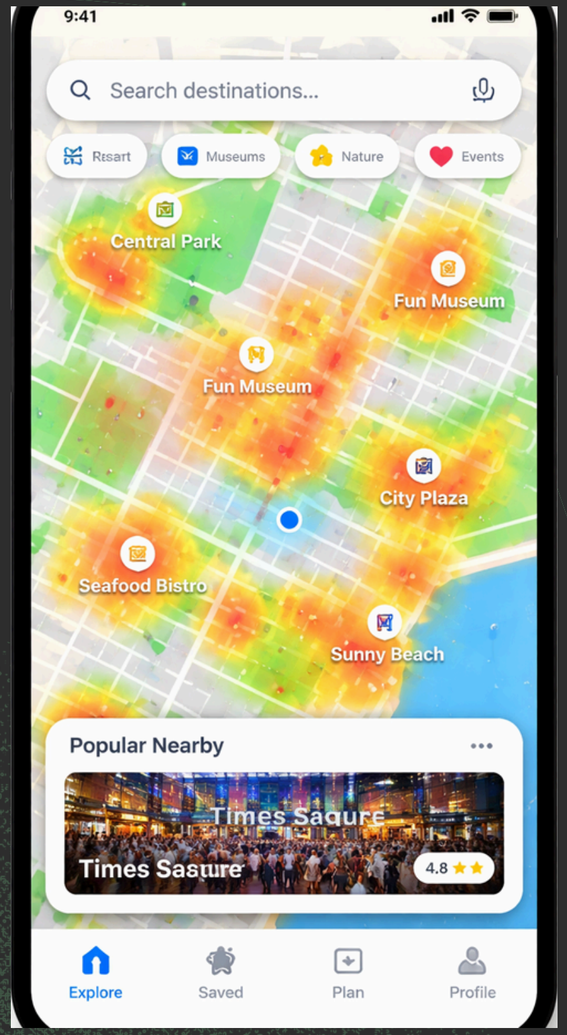
Heat Turism

Naranja piña

presentado por:

Jeison Alfonso, Tomas Rodriguez, Miguel Vargas, Valeria Herrera



Problema

La falta de una herramienta que muestre información turística en tiempo real, basada en experiencias reales de usuarios y contexto actual del entorno.

- información desactualizada.
- falta de contenido de usuarios reales.
- lugares de interés ocultos.
- rutas de viaje confusas.

¿Qué es *HeatTurism?

La aplicación surge como una plataforma móvil de turismo basada en un heatmap dinámico, que combina:

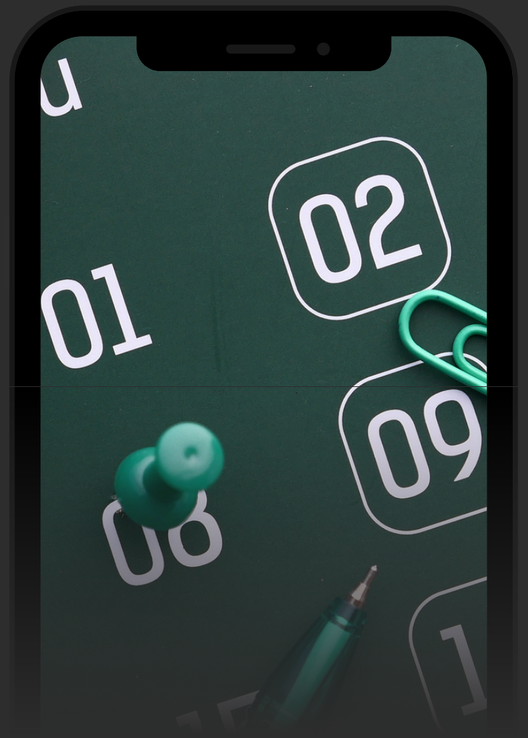
- Heatmaps turísticos dinámicos basados en check-ins y actividad real.
- Uso de GPS, sensores y contenido multimedia para validar información.
- Integración de APIs externas de turismo y eventos.

