

Problema

¿Qué necesidad estamos resolviendo?

📌 Las personas quieren hacer planes grupales, pero muchas veces no encuentran con quién.

📌 No existen plataformas específicas para conectar personas por actividades en grupo.

📌 Otras apps de conexión (como Tinder) se centran en citas individuales, no en experiencias colectivas.



LES PRESENTAMOS



Desarrollado próximamente por:

Miguel Angel Rico

Juan Esteban Paez

Julian Alexander Diaz

Nicolas Perez



PÁRCHESE

Menos chats, más planes

Párchese será una aplicación móvil diseñada para facilitar la conexión entre personas interesadas en actividades grupales. A diferencia de las apps de citas tradicionales, aquí el "match" se basa en intereses compartidos por planes específicos, como maratones, eventos universitarios, salidas recreativas y más.

Actividades Clave

¿Qué acciones son esenciales para que "Párchese" funcione?

Desarrollo y mantenimiento de la app:

- Implementación del sistema de coincidencias por planes.
- Integración de sensores del celular (agitación para hacer match).
- Geolocalización y mapas interactivos para eventos.

Estrategias de adquisición de usuarios:

- Lanzamiento en universidades y eventos deportivos.
- Campañas en redes sociales y colaboraciones con influencers.

Monetización y alianzas:

- Contacto con organizadores de eventos para publicidad.
- Creación de un plan de membresía premium.

Análisis y mejora continua:

- Seguimiento de métricas de uso y engagement (el compromiso que tienen los consumidores y usuarios con la marca).
- Optimización del algoritmo de coincidencias.

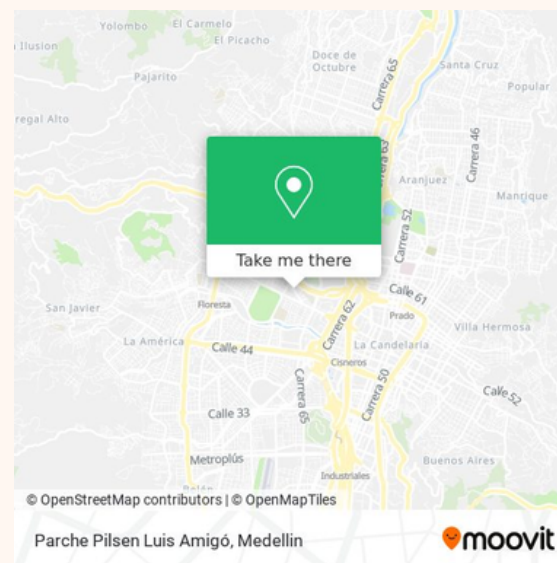
Propuestas de valor

¿Qué nos hace diferentes?

🔥 En lugar de hacer match por gustos personales, conectamos a las personas por planes grupales.



📍 Al hacer match, se activa un mapa interactivo con la ubicación del evento y horarios.



📱 Innovación en interacción: Los usuarios pueden hacer match agitándose el celular.



💬 Menos chats, más acción: el enfoque es participar en actividades reales.



