



# Protecting Nature **FaunaFinder**

JUAN DANIEL CORDOBA CARDOZO  
ANDRES SANTIAGO SAENZ OROZCO  
CAROL FERNANDA RIOS RODRIGUEZ  
ALEJANDRA ABAUNZA SUÁREZ  
SEBASTIAN FORERO MORENO  
JUAN DANIEL VARGAS

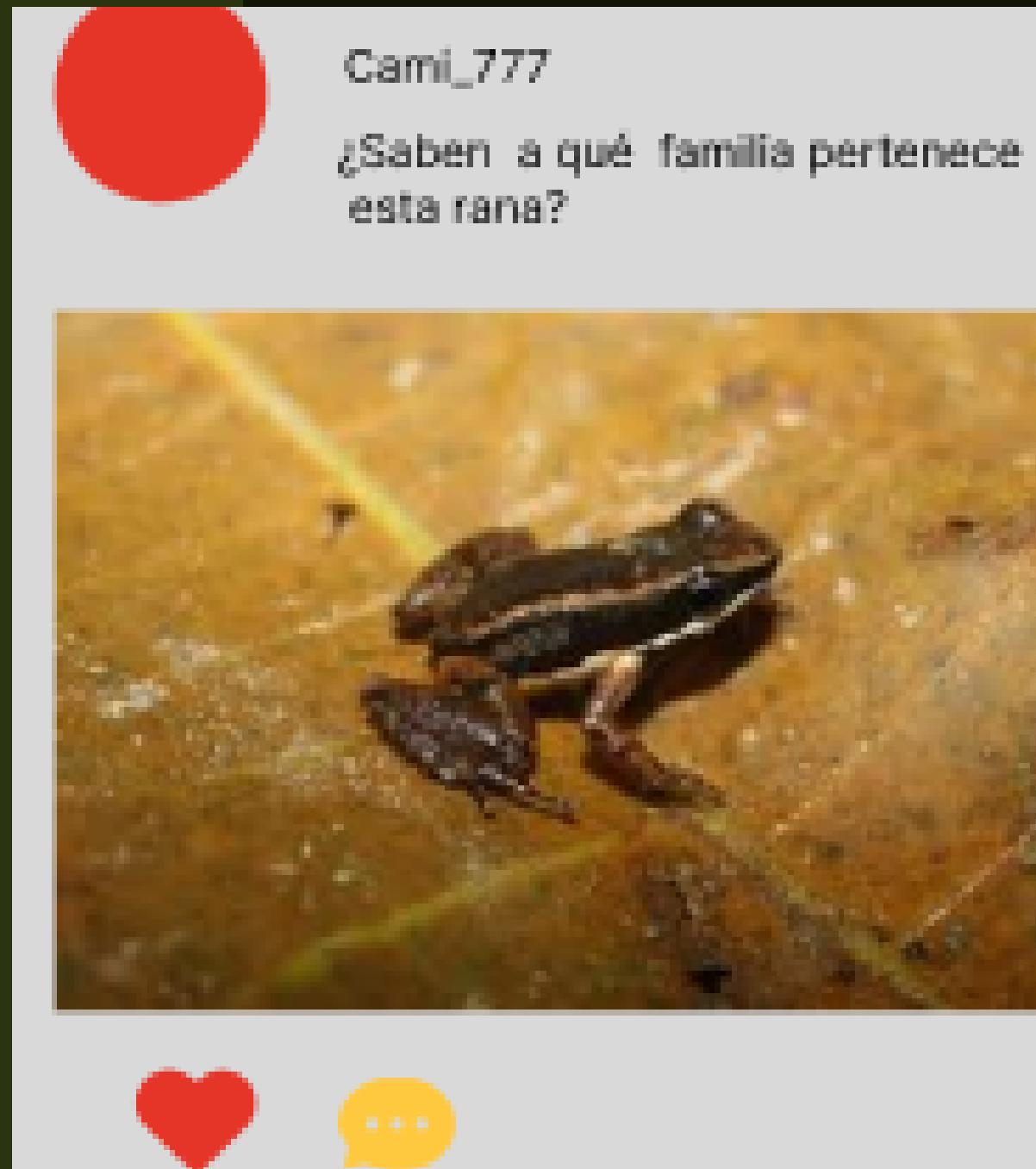
# ¿Como implementar la tecnología?

