



Studio  
Shodwe

# ECHO

## ENTREGA 1

- *Eduardo de Brigard*
- *Sergio Cuéllar*
- *Juan Diego Romero*
- *Paula Malagón*
- *Diego Coronado*



# CONTEXTO

## Mundo actual y ubicación en tiempo real

- Popularización de apps para compartir ubicación en tiempo real
- Life360, Snapchat, findMy

## Desafíos

- Privacidad
- Ubicación en tiempo real y no periodica
- Interacciones sociales y contexto visual de la ubicación

## Necesidad

- Una app que combine la ubicación en tiempo real, la interacción visual, zonas seguras personalizadas, puntos de interés e interacción social con familiares, amigos y/o desconocidos

# PROBLEMA

## LIMITACIONES DE APPS

### ACTUALES

Las apps actuales que cuentan con funcionalidades similares, cuentan con ubicación parcial y/o son enfocadas a un uso familiar y/o son propias del entorno de apple.

## DIFICULTAD PARA COORDINAR

### ENCUENTROS

No siempre es fácil saber exactamente donde se encuentra un amigo o familiar en tiempo real.

## FALTA DE PERSONALIZACIÓN

Muchas de las apps existentes tienden a ser tediosas para definir zonas seguras o directamente no cuentan con ellas. Además de la poca personalización en perfiles.

# HISTORIAS DE USUARIO

## Autenticación y perfil

### Inicio de sesión

- Como usuario, quiero poder iniciar sesión con mis credenciales, para acceder a mi cuenta y mis dispositivos registrados.

### Registro de usuario

- Como usuario, quiero registrarme con mis datos personales, para crear una cuenta y empezar a usar la app.

### Configuración de perfil

- Como usuario, quiero configurar mi perfil con una foto y datos personales, para que otros me reconozcan en la app.

# HISTORIAS DE USUARIO

## Compartir Ubicación en Tiempo Real

- Como usuario, quiero poder ver la ubicación en tiempo real de mis seres queridos.,
- para saber dónde están sin necesidad de llamarlos o enviar mensajes. y viceversa

## Historial de ubicación

- Como usuario, quiero ver el historial de ubicación de mi grupo cercano
- Para saber en que lugares han estado recientemente

# HISTORIAS DE USUARIO

## Feed Social de Fotos y Ubicaciones:

- Como usuario, quiero ver un feed donde mis amigos y familiares compartan sus ubicaciones y fotos recientes,
- Para mantenerme al día con sus actividades y comentar o reaccionar a sus publicaciones.

## Publicación de fotos

- Como usuario, quiero subir fotos con una descripción, para compartir momentos con mi grupo o con personas cercanas.

## Notificaciones de mensajes recibidos

- Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando un amigo o familiar me envíe un mensaje,
- Para poder verlo y responder rápidamente.

# HISTORIAS DE USUARIO

## Control de Privacidad en Compartición de Fotos y Ubicación:

- Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando un amigo o familiar me envíe una foto,
- Para poder verla y responder rápidamente.

## Historial de Fotos Compartidas:

- Como usuario, quiero acceder a un historial de las fotos que he subido a mi feed,
- Para recordar momentos pasados y estar al tanto de lo que subo

# HISTORIAS DE USUARIO

## Integración de Alertas de Llegada y Salida:

- Como usuario, quiero que la aplicación envíe automáticamente una notificación de cuando un usuario sale de su zona marcada
- Para estar informado de su ubicación

## Búsqueda de Contactos Cercanos

- Como usuario, quiero ver qué amigos o familiares están cerca de mi ubicación actual
- Para considerar reunirme con ellos o saber qué están haciendo.

# HISTORIAS DE USUARIO

## Zonas Seguras y Alertas Personalizadas

- Como usuario, quiero definir zonas seguras (hogar, escuela, trabajo) para recibir notificaciones cuando mis contactos entren o salgan de esas áreas.

## Modo Invisible Temporal

- Como usuario, quiero poder activar un modo invisible por un tiempo determinado para ocultar mi ubicación sin desactivar completamente el rastreo.