Fuentes de ingresos

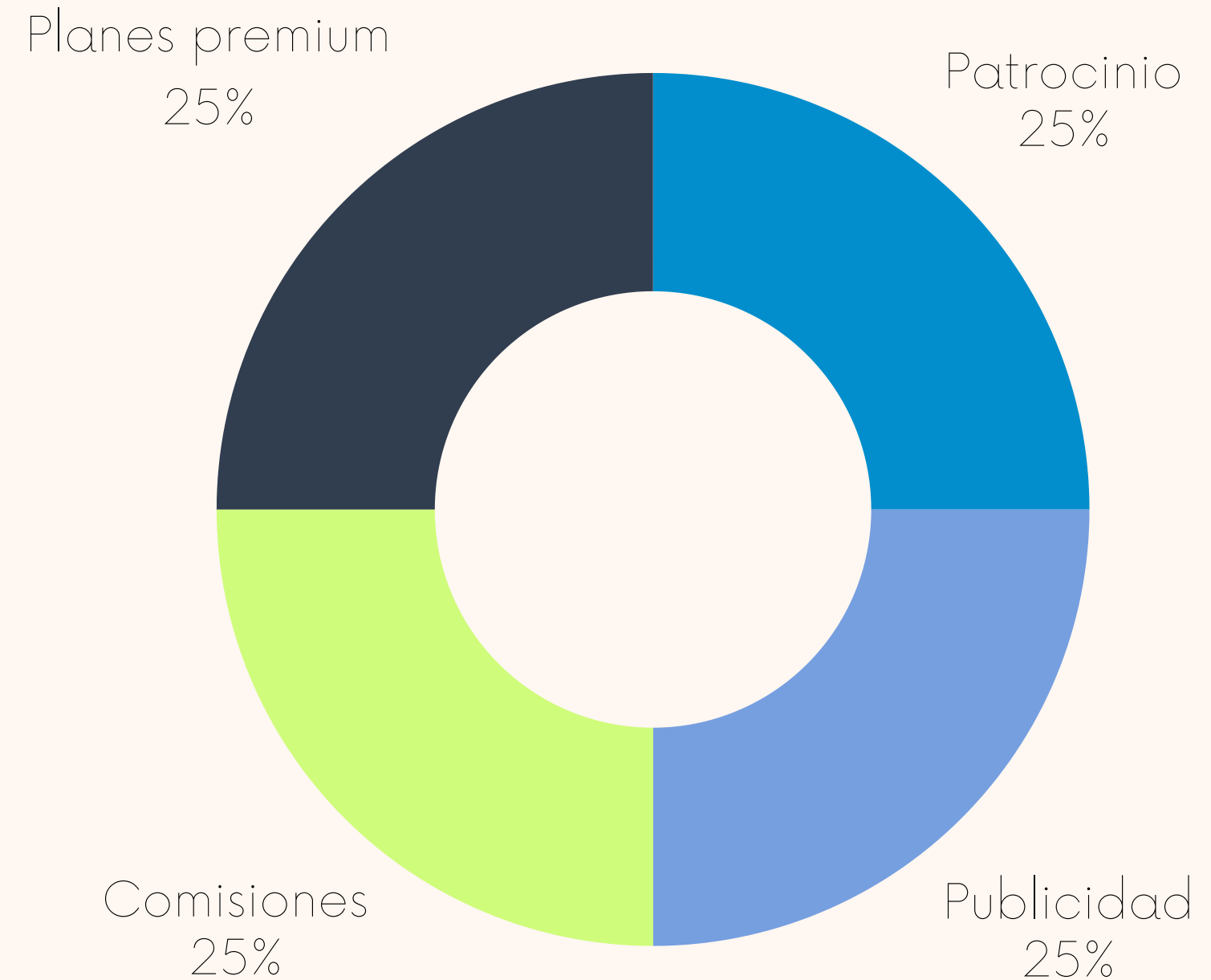
¿Cómo monetizamos "Párchese"?

👛 Publicidad dirigida: Promoción de eventos y actividades.

🎫 Comisiones por inscripciones a eventos pagos.

🚀 Planes premium con funciones avanzadas, como filtros y notificaciones personalizadas.

🔥 Patrocinios de marcas.



Segmentos de clientes

¿Quiénes usarán "Párchese"?


01

ESTUDIANTES

 Estudiantes universitarios que buscan planes en la U.


02

DEPORTISTAS

 Personas activas que disfrutan de eventos deportivos (maratones, ciclopaseos, etc.).


03

LA GENTE DESPARCHADA

 Usuarios que buscan eventos sociales y culturales en su ciudad.

04

EXTRANJEROS

 Extranjeros y nuevos residentes que quieren integrarse a la comunidad.

Competencia Directa

¿Quiénes son nuestros principales competidores?

01



Permiten hacer match entre personas, pero están enfocadas en relaciones individuales, no en actividades grupales.

02



Plataforma que permite organizar y unirse a eventos, pero su enfoque es más profesional o educativo, con poca espontaneidad y sin un sistema de match dinámico.

03



Se usan para organizar actividades en grupo, pero la conexión entre los participantes es menos intuitiva y no existe una función de descubrimiento basada en intereses inmediatos.

04



Conectan a personas para hacer ejercicio, pero están limitadas a actividades físicas y no incluyen otras experiencias sociales o espontáneas.



Uso de Sensores del Celular ➡

¿Cómo aprovechamos la tecnología móvil para mejorar la experiencia?

- ◆ **Agitación para hacer match:**

En lugar de deslizar como en otras apps, los usuarios pueden agitar su celular para hacer match con un plan grupal.

Esto hace que la interacción sea más dinámica, divertida e intuitiva.

- ◆ **Geolocalización en tiempo real:**

Al hacer match con un plan, se activa un mapa donde se muestra la ubicación del evento y los horarios.

Posibilidad de ver qué otros usuarios confirmaron su asistencia.

- ◆ **Notificaciones y recordatorios inteligentes:**

Uso de sensores de proximidad y ubicación para enviar alertas cuando el usuario está cerca del evento.