Esto mediante una aplicación con el objetivo de dar conocimiento sobre distintas especies y sus características, como por ejemplo el caso del oso de anteojos, que según la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), está en peligro de extinción, en la categoría “vulnerable”.

A pesar de ser un animal huidizo, tímido y de que no hay registros de ataques contra humanos, algunos piensan que es peligroso y lo cazan.

Por lo tanto la aplicación permitirá educar sobre si una especie presenta o no una amenaza, desmintiendo conceptos erróneos





# ¿Por qué FaunaFinder ?

Es una aplicación que se dedica a amantes de la naturaleza o personas interesadas, con un gusto en común, permitiendo que cualquiera comparta sus experiencias, avistamientos y datos por medio de los distintos apartados de la aplicación:

- Publicaciones
- Búsquedas
- Ubicación
- Entretenimiento



# Propuesta de valor

- Permite la captura de imágenes con la cámara del celular, el uso de sensores en el celular como el GPS para geolocalizar las publicaciones y el sensor de altura para medir la altitud actual.
- Los usuarios pueden comentar en las fotos de otros, generando conversaciones sobre lugares, especies, rutas o experiencias compartidas.



# Propuesta de valor

- Permite acceder a la ubicación de dónde se toman las fotos para así poder etiquetar con lugares específicos, además del uso de mapas para localizar rutas.
- Los usuarios pueden editar su perfil con una foto y escoger el nombre con el que quieren ser visible para los demás.

# Historias de usuario

## 1.1 Registro e inicio de sesión:

Como usuario, quiero registrarme con mi correo y contraseña, con el objetivo de poder acceder a la aplicación y participar en la comunidad.

Prioridad: Alta

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- El correo debe ser válido y único en la base de datos, si ya existe, debe aparecer un aviso.
- La contraseña debe pedir unos requisitos de seguridad (mínimo 8 caracteres, un número y una mayúscula)
- Se pedirá verificación de la contraseña mediante la escritura dos veces, si no coincide, aparecerá un aviso.

## 1.2 Creación de perfil:

Como usuario registrado, quiero completar mi perfil con foto y nombre de usuario para que otros puedan reconocerme con una identidad definida.

Prioridad: Media

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- El nombre de usuario debe ser único, si ya existe, debe aparecer un aviso.
- No se permite usar caracteres especiales en el nombre, salvo guiones bajos o puntos.
- La foto de perfil debe estar en formato JPG o PNG y no debe superar 5MB.

# Historias de usuario

## 1.3 Publicación de fotos o videos:

Como usuario, es importante poder subir fotos o videos de mis experiencias en la búsqueda de especies para compartir las con la comunidad y generar interacciones.

Prioridad: Alta

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- Los archivos deben ser en formato JPG, PNG o MP4 y no superar los 10MB.
- Es opcional activar ubicación de la imagen/video
- Se puede agregar una descripción opcional.

## 1.4 Interacción con publicaciones:

Como usuario, quiero dar "like" o "me gusta" y comentar en publicaciones , con tal de expresar mi opinión y participar en conversaciones.

Prioridad: Alta

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- Solo los usuarios registrados pueden dar "me gusta" y comentar.
- Los comentarios deben tener una moderación con tal de evitar contenido ofensivo o palabras que ocasionen conflicto.
- Se podrán editar o eliminar los propios comentarios en un tiempo establecido (ej: editar un mensaje antes de los 5min)

# Historias de usuario

## 1.5 – Notificaciones

Como usuario, quiero recibir notificaciones cada que alguien interactue con mis publicaciones o con mis comentarios, para estar al dia sobre la actividad en la plataforma.