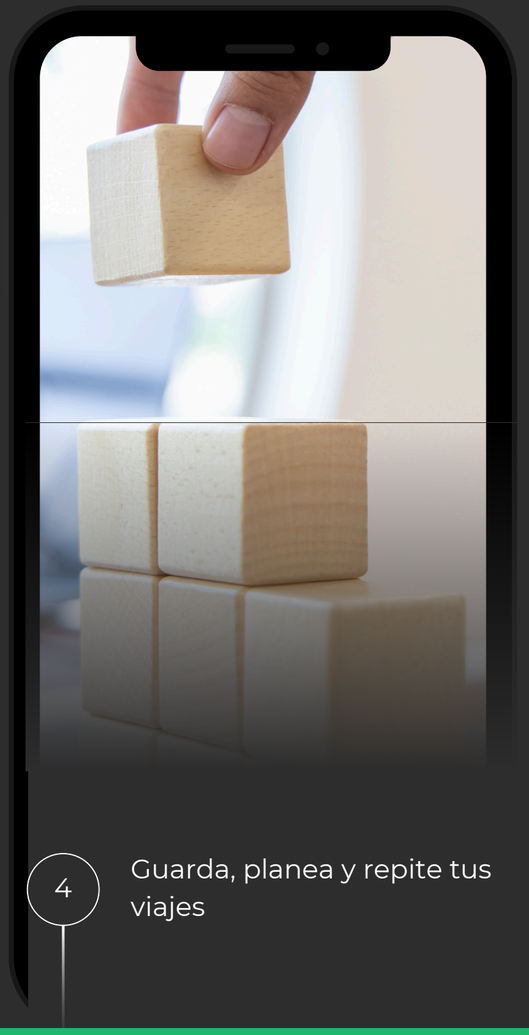
Propuesta De Valor

- Permitir que los turistas descubran lugares y planes relevantes en tiempo real, usando datos reales de otros usuarios y el contexto actual del entorno.

¿Cómo funciona?

“El usuario primero explora el heatmap en tiempo real, luego contribuye con contenido, recibe recomendaciones inteligentes y finalmente guarda y planifica sus experiencias.”





1 Descubrir lugares en tiempo real

2 Check-in y reseñas

3 Recomendaciones inteligentes

4 Guarda, planea y repite tus viajes

Business Model Canvas

Socios clave

- Google Maps / Mapbox (mapas y geolocalización)
- Firebase / AWS Amplify (backend y autenticación)
- APIs externas de turismo (Foursquare, OpenTripMap)
- Negocios turísticos locales (restaurantes, tours, eventos)
- Tiendas de apps (Play Store, App Store)

Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil
- Gestión del heatmap dinámico en tiempo real
- Integración con APIs externas
- Gestión de datos GPS y ubicación
- Sistema de recomendaciones inteligentes
- Moderación y validación de contenido generado por usuarios

Recursos clave

- Aplicación móvil (frontend)
- Backend y base de datos en la nube
- APIs externas de turismo y mapas
- Sistema GPS y geolocalización
- Algoritmo de recomendaciones
- Comunidad de usuarios activos

Propuesta de valor

- Descubrir lugares turísticos relevantes en tiempo real
- Heatmap dinámico basado en actividad real de usuarios
- Recomendaciones inteligentes personalizadas
- Información turística actualizada y contextual
- Descubrimiento de lugares ocultos y experiencias reales

Relación con cliente

- Aplicación móvil gratuita (modelo freemium)
- Comunidad basada en contenido generado por usuarios
- Recomendaciones personalizadas automáticas
- Notificaciones inteligentes según ubicación
- Experiencia interactiva con check-ins y reseñas

Canales

- App Store y Google Play Store
- Redes sociales (Instagram, TikTok, contenido de viajes)
- Marketing digital y SEO
- Recomendaciones boca a boca

Segmentos de clientes

- Turistas locales
- Turistas internacionales
- Viajeros jóvenes digitales
- Personas que buscan experiencias auténticas
- Pequeñas empresas turísticas (restaurantes, eventos, tours)

Estructura de costos

- Infraestructura backend (Firebase/AWS)
- Base de datos y almacenamiento en la nube
- APIs externas de turismo
- Servicios de mapas (Google Maps / Mapbox)
- Almacenamiento de imágenes multimedia
- Marketing y mantenimiento técnico

Fuentes de ingresos

- Promoción pagada para negocios locales
- Publicidad contextual dentro de la app
- Suscripción premium con funciones avanzadas
- Venta de datos analíticos turísticos (heatmaps agregados)

Modelo de negocio

segmentos de usuarios:

- Turistas locales
- Turistas internacionales
- Empresas turísticas pequeñas (restaurantes, tours, eventos)

