- Fee x uso de servicio (24%)

Apalancamiento:

- Alianzas estratégicas: Colaboraciones con empresas de mascotas, veterinarias y tiendas para promociones conjuntas.
- Financiación y Sociedades: Buscar inversores interesados en el bienestar animal y patrocinadores de eventos de mascotas.



Historias de Usuario

Usuario Principal: Dueño de Perro

- Como dueño de un perro, quiero poder contratar un servicio de paseadores caninos para que mi mascota reciba ejercicio y atención cuando no puedo pasearlo personalmente.
- Como usuario, quiero estar al tanto del estado del paseo de mi perro en tiempo real para asegurarme de que está siendo bien atendido durante el paseo.
- Como dueño de un perro, quiero poder evaluar los paseos realizados para asegurarme de que mi mascota ha recibido el servicio esperado y proporcionar retroalimentación.
- Como usuario, quiero poder elegir entre múltiples paseadores para seleccionar el que mejor se adapte a las necesidades de mi perro.
- Como dueño de un perro, quiero poder elegir el plan de paseo que mejor se adapte a mis necesidades para tener flexibilidad en los servicios que contrato.





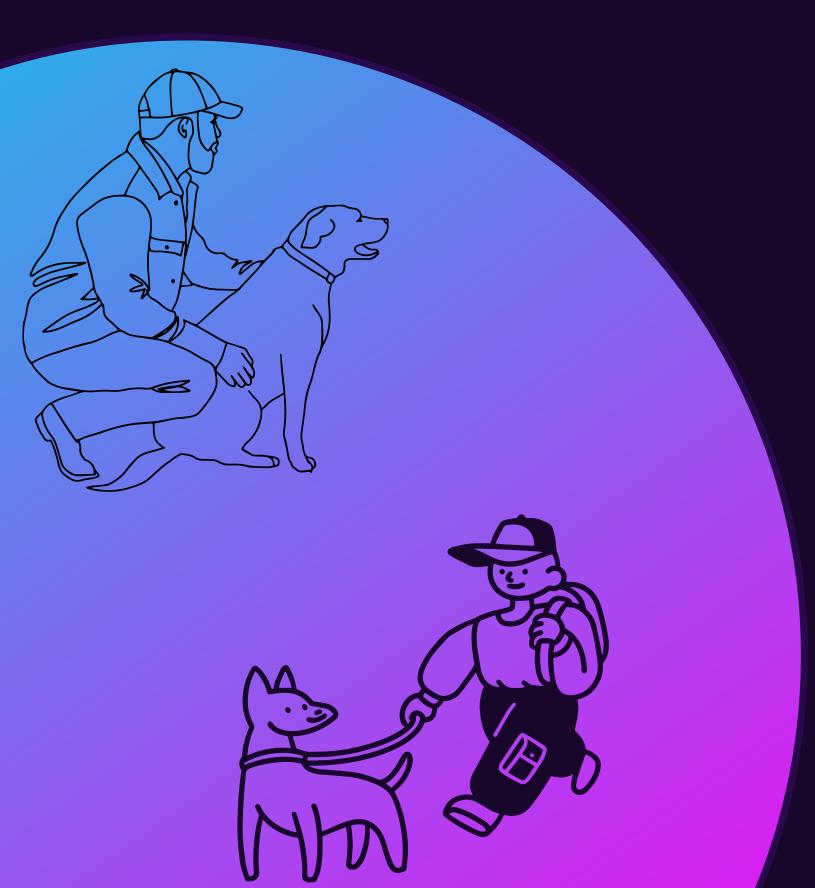
Historias de Usuario

Usuario Principal: Dueño de Perro

- Como nuevo usuario, quiero poder registrarme en la aplicación para acceder a los servicios de paseadores.
- Como usuario registrado, quiero iniciar sesión y que mi información esté guardada para acceder rápidamente a mi perfil y servicios.
- Como usuario, quiero poder actualizar mi perfil para mantener mi información personal y la de mi mascota actualizada.
- Como usuario, quiero poder revisar y añadir mis métodos de pago para facilitar la contratación de paseos de forma rápida y segura.
- Como dueño de un perro, quiero revisar el listado de los paseos realizados para tener un registro de la actividad de mi mascota.
- Como usuario, quiero poder configurar la aplicación según mis preferencias, para personalizar mi experiencia.
- Como usuario, quiero poder dar feedback sobre el servicio recibido para ayudar a mejorar la calidad de los paseos y compartir mi experiencia.







USUARIO SECUNDARIO: PASEADOR DE PERROS

- Como paseador de perros, quiero poder ofrecer mis servicios de paseo a través de la aplicación, para llegar a más clientes y recibir solicitudes de paseo de forma organizada.
- Como paseador de perros, quiero recibir información detallada sobre el perro (edad, comportamiento, preferencias) para asegurarme de que el paseo sea adecuado para las necesidades del animal.
- Como paseador de perros, quiero poder gestionar mi disponibilidad en la aplicación, para que los dueños de mascotas puedan reservar mis servicios en los horarios en los que esté disponible.