Prioridad: Media

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- Las notificaciones deben incluir el tipo de interaccion sean likes, comentarios o nueva publicacion en algun grupo.
- Los usuarios podran activar o desactivar las notificaciones en la configuracion de la app.
- Se permitira la opcion de recibir notificaciones por correo electronico

## 1.6 – Creacion de grupos

Como usuario, quiero formar grupos con personas que comparten mis intereses, para conectar con otros apasionados de la naturaleza y compartir experiencias.

Prioridad: Baja

Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

- Solo los usuarios registrados podrán crear grupos.
- Se deberá establecer un nombre y una descripción para cada grupo.
- Se permitirá establecer la privacidad del grupo (público o privado).

# Historias de usuario

## 1.7 – Información especie

Como usuario, quiero acceder a información sobre especies que se encuentren en peligro de extinción, para aprender sobre su situación y contribuir a su conservación.

Prioridad: Media

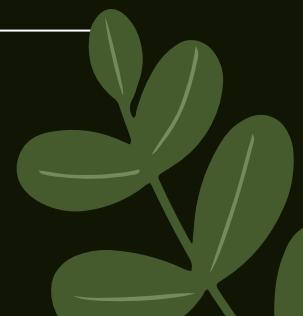
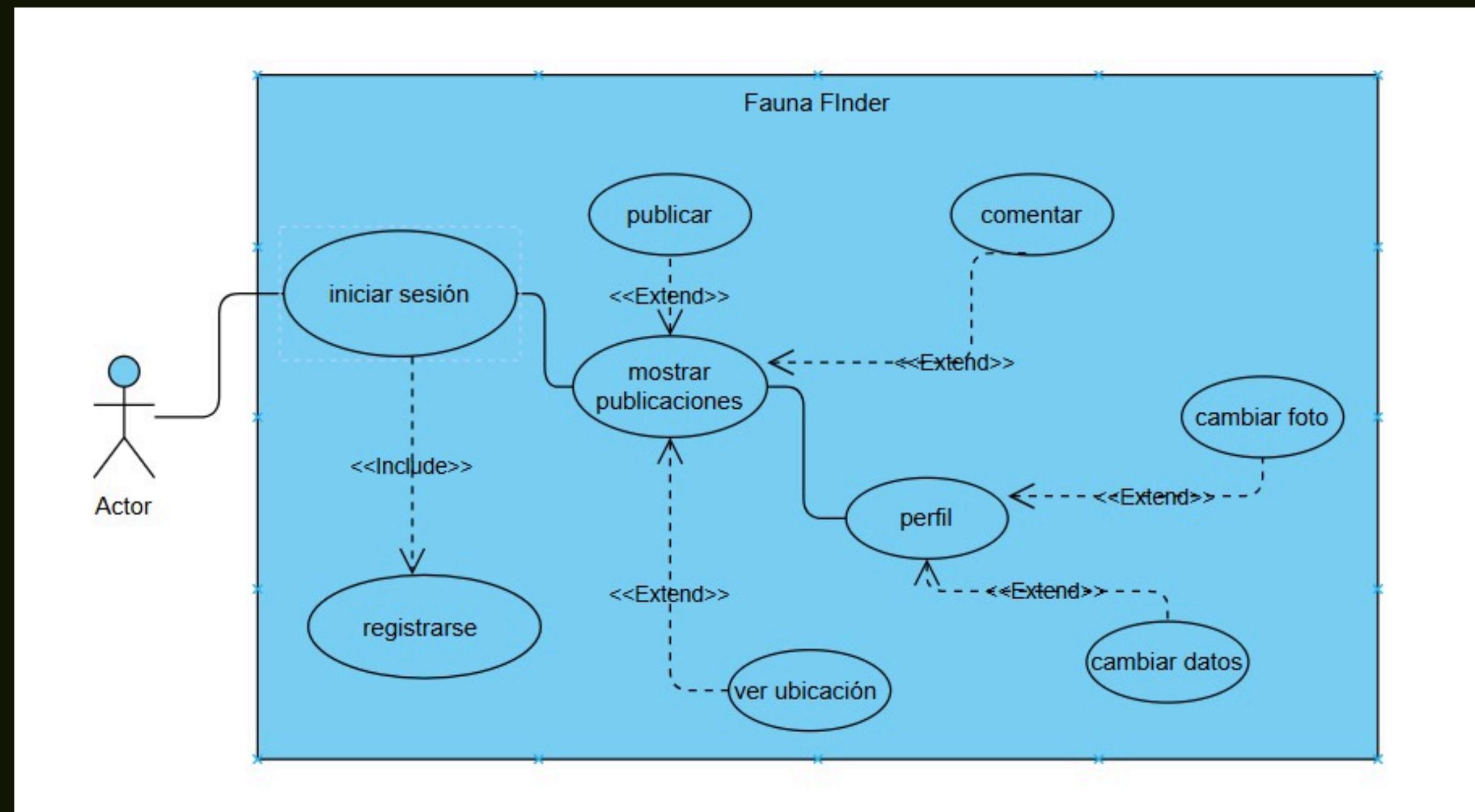
Clase: Desarrollo