Relación con usuarios

- App móvil gratuita
- Contenido generado por la comunidad
- Recomendaciones personalizadas

Fuentes de valor

- Datos turísticos en tiempo real
- Visualización clara del contexto turístico
- Mejora en la toma de decisiones del usuario

Costo mensual estimado

Backend + Auth

Firebase / AWS Amplify

USD 0 – 25

Base de datos

Firebase / Dynamo DB

USD 0 – 15

Almacenamiento de imagenes

Firebase Storage / S3

USD 5 – 20

Mapas

Google Maps / Mapbox

USD 0 – 20

API externa turismo

Foursquare / OpenTripMap

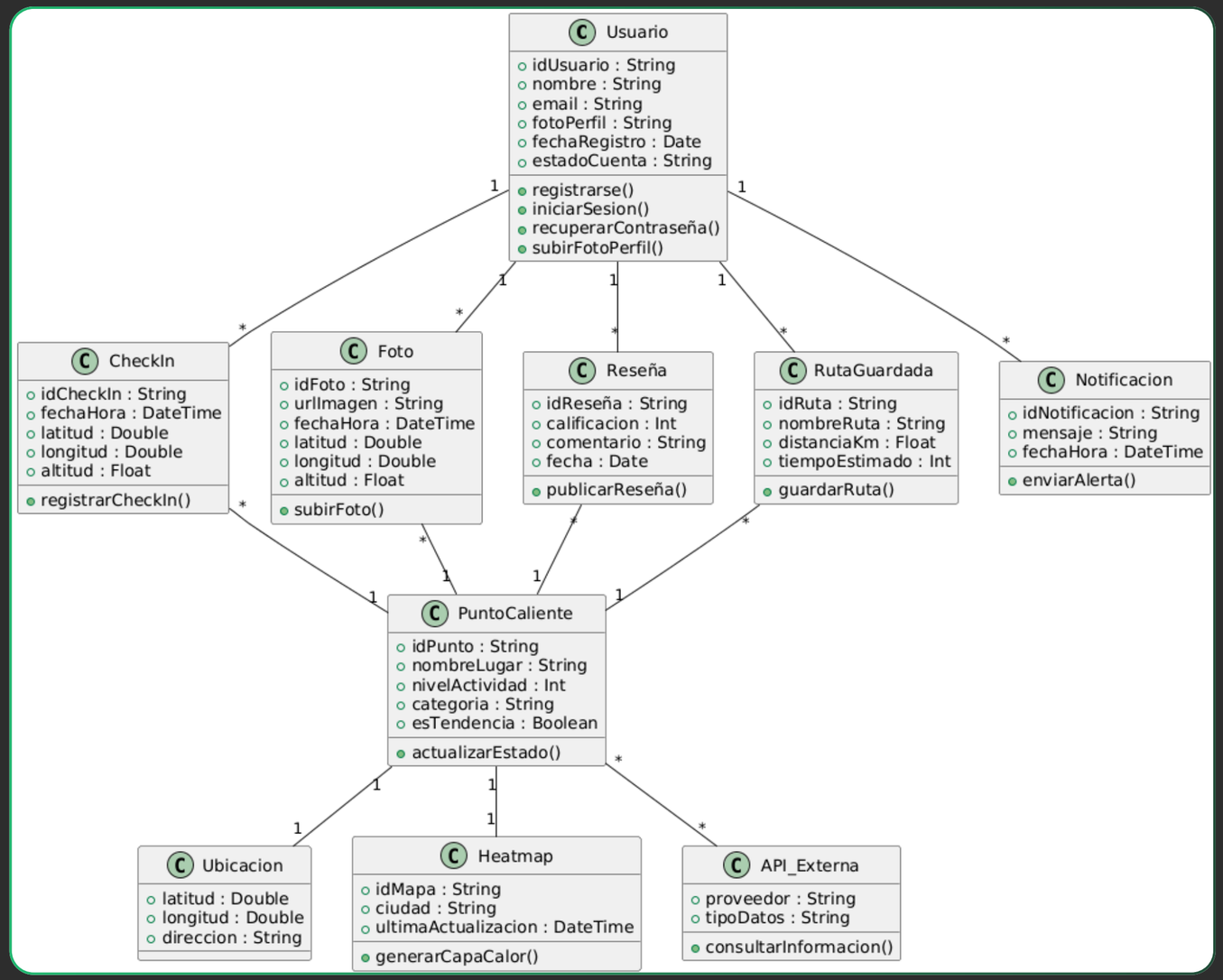
USD 0

Notificaciones

Firebase Cloud Messaging

USD 0

DIAGRMA DE CLASES



HISTORIAS DE USUARIO

Liceria isn’t just another app — it’s built to fit smoothly into your daily routine, keeping you organized, focused, and on track from start to finish.