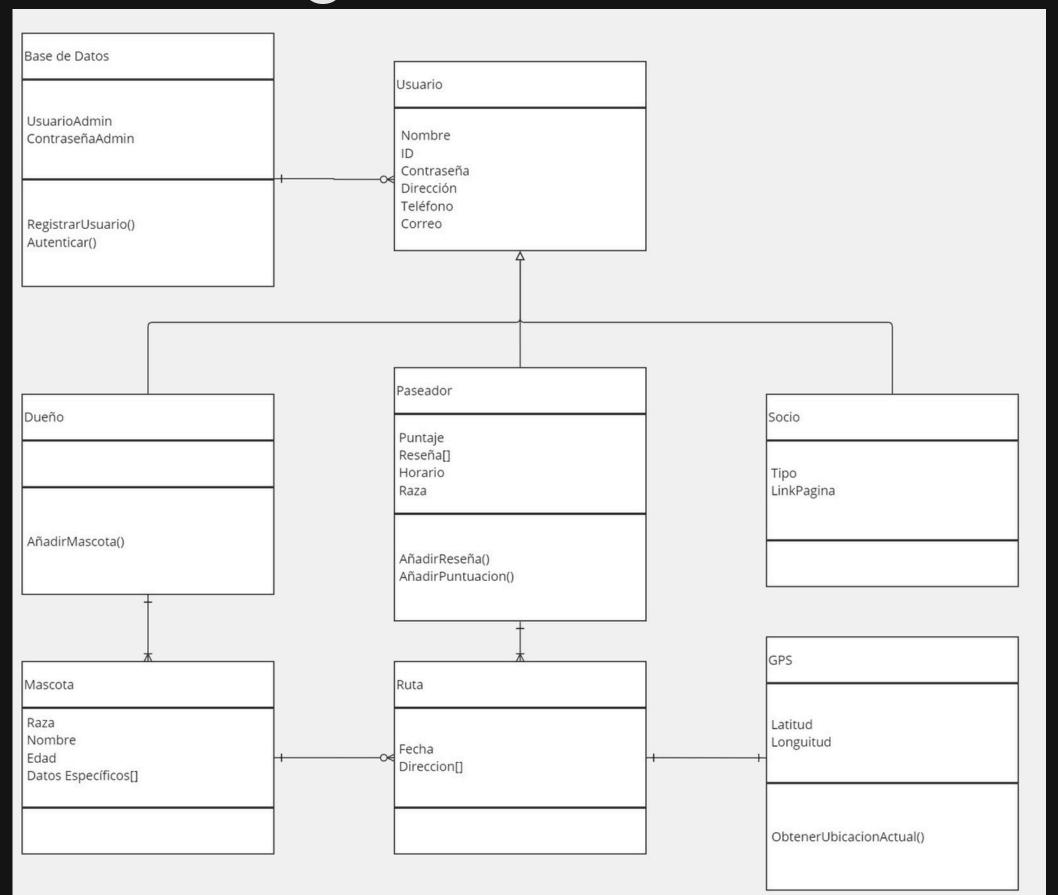
USUARIO SECUNDARIO: PASEADOR DE PERROS

- Como paseador, quiero poder registrarme en la aplicación para ofrecer mis servicios de paseo a los dueños de mascotas.
- Como paseador registrado, quiero poder iniciar sesión en la aplicación para acceder a mi perfil y gestionar mis paseos.
- Como paseador, quiero ver los paseos que tengo programados para poder organizar mi agenda de forma eficiente.
- Como paseador, quiero ver las ganancias que he obtenido para llevar un control de los ingresos generados por mis servicios.
- Como paseador, quiero ver un resumen de la cantidad de paseos realizados y las ganancias obtenidas para tener una visión clara de mi rendimiento.
- Como paseador, quiero ver en un mapa dónde tengo que recoger a los perros para planificar mis rutas de manera efectiva.
- Como paseador, quiero poder actualizar mi perfil para mantener mi información y preferencias de servicio actualizadas.
- Como paseador, quiero poder configurar y gestionar mis métodos de pago para recibir los pagos de manera conveniente y segura.
- Como paseador, quiero poder configurar las notificaciones para recibir alertas sobre nuevos paseos, cambios de horario y mensajes de los dueños de mascotas.





Diagrama de clases







Inicio de sesión / registro



Planes



Estado del paseo





Inicio de sesión / registro

WalkyPet

LOGIN

No tienes una cuenta?