Restricciones/Limitaciones:

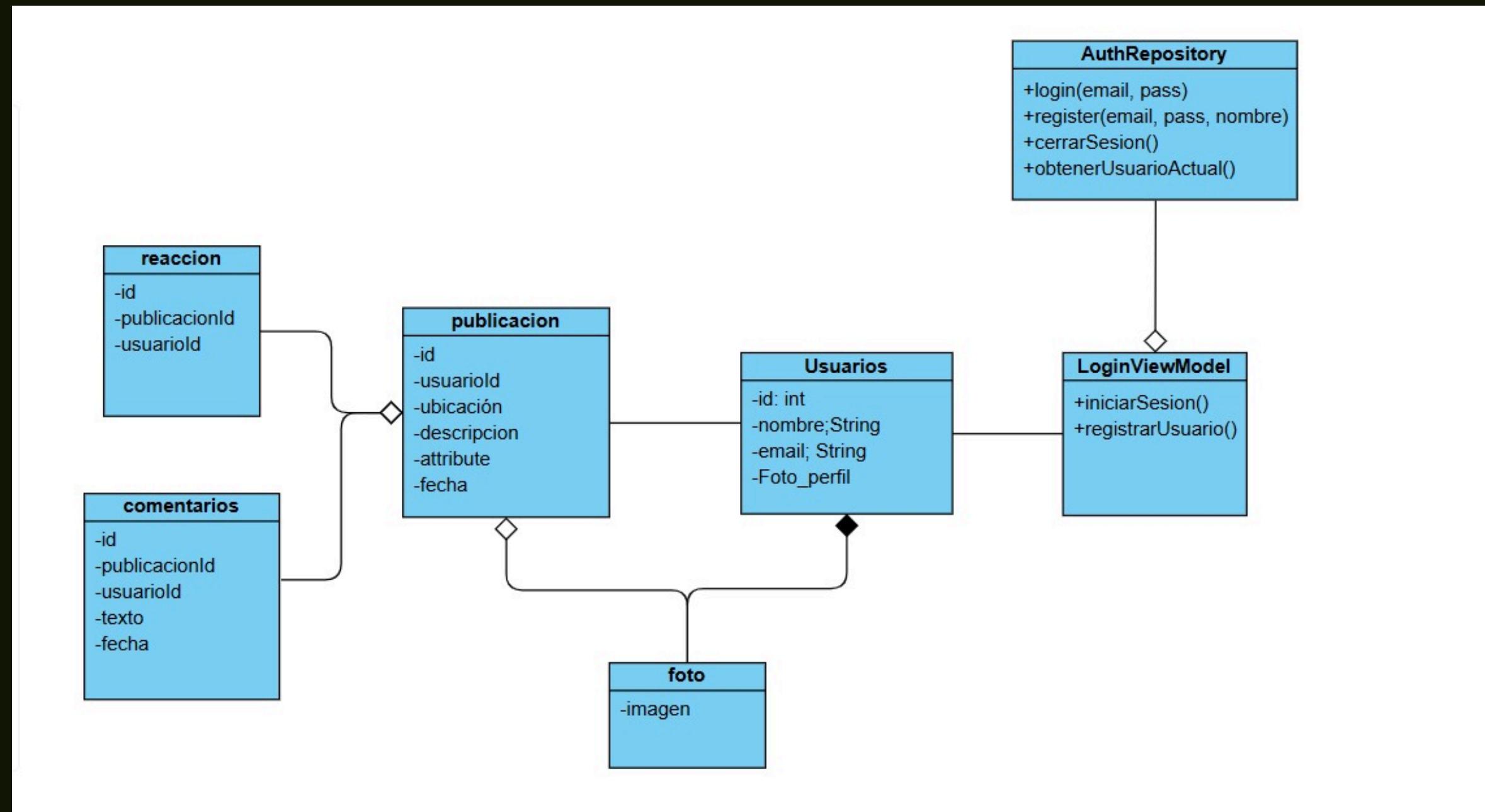
- La información debe obtenerse mediante fuentes oficiales como lo puede ser la UICN
- Se deben incluir imágenes y datos relevantes acerca de cada especie
- Se podrá compartir la información conseguida en redes sociales desde la aplicación