# HISTORIAS DE USUARIO

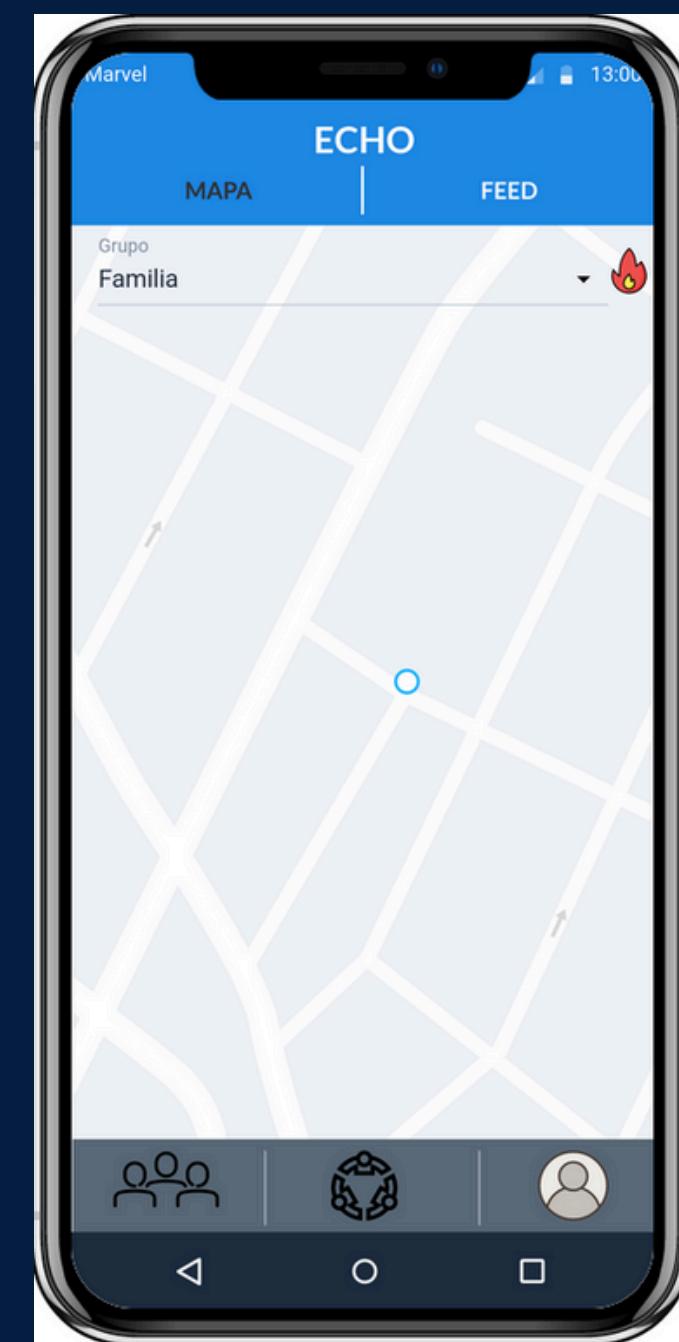
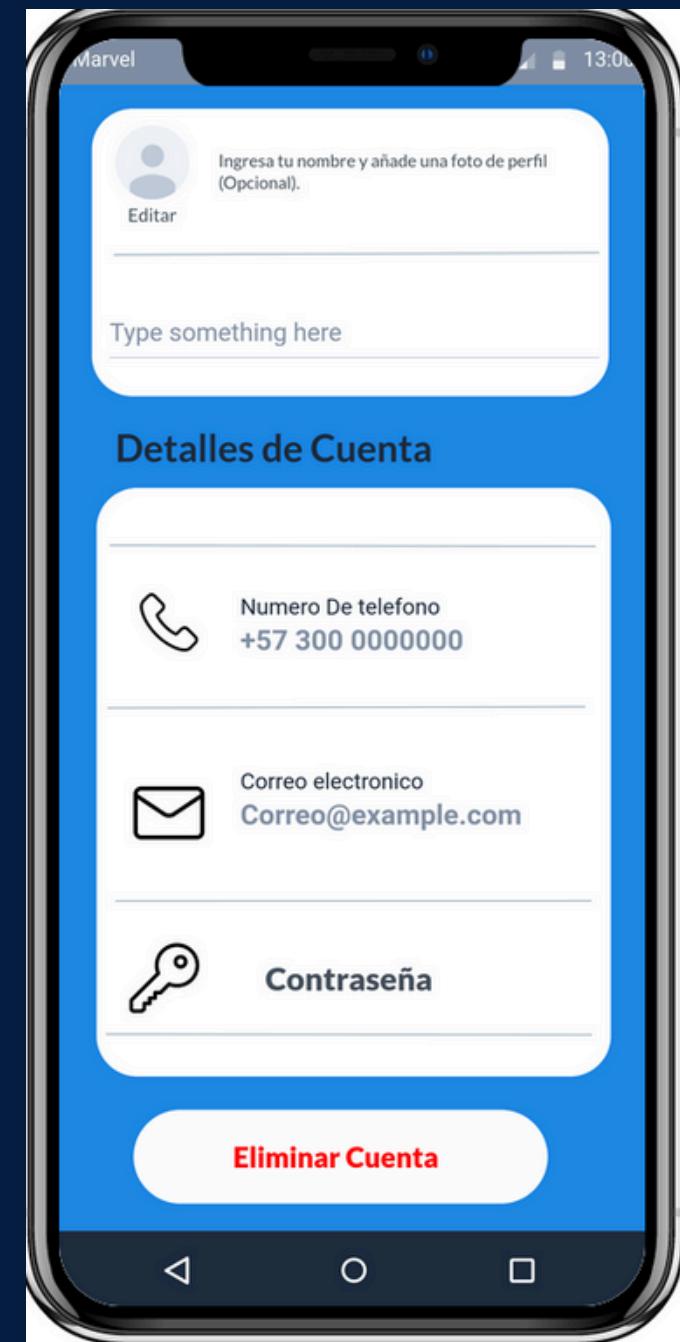