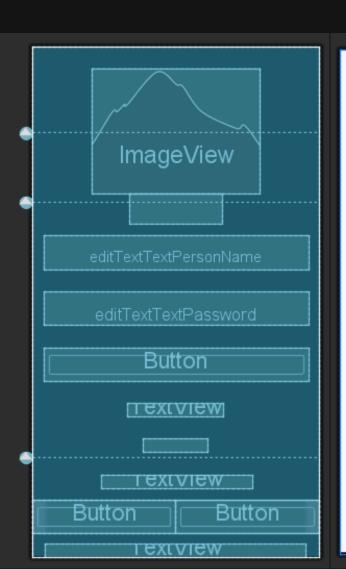
También puedes iniciar sesión con

¿Eres paseador nuevo? Haz clic aquí para más información

GOOGLE

Usuario

Contraseña



Planes

Planes Pawpaths

Plan básico

\$8000 cop (1 hora)

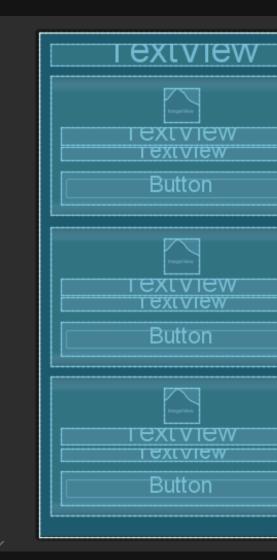
Seleccionar Plan

Plan secundario

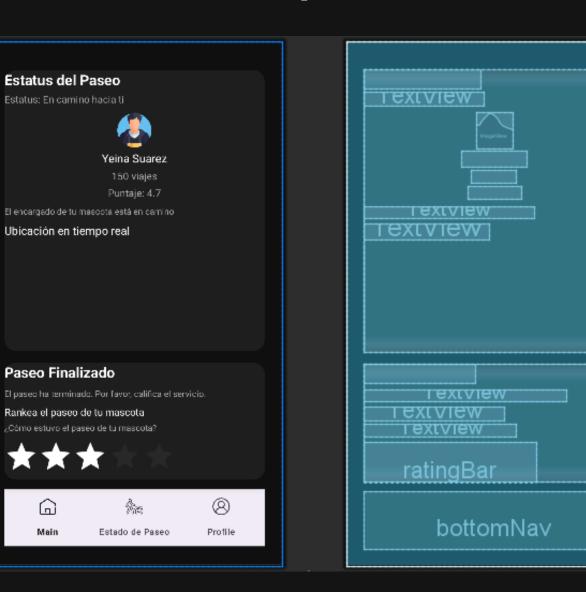
\$15000 cop (2 horas)

Plan Premium \$200000 cop (Mensualidad sin festivos)