# Casos de uso



# Diagramas de clase



# MODELO CANVAS



## Socios Clave

¿Quién nos puede ayudar?

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo
- UCA - Unidad de cuidado animal.
- Corporaciones Autónomas.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales
- MEN. Ministerio de Educación Nacional.
- Universidades interesadas



## Actividades Clave

¿Qué haremos para cumplir la propuesta de valor?

- Notificar a los usuarios sobre avistamientos cercanos de animales de su interés
- Reconocimiento de animales mediante fotos, además de mostrar recomendaciones en caso de tratarse de una especie peligrosa o en peligro de extinción



## Propuesta de Valor

¿Qué nos hace diferente de la competencia?

- Compartir información sobre distintos especímenes.
- Interactividad entre las personas de manera cotidiana.
- Localización exacta de donde se captar la imagen en tiempo real.



## Recursos Clave

¿Qué recursos necesitamos para la Propuesta de valor?

- Uso de un móvil (Ubicación GPS, cámara, almacenamiento...).
- Base de datos.
- Desarrolladores de software.
- Dominio del aplicativo.



## Relación con Clientes

¿Cómo interactúamos con el cliente?

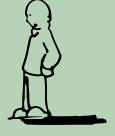
- Redes sociales
- Noticias dentro de la aplicación.
- Servicios en línea (correo electrónico).
- Atención por chat



## Canales

¿Cómo llegarmos a los clientes?

- Recomendaciones voz a voz.
- evento de lanzamiento
- Aplicación móvil (en Android).



## Segmento de Clientes

¿A quién ayudaremos?