Opcionalmente, vibración o sonidos personalizados al recibir una invitación a un plan.

Diagrama de Caso de Uso

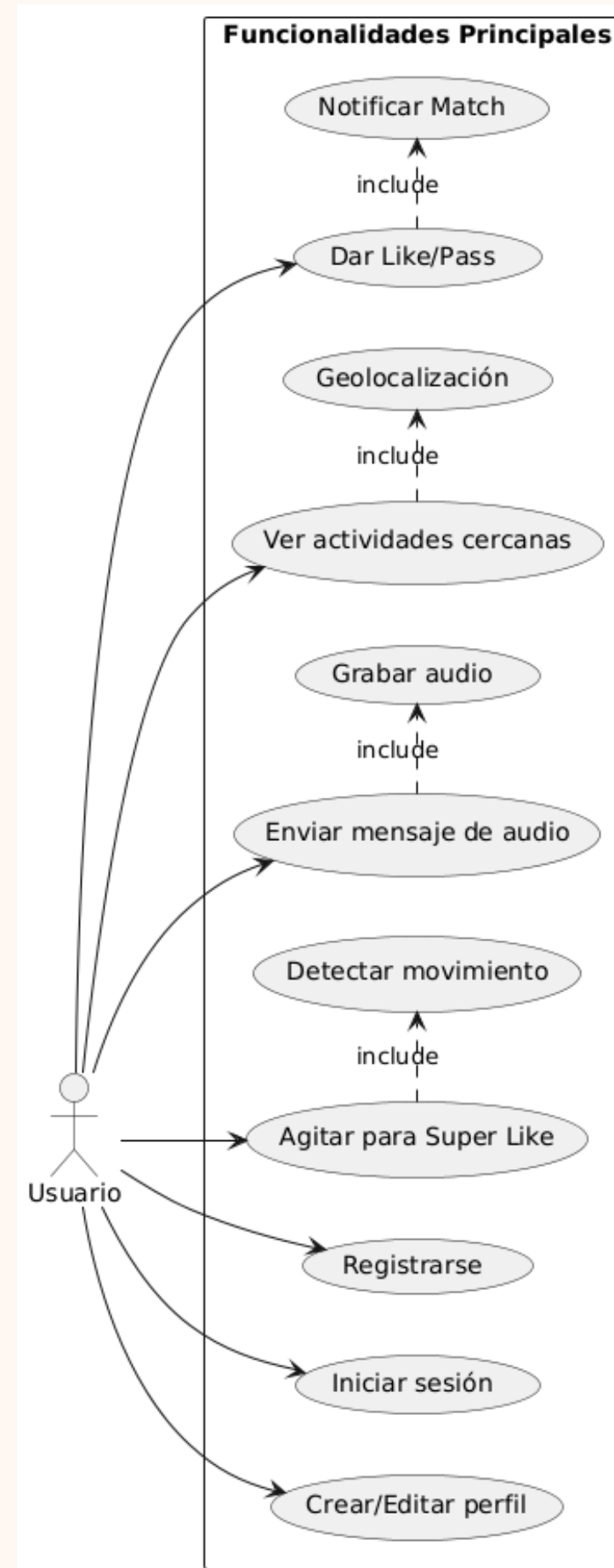
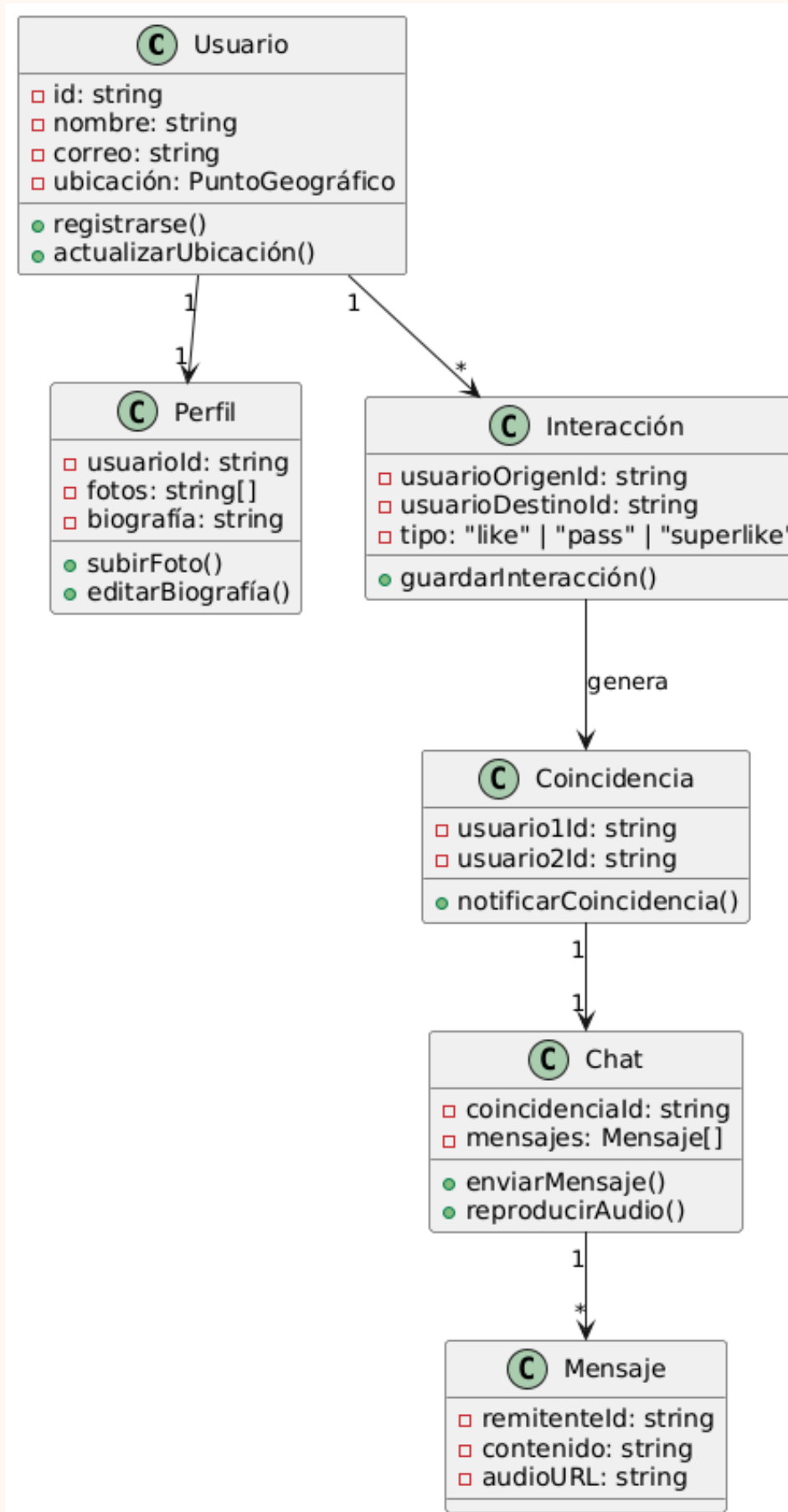