Seleccionar Plan



Estado del paseo



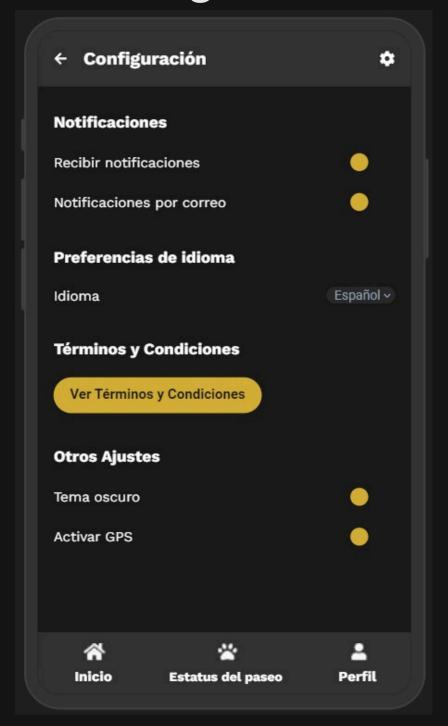




Progreso del paseo



Configuración



Feedback





Progreso del paseo

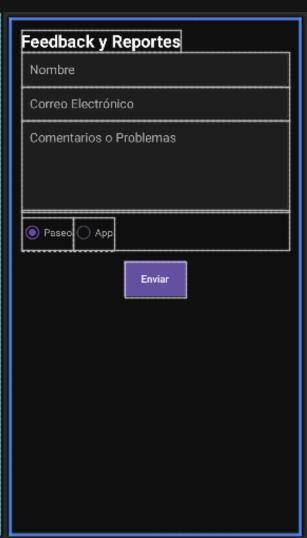
Configuración

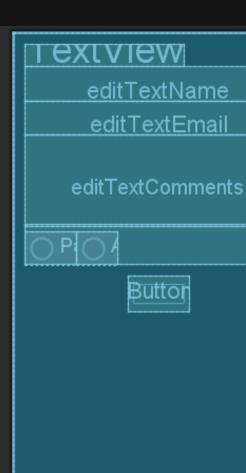
Feedback





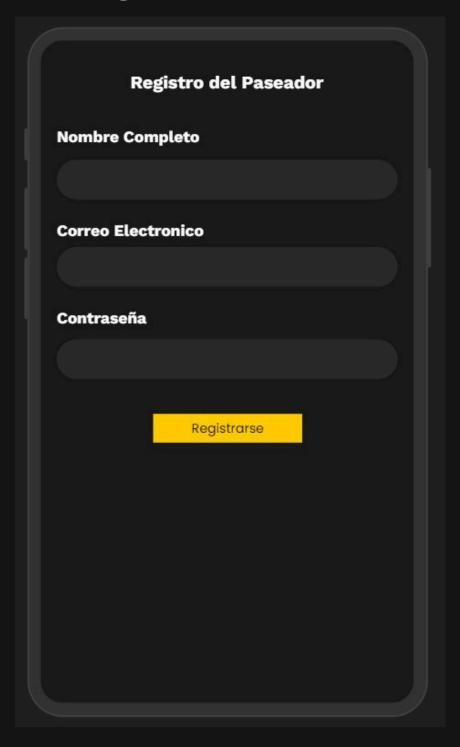








Registro paseador



Inicio de sesion paseador

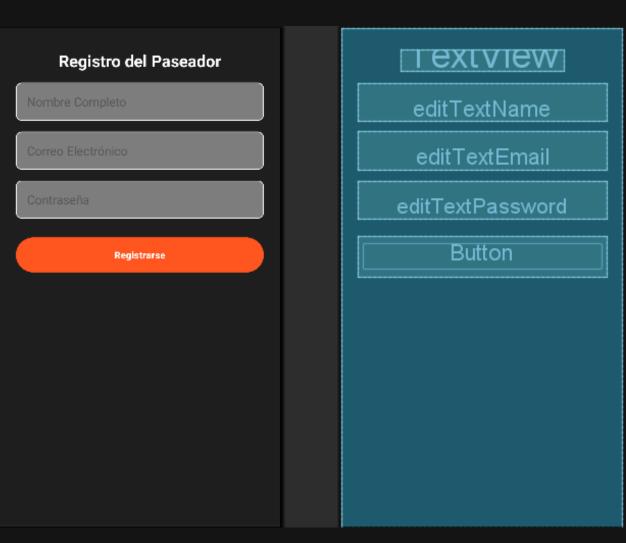


Profile (Ambos roles)

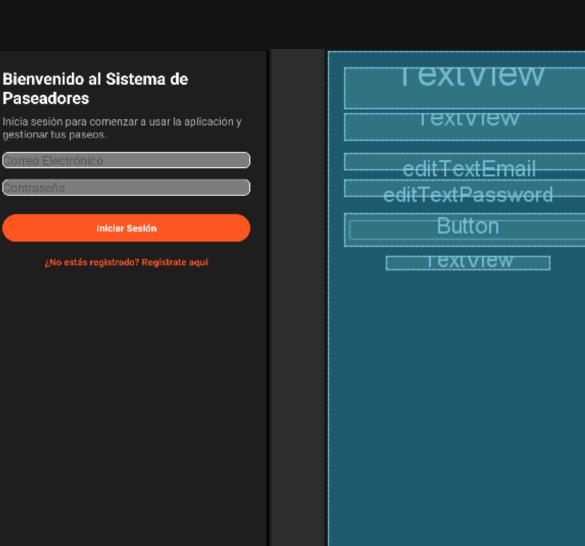




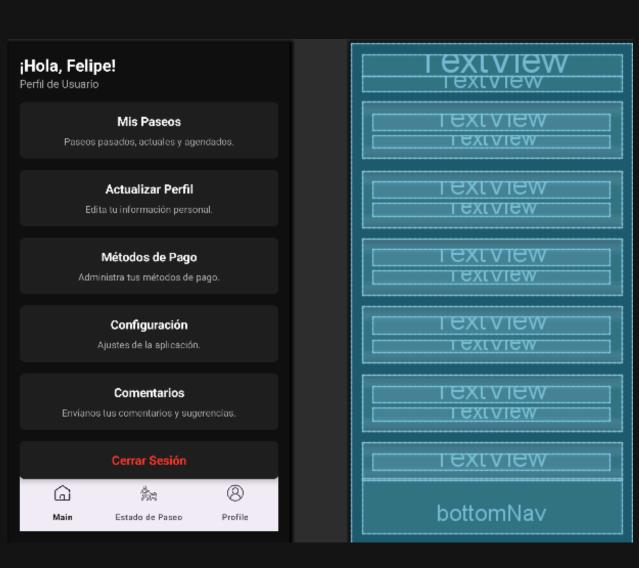
Registro paseador



Inicio de sesion paseador



Profile (Ambos roles)