Gestión de Identidad y Perfil (Autenticación)

HU 1.1: Como usuario, quiero registrarme e iniciar sesión con mi correo electrónico para que mis aportes al mapa queden guardados en mi cuenta.
HU 1.2: Como usuario, quiero poder subir una foto de perfil desde la galería, para personalizar mi identidad dentro del mapa social.
HU 1.3: Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla, para poder recuperar el acceso a mi cuenta.

Comunicación y Servicios Externos (API & Push)

HU 6.1: Como usuario, quiero recibir una notificación push cuando una zona cerca de mi ubicación actual se vuelva "caliente" (muchas fotos nuevas), para no perderme nada importante.
HU 6.2: Como usuario, quiero ver información detallada de los locales cercanos (usando una API REST externa como por ejemplo Yelp), para conocer horarios o reseñas del sitio donde estoy tomando fotos.

Historias de usuario

GEOESPACIAL E INTERACTIVIDAD

HU 2.1: Como usuario, quiero ver un mapa interactivo con una capa de calor, para identificar visualmente cuáles son las zonas con más actividad fotográfica en la ciudad.

HU 2.2: Como usuario, quiero que mi posición se actualice en tiempo real en el mapa, para saber exactamente dónde estoy respecto a los puntos de interés.

Historias de usuario

Captura y Gestión de Contenido Visual (Multimedia)

HU 3.1: Como explorador/turista, quiero abrir la cámara desde la app para tomar una foto de un evento o lugar y que se publique instantáneamente en el mapa.

HU 3.2: Como usuario, quiero que cada foto subida guarde sus coordenadas GPS automáticamente, para que el mapa de calor se actualice con precisión.

HU 3.4: Como usuario, quiero poder compartir lugares y rutas con mis contactos para así mostrar mi viaje.

Historias de usuario

Navegación y Movimiento (Rutas & Sensores)

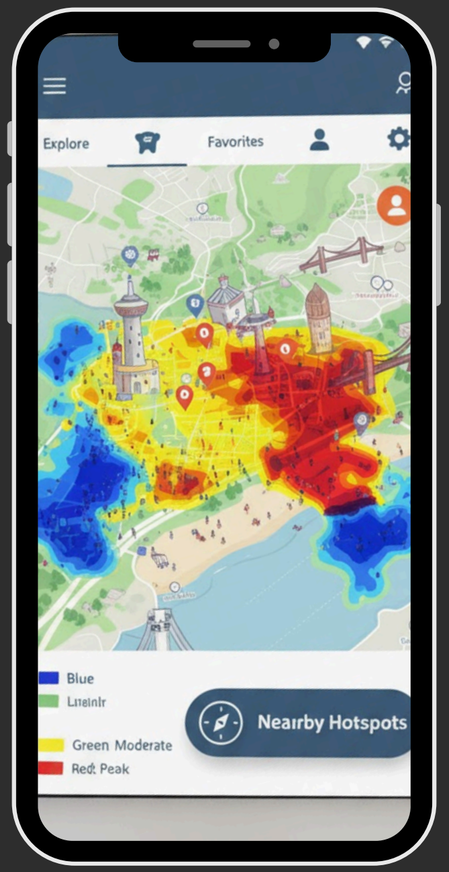
HU 4.1: Como usuario, quiero seleccionar un punto caliente y que la app trace una ruta de navegación, para saber cómo llegar de la forma más rápida.

HU 4.2: Como usuario, quiero que la app registre mi altitud mediante el barómetro al subir una foto, para saber si el contenido es de un lugar subterráneo o de un mirador.

Historias de usuario

Experiencia de Usuario Inmersiva (UI/UX & Sensores)

HU 5.1: Como usuario, quiero que al inclinar mi teléfono el giroscopio mueva ligeramente la foto que estoy viendo y muestre información sobre el lugar, para tener una experiencia visual más dinámica.



Muchas gracias

Gracias por la atención

Presentado por

Jeison Alfonso, Tomas Rodriguez, Miguel Vargas, Valeria Herrera