Diagrama de Clases



Conclusiones finales

 "Párchese" busca revolucionar la forma en que las personas se conectan para hacer planes.

 Únete a la comunidad, crea o únete a planes y disfruta nuevas experiencias.

 ¿Listos para parchar? ¡Descarga la app y empieza a conectar

Tabla modelo de negocio

Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Organizadores de eventos y actividades.• Marcas interesadas en publicidad dentro de la app.• Influencers y comunidades de ocio y entretenimiento.	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.• Creación de algoritmos de coincidencia y recomendaciones.• Estrategias de marketing y adquisición de usuarios.• Monitoreo y mejora de la experiencia del usuario.	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Conectar a personas con intereses similares a través de actividades y planes.• Facilitar la búsqueda y participación en eventos mediante geolocalización.• Innovador sistema de interacción con sensores de movimiento y audio.• Posibilidad de dar "like" y apuntarse a actividades.	Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Notificaciones personalizadas sobre actividades de interés.• Chat en tiempo real con otros usuarios.• Sistema de "Match" con eventos y planes.• Soporte y atención al cliente dentro de la app.	Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas que buscan nuevas experiencias y conocer gente.• Usuarios interesados en actividades grupales o eventos cercanos.• Organizadores de eventos o planes.• Viajeros y turistas en busca de actividades locales.
	Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Plataforma móvil y tecnología de geolocalización.• Integración de sensores de movimiento y audio.• Base de datos de usuarios y eventos.• Algoritmos de "Match" y recomendación.		Canales <ul style="list-style-type: none">• Aplicación móvil (Android).• Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).• Campañas de publicidad digital.• Boca a boca y referencias de usuarios.	

Estructura de costes <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.• Servidores y almacenamiento de datos.• Estrategias de marketing y adquisición de usuarios.• Seguridad y protección de datos.• Soporte y atención al cliente.	Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Suscripción premium con funcionalidades adicionales.• Publicidad dentro de la aplicación.• Comisiones por eventos de pago organizados en la plataforma.• Patrocinios de marcas.
--	---



Muchas gracias