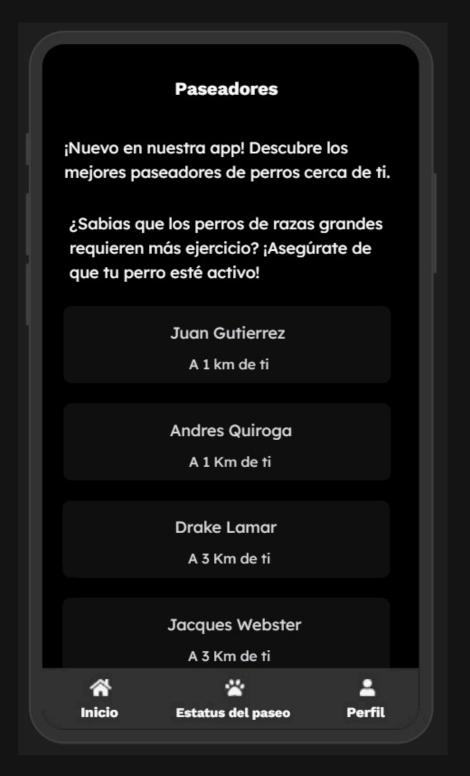




Pagina principal paseador



Paseadores cerca / Main



Agendar paseo



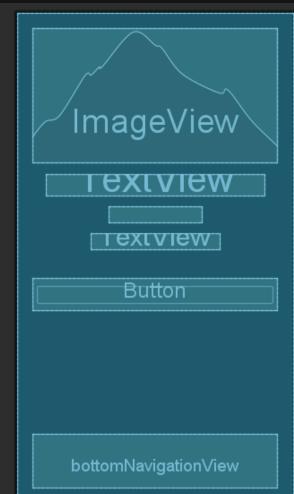


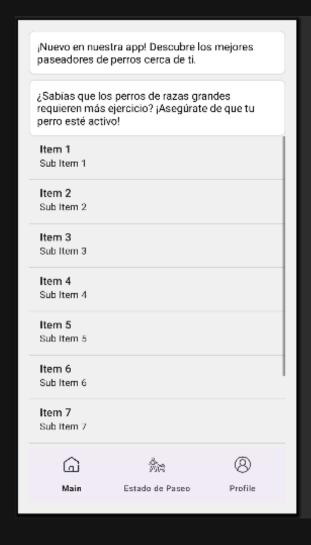
Pagina principal paseador

Paseadores cerca / Main

Agendar paseo













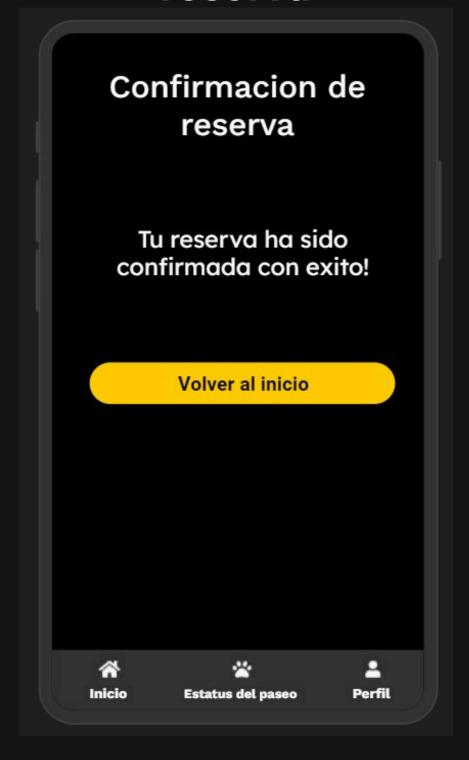
>>>

Resumen de reserva