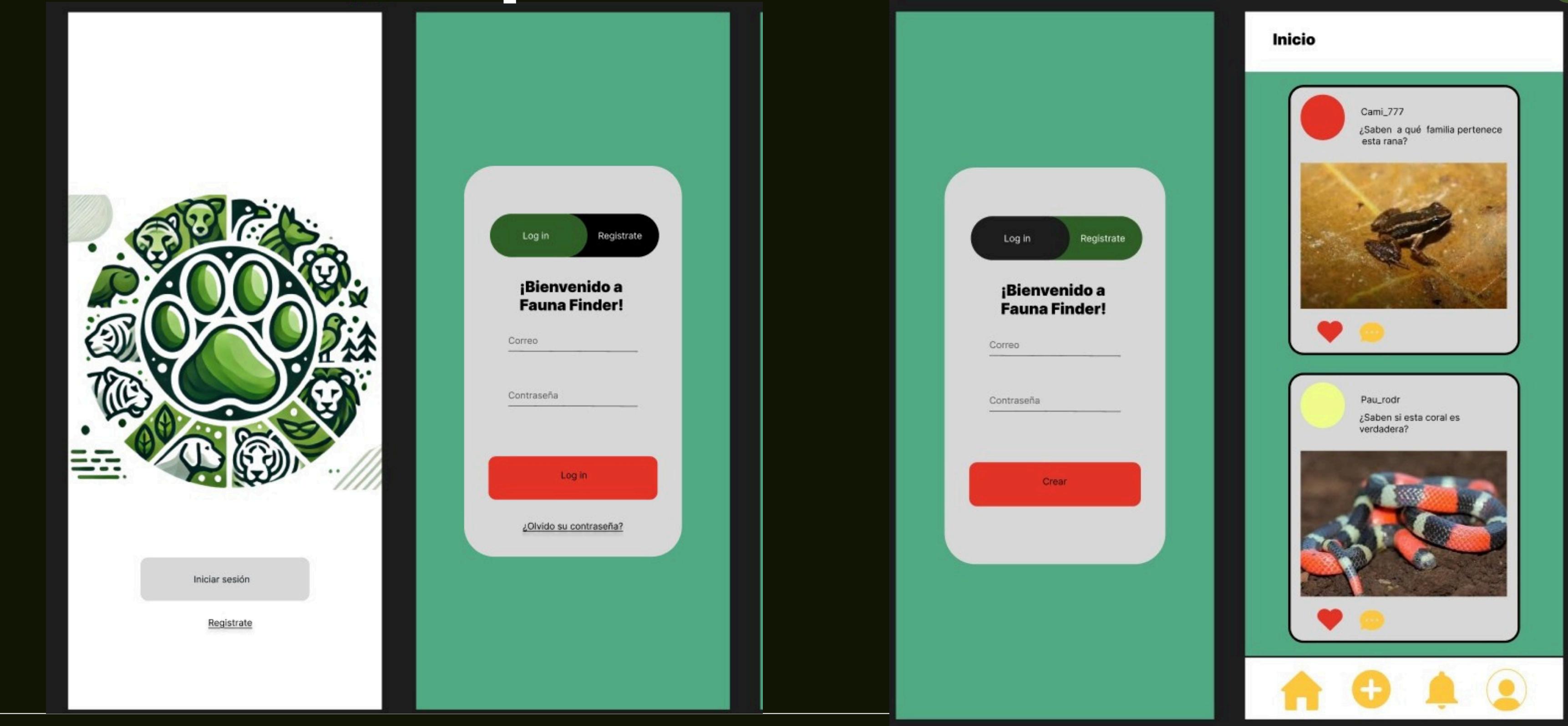
- Biólogos e investigadores de fauna
- Amantes de los animales.
- Entidades gubernamentales interesadas.