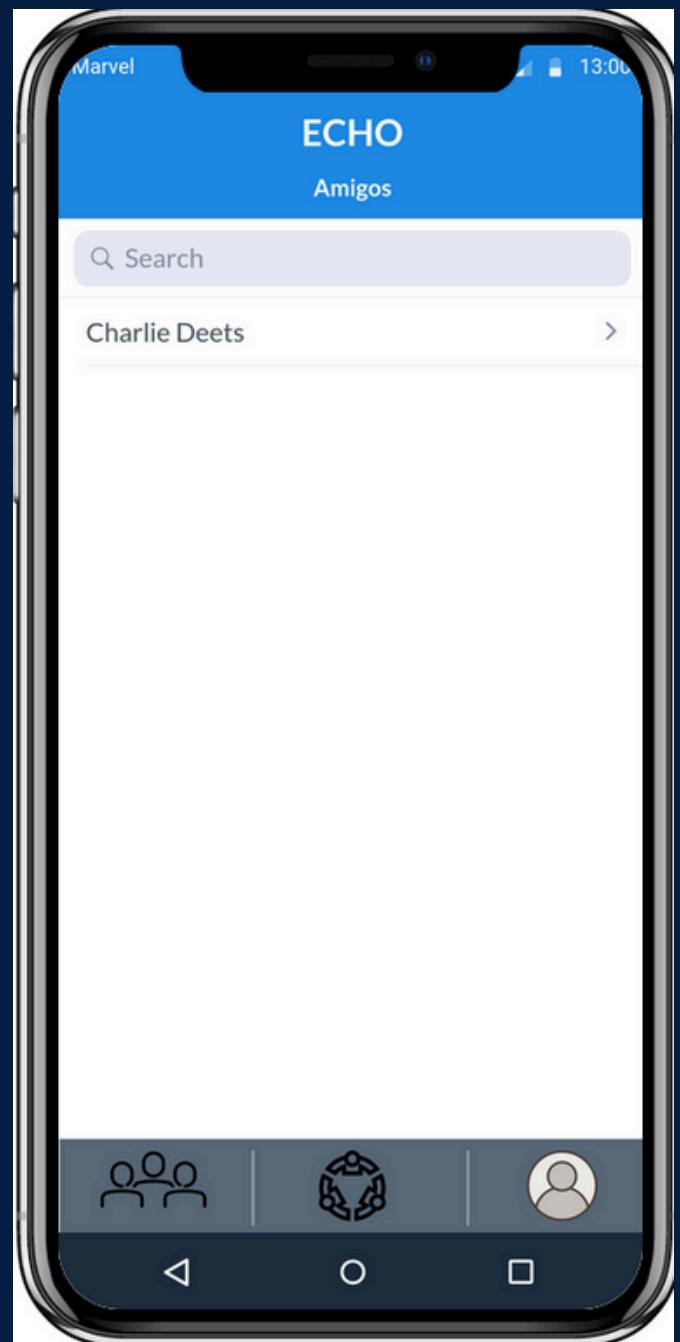
## Integración con Wearables