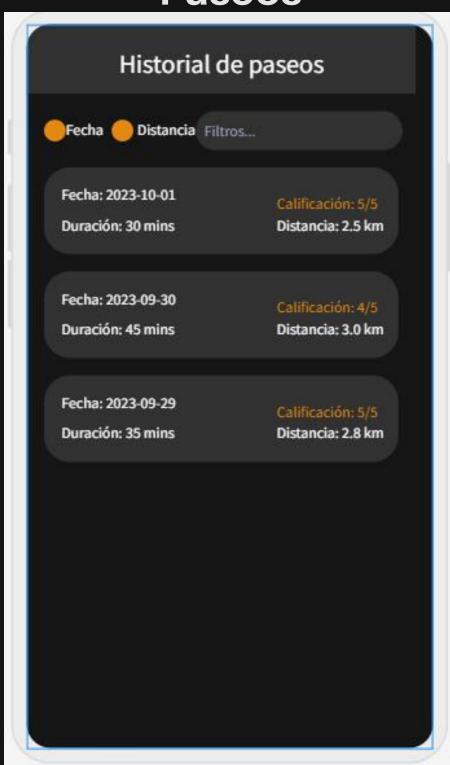


Mockups

Confirmación de reserva

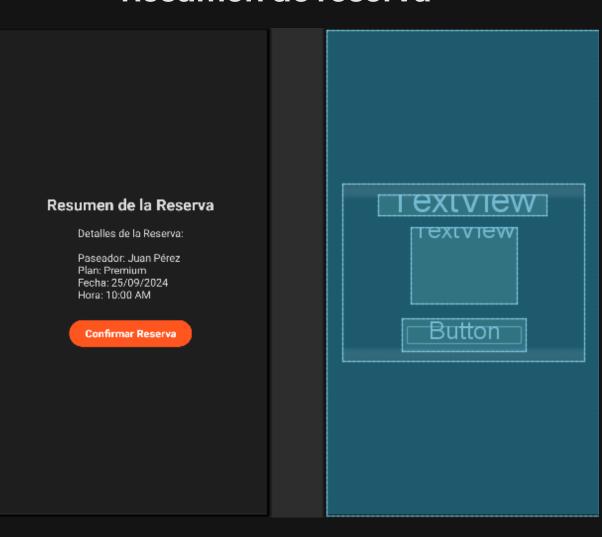


Historial de Paseos

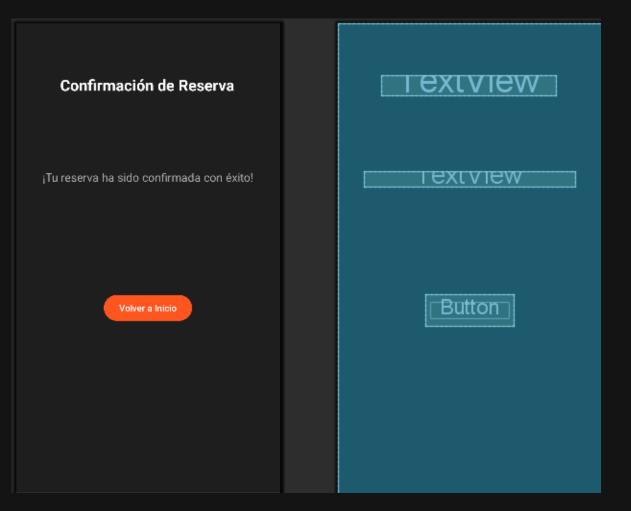




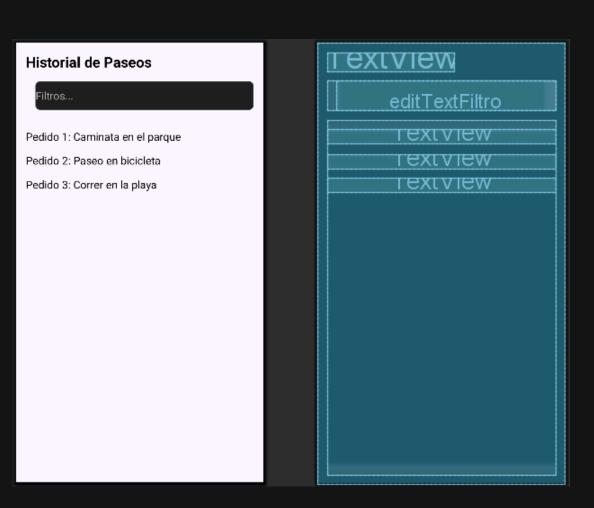
Resumen de reserva



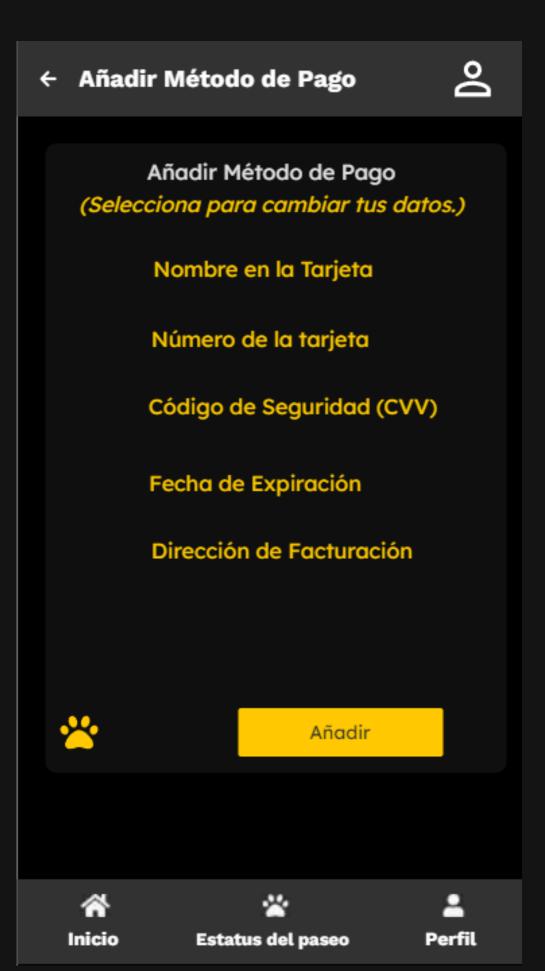
Confirmación de reserva



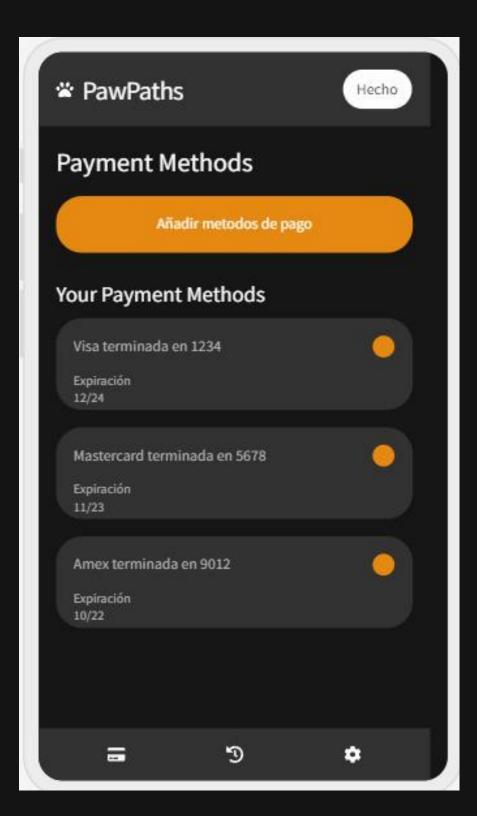