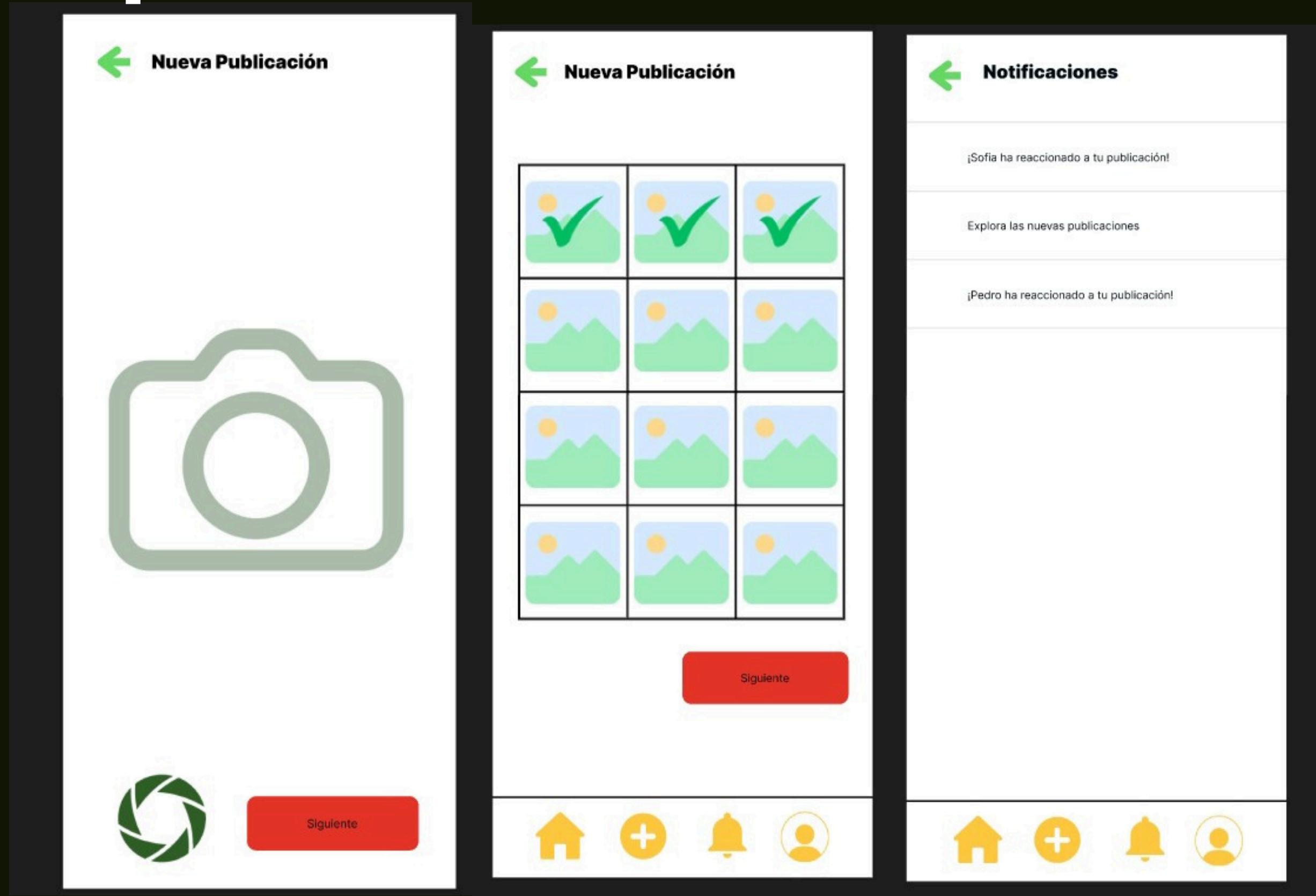
## Fuente de Ingresos

- Publicidad: Mostrar anuncios relevantes y éticos dentro de la aplicación.
- Colaboraciones y patrocinios.
- Cuentas premium