- Como usuario, quiero que la app se conecte con mi smartwatch o pulsera inteligente para recibir alertas y notificaciones sin depender del celular.

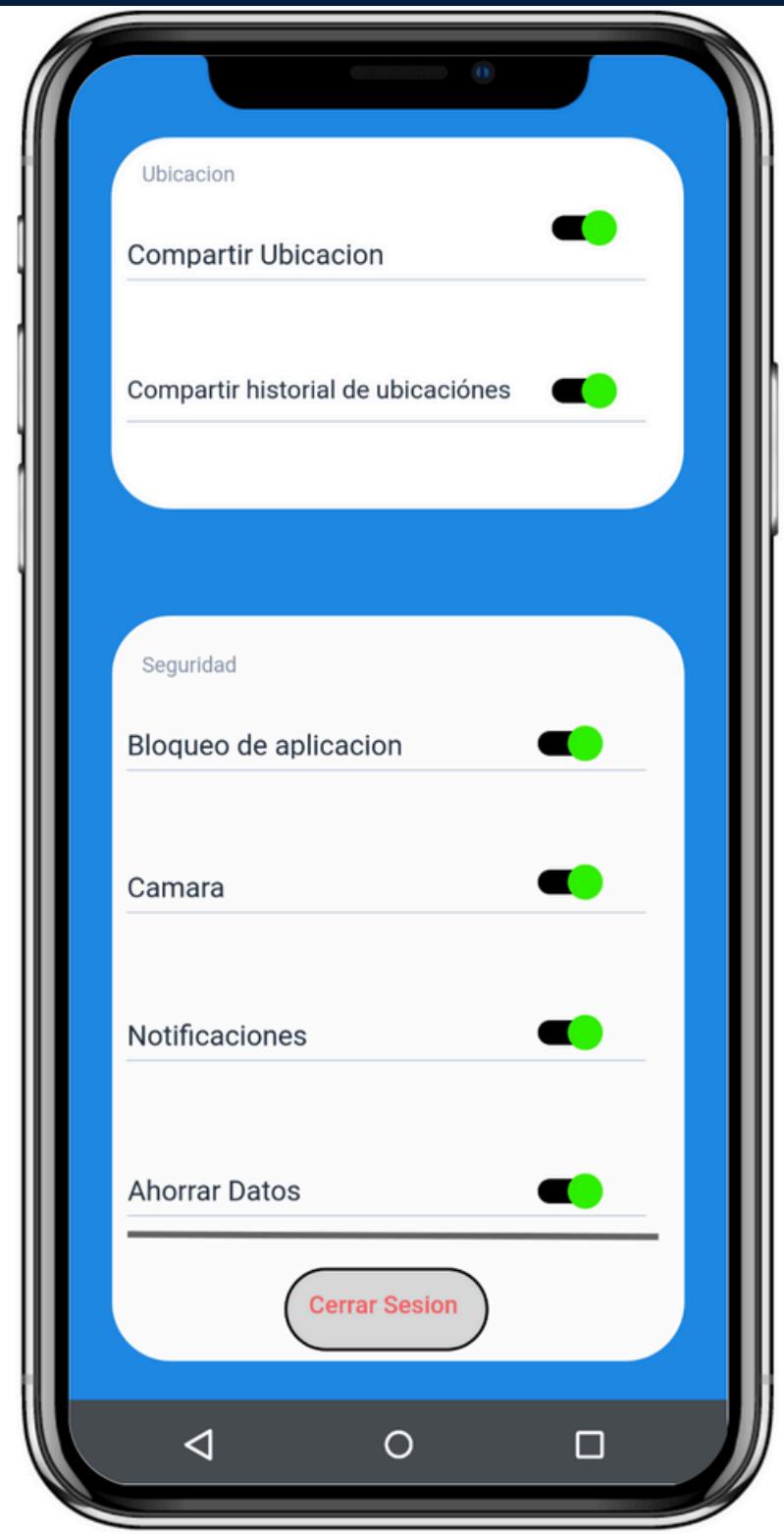
# MOCKUPS



# MOCKUPS



# MOCKUPS

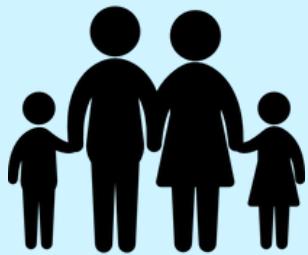


# SEGMENTO DE CLIENTES



## Jovenes y Adultos

- Aficionados por las redes sociales
- Grupos de amigos que quieren compartir su ubicación y experiencias.
- Viajeros que desean compartir rutas y conocer lugares



## Familias

- Padres que quieran monitorear a sus hijos sin ser invasivos
- Personas que quieran compartir en familia los lugares que visitan
- Hijos que desean velar por la seguridad y bienestar de sus padres mayores.

Alianzas claves	Actividades Claves	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmento de Mercado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• inversores: su rol es financiar parte del proyecto para que este pueda salir a la luz.</li> <li>• Administrador de base de datos: empresa dedicada al manejo, mantenimiento y buen funcionamiento de la base de datos.</li> <li>• Equipo de soporte: Personas dedicadas 24/7 a ofrecer soporte a los usuarios y empresas aliadas a la app para su correcto funcionamiento.</li> <li>• Empresas de eventos: Su rol es crear puntos de interés ajenos a las ciudades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.</li> <li>• Seguridad y cumplimiento de las funcionalidades de la aplicación.</li> </ul> <p><b>Recursos clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de base de datos robusta.</li> <li>• Equipo de desarrollo experto en apps móviles.</li> <li>• Equipo de soporte de la app.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir puntos de interés.</li> <li>• Definir lugares recurrentes personales.</li> <li>• Obtención y publicación precisa de la ubicación en tiempo real.</li> <li>• Alertas de interacción posibles.</li> <li>• Compartir trayectos con los usuarios que quieras.</li> <li>• Control parental y otorgamientos de permisos especiales de control.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte personalizado.</li> <li>• Retroalimentación constante de los diferentes segmentos del mercado.</li> </ul> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• App store and Play Store</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Campañas de Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes y adultos interesados por puntos de interés.</li> <li>• Familias</li> <li>• Viajeros</li> <li>• Niños y niñas</li> </ul>
<b>Estructura de costos</b>		<b>Flujo de Ingresos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento y desarrollo de la aplicación.</li> <li>• Marketing.</li> <li>• Escalabilidad del sistema.</li> <li>• Creación de nuevas funcionalidades.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscripción mensual.</li> <li>• Colaboración con Empresas de eventos.</li> </ul>		

# DIAGRAMA DE CLASES