Historial de Paseos



Añadir Metodo de Pago



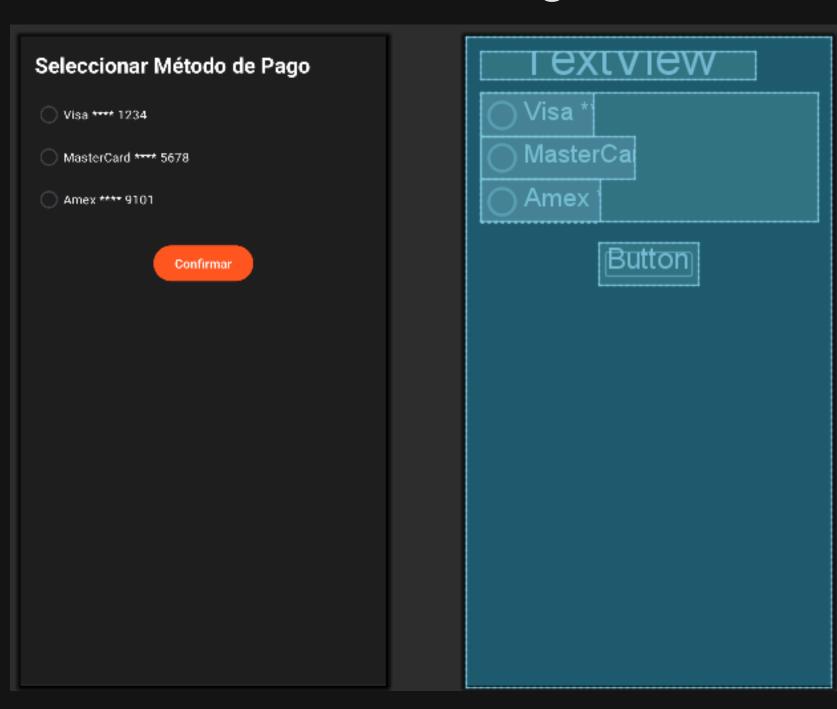
Seleccionar Método de Pago







Seleccionar Método de Pago



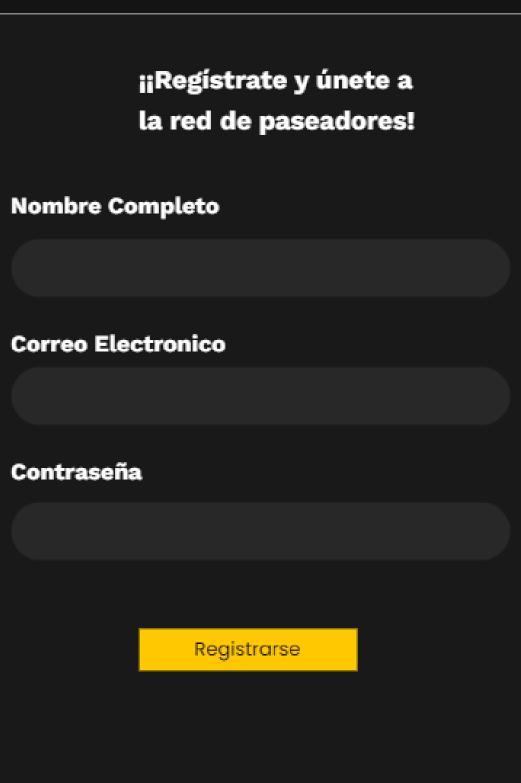
Metodos de Pago

Métodos de Pago	
Añadir Método de Pago	Button
Visa **** 1234 12/24	
MasterCard **** 5678 11/23	View
Amex **** 9101 10/25	View
Efectivo	View