# Mockups

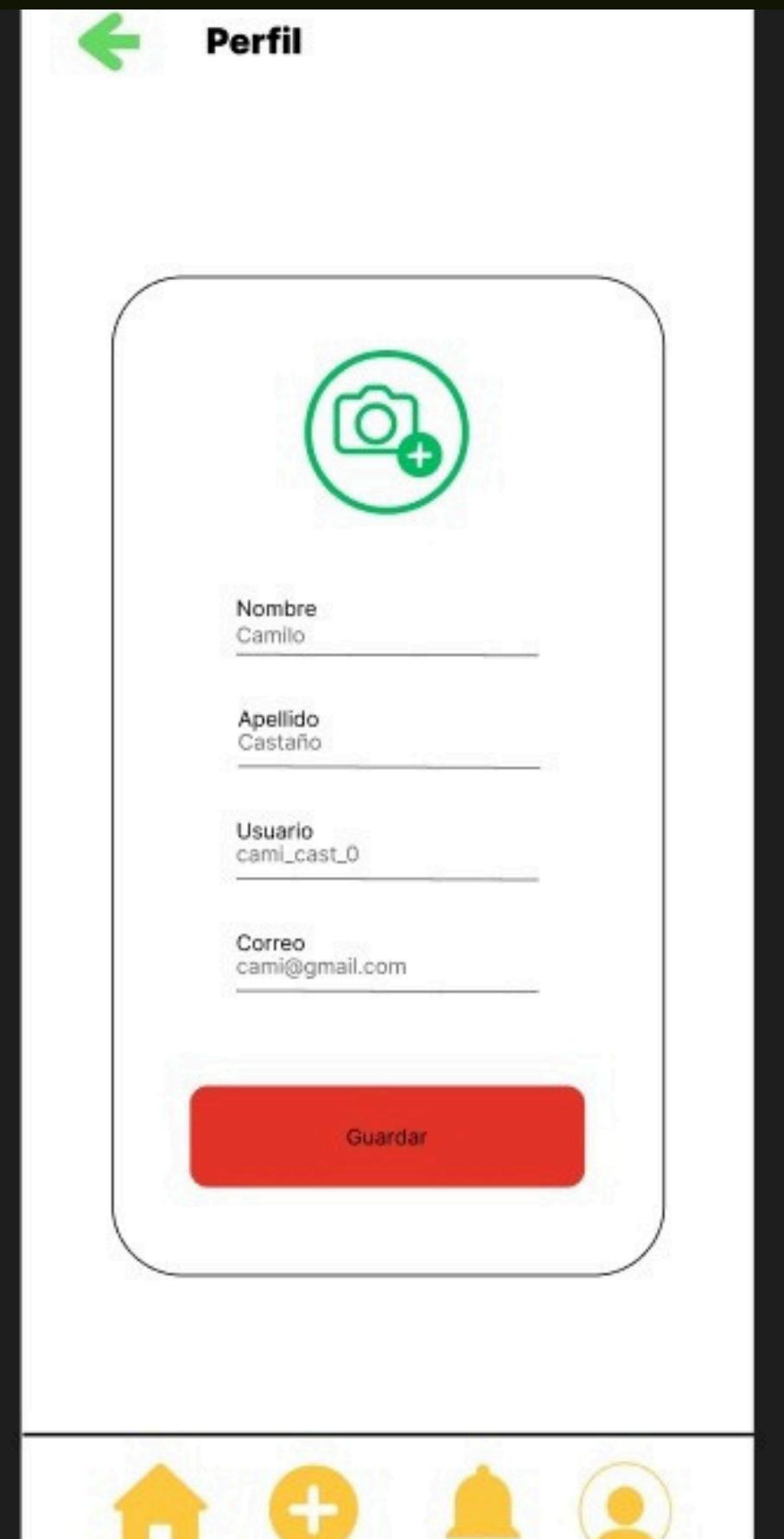


# Mockups



# Link Mockups

[https://www.figma.com/design/qmQqloZ4Zw4WsqEtGL2Hlm/  
Fauna-Finder?node-id=0-1&t=pX41EgUEQ6aZ8VsG-1](https://www.figma.com/design/qmQqloZ4Zw4WsqEtGL2Hlm/Fauna-Finder?node-id=0-1&t=pX41EgUEQ6aZ8VsG-1)





El primer paso para proteger nuestra fauna es conocer la misma

# GRACIAS



## FaunaFinder

See You Next