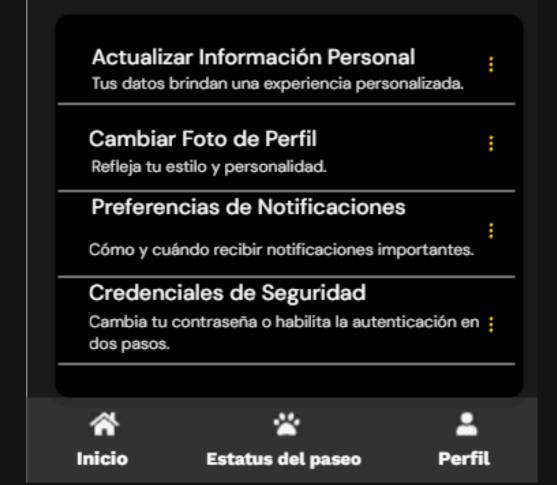






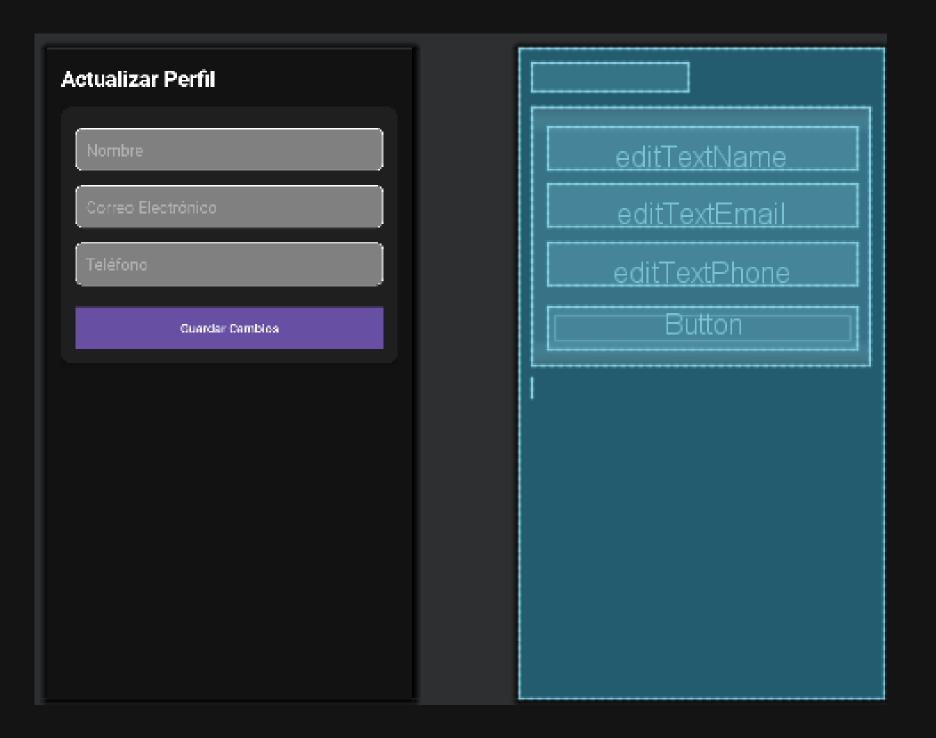


Actualizar Perfil





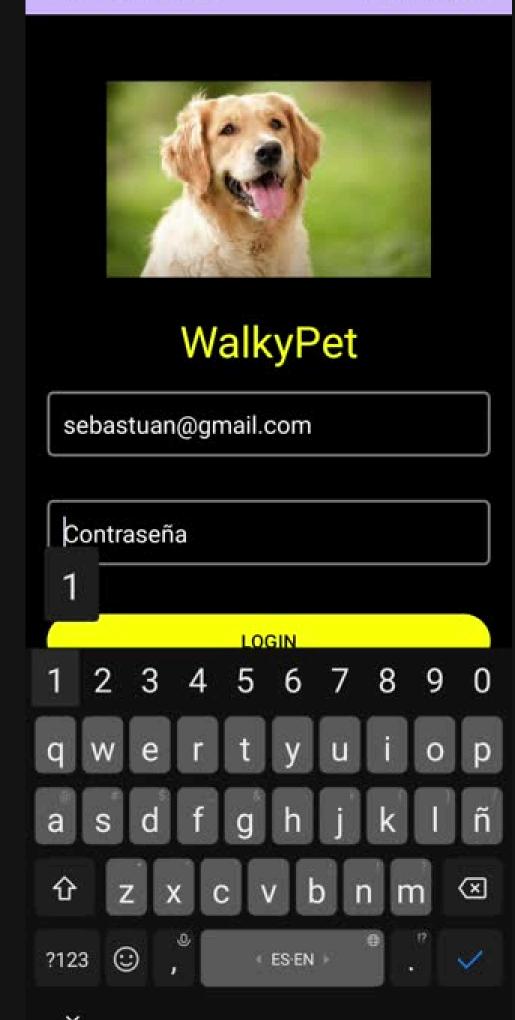
Actualizar Perfil



Registro Usuario

Registro	ImageView
Nombre	editTextName
Email	editTextEmail
Contraseña	editTextPassword
REGISTRARSE	Button

APK





GRACIAS!